



**90**  
лет

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ

Материалы  
XVI Международной  
научно-практической конференции

г. Минск, 19 мая 2023 года

Минск  
2023



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИОННОСТЬ,  
УСТОЙЧИВОСТЬ**

**Материалы  
XVI Международной  
научно-практической конференции**

**г. Минск, 19 мая 2023 года**

Минск, 2023

УДК 338(467)  
ББК 65.9(4Бел)  
Э40

**Редакционная коллегия:**

*А. В. Егоров (отв. редактор), Е. В. Гусаков (зам. отв. редактора),  
О. А. Морозевич, Т. В. Садовская, А. А. Быков, Т. А. Везубова, В. С. Голик,  
Д. Г. Доброродный, А. И. Ерчак, А. М. Зеневич, Л. В. Корбут, С. К. Матальцкая,  
Т. Н. Налецкая, С. О. Наумчик, Л. Н. Нехорошева, Д. А. Панков, М. М. Петухов,  
Н. А. Смольская, Т. С. Таранова, Г. В. Турбан, В. С. Фатеев, А. М. Филипов,  
Г. О. Читая, Ю. А. Шаврук, А. Л. Янчук*

Э40      **Экономический** рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 19 мая 2023 г.). — Минск : ГУ «БелИСА», 2023. — 424 с.

ISBN 978-985-7113-73-6.

УДК 338(467)  
ББК 65.9(4Бел)

## Дискуссионная панель 1

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

**Н. М. Авдеенко**, ассистент

e-mail: nadezda.avdeenko@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

**А. А. Горлач**, аспирант

e-mail: anastasia34135@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

### Особенности развития инклюзивной экономики в Республике Беларусь

В современном мире наиболее адекватные возможности накопления, сохранения и эффективного использования трудового потенциала работников представляет инклюзивная экономика, являющаяся персонализированной экономикой, учитывающей удовлетворение потребителей каждого члена общества, субъективные оценки личностного статуса человека и возможности использования ресурсов в равной степени. В рамках такой экономики возникает необходимость и находится возможность определения баланса между государством, обществом и работниками. Эта экономика предполагает социально ориентированный подход в осуществлении присущих ей экономических отношений. Очевидно, что ее целевой установкой является обеспечение равного доступа людей к экономической независимости и беспрепятственное взаимодействие между различными социальными группами [1]. Инклюзивные отношения нацелены на минимизацию негативных последствий неравномерности международного развития и сотрудничества в контексте содействия движению национальной экономики по пути социально-экономического прогресса, экономической безопасности и конкурентоспособности на мировой арене. Представляется, что инклюзивность экономики достигается ее построением с максимально возможным учетом и задействованностью созидательных трудовых способностей и особенностей каждого субъекта экономических отношений. Для экономически развитого общества инклюзивная организация производственных отношений вполне достижима.

Инклюзивная экономика предполагает равенство возможностей и справедливый доступ всего населения к экономическим и социальным благам, представленным, в первую очередь, развитыми услугами образования и здравоохранения, финансовыми ресурсами, а также наиболее полное включение в общественное производство неиспользуемых возможностей всех дееспособных членов общества, в том числе и лиц с ограниченными возможностями, различных уязвимых групп населения. Включение их трудового потенциала в совокупную способность к труду национальной экономики позволяет реализовать такие императивы инклюзивности, как увеличение реального совокупного объема трудового потенциала в народно-хозяйственном комплексе страны, как рост благосостояния и адаптация различных работников, особенно с особенностями развития, к современным условиям хозяйственной жизни. Это позволяет обеспечить инклюзивность экономической динамики как на микро-, так и на макроуровне национальной экономики.

Следует отметить, что дифференциация средств, направляемых на поддержку наиболее уязвимых слоев населения и работников с ограниченными возможностями, должна осуществляться на основе комплексного учета экономических и социальных последствий этих действий, а также возникающих при этом внешних эффектов. Таким образом, становление инклюзивной экономики является закономерным этапом глобального общественного прогресса, связанным с развертыванием постиндустриальных социально-экономических отношений, революционными преобразованиями в области научно-технологического развития и постепенным движением общества по пути социального равенства.

#### Литература:

1. Инклюзивная экономика // Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://soc-otvet.ru/inklyuzivnaya-ekonomika>. — Дата доступа: 9.03.2023.

**Ю. В. Александренков**, канд. соц. наук

e-mail: yury3004@gmail.com

АУнПРБ (г. Минск)

**М. Л. Слабко**, магистрант

e-mail: mariaslabkoltd@gmail.com

АУнПРБ (г. Минск)

## **Новая веха в торговом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой**

До последнего времени Республика Беларусь стремилась к сбалансированности в своей внешнеэкономической стратегии в равной степени между Российской Федерацией, Евросоюзом и странами дальнего зарубежья. Однако в нынешних условиях политизации экономических международных отношений данная концепция потеряла свою актуальность. Вооруженный конфликт в Украине, введение санкций со стороны так называемых «недружественных стран» привели к блокированию позитивного взаимодействия с «коллективным Западом».

В контексте происходящих событий и связанной с ними необходимости поддержки функционирования белорусских предприятий в «штатном режиме» без потерь перед Правительством страны встала задача по поиску альтернативных рынков сбыта производимой продукции, а также импортеров критически важного технологического оборудования и сырья для производства.

Такие реалии способствовали «повороту Беларуси на Восток», в первую очередь в сторону Китайской Народной Республики (Китай, КНР). И если ранее только присутствия белорусской продукции на китайском рынке и поступательного увеличения ее номенклатуры было достаточным, то сейчас приоритетным вопросом торгового взаимодействия стало его углубление и масштабное расширение.

Китай — одна из самых быстроразвивающихся экономик мира, ВВП которой в 2021 г. по данным Всемирного банка, составил 17,7 трлн долл. США. В последнее время емкость китайского рынка растет значительными темпами, что открывает дополнительные возможности и для белорусских экспортеров. Так, за 2021 г. совокупный импорт Китая составил 2,7 трлн долл. США, увеличившись с 2019 г. на треть.

История двустороннего сотрудничества с Беларусью насчитывает 31 год и подкреплена тесным взаимодействием на уровне глав двух государств. 15 сентября 2022 г. уровень сотрудничества был повышен в очередной раз, подписана Совместная декларация Республики Беларусь и КНР об установлении отношений всепогодного и всестороннего стратегического партнерства.

На сегодняшний день торговое взаимодействие двух стран осуществляется по заявочному принципу: белорусские предприятия формируют свои потребности в импорте, а также экспортные возможности по позициям в соответствии с кодами ТН ВЭД на текущий период, далее совокупные заявки по республике отрабатываются через Посольство Беларуси в КНР с профильными отраслевыми китайскими торговыми палатами, которые содействуют поиску контрагентов для белорусских предприятий.

О позитивных результатах совместной работы говорят цифры взаимной торговли: Китай стал вторым торговым партнером Беларуси по объему товарооборота, в 2022 г. он достиг рекордных 5,8 млрд долл. США, экспорт вырос в 1,8 раза по сравнению с 2021 г., за январь 2023 г. — более чем в 2 раза по сравнению с январем 2022 г.

Приданию импульса в двусторонней торговле будут способствовать: создание совместных экспортно ориентированных производств по глубокой переработке продукции сельского хозяйства, расширение количества аккредитованных видов продукции и предприятий, поиск перспективных позиций для поставок, подписание Соглашения о торговле услугами и осуществлении инвестиций, использование возможностей электронной коммерции, интенсификация взаимодействия на межрегиональном уровне и упрощение торговых процедур.



**А. А. Бажина**, канд. экон. наук

e-mail: eneya@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## **Сокращение рабочей недели: новый тренд или поиск эффективности**

Освоение новых профессий позволит быть в тренде, так как в скором времени некоторые из существующих профессий заменят роботы или искусственный интеллект. В быстроменяющемся мире, чтобы

не остаться без работы из-за автоматизации и роботизации, следует уделять время самообразованию и поддержанию своих компетенций на эффективном уровне [1].

Однако, помимо образования и освоения новых профессий, на рынке труда происходят изменения в сторону повышения его гибкости. Так, новым трендом стало переведение работы на четырехдневную рабочую неделю в двух вариантах. Первый, когда количество рабочих часов не сокращается и остается на фордовском уровне 40-часовой рабочей недели. Второй, когда сокращается и количество рабочих часов до 32. Переход от 40 до 32 часов работы может сопровождаться сокращением оплаты труда или сохранением оплаты труда без изменений независимо от количества часов работы.

К данному процессу прибегают страны (Нидерланды, Дания, Норвегия, Швейцария, Испания и др.) или отдельные компании (английская компания Roundpay Metal Finishers, CEO компании Wildbit, новозеландской компании Perpetual Guardian) в качестве эксперимента. Так, когда-то Генри Форд внес революционные изменения в обычный на то время график работы. В настоящее время эксперты также считают естественным эволюционный процесс в отношении рабочего времени. Гибридная работа, способ организации которой появился благодаря пандемии, позволила усилить гибкость рынка труда и сдвинуть застоявшиеся процессы на нем с места [2].

В свою очередь, эксперты выделяют как преимущества, так и недостатки четырехдневной рабочей недели. К преимуществам для работника относят возможность отдыха и проведения времени с семьей, такой баланс труда и отдыха в настоящее время считают сами работники более предпочтительным, возможно, также по причине того, что труд перешел от ручного, далее автоматизированного к более креативному и интеллектуальному, следовательно, надо больше время на восстановление организма и производительности. Недостаточное время отдыха не дает восстановиться работнику и замедляет его производительность [2].

Для работодателя такой переход позволяет экономить на электроэнергии, воде и прочих коммунальных услугах, снижается потребление бумаги, эксперты отмечают рост производительности сотрудников пропорционально уменьшению количества рабочих часов, сокращается время на рабочие встречи, и люди начинают более рационально использовать рабочее время, отмечается снижение уровня стресса у работников, работники берут меньше больничных и отгулов.

Эксперты также констатируют факт, что перевод на четырехдневную рабочую неделю возможен не для всех специальностей, а также что в некоторых случаях такой переход может сопровождаться ростом вакансий. Сокращение рабочей недели обосновано ростом гибкости рынка труда на современном этапе его развития и позволяет удовлетворить потребности как работника, так и работодателя.

#### Литература:

1. Бажина, А. А. Развитие компетенций личности в эпоху цифровизации / А. А. Бажина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 19–20 мая 2022 г.). — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 4–5.
2. Matt Ellis The four-day work week: why it works [Electronic resource]. — Mode of access: <https://zapier.com/blog/four-day-work-week>. — Date of access: 06.03. 2023

**М. Н. Базылева**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: [basyleva@mail.ru](mailto:basyleva@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Внешняя трудовая миграция и ее современные особенности

Миграционные процессы в целом происходят под воздействием определенных факторов. Они подразделяются на три основные группы. Прежде всего, это постоянно действующие факторы, например географическое положение и природные условия; значения этих параметров не поддаются никакому регулированию и относительно постоянны. Вторая группа факторов — временные: экологическая обстановка, уровень социально-экономического развития государства, демографические и этнические процессы. Эти составляющие изменяются в течение длительного периода. Наконец, третья группа факторов миграции называется переменными, поскольку предполагает возможность воздействия на них и регламентацией действия по определенным периодам, например уровень заработной платы, уровень безработицы и т. д. Переменные факторы являются наиболее разнообразными. В качестве относительно самостоятельных здесь можно выделить следующие. Во-первых, разница в заработной плате, нередко именно она и является определяющим моментом при принятии решения о миграции; во-вторых, моральные издержки, они связаны

с неизбежным расставанием с друзьями, родственниками, знакомыми, а также необходимостью адаптации к другой среде; в-третьих, расстояние до нового места жительства и издержки по его преодолению: при переезде в более отдаленные страны возрастают не только транспортные расходы, но и трудности получения информации о будущей работе; в-четвертых, возраст мигранта: чем он выше, тем выше моральные издержки и меньше ожидаемое время работы на новом месте; в-пятых, уровень профессиональных знаний и наличие квалификации: этот фактор не оказывает слишком сильного воздействия, поскольку достаточно часто лица с высоким уровнем образования и квалификации в своем государстве в чужом выполняют низкоквалифицированную работу; в-шестых, знание иностранных языков: если лицо не владеет ими, то теряет право на получение работы в принимающей стране; в-седьмых, семейное положение мигранта: одно из основных преимуществ молодых мигрантов как раз и заключается в отсутствии семьи, разлука с которой не вызовет высокие моральные издержки; в-восьмых, вероятность получения или потери работы на новой территории: чем выше уровень безработицы в принимающей стране, тем меньше вероятность миграции; в-девятых, несовершенство и асимметричность информации: трудность получения информации об условиях и перспективах работы снижает вероятность миграции. Фактор миграции, который вызвал определенное миграционное действие, может рассматриваться как причина. В качестве последних следует выделить прежде всего экономические, экологические, психологические, правовые, культурные, этнические и подобные факторы.

Чтобы быть активным участником миграционных процессов, работник должен обладать определенной совокупностью качественных характеристик, которые предопределят его преимущественное использование на международном и национальном рынке труда, то есть он должен обладать конкурентоспособностью, что применительно к международному рынку труда будет предопределяться двумя группами характеристик. Во-первых, востребованность рабочей силы зависит от совокупности физических и интеллектуальных данных, знаний и навыков, уровня профессиональной подготовки, наличия производственного опыта; во-вторых, необходимым элементом конкурентоспособности выступают условия самореализации личности, ее мотивация, элементы предприимчивости, инициативы, новаторства и т. д.



**А. В. Бондарь**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

**Я. Д. Жукова**, магистрант  
БГЭУ (г. Минск)

## Человеческий капитал в условиях глобальных катаклизмов

Человеческий капитал является ключевым фактором производства, определяющим не только динамику производительности труда, но и научно-технологического прогресса в целом. Уровень его развития выступает одним из важнейших показателей социально-экономической продвинутости и межстрановой конкурентоспособности любой национальной экономики.

Формирование человеческого капитала осуществляется как двусторонний процесс взаимодействия индивида и общества, поскольку для его интенсификации недостаточно индивидуальной мотивации носителей данного капитала, но необходима и мотивация общества в целом, предъявляющего спрос на имеющиеся у них знания и умения. Неоспоримо то, что «экономики, которые не способны осуществлять инвестиции в человеческий капитал, не могут рассчитывать на достижение таких темпов роста, которые наблюдаются у других, даже если они имеют доступ к той же технологии...» [1].

Одним из показателей, характеризующих уровень развития совокупного человеческого капитала той или иной страны, является индекс человеческого развития (ИЧР). Из доклада ПРООН о развитии человека за 2021/2022 гг. видно, что, например, такие богатые природными ресурсами страны, как Нигерия, Намибия и Индонезия, пока не добились высокого уровня жизни и высоких темпов экономического роста, а их рейтинг по ИЧР среди 189 стран мира: соответственно 163-е, 139-е и 114-е места. В то же время такие страны, как Ирландия, Швейцария, Финляндия, Республика Корея, не располагающие большими природными ресурсами, наоборот, за счет высокого качества своего человеческого капитала, создания необходимых условий для его накопления и эффективного использования демонстрируют высокий уровень жизни и достаточно высокие темпы экономического развития [2].

Республика Беларусь обладает достаточно высокоразвитым человеческим капиталом. Согласно докладу ПРООН, Human Development Report 2021/2022, наша страна занимает 60-е место в мире по ИЧР и входит в группу стран с его очень высоким уровнем, но абсолютные его значения стали ниже по сравнению с предыдущим отчетом. Очевидно, что сдвиги в упомянутом выше рейтинге в какой-то степени определились

пандемией COVID-2019, поскольку она изменила систему образовательных технологий, повлияла на миграционные процессы и инспирировала значительное напряжение системы здравоохранения. И не случайно абсолютные показатели ИЧР практически всех стран мира в той или иной мере снизились за ее период.

К примеру, ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Республике Беларусь уже долгое время имеет положительную динамику. Однако период пандемии привел к сокращению ожидаемой продолжительности жизни при рождении с 73,6 года в 2019 г. до 72,4 года в 2021 г. Снижился у нас и ВВП на душу населения по ППС с 20,1 тыс. долл. США в 2019 г. до 18,8 тыс. долл. США в 2021 г.

Вышесказанное позволяет утверждать, что в условиях глобальных катаклизмов человеческий капитал в значительной мере подвержен отрицательным эффектам и их преодоление лежит в плоскости интенсивного инвестирования системы образования и здравоохранения. Будет человеческое развитие, будет и экономическая динамика, даже в условиях и локальных, и глобальных катаклизмов.

### Литература:

1. Бондарь, А. В. Человеческий капитал — стратегический ресурс «новой экономики» / А. В. Бондарь, И. В. Корнеев, Н. А. Яхницкая // Белорусский экономический журнал. — 2007. — № 2. — С. 56–69.
2. Индекс человеческого развития // Доклад о человеческом развитии 2021/2022 [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22overviewrupdf.pdf>. — Дата доступа: 01.02.2023.



**Ю. Б. Вашкевич**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## Индекс выявленных сравнительных преимуществ: эффект диверсификации как лимитирующий фактор

Анализ конкурентных преимуществ национальной экономики на мировом рынке часто оценивается через призму показателей международной специализации. Одним из наиболее часто используемых показателей, характеризующим степень специализации страны на той или иной товарной группе или виде услуг, является индекс выявленных сравнительных преимуществ (RCA), изначально предложенный в работе Б. Баласса в 1965 г.

Данный индекс в своем исходном виде сопоставляет долю товарной группы в экспорте страны с долей соответствующей товарной группы в общемировом экспорте. Простая для вычисления и интерпретации формулировка послужила причиной широкого распространения индекса в последующих исследованиях. Вместе с тем с ростом количества публикаций, опирающихся на оценку RCA в разных странах и по разным товарным группам, стали всплывать не учтенные исходным уравнением факторы, чье присутствие отразилось в неоднозначности, а иногда и противоречивости интерпретации полученных результатов.

Одним из таких факторов оказалось игнорирование данных по импортным товарным потокам. В расчет показателя берется лишь экспорт, то есть оцениваются лишь классические рикардианские сравнительные преимущества, основанные на различиях в уровне производительности труда, а такие аспекты, как, например, дифференциация продукции и внутриотраслевая торговля, отдельно не оцениваются [1].

Кроме того, индекс характеризуется асимметрией значений: специализация может характеризоваться фактически любым значением, превышающим 1, в то время как спектр значений, описывающий те позиции, на которых страна не специализируется, ограничен интервалом от 0 до 1 [2].

Отсутствие свойства аддитивности индекса RCA в товарном и страновом разрезе оставляет поле для разночтений результатов при использовании различающихся классификаторов товаров и стран [3].

Еще одним фактором, который следует держать в уме при интерпретации индекса RCA, является то, что значения индекса не отражают соотношение объемов товарных потоков [4]. Этот момент, однако, можно считать и определенным достоинством показателя, но учитывать такую особенность показателя все-таки стоит.

Анализ публикаций по теме, однако, показывает, что из спектра внимания исследователей выпал такой лимитирующий фактор, как товарная диверсификация экспорта страны. Страны, торгующие относительно узкой номенклатурой товаров, будут иметь гораздо более высокие показатели RCA. В то же время странам с широкой номенклатурой технически сложно демонстрировать высокие показатели, хотя и по абсолютным объемам поставок, и по доле товарной подгруппы в отраслевом экспорте значения могут быть очень высокими. Нивелирование данного фактора при оценке показателя RCA возможно, в частности, за счет введения корректирующего коэффициента диверсификации, учитывающего количество, а также



соотношение торгуемых товарных групп для каждой страны. Учитываемый в контексте уже откорректированных с учетом перечисленных выше факторов индексов выявленных сравнительных преимуществ новый показатель поможет более корректно взглянуть на сильные (и слабые) стороны специализации различных стран.

#### Литература:

1. Stellan, R., Danna-Buitrago, J. Revealed comparative advantages and regional specialization: Evidence from Colombia in the Pacific Alliance // *Journal of Applied Economics*, 2019. — 22:1. — Pp. 349–379.
2. K. Laursen, Revealed comparative advantage and the alternatives as measures of international specialization // *Eurasian Bus. Rev.* — 2015. — No. 5 (1). — Pp. 99–115.
3. Yu, R., Cai, J., Leung, P. S. The normalized revealed comparative advantage index // *Ann. Reg. Sci.* — 2009. — No. 43 (1). — Pp. 267–282.
4. Leromain, E., Orefice, G. New revealed comparative advantage index: dataset and empirical distribution // *Int. Econ.* — 2014. — No. 139. — Pp. 48–70.



**И. И. Воробьева**, канд. экон. наук  
e-mail: iraida\_v@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Международные рейтинги и конкурентоспособность университетов

Массовый характер и интернационализация высшего образования, рост конкуренции на рынке образовательных услуг способствовали популяризации международных рейтингов университетов. Потребность ранжирования учреждений высшего образования формируется под влиянием растущего спроса на образовательные услуги, повышения требований общества к их качеству, заинтересованности абитуриентов и их родителей, бизнеса в доступной и достоверной информации о конкурентоспособности университетов.

Международные рейтинги превратились в инструмент конкурентной борьбы на мировом и национальных рынках образовательных услуг, могут оказывать значительное влияние на развитие сферы высшего образования. Во-первых, они предоставляют потенциальным студентам полезную и сопоставимую информацию из одного источника, позволяют привлечь к учебному заведению больше талантливой молодежи. Во-вторых, высокие позиции в рейтингах помогают университетам принимать на работу более квалифицированных ученых и преподавателей. В-третьих, рейтинги используют предприниматели при отборе на работу молодых специалистов с высшим образованием, принятии решений по инвестированию своих средств в развитие высшей школы. В-четвертых, рейтинги способствуют укреплению финансового положения университетов за счет привлечения большего количества иностранных студентов, увеличения государственного финансирования с целью укрепления их международных позиций. В-пятых, ранжирование университетов создает условия для развития конкуренции на рынке образовательных услуг, что может способствовать повышению качества высшего образования.

Многие исследователи и эксперты критически относятся к международным рейтингам. Ими отмечаются: ограниченность набора показателей оценки университетов; субъективность весовых коэффициентов показателей; недостаточная степень достоверности данных, используемых при расчете рейтингов; слабая их связь с такой важной характеристикой образования, как качество; неспособность рейтингов в полной мере учитывать индивидуальные особенности современных высших учебных заведений, качественную специфику организации их образовательных процессов, исторические черты национальных образовательных систем; лишение университетов автономии в определении целей и направлений своей деятельности, оттягивание решения проблем, непосредственно не связанных с повышением международных позиций, но важных для их дальнейшего развития.

Вместе с тем предпринимаемые сегодня попытки создания альтернативных способов оценки конкурентоспособности вузов не являются успешными. Рейтингование университетов остается важнейшим инструментом независимой оценки достижений учреждений высшего образования, считается индикатором, подтверждающим их академическую репутацию, но участие в нем, место в рейтинге нельзя при этом рассматривать как самоцель.

Для включения в международные рейтинги и усиления рейтинговых позиций белорусским университетам необходимо обратить внимание: на повышение уровня технического обеспечения и квалификации преподавательского состава; мотивацию своих ученых к публикациям в высокорейтинговых изданиях, цитируемость этих публикаций; посещаемость сайтов университетов сотрудниками и студентами, а также

количество размещенных на них учебных и научных материалов; расширение международного сотрудничества (например, реализация совместных исследовательских программ) с учреждениями высшего образования, занимающими ведущие позиции в международных рейтингах; увеличение доли присутствия ученых белорусских университетов в мировом научном информационном пространстве (базы Google Scholar, Scopus, Scimago и др.).



**Е. А. Гаращенко**, канд. экон. наук  
e-mail: Elenagar@list.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности функционирования современной системы Всемирной торговой организации

В современной мировой экономике участие в международных организациях, прежде всего Всемирной торговой организации (ВТО), предполагает поиск баланса между открытием рынка и его защитой, продвижение интересов национальных производителей посредством проведения масштабной и сложной работы, постоянного изучения и прогнозирования тенденций развития и гибкой адаптации национальной экономической стратегии к вызовам глобализации.

Несмотря на преимущества участия стран в ВТО, связанные с получением более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности развития торговых отношений со странами — членами ВТО, включая транспарентность их внешнеэкономической политики, а также устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов в случае, если они ущемляются партнерами, для современного этапа развития отношений в рамках ВТО необходимо отметить наличие определенного институционального дисбаланса, который связан: 1) с усложнением процесса решения поставленных задач в рамках ВТО традиционными методами (так, достижение консенсуса обеспечивалось многочисленными неформальными заседаниями, на которые приглашались основные члены организации, что не позволяло десяткам стран влиять на окончательные решения); 2) быстрым ростом количества членов ВТО с разным экономическим потенциалом, торгово-политическими интересами, что ведет к замедлению, а иногда и невозможности проведения процесса переговоров, блокировке решений, невозможности реализации принципа принятия решений консенсусом для гарантии защиты интересов стран-участников; 3) возникновением тупиковых ситуаций в силу невозможности согласовать позиции стран по рассматриваемым вопросам и многоцелевым характером взаимодействия стран; 4) отсутствием решений, позволяющих активизировать международное взаимодействие (так, одним из факторов влияния в данном случае является рост региональных объединений, обеспечивающих свободный торговый режим между заинтересованными странами и обход ранее взятых обязательств, приводящих к некоторому регрессу в ВТО и неравномерной (асимметричной) отраслевой либерализации).

Таким образом, можно отметить, что ВТО не успевает за глобальными экономическими переменами. Для стран часто преимущества от двустороннего и регионального сотрудничества превышают выгоды от будущих соглашений в рамках ВТО. Учитывая этот факт, государства расширяют свое присутствие на всех возможных уровнях взаимодействия, тем самым становясь участниками нескольких уровней регулирования (например, ВТО и интеграционных объединений), этот процесс усложняется, принимает форму многоуровневого, пересекающегося процесса, ведущего к появлению кросс-регулирования, определяемого взаимоналожением институционального обеспечения норм национального, регионального, международного права в условиях формирования многосторонней системы регулирования, действием двусторонних, многосторонних и региональных договоров.

### Литература:

1. Гаращенко, Е. А. Тенденции развития внешнеторгового регулирования в условиях экономической интеграции / Е. А. Гаращенко // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики: Материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 27–28 сентября 2018 года / под ред. В. В. Пузикова. — Минск: ИООО «Право и экономика», 2018. — С. 140–141.

**Е. Л. Герасимов**, канд. экон. наук

e-mail: 6527361@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Е. М. Герасимова**, канд. экон. наук

e-mail: 6282058@mail.ru

БГУ (г. Минск)

## **Влияние тенденций развития современной мировой экономики на рынок интеллектуального ресурса**

Одним из наиболее динамично развивающихся в современных условиях выступает рынок интеллектуального ресурса. Сформировавшись в 1950-е гг., на протяжении последних 70 лет он претерпел множество трансформаций. Теоретические основы концепции интеллектуального ресурса были заложены в конце 1950-х — начале 1960-х гг. американскими экономистами, представителями «Чикагской школы». В дальнейшем пристальное внимание ученых было приковано к процессам, связанным с эффективностью использования интеллектуального ресурса за счет социальных и природных различий, уровня образования, воспитания и других факторов. Результатом анализа указанных факторов является выделение ряда особенностей рынка интеллектуального ресурса, характерных для рубежа XX–XXI вв. Основными из них выступали:

- формирование предпосылок для развития информационной революции;
- основным ресурсом, определяющим конкурентоспособность, становится интеллектуальный ресурс;
- начинается переход к шестому технологическому укладу.

К 2020-м гг. на развитие интеллектуального ресурса стали оказывать влияние и некоторые иные факторы, не являющиеся предметом анализа перечисленных теорий. Их возникновение связано с понятиями неопределенности и непредсказуемости, рассмотренными, в частности, в работе Насима Талиба «Черный лебедь». К числу таких факторов можем отнести:

- отход от глобализации как единственной модели развития мировой экономики и ренессанс концепции устойчивого развития;
- появление интеграционных структур нового типа;
- влияние пандемии COVID и других негативных факторов, которые в итоге привели к сокращению научных контактов и совместных программ;
- появление новых объектов интеллектуальной собственности, таких как NFT-токены;
- усиление роли творческой, эмоциональной и командной составляющей в создании и использовании интеллектуального ресурса;
- появление новых элементов инфраструктуры рынка интеллектуального ресурса (например, криптовалюта) и связанных с ними рисков.

Можно выделить новые черты рынка интеллектуального ресурса:

- переход части ресурсов в категорию планетарных, общедоступных (информация в сети, библиотеки);
- выделение ресурсов, которые не всем доступны в силу специфики оборудования для использования, недостатка компетенций и высоких затрат;
- появление новых ресурсов и технологий (метавселенные, токены), которые требуются ограниченному кругу субъектов;
- усиление роли коллективного труда при создании интеллектуального ресурса;
- рост требований к эмоциональной устойчивости, навыкам командной работы в мультикультурной среде;
- возникновение новых элементов инфраструктуры данного рынка (виртуальная реальность, носимые устройства).

### **Литература:**

1. Талеб, Н. Н. Черный лебедь: под знаком непредсказуемости / Нассим Николас Талеб. — 2-е изд., доп. — М.: КоЛибри, 2013 (Тула: Тульская типография (ОАО)). — 735 с.

**Л. А. Гиткович**, ассистент  
e-mail: hitkovich@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Экономические интересы акционеров как фактор конкурентоспособности

В условиях современной рыночной экономики конкурентоспособность субъектов хозяйствования является одним из факторов устойчивого экономического развития страны. В акционерных формах хозяйствования структура акционерной собственности может классифицироваться по различным группам акционеров.

*Государство — акционер.* По критерию участия и влияния на управление государство в акционерной собственности можно представить следующую классификацию акционерных обществ: со 100 %-м государственным капиталом; с принадлежащим государству контрольным пакетом акций; с государственным пакетом акций, не являющимся контрольным.

Государство может извлекать из своих долей в акционерном капитале денежные (доходы, получаемые от продажи акций, дивиденды, налоги) и социальные (степень влияния государства при принятии решений о деятельности акционерного общества).

*Акционеры — инсайдеры.* Это неоднородная группа акционеров. В нее входят: высший менеджмент, менеджмент среднего звена, рабочие и служащие. Интересы этой группы акционеров не замыкаются только на получении дивидендов, т. к. от деятельности акционерного общества зависит их заработная плата как источника дохода и получение ряда социальных льгот.

*Акционеры — институциональные инвесторы* являются крупными инвесторами, которые могут участвовать как в управлении акционерным обществом, так и в управлении акционерным капиталом, где их основная цель — максимизация доходов и диверсификация инвестиционного портфеля.

*Акционеры — домашние хозяйства.* Это неоднородная группа акционеров. В ее составе выделяются как богатейшие семейства мира, так и мелкие акционеры. Мелкие акционеры мало заинтересованы в делах управления и приобретают акции преимущественно в целях получения дивидендов.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждая группа акционеров имеет собственные экономические интересы. Под экономическим интересом мы понимаем объективную форму извлечения выгоды и ее присвоения в процессе экономических отношений, оформленных в определенные отношения собственности. Суть экономического интереса как своеобразной формы персонификации отношений собственности выражается стремлением каждого субъекта экономических отношений к извлечению наибольшей выгоды для воспроизводства себя как экономического субъекта.

Экономические интересы групп акционеров в большинстве случаев различны, разнонаправлены и противоречивы, а их реализация является итогом взаимодействия в едином процессе присвоения.

Экономические интересы групп акционеров аргументируют и позволяют их классифицировать по этому критерию на стратегических, дивидендных и портфельных акционеров.

Стратегический акционер заинтересован в долгосрочном устойчивом росте и развитии акционерного общества.

Дивидендный акционер становится акционером исключительно с целью получения дивидендов.

Основная цель приобретения акций портфельным акционером — диверсификация инвестиционного портфеля.

Реализация экономических интересов в рамках акционерной собственности определяются объемом прав различных групп акционеров.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономические интересы акционеров и владение контрольным пакетом акций являются приоритетными факторами, определяющими инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность акционерных форм хозяйствования.



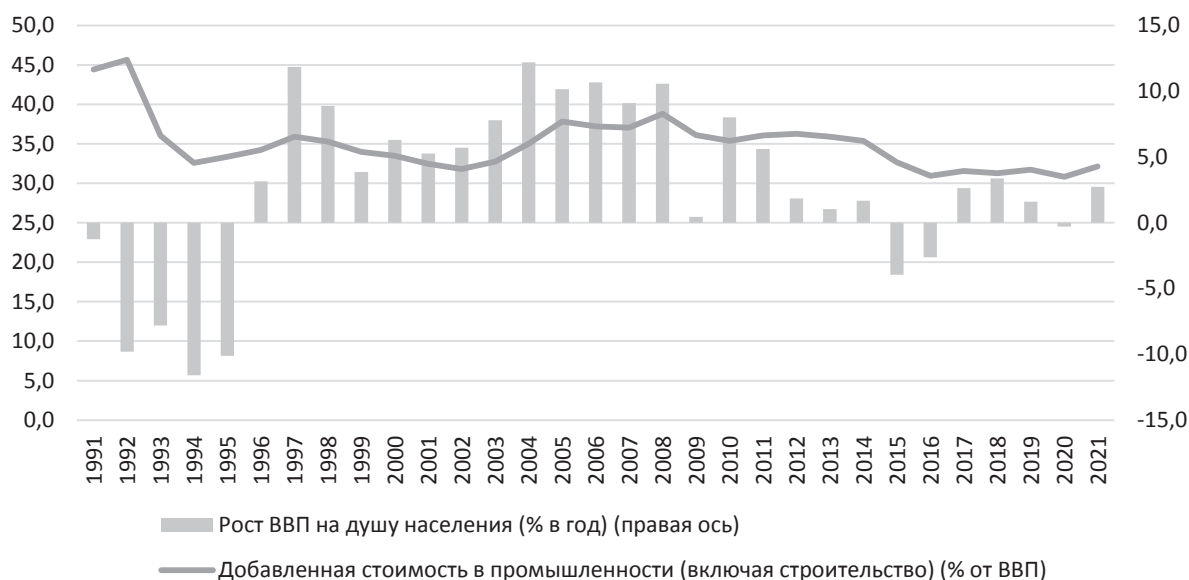
**И. В. Горбатенко**, канд. экон. наук  
e-mail: giv-bseu@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Влияние структурной трансформации на экономический рост

Переход от сельского хозяйства к промышленному производству, а затем к сфере услуг называется *структурной трансформацией*. Это стандартные изменения, происходящие с течением времени по мере развития общества.

Однако технический прогресс в гораздо большей степени влияет на производительность труда в производственной сфере экономики, чем в сфере услуг. В результате происходит сдвиг в распределении рабочей силы из высокопроизводительных отраслей в низкопроизводительные. В долгосрочной перспективе это ведет к снижению роста совокупной производительности и, соответственно, снижению экономического роста.

Статистические данные по Республике Беларусь подтверждают описанную закономерность (см. рисунок).



#### Динамика доли промышленного производства и экономический рост в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка на основе [1].

Наиболее высокие темпы роста белорусской экономики наблюдались в периоды увеличения доли промышленного производства в добавленной стоимости (1997 г., 2003–2008 гг.). После локального пика в 2008 г. роль промышленности в экономике начала уменьшаться. В это же время наблюдается замедление темпов экономического роста в стране.

Эконометрический анализ, проведенный по данным за 1996–2021 гг., свидетельствует, что, когда доля промышленности в белорусской экономике была на 1 п. п. выше, экономический рост был больше на 0,7 п. п. Увеличение доли промышленного производства на 1 п. п. сопровождалось ускорением роста ВВП на душу населения на 1,6 п. п.

К негативным обстоятельствам следует отнести то, что пик доли промышленного производства в добавленной стоимости в Беларуси был достигнут при относительно невысоком уровне благосостояния населения. Например, во Франции устойчивое уменьшение доли промышленности в экономике началось в начале 1970-х гг., когда ВВП на душу населения достиг 20 тыс. долл. США (в постоянных долларах 2015 г.). В Сингапуре пик приходится на 1984 г. при более 17 тыс. долл. США на человека. В Южной Корее перелом наступает в 1991 г., когда ВВП на душу населения достиг более 10 тыс. долл. США. В Беларуси в 2008 г. данный показатель составлял немногим более 5 тыс. долл. США. Это осложняет догоняющее развитие.

В постиндустриальном обществе основным способом роста экономики является производство идей. Это увеличивает значимость профессиональных работников (человеческого капитала).

#### Литература:

1. World Bank Open Data [Electronic resource]. — 2023. — Mode of access: <https://data.worldbank.org>. — Date of access: 09.03.2023.

**С. В. Гордейчик**, аспирант  
e-mail: snezhana-kcherga@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Человеческий капитал как фактор экономического роста

В существующих условиях формирования национальной экономики Республики Беларусь имеет большое значение осмысление основной роли человеческого капитала. Необходимо принимать во внимание факт того, что не существует объективных способов бесконечного использования ресурсов разного рода. Действительно, уникальными ресурсами, наделенными возможностью безграничного использования, считаются производственные людские умения, осуществляющиеся в форме человеческого капитала.

Определение человеческого капитала изучают в широком и в узком смысле. В узком смысле важной составляющей капитала рассматривается образование. Капитал приобрел название «человеческий», поскольку он становится частью человека, а капиталом характеризуется по причине того, что представляет из себя основу дальнейших удовлетворений либо вознаграждений. В широком смысле человеческий капитал развивается путем инвестиций в субъект посредством расходов на образование и специальную подготовку работников на предприятии, на охрану состояния здоровья, миграцию и поиск информационных данных о ценах и доходах.

В связи с этим человеческий капитал — адекватная постиндустриальному этапу развития общества форма организации и функционирования производительных сил (качеств, свойств, способностей, функций, ролей) человека, включенных в систему социально ориентированной экономики рыночного типа в качестве ведущего элемента общественного воспроизводства и решающего фактора экономического роста [1].

Необходимо подчеркнуть, что человеческий капитал сталкивается с определенными проблемами. Одной из особо значимых проблем представляется увеличение области деградации человеческого капитала. Заданное явление складывается из совокупности взаимозависимых процессов, среди которых можно подчеркнуть сокращение численности населения Республики Беларусь, к тому же в трудоспособном возрасте.

Образование, как правило, повышает показатель человеческой компетентности, тем самым наращивая количественные и качественные свойства человеческого капитала. Вследствие этого инвестиции в человеческий капитал есть любые действия, развивающие квалификацию и способности человека, которые могут быть использованы для получения дохода [2].

Республика Беларусь не прекращает сохранять высокие позиции в сфере образования. Формирование человеческого капитала начинается до начала трудовой деятельности и продолжается в течении значительного промежутка времени. На протяжении формирования человеческого капитала возникают ряд препятствий, преодоление или избежание их позволят экономике государства повысить конкурентоспособность и прибыльность.

### Литература:

1. Бондарь, А. В. Человеческий капитал как драйвер экономического развития // А. В. Бондарь, И. И. Кобзев // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования: материалы II международной научно-практической конференции (Полоцк, 20–21 окт. 2016 г.)
2. Осерко, К. А. Человеческий капитал: понятие и инвестиции в человеческий капитал / К. А. Осерко // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов (Минск, 15–16 апр. 2015 г.). — Минск: БГЭУ, 2015.



**Е. В. Гусаков**, канд. экон. наук, доцент,  
проректор по научной работе  
e-mail: gusakov\_e@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Кластеризация экономики как новая форма современных экономических отношений

В настоящее время вопрос повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования является ключевым. В данной связи кластерный подход играет важную роль, позволяя объединять усилия организаций для достижения поставленных задач.

