

УТВЕРЖДЕНО

Решение Правления Аудиторской  
палаты «14» апреля 2022 № 10

## АУДИТОРСКАЯ ПАЛАТА

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о порядке ведения страниц Аудиторской палаты в социальных сетях

#### 1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Республики Беларусь от 18 июля 2019 г. № 229-З «Об аудиторской деятельности», Уставом Аудиторской палаты и Информационной политикой Аудиторской палаты.
- 1.2 Настоящее Положение разработано в целях урегулирования процесса опубликования информации на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях от лица Аудиторской палаты.
- 1.3 Целью ведения страниц Аудиторской палаты в социальных сетях является обеспечение двусторонней и многосторонней коммуникации между Аудиторской палатой, с одной стороны, и ее членами, а также иными юридическими и физическими лицами, с другой стороны, направленной на популяризацию деятельности Аудиторской палаты и аудиторской деятельности в целом.
- 1.4 Создание страницы Аудиторской палаты в конкретной социальной сети осуществляется по поручению председателя Аудиторской палаты (а в случае его отсутствия – заместителя председателя Аудиторской палаты).
- 1.5 Визуальные материалы (фото/видео и (или) текстовый материал) и иные графические элементы размещаются куратором социальных сетей на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях после их согласования с Председателем Аудиторской палаты (а в случае его отсутствия – заместителем председателя Аудиторской палаты).
- 1.6 Реализация мероприятий, направленных на исполнения настоящего Положения, обеспечивается председателем Аудиторской палаты (а в случае его отсутствия – заместителем председателя Аудиторской палаты).
- 1.7 Заявления, предложения, жалобы, вопросы, комментарии и иные сообщения пользователей, размещенные на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях, не являются электронными обращениями, и на

них не распространяется порядок рассмотрения, определенный законодательством Республики Беларусь об обращениях граждан.

## **2. Термины, используемые в настоящем Положении**

2.1 Социальные сети — онлайн-платформы, предусматривающие двустороннюю и многостороннюю коммуникацию между Аудиторской палатой и пользователями соответствующих онлайн-платформ.

2.2 Пользователи – юридические и физические лица, проявляющие интерес к деятельности Аудиторской палаты и ее ресурсам независимо от членства в Аудиторской палате и факта вхождения в число подписчиков страницы Аудиторской палаты в социальной сети.

2.3 Куратор социальных сетей – работник Аудиторской палаты, который отвечает за наполняемость страниц Аудиторской палаты в социальных сетях и информационное сопровождение пользователей. Куратор социальных сетей назначается председателем Аудиторской палаты.

## **3. Функции и цели куратора социальных сетей**

3.1 Куратор социальных сетей выполняет следующие функции:

3.1.1 подготовка визуальных материалов (фото/видео и (или) текстовый материал) и иных графических элементов к размещению на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях;

3.1.2 согласование тематики и содержания публикаций, а также иных графических элементов до их размещения на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях с председателем Аудиторской палаты (а в случае его отсутствия – с заместителем председателя Аудиторской палаты);

3.1.3 внесение председателю Аудиторской палаты предложений по выбору социальных сетей, в которых должны быть созданы и регулярно наполняться страницы Аудиторской палаты;

3.1.4 выработка целей, задач и методов работы в тех или иных социальных сетях;

3.1.5 установление контакта с группами пользователей и отдельными пользователями на соответствующих страницах социальных сетей, на которых можно разместить информацию об Аудиторской палате, ее деятельности, мероприятиях для дополнительного охвата целевой аудитории и популяризации деятельности Аудиторской палаты и аудиторской деятельности в целом;

3.1.6 ведение коммуникации с информационными партнерами, создание для них эксклюзивного текстового и фото-контента по согласованию с

председателем Аудиторской палаты (а в случае его отсутствия – заместителем председателя Аудиторской палаты), проведение анализа результатов интеграций;

3.1.7 проведение регулярного анализа содержания страниц Аудиторской палаты в социальных сетях на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов Аудиторской палаты, доведение результатов данного анализа до сведения руководства Аудиторской палаты, выработка и последующая реализация предложений по совершенствованию порядка их ведения, их содержания и наполняемости.

3.2 Куратор социальных сетей ставит перед собой следующие цели:

3.2.1 популяризация деятельности Аудиторской палаты и аудиторской деятельности в целом;

3.2.2. увеличение количества подписчиков на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях;

3.2.3. рост вовлеченности пользователей в создаваемый Аудиторской палатой контент (вовлеченность понимается как сумма репостов, лайков, комментариев и других возможных реакций пользователей на контент);

3.2.4. продвижение мероприятий, проводимых Аудиторской палатой, в социальных сетях.

#### **4. Конфиденциальность и защита информации**

4.1 Опубликование информации на страницах Аудиторской палаты в социальных сетях осуществляется с учетом ограничений, установленных законодательством Республики Беларусь, Положением об обеспечении конфиденциальности и защиты информации, полученной Аудиторской палатой, утвержденным решением Правления Аудиторской палаты (протокол от 31.12.2021 г. № 40), Информационной политикой Аудиторской палаты, утвержденной решением Правления Аудиторской палаты (протокол от 31.12.2021 г. № 40).