Вместе с тем в условиях развития интеллектуальной экономики, трансформации бизнес-процессов и переориентации конкурентных преимуществ в рамках согласованности принятия решений при сложившейся ситуации на мировом и национальном уровнях обострились проблемы, связанные с формированием эффективной институциональной политики. В связи с этим активизировались процессы кластеризации как на уровне интеграционных объединений (Союзное государство Беларуси и России, Евразийский экономический союз, СНГ), так и внутри страны. Исторически доказано, что кластерная структура как форма проявления кооперативного движения наилучшим образом позволяет реализовать конкурентное сотрудничество и соревновательную кооперацию, что стимулирует прогрессивное и прорывное развитие различных отраслей и территорий [1, 3].

Кластеры также позволяют объединять интересы участников для достижения поставленных задач, формировать необходимый синергетический эффект от совместной деятельности. Поэтому в мире кластерный подход приобретает все большее значение. Об этом можно говорить исходя из того, что при разработке государственной экономической политики и стратегии социально-экономического развития кластерные технологии становятся ведущими в разных странах [2].

Характерно, что внедрение кластерной стратегии может происходить как на национальном, так и на региональном, отраслевом и межотраслевом уровнях. При этом если первоначально кластерный подход использовался в исследованиях проблем конкурентоспособности фирм, то со временем он стал применяться при анализе конкурентоспособности государства, региона и отрасли, а также как предпосылка общегосударственной политики, при разработке программ регионального или отраслевого развития как метод стимулирования инновационной деятельности, как основа взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.

Кроме того, кластеры ориентируют деятельность всех входящих в объединение организаций на использование инноваций и передовых подходов при производстве и реализации продукции, в сферах управления и качества. Акцент делается, во-первых, на применении новейших достижений в области науки и техники, во-вторых, на создании замкнутой технологической цепочки полного цикла (от производства высококачественной продукции до ее реализации конечному потребителю), исключая лишние звенья и тем самым экономя средства.

Деятельность кластеров стимулирует повышение производительности труда, формирование новых компаний и отраслей, создание новых рабочих мест, содействует росту инновационного потенциала территорий, формированию конкурентных преимуществ и уникального облика (бренда) региона, способствующего привлечению инвестиций.

Таким образом, анализ методических решений и экономической литературы позволяет рассматривать кластер как систему, функционирующую в определенной институциональной среде и дающую возможность выстраивать эффективное взаимодействие различных субъектов хозяйствования с научными и образовательными организациями, институтами развития, органами власти, а также инновационной инфраструктурой. При этом создание и функционирование кластеров позволяет сбалансировать интересы всех, входящих в него организаций, сгладить негативные проявления конкуренции, а также диверсифицировать риски социально-экономического развития, что, в конечном итоге, отразится на повышении качества жизни общества.

#### **Литература:**

1. Баулина, О. А. Концептуальные основы кластерного развития региона / О. А. Баулина, В. В. Ключин. — Волгоград: ВолгГАСУ, 2015. — 162 с.
2. Рувиль, В. С. Приоритеты государственно-частного партнерства и кластерного направления в социально-экономическом развитии Крайнего Севера Дальнего Востока / В. С. Рувиль // Экономические проблемы модернизации и инновационного развития агропромышленного комплекса: сб. докл. IV Всерос. конгр. экономистов-аграрников, 27–28 окт. 2011 г.: [в 2 т.] / Рос. гос. аграр. ун-т — МСХА [и др.]; под общ. ред. В. М. Баутина. — М., 2011. — Т. 2. — С. 315–320.
3. Enright, M. J. Regional clusters: what we know and what we should know / M. J. Enright // Innovation clusters and interregional competition / ed.: J. Bröcker, D. Dohse, R. Soltwedel. — Berlin; Heidelberg, 2003. — P. 99–129.

**А. А. Демидчик**, магистр экон. наук  
e-mail: aleksandr-dk@bk.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Инновационный потенциал импортозамещения

Впервые вопросы импортозамещения рассматриваются представителями доктрины меркантилизма в целях обеспечения устойчивого роста национального богатства. В современных условиях геополитической и геоэкономической нестабильности их решение является одной из приоритетных задач государства. В постиндустриальном обществе исследователи доказали целесообразность реализации инновационного импортозамещения. Соответственно, формирование и использование инновационного потенциала импортозамещения в рамках проводимой государственной политики способствует сохранению стабильной экономической и социально-политической ситуации в стране, а также повышению конкурентоспособности и самодостаточности национальной экономики.

Инновационный потенциал отечественной экономики непосредственно взаимосвязан с ее научным и научно-техническим потенциалами. Безусловно, результаты научной деятельности определяют эффективность реализации выбранных направлений импортозамещения и инновационного развития страны в целом. Так, в государственных программах КНР формирование и модернизация научно-образовательной среды в качестве важного стратегического выбора на будущее является приоритетом. Кроме того, достижение национальной научно-технической самообеспеченности и самодостаточности является одной из ключевых целей социально-экономического развития этой страны. Программа Made in China 2025 определяет комплекс мер по импортозамещению, включая государственную поддержку 10 высокотехнологичных секторов. Научно-исследовательские учреждения, ведущие научно-технические предприятия, Китайская академия наук и Китайская академия инженерных наук способствуют развитию инновационных производств. Отметим создание в КНР собственного производства современных чипов, навигационной спутниковой системы Beidou, глубоководного пилотируемого аппарата Fendouzhe, собственных технологий в сферах искусственного интеллекта, связи 5G и квантовых сетей.

Национальная академия наук Беларуси, сформированная по принципу научно-производственной корпорации, обеспечивает не только получение нового знания, но и его практическую реализацию в отраслях экономики.

В настоящее время инновационная структура Академии наук представлена 12 промышленными и 4 сельскохозяйственными производствами, 24 отраслевыми лабораториями, более 250 производственными участками, секторами, лабораториями на базе 55 научных организаций. Очевидно, что НАН Беларуси содействует созданию новых видов производств и востребованной в экономике страны высокотехнологической продукции. Данный тезис подтверждается опубликованными материалами («Перечень и результативность внедренных разработок Национальной академии наук Беларуси в 2020 году», «Каталог инновационных разработок организаций НАН Беларуси для замещения критического импорта» и др.). В свою очередь, представленные на выставке «Беларусь интеллектуальная» (январь 2023 г., г. Минск) достижения отечественной науки (технология ультрамалообъемного опрыскивания, программа для компьютерного моделирования лекарственных препаратов, интеллектуальная система автоматизации производственных процессов, ноутбуки H-book завода «Горизонт», наноспутник BSUSat-2 и ряд других экспонатов) свидетельствуют о высоком профессиональном уровне их разработчиков.

Среди факторов развития инновационного сектора национальной экономики, наряду с повышением квалификационного уровня специалистов, правомерно выделить и увеличение объема финансирования НИОКР. Решение проблемы низкой наукоемкости экономики особенно актуально для Республики Беларусь.

В заключение подчеркнем целесообразность создания благоприятных условий для реализации проектов (программ) инновационного импортозамещения в стране.



**Д. И. Жигунов**  
e-mail: diz@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Экономика совместного потребления как фактор устойчивого развития

Развитие информационных технологий привело к резкому снижению транзакционных издержек на поиск контрагентов не только среди бизнеса, но и среди домашних хозяйств. В результате стал бурно развиваться сектор экономики совместного потребления или шеринговой экономики.



Экономика совместного потребления — это бизнес-модель коллективного использования недвижимости, транспорта, товаров и контента на условиях аренды или обмена. Она предполагает отказ людей от собственности и потребление товаров в форме сервисов.

Экономика совместного потребления полностью соответствует логике устойчивого развития, способствуя ответственному потреблению и снижению антропогенных нагрузок на экосистемы. Основным вкладом экономики совместного потребления в устойчивость заключается в росте эффективности использования ресурсов для создания товаров, их утилизации и переработки отходов. Например, один автомобиль, используемый в каршеринге, способен заменить 7–9 автомобилей, находящихся в индивидуальной собственности.

По оценкам ряда сервисов, экологический эффект от совместного потребления способствует частичной компенсации роста нагрузок на окружающую среду, связанного с увеличением доходов и урбанизации. Согласно Airbnb (сервис совместного использования жилья) потребление клиентами энергии оказалось меньше на 63–78 %, воды — 12–48 %, выбросов парниковых газов — на 61–89 % по сравнению с гостями традиционных отелей [1].

В 2015 г. компания BlaBlaCar сообщила, что благодаря более высокой заполняемости автомобилей (2,8 пассажира на автомобиль по сравнению с среднеевропейским уровнем в 1,7) удалось сэкономить не менее 250 тыс. т нефти и 500 тыс. т выбросов углекислого газа в год [2].

Европейские исследования, проведенные совместно с шеринговыми платформами, демонстрируют 15–20 % сокращения выбросов парниковых газов при использовании каршеринга по сравнению с личным автомобилем и 17 % экономии топлива [3].

Однако для благ, потребляемых в рамках экономики совместного потребления, характерна проблема злоупотребления и, как следствие, их повышенного износа, что противоречит устойчивости.

#### Литература:

1. New Study Reveals A Greener Way to Travel: Airbnb Community Shows Environmental Benefits of Home Sharing [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.airbnb.dk/press/news/new-study-reveals-a-greener-way-to-travel-airbnb-community-shows-environmental-benefits-of-home-sharing-eu>. — Date of access: 04.03.2023.
2. BlaBlaCar Contribution to Climate Change [Electronic Resource]. — Mode of access: <https://blog.blablacar.in/blablalife/reinventing-travel/environment/blablacar-contribution-climate-change>. — Date of access: 04.03.2023.
3. The State of European Car-Sharing Final Report D 2.4 Work Package 2 [Electronic resource]. — Mode of access: [https://www.motiva.fi/files/4138/WP2\\_Final\\_Report.pdf](https://www.motiva.fi/files/4138/WP2_Final_Report.pdf). — Date of access: 04.03.2023.



**В. А. Захарова**, преподаватель-стажер

e-mail: [vika.zakharova@icloud.com](mailto:vika.zakharova@icloud.com)

БГЭУ (г. Минск)

## Роль государства в реализации экономического потенциала электромобильности Республики Беларусь

Развитие электромобильности в Республике Беларусь становится целевым ориентиром для каждого участника рынка. Современные реалии, наличие множества предприятий промышленного автомобилестроения разных уровней, ввод в строй атомной электростанции, острая потребность в собственных компетенциях и промышленная безопасность очевидно диктуют необходимость для Республики Беларусь развивать свой промышленный потенциал в данном направлении.

К дополнительным объективным причинам, побуждающим к развитию электромобильности в Беларуси, можно отнести следующие:

- рост спроса на электромобили со стороны потребителей;
  - усиливающийся интерес к производству электрических транспортных средств и их комплектующих со стороны местных производителей;
  - активный интерес государства и государственных структур к проблеме «зеленой» экономики.
- Электромобильность как система включает в себя три взаимосвязанных сегмента:
- электрические транспортные средства, такие как наземные, а также водные и воздушные транспортные средства (лодки, дроны);
  - электромобильность как услугу с использованием различных бизнес-моделей, от аренды до совместного использования транспортных средств;
  - инфраструктуру для сетевого и автономного производства, распределения и зарядки сетей, необходимых для питания электромобилей.

Решение стратегических задач в области электромобильности в Республике Беларусь требует тесного взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами: государственными органами, научными институтами, представителями автомобильной промышленности, производителями и поставщиками энергии и зарядной инфраструктуры. Фактически требуется внести изменения в парадигму развития транспортной отрасли в ближайшие десятилетия. Государству в этом вопросе отводится ключевая роль, которая может и должна включать следующие действия:

- внедрение пакета денежных и неденежных стимулов для развития конкретных видов использования транспортных средств;
- работу в тесном контакте с бизнесом и академическими кругами для совершенствования транспортных средств и аккумуляторных технологий и поддержки увеличения объемов производства;
- интеграция транспортной политики с городским планированием, энергоснабжением и коммунальными услугами;
- стимулирование спроса с помощью «зеленых» процедур государственных закупок;
- поощрение мер по экологичному потреблению и разработка инновационных финансовых механизмов;
- содействие улучшению интеграции электромобилей в существующую городскую транспортную инфраструктуру;
- установление норм расхода топлива и/или выбросов CO<sub>2</sub>.

Программа государственного развития электромобильности должна включать в себя комплекс мероприятий, направленный на электрификацию транспортной системы страны и стимулирование развития данных технологий при активном участии профильных компаний и организаций, уже обладающих опытом в данной сфере, а также систематизацию сферы в целом, определение общего пути развития, создание модульных и унифицированных систем.



**Е. В. Зенкина**, д-р экон. наук, доцент

e-mail: evzenkina@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## На пути пересмотра парадигмы мировой экономики

Достаточно длительному доминированию в экономической науке концепций объективной неизбежности глобализации мировых товарных рынков и формирования единого всемирного хозяйства, судя по всему, приходит конец.

Обоснованию процессов глобализации посвящено немало научных публикаций, особенно первое десятилетие нового века, тем более что идеи глобализации мировой экономики опирались на хорошо известные классические концепции международной специализации производства стран, как основы роста их внешнеторгового обмена и привлечения иностранного капитала для эффективного использования своих природных ресурсов и укрепления своего научно-технического потенциала.

Однако глобализация сфер валютных и информационных потоков породила ряд новых экономических явлений, которые *существенно изменили* характер мирохозяйственных процессов на рубеже XXI в. и потребовали критического переосмысления не только сути самого процесса глобализации, но и некоторых базовых постулатов международного экономического взаимодействия.

При всей значительности новых явлений в международной экономике по-прежнему сохраняются попытки объяснить все наблюдаемые новые явления в рамках традиционной парадигмы как возможные последствия естественной развития общественного производства, не нарушающие при этом базовых предпосылок.

Кроме того, затянувшийся экономический кризис экономики развитых стран мира (определяющих, по сути, состояние всей мировой экономики) обнажил принципиальную ограниченность дальнейшей экспансии прежнего пути экономического роста. Наметился предел территориальной экспансии: не осталось больше стран и рынков, не вовлеченных в международный товарообмен разделения труда. Определился также предел роста объема товарного производства и сбыта. Основные направления развития производства — технологические новации, обеспечивающие глубокую переработку первичного сырья и постоянное обновление товарной продукции, автоматизация и роботизация, позволяющие снизить расходы на зарплату наемных работников, привели к относительному снижению уровня потребительского спроса, то есть к кризисному перенасыщению рынка товаров широкого потребления. Стимулирование спроса за счет экспансии потребительского кредита в свою очередь быстро привели к критическому уровню неоплаченной задолженности и невозвратов банковских кредитов. В силу этого, мы считаем важным проанализировать

пути и перспективы глубокой перестройки модели индустриального капиталистического производства и сложившегося общества потребления.

Экономический рост за счет расширения нематериального производства принципиально меняет неоклассическую модель капиталистической экономики. Стандартные теоретические методы преодоления возникающих проблем развития в рамках принятой парадигмы оказываются малоэффективными.

Преодоление границ традиционного товарного рынка капиталистических стран идет сегодня за счет коммерциализации новых сфер виртуальной деятельности — науки, спорта, искусства, истории и даже религии.

Необходимость критического пересмотра научной парадигмы мировой экономики диктуется несоответствием *реальных* явлений и процессов *концептуальным моделям* этой реальности, предлагаемых *существующей парадигмой*.



**Ю. В. Казначеева**, аспирант  
e-mail: j.v.kaznacheeva@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Прямое патентное цитирование как универсальный показатель экономической значимости наукоемкой продукции за рубежом

Вследствие непрерывного совершенствования технологий и технологических процессов, а также стремительного развития международной торговли продукцией с высокой долей наукоемкости, компании-производители обеспокоены вопросами конкурентоспособности созданной ими наукоемкой продукции.

Определить вероятность выхода разработанной технологии на зарубежный рынок и возможность ее успешной коммерциализации можно благодаря различным методам, включающим широкий анализ технических, экономических, правовых и некоторых других индикаторов.

Например, при изучении методов оценки качества созданных результатов интеллектуальной деятельности различных исследовательских институтов и компаний, в том числе Cass Business School, Novelli, Pantros IP, были выделены следующие индикаторы, наиболее часто используемые при проведении анализа патентной документации. К их числу можно отнести количество прямых и обратных патентных и непатентных ссылок, срок поддержания патента в силе и наличие лицензионных договоров [1].

Необходимо отметить, что перечисленные индикаторы могут иметь различное значение и требуют более глубокого анализа ситуации на рынке запатентованной технологии с целью исключения их неверного трактования.

Так, низкий показатель обратного патентного цитирования может указывать как на прорывную технологию в отрасли, которая может быть экономически значимой на рынке, так и на невостребованную разработку для потребителей. В свою очередь, высокое значение такого цитирования может свидетельствовать об актуальности разработанной продукции в современном мире, и о возможных трудностях ее выхода на рынок в связи с высокой конкуренцией. В то же время неоднократное продление сроков действия патента и наличия лицензионных договоров в рамках одного государства не может указывать на востребованность данной технологии в иных странах [2].

Вместе с тем такой показатель, как наличие прямого патентного цитирования со стороны иностранных правообладателей, может свидетельствовать о высокой технологической значимости разработанной технологии в мировом масштабе, что, в свою очередь, может указывать на достаточно высокую конкурентоспособность созданной продукции на зарубежных рынках и на возможность получения высокой прибыли от выдачи лицензий иностранным лицензиатам.

Таким образом, в данной статье автором установлены наиболее часто используемые индикаторы при проведении исследования качества запатентованной разработки, которые также могут указывать на экономическую значимость и высокую конкурентоспособность созданной наукоемкой продукции. Кроме того, определен универсальный показатель экономической значимости наукоемкой продукции за рубежом.

При этом необходимо учитывать, что анализ данных индикаторов может быть произведен только в случае наличия правовой охраны и соответствующей патентной документации на ту или иную разработанную технологию.

### Литература:

1. Patent Factor Index Reports y [Electronic resource] // Pantros IP. — Mode of access: <https://www.iqpc.com/media/6563/15038.pdf>. — Date of access: 01.03.2023.
2. Дудко, Е. Н. Тенденции и особенности развития международной лицензионной торговли / Е. Н. Дудко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2015. — № 2(109). — С. 33–40. — EDN YJCVZZ.

**В. А. Калинин**, канд. экон. наук

e-mail: vkalinkovich@mail.ru

НАН Беларуси (г. Минск)

## Понятие бизнес-среды в теории активных систем

В современных условиях формирование эффективной бизнес-среды приобретает особую значимость, поскольку именно от ее качества зависит не только развитие самого бизнеса (особенно малого и среднего), но и всей экономики региона, включая его экспортный потенциал. Однако при исследовании данного феномена приходится сталкиваться с большим многообразием мнений касательно его сущности, хотя это понятие широко используется не только в научной литературе, но и в регуляторной практике.

В рамках действующей научной парадигмы бизнес-среда понимается как некая совокупность всех внутренних и внешних факторов, влияющих на функционирование предпринимательских структур. В более расширенной трактовке данное понятие рассматривают как набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне контроля и влияния бизнеса, но при этом могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес [1].

Следует констатировать, что в подавляющем большинстве определений бизнес-среды [2] в том или ином виде содержится мысль, что бизнес-организации не могут изменять внешнюю среду, что они просто реагируют тем или иным образом, изменяя свои внутренние бизнес-компоненты, чтобы учитывать внешние возможности и противостоять внешним угрозам. При этом, во-первых, не только не проясняются институциональные источники бизнес-среды, но и механизм упорядочивания ее структурных элементов; во-вторых, предполагается, что свойства системы можно вывести из свойств составляющих ее элементов (как для систем с линейными зависимостями), и, в-третьих, бизнес-среда фиксируется как данность, но не как система-ориентир.

На наш взгляд, большинство исследователей предпринимательства не учитывают одно существенное обстоятельство: в бизнес-среде наличествует такой активный элемент, как предприниматель, обладающий потребностями, интересами, способностью к волеизъявлению и определенной степенью свободы, что позволяет ему, в частности, активно влиять не только на внутреннюю среду, но и на внешнюю, транслируя на уровень управляющего контура свои интересы.

Одним из классических проявлений такой активности со стороны бизнес-структур в области формирования бизнес-среды является лоббирование их интересов интеграционными структурами типа деловых союзов, что представляет собой специфическую форму взаимодействия между предпринимательским сектором и государством. И пусть сейчас в Беларуси роль деловых сообществ в формировании бизнес-среды сведена к минимуму, но это именно те предпринимательские структуры, которые в потенциале способны участвовать в совершенствовании экономических условий и организации предпринимательской среды. Задача управления такими активными объектами, как предпринимательская среда, и составляет существо теории активных систем.

Исходя из положений теории активных систем, мы полагаем, что бизнес-среду можно определить как совокупность отношений и форм социального взаимодействия, направленных на получение экономических и/или социальных выгод и определяемых (регулируемых) различными типами стейкхолдеров.

Определение понятия «бизнес-среда» позволяет уточнить методологическую базу исследования механизмов функционирования предпринимательской среды, обусловленных проявлениями активности всех ее участников.

### Литература:

1. Business Environment — Definition, Features & Factors & Examples [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.marketingtutor.net/business-environment/>. — Date of access: 04.03.2023.
2. Бизнес-среда [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.cecsi.ru/coach/business\\_environment.html](http://www.cecsi.ru/coach/business_environment.html) — Дата доступа: 04.03.2023; Components of Business Environment [Electronic resource] — Mode of access: <https://www.economicdiscussion.net/business-environment/components-of-business-environment/31805>. — Date of access: 04.03.2023.

**И. В. Корнеев**, канд. экон. наук,  
БГЭУ (г. Минск)

## **Устойчивое человеческое развитие в глобальной экономике: вызовы, угрозы и неопределенности**

Более трех десятилетий назад в первом опубликованном Докладе о человеческом развитии было заявлено, что люди — это настоящее богатство наций. С того времени этот ключевой посыл является руководством для экспертов ПРООН и ее докладов о человеческом развитии, а его идеи и содержание приобретают все большую актуальность.

Следует отметить, что Доклад о человеческом развитии за 2021–2022 гг. «Времена неопределенности, неустроенные жизни: наше будущее в меняющемся мире» завершает трилогию докладов, начиная с Доклада о неравенстве за 2019 г., за которым следует Доклад о рисках антропоцена за 2020 г., в котором будущее человеческого развития рассматривается в неразрывной связи с будущим всей планеты, а также акцентируется внимание на том, что именно человек стал основной силой, вызывающей опасные планетарные изменения. В Докладе 2022 г. человеческое развитие рассматривается не только как цель, но и как средство нашего дальнейшего движения вперед через нестабильные времена, напоминая нам о том, что мы — при всей нашей сложности, разнообразии, творческом потенциале — являемся истинным богатством наций.

Вместе с тем экологические потрясения, рекордные температуры, наводнения и засухи являются тревожным предупреждением для стабильного существования планетарных систем. Стремительное нарастание глобальных угроз для жизни и благополучия настоящих и будущих поколений сопровождается возникновением хронических, многоуровневых, взаимодействующих неопределенностей в глобальном масштабе. В результате военных действий и нарастания вооруженных конфликтов, в том числе и за пределами нестабильных регионов, впервые в истории число насильственно перемещенного населения достигло более 100 млн человек, причем большинство из них были перемещены в их собственных странах.

Новые виды неопределенностей, взаимодействуя между собой, наслаиваются друг на друга. Первая из новых неопределенностей связана с опасными планетарными изменениями антропоцена и их тесным взаимодействием с неравенством. Вторая обусловлена стремлением к радикальным общественным преобразованиям, по своему масштабу сопоставимым с промышленной революцией. Третья неопределенность является следствием усиления политической и социальной поляризации как между странами, так и внутри них, а также искаженным восприятием информации между различными группами населения, что связано с все более широким использованием новейших информационных технологий. Таким образом, сочетание дестабилизирующего планетарного давления с возрастающим неравенством, радикальные социальные преобразования, нацеленные на ослабление этого давления, и усиливающаяся поляризация представляют собой новые, крайне сложные, взаимодействующие источники неопределенности для всех стран мирового сообщества.

В результате на фоне впечатляющего глобального прогресса за последние три десятилетия впервые в истории отмечается резкий спад в человеческом развитии и соответствующее снижение глобального значения Индекса человеческого развития (ИЧР). При этом 90 % стран, представленных в мировом рейтинге, столкнулись с падением значения ИЧР в 2020–2021 гг., и в большинстве из них продолжается его снижение. Следует отметить, что это значительно превышает количество стран, где было зарегистрировано снижение ИЧР после мирового финансового кризиса 2008 г.

Новый комплекс неопределенности обусловлен глобальными явлениями, в связи с чем необходимо глобальное, мирное и осознанное сотрудничество между странами в достижении баланса между экономическим ростом, социальным прогрессом и сохранением окружающей среды, поиск новых возможностей для обеспечения дальнейшего устойчивого человеческого развития.



**S. Krycheuski**, PhD (Economics), Associate Professor  
e-mail: vshub@bseu.by  
BSEU (Minsk)

## **Country Risks in International Business**

The most significant factor that any businessperson can manage is the amount of risk faced by his or her company. Typically, successful executives are not risk takers, they are risk managers. International business activities are far

riskier than domestic business. Part of the reason for this that an international transaction takes longer to complete than a domestic one. That means there is more opportunity for circumstances to change and range the original assumptions invalid.

The other reason for higher levels of risk has to do with the fact that an international transaction two (or more) countries. This also multiplies the uncertainties and complexities involved.

Under current turbulent international circumstances, country risks require special attention. Country risks in international business are the chances of losses arising from political or economic actions that could affect export receivables, import payables of foreign investments. In some extreme cases, such actions may involve outright prohibitions or expropriation. In others, they may have the effect of stalling the completion of transactions.

Among the country political factors considered in assessing country risks are such factors as:

- tendencies towards radical nationalism, e. g. does the country have a history of nationalization or expropriating assets, or erecting barriers to trade and investment;
- relationships between poverty, economic disparity and political instability;
- ethnic and religious tensions;
- labor unrest;
- frequency of coup.

There is very little the international manager can do to influence the course of political events in foreign countries. The best that can be hoped for is to understand the situation, determine what the attitude of the current government is toward foreign business and assess the likelihood of the current attitude persisting, either because the government stays in power or because any replacement would follow the same general line toward business. Once this is evaluated, the manager can decide on the degree of exposure he or she is willing to accept.

The same holds true of economic risks. Country economic factors to consider include:

- the exchange rate fluctuation;
- country rates of growth, inflation and unemployment;
- the proportion of the nation's export earnings used to service external debt;
- fiscal deficit run up by the various levels of government;
- current exports performance of the country's key export products;
- the country's reserves of foreign currency.

Studying this information will provide managers with a clear picture of economic policy direction the country is likely to take.

Country risks management in international business saying is about doing simple things, but doing them continuously, systematically and early enough. Risk management should be done in different levels in the company, starting from enterprise risk management into project risk management. Risk management process typically include six phases: identifying risks, assessing risks, prioritizing them, planning activities for mitigating or avoiding risks, implementing actions, following up the status.

The question is often raised about when we should use scenarios in the international business risks analysis and strategy development. As usual, there is no simple answer to this question, but views broadly divide into three.

According to the author [1], scenario, thinking usually starts with consideration of drivers and influences in the external environment, especially something in PESTLE factors that triggers a chain reaction of events affecting an industry. Thus, the first view, then, is that you should start developing scenarios at the point when you are considering the changes and turbulence in the wider external environment in detail. At the other end of the scale, there is the view [2] that scenarios should be used as the final test in the strategic decision — making process. In the effect, this applies scenarios to the preferred strategic options to see how the organization will be able to uncertain opportunities or threats if it adopts a particular strategic direction.

The third view [3] is that scenario thinking should be involved at every key stage of strategic analysis and decision-making. It becomes part of an iterative process, shaping and providing focus for the strategic analysis. Supporters of this approach argue that decisions are better informed and a better foundation is provided for risk assessment.

#### References:

1. S. Krychuski International business strategies for SME's // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. научно-практ. конф. (Минск, 19–20 мая, 2022 г.). — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 30–31.
2. Juhn C. Hull Risk management and financial institutions. Sixth edition. — Hoboken, New Jersey: Wiley, 2023. — 832 p.
3. Alain Verbecke, I. H. Ian Lee International business strategy. Third edition. — New York, Cambridge University Press, 2022. — 675 p.

**С. В. Ксензов**, канд. ист. наук  
e-mail: sksenzov@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в условиях макроэкономической нестабильности**

Инновационную деятельность можно анализировать на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Это позволяет более четко определить структуру и значимость транзакционных издержек, которые объективно сопровождают процесс заключения сделок, в том числе и сделок, связанных с реализацией инновации. Инновация, как правило, реализуется на микроэкономическом уровне. И, соответственно, наиболее явно транзакционные издержки инновационной деятельности и инновационного процесса себя проявляют именно на уровне отдельной фирмы. Однако специфика инновационной деятельности определяет особое значение транзакционных издержек, являющихся бременем не отдельной фирмы, а всего общества.

С точки зрения анализа отдельной фирмы необходимо различать инновационную деятельность как долгосрочный стратегический процесс и процесс непосредственного внедрения отдельных инноваций в производство. В последнем случае необходимо четко определить стадии инновационного процесса, так как на каждой стадии формируются свои транзакционные издержки. Наиболее значимой с точки зрения будущей отдачи от внедрения инновации является, на наш взгляд, первая стадия — стадия поиска инновационных проектов и заключения соответствующих контрактов. На данной стадии транзакционные издержки представлены как издержки поиска альтернатив, поиска информации о контрагентах, ведения переговоров и т. п. Данные издержки значимы для отдельной фирмы как по своей величине, так и по своей роли в инновационном процессе.

На данной предконтрактной стадии весьма опасно экономить на транзакционных издержках, поскольку они создают предпосылки для минимизации транзакционных потерь на последующих стадиях инновационного процесса. И здесь возникают по меньшей мере две проблемы. Во-первых, сложность точного измерения предконтрактных транзакционных издержек. Эта проблема осложняется еще и тем, что в любом случае это весьма ощутимые для фирмы издержки по своему размеру. Во-вторых, слабость институциональной среды в целом, что осложняет как минимум сам процесс поиска альтернатив и делает его для отдельной фирмы дорогостоящим удовольствием, особенно если учесть принципиальную рискованность внедрения инновации.

Если говорить о транзакционных издержках инновационной деятельности на макроэкономическом уровне, то здесь, на наш взгляд, основное внимание должно быть сосредоточено на проблемах формирования неформальных институтов, правил поведения хозяйствующих субъектов, принимающих участие в инновационной деятельности. В первую очередь это касается института доверия в экономической деятельности отдельных хозяйствующих агентов. Отсутствие данного неформального института либо его недостаточное развитие создают большие сложности в активизации как в целом предпринимательской деятельности, так и инновационной деятельности в частности. Современные события со всей очевидностью показали, что данный неформальный институт не является стабильным и устойчивым. Для его развития требуется продуманная система воспитания и образования населения, а также создание соответствующих формальных институтов. Это представляет собой транзакционные издержки всего общества, то есть транзакционные издержки на макроэкономическом уровне.

Попытка минимизировать издержки данного вида в будущем может привести к сокращению масштабов инновационной деятельности в целом, а также к снижению эффективности внедряемых инновационных проектов. Последнее может быть связано с ощутимыми транзакционными потерями на контрактной и постконтрактной стадиях внедрения инновации на уровне отдельной фирмы.



**Ю. В. Кузьмич**, ассистент  
e-mail: julia\_guts@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Факторы развития научной сферы в инновационной экономике**

Для обеспечения конкурентоспособности в мировом масштабе в любой стране должен опережающими темпами развиваться высокотехнологичный сектор. Это позволит обеспечить конкурентные преимущества

страны в глобальной экономике, устойчивый приток инвестиций и спрос на наукоемкие товары и услуги, стабильность развития народнохозяйственного комплекса и процветание общества. Все это диктует необходимость выработки новых подходов к созданию научно-технологической основы экономики, определяющих будущее поступательное движение по инновационному пути.

Реализация инновационной стратегии в стране возможна только при высоком уровне развития научной сферы, что обеспечит создание, внедрение и коммерциализацию научных исследований и разработок в промышленном производстве. Для Республики Беларусь такой вектор трансформации экономики имеет особое значение в условиях интенсивного экономического роста в силу отсутствия большого количества физических ресурсов. Поэтому сконцентрированный в научной сфере высокоразвитый человеческий интеллектуальный капитал, воплощенный в различных наукоемких продуктах и услугах, становится основным фактором производства в современной экономике.

В условиях общей направленности страны на повышение технологического уровня всех отраслей промышленности реализуемая государственная инновационная и научно-технологическая политика направлена на поддержание отраслей и сфер, занимающихся активным производством и коммерциализацией НИОКР.

Экономические факторы, во многом определяемые общей экономической ситуацией в стране и спросом на конечную продукцию промышленных предприятий, имеют влияние на возможность дальнейшего технологического и инновационного развития организаций науки за счет обновления материально-технической базы и повышения квалификации исследователей и вспомогательного персонала.

Имеют значение также и социальные факторы, которые определяют кадровый состав организации, а следовательно, и возможность создания новых инновационных технологий и продуктов, приемлемых для внедрения на предприятиях промышленности. Риски составляют возможности оттока специалистов и старение кадрового состава научных учреждений.

В то же время нельзя не принимать во внимание и политические факторы, которые оказывают влияние на деятельность организаций научной сферы посредством необходимости учета действующего законодательства в сфере выполнения НИР и стандартов, которым они должны соответствовать. При этом политические институты создают условия для развития рыночно-конкурентной среды для предприятий, предъявляющих спрос на научные исследования и разработки с целью их дальнейшей коммерциализации, определяют «правила игры» для субъектов рынка.

Таким образом, можно заключить, что инновационное развитие страны во многом определяется уровнем и качеством функционирования научной сферы, на которое оказывают влияние различные факторы макро- и микросреды. Соответственно, влиянию всех этих факторов подвержен и интеллектуальный капитал, генерируемый и возвышающийся на базе научных учреждений.



**А. М. Куликов**, аспирант  
e-mail: Alex\_kul@tut.by  
БГУ (г. Минск)

## Проблемы построения интегрированной теории интернационализации торговли услугами

В современной экономической науке сложилось более 50 подходов к объяснению интернационализации деятельности фирмы. Интернационализация в данных подходах включает в себя как инновационные стратегические решения о началах международной предпринимательской деятельности, так и перенос (движение) деловой активности фирмы за рубеж в форме экспорта товаров, услуг и капитала. Стоит отметить, что большинство теорий объясняют только отдельные составляющие интернационализации, а комплексного подхода пока нет. В научном мире предпринимаются отдельные попытки построить интегрированную модель интернационализации применительно к товарным потокам (Л. М. Петровская, А. В. Данильченко), но по отношению к услугам таких исследований еще не проводилось. В связи с этим проблема интернационализации услуг, выбора оптимальной формы заграничной деловой активности и стратегий выхода на внешний рынок требуют теоретического осмысления.

Интернационализация предпринимательства в целом и в сфере услуг, в частности, напрямую связана с заграничной деловой активностью фирмы в условиях международной конкуренции. Из этой посылки и должны формулироваться задачи теории интернационализации. Она должна быть направлена на выяснение предпринимательского поведения фирмы на международных рынках в условиях возрастающей конкуренции и служить основой для разработки стратегий проникновения на них. Она должна вырабатывать



знания о причинах выбора альтернативных форм заграничной деловой активности при разработке заграничных рынков.

В интегрированном направлении представлены объяснительные модели интернационализации как широкого феномена, включающего и внешнюю торговлю, и прямые инвестиции, и передачу технологий. Именно в интегрированных моделях Кордена, Хирча, Даннинга предпринимались попытки формулирования общей теории интернационализации с ее задачами, теоретическими посылками и методологическими принципами отличными от отдельных теорий внешней торговли и прямых иностранных инвестиций.

Многие ученые-экономисты придерживаются точки зрения, что полное объяснение международной предпринимательской деятельности возможно только при помощи различных слоев экономической теории и что внешняя торговля и прямые инвестиции «аналитически не противоречат друг другу» (Б. Кумар). Это подтверждает необходимость формулирования всеобщей интегрированной теории интернационализации. Так, в своей эклектической теории Д. Даннинг попытался на основе принципов эклектики (которая стала его философско-методологической базой) соединить различные теории, которые определяют важнейшие детерминанты прямых инвестиций, трансферта технологий и экспорта, и тем самым создать единую интегрированную теорию. Однако эклектической парадигме не хватает целостности и взаимосвязанности составляющих ее теорий, на что указывает ряд западных ученых, хотя сам путь интеграции различных теоретических взглядов на интернационализацию в рамках более общей теории в современной западной экономической литературе не вызывает принципиальных возражений. Часто критикуются «чистые» теории внешней торговли и прямых инвестиций за то, что они не нацелены на предпринимательскую политику и практику, а имеют в лучшем случае научный интерес. Задача же состоит в соединении теории интернационализации с предпринимательской политикой/стратегией, механизмами принятия решений.



**И. Н. Куропатенкова**, канд. экон. наук

БГЭУ (г. Минск)

**Ю. М. Зеновчик**, канд. экон. наук

БГЭУ (г. Минск)

## Теоретические аспекты пенсионных систем

Финансовые и социальные последствия старения населения требуют взвешенных решений. Поэтому, начиная с последнего десятилетия двадцатого века, пенсионные реформы находятся в центре внимания многих государств.

При всем многообразии пенсионных систем в развитых странах можно выделить две наиболее важные характеристики, отражающие механизм их функционирования, — способ финансирования системы и структуру пенсионных выплат. По способу финансирования пенсионные системы делятся на два принципиально различающихся между собой вида: накопительные и распределительные. При накопительной пенсионной системе выплата пенсий осуществляется за счет пенсионных накоплений, сформированных работником за весь период его трудовой деятельности. Эти системы могут быть как частными, так и государственными. При распределительной солидарной пенсионной системе выплата пенсий осуществляется за счет текущих пенсионных взносов или общих налогов. Как правило, такие системы являются государственными.

По структуре пенсионных выплат выделяется также два вида систем. Во-первых, системы с установленным уровнем выплат, при которых размер пенсии не зависит от суммы пенсионных взносов, уплачиваемых работником. Пенсия устанавливается одинаковая для всех или в определенной степени соотносится с предшествующим заработком (доходом) работника. Во-вторых, системы с установленным уровнем взносов, размер пенсии работника при которых зависит от суммы накопленных пенсионных взносов в течение трудовой деятельности.

Накопительное направление в пенсионном обеспечении для реализации его важнейших принципов требует строго индивидуального учета и аккумуляции отложенной части заработка в течение всего периода трудовой жизни. Накопленные денежные средства распределяются на весь период дожития и выплачиваются исключительно самому работнику. Пенсия рассчитывается исходя из суммы, внесенных работником и работодателем пенсионных взносов за работника, а также начисляемого на эти средства инвестиционного дохода.

Основная дискуссионная и до сих пор не имеющая решения проблема накопительной пенсионной схемы заключается в ее высокой степени зависимости от внешних (к пенсионной системе) факторов: уровня развития экономики, ее стабильности и темпов роста последней, роста инфляции, развитости финансово-

го и фондового рынков страны и т. д. Это обусловлено тем, что накапливаемые денежные средства необходимо сохранять и обслуживать в течение жизни целого поколения (в среднем 35–40 лет).

Распределительное направление характеризуется аккумуляцией текущих пенсионных взносов и их перераспределением на выплату текущих пенсионных пособий нынешним пенсионерам. В силу такого оперативного механизма использования денежных средств распределительная пенсионная схема не в такой степени как накопительная подвержена воздействию внешних к пенсионной системе факторов — в первую очередь инфляции, изменению цены рабочей силы, структуры потребительского рынка и рынка труда и др. Эта система, в противоположность накопительной схеме, лишена необходимости дополнительных расходов на сохранение, поддержание покупательной способности, обслуживание пенсионного капитала в течение длительного времени.

Основной проблемой системы такого типа являются уравнивательные принципы учета накапливаемых пенсионных прав и соответственно расчета адекватной суммы выплат в виде трудовой пенсии для каждого пенсионера. Пенсии исчисляются в соответствии с установленной формулой расчета, в зависимости от размера заработной платы и трудового стажа работника. В рамках системы происходит перераспределение финансовых средств для обеспечения гарантированного государством уровня пенсий всем пенсионерам. При этом размер пенсии не в полной мере зависит от того, сколько данный пенсионер, будучи ранее работником, внес пенсионных взносов в систему.

Изучение механизмов финансирования различных пенсионных систем показало, что характерным признаком большинства из них является увеличение использования элементов накопительных пенсионных систем и создание смешанной модели, сочетающей в себе распределительный и накопительный уровни, где пенсия условно формируется из нескольких частей, каждая из которых имеет свой источник финансирования.

В целом необходимо отметить, что страны с переходной экономикой, ориентируясь на западноевропейский опыт организации системы пенсионного обеспечения, акцентируют внимание на тех ее элементах, которые позволяют расширить финансовые источники покрытия пенсионных расходов как в будущем, так и в современных условиях. Речь идет о более широком участии работников в пенсионном обеспечении, о законодательных мерах по изменению соотношения экономически активного населения и пенсионеров, о развитии негосударственного пенсионного обеспечения. Большинство зарубежных экспертов и отечественных специалистов в сфере пенсионного обеспечения специалистов считает, что развитие накопительных механизмов должно в первую очередь развиваться в сфере дополнительного добровольного пенсионного обеспечения.



**А. Ланьдэлун**, аспирант  
e-mail: Landelong.a@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Оценка влияния инновационной стратегии на устойчивость и инклюзивность экономического роста в Китае**

Инновационная стратегия развития Китая оказала значительное влияние на экономический рост страны, однако остается открытым вопрос о ее влиянии на устойчивость и инклюзивность этого роста. В данной работе представлен анализ влияния инновационной стратегии на устойчивое и инклюзивное экономическое развитие Китая, а также обозначены возможные направления дальнейших исследований.

Для анализа влияния инновационной стратегии на устойчивость и инклюзивность экономического роста в Китае были использованы показатели социально-экономического развития, такие как уровень занятости, средний доход на душу населения, неравенство доходов и коэффициент Джини. Кроме того, проанализированы данные о распределении инвестиций в науку и технологии между регионами и отраслями. Исследование основывается на данных Всемирного банка, ОЭСР, а также научных публикациях и отчетах на данную тему.

На основе данных Всемирного банка, ОЭСР и других научных источников можно представить следующие показатели социально-экономического развития в Китае: по данным Всемирного банка, валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения в Китае в 2022 г. составил 12,741 долл. США и продолжает расти. В 2022 г. инвестиции в научные исследования и разработки (НИОКР) в Китае составили 3,09 трлн юаней (около 456 млрд долл. США), или 2,55 % от ВВП. Однако инвестиции в НИОКР распределены неравномерно между регионами и отраслями. Восточные провинции, такие как Пекин, Шанхай и Гуандун, привлекают большую часть инвестиций в НИОКР, тогда как центральные и западные регионы отстают.

Анализ показал, что инновационная стратегия развития Китая способствует увеличению среднего дохода на душу населения, однако влияние на уровень занятости и неравенство доходов остается слабо

выраженным. Обнаружены также значительные различия между регионами и отраслями в распределении инвестиций в науку и технологии, что указывает на возможные проблемы с инклюзивностью экономического роста.

Инновационная стратегия развития Китая оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны, однако ее влияние на устойчивость и инклюзивность этого роста остается ограниченным. Неравномерное распределение инвестиций в науку и технологии между регионами и отраслями, а также слабое влияние на уровень занятости и неравенство доходов указывают на потребность в дополнительных мерах для обеспечения устойчивого и инклюзивного экономического роста.



**С. Н. Лебедева**, д-р экон. наук, ректор  
e-mail: rector@bteu.by  
БТЭУ (г. Гомель)

## **Сетевая подготовка специалистов: опыт международного сотрудничества учреждения высшего образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»**

Переход к сетевой системе организации учреждений высшего образования является одним из перспективных направлений развития всей системы высшего образования Республики Беларусь, что отмечено в Государственной программе Беларуси «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг.

Сетевое взаимодействие — это один из мощных ресурсов инновационного развития, способных усилить стратегические преимущества кооперативных и иных учреждений высшего образования.

Находясь на новом этапе сотрудничества в рамках системной интернационализации, кооперативные учреждения высшего образования стран — участников СНГ в 2016 г. поддержали инициативу Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (БТЭУ) о создании Сетевого университета «Кооперация». В результате был сформирован Консорциум для реализации данного проекта и достижения общих целей и задач в сфере высшего профессионального образования.

Инициатива создания Сетевого университета «Кооперация» была направлена на объединение потенциалов университетов-участников и послужила важным фактором сближения и интеграции систем высшего образования, повышения их конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг.

В настоящее время Сетевой университет «Кооперация» представляет собой перспективный проект интеграции национальных систем кооперативного высшего образования. За весь период функционирования Сетевого университета «Кооперация» в БТЭУ было организовано и проведено множество международных научно-практических конференций, семинаров, форумов, олимпиад для преподавателей, студентов и магистрантов. В рамках Сетевого университета «Кооперация» активно реализуется программа академической мобильности с Российским университетом кооперации, Белгородским университетом кооперации, экономики и права, Карагандинским университетом Казпотребсоюза, Таджикским государственным университетом коммерции. Так, с 2016 г. более 60 студентов БТЭУ прошли курс очного обучения в Российском университете кооперации и Белгородском университете кооперации, экономики и права. По направлению Таджикского государственного университета коммерции более 30 студентов прошли курс полного обучения в БТЭУ.

В университете на постоянной основе осуществляется международный академический обмен профессорско-преподавательским составом в целях чтения лекций (в том числе в режиме реального времени). С 2020 г. преподаватели Белгородского университета кооперации, экономики и права и Карагандинского университета Казпотребсоюза на паритетной основе прочли более 40 лекций по различным тематикам студентам БТЭУ.

Сотрудничество в рамках Союзного государства России и Беларуси позволяет БТЭУ осуществлять сетевое взаимодействие по подготовке студентов совместно с Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого и Брянским филиалом Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. За весь срок реализации соглашений о мобильности курс обучения прошли 27 человек. Следует отметить, что студенты БТЭУ также прошли обучение в партнерских учреждениях высшего образования.

Сетевой университет — это не столько учреждение высшего образования, сколько форма организации образовательной программы, которая предусматривает особые пути и стратегии ее развития и продвижения, множественность и разнообразие университетов-участников.

**А. П. Левкович**, канд. экон. наук  
e-mail: Anna.levkovich@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Трансформация внешнеэкономических потоков Республики Беларусь в условиях санкций**

В 2020–2022 гг. национальная экономика Республики Беларусь развивалась под влиянием общемировых процессов, определяемых пандемией и постпандемийным восстановлением мировой экономики. Специфическими условиями ее функционирования в 2021–2022 гг. стали введенные в отношении Республики Беларусь беспрецедентные санкции. Они охватили реальный и финансовый секторы национальной экономики.

В новых реалиях происходит трансформация внешнеэкономических потоков национальной экономики. Наиболее отчетливо она проявилась в 2022 г. во внешней торговле товарами. В частности, наблюдался рост экспорта Республики Беларусь в ЕАЭС на 30 % и в РФ — на 40 % при общей интенсификации взаимной торговли между странами ЕАЭС. Резко вырос экспорт в КНР: за 11 месяцев 2022 г. — на 65,6 % при росте импорта на 18,6 %. Значительно вырос экспорт инвестиционных товаров — до 120,2 %, а импорт сократился до 75,1 %. Поскольку экспорт традиционно осуществляется на рынки СНГ и РФ, а импорт — с западных рынков, следует констатировать положительное влияние санкций на экспорт и негативное — на импорт инвестиционных товаров. Рост экспорта потребительских товаров до 118,6 %, в том числе продовольствия — до 125,7 %, и непродовольственных — до 110,1 %, также характеризует переориентацию товарных потоков на рынки «дружественных» стран, прежде всего в Россию. Существенное сокращение экспорта промежуточных товаров — до 85,7 % к 2021 г. — произошло под влиянием санкций, поскольку он был ориентирован на ЕС и другие страны дальнего зарубежья. В целом с западного и украинского направления удалось переориентировать экспорт на 6,5 млрд долл. США.

Во внешней торговле услугами имело место падение как экспорта, так и импорта до 89,2 % к 2021 г. и сокращение профицита на 10,7 %. Поскольку более 70 % торговли услугами приходится на страны вне СНГ и около 40 % — на ЕС, в условиях санкционного давления следует предположить, что торговля услугами будет переориентироваться на рынки «дружественных» стран и стран ЕАЭС.

В межстрановых притоках прямых иностранных инвестиций в национальную экономику до последнего времени на страны дальнего зарубежья приходилось 59,4 %, страны СНГ — 29,5 %, однако их отток был направлен в страны СНГ и РФ (89,1 и 76,1 % соответственно). Вывоз портфельных инвестиций при его общем объеме в 230,8 млн долл. США в страны СНГ составил на начало 2022 г. 59,7 млн долл. США, в том числе в РФ — 59,6 млн, то есть практически весь объем. Поскольку санкционные ограничения направлены в целом на сокращение потоков капитала с Республикой Беларусь, в перспективе они будут переориентированы на дружественные страны и Российскую Федерацию.

В Республике Беларусь сохраняется высокий уровень внешнего долга: 61,4 % к ВВП на 01.01.2022. По внешнему государственному долгу основным кредитором Беларуси выступает РФ: на нее и ЕФСР приходится более 50 % платежей в 2022 г. В марте 2022 г. РФ предоставила отсрочку на один год по государственным финансовым кредитам на сумму порядка 1 млрд долл. США. В 2022–2023 гг. запланирован выпуск долгосрочных государственных облигаций Республики Беларусь на сумму до 50 млрд рос. рублей.

Временной лаг с момента объявления до вступления санкций в силу, а также период, необходимый для адаптации к новым условиям, позволяет выявить лишь некоторые произошедшие изменения во внешнеэкономических потоках страны. Тем не менее отмечается формирующаяся тенденция переориентации экспортно-импортных потоков товаров на рынки дружественных стран, в частности Российской Федерации и Китая, интенсификация встречных потоков капитала с Россией, укрепление позиций РФ как основного финансового партнера в сфере управления внешним долгом.



**А. Н. Леонович**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: Leonowitsch@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Военная промышленность США: источники и направления развития**

В начале XXI в. США занимают лидирующие позиции в мировой военной промышленности и удерживают первые места в производстве важнейших видов вооружения и военной техники (ВВТ), военных расходах, международных военно-экономических отношениях.

По наличию мощностей и масштабам военного производства, уровню военных НИОКР, военным расходам, экспорту и импорту ВВТ США превосходят не только западноевропейских партнеров по НАТО, но и производителей ВВТ других стран.

В 1990-х гг. вследствие сокращения военных расходов в США наметились две основные тенденции развития в военной промышленности: масштабные слияния и поглощения предприятий-производителей вооружения и военной техники, благодаря чему в основном был сформирован современный облик ВПК США, и увеличение экспорта ВВТ.

В начале XXI в. слияния и поглощения сократились, продолжился рост экспорта ВВТ и произошло увеличение военных расходов.

В последние годы вновь, как и в конце прошлого века, отмечается активизация процессов концентрации производства ВВТ, в том числе в результате слияний и поглощений.

В 2015 г. корпорация «Локхид-Мартин» приобрела за 9,1 млрд долл. США у «Юнайтед технолоджиз» дочернюю компанию «Сикорский эркрафт» — одного из старейших производителей вертолетов в США; а в апреле 2020 г. завершилось объединение двух крупных многопрофильных разработчиков и производителей ВВТ — «Рейтеон» и «Юнайтед технолоджиз», ставшее одной из крупнейших сделок за всю историю американского ВПК (оценочно 120 млрд долл. США). Их слияние происходило по принципу «слияние равных», однако формально обозначалось как приобретение «Рейтеон» корпорацией «Юнайтед технолоджиз» [1, с. 20].

Современные преобразования организационных форм предприятий позволили корпорациям расширять номенклатуру выпускаемой продукции и объемы торговли, повышать конкурентоспособность продукции.

Помимо концентрации производителей ВВТ, в США выросли военные расходы, и компании ВПК увеличили экспорт ВВТ.

Объединение компаний производителей ВВТ, рост военных расходов и увеличение экспорта ВВТ привели к доминированию в начале XXI в. в мировой военной промышленности, по данным аналитического портала военной информации «Дифенз ньюс — 2022», пяти американских компаний — производителей ВВТ («Локхид — Мартин», «Рейтеон — Технолоджис», «Боинг», «Нортроп — Грумман», «Дженерал Дайнемикс»), которые возглавляют список 100 крупнейших военно-промышленных компаний мира.

#### Литература:

1. Ткачев, И. Процессы слияния и поглощения компаний в современной военной промышленности США /И. Ткачев // Зарубежное военное обозрение. — 2021. — № 4. — С. 18–23.



**М. П. Лещиловская**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: ajvazovcki@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Г. В. Сидунова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: galina.sidunova@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## К решению вопроса внешних эффектов

В докладе программы ООН по окружающей среде (UNEP) отмечается, что для достижения целей Парижского соглашения необходимо будет сократить выбросы парниковых газов на дополнительные 12–14 гигатонн эквивалента CO<sub>2</sub>. Согласно оценке UNEP национальных энергетических планов и прогнозов, представленной в Докладе за 2021 г. The Production Gap, правительства в совокупности планируют производить примерно на 110 % больше ископаемого топлива в 2030 г., чем это соответствовало бы ограничению глобального потепления до 1,5 °С, и на 45 % больше, чем это соответствовало бы ограничению глобального потепления до 2 °С. По мнению экспертов UNEP, производство ископаемого топлива должно начать снижаться немедленно, чтобы достичь ограничения по долгосрочному потеплению [1].

В самых разных секторах экономики сегодня становятся конкурентоспособными нетто-нулевые технологии, которые считаются важной мерой по борьбе с изменением климата. Согласно ООН, «нетто-нулевые выбросы» — это концепция, предполагающая максимальное сокращение выбросов парниковых газов, то есть до уровня, когда число таких газов в атмосфере не увеличивается, а все промышленные и прочие эмиссии поглощаются лесами и океаном. С переходом к зеленой экономике и чистым возобновляемым источникам энергии возможно достижение данного уровня. Во всем мире вместе с компаниями, городами

и финансовыми учреждениями более 130 стран поставили или рассматривают цель достижения «нетто-нулевых выбросов» к середине XXI в.

Усилия стран по противодействию изменению климата требуют и технологических инноваций, и соответствующей инновационной политики.

«...Проблемы климата и экологической устойчивости настолько важны, что одних инновационных технологий будет недостаточно для решения данной проблемы. Необходим комплексный подход, при котором инновационные технологии сочетаются с инновационной политикой, инновационными бизнес-моделями, инновационными финансовыми моделями, инновационными подходами к сотрудничеству. Необходимо внедрять социальные инновации и использовать их, потому что теперь речь идет об изменении поведения», — таково мнение Масамба Тиое, представлявшего Глобальный инновационный центр РКИК ООН на неделе ИСО в 2022 г. [2].

#### Литература:

1. Доклад ЮНЕП о производственном разрыве за 2021 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://productiongap.org/2021report>. — Дата доступа: 01.02.2023.
2. Новости ISO. Лучшие технологии для борьбы с изменением климата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/contents/news/2022/09/top-technologies-for-climate.html>. — Дата доступа: 01.02.2023.



**Т. М. Лукьянюк**, ассистент  
e-mail: LTM-73@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Международная торговля услугами в условиях цифровизации

На современном этапе услуги являются динамично развивающимся сегментом международной торговли. За последние 50 лет доля услуг в мировой торговле выросла с 9 % в 1970 г. до более чем 20 % в 2020 г. [1]. Объем мирового экспорта услуг в 2021 г. составил 6073 млрд долл. США, объем мирового импорта услуг за аналогичный период — 5570 млрд долл. США [2]. Согласно положениям Глобальной торговой модели ВТО, к 2040 г. доля сектора услуг в мировой торговле увеличится на 50 % [3].

Наиболее востребованными категориями услуг, которые вовлечены в мировой товарооборот, являются транспорт, путешествия, коммерческие услуги и услуги, связанные с товарами. Следует отметить, что доля прочих коммерческих услуг, к которым относятся финансовые, банковские, страховые и иные услуги, вызывают наибольший интерес со стороны производителей и потребителей. В 2020 г. данный сектор увеличивал свои показатели за счет более масштабного вовлечения информационных технологий в обслуживающие бизнес-операции.

В нынешней экономике торговля услугами становится значительно проще во многом благодаря цифровизации, поскольку нет необходимости, чтобы потребитель и производитель услуги были приближены друг к другу.

Благодаря цифровизации, Интернету и недорогим телекоммуникациям многие услуги, ранее неторгуемые (потому что их нужно было доставлять «лицом к лицу» в фиксированном месте), стали активно торгуемыми, поскольку теперь их можно оказывать дистанционно на большие расстояния. Очевидно, некоторые услуги (такси, гостиницы, парикмахерские) будут по-прежнему предоставляться на месте и требуют физического присутствия (хотя такие компании, как Uber и Airbnb, демонстрируют, что даже эти сектора могут быть радикально преобразованы с помощью новых бизнес-моделей на основе Интернета). Однако ряд услуг (розничная торговля, разработка программного обеспечения, аутсорсинговые бизнес-процессы, медицинские, образовательные услуги), в настоящее время становятся «гиперторгуемыми» в международных масштабах. Аналогично революции в области транспорта и коммуникаций во второй половине XX в., следствием которой стали снижение стоимости трансграничной торговли товарами и, как результат, глобализация производства, цифровая революция в начале XXI в. быстро снизила стоимость трансграничной торговли услугами, породив их глобальный рынок. В действительности глобализация услуг может протекать даже быстрее, чем ожидалось, поскольку новые технологии не только позволяют более активно продавать существующие услуги через границы, но также стимулируют развитие и рост новых секторов услуг, новые способы их предоставления, поэтому сектор услуг все больше диверсифицируется.

#### Литература:

1. World Trade Statistical Review 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2021\\_e/wts2021\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf). — Дата доступа: 08.03.2023.

2. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.knoema.com/atlas/> — Дата доступа: 08.03.2023.

3. World trade report 2019: The future of services trade [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf). — Дата доступа: 08.03.2023.



**Г. А. Маркова**, помощник Генерального директора

Galia\_Markova@mail.ru

ОАО «УКХ «БКМ»»

**А. В. Марков**, канд. физ.-мат. наук, доцент

av\_markov@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Конец эпохи глобализма и всемирного общества потребления как новая веха международных экономических отношений

Как известно, во все времена международная обстановка оказывала существенное влияние на развитие экономики любой страны. Следует отметить, что в XXI в. мировые тенденции меняются стремительными темпами, воздействуя тем самым на все процессы и вовлекая все страны.

Одним из таких изменений можно назвать завершение эпохи глобализма и всемирного общества потребления.

Само понятие глобализации, впервые использованное в XIX в., предполагает процесс изменения мирового пространства, преобразовании его в единую зону, открытия для беспрепятственного перемещения товаров, услуг, информации, капитала. В таком пространстве легко распространяются идеи и перемещаются носители, способствуя развитию актуальных институциональных образований и настраивая системы взаимодействия между ними.

Следствием глобализации мировых систем является появление на международном уровне единого пространства: культурного, информационного, правового и экономического. Другими словами, явление мировой глобализации не ограничивается сферой экономики, но в значительной степени воздействует на все ключевые сферы жизни общества: идеологию, культуру и политику.

Как характерные черты данного процесса выделяют следующие:

- усиление роли транснациональных корпораций;
- наличие общей информационной сети, объединяющей человечество;
- общие стандарты — наличие унификации и стандартизации, которые дают возможность международного сотрудничества в множестве сфер;
- создание общего языка;
- манипуляции сознанием масс — направленное психологическое воздействие на значительные группы людей для вызова у них определенных намерений, которые редко совпадают с их собственными: телевидение, реклама, искусство;
- единая мировая валюта;
- производство, основанное на принципах разделения труда, в том числе международного.

На протяжении десятилетий свободный поток торговли в большей части мира позволял богатейшим странам пользоваться легким доступом к дешевым товарам и материалам. Это означало прочную экономику и стабильные рынки.

В ходе усиления процесса глобализации торговые потоки ускорились. Транснациональные компании перенесли производство в Китай, чтобы получить доступ к низкооплачиваемой рабочей силе. Они еще больше сокращали расходы, используя стратегию «точно в срок», чтобы приобретать материалы только по мере необходимости для выполнения заказов, вследствие чего прибыль росла.

Однако с течением времени появились деформации, которые начали влиять на процесс глобализации. Европейские страны стали зависеть от поставок энергии. В 2011 г. землетрясение и цунами повредили заводы по производству автозапчастей в Японии. В результате из-за нехватки запчастей фабрики в США простаивали, что напомнило о том, что цепочки поставок, охватывающие Тихий океан, могут быть нарушены. Затем вспышки COVID-19 закрыли китайские фабрики и порты, нарушив цепочки поставок, вызвав задержки доставки и рост цен, и вынудив американские компании рассмотреть возможность переноса производства ближе к Североамериканскому континенту.

Возникающие вооруженные конфликты также ускоряют экономический раскол между различными политическими системами, провоцируют введение санкций одними странами против других, что продолжает замедление процесса глобализации.



**Л. Н. Маркусенко**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: lmarkusenko@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## О рынке труда в странах Евразийского экономического союза

Анализ различных показателей рынка труда каждой из стран в рамках союза весьма важен для эффективного развития интеграционных процессов. В Евразийском экономическом союзе проживает 184 млн человек, из них 89 млн человек (48 % общей численности населения и 95,1 % общей численности рабочей силы) занято в экономике. Занятое население в общей численности населения Армении составило в 2021 г. 36,3 %, в Беларуси — 52,7 %, в Казахстане — 46,6 %, в Кыргызстане — 37,9 %, в России — 49 %[1].

Конечно, данные различия в определенной мере связаны с различиями в возрастной структуре населения стран. В этой связи показатель уровня участия в рабочей силе, рассчитываемый как отношение численности рабочей силы определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в большей мере отражает вовлеченность населения в трудовую деятельность. Для измерения рабочей силы в государствах — членах ЕАЭС статистика использует нижнюю возрастную границу в 15 лет. При этом верхняя возрастная граница различается: в Беларуси она составляет 74 года, в Армении, Казахстане, Кыргызстане и России верхний возрастной предел не установлен. Уровень участия в рабочей силе в ЕАЭС в 2021 г. составил 63,2 % (в Армении — около 50 %, в Беларуси — 70 %, в Казахстане — 63,9 %, в Кыргызстане и России — около 60 % [1]).

Что касается образовательной составляющей, то наибольшая доля занятых в ЕАЭС имеет высшее образование — 34,9 %, доля занятых, имеющих среднее профессиональное образование, — 27,1 %, а наименьшую долю занятых составляют люди, не имеющие среднего (полного) образования, — 3,7 % (см. таблицу).

**Численность занятых по уровню образования в государствах — членах ЕАЭС в 2021 г., в %**

	Численность занятого населения всего, %	В том числе по уровню образования, %				
		профессиональное образование			среднее (полное) общее	не имеют среднего (полного) общего образования
		высшее	среднее	начальное		
ЕАЭС	100,0	34,9	27,1	18,1	16,2	3,7
Армения	100,0	33,7	20,9	4,2	38,0	3,2
Беларусь	100,0	34,6	23,1	27,6	13,3	1,4
Казахстан	100,0	40,5	43,0	8,9	7,6	0,0
Кыргызстан	100,0	22,1	11,8	8,2	50,0	7,9
Россия	100,0	34,7	26,1	19,2	15,8	4,2

Источник: [2].

В составе занятых в 2021 г. в государствах — членах ЕАЭС преобладали работающие по найму (90,6 %). Высокий уровень самостоятельно занятых сложился в Армении (30,7 %), Кыргызстане (26,6 %) и Казахстане (22,1 %) [1]. Отраслевая структура занятого населения во всех государствах-членах характеризуется высокой долей занятых в сфере услуг (66,7 %), уровень безработицы в ЕАЭС составил 4,9 %, самый высокий он в Армении — 15,4 % [1].

Новые возможности движения рабочей силы в ЕАЭС для его регулирования требуют также детального анализа показателей системы образования, формирования доходов, социальной сферы.

### Литература:

- О рынке труда в Евразийском экономическом союзе, 2021 год. Статистика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/econstat/Documents/labourmarket\\_2021.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/labourmarket_2021.pdf).
- «Образование в цифрах. Статистика Евразийского экономического союза», подготовлен Департаментом статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Desktop/EducationEAEU2022.pdf>.



**Е. А. Мартинович**, ассистент, магистр экон. наук

e-mail: elenamartmi2@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**В. Ю. Савченко**

БГЭУ (г. Минск)

## Привлечение прямых иностранных инвестиций: опыт Словении

Согласно индексу регулирования ПИИ ОЭСР, Словения является одной из наиболее открытых экономик для иностранных инвесторов. В рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса 2020», с 2010 по 2020 г. положение Словении улучшилось с 53-го до 37-го места.

К наиболее привлекательным отраслям относятся автомобильная и фармацевтическая отрасли. На долю автомобильной промышленности приходится порядка 10,0 % словенского ВВП и 12,5 % экспорта страны. Одним из факторов, привлекающим иностранных инвесторов, является грамотно созданная инфраструктура: например, автомобильный кластер Словении является центром для словенских автомобильных поставщиков в металлообрабатывающей, механической, электротехнической и электронной, химической, резиновой, текстильной и других отраслях промышленности.

Среди благоприятных факторов для направления ПИИ в фармацевтическую и химическую отрасли Словении можно назвать профессионализм словенских специалистов, грамотно выстроенную и развитую инфраструктуру: в Словении есть необходимые производственные мощности для производства лакокрасочных материалов, покрытий, синтетических волокон и других химических продуктов, а также лекарственных препаратов. Кроме того, в словенской экономике велик удельный вес расходов на здравоохранение в бюджете, что является стимулирующим фактором для производства фармацевтических препаратов.

В сетевых отраслях преобладает государственная собственность (энергетика, транспорт, связь), в банковской сфере и страховании, а также в сфере обрабатывающей промышленности. Государство держит контрольные пакеты акций в сфере телекоммуникаций, почтовых услуг, железнодорожного транспорта, что снижает инвестиционную привлекательность.

Правительство разработало инструменты, позволяющие стимулировать иностранные капиталовложения. К фискальным стимулам относятся:

- снижение на 63 % ставки корпоративного налога (может быть снижена на 40 % от суммы, вложенной в основные средства и/или нематериальные активы или на 100 % от суммы, вложенной в исследования и разработки);

- отнесение убытков, понесенных в течение одного отчетного периода, на следующий путем уменьшения налоговой базы, но только до суммы налоговой базы за финансовый период;

- увеличение амортизационных отчислений;

- снижение налога на прибыль в размере 40 % от суммы инвестиций в основные средства и нематериальные активы;

- снижение налога на прибыль до 70 % при трудоустройстве либо возврат 16 % отчислений на социальное страхование от заработной платы безработных без профессионального образования, пожилых людей, инвалидов, впервые ищущих работу до 70 % от их заработной платы.

Предоставляются гранты: 1) на проекты стоимостью от 0,5 до 12 млн евро; 2) стратегические инвестиции в обрабатывающей промышленности и сфере услуг при стоимости проекта от 40 млн евро и выше, если создаются 400 новых рабочих мест; 3) а инвестиции в НИОКР при стоимости проекта от 20 млн евро и создании 200 рабочих мест.

### Литература:

1. Doing business 2020 / The World Bank [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>. — Date of access: 23.02.2023.

2. Fiscal and financial incentives / Slovenia Business [Electronic resource]. — Mode of access: [sloveniabusiness.eu/business-environment/incentives/](https://sloveniabusiness.eu/business-environment/incentives/). — Date of access: 12.02.2023.

**Е. Н. Мицкевич**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях

Интеграция, современный этап мировой экономики ведет к качественным переменам в структуре мирового хозяйства. Происходит процесс движения к единому мировому рынку, основанный на новых информационных технологиях и либерализации внешнеэкономических операций.

Участие Беларуси в интеграционных объединениях является одним из основных направлений внешнеэкономической деятельности. В период роста внешних факторов (санкции, пандемия, кризис) оказывающих влияние на экономику стран, эффективным способом для предотвращения подобных угроз является интеграция. Поэтому участие Республики Беларусь в различных интеграционных объединениях является почти необходимым условием для успешного вовлечения в систему мирового хозяйства.

Республика Беларусь является активным участником ряда объединений СНГ, ЕАЭС, ШОС. СНГ является из старейших векторов внешней политики Республики Беларусь.

Главными характеристиками, подчеркивающими роль и востребованность СНГ, являются равноправие государств-участников, гибкость форматов коллективного сотрудничества и механизмов принятия решений, системность взаимодействия в практически всех сферах (внешняя политика, экономика, безопасность, гуманитарное и научное сотрудничество, социально-трудовые отношения и миграция).

Для Беларуси ШОС представляет важную переговорную площадку с государствами — членами организации. Все ее государства-члены — важные партнеры Беларуси на международной арене. Диалог с ШОС — возможность для Беларуси подключения к межрегиональным проектам сотрудничества. 9 февраля 2023 г. подписал Указ № 31, которым одобрен проект меморандума об обязательствах Беларуси в целях получения статуса государства — члена ШОС. С 2010 г. Беларусь является партнером по диалогу ШОС, а с 2015-го имеет статус наблюдателя при организации. В 2022 г. начата процедура приема республики в члены ШОС. Для оформления участия требуется подписать и ратифицировать меморандум, а также присоединиться к ряду документов, составляющих договорно-правовую базу этого интеграционного объединения. Проектом меморандума определены общие обязательства Беларуси соблюдать цели и принципы международных договоров, принятых в ШОС, сроки присоединения к таким договорам, финансовые аспекты вступления в организацию, а также положения о замещении кватных должностей в ее органах.



**В. В. Николаевский**, канд. экон. наук  
e-mail: v.nikolaevsky@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Методология мультидисциплинарности в развитии теории финансов

Несмотря на существующие в настоящее время в мире политические и экономические турбулентности, следует отметить две фундаментальные тенденции в развитии науки и техники, которые будут в перспективе определять способность государства поддерживать устойчивую конкурентную позицию в новых условиях.

Во-первых, это развитие и использование цифровых технологий с акцентом на системы искусственного интеллекта в сфере реального производства и во всех других сферах человеческой деятельности. Это фундаментальная основа экономики будущего, обеспечивающая как суверенитет, так и рост уровня благосостояния населения стран и планеты в целом. Во-вторых, это развитие методологий научных исследований и использования их результатов в практической деятельности. Это фундаментальная основа технологий будущего. Научно-практические методологии и производственные технологии представляются комплементарными активами будущего развития, взаимно обогащая и усиливая друг друга. Этот вывод подтверждается небывалым ростом продуктивности использования цифровых технологий в производственных процессах в настоящем и созданием промышленностью уникальных цифровых устройств для повышения эффективности научных исследований.

Известно, что мировая экономическая система в общем и национальная наука в настоящее время находится в состоянии бифуркации. Как мы отмечали в своих работах ранее, старые теории не вполне соответствуют и не могут адекватно описать текущее состояние экономических процессов. В свою очередь, новые теории, как показывает практика, способны описать текущую ситуацию, однако не являются универсальными — не могут быть использованы на длительных интервалах исторического развития.

Причиной такой ситуации является неадекватность узкоспециальных подходов к рассмотрению экономических явлений и процессов в условиях высокой динамики социально-экономического развития. По мнению многих известных экономистов, например В. Л. Макарова, С. Ю. Глазьева, В. Л. Иноземцева, Дж. Стиглица и др., наука, в том числе и экономическая, требует методологических изменений в контексте перехода от моно- к мультидисциплинарным методологиям исследований. Как отмечал М. В. Ковальчук, только новые мультидисциплинарные методологии смогут в перспективе открыть новые технологические возможности для общественного развития.

Теория финансов, длительное время сохранявшая устоявшиеся принципы подхода к определению финансов и финансовой деятельности, также требует адаптации к современным условиям и учета множества достижений в различных областях естественных и общественных наук. С развитием систем искусственного интеллекта роль и значение финансовой науки, финансовой деятельности и финансовых систем как экономической инфраструктуры в системе общественного производства возрастает.

Основой формирования мультидисциплинарной методологии рассмотрения финансов и финансовой деятельности является системный подход. Системное и мультидисциплинарное рассмотрение финансовой деятельности позволяет выявить в традиционном подходе к их определению разрывы в пространственно-временном континууме их представления.

Этот факт свидетельствует о неполном соответствии традиционных представлений о финансах современному уровню развития науки и практики и необходимости развития теории финансов на основе новых методологий.



**В. В. Ожигина**, канд. экон. наук

E-mail: ozhigina@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**Гэгеньцжола**, аспирант

БГЭУ (г. Минск)

## Расширение географии интеграционных соглашений и объединений с участием Китая

Китай поддерживает высокий уровень экономической открытости. Он является основным торговым партнером более 140 стран и регионов, занимает первое место в мире по объему торговли товарами и входит в число мировых лидеров по привлечению инвестиций [1]. Он подписал более 200 документов о сотрудничестве со 149 странами и 32 организациями в рамках ОПОП [2] и участвует в 19 соглашениях о свободной торговле (ССТ) с 26 странами мира, торговля с которыми охватывает 33 % его экспорта и 46 % импорта [3].

Китай является участником таких многосторонних интеграционных объединений стран АТР, как АТТС, АСЕАН и РВЭП, в рамках которых также действуют его двусторонние ССТ с территориями Большого Китая (ССТ с Макао и Гонконгом, Рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве с Тайванем), Республикой Корея, странами АСЕАН (Камбоджой, Сингапуром), СААРК (Индией, Бангладеш, Шри-Ланкой и Монголией в рамках АТТС; ССТ с Пакистаном и Мальдивами; ведутся переговоры со Шри-Ланкой, прорабатываются ССТ с Бангладеш, Монголией и Непалом), а также странами Океании (Новой Зеландией, Австралией; изучаются перспективы с Фиджи и Папуа-Новой Гвинеей) [3].

Среди географически дальних партнеров по ССТ отметим страны Америки: члены Тихоокеанского альянса (есть ССТ с Чили и Перу, планируются с Колумбией и Мексикой), государства Центральной Америки (подписаны ССТ с Коста-Рикой, начаты переговоры с Панамой), также планируется ряд ССТ со странами Южной Америки и Канадой. В Европе подписаны ССТ со странами ЕАСТ — Исландией и Швейцарией, велись переговоры с Норвегией. Заключено Всеобъемлющее инвестиционное соглашение с ЕС, тогда как переговоры по ССТ в отношении товаров и услуг зашли в тупик. Западная Азия представлена переговорами с Израилем, Палестиной и странами Персидского залива, Африка — только с Маврикием, но Китай наращивает свое влияние в этом регионе. Также есть ССТ с Грузией, ведутся переговоры с Молдовой. Торгово-инвестиционное соглашение с ЕАЭС не относится к ССТ, но КНР активно предлагает заключение ССТ другим участникам, наблюдателям и партнерам по диалогу ШОС [3].

Итак, Китай укрепляет сотрудничество в первую очередь с географически близкими и зачастую небольшими странами Азии, чтобы минимизировать издержки, занять лидирующие позиции в Юго-Восточной Азии, завоевать доверие, укрепить безопасность с перспективой экспансии на Центральную и Южную

Азию, а также АТР в целом, включая страны Латинской Америки. Соперничество с Индией и США за геополитическое, экономическое и военное влияние в Индийском океане и Бенгальском заливе приводит к подписанию Китаем ССТ со странами СААРК. Кроме того, за счет ССТ Китай диверсифицирует доступ к ресурсам и рынкам Западной Азии, Латинской Америки и Африки (менее успешны попытки расширить доступ к рынкам стран СНГ и Европы), а также обеспечивает экономическую основу для развития ОПОП [3].

Опираясь на преимущества своего мегарынка и участвуя в интеграции с другими рынками, Китай привлекает глобальные ресурсы, повышает уровень и качество торгово-инвестиционного сотрудничества, расширяет открытость правил, норм, стандартов регулирования и управления. Участие в ССТ позволяет ему лучше реализовать стратегию активной (внутренней и внешней) открытости, создать диверсифицированную и сбалансированную, безопасную и эффективную открытую экономику, повысить ее глобальную конкурентоспособность.

#### Литература:

1. Китай выступает основным торговым партнером более 140 стран и регионов // Звезда. — 08.12.2022. — С. 2.
2. Как продвигается крупнейший проект современности «Один пояс, один путь»? // Звезда. — 28.06.2022. — С. 3.
3. Ozhigina, V. V. China's policy on free trade agreements / V. V. Ozhigina // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. — 2021. — No. 2 (20). — P. 37–53.



**В. В. Ожигина**, канд. экон. наук  
e-mail: vera@ozhigina.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Современная трансформация международных интеграционных соглашений

В новой цифровой, сетевой, сервисной мировой экономике международные интеграционные соглашения приобретают ряд новых особенностей.

Во-первых, они становятся всеобъемлющими и глубокими: растет количество соглашений, устраняющих барьеры не только на границе (доступ на рынок), но и за границей (вход на рынок); уменьшается потребность в соглашениях, регулирующих свободную торговлю товарами и производственный аутсорсинг; регулируется электронная торговля, аутсорсинг бизнес-процессов, информационных технологий и знаний, валютные и платежные отношения, обмен услугами (в том числе финансовыми, информационными, цифровыми), капиталом (в том числе человеческим, инновационным), трудом (в том числе квалифицированным, творческим), объектами интеллектуальной собственности (ОИС) и цифровыми данными.

Во-вторых, упрощаются процедуры не только торговли товарами, но и других форм МЭО, условий ведения бизнеса (конкуренция, субсидирование, госзакупки, стандарты, сертификация, инвестиции, налоги). В приоритете поощрение электронных госзакупок, обмена инновационными товарами и исследовательскими услугами; адвокатирирование конкуренции, техрегулирование, защита потребителей, кибербезопасность и безопасность частной жизни, борьба со спамом и скамом. Цифровизация сокращает трансакционные издержки, обеспечивает безбумажный документооборот, цифровую аутентификацию.

В-третьих, соглашения предусматривают не только пассивную (сокращение барьеров для МЭО), но и активную интеграционную политику: помощь, стимулирование, содействие сотрудничеству, росту и развитию; адаптация к новым условиям конкуренции; формирование сетевых форм (альянсы, кластеры, цифровые платформы, экосистемы), региональных цепочек создания стоимости и данных, цифровых институтов; сотрудничество в области производственной, НТИ политики, поддержки МСП, многосторонних проектов [1]; содействие сетевизации, модернизации, реструктуризации и цифровизации производства и инфраструктуры; стимулирование кооперации в сфере обработки, систематизации, монетизации, анализа информации в совместных базах данных, создания и добавления стоимости данных, преобразования их в цифровой интеллект [2].

В-четвертых, регулирование цифровой конвергенции и дивергенции: создание безбарьерного киберпространства; преодоление цифровых разрывов; устранение дисбалансов, асимметрий в цифровизации на территории интеграции; стимулирование инвестиций в союзную цифровую индустрию и инфраструктуру, человеческий и инновационный капитал, обмен знаниями; доступ к инфраструктуре и технологиям, скорость и стоимость предоставления цифровых продуктов; сопряжение национальных цифровых платформ и экосистем.

В-пятых, обеспечивается устойчивое развитие: трансформация производства, общества и природы под воздействием новых технологий; экологизация, защита окружающей среды, экономика замкнутого цикла, зеленая экономика, декарбонизация; инвестиции в творческие способности, человеческий капитал, образование в течение жизни, инновационное онлайн-преподавание; регулирование рынка труда и миграции высококвалифицированных работников; социальная инклюзия, соцзащита, социальный диалог; взаимное признание квалификаций, мобильность работников, студентов, преподавателей; корпоративная социальная и экологическая ответственность; защита потребителей.

Итак, в новых условиях регулирование экономической интеграции приобретает более гибкий, транспарентный, всеобъемлющий, глубокий, цифровой, сетевой, устойчивый, инклюзивный, симметричный и активный характер.

#### Литература:

1. Ожигина, В. В. Общий рынок Евразийского экономического союза: этапы и направления формирования / В. В. Ожигина, Ю. В. Чайковская // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. — 2019. — № 3 (15). — С. 73–86.
2. *Digital Economy Report 2021. Cross-border data flows and development: For whom the data flow*. — N. Y.: United Nations, UNCTAD. — 238 p.



**Ван Цян**, аспирант  
БГЭУ (г. Минск)

**А. В. Петрашевская**, ассистент  
e-mail: petrashevskaya7@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Зависимость энергопотребления от экономического роста стран Юго-Восточной Азии

Рост населения вместе с социально-экономическим развитием и вытекающими отсюда усилиями по улучшению условий жизни являются факторами, способствующими увеличению спроса на энергию, наблюдаемому во всем мире. В энергозависимых экономиках экономический рост сильно коррелирует с потреблением энергии, что требует смещения энергетического баланса на возобновляемые источники энергии. Помимо экономического роста, объем потребления энергии определяется такими факторами, как климат, отраслевая структура экономики, начальный уровень душевых доходов, используемыми в электроэнергетике технологиями.

Целью проведенного нами анализа является оценка статистической взаимосвязи между темпами экономического роста и ростом потребления электроэнергии. В качестве исследуемых экономик выбраны страны Юго-Восточной Азии: Малайзия, Китай, Тайланд, Южная Корея и Япония. Источником данных выбрана статистическая база World Development Indicators Всемирного банка. Период наблюдений включает 11 лет: с 2011 по 2021 г.

На предварительном этапе анализа установлено, что Китай, Южная Корея и Япония достигли более высокого уровня экономического развития, чем Таиланд и Малайзия. Китай является ведущим экспортером в группе пяти избранных стран, вторая ведущая страна — Япония. Таиланд и Малайзия — две страны в нижней части списка экспортеров. Средние темпы экономического роста в странах региона за исследуемый период составляли 5,4 %, в то время как самый высокий средний показатель был зафиксирован у Китая и Малайзии составили 7,2 и 4,2 % соответственно по сравнению с 0,4 % для Японии. Темпы роста ВВП Китая являются самыми высокими в группе, в то время как другие страны имеют колебания ВВП роста около 0–4 %.

Что касается энергопотребления, Южная Корея и Япония находятся на вершине потребления энергии на душу населения. Средние показатели за последние двенадцать лет составили 9,9 тыс. и 8,6 тыс. кВт·ч на душу населения соответственно. В Японии на протяжении всего периода наблюдений энергопотребление снижалось. Потребление электроэнергии в Китае и Малайзии находится на среднем уровне с показателем в 4,4 тыс. и 4,5 тыс. кВт·ч на душу населения соответственно. В Таиланде энергопотребление находится на низком уровне (среднее значение за 2011–2021 гг. — 2,3 тыс. кВт·ч на душу населения). В то же время Таиланд и Малайзия активно используют возобновляемые источники энергии, поэтому теоретически в меньшей степени зависят от цен на ископаемое топливо и могут наращивать энергопотребление при его меньшем влиянии на экономические показатели.

На предварительном этапе анализа были рассмотрены показатели роста ВВП и изменения энергопотребления в кВт·ч за 11 лет для пяти стран. Для сформированного массива панельных данных были

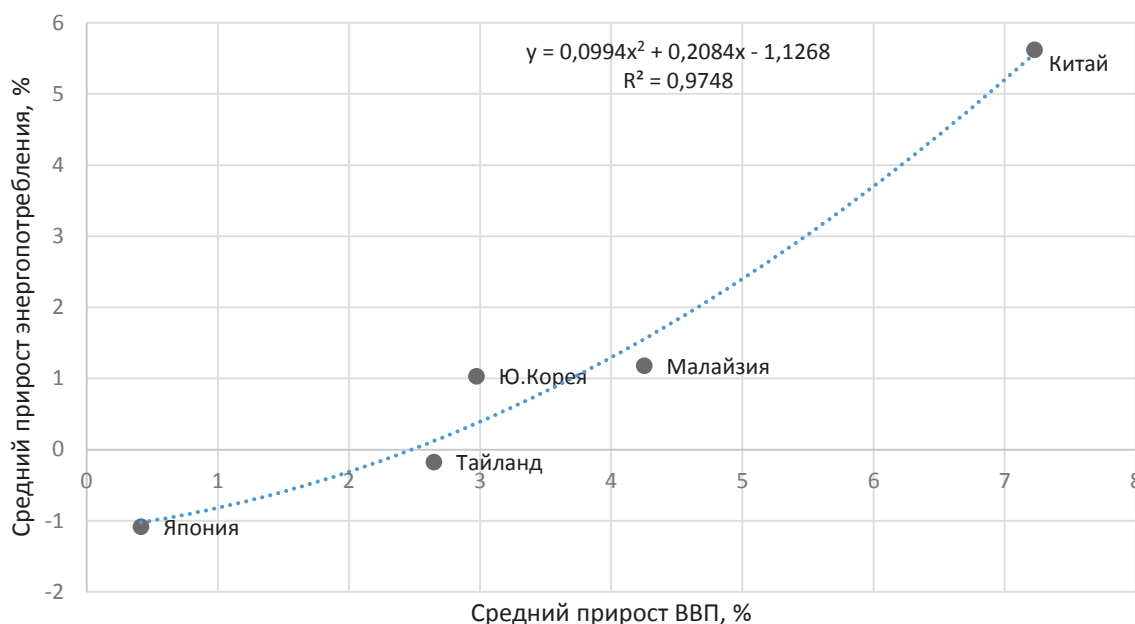
рассчитаны коэффициент парной корреляции между показателями и уравнение линейной регрессии, устанавливающее зависимость изменений энергопотребления от изменений ВВП. Корреляция между показателями оказалась недостаточно сильной (56 %), а качество регрессионной модели недостаточно высоким. При этом установлено, что в среднем 1 % роста ВВП влечет за собой прирост энергопотребления на 0,65 %. Причины недостаточно высокой корреляции между показателями, а также низкого качества регрессионной модели могут быть следующими:

- связь между ростом ВВП и ростом энергопотребления может оказаться нелинейной (в высокоразвитых экономиках со стабильной численностью населения (Япония) ВВП может расти при снижении энергопотребления);

- на взаимосвязь показателей может оказывать влияние структура экономики (если доминирует сфера услуг, связь между показателями слабее, чем в промышленных экономиках; единственной экономикой в группе, где в пик пандемии COVID-19 в 2020 г. наблюдалось и снижение ВВП, и снижение энергопотребления, оказался Тайланд, в экономике которого значительную долю занимает туризм);

- влияние экономического роста на энергопотребление носит долгосрочный характер, поскольку для увеличения энергогенерации нужны инвестиции в генерирующие мощности, а без роста генерации нельзя существенно увеличить энергопотребление, поэтому статистическая связь показателей одного года может оказаться слабее, чем связь усредненных показателей за несколько лет.

Опираясь на выдвинутые гипотезы, мы рассчитали средние темпы экономического роста и средние темпы роста энергопотребления для выборки экономик за 11 лет. На основании полученных усредненных данных построено биномиальное уравнение регрессии, в котором X — среднегодовой прирост ВВП, в %; Y — среднегодовой прирост энергопотребления, в %. Это уравнение, а также точки наблюдений для каждой страны показаны на рисунке.



### Зависимость между усредненными показателями прироста ВВП и прироста энергопотребления для выборки стран

Как видно, взаимосвязь показателей нелинейна; она статистически значима лишь для усредненных значений показателей за период около 10 лет. Расчеты показывают, что при средних темпах экономического роста менее 2,5 % в год энергопотребление начинает сокращаться. В этом случае темпы внедрения энергосберегающих технологий могут опережать темпы роста физических объемов потребления и выработки энергии, что объясняет данный феномен. Наиболее высокий рост энергопотребления характерен для экономик с высокоразвитыми энергоемкими отраслями — химической промышленностью, промышленностью стройматериалов, металлургией. В нашей выборке такой экономикой является Китай. Изменение структуры китайской экономики в пользу опережающего роста сектора услуг, а также сектора наукоемкой обрабатывающей промышленности, вероятно, будет способствовать меньшему приросту энергопотребления в расчете на 1 % прироста ВВП.

**Е. Н. Петрушкевич**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: petrushkevich@list.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Международные прямые инвестиции: шоковый рост протекционизма

Регулирование международных прямых инвестиций (МПИ) на национальном и международном уровнях характеризуется шоковым ростом протекционизма, что связано с пределами либерализации движения предпринимательского капитала между странами, с одной стороны, и возникновением новых угроз национальной безопасности и суверенитету стран-инвесторов и реципиентов — с другой. В целом все ограничения на МПИ можно разделить на группы по степени контроля над инвестициями и деятельностью компаний:

– «Жесткие» — ограничения в прямой форме, осуществляемые методами административного типа, запрещающие или значительно лимитирующие свободу осуществления инвестиций и функционирования компаний (запреты на приобретение земли и компаний, новые инвестиции в отдельные сектора экономики; запреты и ограничения на осуществление определенных видов деятельности и использование факторов производства; требования экспертизы операций и проектов компаний с иностранным капиталом и др. Например, в Испании в 2020 г. введена временная экспертиза для всех иностранных инвесторов, приобретающих 10 % и более капитала или эффективного контроля испанских компаний в секторах критической инфраструктуры и технологий, секторах с доступом к чувствительной информации и в масс-медиа. В Италии временная экспертиза, введенная в 2020 г. в связи с угрозами национальной безопасности из-за пандемии, с 2022 г. стала постоянной и распространяется на расширенный список операций.

– «Мягкие» — ограничения, направленные на коррекцию поведения иностранных компаний в стране и национальных компаний за рубежом, осуществляемые административными методами уведомительного характера, а также в косвенной форме, представленные экономическими и информационными методами. Например, в Австралии в 2010 г. введены требования регистрации приобретенной недвижимости в иностранную собственность, обязательное строительство объекта в течении 24 месяцев на приобретенной в иностранную собственность земле; в 2015 г. введена пошлина за экспертизу инвестиционных проектов; в 2017 г. учрежден Центр стратегической инфраструктуры для оценки риска угроз национальной безопасности от ПИИ и предоставления рекомендаций правительству.

В 2020–2023 гг. наблюдается шоковый переход стран к использованию «жестких» форм ограничений селективного характера как на привлекаемые прямые инвестиции и деятельность компаний с иностранным капиталом, так и на вывозимые прямые инвестиции и филиалы национальных компаний, функционирующих за рубежом. Можно выделить следующие причины ужесточения ограничений: угрозы возникновения иностранного контроля над национальными активами, вытеснения национальных компаний; ограничения как ответные меры на угрозы, вызванные пандемией COVID-19, необходимость контроля производства медицинских товаров; угрозы деятельности иностранных цифровых компаний и невозможности защитить персональные данные и другую чувствительную и критически важную информацию; необходимость удержания конкурентных позиций страны как технологической метрополии (например, в США в рамках закона от 09.08.2022 введен запрет для американских компаний из сектора полупроводников на вывозимые инвестиции и другие транзакции с Китаем, Ираном, КНДР и Россией на 10 лет); геополитическое противостояние на двустороннем и многостороннем уровнях.

### Литература:

1. Международная инвестиционная деятельность: учеб. пособие / Е. Н. Петрушкевич [и др.]; под ред. Е. Н. Петрушкевич. — Минск: БГЭУ, 2021. — 345 с.
2. Петрушкевич, Е. Н. Экономические санкции как форма протекционизма во внешнеинвестиционной политике / Е. Н. Петрушкевич // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества. Глобальный мир в эпоху политической турбулентности, экономических санкций и информационных войн: сб. ст. III Междунар. научн.-практ. конф., Минск, 14 дек. 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.; А. А. Беляев (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 103–111.

**Е. Н. Петрушкевич**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: petrushkevich@list.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Вуришана (Wurishana)**, преподаватель Lanzhou University of Finance and Economics, аспирант

e-mail: wurishana@yandex.by

БГЭУ (г. Минск)

## **Прямые инвестиции в «зеленую экономику»: опыт КНР в рамках инициативы «Один пояс — один путь»**

Критически важным для решения проблемы «зеленого роста» является достаточное финансирование, источником которого могут быть международные прямые инвестиции, которые решают двойную задачу: распространяют «зеленые технологии» и возмещают недостаток финансирования в развивающихся странах [1].

Об активной международной инвестиционной деятельности китайских компаний в области роста «зеленой экономики» свидетельствуют как стратегическая государственная поддержка, так и международная практика, в особенности в рамках реализации инициативы «Один пояс — один путь» (ОПОП). Особое внимание развитию «зеленой экономики» было уделено в докладах Си Цзиньпина на четвертом пленуме ЦК Коммунистической партии Китая (КПК) в 2019 г. и на XX Всекитайском съезде КПК в 2022 г.

В странах сотрудничества ОПОП сформировался огромный спрос и потенциал для «зеленых инвестиций». Поэтому в 2019 г. была создана Международная коалиция «зеленого развития» ОПОП и далее, в 2021 г., — Инициатива партнерства в области «зеленого развития» ОПОП.

Согласно Количественному отчету о направлениях «зеленых инвестиций» и выбросов углерода в странах ОПОП в 2016–2030 гг., странам ОПОП необходимо увеличить «зеленые инвестиции» как минимум на 12 трлн долл. США. Поэтому «зеленые инвестиции» китайских компаний в регионы ОПОП являются фактором возмещения нехватки финансирования и способствуют зеленой и низкоуглеродной трансформации их экономики и энергетических систем.

В целом «зеленые инвестиции» китайских компаний в странах и регионах ОПОП развиваются по следующим направлениям [2]:

– Активно осуществляются прямые инвестиции в зеленую энергетику. Если в 2013–2019 гг. общая стоимость проектов ОПОП составила 1,7 трлн долл. США, а общее количество проектов — 1350, то стоимость около 100 проектов чистой энергетики охватывала 104,95 млрд долл. США, включая сферы строительства газопроводов, создания энергии ветра и воды, атомной энергетики, очистки сточных вод, других объектов «зеленой инфраструктуры».

– Инвестиционные проекты ОПОП реализуются в том числе за счет «зеленого» финансирования, так как китайские банки и финансовые институты развития стали лидерами в области «зеленого» финансирования и инвестиций в устойчивую инфраструктуру. Кроме того, Фонд Шелкового пути использует такие инновационные продукты, как «зеленые облигации», управление «зеленым капиталом», инвестиционные фонды чистой энергии и «зеленые» проекты государственно-частного партнерства.

### **Литература:**

1. Петрушкевич, Е. Н. Прямые иностранные инвестиции в «зеленую экономику»: формирование условий и стимулирование / Е. Н. Петрушкевич // Устойчивое развитие Республики Казахстан в условиях перехода к «зеленой экономике»: применение опыта стран Европейского союза: сборник трудов международной научно-практической конференции. — Астана: НАО «Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева», 2022. — С. 44–48.

2. Ван Юнчжун, Чен Жень Взгляд назад на зеленые инвестиции китайских предприятий в рамках инициативы «Один пояс, один путь» // China Forex [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1715522079656439387&wfr=spider&for=pc>. — Дата доступа: 09.03.2023.



**А. С. Приставко**, аспирант  
e-mail: alpristavko@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Механизм монетарной трансмиссии: теоретические положения

Механизм монетарной трансмиссии — это цепочка макроэкономических переменных, через которые различные монетарные импульсы распространяются в финансовом и реальном секторе экономики.

Основными каналами монетарной трансмиссии являются: канал процентной ставки, кредитный канал, канал обменного курса и канал ожиданий.

В самом общем виде воздействие монетарных импульсов на экономику можно разделить на три этапа [1].

*I этап.* Изменение официальной процентной ставки, ведущее:

- к изменению рыночных ставок, на которое реагируют финансовые учреждения, изменяя свои процентные ставки по кредитам и сбережениям;
- изменению цен финансовых и нефинансовых активов;
- изменению обменного курса по мере адаптации спроса и предложения иностранной валюты к новому уровню процентных ставок;
- изменению ожиданий всех фирм и индивидов.

На *II этапе* описанные выше изменения влияют на структуру расходов потребителей и фирм, то есть на совокупный спрос.

*III этап* заключается во влиянии изменений совокупного спроса на выпуск и инфляцию. Итоговый эффект зависит от относительных уровней совокупного спроса и предложения.

Отдельные каналы монетарной трансмиссии необходимо анализировать с позиций нередко противоположных, но в то же время дополняющих друг друга экономических теорий для получения наиболее целостного понимания структуры распространения монетарных импульсов.

Концептуально все направления экономической теории, описывающие различные взгляды на механизм монетарной трансмиссии, можно разделить на три основных, различающихся акцентом, который они делают на деньгах, кредите, процентных ставках, обменных курсах и ценах или на роли коммерческих банков и других финансовых учреждений.

1. *Классический подход:* экономисты-классики исходят из предположения о нейтральности денег, что означает, что изменения в денежной массе не вызывают никаких изменений в реальных переменных, их экзогенности [2] и отсутствия номинальной жесткости. Единственное долговременное влияние денег — влияние на общий уровень цен.

2. *Кейнсианский подход:* кейнсианцы считают, что деньги являются эндогенными, в краткосрочной перспективе в условиях безработицы изменения в денежной массе будут производить постоянные ненейтральные эффекты, то есть будут изменять норму процента и уровень занятости, а также основывают свой анализ на предположении о наличии номинальной жесткости [3].

3. *Монетаристский подход:* монетаристы считают, что деньги экзогенны, не нейтральны в краткосрочной перспективе, и краткосрочная перспектива может быть значительно длинной. Однако такая ненейтральность, по существу, преходяща и зависит от времени, которое требуется экономическим агентам, чтобы осознать инфляцию и приспособиться к ней [4].

Таким образом, можно видеть, что основными предпосылками, которые различают три основных направления или подхода к монетарной трансмиссии являются: нейтральность денег и связанная с ней классическая дихотомия, жесткость цен и эндогенность/экзогенность денег.

### Литература:

1. How monetary policy works / L. Mahadeva [et al.]; ed. L. Mahadeva, P. Sinclair. — London: Routledge, 2005. — 447 p.
2. Остапенко В. М. Денежное предложение в истории макроэкономической мысли: 50 оттенков эндогенности / В. М. Остапенко, Е. А. Буглевский // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2022. — № 3 (55). — С. 156–176.
3. Blinder, A. S., Keynesian Economics / A. S. Blinder // The Concise Encyclopedia of Economics [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.econlib.org/library/Enc/KeynesianEconomics.html>. — Date of access: 28.02.2023.
4. Mayer, T. Monetarism [Electronic resource] / T. Mayer, P. Minford // Working Paper, No. 95–21, University of California, Department of Economics. — Mode of access: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/189444/1/ucd-wp1995-21.pdf>. — Date of access: 27.02.2023.

**А. А. Праневич**, д-р экон. наук, профессор  
e-mail: pranevich@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Торговый протекционизм как современное средство конкурентной борьбы на мировом рынке

Качественные изменения, происходящие в глобальном экономическом ландшафте, не могли не стать триггером трансформации мирового конкурентного пространства. Кардинальные технологические прорывы, цифровизация практически всех сфер жизнедеятельности, экономические проблемы и возникающие дисбалансы как следствие пандемии COVID-19, обострение геополитической ситуации, влекущее за собой фактический отказ от соблюдения установленных «правил игры», деглобализация, разрушение открытых рынков, вот неполный перечень факторов, влияющих: а) на изменение природы конкуренции; б) масштабов взаимодействия ее субъектов; в) инструментов, силы и способов конкурентной борьбы.

Конкуренция переходит на межгосударственный уровень, господствовавшая в мире неоллиберальная модель трансформируется в новую, «гибридную», в которой фундаментальной детерминантой международной конкуренции становится политика протекционизма и санкционного давления. Соответственно, по-новому расставляются акценты в мировой экономике: конкурентное соперничество становится более комбинационным, тактические цели и задачи адаптируются к меняющейся обстановке, появляются новые или усиливаются уже имеющиеся риски.

Фактически сегодня мы являемся свидетелями перехода от использования преимуществ свободной торговли, от глобализации и торговой интеграции к национализму и протекционизму, повлекших за собой рост издержек применения торговых ограничений. Основным средством конкурентной борьбы становится торговая политика, а в основе международного экономического сотрудничества лежат не постулаты многосторонней либерализации, а новые формы и механизмы, которые основаны на использовании странами взаимных барьеров в трансграничной торговле и инвестициях.

Согласно данным Global Trade Alert (GTA), ведущим мониторинг протекционистских и антипротекционистских мер, экономика мира за период 2009–2022 гг. было принято более 47 888 протекционистских торговых мер, причем на каждую либерализационную меру (8450) приходилось четыре-пять мер, дискриминирующих иностранные коммерческие интересы (38 294), среди которых субсидии, торговые квоты, меры регулирования ПИИ и миграционных потоков. К 2022 г. доля мирового экспорта товаров, затронутых протекционистскими мерами превысила 75 %.

Изменения в международном контексте привели к тому, что сравнительное преимущество отдельных компаний и целых стран приобретает неустойчивый характер, снижается мобильность факторов производства, что уже становится вызовом для конкурентоспособности и экономического роста стран, регионов, мирового хозяйства в целом.

Безвозвратность изменений, происходящих во внешнем конкурентном пространстве для Республики Беларусь по-новому ставит вопрос о необходимости конкретизации рисков потери конкурентных преимуществ и конкурентоспособности в контексте национальной экономической безопасности, переоценки и поиска путей реформирования внешнеэкономических связей.

В таких условиях приоритетным становится более полное использование конкурентного потенциала «емких рынков», формируемых в результате региональной интеграции, расширения многостороннего, многовекторного сотрудничества, а возможность быстрого реагирования на внешние шоки и их последствия должна обеспечиваться проведением гибкой, мультисценарной внешнеэкономической политикой.



**Т. В. Ревецкая**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

**Е. А. Сушкевич**, канд. экон. наук  
e-mail: susha2@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Проблемы использования и переработки пластика в Республике Беларусь

Первый полностью синтетический пластик, изготовленный из фенола и формальдегида и не размягчавшийся при высокой температуре, появился в начале XX в. и был назван бакелитом в честь его изобретателя Лео Бакеланда.

Сегодня человечеству трудно представить свою жизнь без пластиковых бутылок, контейнеров и полиэтиленовых пакетов.

Ежегодно в мире производится около 380 млн т пластика, что примерно равно весу всего населения планеты. Свою победу над бумагой, стеклом и другими органическими материалами пластик одержал не только благодаря дешевизне, но и высокой механической прочности, износостойкости, простоте обработки.

По данным Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, в мировом масштабе ежегодно перерабатывается только 20 % пластика, сжигается — 30 %, оставшиеся 50 % пластиковых отходов попадают на свалки.

Во многих странах мира активно используются различные методы и инструменты государственного регулирования, стимулирующие отказ от использования пластика и увеличение объемов его переработки: устанавливаются специальные автоматы, которые обеспечивают автоматизированный сбор и сортировку использованных пластиковых емкостей; вводятся сборы за утилизацию отходов; устанавливаются ограничения или запреты на использование одноразовых пластиковых изделий; стимулируется использование потребителями многоразовой упаковки путем выплаты соответствующих вознаграждений и др.

Некоторые из этих инструментов используются и в Республике Беларусь, в частности: выплата компенсаций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям расходов по сбору отходов, полученных в результате заготовки у физических лиц (за исключением ИП) и в результате сортировки коммунальных отходов или собранных в местах временного хранения отходов; введение запрета на использование определенных видов пластиковой одноразовой посуды в точках общественного питания в 2020 г.; существование административной ответственности для тех, кто нарушает законодательство об обращении с отходами и др. Большие надежды на улучшение ситуации со сбором и переработкой отходов были связаны с ожиданием внедрения в 2021 г. залоговой системы обращения потребительской упаковки, но использование данного механизма было отложено на 2024 г.

В Беларуси ежегодно образуется более 4 млн т твердых коммунальных отходов, при этом три четверти таких отходов отправляются на полигоны. С 2014 по 2021 г. объемы сбора пластика в стране выросли более чем в 2 раза (с 48 тыс. до 107 тыс. т).

Для снижения объемов использования пластика и решения проблем со сбором и переработкой полимерных отходов необходим комплексный подход. В Республике Беларусь к наиболее актуальным направлениям работы в данной области относятся: увеличение масштабов производства и использования упаковки из экологичных материалов (бумаги, картона, стекла и пр.); введение депозитной (залоговой) системы обращения потребительской упаковки; полный отказ от использования пластика, не подлежащего переработке; планомерная работа с населением с целью осознания негативного влияния использования пластика на окружающую среду и здоровье человека; формирование «зеленых» привычек, в том числе осознанного потребления; модернизация системы сбора и переработки пластиковых отходов (в частности, совершенствование системы раздельного сбора мусора); строительство новых мусороперерабатывающих заводов и применение новых инновационных технологий.



**О. Г. Рудковская**, канд. экон. наук, зав. кафедрой

e-mail: rudkouskaya@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**И. С. Сидорчук**, ст. преподаватель, магистр экономики

e-mail: english1311@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **К вопросу об эффективности экономической дипломатии Республики Беларусь**

В мировой системе современных экономических отношений постепенно возрастает роль экономической дипломатии как инструмента для реализации внешнеэкономических интересов государства, обеспечения устойчивого экономического развития и даже мировой безопасности. Средства экономической дипломатии могут применяться в рамках превентивной, наступательной и оборонительной стратегии государства по отношению к другим членам мирового экономического сообщества.

Профессор нидерландского университета Питер Бергейк классифицировал опыт применения экономической дипломатии и разделил страны на две группы по эффективности использования средств экономической дипломатии. В основу теории положены два основных критерия: вклад дипломатии в рост экспортного

рынка и эффективность дипломатического представительства. По мнению автора, эффективную дипломатическую стратегию реализуют Аргентина, Китай, Финляндия, Индонезия, Малайзия, Нидерланды, Сингапур, Швеция и др. Экономическая дипломатия США, Великобритании, Канады, Франции, Германии, Испании, Турции и некоторых других стран названа неэффективной. В результате сопоставительного анализа, проведенного в рамках исследования, были выявлены дополнительные закономерности в каждой из групп: степень участия в интеграционных объединениях и процессах, динамика экономического развития, степень участия государства в экономике, использование инструментов превентивной и неофициальной дипломатии.

Согласно данной теории и классификации экономическая дипломатия Республики Беларусь является эффективной. В ходе исследования данная теория получила практическое обоснование. Во-первых, экономика суверенной Беларуси на сегодняшний момент имеет торгово-экономические отношения с более чем 200 государствами мира. Во-вторых, внешнеэкономическая политика Беларуси характеризуется многовекторностью, то есть страна укрепляет свое экономическое и дипломатическое присутствие на всех континентах мира. В-третьих, основу торгово-экономических контактов Республики Беларусь составляют те страны, с которыми Беларусь имеет общее историческое и экономическое прошлое, в первую очередь Россия и другие страны СНГ и ЕАЭС. В-четвертых, Беларусь стремится укреплять институт стратегического партнерства с Китаем и новыми индустриальными странами, роль которых в мировой экономике постоянно растет. В-пятых, Республика Беларусь понимает важность региональной интеграции в рамках Союзного государства и ЕАЭС, а также перспективы членства в других объединениях, например ШОС. И, наконец, Республика Беларусь успешно использует механизмы традиционной и экономической дипломатии для решения текущих экономических проблем, связанных с санкционным режимом: диверсификация и переориентация экспорта, импортозамещение на внутреннем рынке, привлечение иностранных инвестиций в экономику страны, поиск новых транспортных и логистических путей и др. Необходимо также отметить, что, несмотря на трудности политического и экономического самоопределения страны, Беларусь всегда действовала максимально дипломатично, учитывая интересы своих партнеров, а также мирового экономического сообщества в целом.



**Р. А. Русаков**, научный сотрудник

e-mail: renat.rusakov@gmail.com

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск)

## Развитие экспорта ИТ-отрасли Беларуси в условиях санкций

В 2022 г. Беларусь столкнулась со значительным санкционным давлением со стороны США, ЕС и других недружественных стран, отразившимся в том числе на преимущественно экспортно ориентированной ИТ-отрасли страны.

Известно, что за 9 месяцев 2022 г. экспорт компьютерных услуг Беларуси составил около 2 млрд долл. США, что на 9,4 % меньше аналогичного значения в 2021 г., хотя и выше на 11,5 %, чем в 2020 г. При этом, если основной прирост пришелся на I квартал по итогам года, экспорт, вероятно, сократился более заметно.

Основным фактором, оказавшим негативное влияние на объемы экспорта, стала во многом вынужденная релокация части ИТ-компаний и специалистов за рубеж. Согласно статистике найма, в 2022 г. объем чистых увольнений в ИТ-отрасли Беларуси достиг 16,6 тыс. человек, основной отток произошел во II квартале — 7,9 тыс. человек. В то же время важно отметить, что эти данные охватывают только нанятых по трудовым договорам в компании размером от 16 человек. По данным же статистики занятого населения, включающей также микроорганизации, ИП и лиц, работающих по гражданско-правовым договорам, в 2022 г. среднее число занятых в отрасли снизилось только на 2,2 тыс. человек, или на 2 % к 2021 г.

Существенные расхождения связаны с ростом в результате реорганизация ИТ-бизнеса числа специалистов как находящихся за границей, но юридически оформленных в Беларуси, так и работающих в Беларуси, но уже на зарубежные компании на различных основаниях. Помимо этого, изменение юридического статуса происходило под влиянием поправок в Налоговый кодекс Беларуси, с 2022 г. ограничивших применение УСН для ИП, и повышения подоходного налога с 2021 г. для сотрудников компаний в ПВТ — с 9 до 13 %.

Начиная с III квартала 2022 г., важным фактором стало также замедление роста мировой ИТ-отрасли в целом. Согласно Gartner, объем мировых корпоративных расходов на услуги ИТ-отрасли (ИТ-услуги, ПО и системы дата-центров) в 2022 г. вырос только на 5,2 % до 2,2 трлн долл. США после роста в 2021 г.

на 12,8 %. При этом инфляция в США в 2022 г. составила 8 % против 4,7 % в 2021 г. Как отмечается, потребительский ИТ-рынок пострадал еще существеннее.

Как итог, для оптимизации расходов с III квартала 2022 г. многие компании сферы ИТ, базирующиеся в США, включая Amazon, Microsoft, Alphabet, Meta, SAP, IBM, Cisco, Dell, Salesforce, Ericsson и др., пересмотрели инвестиционные планы и начали сокращать штат. Общий объем сокращений в этих компаниях в 2022 г. составил около 140 тыс. человек, а за январь-февраль 2023 г. — 94 тыс. человек.

Таким образом, по мере ослабления эффекта от санкционного шока ИТ-отрасль Беларуси, сохранив высокую зависимость от США и ЕС, погрузилась в аналогичные негативные процессы. В то же время перенаправление экспорта на рынки дружественных стран в 2022 г. не успело набрать нужные темпы.

Экспорт компьютерных услуг Беларуси в Россию, с учетом изменений на самом ИТ-рынке под влиянием санкций, вырос в 2022 г. до 300 млн долл. США, или в 1,5 раза к 2021 г., что пока остается малозаметным на фоне 5,2 млрд долл. США их общего импорта Россией в 2021 г. В дальнейшем по мере расширения взаимного сотрудничества, реструктуризации экономики России и укрепления позиций крупных потенциальных инвесторов, таких как Яндекс, VK, Softline, Сбер, 1С, Ozon и др., ожидается более значительный рост экспорта в Россию.

Доступ на рынок Китая в 2022 г. оставался ограниченным. Однако уже в 2023 г. ожидается заключение соглашения о зоне свободной торговли услугами и осуществления инвестиций с Китаем. В совокупности с реализацией других положений Директивы Президента № 9 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» от 3 декабря 2021 г. и дальнейшему смягчению для Беларуси барьеров, характерных для китайского ИТ-рынка, соглашение создаст базу для существенного расширения экспорта компьютерных услуг в Китай в средне- и долгосрочной перспективе.



**А. С. Сверлов**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: alekseisv@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**А. В. Бондарь**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: kerp@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**Л. А. Гаджиева**, PhD по экономике, доцент

e-mail: hajiyeval@mail.ru

АГЭУ (г. Баку)

## **Качество интеллектуального капитала как фактор развития белорусско-азербайджанского сотрудничества в промышленной сфере**

В Беларуси и Азербайджане выполняются программы экономического развития, в том числе способствующие качественному вовлечению нематериальных активов в производственный процесс. Программными документами Азербайджана предусматривается развитие различных отраслей промышленности. Программы Республики Беларусь позволили мотивировать предприятия широко вовлекать в производство нематериальные активы. Это позволяет белорусским предприятиям выпускать практически все товары, которые необходимы для функционирования перспективных отраслей и направлений развития экономики Азербайджана. В целом в экономиках Беларуси и Азербайджана функционируют предприятия, деятельность которых направлена на создание и развитие инфраструктурной составляющей коммерциализации интеллектуального капитала и цифровой экономики, а также субъекты хозяйствования, непосредственно занятые в ней. Эффективность этих субъектов определяется не только величиной прибыли, но и решением задач, способствующих развитию цифровой экономики двух стран. В таких условиях для белорусских предприятий на внутреннем рынке Азербайджана существуют достаточно большие перспективы и возможности как в части применения интеллектуального капитала и нематериальных активов на высокоприбыльных рынках зарубежной страны, так и в части удержания этого рынка посредством обоснования целесообразности использования преимущественно белорусских разработок, патентов и комплектующих промышленными предприятиями Азербайджана. В то же время дальнейшее эффективное развитие высокотехнологичных производств двух стран возможно в случае решения ряда задач. Среди них объемы финансирования научных исследований, которые в дальнейшем будут воплощены в нематериальных активах, достижение «критической массы» нематериальных активов, которая позволит обеспечить преимущественно интенсивных типа расширенного воспроизводства, активизация и дальнейшее развитие патентной активности

национальных производителей и т. д. Двустороннее белорусско-азербайджанское сотрудничество способно значимым образом повлиять на решение перечисленных задач, т. к. в варианте увеличения присутствия белорусских производителей на рынке Азербайджана будет качественно изменять содержание интеллектуального капитала и его применения предприятиями. Азербайджанская Республика в связи с расширением присутствия белорусских производителей на внутреннем рынке сможет решить задачи, связанные с развитием ненефтяного сектора экономики страны с учетом целевых параметров, поставленных азербайджанскими органами государственного управления.

Таким образом, развитие белорусско-азербайджанского сотрудничества на основе широкого вовлечения интеллектуального капитала позволит предприятиями двух стран содержательно качественно улучшить не только предпринимательскую деятельность, но и повысить эффективность использования ресурсов предприятия, прежде всего интеллектуального капитала.



**М. Тимощенко**, преподаватель-стажер  
БГЭУ (г. Минск)

## Роль высшего образования в формировании человеческого капитала в Республике Беларусь

На современном этапе развития Республики Беларусь стремительно возрастает роль человеческого капитала. Это объясняется тем, что развитие экономики в большей степени зависит от уровня технологического производства и внедрения инноваций, а также от человеческого потенциала. В настоящее время Беларусь обладает достаточно высоким показателем развития человеческого потенциала и занимает по этому показателю 53-е место в мире [1].

Новая экономика, основанная на знаниях, требует соответствующей системы высшего образования. Важная роль в формировании человеческого капитала принадлежит высшему образованию.

Современная система высшего образования Республики Беларусь ориентирована на подготовку компетентных мобильных специалистов, готовых к постоянному самообразованию, самосовершенствованию и саморазвитию.

Таким образом, для увеличения человеческого капитала в высших учебных заведениях необходимо, чтобы улучшались и совершенствовались образовательные программы, развивалась научно-исследовательская деятельность, заинтересованность в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава.

Стоит отметить, что человеческий капитал способен не только развиваться, но и истощаться, так как знания человека устаревают, а поток новой информации постоянно увеличивается и обновляется. В связи с этим возникает необходимость постоянного инвестирования в человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал имеют решающее значение для реализации человеческого потенциала, они связаны с вложениями в науку и научные исследования, в непрерывное обучение персонала на предприятии, с повышением квалификации сотрудников и инвестициями в здоровье. Следовательно, такие вложения в человеческий капитал по различным направлениям обеспечивают формирование качественного и эффективного человеческого капитала. Эффективность человеческого капитала возрастает в условиях постоянного обучения и усвоения новых знаний, а также в процессе его применения [2, 3]

Именно поэтому человеческий капитал становится базовым ресурсом, эффективное использование которого существенно повышает шансы успешного развития нового типа экономики.

Таким образом, несмотря на значительные успехи, которых достигла Беларусь в последние годы, сохранение темпов развития человеческого потенциала страны и накопление человеческого капитала — необходимые условия успешного инновационного развития страны и обязательное условие для развития экономики знаний.

### Литература:

1. United Nations Development Programme: Human Development Index 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index>.
2. Кузьмич, Ю. В. Инвестиции в человеческий капитал как фактор повышения благосостояния / Ю. В. Кузьмич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 мая 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (ответственный редактор) и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 31–32.

З. Бондарь, А. В. Человеческий капитал: структурно-содержательная характеристика / А. В. Бондарь, Ю. В. Кузьмич, А. П. Ярошик // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Выпуск 15 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 60–66.

**Г. В. Турбан**, канд. экон. наук  
e-mail: TurbanGV@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Региональные торговые соглашения с участием Китая

В XXI в. Китай активно участвует в подписании договоров о создании зон свободной торговли (ЗСТ). Заключив свое первое соглашение о ЗСТ в 2002 г., в настоящее время страна имеет 19 преференциальных соглашений [1].

Цели и детали соглашений о ЗСТ Китая с зарубежными странами существенно отличаются. Заключение соглашений с географически рассредоточенными партнерами позволяют Китаю получить доступ к региональным торговым сетям (примеры Чили, Маврикий). В то же время некоторые развивающиеся страны—партнеры КНР по ЗСТ являются крупными экспортерами сырья и товаров, жизненно важных для производства, энергетики и сельского хозяйства Китая (примеры Перу, Чили, Коста-Рики).

Ряд преференциальных соглашений КНР реализует политику «Единого Китая». К числу таковых относятся соглашения с Гонконгом и Макао, подписанные вскоре после передачи этих юрисдикций материке. Китай также стремится укрепить статус Китайской Республики на Тайване.

Китайское торговое соглашение с АСЕАН направлено на укрепление региональной солидарности, продвижение альтернативной модели торговли, отличной от американской.

При заключении соглашений с развитыми странами Китай поставил необходимым условием начала переговоров признание экономики КНР рыночной (примеры Новой Зеландии, Австралии, Исландии, Швейцарии).

Соглашения о свободной торговле Китая с зарубежными странами дополняют обязательства страны, взятые при присоединении ко Всемирной торговой организации.

Значимым событием стало вступление в силу 1 января 2022 г. соглашения о Всеобъемлющем экономическом партнерстве (ВРЭП), включающем десять стран АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины) и пять крупнейших экономик Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Австралию, Китай, Новую Зеландию, Южную Корею, Японию.

На 15 стран — участниц ВРЭП приходится 28,8 % населения мира, они обеспечивают 34,4 % мирового ВВП и 30,5 % мирового экспорта [2]. Это означает, что ВРЭП может предоставить значительные возможности для бизнеса в регионе Восточной Азии.

ВРЭП — первое соглашение о свободной торговле объединяющее Китай, Японию и Южную Корею. Оно свидетельствует об усилении Азии как экономического центра мировой экономики. Соглашение ВРЭП включает договоренность стран по значительному перечню вопросов: торговля товарами, услугами, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество, интеллектуальная собственность, конкуренция, урегулирование споров, электронная коммерция, малые и средние предприятия и другие вопросы [2].

Перспективы региональной экономической интеграции Китая связаны с фокусированием на диверсификации цепочек поставок и формированием устойчивых региональных кооперационных связей, регулированием цифровой экономики и торговли.

### Литература:

1. Региональная экономическая интеграция и международное сотрудничество стран / Го Шухун, Г.В. Турбан. — Минск: РИВШ, 2022. — 204 с.
2. Региональное комплексное экономическое партнерство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/17725936/РегиональноеВсестороннееЭкономическоеПартнерство>. — Дата доступа: 06.03.2023.

**А. В. Филипцова**, аспирант  
e-mail: angelika27fil@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Влияние изменений в структуре экономики на производительность основных средств в Республике Беларусь

Производительность капитала можно измерить как отношение валовой добавленной стоимости к стоимости основных средств. Данный показатель по экономике Беларуси был равен 36 % в 2017 г. и 34 % в 2021 г. Наибольшая производительность капитала наблюдалась в отрасли информации и связи (90 и 123 %), профессиональной, научной и технической деятельности (112 и 95 %), финансовой деятельности (110 и 106 %), предоставлении прочих видов услуг (110 и 104 %). Самая низкая производительность капитала наблюдалась в электро- и газоснабжении (11 %), водоснабжении и сборе отходов (13–14 %), горнодобывающей промышленности (12–13 %), транспортной деятельности (14–16 %). Таким образом, производительность основного капитала очень сильно отличается по разным видам экономической деятельности.

Проведено исследование изменений в структуре основных средств и структуре выпуска по видам экономической деятельности в Республике Беларусь за 2017–2021 гг. Произведена декомпозиция изменений в производительности основных средств на основе формулы (1):

$$P = \sum_{i=1}^n (S_i^0 \times P_i) + \sum_{i=1}^n \left( S_i^0 \times \frac{\Delta D_i}{D_i^0} \right) + \sum_{i=1}^n \left( S_i^0 \times \frac{\Delta D_i}{D_i^0} \times P_i \right), \quad (1)$$

где  $P$  — темп прироста производительности основных средств в экономике за период;

$i=1 \dots n$  — количество видов экономической деятельности;

$S_i^0$  — доля выпуска вида экономической деятельности  $i$  в экономике в базисном году;

$P_i$  — темп прироста производительности основных средств по виду экономической деятельности  $i$ ;

$\Delta D_i$  — изменение доли объемов использования основных средств по виду экономической деятельности  $i$  по отношению к базисному году;

$D_i^0$  — объем использования основных средств в базисном году.

В вышеприведенном уравнении первое слагаемое представляет собой компонент, описывающий рост внутриотраслевой производительности капитала. Второе слагаемое показывает, как на изменение общей производительности основных средств влияет их перераспределение между отраслями с разной производительностью. Третье слагаемое показывает, как на изменение производительности основных средств оказывает влияние их перераспределение между отраслями с разными темпами роста объема использования капитала. В сумме второе и третье слагаемое показывают структурную компоненту изменения агрегированной производительности капитала.

За 2017–2021 гг. агрегированная производительность основных средств в экономике снизилась на 6,4 %, при этом за счет роста внутриотраслевой производительности капитала агрегированная производительность снизилась на 5,5 %, перераспределения капитала между отраслями с низкой и высокой производительностью производительность снизилась на 0,87 %, перераспределения капитала между отраслями с разными темпами их роста производительность снизилась на 0,03 %. В сумме структурная компонента изменения производительности капитала была отрицательной и составляла минус 0,9 %. Таким образом, большая доля изменения производительности капитала в Республике Беларусь за 2017–2021 гг. объяснялась снижением внутриотраслевой производительности.



**Г. А. Хацкевич**, д-р экон. наук  
Институт бизнеса БГУ (г. Минск)

**А. Ф. Проневич**, канд. ф.-м. наук  
ГрГУ им. Янки Купалы (г. Гродно)

## Динамические трехфакторные производственные функции, учитывающие расширенно нейтральный по Хиксу научно-технический прогресс

Рассмотрим динамическую производственную функцию (ПФ):

$$Y = F(K, L, N, t), \quad (1)$$

где  $Y$  — выпуск продукции;

$K$  — капитал;

$L$  — труд;

$N$  — природные ресурсы (земля, нефть, газ и др.);

$t$  — параметр времени из числового луча  $\mathbf{R}_+ = [0; +\infty)$ , каждое значение которого выражает определенный уровень научно-технического прогресса (НТП), а неотрицательная функция  $F$  является дважды непрерывно дифференцируемой на множестве  $D = G \times \mathbf{R}_+$ , экономическая область  $G$  из неотрицательного ортанта  $\mathbf{R}_+^3 = \{(K, L, N) : K \geq 0, L \geq 0, N \geq 0\}$ .

В двухфакторном случае (капитал, труд)  $Y = F(K, L, t)$  на основании понятия нейтральности были построены различные классификации НТП (см., например, литературу в [1]). Цель данной работы — предложить концепцию нейтральности по Хиксу в трехфакторном случае и установить виды трехфакторных ПФ (1), учитывающих расширенно нейтральный по Хиксу НТП.

НТП назовем *расширенно нейтральным по Хиксу первого* (второго, третьего) *типа*, если предельная норма технического замещения труда капиталом  $MRTS_{LK}(F)$  (природных ресурсов капиталом  $MRTS_{NK}(F)$ , труда природными ресурсами  $MRTS_{LN}(F)$ ) не зависит от параметра НТП  $t$ . Если НТП является одновременно нейтральным по Хиксу первого, второго и третьего типов, то его будем называть *расширенно нейтральным по Хиксу*.

Основные результаты работы выражают следующие закономерности.

**Утверждение 1** (критерии НТП, расширенно нейтрального по Хиксу первого, второго и третьего типов). *Динамическая ПФ (1) учитывает НТП:*

1) расширенно нейтральный по Хиксу первого (второго, третьего) типа, если и только если  $\partial_t MRTS_{LK}(F) = 0$  ( $\partial_t MRTS_{NK}(F) = 0, \partial_t MRTS_{LN}(F) = 0$ ), где  $\partial_t$  есть частная производная по параметру НТП;

2) расширенно *нейтральный по Хиксу*, если и только если верны условия  $\partial_t MRTS_{LK}(F) = 0, \partial_t MRTS_{NK}(F) = 0, \partial_t MRTS_{LN}(F) = 0$

**Утверждение 2** (вид ПФ, учитывающих расширенно нейтральный по Хиксу первого, второго и третьего типов НТП). *ПФ (1) учитывает НТП:*

1) расширенно нейтральный по Хиксу первого (второго, третьего) типа, если и только если ее можно представить в  $F(K, L, N, t) = \Phi(\Psi(K, L, N), N, t)$  ( $F(K, L, N, t) = \Phi(\Psi(K, L, N), L, t)$ ,  $F(K, L, N, t) = \Phi(\Psi(K, L, N), K, t)$ );

2) расширенно нейтральный по Хиксу, если и только если она имеет аналитический вид  $F(K, L, N, t) = \Phi(\Psi(K, L, N), t)$ , где  $\Phi$  и  $\Psi$  — некоторые непрерывно дифференцируемые функции и  $\Phi$  — неотрицательная.

Отметим, что положения Утверждение 2 согласуются с результатами работы В. В. Леонтьева [2] по определению аналитической структуры функции многих переменных на основании заданных цилиндричных по части переменных функциональных условий. Аналитический вид динамических *двухфакторных* ПФ, учитывающих нейтральный по Хиксу НТП, был установлен в [3].

### Литература:

1. Проневич, А. Ф. Научно-технический прогресс и нейтральность по Хиксу, Харроду и Солоу: генезис, построение и обобщение / А. Ф. Проневич, Г. А. Хацкевич // Белорусский экономический журнал. — 2020. — № 3. — С. 87–105.
2. Leontief, W. Introduction to a theory of the internal structure of functional relationships / W. Leontief // Econometrica. — 1947. — Vol. 15. — No. 4. — P. 361–373.
3. Morimoto, Y. Neutral technical progress and the separability of the production function / Y. Morimoto // The Economic Studies Quarterly. — 1974. — Vol. 25, No. 3. — P. 66–69.

**А. К. Ходас**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

## Гибкие формы занятости населения на белорусском рынке труда

Гибкость при найме на работу может быть обусловлена рядом факторов, относящихся к числовому (длительность рабочего время), пространственному (местоположение рабочего места) или функциональному (способность выполнять различные задачи на рабочем месте) аспектам занятости.

Результаты исследования белорусского рынка труда показали, что наблюдается отрицательная динамика численности занятого населения. Одновременно снижается востребованность мер активной государственной политики по регулированию рынка труда: сокращается количество направленных на обучение и переобучение безработных; не востребован ряд оплачиваемых общественных работ; инструмент переселения безработных в другую местность используется эпизодически. Перед многими субъектами хозяйствования первоочередными стали задачи не только сохранения бизнеса и персонала, но и применение новых гибких форм занятости.

В Республике Беларусь сформировался комплексный подход к нормативно-правовому регулированию занятости населения. В основе лежит Закон «О занятости населения Республики Беларусь», Трудовой кодекс, ряд постановлений Совета Министров Республики Беларусь и другие нормативно-правовые акты. Переход от неформальной занятости к формальной требует комплексной стратегии, тесно взаимосвязанной с общей стратегией экономического и социального развития государства, а также с концепцией управления нестандартными формами занятости. Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь разработаны Рекомендации по применению гибких форм занятости, в которых «под гибкими (нестандартными, нетипичными) формами занятости понимаются трудовые отношения между нанимателем и работником, отличные от отношений, основанных на трудовом договоре на неопределенный срок, предусматривающем работу в условиях нормальной продолжительности рабочего времени» [1]. В Рекомендациях описываются следующие гибкие формы занятости: срочные трудовые договоры, нестандартные режимы рабочего времени, занятость на основании трудового договора с условием о выполнении работы вне места нахождения нанимателя или домашний труд.

Цифровизация экономики, технологический прогресс и глобализация экономических процессов тесно связаны с ростом активности фрилансеров, что закономерно сопровождается изменениями в Трудовом кодексе Республики Беларусь. Он дополнен отдельной главой 251, направленной на установление особенностей регулирования труда работников, осуществляющих дистанционную работу. В статье 3071 Трудового кодекса Республики Беларусь под термином «дистанционная работа» понимается работа, которую работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем информационно-коммуникационных технологий [2].

Проблемы занятости населения занимают ключевое место в стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь, которая направлена на повышение производительности труда, накопление знаний и профессиональных навыков, что имеет решающее значение для создания высокопроизводительных рабочих мест.

### Литература:

1. Рекомендации по применению гибких форм занятости // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://mintrud.gov.by/ru/new\\_url\\_1761016043](http://mintrud.gov.by/ru/new_url_1761016043) — Дата доступа: 06.03.2023.
2. О порядке регулирования дистанционной работы // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.mintrud.gov.by/ru/distancionnaia\\_rabota](http://www.mintrud.gov.by/ru/distancionnaia_rabota). — Дата доступа: 06.03.2023.



**И. Н. Чепик**, преподаватель  
e-mail: [ichepik@yahoo.com](mailto:ichepik@yahoo.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Направления развития услуг делового обслуживания бизнес-процессов

На современном этапе цифровизации установлены следующие направления развития в сфере услуг делового обслуживания бизнес-процессов: стандартизация интеллектуальных услуг, кастомизация и коммо-

дитизация процессных услуг, фрагментация услуг в глобальных цепочках добавленной стоимости (ГЦДС), дифференциация и синтез услуг.

Стандартизация предполагает создание тиражируемой услуги — определяется типовой компонент, разрабатывается методика для производства услуги с минимальными затратами и выгодой от эффекта масштаба. В качестве примера можно привести услуги, предоставленные с помощью искусственного интеллекта, который разрабатывает дизайн-проект в зависимости от «портрета» потребителя и типовой планировки квартиры.

«Коммодитизация» (от англ. *commoditization*) связана с процессом, указанным выше, и описывает ситуацию, когда услуга, ранее характеризующаяся высокой добавленной стоимостью, постепенно становится типовой, распространенной, массово реплицируемой [1].

Термин «кастомизация» применительно к услугам получил свое распространение ввиду аналогичного явления, свойственного для производства товаров — выпуском изделий в единичном и мелкосерийном масштабе. Например, в отделы клиентского обслуживания внедряется гибкий инструмент — автоматизированные маркетинг и система поддержки, которые учитывают предпочтения клиентов в каналах коммуникации (чат, телефонная связь).

Два противоречащих друг другу направления — потребность бизнеса в стандартизированных, тиражируемых решениях и потребность клиента в индивидуальном, уникальном обслуживании — находят отражение в сфере услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике.

Горизонтальная архитектура отношений позволила распределять комплексные задачи между аффилированными структурами или разными поставщиками, малый бизнес включается в глобальные цепочки добавленной стоимости. Возрастает фрагментация ГЦДС услуг [2].

В настоящее время одновременно происходят следующие процессы — дифференциация, с выделением услуг в отдельные разделы классификаторов, и синтез видов деятельности внутри данной группы, в результате чего возникают комплексные услуги. Так, консультирование по проблемам финансового рынка может быть отнесено к консультационным (раздел М), а также к услугам финансово-инвестиционного сектора (раздел К), а по цифровому обеспечению подобные услуги схожи с ИТ-услугами (раздел J) и могут быть поставлены на внешний рынок посредством технологий. На стыке финансовых, ИТ-услуг и услуг делового обслуживания бизнес-процессов в системе «ФинТеха» возникли такие сегменты, как «РегТех» (сервисы для аудита, оценки рисков и соответствия НПА), «ЛегалТех» (сервисы консультационно-юридических услуг).

Таким образом, широкое распространение цифровых технологий оказало значительное влияние на развитие изучаемого сектора, в частности на процессы стандартизации, коммодитизации, кастомизации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, дифференциации и синтеза подвидовых групп услуг и высокой фрагментации ГЦДС.

#### Литература:

1. Recent trends in U.S. services trade [Electronic resource]: 2021 annu. rep. / United States Intern. Trade Commiss. — Washington: [s. n.], 2021. — Mode of access: [https://www.usitc.gov/publications/industry\\_econ\\_analysis\\_332/2021/recent\\_trends\\_us\\_services\\_trade\\_2021\\_annual\\_report.htm](https://www.usitc.gov/publications/industry_econ_analysis_332/2021/recent_trends_us_services_trade_2021_annual_report.htm). — Date of access: 07.12.2022.
2. World trade report 2019: the future of services trade / World Trade Organization. — Geneva: WTO Publ., 2019. — 232 p.



**Л. С. Черепица**, ассистент  
e-mail: [lubov.cherepitsa@gmail.com](mailto:lubov.cherepitsa@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Проблемы подготовки иностранных студентов и магистрантов

Обучение иностранных граждан имеет для БГЭУ огромное значение. Однако практика показывает, что даже при самых благоприятных условиях международных контактов при вхождении в новую культуру у личности, как правило, возникают различного рода сложности и проблемы. Часто представители разных стран и культур мало знают друг о друге, руководствуются стереотипными представлениями, обладают недостоверной, а иногда и искаженной информацией о другой культуре и испытывают по отношению к ней предубеждение, что сказывается на длительности и сложности их адаптации к иной социокультурной среде. Все это актуализирует проблему социальной адаптации иностранных студентов и магистрантов.

Особенности проблем иностранных студентов и магистрантов (в меньшей степени) состоят в том, что они находятся в другой психологической и социокультурной среде. К проблемам, с которыми сталкиваются иностранные студенты и магистранты можно отнести следующие:

- другая языковая среда;
- иные традиции обучения;
- другой менталитет и политическая среда;
- другие нормы общения и межличностная среда;
- иные климатические и географические условия;
- удаленность от родных и близких и др.

Все эти проблемы во многом предопределяют сложности обучающегося к продуктивному освоению учебного материала, качеству формирования у него необходимых компетенций и знаний.

Для решения данных проблем следует отнести работу кураторов, а также преподавателей в группе, которая будет реализована:

- в формировании толерантного отношения (как у иностранных, так и у белорусских студентов);
- способности понять и принять человека «другой» культуры, ментальности, стиля мышления и т. д.;
- готовности преподавателей обеспечить сопровождение иностранных студентов в решении возникающих разнообразных проблем;
- организации социально-педагогической и психологической поддержки и сопровождении иностранных студентов;
- содействию и организации благоприятной среды, способствующей налаживанию межкультурного диалога;
- организации и проведении образовательных, культурных, научных, спортивных и других мероприятий, способствующих актуализации предприимчивости, инициативы, успешного саморазвития и самореализации личности, создающих условия для успешной социализации иностранных граждан.

Самое трудное для иностранных студентов — это необходимость общения на русском языке, поэтому за пределами учебных аудиторий они общаются только между собой и, естественно, на родном языке, а это не способствует улучшению знания русского языка. К одной из проблем так же следует отнести пропуски занятий. Необходимо проводить в этом направлении разъяснительную работу, особенно кураторам.

В условиях получения высшего образования, возникающие проблемы, решаются путем специальной организации учебной деятельности иностранных граждан, разработки адаптированного учебно-методического обеспечения, создания условий для овладения русским языком как языком обучения. Это относится, прежде всего к этапу до вузовской подготовки.



**О. Н. Шкутько**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: Shkutko@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Развитие сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг: особенности и тенденции**

Изучение возможностей сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг актуально в связи с быстрым развитием данного сектора, такое сотрудничество позволяет обменяться опытом, совместно работать над решением проблем и вызовов в области развития видов услуг, а также привлекать инвестиции и специалистов из других стран. В результате достигается более высокий уровень конкурентоспособности и эффективности в секторе услуг, что положительно сказывается на экономическом и социальном развитии страны или региона.

Следует учитывать ряд особенностей сектора услуг: а) комплексность (взаимодействие с международными организациями требует комплексного подхода и взаимосвязи специалистов в различных областях); б) разнообразии правовых инструментов (каждая страна имеет свои правовые и институциональные рамки в секторе услуг, что требует индивидуального подхода к сотрудничеству); в) высокая конкуренция (сектор услуг способствует наращиванию конкурентных преимуществ и развитию новых услуг); г) конкретные особенности сотрудничества (сотрудничество с ВТО — общие правила и принципы торговли услугами между государствами-членами, а также механизмы регулирования и разрешения торговых споров; с Всемирным банком — финансирование проектов по развитию сектора услуг в различных странах, в том числе содействие улучшению условий для привлечения инвестиций; с МОТ — содействие улучшению качества труда и условий для работы в секторе услуг, а также развитие социальной защиты).

Некоторые из возможных тенденций в развитии сотрудничества в секторе услуг могут включать: развитие новых форм и моделей, усиление акцента на социальную ответственность и устойчивость бизнеса, а также более тесное взаимодействие и координацию между международными экономическими

организациями, правительствами и предпринимательским сообществом. Следует отметить, что развитие информационных технологий и цифровизации открывает новые возможности для сотрудничества в секторе услуг, в сфере онлайн-образования, финансовых технологий, цифровой торговли, услуг, сопровождающих производство и туризма. Сектор услуг играет важную роль в устойчивом развитии, поэтому сотрудничество направлено на развитие экологически и социально ответственных услуг.

Таким образом, для успешного сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг необходимо: знание целей, мандатов и структуры международных экономических организаций и выработка стратегии данного сотрудничества; активное участие в диалоге с экспертами организаций, включая обратную связь и запросы на консультации; разработка и поддержка учебных программ и образовательных мероприятий, которые помогут развивать квалификацию в секторе услуг; развитие партнерских отношений с национальными и зарубежными предприятиями, которые работают в секторе услуг, для обмена опытом и технологиями, а также для укрепления связей в целях расширения рынков; соблюдение международных стандартов и норм в секторе услуг, для обеспечения высокого качества услуг и защиты прав потребителей; развитие сотрудничества в рамках международных проектов и программ, направленных на развитие сектора услуг и укрепление экономического сотрудничества.

#### Литература:

1. Праневич, А. А. Глобальное конкурентное пространство: новые условия, источники монополизации и возможности регулирования / А. А. Праневич // Белорусский экономический журнал. — 2021. — № 1 (94). — С. 4–22.
2. Шкутько, О. Н. Единый рынок услуг ЕАЭС: необходимость и проблемы формирования / О. Н. Шкутько // Международная торговля и торговая политика. — 2018. — № 1 (13). — С. 112–123.



**A. Yanchuk**, PhD (Economics), Associate Professor

e-mail: [alasp@tut.by](mailto:alasp@tut.by)

Belarus State Economic University (Minsk)

## Technology Transfer Opportunities for MSMEs in Belarus

The research project is devoted to the analysis of institutional support for technology transfer for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the Republic of Belarus and selected developing countries. The study was carried out in several stages. At the first stage, materials characterizing the state and dynamics of MSMEs development for the period 2010–2021 were selected and analyzed. Statistical data compiled using the portal of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Information on the legal regulation of the activities of micro, small and medium-sized enterprises, the features of their financing is contained on the website of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus. At the next stage the possibilities of technology transfer in Belarus and other countries were studied. Information about the support system for such a transfer in Belarus is provided by the website of the Belarusian Institute for System Analysis and Information Support of the Scientific and Technical Sphere of the State Committee on Science and Technology of the Republic of Belarus. Information about innovation support centers and rankings in the Global Innovation Index of various countries is taken from the website of the World Intellectual Property Organization. The data was tabulated. GII rank shows the degree and potential of the innovative development of nations. It is included in the table to link the state of innovation development with the state of technology transfer support infrastructure. A population indicator has also been added to the table. It serves as an indicator of the scale of the national market, which makes it possible to assess the potential for the creation and development of MSMEs, as well as their technological capabilities. The larger the population, the greater the opportunities for creating MSMEs and their participation in technology transfer.

The main conclusions are made:

– The development of MSMEs in the Republic of Belarus for the period 2010–2021 was unstable. Most of them are located in Minsk City and the Minsk region, although the problems of employment and income growth are more acute in other regions of the country. Despite the increase in the share of MSMEs in the total output of goods and services, the indicator is still much lower than the average world rate and average European ones. In the export of goods they play a more prominent role, but their potential has not been fully realized. However, in recent years, the importance of MSMEs for the country's economy has increased.

– In Belarus as a whole an institutional system of support, including financing, for small and medium-sized businesses has been created. There are also elements of promoting technology transfer. The key problem remains the simplification of procedures for providing assistance, expanding opportunities for access to resources for regional MSMEs. In addition not all financial support mechanisms are suitable for assisting technology transfer.

– Compared to other developing countries analyzed, Belarus has a good record of innovation development and technology transfer support for MSMEs. However, the problem of concentration of support centers in the capital (common to all countries) remains.

– Belarus and other developing countries need to reform their institutional arrangements to support technology transfer. Of course, in different countries, based on the degree of their development, the depth and structure of such reforms will be different. There is no doubt about the need of reforms since not only the sustainable development of the economies of countries, but also the whole society depends on them.



**V. Yarashevich**, PhD

e-mail: yarashevich\_v@mail.ru

BSEU (Minsk)

## On the Issue of Diminishing and Increasing Returns

In classical economics the “law” of diminishing returns or the principle of diminishing marginal productivity, as applied to agriculture can be traced to Ann Robert Jacques Turgot in France and Adam Smith and Thomas Robert Malthus in England. In 1815, it was postulated by the British economist and judge Edward West, and in the same year released as a broad conceptual framework by Ricardo. Throughout the early industrial era it was addressed by other prominent English economists, for example, by Mill, but according to Alfred Marshall, one of the founders of neo-classical economics, the true origins of this “law” derive from the Old Testament of the Bible, as the “tendency to a diminishing return was the cause of Abraham’s parting from Lot: ‘The land was not able to bear them, that they might dwell together’” [3: 126]. As it is, diminishing returns may indeed be “the oldest of all economic laws known to mankind,” described by Xenophon in the ancient Greece, and systematically reinvigorated in Europe of the Renaissance, notably by Antonio Serra from Italy.

As noted by Bailey, the “law of diminishing returns clearly operates in the natural world, and, indeed, the Malthusian model accurately describes the experience of most species,” yet carrying it over into the human world may be misleading despite all the alluring simplicity [1: 114–115]. For contrary to predictions by Malthus, over the last two centuries it was not demographic but economic growth that has developed closer to geometrical rather than to arithmetic progression, as global output swell by 120 times, including by 275 times in the OECD, while global population increased by relatively modest seven times [2: 376–379]. All in all, then, “the law of diminishing returns appears to have been violated” [1: 116–117], at least in the West and in some developing economies, notably China.

One way or another, though, the belief in the preeminence of diminishing returns still holds ground, for example, as the concern about scarcity. The latter, however, is only one aspect of production which relates mostly to its material side, especially as far as it is provided by nature, directly or indirectly. There is another aspect, provided by man, or more accurately, by his intellectual and spiritual powers, and it is precisely this side which “shows a tendency to increasing returns” [3: 265].

According to Marshall, the “law of increasing return may be worded thus: An increase of labour and capital leads generally to improved organization, which increases the efficiency of the work of labour and capital” [3: 265]. It is, of course, a neoclassical approach focusing on the micro-level and essentially a variation of a “two-factor model in which economic growth... [is] accounted for by adding more labor and more capital to create more goods” [1: 117]. A different, macroeconomic view of increasing returns, was accentuated by Allyn Young a decade before the World War II, and a decade after it was put forward as “historical increasing returns” by Joseph Schumpeter. More recently, it was reinvigorated by Erik Reinert in his theory of collusive growth distribution, by Paul Romer in his “New Growth” theory based on a dichotomy of “ideas” and “things,” and in much of the modern debates on innovation as the ultimate driver of economic growth.

As stressed by Young, increasing returns principally derive from roundabout methods of production and crucially depend on market size, which properly ought to be perceived in its “inclusive sense”, i.e. from a dual perspective of production / consumption capacity “tied together by trade.” This perspective means that any “important advance in the organization of production,” nowadays commonly referred to as innovation, tends to unsettle the economic equilibrium, spreading in a “progressive” and “cumulative” manner [4: 533]. With globalization transforming the world into one vast mass market, the logic of increasing returns also means that economic success gets increasingly concentrated around transnational business capable of transcending physical and virtual borders through both traditional and transfer trade of sophisticated global value chains. Hence, increasing returns may be ultimately responsible for continuation of not just economic progress, but also inequality at both national and international level. Finally, the phenomenon of increasing returns implies, at least theoretically, that “there are no limits” to growth even with no significant demographic or scientific advances, for any small increases in demand or supply

of one commodity would always trigger increases in demand or supply of other commodities as long as they are produced under conditions of increasing returns [4: 534]. This argument, made a century ago, helps understand empirical observations of long-term growth trends of the OECD economies and is instructive for the members of the Eurasian Economic Union, including the Republic of Belarus.

#### References:

1. Bailey, R. 2000. "The Law of Increasing Returns." *The National Interest* 59: 113–121.
2. Maddison, A. 2007. *Contours of the World Economy, 1-2030 AD: Essays in Macro-economic History*. Oxford: Oxford University Press.
3. Marshall, A. 2013. *Principles of Economics*. 8th ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
4. Young, A. 1928. "Increasing Returns and Economic Progress." *The Economic Journal* 38 (152): 527–542.



**А. П. Ярошик**, соискатель  
БГЭУ (г. Минск)

## Интеллектуальный капитал

При анализе и оценке интеллектуального капитала нужно исходить из подхода, согласно которому интеллектуальный капитал формируется и реализуется в трех пластах государства и общества: личностном (наноуровень), организационном или общностном (микроуровень) и социальном (макроуровень).

Оценка одного из уровней не дает возможность произвести полноценный сравнительный анализ, поэтому необходимо осуществлять оценку всех слоев капитала в пределах сравнительно схожих слоев науки либо бизнеса. При этом нужно учитывать, что все пласты капитала находятся в относительной зависимости, и снижение либо подъем одного из них сказывается на состоянии других. Как следствие, наиболее весомым является перевод знаний и иных нематериальных активов в интеллектуальный капитал, что дает существенные конкурентные преимущества индивидуумам, организациям, нациям.

Для организации или общества в случае дефицита собственного и необходимости резкого увеличения интеллектуальный капитал может быть наемным, арендуемым из других государств или обществ. Результатом наемного интеллектуального труда и предпринимательства на уровне всего общественного производства является резкий рост индустриализации, развития, внедрения новых технологий производства, которые имеют высокую добавленную стоимость, получаемую его собственниками в разнообразных формах дохода. По отношению к человеческому и структурному интеллектуальному капиталу эти доходы выступают в форме агрегированных на национальном уровне доходов наемных работников и собственников наемного капитала.

При проведении анализа подобия между человеческим и интеллектуальным капиталом необходимо отметить особенности проявления обоих на микро- и макроуровнях.

Человеческий капитал на микроуровне представляет собой фирму, обладающую определенным запасом собранных познаний, навыков, возможностью взаимозаменяемости сотрудников, тех качеств, которые дают возможность выполнять необходимые производственные задачи максимально быстро, конкурентоспособно, снизить затраты и повысить добавленную стоимость, не привлекая дополнительно интеллектуальный нанокapитал, требующий дополнительных вложений. Интеллектуальный капитал — это совокупность определенной сформированной части человеческого капитала предприятия; некоторых относящихся к нематериальным активам лицензий, патентов, внедренных рацпредложений, оптимизирующих производственный процесс и т. д.; а также организационных структур, электронных баз данных и т. д.

Человеческий капитал на макроуровне — это прежде всего совокупность работоспособного населения. При определении границ по возрастному критерию появляется возможность проводить анализ с учетом незанятого населения. Человеческий капитал способен наиболее полно реализовать свои функции капитала исключительно в условиях максимального уровня образования и квалификации населения. Интеллектуальный капитал главным образом формируется и состоит из человеческого капитала, который высокообразован, обладает исключительными навыками и чертами, управляющими и оказывающими влияние на весь воспроизводственный процесс общества, и структурного капитала. Что касается последнего, то он включает в себя: информационную структуру общества, систему научных и проектных учреждений, систему образования, государственную структуру управления.

Таким образом, анализу интеллектуального капитала и его функциональной составляющей, заключающейся в способности к наемному труду и предпринимательской деятельности, нужно уделять особое внимание. Это позволит обеспечить интеллектуальными потенциями человека и увеличит получение дохода в разнообразных формах на различных уровнях национальной экономики.

## Дискуссионная панель 2

# ЭКОНОМИКА АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

**Liu Xueyao**, Doctoral Candidate  
e-mail: 18215686524@163.com  
BSU (Minsk)

### State and Countermeasures of Agricultural Pollution in China

Nowadays, the attention of Chinese agriculture has shifted from food security to sustainable agricultural development. The harmonious relationship between agriculture and the environment is a growing concern in the transformation. Agricultural pollution is mainly focused on the excessive and unscientific use of agrochemicals such as fertilizers, pesticides and plastic films, and the burning of straw for disposal. According to the 2019 data, the factors causing agricultural pollution in China are still not effectively controlled and that there are significant regional differences owing to the type of cultivated land, policies and regulations, and the type of crops grown. The misuse of agrochemicals still exists in the agricultural production activities in most regions of China. China's total production of straw in 2019 is great. The way of straw disposal is closely related to the agricultural pollution. Due to the lag in attention to agricultural pollution, there are loopholes in many aspects of the agricultural pollution management. First of all, our national condition of a large population and a limited cultivated land makes us face greater pressure on food supply and demand. Supportive industrial policies to ensure food security have existed for a long time. Against this background, large inputs of agrochemicals have become the preferred way to increase food production. Secondly, the separation of agricultural and environmental policies is the main reason why the environment has become a casualty under agricultural policies. The lack of agricultural pollution laws, the lack of investment in agricultural pollution control and the lack of environmental education for farmers are also reasons why it is difficult to get control of agricultural pollution. The essential settlement of these problems starts on the urban-rural segmentation. The concern for pollution control and the main investments tend to flow into industry, which are mostly present in the urban areas. While laws, regulations and investment in rural pollution are woefully inadequate. In order to achieve sustainable agricultural development, the solution of the above-mentioned problems would be the primary breakthrough. This paper proposes that the integration of agricultural and environmental policies can be implemented to overcome the side effects of agricultural policies on the environment and to prevent environmental hazards under agricultural policies. And there is an urgent need to strengthen the environmental management capacity in the region. Regional agricultural pollution problems need to be solved by scientific decisions from the local government initially. In addition, the development of agricultural environmental protection laws, more investment in agricultural pollution control, the encouragement of environment-friendly agricultural technology, as well as the reinforcement of environmental education for farmers, are the very start of sustainable agricultural development.

#### References:

1. Li, X. J. The theoretical and empirical analysis of agricultural pollution in China: empirical evidence from the perspective of political economics / X. J. Li, J. Q. Deng, M. T. An // *West Forum*. — 2018. — No. 4. — P. 95–105.
2. Ye, C. S. How much does the agricultural pollution affect economic growth performance? -An analysis based on the environmental total factor productivity / C. S. Ye, L. Hui // *China Population, Resources and Environment*. — 2016. — No. 4. — P. 116–125.
3. Han Q. P. Tendency and control strategy of agricultural environmental pollution in China / Q. P. Han, Z. C. Xu, Z. Y. Guo, X. B. Hu // *J. of Anhui Agri. Sci.* — 2013. — No 15. — P. 6835–6837.



**В. М. Бадьина**, канд. с.-х. наук, доцент  
e-mail: marinka9311@inbox.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Современное состояние производства зерновых культур в Беларуси

В настоящее время Республика Беларусь достигла определенного уровня развития растениеводства, который позволяет обеспечивать потребительский рынок страны зерном, картофелем и овощами перерабатывающие предприятия, а также создать прочную кормовую базу для развития животноводства. В структуре производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий производство продукции растениеводства составляет 46,9 %. Ведущее значение в отрасли отводится производству зерновых и зернобобовых культур. В 2021 г. в структуре посевных площадей хозяйств всех категорий основной удельный вес занимали зерновые и зернобобовые культуры (2490,0 тыс. га, или 43,3 %). В сельскохозяйственных организациях среди зерновых и зернобобовых культур наибольшие посевные площади занимали озимые зерновые культуры (1339 тыс. га), в том числе рожь (354 тыс. га), пшеница (575 тыс. га), тритикале (381 тыс. га). Посевная площадь под яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами составляли 1027 тыс. га, причем наибольшие площади были отведены под ячмень (358,0 тыс. га) и кукурузу на зерно (222 тыс. га).

Посевные площади под зерновыми и зернобобовыми культурами довольно равномерно распределены по областям, кроме Минской области где сосредоточены наибольшие площади.

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий снизился на 7,9 % по сравнению с 2017 г. и составил 7320 тыс. т. В структуре валового сбора преобладали в основном пшеница (2323 тыс. га), тритикале (1021 тыс. га), ячмень (1042 тыс. га).

Урожайность сельскохозяйственных культур за последние пять лет колебалась по годам. Наибольшими урожаями отличались озимые культуры: пшеница (36,1 ц/га), тритикале (26,0 ц/га), ячмень (45,3 ц/га).

Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. предусмотрено наращивание производства растениеводческой продукции для нужд потребительского рынка, обеспечения перерабатывающей промышленности сырьем и создания прочной кормовой базы для общественного животноводства, а также увеличения экспортных поставок.

Подпрограммой 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства» поставлена задача достижения объемов и структуры производства продукции растениеводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции. Осуществление этой задачи возможно при совершенствовании структуры посевных площадей в соответствии с зональными системами земледелия и повышении урожайности зерновых культур; повышения эффективности производства продукции растениеводства посредством углубления специализации с учетом почвенно-климатических и экономических условий хозяйствования; оптимизации затрат на производство продукции растениеводства.

### Литература:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь. — Минск. 2022 — 51 с.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&xp0=c22100059>.



**Т. Н. Белоусова**, канд. геол.-минер. наук  
e-mail: dozentbelousova@yandex.by  
БГЭУ (г. Минск)

**Д. В. Близнюк**,  
e-mail: dariyblznk@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Направления совершенствования деятельности в области обращения с отходами производства в строительной отрасли Республики Беларусь

Наряду с достигнутыми позитивными результатами в области охраны окружающей среды, в Республике Беларусь существует ряд нерешенных экологических проблем. Перед предприятиями страны стоят за-

дачи по уменьшению объемов образования отходов, их использованию в качестве вторичных материальных ресурсов, предотвращению вредного воздействия отходов на окружающую среду. Проблема в области обращения с отходами производства полностью не решена на предприятиях строительной отрасли. В связи с этим был выполнен анализ деятельности в области обращения с отходами на ряде предприятий строительной отрасли, в том числе в ОАО «МАПИД» — крупнейшем строительном предприятии Республики Беларусь, которое специализируется на проектировании и возведении многоэтажных жилых домов.

Анализ деятельности предприятия в области обращения с отходами производства показал:

– отмечается тенденция к росту объема образовавшихся отходов за 2017–2019 гг., что может быть связано с расширением производственной деятельности; в 2020 г. образовалось 191,8 т отходов производства, что на 64,3 т меньше, чем в 2019 г.;

– в структуре отходов в 2020 г. преобладали отходы бетона, древесные отходы, шлам бетонного производства, смешанные отходы строительства, отходы, подобные отходам жизнедеятельности населения;

– в структуре отходов производства по классам опасности за 2020 г. преобладали отходы 4-го класса опасности (55 %) и неопасные отходы (40 %); отходы 3-го класса опасности составляли 5 %;

– на заводе большое внимание уделяется вопросам раздельного сбора, учета и вывоза отходов производства, направляемых на захоронение и на использование в качестве вторичных материальных ресурсов (структура использования отходов производства следующая: 88 % — отходы производства, направляемые на использование, 22 % — на захоронение).

На основании проведенного анализа деятельности предприятия в области обращения с отходами производства предложена реализация следующих управленческих, организационно-экономических и технических мероприятий:

– управленческие мероприятия (экологическое просвещение сотрудников, создание отдельного подразделения по охране окружающей среды на предприятии, формирование зеленого имиджа предприятия);

– организационно-экономические мероприятия (экономическое стимулирование ресурсосбережения в структурных подразделениях предприятия; внедрение программного модуля «1:С Предприятие 8.3» «Управление отходами»);

– технические мероприятия (внедрение прессово-разрушающей машины МПР-1500 для переработки крупногабаритных железобетонных изделий, крупных элементов кирпичной кладки и др.; пресса ППП-2100 для уплотнения смешанных отходов строительства, а также твердых бытовых отходов и макулатуры; а также инсинератора АМТ-300 в целях утилизации отходов).

Выполнено экономическое обоснование трех технических мероприятий. Все показатели экономической эффективности свидетельствуют об экономической целесообразности внедрения проектов.



**Т. Н. Белоусова**, канд. геол.-минер. наук  
e-mail: dozentbelousova@yandex.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Реализация ESG-повестки в организациях Республики Беларусь

ESG — это способ осуществления коммерческой деятельности, который строится на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и высоком качестве корпоративного управления. Эффект, получаемый от реализуемых в данной сфере мероприятий, не ограничивается выгодами лишь для прямых участников коммерческих отношений, а затрагивает все общество в целом. Следование трем параметрам ESG позволяет компаниям вносить свой вклад в устойчивое развитие, а заодно повышать эффективность своей корпоративной стратегии. ESG-подход является частью сложных процессов, например ESG-рейтингования, ESG-инвестирования, ESG-трансформации и т. д. ESG — это не конечный результат, а процесс постоянного совершенствования бизнес-процессов.

Большинство организаций Республики Беларусь имеют невысокую степень проникновения ESG-принципов в свою деятельность. Однако, оценив положительный эффект от их внедрения зарубежными компаниями, отдельные игроки внутреннего рынка начинают процесс активной переориентации бизнеса на ESG-рельсы. На сегодняшний день около 80 крупных и средних компаний Беларуси заявляют, что ведут социально ответственный бизнес. Лидерство в ESG-повестке захватили: банки, телеком, ИТ-компании, продуктовый ритейл. Например, вовлечены в ESG-повестку ОАО «СберБанк», ОАО «Белинвестбанк». Последнему присвоен ESG-рейтинг на уровне A.esg (прогноз позитивный). По данным рейтингового агентства VIK Ratings ОАО «Белинвестбанк» характеризуется высоким уровнем соблюдения принципов устойчивого развития при принятии важных решений в экологической, социальной и корпоративной сферах. Кроме того,

УП по оказанию услуг «А1» (мобильный оператор) внедрило технологию естественного охлаждения оборудования базовых станций. Пивоваренная компания «Аливария» реализует на предприятии программу Carlsberg Group «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего» (ноль углеродного следа, ноль потери воды, ноль безответственного потребления, ноль несчастных случаев). Компания Green объявила об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов.

Важную роль в подготовке специалистов для реализации ESG-повестки, интеграции Целей устойчивого развития (ЦУР) и принципов ESG в образовательный процесс должны сыграть экономические вузы и бизнес-школы. Глобальным договором ООН на Глобальном форуме «Бизнес как сила добра» в октябре 2006 г. была запущена инициатива PRME (Принципы ответственного управленческого образования). Миссия PRME — трансформация управленческого образования и воспитание ответственных лидеров завтрашнего дня для продвижения устойчивого развития. Передовые университеты, бизнес-школы во всем мире продолжают присоединяться к данной инициативе и создают необходимые условия для развития ESG-компетенций у менеджеров. К сожалению, в Белорусском государственном экономическом университете за последние годы значительно сократилась учебная нагрузка по эколого-экономическим дисциплинам (экологический менеджмент, устойчивое развитие, экономика природопользования и др.).

#### Литература:

1. Устойчивое развитие // Рейтинговое агентство BIK Ratings [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bikratings.by/ustojchivoje-razvitie>. — Дата доступа: 09.03.2023.



**С. И. Веренич**, канд. вет. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**В. А. Веренич**, канд. экон. наук,  
e-mail: [versvet55@gmail.com](mailto:versvet55@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Функциональный продукт: оценка перспектив развития

Производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки является важным источником обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Свои потребности в продовольствии Беларусь полностью обеспечивает за счет продукции отечественного производства.

В мире не существует более крупного рынка, чем рынок продуктов питания. Постоянные потребители этого рынка — более 7 млрд человек. Доля отрасли в структуре перерабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6 %, в развивающихся — 11,8 %. В общем объеме промышленного производства Республики Беларусь пищевая промышленность занимает порядка 23 %.

В условиях продолжающегося ухудшения экологической обстановки, увеличения количества хронических заболеваний качество и безопасность продуктов питания все чаще становятся факторами, определяющими выбор потребителя. В связи с этим в последнее время активно используется понятие функционального питания, которое дает организму максимальное количество белков, углеводов, витаминов, аминокислот и минералов.

Функциональный продукт — это пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе рационов всеми возрастными группами здорового населения, который способствует снижению риска развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняет и улучшает здоровье за счет наличия в составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов.

Установлено, что оптимизация питания с использованием функциональных продуктов позволяет снизить заболеваемость ОРВИ на 25–30 %, уменьшить на 22 % число рецидивов хронических болезней.

В настоящее время особенно актуальным становится ведение здорового образа жизни, потребители все больше внимания уделяют экологичности, полезности, свежести потребляемых продуктов и готовы платить больше за технологические новшества, которые удовлетворят их потребности.

Главной тенденцией среди участников продовольственного рынка является растущий спрос на товары для здорового питания, продажи которых за 2021 г. увеличились более чем в 2 раза. Отмечается также рост спроса на фермерские продукты, ремесленную выпечку, продукцию без сахара или с использованием сахарозаменителей, без глутена и лактозы. Интерес вызывают натуральные пробиотические и растительные продукты.

Создание заменителей мяса и молочных продуктов на растительной основе — одно из самых перспективных направлений развития инновационных технологий в пищевой промышленности. Наряду с соевым протеином в качестве альтернативы рассматриваются овсяный, гороховый, нутовый и бобовый.

Ряд новых направлений в развитии пищевой промышленности обусловлен развитием рынка фудтеха и внедрением инновационных цифровых технологий на всех этапах производства и сбыта пищевых продуктов, что стало возможно благодаря достижениям современной науки (генной инженерии, биохимии, IT-технологий, электроники, робототехники и др.), разработке на их основе инновационных технологических решений и доступности их внедрения в производственный процесс. Мировой рынок инновационных пищевых технологий динамично развивается. В 2021 г. его объем составил 120 млрд долл. США, а в 2027 г., по прогнозам, он достигнет 300 млрд долл. США.



**П. А. Виноградов**, преподаватель-стажер

e-mail: pavel.vinogradov.an@yandex.by

БГЭУ (г. Минск)

**К. Ф. Саевич**, научный руководитель, профессор, д-р биол. наук

БГЭУ (г. Минск)

## Перспективы развития охотничьего туризма

В соответствии с государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг., предусматривается развитие всех направлений туристической индустрии, в том числе и развития сферы охотничьего и экологического туризма, включающего не только проведение охоты для охотников, но и фотоохоту, фитотерапию, охотничью и национальную кухню, а также семейный отдых на лоно природы [1]. Развитию семейного туризма в настоящее время способствуют скидки на путевки и на отдых для студентов, а также разрешение участвовать в безружейной охоте с 16 лет и предоставление возможности женщинам стать полноправными охотниками, число которых в БООР с каждым годом увеличивается. Из 94,6 тыс. охотников Беларуси 1,2 тыс. составляют женщины, при этом максимально нужно учитывать региональные и исторические особенности, гидрографию, рельеф, видовой состав флоры и фауны, что позволит получить более высокие результаты экономической деятельности, привлекая туристов из ближнего и дальнего зарубежья. Важнейшей задачей при этом является и переориентация отдельных направлений на внутренний рынок, что привлечет дополнительные ресурсы для развития и обеспечит устойчивый экономический рост независимо от санкций, эпидемиологической ситуации в мире, сейсмической и вулканической активности в других странах.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 13 февраля 2023 г. № 35 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» (зарегистрировано в НРПА 14 февраля 2023 г. № 1/20725), изложена новая редакция касательно общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов» [2].

Во-первых, уточнен перечень пользователей охотничьих угодий, на территории которых допускается апробирование новых научно обоснованных методик проведения учетов охотничьих животных, планирования их изъятия, проведения биотехнических мероприятий, установления критериев отнесения охотничьих животных к трофейным и (или) селекционным.

Во-вторых, Республиканскому государственно-общественному объединению «Белорусское общество охотников и рыболовов» поручено реорганизовать в 2023–2025 гг. областные и районные организационные структуры, создать межрайонные организационные структуры, а также присоединить районные организационные структуры к соответствующим областным [2].

Это, несомненно, даст хороший импульс для развития охотничьего туризма за счет более рационального использования более комфортабельных гостиниц, охотничьих домиков, агроусадеб, что привлечет дополнительные ресурсы.

Исходя из вышеизложенного, в нашей стране с богатой охотничьей историей и опытом есть большие возможности для экономического роста в сфере туризма.

### Литература:

1. О государственной программе Республики Беларусь [«Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы]: постановление совета министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 2021. — 7 июня. — С. 28.
2. Об изменении указов Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь 13 февраля 2023 г. № 35 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300035&p1=1&p5=0>. — Дата доступа: 05.03.2023.

**Б. С. Войтешенко**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: [voiteshenko@bseu.by](mailto:voiteshenko@bseu.by)  
БГЭУ (г. Минск)

## Рациональное использование вторичных материальных ресурсов как условие повышения эффективности экономики Республики Беларусь

Республика Беларусь импортирует значительную часть энергетических и минерально-сырьевых ресурсов, что, в условиях существенного роста цен на них на мировых рынках, снижает конкурентоспособность наших предприятий и величину добавленной стоимости в реализуемых ими товарах и услугах. Рост цен связан не только с неблагоприятными событиями последних лет (COVID-19, СВО в Украине, международные санкции), но и с исчерпанием природных, энергетических и сырьевых ресурсов. В связи с этим, во всем мире и особенно в развитых индустриальных странах большое внимание уделяется переходу от линейной экономики к экономике замкнутого цикла, которая предполагает внедрение безотходного производства и повторное использование (рециклинг) твердых коммунальных отходов (ТКО).

Рециклинг выступает как средство сокращения отходов и снижения загрязнения окружающей среды и как способ уменьшения потребности в первичных ресурсах, выполняя, таким образом, две функции: экологическую и экономическую, заключающуюся в повышении благосостояния общества при получении дополнительной продукции.

В рамках статьи мы остановимся на рациональном использовании ТКО и повышении извлечения из них вторичных материальных ресурсов (ВМР).

Сбор и рациональное использование вторичных сырьевых ресурсов на современном этапе необходимо рассматривать как добывающую отрасль особого рода. Специалистами установлено, что затраты на организацию производства по переработке вторичного сырья в 2–3 раза ниже, чем на строительство предприятий по добыче первичного сырья. По своей экономической и технологической сущности утилизация отходов тесно связана с мероприятиями по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, что предполагает значительную экономию капитальных, материальных и трудовых затрат и снижает загрязнение атмосферы.

Для получения 1 т стали из металлолома требуется почти на 75 % меньше энергии, чем на весь цикл ее производства из железной руды. При получении цветных металлов из вторичных ресурсов расходуется: для производства алюминия — в 12 раз, меди — в 8 раз, марганца в 48 раз меньше энергии, чем при их производстве из первичного сырья. Сталь, выплавленная из металлолома, обходится в 25 раз дешевле, чем произведенная из чугуна. Производство 1 т смазочных масел на базе отработанного продукта экономит 6 т нефти. Производство на базе вторичного сырья на 25–80 % меньше загрязняет окружающую среду. Так, при выплавке стали из металлолома количество вредных выбросов в атмосферу уменьшается на 86 %, а твердых отходов — на 92 % [1, с. 9–10].

В нашей стране проводится определенная работа по рациональному использованию ВМР. Так, с 2012 по 2021 гг. объем сбора отходов бумаги и картона вырос с 262,8 тыс. до 384,5 тыс. т (на 50 %), отходов стекла — с 59,1 тыс. до 192 тыс. т (в 3,2 раза), полимерных отходов — с 27,3 тыс. до 106,6 тыс. т (в 3,5 раза), изношенных шин — с 23,6 тыс. до 59,4 тыс. т (в 2,5 раза). За этот же период уровень использования ТКО увеличился с 10 до 29 %, то есть почти в 3 раза [2, с. 4], что способствовало снижению энерго- и материалоемкости нашей экономики и повышению ее конкурентоспособности и эффективности. Достижению этих показателей способствовали принятие и реализация Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь и ряда других программ. Однако успешное выполнение этих программ невозможно без создания и внедрения инновационных технологий и развития малого и среднего предпринимательства в сфере рециклинга.

### Литература:

1. Ботвиньева, А. М. Использование вторичных материальных ресурсов в БССР в условиях интенсификации / А. М. Ботвиньева. — Минск: Республиканский межотраслевой институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов отраслей народного хозяйства, 1988. — 36 с.
2. Об объемах сбора вторичных материальных ресурсов и отходов товаров и упаковки, размерах расходования денежных средств, полученных от производителей и поставщиков в 2021 году. Отчет оператора вторичных материальных ресурсов. — Минск, 2022. — 16 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. — Минск, 2017 [Электронный ресурс] // Минэкономики Респ. Беларусь. — Режим доступа: [https://www.economy.gov.by/ru/dejst\\_prognoz\\_dok-ru/](https://www.economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/). — Дата доступа: 06.03.2023.

**Т. М. Германович**, канд. с.-х. наук  
e-mail: tomara\_t@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Распределение квот на выбросы загрязняющих веществ как экономический инструмент управления качеством окружающей среды

Окружающая среда (ОС) активно вовлекается в производственный процесс не только в качестве поставщика природных ресурсов, но и в качестве природного резервуара по приему и утилизации отходов общества, что приводит к потере ею своих первоначальных свойств. Она предоставляет услуги по ассимиляции выбросов в атмосферу, сбросов в воду и отходов производства, осуществляемых хозяйствующими субъектами. Услуги экосистем по переработке отходов производственной деятельности относят к категории общественных благ, используемых неэффективно, что приводит к их постепенному истощению. Решение данной проблемы возможно в рамках функционирования рынка квот на загрязнение ОС. Квота реализует право государств, предприятий на потребление экологических услуг, оказываемых экосистемами [1].

Применение данного инструмента экономического управления качеством окружающей среды соответствует системе гибкого поведения, предусматривающей обмен квотами на загрязнения, стимулирование роста и появление наиболее эффективных фирм даже в зоне, где используются весь разрешенный объем загрязнения, учет выбросов.

Предусмотрены два подхода распределения квот: первый основан на пропорции с констатированным объемом загрязнений; второй — на принципе «загрязняющий платит». При втором подходе предусмотрена продажа доступных объемов загрязнений на рынке, аналогичном фондовой бирже. Объем потребления экологических услуг предприятиями ограничивается величиной ассимиляционного потенциала ОС.

Для формирования рынка квот на загрязнение необходимо установление простых и четких правил функционирования всех элементов, обеспечивающих более эффективную работу системы, наличие простой и четкой системы контроля и учета выбросов вместе с системой штрафных санкций за невыполнение обязательств, информации о деятельности, предсказуемые и последовательные правила функционирования в долгосрочном периоде. Опыт использования рынка квот на загрязнение ОС в зарубежных странах позволяет считать механизм эффективным и в наших условиях, для решения возникающих проблем в том или ином регионе.

Климатические изменения, как результат загрязнения ОС — это глобальная проблема, требующая глобальных решений. В странах ЕС намечены цели по сокращению выбросов углерода на 55 % от уровня 1990 г. к 2030 г. и достижению климатической нейтральности к 2050 г. [2].

Европейская система торговли квотами на выбросы парниковых газов, представляющая собой первую в мире международную схему торговли квотами на вредные выбросы, устанавливала предельный объем выбросов парниковых газов для промышленных объектов отдельных отраслей и эффективно снижала риск утечки. Некоторое снижение мотивации к инвестированию в экологизацию производства в ЕС и за его пределами предопределило разработку Механизма трансграничного углеродного регулирования как альтернативу этой системе.

Планомерное развертывание Механизма предусмотрено с 2023 г., а с 2026 г. импортеры начнут осуществлять финансовые выплаты, что будет содействовать диалогу с третьими странами, уменьшать высокий риск утечки углерода при переносе углеродоемких производств в страны, где предусмотрены более «мягкие» стандарты, выравнивать углеродные издержки для произведенных в ЕС товаров и импортируемых товаров, а также не позволит свести на нет климатические усилия ЕС в случае переноса производства в страны с менее строгим регулированием [3].

### Литература:

1. Вильданова, Л. В. Теоретико-методические основы формирования квот на загрязнение окружающей среды / Л. В. Вильданова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://repo.kpfu.ru/jspui/bitstream/net/17583/2/0-806350.pdf>. — Дата доступа: 09.03.2023.
2. Схема торговли квотами на выбросы ЕС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lrq.com/ru-ru/eu-ets3>. — Дата доступа: 09.03.2023.
3. Механизм трансграничного углеродного регулирования в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.eeas.europa.eu/eeas/\\_ru](https://www.eeas.europa.eu/eeas/_ru). — Дата доступа 09.03.2023.

**Т. М. Германович**, канд. С.-х. наук

e-mail: tomara\_t@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Н. В. Емельяненко**, магистрант

МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ (г. Минск)

## Зарубежный опыт планирования охраны окружающей среды

В современной политике экологический фактор стал ключевым для развития управления взаимоотношениями общества и природы в глобальном масштабе и возрастания межгосударственного взаимодействия в данной сфере. Все более актуальной становится потребность в разработке государствами единых комплексных подходов к реализации экологической политики.

Одним из основных критериев оценки прогресса в переходе к устойчивому развитию в сфере сохранения окружающей среды и использования природных ресурсов является создание условий устойчивого природопользования. Во многих зарубежных странах созданы государственные органы управления, предусматривающие выполнение такой функции, как региональное планирование с учетом охраны окружающей среды и сохранения природных ресурсов. Ранее экологическая функция осуществлялась, как правило, в рамках существовавших государственных структур и иногда для выполнения природоохранных функций в них создавались специализированные подразделения.

Глобальные экологические проблемы обусловили совершенствование структуры управления и создание специальных государственных структур: консультативных (совещательных) и исполнительно-распорядительных. В задачи консультативных органов входят: информирование исполнительных органов власти о состоянии окружающей среды; прогнозирование воздействия на окружающую среду в процессе разработки и реализации проектов развития; увязывание интересов различных ведомств, государственного аппарата с интересами хозяйствующих субъектов. Министерства (службы, агентства, комитеты), выполняя функции исполнительно-распорядительных органов, разрабатывают экологическую политику, программы по охране окружающей среды, экологические стандарты, проводят мониторинг, оказывают научно-методическую, техническую и финансовую помощь региональным и местным органам власти, обеспечивают исполнение требований экологического законодательства, занимаются международным сотрудничеством.

На практике широко применяются методы как прямого, так и косвенного регулирования качеством окружающей среды. Как правило, при планировании мероприятий используются формы прямого государственного воздействия, особенно в части охраны окружающей среды и природных ресурсов, при этом обосновано использование разных принципов разделения функций между центральными и региональными властями в сфере региональной политики управления развитием минерально-сырьевого потенциала и специфические схемы сочетания макро- и микроинструментов.

Региональная политика природопользования и защиты окружающей среды начинается с планирования региональных программ, включающих цели трех основных типов:

- рациональное размещение производств;
- ресурсно-экологическое устойчивое развитие;
- обеспечение нормальных эколого-экономических условий проживания и одинакового уровня жизни.

Широкое сотрудничество государственных структур со всем спектром общественных сил, хозяйствующими субъектами является основным принципом управления природоохранительной деятельностью в зарубежных государствах.

### Литература:

1. Гейт, Н. А. Зарубежный опыт организации управления охраной окружающей среды / Н. А. Гейт // Право и современные государства. — 2012. — № 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-organizatsii-upravleniya-ohranoy-okruzhayushey-sredy>. — Дата доступа 28.11.19.
2. Безгубова, А. А. Зарубежный опыт управления использованием природных ресурсов / А. А. Безгубова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-ispolzovaniem-prirodnih-resursov>. — Дата доступа 28.11.19.
3. Теплицкая, А. А. Обзор и анализ зарубежного опыта планирования / А. А. Теплицкая // Молодой ученый. — 2013. — № 1. — С. 188–192 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/48/5981>. — Дата доступа: 28.11.2019.

**Л. В. Корбут**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: korbut-bseu@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Идея экологизации сельской экономики: отдельные аспекты**

Предпосылки экологизации сельскохозяйственного производства формировались в течение длительного времени. Поэтому обращение человечества к более безопасным в экологическом отношении методам представляется закономерным. Поскольку проблема производства более чистой сельскохозяйственной продукции не нова, то попытки ее решения производились десятки и даже сотни лет назад. Тем не менее многие вопросы научного-методического, нормативного, правового, кадрового, организационно-производственного обеспечения требуют разрешения. Отметим также, что программные документы Республики Беларусь раскрывают вопросы экологизации очень фрагментарно.

Экологизацию сельской экономики, в частности сельского хозяйства, автор определяет как применяемые экономическими субъектами хозяйственные практики, ориентированные на сохранение окружающей среды, снижение антропогенной нагрузки, обеспечение должного качества продукции и услуг.

Важно понимать, что осуществлять экологизацию следует не в русле «модной» тенденции или кампании, а глубоко прорабатывать, учитывая зарубежный опыт, в том числе и негативный.

Считаем актуальным и целесообразным в ближайшей перспективе разработать программу экологизации сельского хозяйства, в которой было бы представлено решение по преодолению или смягчению разрушающих тенденций использования ресурсов (не только почвенно-земельных) в экономике сельских территорий на основе комплексного подхода.

В документах целесообразно системно, с учетом уже возникших и будущих проблем, имеющихся возможностей и ожидаемых эффектов социо-эколого-экономического характера обосновать направления экологизации на национальном уровне. В свою очередь, на местном уровне управленческие решения должны будут применяться исключительно из соображений приемлемости для каждой конкретной территории. В противном случае, достижение Целей устойчивого развития, которые во многом перекликаются с экологизацией сельского хозяйства, может оказаться проблематичным и непосильным.

Возможно, чтобы обеспечить селективность, действенность и получение обратной связи, имеет смысл разработать подобные программы в отступление от традиционного подхода (национальный, областной, районный уровень). Чтобы обеспечить конкретику, уместность и целесообразность программы экологизации, следует разрабатывать по агроклиматическим зонам, группам районов или по отдельным районам.

В программах должны быть четко сформулированы цель, задачи, ответственные разработчики и исполнители. Исключительно важным является участие представителей научного сообщества — авторитетных ученых в соответствующих направлениях, так как меры, мероприятия, сроки, промежуточные результаты должны иметь не описательный декларативный характер, а научную комплексную основу.

Обосновывая необходимость разработки стратегии экологизации сельской экономики в целом и сельского хозяйства в частности, нельзя упускать из вида мировоззренческий и профессионально-компетентностный аспекты решения проблемы. Так, при формировании учебных планов следует ориентироваться, с одной стороны, на приобретение универсальных компетенций экономиста-менеджера, магистра; а с другой стороны, количество учебных часов не должно предполагать прецедента в ущерб профессиональной подготовке экономических кадров для работы в агропродовольственной сфере.



**С. В. Лашук**, ассистент кафедры экономики природопользования  
БГЭУ (г. Минск)

## **Формирование экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности у студентов экономических специальностей как составляющая образовательного процесса**

Процесс формирования экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности, в том числе ценностных ориентаций и поведения, при подготовке студентов по экономическим специальностям осуществляется в виде последовательных взаимосвязанных этапов:

– первый этап связан с диагностикой имеющихся ценностных ориентаций студентов и их самодиагностикой с учетом существующих потребностей, субъективных возможностей, сформировавшейся экологической мировоззренческой позиции;



– второй этап посвящен осознанию современных эколого-экономических проблем и проблем безопасной жизнедеятельности. Это возможно на основе осмысления, открытия специальных знаний, которые являются системообразующим элементом в формировании ценностных ориентаций и поведения, и в целом культуры;

– третий этап направлен на принятие экологических и жизненно безопасных ценностей, в результате чего происходит активная материализация ценностных ориентаций в личностную оценку, мнение, взгляд, что, в свою очередь, обуславливает переоценку, дифференциацию системы ценностей и выстраивание их в иерархическую структуру;

– четвертый этап включает преобразование взглядов студентов на основе принятых ценностей (на этом этапе происходят качественные изменения в развитии личности: устойчивость сформировавшейся иерархической структуры ценностных ориентаций обуславливает развитие самосознания личности).

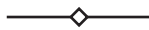
Названные этапы по формированию экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности реализуются:

– на лекциях, практических и лабораторных занятиях посредством технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями (технологий интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, учебного исследования, проектных и игровых технологий);

– во время управляемой самостоятельной работы студентов по специально разработанным методикам;

– при проведении ознакомительной, организационно-экономической и производственной практик;

– в процессе вовлечения активных, творческих и способных студентов к студенческой научной работе по проблемам экологии и безопасной жизнедеятельности в рамках организованной на кафедре экономики природопользования университета студенческой научно-исследовательской лаборатории «ЭКОС — экономика, качество, окружающая среда».



**А. Ю. Легкова**, магистр экон. наук, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## Перспективы развития отрасли овцеводства в Беларуси

Овцеводство является неотъемлемой частью народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь. Важность данной отрасли животноводства заключается в уникальности и разнообразии производимой продукции: шерсть, баранина, молоко, смушки, меховые, шубные и кожевенные овчины.

Согласно статистическим данным ранее выращивание овец на территории Беларуси было довольно популярно. Так, в 1941 г. общее поголовье овец составляло 2539 тыс. голов, в 1991 г. — 403 тыс. голов, а уже к 2001 г. — 89 тыс. голов. К 2010 г. поголовье овец снизилось до 52 тыс. голов, и только с 2017 г. наметилась тенденция к увеличению поголовья, которое на начало 2021 г. составит 89 тыс. голов. Следует отметить, что наибольший удельный вес в структуре поголовья овец по категориям субъектов хозяйствования принадлежит хозяйствам населения — более 90 %. В целом по всем субъектам хозяйствования за 2020 г. произведено шерсти — 107,1 тыс. т, или 77,5 % к уровню 2017 г. Отметим, что анализ статистических данных показал, что овцеводство лучше развито в Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областях.

Однако сложно оценить экономическую и социальную значимость данной продукции ввиду однородности потребностей народного хозяйства. Так, для Республики Беларусь характерны:

– невысокий спрос на продукцию овцеводства;

– географическое положение, обуславливающие особенности содержания овец;

– ограниченность возможностей производства, в том числе недостаточно развитая инфраструктура предприятий, отсутствие собственных мощностей по предпродажной подготовке продукции;

– непринятие мер по использованию всех имеющихся для переработки ресурсов;

– недостаток материально-технических и трудовых ресурсов в отрасли овцеводства;

– диспаритет цен на продукцию овцеводства.

В настоящее время государство заинтересовано в развитии овцеводства. Об этом свидетельствуют некоторые положения государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Так, в подпрограмме 4 «Развитие племенного дела в животноводстве» указано, что племенной работой в отраслях овцеводства и козоводства в Республике Беларусь в настоящее время занимаются 12 организаций. Реализация данной подпрограммы будет способствовать увеличению чистопородных овцематок в племенных хозяйствах в 2025 г. на 103 % к уровню 2020 г. Для реализации упомянутых выше направлений в программе предусмотрено финансовое обеспечение, однако сложно оценить какой объем финансирования запланирован на развитие овцеводства, так как нет детализации по отраслям. Разработан также Комплекс мер по развитию

овцеводства в Республике Беларусь на 2019–2025 гг., в котором запланировано развитие овцеводства в региональном разрезе по направлениям: удовлетворение потребностей внутреннего рынка и осуществление крупных экспортных поставок. Финансовое обеспечение реализации мероприятий комплекса мер составит 298 575 тыс. рублей.

При поддержке государства субъектов сельского хозяйства следует выделить некоторые аспекты успешного функционирования овцеводства в условиях рыночной экономики Республики Беларусь: формирование у населения культуры потребления продукции овцеводства, развитие технологии производства продукции овцеводства, а также маркетинга, реализация экспортного потенциала отрасли, что будет способствовать повышению вклада отрасли в формирование занятости сельских жителей и реализации эффекта мультипликатора.



**О. Н. Лопачук**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: lopachuk@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Потенциальные угрозы в сфере экологической безопасности

Экологическая безопасность трактуется как состояние защищенности окружающей среды, жизни и здоровья граждан от возможного вредного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [1, 2]. Автором проведен анализ расширенной системы показателей за 2000–2020 гг., что позволило выявить следующие негативные параметры и тенденции в этой сфере (*экологические угрозы*):

- рост общих выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников; устойчивое увеличение выбросов углеводородов, метана, аммиака, свинца и ртути; рост выбросов парниковых газов;

- наличие водных объектов с недостаточно высоким («плохим» и «удовлетворительным») экологическим статусом по гидробиологическим показателям; отклонение качества питьевой воды от гигиенических нормативов по санитарно-химическим и микробиологическим показателям;

- увеличение общего объема образования и накопления опасных отходов (I–III классов опасности); рост образования ТКО [3];

- фрагментация природных местообитаний в результате изъятия земель из продуктивного оборота под застройку, дороги и иные транспортные коммуникации; наличие земель с глубоко нарушенным экосистемным балансом: пески, лишенные растительности, овраги и промоины, выгоревшие торфяники;

- наличие редких и исчезающих видов фауны и флоры [4]; расширение экспансии чужеродных видов, в том числе угрожающих аборигенным видам (инвазивным), и связанная с этим угроза трансформации и деградации природных экосистем;

- чрезвычайные ситуации, в том числе аварии с выбросом сильно действующих ядовитых веществ, эпизоотии, инфекционные заболевания и эпидемии, пожары в природных экосистемах, поражение сельскохозяйственных растений и лесных массивов болезнями и вредителями [5, 6].

### Литература:

1. Лопачук, О. Н. Экологическая безопасность как научная и правовая категория / О. Н. Лопачук // Научные труды БГЭУ. — Минск: БГЭУ, 2022. — Вып. 15. — С. 258–264.
2. Лопачук, О. Н. Категории «вызов», «угроза», «опасность» и «риск» в теории экологической безопасности / О. Н. Лопачук // Вестник БГЭУ. — 2021. — № 6. — С. 47–56.
3. Лопачук, О. Н. Организация обращения с отходами потребления в контексте расширенной ответственности производителя / О. Н. Лопачук, Л. И. Панкруская // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2013. — Вып. 6. — С. 226–234.
4. Шимова, О. С. Методические аспекты экономической оценки водно-болотных экосистем / О. С. Шимова, О. Н. Лопачук // Природные ресурсы. — 2007. — № 4. — С. 138–140.
5. Лопачук, О. Н. Экономическая оценка последствий чрезвычайных ситуаций природного характера в лесном хозяйстве / О. Н. Лопачук // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2020. — Вып. 13. — С. 344–350.
6. Лопачук, О. Н. Общие принципы оценки экономического ущерба при гибели (уничтожении) сельскохозяйственных культур / О. Н. Лопачук // Аграрная наука — сельскому хозяйству: сборник трудов конф. XIV междунар. науч.-практ. конф., г. Барнаул, 7–8 февр. 2019 г.: в 2 кн. — Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. — Кн. 1. — С. 97–98.

**Р. Н. Лысюк**, магистр экон. наук  
e-mail: raisanl@mail.ru  
БрГТУ (г. Брест)

## Экономические и экологические аспекты непрерывного лесопользования

В соответствии с Лесным кодексом Республики Беларусь лесные ресурсы — это древесно-кустарниковая и иная растительность, произрастающая в границах лесного фонда, и (или) ее части, средообразующие, водоохранные, защитные, санитарно-гигиенические, рекреационные и иные полезные свойства лесов, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.

Лесопользование — деятельность, в процессе которой используются лесные ресурсы. Древесные ресурсы являются главной продукцией лесохозяйственного производства. К важнейшим количественным показателям лесных ресурсов относят: площадь лесного фонда, древесный запас (спелые и перестойные древостои, которые пригодны для непосредственной рубки). За последние 60 лет лесистость Республики Беларусь увеличилась почти вдвое и на текущий момент составляет около 40,1 %. Структура лесов разнообразна и имеет ряд своих особенностей, которые обусловлены природно-климатическими условиями.

Мировой опыт ведения лесного хозяйства свидетельствует, что при соблюдении определенных условий лесные ресурсы не только возобновимы, но и неисчерпаемы. В основе постоянного и неистощимого лесопользования лежит регулирование размера ежегодной рубки леса годичным приростом.

Понятие устойчивости лесного хозяйства базируется на трех аспектах: экономический, экологический и социальный. Однако на развитие лесного хозяйства оказывают влияние следующие факторы:

- временной (прогнозы лесопользования, основанные на состоянии лесного фонда, могут охватывать период более 20 лет);
- территориальный (в части управления лесным хозяйством уровень региона, области или страны решает различные задачи устойчивого развития);
- приоритетный при выборе вида лесных продуктов (в зависимости от целей собственника: максимизация прибыли лесохозяйственного производства и обеспечение сырьем лесопильно-деревообрабатывающих производств; усиление средозащитных функций лесов и др.).

На текущий момент наиболее важной стороной устойчивого развития лесного хозяйства является экономический аспект. Для ее достижения должны быть сформированы леса определенной возрастной структуры, состава и продуктивности. Повышение продуктивности лесов, в свою очередь, влияет не только на размер лесопользования, но и на экологическую роль лесов, поскольку более продуктивные леса благоприятно влияют на климат, а также лучше выполняют защитные и аэровосстановительные функции. Правильная комбинация этих составляющих позволит вести постоянное и непрерывное лесопользование без истощения лесных ресурсов.



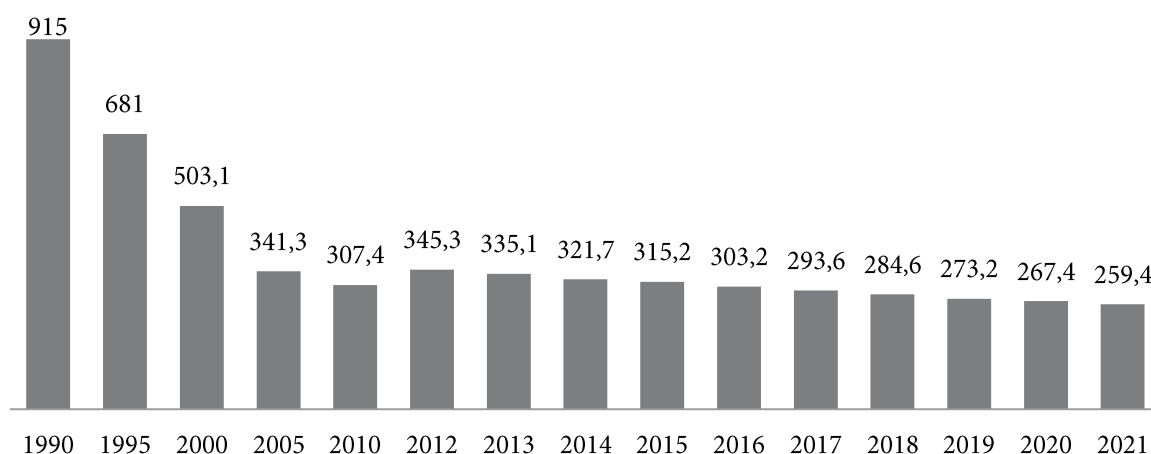
**Н. М. Маркусенко**, канд. экон. наук  
e-mail: markousenko@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Трудовые ресурсы как фактор развития аграрной экономики

Трудовые ресурсы являются важнейшим фактором, оказывающим влияние на развитие аграрного сектора белорусской экономики. Благодаря живому труду (физическому и умственному) вовлекаются в процесс производства земля как средство производства, основной и оборотный капитал, рассматриваемые как овестьственные результаты труда, который принято называть прошлым.

Анализ состояния трудовых ресурсов белорусского аграрного сектора свидетельствует о снижении численности работников, занятых в сельском хозяйстве. На рисунке наглядно отражена динамика показателя среднегодовой численности работников, занятых в сельском хозяйстве.

За тридцатилетний период (1990–2021 гг.) рассматриваемый показатель сократился в 3,53 раза, за последние 20 лет — в 1,93 раза. Причин сокращения численности достаточно много, но их надо разделить на объективные и субъективные. К объективным причинам следует отнести: внедрение ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение прямых трудозатрат; применение более мощных машин и механизмов, позволяющих повысить производительность труда; усиление процесса концентрации производства, обуславливающее сокращение управленческого труда в расчете на единицу ресурсов и производимой продукции.



Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.

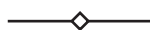
Источник: собственная разработка на основе [1].

В качестве субъективных следует назвать причины, которые определяет сам работник, принимающий решение об увольнении или трудоустройстве на сельскохозяйственное предприятие. В качестве субъективных причин, на наш взгляд, можно назвать более низкий, по сравнению с другими отраслями экономики, уровень оплаты труда в сельском хозяйстве, тяжесть труда (высока доля физических нагрузок, присутствие сезонности, неблагоприятные природно-климатические условия, существенные колебания продолжительности рабочего дня по периодам в течение года и др.), худшие условия проживания в сельской местности по сравнению с городскими.

Новейшие технические и технологические решения, которые наращивают свое присутствие в области аграрного производства, могут обеспечить высокий эффект при наличии двух основных условий: первое — сельскохозяйственные предприятия должны быть обеспечены в достаточном количестве трудовыми ресурсами, обладающими необходимыми компетенциями в профессионально-квалификационном разрезе; второе — мотивация труда работников аграрного сектора экономики должна быть построена таким образом, чтобы у людей была заинтересованность трудиться в сельскохозяйственном производстве с полной отдачей своих физических и умственных способностей, навыков, знаний и умений.

#### Литература:

1. Сельское хозяйство республики Беларусь. Статистические сборники за 2013–2021 гг.



**Н. А. Смольская**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**Г. А. Немцова**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## Декарбонизация мировой экономики как фактор разрешения глобального климатического кризиса

В современном мире экономическая деятельность на различных уровнях управления напрямую зависит от климатических изменений, которые с каждым годом становятся все существеннее. Мировое сообщество проявляет повышенную озабоченность чрезмерными выбросами в атмосферу углекислого газа, особенно в последние 2–3 десятилетия. Наблюдаемые глобальные изменения климата существенно связаны с концентрацией  $\text{CO}_2$  в атмосфере. Для преодоления последствий глобального климатического кризиса мировая энергетическая система должна быть развернута к низкоуглеродному будущему.

В ходе развития мировая экономика пережила несколько энергетических переходов, от древесного угля, затем доминировала нефть, сейчас стремительно развивается потребление природного газа. Ранее при энергопереходах возможно было руководствоваться удобством расположения мест добычи и потребления, а также конкурентоспособностью ресурсов с учетом ценового фактора, сейчас на первый план выдвигаются экологические аспекты выбора энергоносителей.

Декарбонизация (от англ. *decarbonization*) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на снижение количества выбросов парниковых газов, которые образуются в процессе сжигания ископаемого топлива. Причем если речь идет об экономике в целом, то мы говорим о снижении выбросов углекислого газа на 1 ВВП, а если об энергетической системе — на 1 вырабатываемой энергии. Понятие декарбонизации стало популярным в последние годы, в особенности после вступления в силу Парижского соглашения по климату. Парижское соглашение об изменении климата, ратифицированное 174 странами в 2016 г., породило движение за «углеродную нейтральность» и «нулевые выбросы». Данные понятия означают, что объем производимых эмиссий не превышает объем углерода, поглощаемого природной средой. По мнению экспертов, для борьбы со стремительным потеплением на планете необходимо сокращать добычу органических видов топлива в среднем на 6 % в год. Однако, многие страны планируют ежегодно наращивать объемы добычи до 2 %, объясняя это необходимостью восстановления экономики после пандемии COVID-19. Как отметил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш, должны быть приняты планы по выходу на нулевой баланс выбросов, в которых будут предусмотрены мероприятия по сокращению глобальных выбросов к 2030 г. на 45 % по сравнению с показателями 2010 г. [1]. По мнению экспертов, в настоящее время на адаптацию мирового сообщества к последствиям изменения климата сегодня выделяется лишь 20 % от общего объема финансирования на борьбу с глобальным потеплением. Однако инвестиции в процессы предотвращения природных катаклизмов, связанных с изменением климата, помимо спасения жизней, принесут и экономические дивиденды (в соотношении 1:4). А по оценкам МОТ, переход на экологически чистую энергетику позволит создать к 2030 г. порядка 18 млн рабочих мест. Направлениями декарбонизации являются электрификация, декарбонизация генерации мощности электроэнергии и энергоэффективность. Все направления взаимосвязаны и предусматривают постепенную замену систем, работающих на природном топливе, на электроэнергию, производимую с использованием низкоуглеродных ресурсов, например возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Электроэнергия все чаще становится «топливом» выбора в развитых странах, высокотехнологичных, с преобладанием сферы услуг и цифровых технологий. Очевидна приоритетность хайтеграции, софтизации и сервизации как тенденций мировой экономики, а также характерных черт экономических систем современного типа и основных ориентиров их модернизации и трансформации.

#### Литература:

1. Новости ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.un.org>story>2020/12>. — Дата доступа 17.03.2023.



**А. В. Рощенко**, канд. экон. наук  
e-mail: [anutka.roch@mail.ru](mailto:anutka.roch@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Современные особенности экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и вносящей весомый вклад в формирование экспортного потенциала страны.

Уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия превышает 100 %. В 2021 г. по молочной продукции он составил 263,3 %, маслу растительному — 228,2 %, сахару — 154,4 %, мясу — 134,2 %, яйцам — 127,7 %, овощам и бахчевым — 101,8 %. Таким образом, обеспечена физическая и экономическая доступность качественного продовольствия населению страны.

Более того, продовольственный сектор активно работает на экспорт, увеличивая тем самым валютную выручку нашей страны. В 2021 г. валютные поступления от экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составили 6,7 млрд долл. США, в 2022 г. — 8 млрд долл. США. Сальдо торгового баланса показывает устойчивую положительную динамику. Драйверами белорусского экспорта являются молоко, сыры и другая молочная продукция, говядина, мясо птицы, колбасы, мясные консервы, сахар, яйца, рапсовое масло и др.

География экспорта белорусской продукции насчитывает более 100 стран мира. Наибольший удельный вес приходится на страны СНГ. В 2021 г. поставки в эти страны принесли более 5,5 млрд долл. США (+13 % к уровню 2020 г.). Отмечается рост экспорта в Азербайджан (+14,2 %), Казахстан (+11,2 %), Кыргызстан (+68,5 %), Молдову (+27,5 %), Таджикистан (+11,2 %), Узбекистан (+30,7 %), Украину (+24,2 %),

Российскую Федерацию (+112,2 %). Экспорт в страны дальнего зарубежья превысил 1,11 млрд долл. США (+45,1 % к уровню 2020 г.). Поставки в страны ЕС выросли на 43,7 % (до 460,2 млн долл. США). Существенно вырос экспорт и в страны дальней дуги: КНР, государства Африки, Азии и Океании.

Беларусь усилила поставки в отдельные страны Африки (Гана, Египет, Конго, Ливия, Мавритания, Мали и др.). В 2021 г. новыми рынками сбыта стали Камбоджа, Кувейт, Буркина-Фасо, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра, Исландия, Сан-Марино, Словения. Таким образом, осуществляется активная диверсификация рынков сбыта агропродовольственной продукции республики.

Стратегическими задачами Беларуси в осуществлении экспортной деятельности являются наращивание объемов, повышение эффективности сбыта, расширение товарного ассортимента и географии поставок. Важную роль при этом играет развитие производства и сбыта продукции с высокой степенью переработки. По данному критерию во внешнеторговых потоках сельскохозяйственной продукции выделяют непереработанную, частично переработанную и высокопереработанную продукцию. К первой категории относят товары, характеризующиеся невысокой степенью переработки и ее простотой: зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т. д. Во вторую категорию включают промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки: мясо, мука, крупы, растительные масла, сахар. Продукцию третьей категории образуют, как правило, готовые товары, представляющие собой итог глубокой переработки: консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и др.

Доля товаров низкой степени обработки в национальном экспорте сельскохозяйственной продукции по сравнению со среднемировым показателем достаточно низок (13,6 %). Процент товаров с высокой степенью переработки в общих экспортных поставках агропродовольственных товаров постепенно возрастает: в 2021 г. он достиг 41,5 %, что превышает средний показатель в мировой торговле, при этом в национальном экспорте преобладает сельскохозяйственная продукция с частичной переработкой (44,9 %). В этой связи для товарной и географической диверсификации экспорта важно продолжать наращивать объемы зарубежных продаж продукции верхнего и среднего уровней обработки. Высокая переработка продукции растительного и животного происхождения может стать одной из потенциальных точек роста стоимости экспортных поставок.

В целом современная непростая ситуация на мировом рынке — шанс для белорусского сельского хозяйства расширить экспорт конкурентоспособной продукции. Самым большим рынком сбыта будет оставаться рынок Российской Федерации (сейчас на ее долю приходится порядка 80 % экспорта в страны СНГ). Углубление сотрудничества следует сконцентрировать на восточном направлении, в частности — странах Азии. В настоящее время динамично возрастают поставки в Китай (в январе — сентябре 2022 г. экспорт приблизился к 500 млн долл. США, продемонстрировав рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 60 %). Отечественная сельхозпродукция востребована на рынках ОАЭ, Пакистана, Индии, что предоставляет шанс переориентировать экспорт в данном перспективном направлении.



**А. В. Рощенко**, канд. экон. наук  
e-mail: anutka.roch@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Роль фермерства в развитии аграрной экономики Республике Беларусь

Целями Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. являются повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса. Роль малых форм хозяйствования, представленных в республике крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (на начало 2022 г. их численность составляла 3642), в достижении данных целей неоднозначна.

С одной стороны, удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции невелик. По данным 2021 г. он в целом составил 2,9 %, в том числе в производстве зерна — 3,5 %, картофеля — 8,5 %, овощей — 21,2 %, сахарной свеклы — 1,8 %, молока и мяса — менее 1 %. Доля фермерских хозяйств в общем объеме производства продукции животноводства остается незначительной: реализация скота и птицы на убой (в живом весе) 0,6 %, молока — 0,5 %, шерсти — 15 %.

С другой стороны, на протяжении последних лет фермерские хозяйства по темпам роста производства сельскохозяйственной продукции значительно опережали сельскохозяйственные организации. Кроме того,

удельный вес прибыльных фермерских хозяйств за последние пять лет колеблется от 89,6 % в 2018 г. до 88,7 % в 2021 г., в то время как у сельскохозяйственных организаций республики без учета государственной поддержки удельный вес убыточных предприятий в 2021 г. составил 57 %. В целом рентабельность продаж у сельхозорганизаций составила 4,7 %, у фермерских хозяйств — почти в 5 раз выше (21,4 %).

Помимо выразительности приведенных данных, следует отметить, что развитие малых форм хозяйствования на селе в виде крестьянских (фермерских) хозяйств является важнейшим направлением развития частной предпринимательской инициативы, привлечения инвестиций в отечественное сельское хозяйство, содействия занятости, повышения социальной устойчивости села, сохранения сельских территорий.

Осознание на государственном уровне многогранной роли крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного сектора страны реализуется в государственной поддержке и обеспечении их участия в реализации государственных программ, подпрограмм и мероприятий по сельскому хозяйству. Так, в соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. в 2021 г. за счет средств республиканского бюджета поддержка оказана 396 К(Ф)Х на общую сумму 2336,5 тыс. рублей. В рамках реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. в 2021 г. финансовая поддержка оказана двум К(Ф)Х на сумму 271,5 тыс. рублей. В рамках реализации указа № 146 в 2021 г. ОАО «Промагролизинг» передал в лизинг технику и оборудование К(Ф)Х по 62 договорам, заключенным на сумму 10,9 млн рублей. Фермерским хозяйствам предоставлен особый режим налогообложения: в течение трех лет со дня государственной регистрации они освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на доходы от несельскохозяйственной деятельности.

Таким образом, не ставя под сомнение значение крупного сельскохозяйственного производства следует отметить, что развитие К(Ф)Х при поддержке государства и реализации частной предпринимательской инициативы способно обеспечить повышение эффективности использования ограниченных сельскохозяйственных ресурсов, укрепление продовольственной безопасности, наращивание экспортного потенциала страны. Важнейшими перспективными нишами его развития следует рассматривать органическое земледелие, пчеловодство, агротуризм.



**Н. А. Смольская**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**М. А. Резанович**, магистр экономики и управления, соискатель  
БГЭУ (г. Минск)

## **Альтернативные рынки сбыта лесопродукции Республики Беларусь в условиях санкций**

Введенные санкции привели к изменениям условий хозяйственной деятельности предприятий лесопромышленного хозяйства Республики Беларусь как на внешнем, так и на внутреннем рынках и, как следствие, к ухудшению их финансового состояния. Вся отрасль лесного хозяйства была вынуждена переориентировать поставки продукции на другие экспортные рынки, в том числе России. При этом рынок Китая в связи с отсутствием гарантий обеспечения поставки со стороны транзитных стран может рассматриваться как дополнительный.

Ключевыми моментами для освоения альтернативных рынков сбыта являются:

- проработка оптимальных логистических схем отгрузки;
- активизация работы по модернизации железнодорожной инфраструктуры производственных предприятий;
- создание преференциальных условий хозяйствования для лесохозяйственных организаций.

Советом Министров Республики Беларусь принято постановление № 140 от 16.03.2022 [1], которым были отменены таможенные пошлины на отдельные виды продукции деревообработки, вывозимые с территории республики за пределы таможенной территории ЕАЭС и исключена обязанность продавать экспортную продукцию посредством ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», что позволило создать более благоприятные условия для привлечения потенциальных покупателей продукции деревообработки.

В 2022 г. предприятия концерна «Беллесбумпром» около 70 % всей выпускаемой продукции реализовали на внешнем рынке. Продукцию экспортировали в 69 стран (59 стран дальнего зарубежья и 10 стран СНГ). Были освоены новые рынки сбыта — Мексики, Палестины, Туниса, Эквадора, Перу.

В условиях санкций приоритетными направлениями являются страны ЕАЭС и Российская Федерация. Экспорт в эти страны увеличился по таким видам продукции, как: древесно-стружечные плиты — в 1,1 раза, бумага и картон — в 1,5 раза, пиломатериалы — в 2,4 раза. Темп роста экспорта в Российскую Федерацию, по сравнению с 2021 г., составил 149 %, в том числе по мебельной продукции 120 %. Темп роста экспорта в Узбекистан и Казахстан составили соответственно 330 и 190 %.

Очевидна положительная тенденция роста экспорта продукции предприятий концерна «Беллесбумпром»: Иран — в 2,3 раза, Ирак — в 1,5 раза, Кению — в 5,8 раза, Алжир — в 2,0 раза. Экспорт продукции деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в Китайскую Народную Республику вырос почти на 10 %.

Экспорт пилопродукции постоянно растет. По данным УП «Беллесэкспорт», в третьем квартале 2022 г. в Китай за месяц было экспортировано 35–40 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов, в Азербайджан — 12–14 тыс. м<sup>3</sup>, в Россию — 6–8 тыс. м<sup>3</sup> [2, с. 10] Организации Министерства лесного хозяйства в феврале 2023 г. поставили на экспорт уже 81 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов. Таким образом, в условиях стабилизации производственной деятельности предприятий лесопромышленного комплекса Республики Беларусь и диверсификации экспорта все производимые объемы лесопроductии гарантированно реализуются потенциальным покупателям.

#### Литература:

1. О реализации продукции деревообработки: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.2022 № 140 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. — 5/50021.
2. Экспорт как квест // Лесное и охотничье хозяйство. — 2022. — № 09 (230). — С. 2–13.
3. УП «Беллесэкспорт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bellesexport.by>. — Дата доступа: 09.03.2023.

**Н. А. Смольская**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: [kprior@bseu.by](mailto:kprior@bseu.by)

БГЭУ (г. Минск)

**В. Н. Силич**, магистр экономики, соискатель

БГЭУ (г. Минск)

## Развитие «зеленой» экономики в контексте актуализации проблем переработки полимерных отходов

В современном мире все большую актуальность приобретают проблемы рационального использования природных ресурсов. Поэтому концепция «зеленой» экономики получает все больший общественный резонанс и популярность. За последние три десятилетия «зеленая» экономика выступает активным драйвером экономического роста. Для формирования эффективной модели «зеленой» экономики в Республике Беларусь следует изучать прогрессивный отечественный и зарубежный опыт решения проблем в области обращения с отходами [1, с. 464].

Одними из наиболее проблемных видов отходов в настоящее время являются полимерные отходы. Согласно данным, представленным ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов», объем сбора ВМР в Беларуси постоянно растет, при этом доля образования полимерных отходов в общей массе ВМР остается практически неизменной. Так, за последние 5 лет показатели объемов сбора полимерных отходов (в 2017 г. собрано 77,80 тыс. т, в 2021 г. — 106,61 тыс. т) и ВМР (в 2017 г. собрано 653,80 тыс. т, в 2021 г. — 790,60 тыс. т) увеличились, соответственно, на 20,92 и 37,03 % соответственно, а удельный вес полимерных отходов в общем объеме ВМР вырос лишь на 1,58 п. п и составил примерно 13,5 % [2].

Результаты исследования свидетельствуют о существенных объемах накопления полимерных отходов, что является серьезной проблемой на этапе формирования эффективной модели «зеленой» экономики.

Чтобы оценить проблему накопления полимерных отходов и в целом ВМР, была произведена оценка степени использования (переработки) собранных отходов производства. Объемы образования отходов производства постоянно растут, за 5 лет этот показатель увеличился на 12,15 % (в 2017 г. образовалось 55 506,0 тыс. т, в 2021 г. — 62 250,0 тыс. т), при этом отмечается разнонаправленная тенденция изменения объемов использования отходов производства. В 2020 г. использовано 21 628,7 тыс. т, 2021 г. — 18 059,8 тыс. т, то есть наблюдается снижение на 16,5 %. Доля переработанных производственных отходов за 2020–2021 гг. также снизилась на 6,4 п. п. [3].

На законодательном уровне основные направления формирования «зеленой» экономики уже приняты. Однако на практике, как видим, проблемы остаются нерешенными. Тем не менее полимерные отходы



удачно встраиваются в концепцию экономики замкнутого цикла, так как поддаются повторной переработке. При соблюдении необходимых технологических условий полимеры могут перерабатываться многократно. Поэтому на этапе формирования эффективной модели «зеленой» экономики в Республике Беларусь пристальное внимание следует уделить именно проблеме накопления и переработки полимерных отходов [4, с. 420].

#### Литература:

1. Смольская, Н. А. Приоритетные задачи управления отходами в контексте развития циркулярной экономики / Н. А. Смольская, Р. В. Михалевиц // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2020. — Вып. 13. — С. 462–467.
2. Сайт государственного учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vtoroperator.by>.
3. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.
4. Смольская, Н. А. Мировые тенденции в сфере переработки полимерных отходов / Н. А. Смольская, В. Н. Силич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2022. — Вып. 15. — С. 414–421.



**Н. А. Смольская**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: [smolsnat@gmail.com](mailto:smolsnat@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Развитие возобновляемой энергетики в контексте разрешения энергетического и экологического кризисов

На проведенном в январе 2023 г. в Давосе Всемирном экономическом форуме (ВЭФ) внимание было сфокусировано на разрешении разного рода кризисов — экономического, энергетического, продовольственного и климатического. Экологические проблемы в XXI в. оказывают значительное влияние на мировую экономику. Необходимость сокращения выбросов парниковых газов и повышения энергоэффективности стала неотложным приоритетом, поскольку традиционные источники энергии создают экологические опасности, которые могут привести к долгосрочным экономическим издержкам. Ключевое значение для преодоления энергетического и климатического кризисов имеет переход от ископаемых видов топлива к возобновляемым источникам энергии (ВИЭ).

Согласно Программе ООН по окружающей среде и данным «Дорожной карты к безуглеродному будущему», к 2030 г. возможно сократить выбросы парниковых газов более чем на 30 гигатонн в год и ограничить рост температуры на 1,5 °С. Отмеченное выше сокращение касается шести секторов экономических систем (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, экосистем и, прежде всего, энергетического сектора). Последний является источником трех четвертей общего объема выбросов CO<sub>2</sub> и важным фактором предотвращения наихудших последствий изменения климата [1].

В 2020 г. на субсидирование отрасли ископаемого топлива было потрачено примерно 5,9 трлн долл. США, в том числе в форме прямых субсидий и налоговых льгот, а также в связи с нанесением неучтенного ущерба здоровью населения и окружающей среде. Для сравнения, до 2030 г. в ВИЭ, включая технологии и инфраструктуру, необходимо инвестировать около 4 трлн долл. США в год, чтобы к 2050 г. достичь чистого нулевого уровня выбросов.

По оценкам специалистов Международного энергетического агентства (МЭА), переход к чистому нулевому уровню выбросов будет способствовать увеличению количества рабочих мест в энергетическом секторе. В сфере производства ископаемого топлива к 2030 г. может быть потеряно порядка 5 млн рабочих мест, а в сфере возобновляемой энергетики их количество может возрасти на 14 млн работников и 16 млн — для выполнения каких-либо функций по обслуживанию отрасли. Каждая единица инвестиций в ВИЭ может создать в три раза больше рабочих мест, чем вложения в отрасль ископаемого топлива [2].

По данным ВОЗ, около 99 % мирового населения подвержены последствиям загрязнения воздуха, угрожающим жизни и здоровью. Более 13 млн ежегодных смертей в мире вызваны экологическими причинами. Загрязнение воздушного пространства обусловлено, прежде всего, сжиганием ископаемых видов топлива. В 2018 г., по данным ВОЗ, загрязнение воздуха ископаемыми видами топлива привело к экономическим и медицинским затратам в размере 2,9 трлн долл. США, что соответствовало примерно 8 млрд долл. США в день.

Для многих регионов мира, но не для всех, применение ВИЭ является самым дешевым вариантом энергоснабжения. Статистика свидетельствует о снижении цен на технологии использования ряда ВИЭ. Так, за последнее десятилетие стоимость электроэнергии от солнечных батарей снизилась на 85 %, а наземной и морской ветровой энергии соответственно на 56 и 48 %. Снижение цен на ВИЭ обеспечивает большую их привлекательность и, в особенности, для стран с низким и средним уровнем дохода. К 2030 г. порядка 65 % мирового электроснабжения может быть обеспечено за счет более дешевой электроэнергии из ВИЭ, что позволит к середине XXI в. на 90 % декарбонизировать энергетический сектор, что, в свою очередь, будет содействовать смягчению последствий изменения климата и сокращению выбросов углерода.

Потенциал ВИЭ до конца еще не оценен, в перспективе его следует широко использовать. Согласно оценкам Международного агентства по возобновляемой энергии (IRENA), к 2050 г. 90 % электроэнергии может и должно поступать из ВИЭ [3].

Таким образом, более широкое использование ВИЭ позволяет странам обрести большую устойчивость, стабильность, способствует их экономическому росту и конкурентоспособности, созданию «зеленых» рабочих мест и решению проблем, связанных с ухудшением здоровья населения.

#### Литература:

1. ЮНЕП, Доклад о разрыве в уровнях выбросов за 2022 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unep.org>. — Дата доступа: 07.03.2023.
2. IEA — International Energy Agency [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iea.org>. — Дата доступа: 07.03.2023.
3. IRENA — International Renewable Energy Agency [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.irena.org>. — Дата доступа: 07.03.2023.



**К. Н. Соболев**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

## Инклюзивная модель развития агропродовольственных систем

В современных условиях национальная агропродовольственная система переживает период, осложненный воздействием внешнеэкономических и геополитических угроз, инвестиционных рисков, миграционными и демографическими вызовами, наличием региональных диспропорций, снижением реальных доходов населения на фоне низких или отрицательных темпов экономического роста, преобладанием экстрактивных институтов, что чревато нарастанием негативных тенденций в обеспечении устойчивого функционирования агропродовольственной системы и сельских территорий в целом. В этой связи в контексте парадигмы устойчивого развития сельских территорий актуальным и необходимым является переход от экстрактивной к инклюзивной модели развития агропродовольственных систем.

Концепция инклюзивного устойчивого роста получила широкое распространение за рубежом. Ее основные положения базируются на следующих тезисах:

- наличие существенной связи между темпами роста экономики и решением широкого круга социальных проблем (развитие человеческого капитала, уровень доходов, занятость, неравенство, социальная вовлеченность и др.), при особом внимании к социально уязвимым категориям населения;
- интегрированность в структурные реформы, обеспечивающие диверсификацию экономики и ее переход на зеленые принципы;
- вовлечение в процесс развития разнообразных секторов экономики (как традиционных, так и новых (например, высокотехнологичных)) при акценте на развитие инфраструктуры, а также на установление прямых связей между детерминантами роста социально-экономических систем различных уровней.

В рамках развития агропродовольственного сектора в соответствии с моделью инклюзивного развития требуется разработка мер политики, стратегий и программ, учитывающих интересы населения и способствующих инклюзивному и устойчивому ведению сельского хозяйства, диверсификации источников дохода, созданию новых рабочих мест в сельской местности, доступности объектов социальной, инженерной, дорожной инфраструктуры, активное вовлечение местных ресурсов для повышения производительности и эффективности экономической деятельности, внедрение цифровых и зеленых технологий в сельских районах. На территориальном уровне инклюзивная модель предусматривает повышение конкурентоспособности и производительности сельских территорий в целях повышения их социального, экономического и экологического благополучия.

Научное обоснование перехода к инклюзивной модели развития агропродовольственной системы требует определения соответствующих индикаторов оценки. В качестве данных групп индикаторов могут

выступать: группа «Вклад и экономический рост» (показатели вклада сельского хозяйства в экономику и занятость, производительности труда, эффективности производства, в том числе в динамике); группа «Уровень инклюзивности» (показатели вовлеченности всех форм хозяйствования в формирование продовольственных ресурсов, распределения доходов, объем и распределение государственной поддержки и др.); группа «Продовольственная безопасность» (показатели уровня самообеспечения населения продовольствием, его физической и экономической доступности, калорийность суточного рациона и др.); группа «Экологическая устойчивость» (показатели парниковой интенсивности производства продукции, удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, уровень развития органического сельского хозяйства и др.).

Переход к инклюзивной модели развития агропродовольственных систем требует формирования инклюзивных институтов, что будет способствовать обеспечению достижения целей устойчивого развития.



**А. В. Становская**, ассистент  
e-mail: nasta-0405@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## О мерах по экономическому стимулированию циркулярной трансформации экономики

В настоящее время в контексте усиливающегося антропогенного воздействия на окружающую среду для удовлетворения потребностей растущего населения Земли высокую актуальность во многих странах мира получает переход к циркулярной экономике, или экономике замкнутого цикла. Циркулярная экономика представляет собой действенный инструмент повышения эффективности использования ресурсов и минимизации образования отходов благодаря «замыканию» производственно-потребительских циклов (посредством ремонта, модернизации, ремануфактуринга, промышленного симбиоза, рециклинга и пр.).

Экономика замкнутого цикла влечет за собой глубокие преобразования цепочек поставок и моделей потребления: от дизайна продукта до технологий производства, моделей пользования товаром и обратной логистики. Однако сложность и рискованность перехода к этой новой модели экономики, обуславливает необходимость экономического стимулирования циркулярной трансформации со стороны государства. Среди такого рода мер могут быть следующие:

- усиление стимулирующей роли экологического налога (постепенное повышение ставок экологического налога будет способствовать «вытеснению» с рынка продукции тех субъектов, кто не перешел к ресурсоэффективному производству, и, напротив, сделает более конкурентоспособной по цене продукцию, которая спроектирована и произведена с учетом принципов циркулярной экономики);
- развитие циркулярного факторинга (позволит снизить риск внедрения циркулярной практики «продукт как услуга» и сделать ее более привлекательной для бизнеса, повысит финансовую устойчивость компании, а также получить дополнительный доход от увеличения целевой аудитории благодаря появлению новой услуги по предоставлению товара в пользование);
- введение инновационных циркулярных ваучеров (поспособствует развитию исследовательской деятельности и трансферу технологий в области экономики замкнутого цикла, предоставит право на получение услуг инновационного характера на подготовительном и конструкторско-технологическом этапах разработки инновационного циркулярного проекта);
- предоставление льготных условий кредитования и лизинга для закупки необходимого оборудования предприятиями, переходящими на циркулярные бизнес-модели (повысит инвестиционную привлекательность экологически безопасных видов деятельности, снизит нагрузку на окружающую среду и ускорит «замыкание» материальных циклов, а значит, переход к циркулярной экономике).

Таким образом, экономика замкнутого цикла представляет собой амбициозную концепцию, отделяющую создание экономической ценности от потребления ресурсов и загрязнения окружающей среды. Однако переход к циркулярной экономике на данный момент невозможен без мер государственной поддержки, в том числе в части экономического стимулирования циркулярной трансформации. Реализации предложенных мер позволит проявиться эффекту эколого-экономического декаплинга, поспособствует модернизации основных производственных фондов и фондов природоохранного назначения, а также проведению экологического аудита и внедрения систем экологического менеджмента.

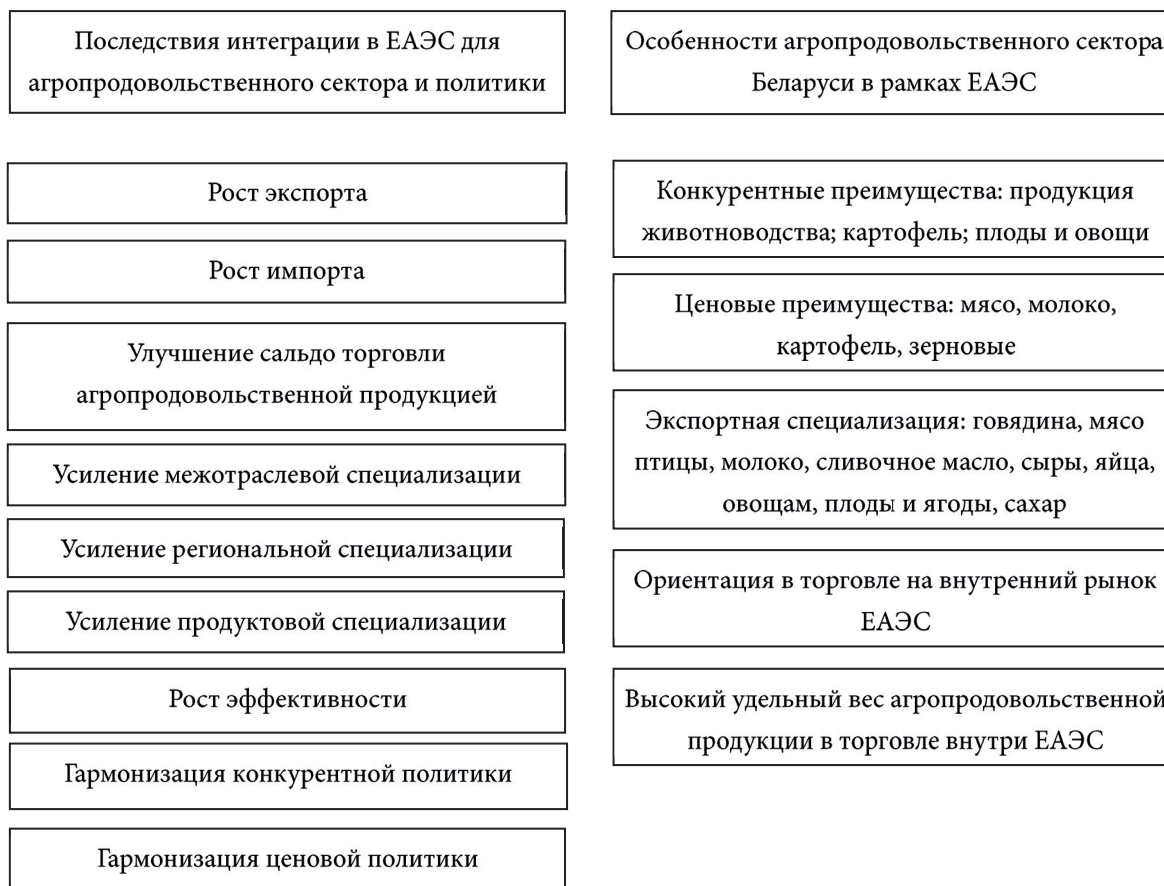
**А. М. Филипцов**, д-р экон. наук, профессор  
 e-mail: filipsov@mail.ru  
 БГЭУ (г. Минск)

## Особенности агропродовольственного сектора Республики Беларусь в условиях интеграции в ЕАЭС

Все особенности функционирования агропродовольственного сектора Республики Беларусь в условиях интеграции в ЕАЭС можно разделить на две группы: особенности, возникающие для национальной экономики от интеграции страны в ЕАЭС и особенности белорусского агропродовольственного сектора (а также агропродовольственной политики) на рынках ЕАЭС, отличающие его от аналогичных секторов (и политик) стран-партнеров (см. рисунок).

Эффекты от интеграции: рост объема производства агропродовольственной продукции; рост объема экспорта агропродовольственной продукции; рост объема импорта агропродовольственной продукции; усиление межотраслевой специализации; усиление региональной специализации; усиление продуктовой специализации; рост эффективности производства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности в результате усиления специализации и эффекта масштаба; гармонизация национальной конкурентной политики с аналогичной политикой других стран ЕАЭС, передача части полномочий на наднациональный уровень; гармонизация ценового регулирования на агропродовольственную продукцию В Беларуси с аналогичным регулированием в других странах ЕАЭС.

Особенности агропродовольственного сектора Республики Беларусь в рамках ЕАЭС проявляются прежде всего в его специализации, развивающейся на основе существующих конкурентных преимуществ. Республика Беларусь имела самые низкие (конкурентоспособные) цены по следующим видам продукции: зернобобовые, сахарная свекла, картофель, плоды семечковых, говядина, мясо птицы, молоко, сыры, макаронные изделия.



Особенности агропродовольственного сектора Республики Беларусь в условиях интеграции в ЕАЭС

Источник: разработка автора.

По уровню экспортоориентированности Беларусь лидировала по говядине, мясу птицы, молоку, сливочному маслу, сырам, яйцам, овощам, плодам и ягодам, сахару. Сравнивая цены производителей в Беларуси с импортными ценами, можно отметить, что в нашей стране агропродовольственная продукция была дешевле импортной за исключением мяса птицы, пшеницы и ягод. При расчете конкурентоспособности по индексу Баласса Беларусь имела наибольшие сравнительные преимущества по сливочному маслу, сыркам, картофелю, говядине, яйцам, мясу птицы. Индекс Лафея показал наличие сравнительных преимуществ Беларуси по говядине, молочной продукции, яйцам, картофелю и сахару.

По доле ЕАЭС в экспорте агропродовольственной продукции Республика Беларусь занимает первое место (порядка 90 %). Это существенно отличает белорусский агропродовольственный сектор от секторов других стран ЕАЭС (в первую очередь, России), ориентированных в экспорте на внешние рынки в большей степени, чем на рынок внутри ЕАЭС.



**С. Д. Юдицкая**, аспирант  
e-mail: svetlanayouditskaya@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Государственное регулирование развития сельских территорий в Республике Беларусь

Государственное управление устойчивым развитием сельских территорий подразумевает комплекс мер нормативного и контролирующего характера, направленный на улучшение социальных, экологических и экономических показателей. Подразумевается, что направление развития каждой конкретной территории должно осуществляться посредством разработки и реализации программ, учитывающих ее уникальность и потенциал.

Особенностью управления развитием сельских территорий в Республике Беларусь является то, что деятельность и полномочия органов местного управления и самоуправления напрямую зависят от бюджетных средств. По этой причине участие в международных, партнерских, национальных, региональных программах является большим преимуществом. Также считаем необходимым создание специального органа управления устойчивостью на сельской территории, который будет аккумулировать информацию, в том числе статистическую, по различным видам деятельности бизнеса и населения и оказывать консультационные услуги.

В качестве одного из инструментов регулирования и приоритета развития сельских территорий используются государственные социальные стандарты, так как именно они позволяют гарантировать жителям обеспечение базовых прав, комфортного проживания и перемещения, доступной медицинской помощи и средств связи, получения бытовых услуг и приобретения товаров первой необходимости.

Так, системой государственных социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь предусмотрен перечень стандартов в различных областях жизнедеятельности человека. Что касается сельских территорий, то в документе обозначено:

- в области жилищно-коммунального хозяйства норма обеспечения водой для граждан, пользующихся водой из водоразборных колонок, составляет 35 л/сутки на одного человека;
- в области связи в каждом населенном пункте с населением 300 жителей и выше должна быть обеспечена возможность оказания услуг широкополосного доступа в сеть Интернет;
- в области транспорта нормативно предусматривается 1–2 автостанции на 1 район; 100 % охват центральных усадеб сельских советов и сельскохозяйственных организаций при обязательном выполнении не менее 16 рейсов в неделю; а зона охвата населенных пунктов с численностью населения от 20 чел. транспортным обслуживанием — до 3 км;
- предполагается функционирование центра социального обслуживания населения в каждом административном районе;
- норматив в области здравоохранения предусматривает 1 врача общей практики на 1,3 тыс. чел.; 1 аптеку на 8 тыс. чел.; а также 2 бригады скорой медицинской помощи в районах с населением до 15 тыс. чел.;
- в области торговли, общественного питания и бытового обслуживания обеспеченность населения в сельской местности бытовыми услугами должна составлять 100 %.

На национальном уровне в нашей стране регулирование развития сельских территорий осуществляется посредством реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г., Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., а также Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Необходимо отметить, что в Директиве Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» также особое внимание уделено устойчивому развитию сельских территорий.

## Дискуссионная панель 3

# НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**А. Д. Акантинов**, Генеральный директор  
ЧУП «Центр стратегического развития “Маркетинговые системы”»  
e-mail: akantinov@center-ms.com

### Методика создание маркетинговой концепции города (агломерации)

Города, регионы, страны конкурируют между собой за привлечение трудовых ресурсов (комфортного проживания), туристов, инвестиций и увеличения экспорта. Без совместного участия власти, жителей, бизнеса и партнеров этот процесс не эффективен. Интересы всех этих участников переплетаются и дополняют друг друга, в центре внимания является житель этой территории, в интересах которого и создается концепция. Важным в создании конкурентоспособной маркетинговой концепции является выбор позиционирования территории, который учитывает идентичность, тренды, ресурсы и конкурентное окружение территории.

Основная роль предлагаемой методики маркетинговой концепции города (агломерации) заключается в использовании многофакторности влияния на город (тренды, конкуренцию, население (в т. ч. ментальность), экономику, инфраструктуру, культуру, PR, управление и т. д.) для определения основных направлений и механизмов развития территории для последующей коррекции и разработки градостроительной, промышленной, культурной, государственной, маркетинговой и других политик.

Основными элементами создания маркетинговой концепции города (агломерации) являются:

1. Оценка и выбор направлений развития на основе глобальных мировых трендов развития городов.
2. Оценка конкурентного и партнерского окружения города.
3. Цели и задачи маркетинговой концепции города по векторам экономического и социального развития.
4. Определение портрета горожанина города, социальных портретов, ментальности и восприятие города населением.
5. Определение основных целевых аудиторий (внутренних и внешних).
6. Выбор позиционирования города и методы его создания (бренда).
7. Определение основных направлений развития экономики города.
8. Определение развития инфраструктуры города (мобильность, СМАРТ, жилье, комфортная среда).
9. Тренды и технологии развития коммуникационной политики города (продвижение, культура, арт-объекты, визуализация, события).
10. Механизмы внедрения и реализации (управления) маркетинговой концепции города. Оценки рисков, мониторинга и ее коррекции.

Методика выработана на базе создания Маркетинговой концепции развития г. Минска в составе градостроительного проекта общего планирования «Генеральный план г. Минска (внесение изменений)» 2016–2021 гг.

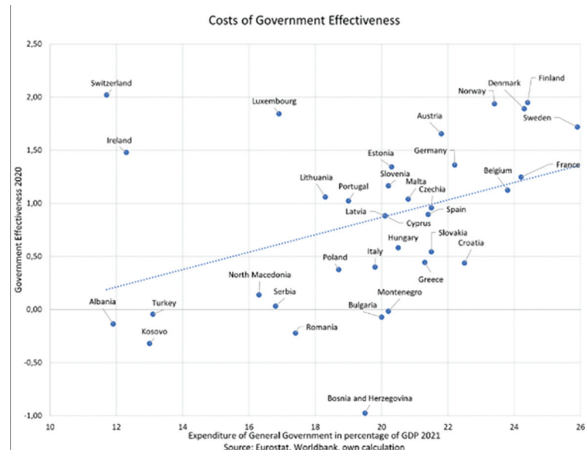
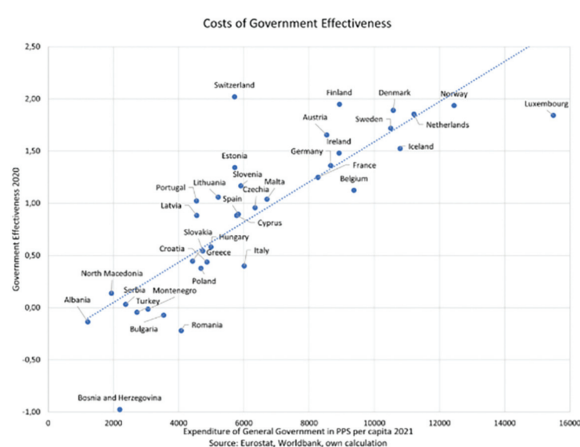


**Т. В. Буховец**, канд. экон. наук  
e-mail: tvbuhovets@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

### Эффективность правительства и расходы на государственное управление

Активные дискуссии по вопросам эффективности государственного управления и определяющих ее факторов не утихают в научном сообществе как в общемировом масштабе, так и на уровне отдельных стран и исследовательских организаций. Так, австрийским Центром исследований в области государственного управления был проведен анализ с целью выявления связи между показателем эффективности правительства (Government Effectiveness (GE) — как одного из индикаторов WGI (World Governance Indicators), рассчитываемых Всемирным банком) и расходами на конечное потребление сектора государственного управления

в ВВП по ППС (EGG) (см. рисунок). Последние включают все расходы на покупку товаров и услуг, а также оплату труда сотрудников сектора государственного управления страны и являются, по мнению Центра, важным показателем для оценки затрат на государственное управление и оказание государственных услуг (без учета инвестиций и социальных трансфертов).



### Связь индикатора эффективности правительства Всемирного банка (GE) и расходов на конечное потребление сектора государственного управления в ВВП (EGG)

Источник: Thomas Prorok, Cost and effectiveness of public administration in Europe [Electronic Source] / The KDZ Centre for Public Administration Research. — Mode of access: <https://www.kdz.eu/en/news/blog/cost-and-effectiveness-public-administration-europe>

Набор показателей эффективности правительства дает обобщенную характеристику таких параметров как качество государственных услуг, качество государственной службы, степень его независимости от политического давления, качество формулирования и реализации политики, доверие к приверженности правительства такой политике. Значения сводного индекса варьируются от  $-2,5$  до  $2,5$ , свидетельствуя о низкой либо высокой эффективности управления соответственно.

Результаты исследования продемонстрировали наличие тесной зависимости индикатора эффективности правительства (GE) от расходов на конечное потребление сектора государственного управления (EGG) (в ВВП по ППС на душу населения) во всех исследуемых государствах, кроме Швейцарии. То есть, в странах с более высокими расходами на государственное управление более высокие и значения эффективности правительства.

В Республике Беларусь расходы на конечное потребление сектора государственного управления в ВВП по ППС на одного жителя увеличились с 2786,8 до 3452,02 долл. США с 2015 по 2020 г. (см. таблицу). Значение показателя в 2020 г. сопоставимо с такими странами, как Сербия, Турция и Болгария (2373, 2719 и 3537 долл. США соответственно). В странах ЕС этот показатель составил в среднем 7142 долл. США.

#### Динамика GE и EGG в Республике Беларусь

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Коэфф. корр. (с GE)	
							без 2020 г.	с 2020 г.
GE	-0,45	-0,47	-0,32	-0,26	-0,13	-0,8	-	-
GDP in PPS per capita, USD	18 096	17 786	18 360	19 439	20 113	20 306	-	-
EGG, % of GDP	15,4	16,2	15,9	15,9	17	17	0,71	-0,17
EGG in PPS per capita, USD	2786,8	2881,3	2919,2	3090,8	3419,2	3452,0	0,94	-0,12

При этом показатель эффективности правительства в Беларуси, напротив, уменьшился в 2020 г. до значения  $-0,8$ , демонстрируя до этого динамику роста. В Сербии, Турции и Болгарии эффективность правительства составила в 2020 г.  $0,03$ ,  $-0,04$  и  $-0,07$  соответственно.

Коэффициенты корреляции между GE и EGG в абсолютном и относительном выражении в Республике Беларусь указывают на наличие связи между рассматриваемыми показателями до 2020 г., когда с уве-

личением государственных расходов улучшались и значения GE. Однако после резкого уменьшения GE в 2020 г. на фоне продолжающегося роста EGG, связь между показателями была утеряна и коэффициенты корреляции с учетом данных 2020 г. приобрели отрицательные значения. Полученные результаты позволяют заключить, что в случае с Республикой Беларусь увеличение расходов на государственное управление не всегда способствует росту значения индикатора эффективности правительства (GE), рассчитываемого Всемирным банком.



**Е. В. Ванкевич**, д-р экон. наук,  
e-mail: vankevich\_ev@tut.by  
ВГТУ (г. Витебск)

**И. Н. Калиновская**, канд. техн. наук, доцент,  
ВГТУ (г. Витебск)

## Онлайн-измерение рынка труда Республики Беларусь

Цифровизация и глобализация оказывают значительное влияние на рынок труда, поэтому возникает необходимость в дополнении традиционных источников данных о рынке труда (статистические данные, административные, результаты обследования домашних хозяйств по проблемам занятости населения) анализом информации, размещенной на онлайн-платформах о вакансиях и резюме. Данные онлайн-источников дают хорошие сигналы об изменениях на рынке труда и могут служить дополнительным источником информации о рынке труда и системе подготовки кадров для национальной экономики. Однако на данный момент инструмента консолидации и обработки данных о рынке труда Республики Беларусь с онлайн-источников нет. Эта задача является достаточно сложной в силу многообразия онлайн-источников и порталов вакансий не только в Республике Беларусь, но и за рубежом, на которых можно разместить вакансию или свое резюме, и множественности подходов при описании и структурировании вакансий, резюме и навыков. На отдельных онлайн-порталах вакансий такая информация представлена, однако она не является репрезентативной. Авторами разработана программа, позволяющая собирать вакансии и резюме, размещенные на открытых онлайн-платформах и порталах вакансий Республики Беларусь, убирать повторяющиеся и неактуальные, классифицировать и обрабатывать содержащиеся в них сведения [3]. В процессе использования данной программы впервые сгенерирована база данных о рынке труда Беларуси (вакансии, резюме и представленные в них навыки). Ее использование позволяет впервые проводить анализ вакансий и резюме не только в разрезе видов экономической деятельности и регионов [2], но и в разрезе условий занятости, а также рассчитывать конъюнктуру рынка труда как соотношение числа резюме к вакансиям в разрезе занятий и навыков [1]. Так, база данных за первое полугодие 2022 г. содержит 658,6 тыс. вакансий, среди них 27,65 % — вакансии для группы занятий 02 «Специалисты-профессионалы» ОКРБ «Занятия», 17,08 % — для группы 07 «Квалифицированные рабочие промышленности, строительства и рабочие подобных занятий», 12,8 % — для группы 08 «Операторы, аппаратчики, машинисты и другие рабочие, занятые управлением, эксплуатацией и обслуживанием установок и машин, сборщики изделий». Почти треть вакансий (29,6 %) сосредоточены в г. Минск, для 17,93 % вакансий требуется высшее образование, 26,69 % — среднее специальное. Большинство вакансий предлагают условия полной занятости (95,42 %), только 0,07 % — удаленной работы. Результаты анализа данных онлайн-источников о рынке труда представляют интерес для органов государственного управления при обосновании направлений совершенствования политики занятости и молодежной политики, для организаций дополнительного образования взрослых при выборе приоритетных направлений повышения квалификации и переподготовки занятых и безработных, и для других заинтересованных.

### Литература:

1. Ванкевич, Е. В. Изменение подходов к анализу конъюнктуры рынка труда в условиях цифровизации экономики (на примере текстильной промышленности Республики Беларусь) / Е. В. Ванкевич, И. Н. Калиновская // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. — 2022. — № 5 (401). — С. 27–37; DOI 10.47367/0021-3497\_2022\_5\_27.
2. Vankevich, A. Assessment of demand for personnel in textile industry on the basis of data analysis of online job portals / A. Vankevich, I. Kalinouskaya, O. Zaitseva // International Conference on Textile and Apparel Innovation (ICTAI-2021) on 8th–10th June, 2021 at Vitebsk State Technological University (Republic of Belarus). — 010001 (2022); AIP Conference Proceedings 2430, 060003 (2022); <https://doi.org/10.1063/5.0078827>.
3. Vankevich, A. Better understanding of the labour market using Big Data / A. Vankevich, I. Kalinouskaya // *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 17(1): Volume 20, Issue 1, March 2021. DOI:10.12775/EiP.2018.001. — 2021.



**Е. В. Ванкевич**, д-р экон. наук  
ВГТУ (г. Витебск)

**К. И. Краенкова**, канд. экон. наук  
e-mail: kristinakraenkova@gmail.com  
ВГТУ (г. Витебск)

## «Зеленые» рабочие места в контексте устойчивого развития

Вопросы «зеленого» развития стран, регионов, рынка труда активно обсуждаются в мире учеными и практиками. Изменение климата, исчезновение природных ресурсов, увеличение численности социально уязвимых слоев населения делают актуальным исследование «зеленых» рабочих мест в рамках Концепции устойчивого развития.

Разработанные документы в области «зеленой» экономики («Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде» (1972); «Йоханнесбургская декларация» (2002), «Декларация Рио+20» (2012); «Парижское соглашение по изменению климата» (2015)) не имеют единой концепции в определении понятия «зеленых» рабочих мест, их идентификации и классификации. Так, Организация Объединенных Наций трактует «зеленные» рабочие места как «рабочие места в бизнесе, которые производят товары и услуги, приносящие пользу экологии и соответствующие следующим критериям: достойная заработная плата, стабильность занятости, безопасные условия труда, наличие карьерного роста и соблюдение прав работника» [1]. В Концепции устойчивого развития важными для реализации трудовых и социальных прав являются понятия «достойный труд» и «зеленые рабочие места». Международная организация труда (далее МОТ) рассматривает достойный труд как «возможность для мужчин и женщин получать достойную и доходную работу в условиях свободы, равенства, безопасности и человеческого достоинства» [2]. В МОТ «зеленые» рабочие места и достойный труд являются предметом дискуссий и обсуждений, которые отражены в докладах «Зеленые рабочие места: к достойному труду в мире с низким содержанием кислорода» (2008) и «Труд в изменяющихся условиях: Зеленая инициатива» (2017), в Руководстве по зеленой экономике (2015) и др. Однако в МОТ в основе формирования рынка труда «зеленых» рабочих мест прослеживается тенденция отождествления их с достойным трудом. Данный подход является не совсем верным, т.к. многие «зеленые» рабочие места направлены на повышение экологической устойчивости, при этом условия, в которых работают сотрудники, не всегда можно отнести к достойному труду. В мировой практике отмечают другие тенденции, в которых классический бизнес создает программы развития экологической устойчивости и/или вводит отдельные штатные единицы для формирования экологической культуры в организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что однозначного подхода к определению «зеленых» рабочих мест не выработано и для его унификации необходимо разработать комплексный подход, состоящий из системы их идентификации по следующим направлениям: *промышленный сектор*, включающий переработку отходов, возобновляемые источники энергии, транспортную промышленность, сельское хозяйство, туризм и др., то есть фокусные точки исследования «зеленого» сектора экономики; *традиционный бизнес*, применяющий энергосберегающие технологии, формирующие экологическую инфраструктуру; *отдельные рабочие места*, где работники должны иметь набор ключевых навыков и компетенций, которые необходимы для создания определенного уровня экологического развития организации и региона.

### Литература:

1. Доклад Международной организации труда: «зеленые» рабочие места: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://adapt.it/adapt-indice-a-z/wp-content/uploads/2013/08/unep\\_2008.pdf](http://adapt.it/adapt-indice-a-z/wp-content/uploads/2013/08/unep_2008.pdf). — Дата доступа: 07.03.2023.
2. Международная организация труда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ilo.org/moscow/office/lang-ru/index.htm>. — Дата доступа: 07.03.2023.



**А. В. Васильева**, канд. экон. наук  
КарНЦ РАН (г. Петрозаводск, Россия)

## Развитие туризма на территории Карельской Арктики: диверсификация экономики и вклад в занятость

Несмотря на то, что российская отрасль туризма испытала и продолжает испытывать на себе ряд серьезных шоков, которые связаны с эпидемиологическими, геополитическими и технологическими и другими ограничениями, специалисты считают, что именно туристский сектор в России обладает значитель-

ным потенциалом для ускорения темпов роста [1, 2, 3]. Вклад в этот рост могут вносить как хорошо известные туристские дестинации, так и новые туристические пространства, к которым можно отнести и Российскую Арктику.

Арктические территории обладают туристской привлекательностью [4, 5, 6]. Однако стоит учитывать, что природно-климатические особенности, уникальные ландшафты, труднодоступность, которые и формируют эту привлекательность, влияют, в конечном счете, на логистику, инфраструктурные и экономические аспекты организации туристической деятельности. Необходимо понимать, что на современном этапе не все территории Арктики одинаково перспективны для развития туризма, особенно массового. Это связано с их труднодоступностью и суровым климатом. В этом отношении Карельская Арктика может рассматриваться как относительно благополучный арктический туристский район, с удачной локализацией.

Для рассматриваемых в работе территорий Карельской Арктики на развитие туризма влияют два противоречивых фактора. С одной стороны, эти территории за счет вхождения в состав Арктической зоны Российской Федерации получают дополнительные возможности, которые обеспечиваются преференциальным экономическим режимом. С другой — для этих территорий характерно суженное воспроизводство человеческого капитала, постепенная деградацией социальных, экономических и экологических условий, что приводит как к снижению качества человеческого капитала, так и его оттоку в другие регионы, что в свою очередь влияет на кадровую обеспеченность сферы туризма [7].

#### Литература:

1. Карпова, Г. А. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии / Г. А. Карпова, Е. О. Валеева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 1(127). — С. 97–104.
2. Котляков, В. М. Восемь лет работы комиссии по развитию туризма в Русском географическом обществе / В. М. Котляков // Вестник Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. — Краснодар: Краснодарское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». — 2021. — С. 94–99. — EDN DSPWNI.
3. Валькова, Т. М. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации / Т. М. Валькова, В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. — 2019. — № 2. — С. 9–29.
4. Севастьянов, Д. В. Арктический туризм и рекреационное природопользование — новый вектор развития северных территорий / Д. В. Севастьянов // Россия в глобальном мире. — 2017. — № 10 (33). — С. 75–88.
5. Бертош, А. А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А. А. Бертош // Труды Кольского научного центра РАН. — 2019. — Т. 10. — № 7–17. — С. 169–180.
6. Кунников, А. В. Перспективы развития арктического круизного туризма в западном секторе Российской Арктики / А. В. Кунников // Арктика: экология и экономика. — 2020. — № 4(40). — С. 130–138.
7. Волков, А. Д. Стратегические приоритеты развития региона Карельской Арктики в условиях интеграции экономического пространства Арктической зоны России / А. Д. Волков, С. В. Тишков // Арктика и Север. — 2022. — № 46. — С. 5–32. — DOI 10.37482/issn2221-2698.2022.46.5. — EDN PMJNGO.

**Н. Ю. Власова**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: vnj@usue.ru

УрГЭУ (Россия, г. Екатеринбург)

## Проблемы внутрирегиональной социально-экономической дифференциации в системе «центр—периферия»

Проблемы межрегионального неравенства и асимметрии регионального развития традиционно являются объектом региональной науки. Исследователи отмечают, что наряду с межрегиональным неравенством многие регионы РФ характеризуются усилением внутрирегионального неравенства [1, 2]. Региональная асимметрия и территориальное неравенство могут стать угрозой для развития страны или региона, если будет достигнут определенный критический порог, что обуславливает включение в управленческую повестку вопросов сбалансированного территориального социально-экономического развития.

Внутрирегиональное неравенство может быть оценено с помощью различных методик и набора показателей и, безусловно, как методология, так и методика анализа будут влиять на конечный результат и выводы [3].

Объектом данного исследования являлась Свердловская область, занимающая одно из первых мест в РФ по объему ВРП на душу населения и по уровню экономического развития в целом. Однако внутрирегиональные различия остаются существенными и по ряду параметров нарастают. Тенденции развития пространственной структуры региона демонстрируют общероссийские черты и центростремительные

тренды. Разброс муниципальных образований по демографическим показателям значительный. В 81 муниципальном образовании региона из 94 численность населения сократилась, и только в 9 муниципалитетах наблюдается увеличение численности населения. Причем большая часть этих муниципалитетов расположена в ближайшей зоне тяготения Екатеринбурга, в Екатеринбургской городской агломерации. Максимальная и минимальная величина естественного прироста по муниципальным образованиям составляет 3,9 и –22,8 (на 1000 человек населения) соответственно (разница 6,8 раз); а демографического прироста 203,9 и –520,6 (на 10 000 человек населения), т. е. разница составляет 3,5 раза<sup>1</sup>. Межмуниципальные различия между максимальным и минимальным размером среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций составляют 2,8 раз, а между максимальным и минимальным объемом инвестиций в основной капитал на душу населения — 179 раз.

Концентрация инвестиций в производственную сферу и в жилищное строительство, влечет за собой дальнейшее отставание уровня социально-экономического развития муниципалитетов средней и дальней периферии, ограничивает возможности сбалансированного пространственного и социально-экономического развития региона.

Факторами, способными сдержать процессы внутрирегиональной поляризации является развитый каркас расселения, включая сбалансированную систему поселений и транспортной инфраструктуры, что должно быть учтено в региональных стратегиях.

#### Литература:

1. Буфетова, А. Н. Неравномерность пространственного развития: региональные центры и региональная периферия / А. Н. Буфетова // Регион: экономика и социология. — 2009. — № 4. — С. 55–68.
2. Чернова, О. А. Проблема сбалансированности внутрирегионального развития в исследованиях центро-периферийных взаимодействий / О. А. Чернова // Региональная экономика: теория и практика. — 2016. — № 1 (424). — С. 4–17.
3. McCann P. (2020) Perceptions of regional inequality and the geography of discontent: insights from the UK, *Regional Studies*, 54:2, 256-267, DOI: 10.1080/00343404.2019.1619928



#### **В. В. Гелохов**

e-mail: viktor.gelokhov@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

#### **М. Н. Базылева**, канд. экон. наук

БГЭУ (г. Минск)

## **Демографический потенциал и его влияние на экономику Республики Беларусь**

Экономическое развитие и благополучие страны определяется человеческими ресурсами, которые напрямую связаны со сложившейся в стране демографической ситуацией, характером процессов воспроизводства населения, определяющих ее демографический потенциал. С целью определения влияния демографического потенциала на экономику Республики Беларусь проводится комплексная оценка и мониторинг тенденций, факторов и последствий всех процессов, происходящих в нашей стране.

В нашей стране имеют место особенности развития экономики Беларуси с учетом демографического аспекта: продолжающиеся депопуляционные процессы, углубление старения населения, малая доля лиц, младше трудоспособного возраста, нерациональные с позиции направленности и структуры потоки внутренних перемещений населения, в том числе в активном в трудовом и репродуктивном отношении, что приводит к диспропорциям в расселении (формирование крупных городских агломераций и обезлюдение села), неравномерности экономического развития областей Республики Беларусь, сужение возможностей для развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Республика Беларусь сталкивается с дефицитом трудовых ресурсов, оттоком высококвалифицированных кадров и, как следствие, неминуемым технологическим отставанием. Увеличение значимости миграции в политическом, экономическом и демографическом развитии общества определяет необходимость выработки действенной государственной миграционной политики и социально-экономических механизмов эффективного регулирования миграционных процессов в Республике Беларусь.

<sup>1</sup> Муниципальные образования Свердловской области в 2020 г.: статистический бюллетень / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. — Екатеринбург, 2021. — С. 12–20.

Проблемы демографического потенциала Республики Беларусь являются достаточно серьезными и в будущем при отсутствии проведения грамотной политики могут возникнуть сопутствующие проблемы экономического характера.

Преодоление негативных демографических тенденций в Республике Беларусь возможно только посредством комплексной демографической политики, направления денежных средств на улучшение качества жизни и укрепление здоровья населения, что связано с принятием неотложных мер по увеличению рождаемости, проведением миграционной политики и, впоследствии, достижением экономического роста.

Реализация данных мер в перспективе может привести к улучшению ряда показателей. По оценкам, при грамотной реализации демографической политики будет достигнуто следующее:

- численность населения страны стабилизируется на уровне 9,44–9,45 млн человек и будет обеспечен переход к демографическому росту;
- ожидаемая продолжительность жизни увеличится до 72–73 лет;
- смертность трудоспособного населения будет снижена до 5 на 1000 человек, а коэффициент общей смертности населения снизится до 13 на 1000 человек;
- общий коэффициент рождаемости увеличится с 11,4 до 12 на 1000 человек, причем младенческая смертность стабилизируется и снизится до 3,8 на 1000 младенцев, рожденных живыми, а удельный вес родов без осложнений увеличится до 40 %;
- удельный вес детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в семьях, увеличится до 80 % в общем числе детей данной категории;
- сальдо внешней миграции увеличится до 60 тыс. человек.



**В. В. Зазерская**, канд. экон. наук  
e-mail: zazerskaya@mail.ru  
БрГТУ (г. Брест)

## Концептуальные подходы к интеграции трансграничных регионов

Доминирующим условием экономического развития многих стран становится трансграничное сотрудничество национальных субъектов. Трансграничное сотрудничество включает две формы, реализующиеся через приграничное сотрудничество, осуществляемое через совместное использование природных ресурсов и их охраны, и внешнеэкономическую деятельность и внешнеэкономические связи различных национальных субъектов. В первом случае в основе лежит единство ресурсного и геоэкономического положения регионов различных стран, во втором различие в уровне цен, факторах производства, инвестиционном климате и т. д.

Экономика трансграничных регионов развивается как сложное полисистемное образование, где взаимодействие локальных пространств структурировано под влиянием глобализации и локализации. При этом локальные пространства находятся в поиске оптимальных способов интегрирования в глобальные процессы.

Соответственно, становление трансграничного региона предполагает определенный уровень развития внешнеэкономической сферы внутристрановых регионов как подсистемы региональной экономики, обеспечивающей ее интеграцию в глобализирующееся мировое хозяйство.

Тогда в качестве результирующего вектора интеграции регионов в глобальное экономическое пространство выделим международную конкурентоспособность на основе усиления взаимной внешнеэкономической активности регионов разных стран и их бизнес-структур в целях извлечения преимуществ из международного разделения труда в рамках межгосударственных и межрегиональных соглашений. Таким образом, национальный субъект (регион) преобразуется в трансграничный регион под воздействием факторов, обуславливающих притяжение региональных субъектов: экономические выгоды, получаемые от взаимного сотрудничества; политические, национальные, исторические, географические.

Концептуальные подходы к пространственной организации межтерриториального сотрудничества выделяют две модели. Интегрированная модель характеризуется преобладанием в воспроизводственной структуре регионального хозяйства крупных массовых промышленных производств. Оценка экономического развития проводится по показателям промышленного производства, а основным ресурсом экономики являются производственные фонды, их концентрация на территории. Интегрированным регионам присуща конкурентоспособность доминирующего производственно-технологического комплекса.

Сетевая модель является проекцией производственных сетей на территорию. Она включает в себя автономные и взаимозаменяемые звенья — производственные комплексы и предприятия из разных стран. Происходит распределение производственных фондов. Экономическое развитие определяется показателем

совокупных ресурсов всей сети, ее общим влиянием на межрегиональные обмены. Предприятия, входящие в сеть кооперации и взаимодействия, образуют межтерриториальный производственный кластер. Сетевые регионы концентрируют конкурентоспособность всех предприятий сетевого региона посредством взаимодополнения друг друга в производстве общего продукта.

Кумулятивный и синергетический эффекты от взаимодействия двух моделей формируют конкурентные преимущества регионов через комплексность отраслевого развития и реализацию консолидированного потенциала регионов, экономическая территория которых является основой развития трансграничного сотрудничества.



**Н. П. Кохно**, канд. техн. наук  
e-mail: kt@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности развития технологических систем

Развитие технологических систем во многом напоминает развитие технологических процессов, которые являются элементами систем [1].

Механизация и (или) автоматизация предполагает экономически выгодное замещение живого труда прошлым, в любом звене системы технологических процессов. Это может быть в рамках отдельного элемента технологической системы или на уровне вспомогательных действий, обеспечивающих реализацию технологических связей между элементами системы. Например, в параллельной системе технологических процессов для обеспечения обмена производственным мастерством могут быть использованы технические средства на базе компьютерной техники, позволяющие накапливать, обрабатывать, хранить и передавать информацию. Такие компьютерные центры передового технологического опыта целесообразно организовать также для целей обучения, переподготовки, повышения квалификации персонала.

Количественное соотношение между издержками живого и прошлого труда при условии сохранения экономической целесообразности механизации и автоматизации должно быть в пользу живого труда. Тогда дорогой труд человека будет заменяться на более дешевые действия технологических машин. Такая же пропорция, что очевидно, должна выполняться для уровня всей системы технологических процессов.

Эволюционное развитие систем технологических процессов предусматривает снижение совокупных издержек труда за счет улучшения вспомогательных действий как внутри элемента системы, так и за их пределами (в области системных технологических связей). Например, сокращение расстояния перемещения предмета труда между элементами последовательной технологической системы приведет к снижению трудозатрат. Это может быть обеспечено рациональным выбором поставщиков сырьевых материалов, организацией собственных производственных элементов, строительством предприятий непосредственно у источников сырья и т. д.

Революционное развитие систем технологических процессов, предусматривающее повышение результативности имеющегося рабочего хода и принципиальную его замену, практически не отличается от соответствующего развития технологического процесса. При этом революционное развитие некоторого элемента технологической системы приводит к повышению качественных характеристик всей системы.

Необходимо отметить специфические особенности развития параллельных и последовательных технологических систем.

Сам смысл создания параллельных систем технологических процессов заключался в инициировании технологического развития производства. Поэтому задачи развития более успешно решаются именно в рамках параллельных технологических систем. При этом, как правило, выделяется наиболее технологически отсталое звено системы, которое совершенствуют в соответствии с его внутренними потребностями либо путем механизации и (или) автоматизации, либо эволюционными преобразованиями, либо революционными преобразованиями. В силу того, что окружающие звенья параллельной системы технологических процессов являются однотипными по содержанию, для развития отсталого звена используется опыт других аналогичных звеньев. Когда уровень развития всех звеньев параллельной системы технологических процессов сравнивается, прибегают к другим приемам, повышающим качественную сторону элементов и всей системы. Для этого, например, могут быть использованы результаты научных разработок, покупка лицензий, обмен в рамках производственных союзов и т. д.

### Литература:

1. Кохно, Н. П. Общая экономическая теория технологического развития производства: монография / Н. П. Кохно. — Минск: БГЭУ, 2003. — 248 с.

**Н. В. Маковская**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: maknata@mail.ru

МГУ им. А. А. Кулешова (г. Могилев)

## Совершенствование подходов к мониторингу нормирования труда

Главная задача мониторинга нормирования труда (учета и управления рабочим временем) — оперативно оценить и выбрать решения критических проблем в трудовом процессе в ситуации реального времени и условий труда. В отличие от контроля за трудовыми нормами, мониторинг нормирования труда направлен на предупреждение кризисных явлений связанных с установлением норм труда.

Основу, предложенного подход к мониторингу нормирования труда, составляет методология социологических исследований в основе, которой находится сбор социологической информации. Для этого рекомендованы несколько блоков для сбора информации.

Блок 1. Социально-профессиональная информация: пол, возраст, занимаемая должность, стаж работы, оплата труда. Особенностью данного блока является выделение управленческого стажа у работника и попытка коррелировать его со стратегией развития организации, в которой он работает. В данном блоке выясняются намерения работников по поводу: а) перехода на другую работу, в другой организации; б) условий выполнения дополнительной работы (дополнительная оплата или сокращение часов времени работы при том же размере оплаты); в) удовлетворения уровнем дохода и условий его формирования, через понижение корпоративной системы стимулирования, через восприятие соответствия заработной платы и трудовому вкладу, норм труда и трудовой нагрузки; г) удовлетворения действующей системой вознаграждения и понятия системы взысканий.

Блок 2. Организация и условия труда. Целью данного блока является сбор информации по поводу качества архитектуры трудового пространства в организации. Предусмотрена информация о степени выполнении запланированных задач, оценке регулярности невыполнения подчиненными задач в поставленный срок. Отдельно определяется, какое количество времени в среднем высококвалифицированный специалист тратит на решение задач подразделения. Выясняется, какие причины заставляют специалистов выполнять не только руководящую работу, но и работу специалиста.

Блок 3. Нормирование труда в организации. Цель этого блока состоит в определении эффективности регламентации нормами труда трудовую нагрузку работников. Важной информацией этого блока является изучение мнения респондентов по поводу изменений в системе нормирования труда, касающееся интенсивности труда, потребности в переквалификации (повышения квалификации) работников, чтобы соответствовать новым нормам труда, увеличения трудовой нагрузки в связи с изменениями норм труда. В данном блоке присутствует информационная возможность выявления влияния изменений в нормировании труда на рост напряженности в коллективе. Мнения по поводу: сохранения рабочих мест в организации после введения новых норм труда; повлечет ли введение новой системы нормирования увольнения в организации; уверенности в том, что администрация организации требует строгого выполнения трудовых норм.

Блок 4. Социально-экономическая стратегия организации. Сбор и анализ информации по наличию сильных сторон в организации, которые позволяют преодолевать кризисные ситуации. Определение положения исследуемой организации на рынке. Анализ информации, касающейся изменений в оплате труда в период 2017–2022 гг. Определение методов экономии затрат на персонал, экспертное мнение об эффективности таких методов в кризисных ситуациях. Наличие корпоративных механизмов и условий пересмотра размеров и форм оплаты труда в организации.



**С. Т. Окутаева**, PhD, доцент

e-mail: saulesha\_okutaeva@mail.ru

Международный университет Астана (г. Астана, Казахстан)

## Опыт и особенности развития социального предпринимательства в Республике Казахстан

Тема социального предпринимательства является весьма актуальной в последние годы. Согласно закону Республики Казахстан, под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [1].

В Республике Казахстан необходимость развития социального предпринимательства была обусловлена рядом причин, основными из которых являются следующие:

1. Потребность в переходе на инновационную — социально ориентированную модель развития (не только в технологической, но и социальной модернизации страны).
2. Резкое увеличение количества людей, нуждающихся в социальной помощи.
3. Массовое появление новых категорий лиц, нуждающихся в поддержке — малообеспеченных семей, социальных сирот, жертв домашнего насилия и т. д.
4. Экологизация бизнес среды, бизнес-ценностей и коммуникаций
5. Социализация процессов в управлении и сетевые взаимодействия [2].

Одним из примеров эффективного развития социального предпринимательства в Казахстане является предприниматель Мирас Аббасов и его компания BioPack.kz. Деятельность компании направлена на удовлетворение сразу двух социальных целей: решение экологической проблемы использования полиэтиленовых пакетов и трудоустройство социально уязвимых слоев населения. Суть производства биопакетов от компании BioPack.kz заключается в том, что они состоят из растительного сырья и разлагаются на безвредные компоненты, это происходит в промежутке от одного до пяти лет.

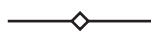
В Казахстане потребителями биопакетов являются малый и средний бизнес, в основном, из сферы органического питания, фастфуда, органической косметики, сети аптек, производители сухофруктов, полуфабрикатов и других изделий, требующих упаковки [3]. Таким образом, решение одной из экологических проблем в Казахстане возможно посредством работы социального предприятия BioPack.kz. При грамотной утилизации биополимеры полностью разлагаются на безвредные компоненты: воду, гумус и углекислый газ.

Как уже было отмечено выше, социальное предпринимательство — это бизнес, направленный на удовлетворение социальных нужд общества, но работающий на принципах самоокупаемости и внедрения инновационной бизнес-идеи. К таким предприятиям в нашей стране можно отнести компанию GreenTAL, основанную в 2015 г. Эмином Аскеровым. Основная миссия компании — обучение и последующее трудоустройство людей из социально уязвимых слоев населения, к которым относятся люди с ограниченными возможностями, бывшие заключенные, матери-одиночки, матери, воспитывающие детей с инвалидностью. На сегодняшний день в компании GreenTAL насчитывается 62 сотрудника из данной категории.

Компания развивается по 6 направлениям: столярный цех, швейный цех, декорирование, войлочное производство, полиграфия и общественное питание [4].

#### Литература:

1. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства, социального предпринимательства и обязательного социального медицинского страхования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33046086](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33046086).
2. Айтбай И. Социальное предпринимательство в Казахстане: перспективы развития. ALMAU [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/979678>.
3. PERSPECTUM — онлайн-медиа и издательство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://perspectum.info>.
4. Социальное предприятие GREENTAL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://greental.kz>.



**К. В. Павлов**, д-р экон. наук  
e-mail: [kvp\\_ruk@mail.ru](mailto:kvp_ruk@mail.ru)  
ПГУ (г. Новополюцк)

## Перспективы развития экономики приграничных регионов

В работе рассматриваются разнообразные проблемы социально-экономического и экологического развития межрегионального взаимодействия и взаимовлияния как важного и перспективного направления регионалистики. Особенно это актуально для оценки хозяйственного взаимодействия, существующего между приграничными регионами разных стран. Экономика приграничных регионов в настоящее время является одним из наименее изученных аспектов теории региональной экономики.

Развитие приграничной экономики и приграничной экологии особенно актуальны для крупных стран, например, таких как Россия, Китай, Казахстан, имеющих к тому же весьма протяженную границу. Как известно, Россия граничит с большим числом стран, как дружественных в настоящее время с РФ (Беларусь, Китай и др.), так и с государствами, у которых с Россией в настоящее время серьезные проблемы и разногласия как политического, так и экономического характера (Украина, Прибалтийские государства).

Все это определяет актуальность и значение исследований воспроизводственной системы в приграничных регионах. Учитывая значительное количество находящихся на территории России регионов, имеющих приграничный статус, а также разнообразие политических, экологических, социальных и экономических условий и факторов развития приграничных территорий.



**С. В. Павловская**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: pavlovskayasw@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Зарубежный опыт как основа цифровизации высшего образования**

Цифровизация высшего образования является глобальным трендом. Актуальность исследования особенностей и динамики процессов цифровизации высшего образования (грант Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований Г20МС-020 «Цифровизация образования в экономическом вузе») определяется также стремительно меняющимися условиями внешней среды, что проявляется через внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности, а также аккумуляции опыта передовых стран, добившихся успехов в процессе формирования цифровых университетов и внедрения в процесс обучения цифровых технологий, выработки рекомендаций с учетом специфики национальных экономик.

На основе анализа зарубежного опыта формирования основ цифрового университета были можно выделить следующие особенности различных подходов к формированию цифровых университетов в ряде стран, а также успешно реализуемые элементы цифрового университета: реализация различных, чаще всего смешанных форм онлайн-обучения, например с использованием виртуальных лекционных залов, где студенты могут учиться в интерактивном режиме; онлайн-сопровождение образовательного процесса, возможность задавать вопросы в режиме реального времени, а также использование социальных сетей и других онлайн-инструментов для общения; персонализация обучения, в первую очередь через создание личных кабинетов и индивидуальных программ с учетом ограничений и возможностей студентов (практически во всех университетах есть подобная практика); онлайн-библиотека с доступом к литературе в цифровом формате по всем учебным дисциплинам, по которым ведется преподавание и записям онлайн-лекций; возможность быстрого контакта с сотрудниками университета и обмена документами в цифровом формате; размещение на сайтах университетов детализированной информации о всех процедурах и сферах взаимодействия с университетом (поступление, стипендия, учебные планы, расписание и т. д.), а также справочных материалов и рекомендаций; расширение программ профориентации и инициатив для учеников старших классов и их родителей; организация неформального общения выпускников. Общей составляющей многих зарубежных цифровых университетов является работа над электронной инфраструктурой и успешное ее внедрение на всех уровнях учреждения, вовлечение в процессы цифровизации всех сотрудников и преподавателей различных дисциплин, с целью создать единообразие основного формата представления и согласованность в подаче материала студентам, а также дружественная цифровая среда обучения и формирование идеи глобального мировоззрения.

Кроме того, развиваются онлайн-платформы, такие как Coursera, edX, Udacity, которые предлагают бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов мира. С одной стороны, с их помощью можно повысить образовательный уровень заинтересованных лиц, абитуриентов, студентов, а с другой — продемонстрировать преимущества обучения в конкретном вузе и воздействовать в рекламных целях.

Система белорусского высшего экономического образования должна быть реформирована с учетом успешного зарубежного опыта и вооружена методикой оценки цифровизации вуза с учетом приоритетов развития национальной экономики Республики Беларусь. Необходимо сохранить в формирующемся цифровом университете традиции, ценности белорусского общества для студентов нового поколения, накопленный годами опыт и специфические конкурентные преимущества без слепого копирования успешных зарубежных моделей.



**В. В. Панасюк**, соискатель кафедры «Экономическое развитие и менеджмент»

e-mail: panasiukvasili@yandex.ru

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

## **Разработка системы показателей для оценки энергетической безопасности регионов Республики Беларусь**

В настоящее время основополагающей задачей любого государства является обеспечение его национальной безопасности, где гарантирована защищенность национальных интересов страны от внешних и внутренних угроз высоким потенциалом экономической безопасности. Как составляющая экономической безопасности — энергетическая безопасность, обеспечивающая надежное функционирование всех отраслей и сфер национальной экономики, определяет социально-экономическое развитие Республики Беларусь как государства в целом, так и отдельных ее регионов.

Исследованиями проблем энергобезопасности занимаются зарубежные и отечественные ученые [1–2]. Согласно анализу литературных источников, белорусскими учеными придается значимость энергетической безопасности государства в целом [3], но не менее актуальна она для регионов страны.

В целях выполнения оценки энергобезопасности регионов республики после формирования набора показателей необходимо разработать систему показателей для расчетов индикаторов энергобезопасности. С учетом влияния множества факторов на состоянии показателей энергобезопасности и ранее выполненного анализа значимости рисков и угроз энергетической безопасности Республики Беларусь [4] предлагается все показатели сгруппировать по функциональному признаку в группы: производственного, финансового и информационного характера (вызываемые использованием информационных технологий). Вторым критерием классификации показателей предлагается модифицированная система объединения их в блоки, указанные в Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь [5], предусмотрев направления — «энергетической самостоятельности, диверсификации видов и надежности поставок энергоресурсов, резервирования, переработки и распределения, а также энергетической эффективности их конечного потребления и экономической устойчивости топливно-энергетического комплекса Беларуси» [5]. С учетом значимости энергетической отрасли в создании комфортных условий проживания граждан и влиянии энергетики на состояние окружающей среды предлагается дополнительно к указанным традиционным блокам в системе показателей по данному критерию сформировать блок «социально-экологической» направленности. Разработанная система показателей позволит оценить уровень энергетической безопасности и разработать мероприятия по ее укреплению в региональном аспекте страны.

### **Литература:**

1. Борталевич, С. И. Методические основы оценки энергетической безопасности регионов / С. И. Борталевич // Экономический анализ: теория и практика. — № 38(293). — 2019. — С. 33–37.
2. Сендеров, С. М. Состояние энергетической безопасности России на федеральном уровне: методический подход к оценке и основные результаты / С. М. Сендеров, В. И. Рабчук // Известия Российской академии наук. Энергетика. — № 2. — 2018. — С. 3–12.
3. Попов, Б. И. Индикативный подход к оценке энергетической безопасности Республики Беларусь / Б. И. Попов, Т. Г. Зорина // Информационные и математические технологии в науке и управлении. — № 2 (18). — 2020. — С. 107–123.
4. Зорина, Т. Г. Типологизация и анализ значимости рисков и угроз энергетической безопасности Республики Беларусь с учетом интеграции Белорусской АЭС в энергосистему / Т. Г. Зорина, В. В. Панасюк, С. Г. Прусов // Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. — № 5 (65). — 2022. — С. 385–397.
5. Концепция энергетической безопасности Республики Беларусь, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 г. № 1084.



**И. А. Полякова**, ст. преподаватель

e-mail: polyakia@tut.by

ВГАВМ (г. Витебск)

## **Экономические аспекты влияния цифровизации на систему дополнительного образования взрослых**

Активное развитие цифровых технологий и связанная с ними цифровая трансформация экономики приводит к существенным изменениям в функционировании системы дополнительного образования взрослых.

Изменения претерпевают все элементы, но в первую очередь — образовательная услуга. Трансформация свойств образовательных услуг под влиянием цифровых технологий, позволяющих обеспечить сочетание прошлого труда производителя, овеществленного в образовательном продукте, и живого труда потребителя отражается на организации образовательного процесса в системе дополнительного образования взрослых: снижается потребность в профессорско-преподавательском составе при одновременном увеличении охвата обучающихся, уменьшается зависимость оказания образовательных услуг от традиционной образовательной инфраструктуры (учебные помещения) при одновременном формировании спроса на цифровую образовательную инфраструктуру (образовательные цифровые платформы, обучающие программы, цифровые контролирующие программы и др.), появляется необходимость создания виртуального образовательного пространства для взаимодействия субъектов рынка образовательных услуг, стремительное развитие получает сектор дистанционного и онлайн обучения.

Под воздействием цифровизации в системе образования усиливается эффект масштаба, который определяет снижение издержек производства и оказания образовательных услуг при увеличении объемов реализуемых образовательных услуг. Проявляется эффект разнообразия, заключающийся в уменьшении средних издержек при увеличении совместного производства и оказания двух и более видов образовательных услуг. Наблюдается также синергия при взаимодействии эффекта масштаба и эффекта разнообразия.

Внедрение цифровых технологий в образовательную среду способствовало появлению на рынке образования новых участников. Наряду с учебными заведениями, правительствами стран, международными компаниями в сфере образования, активными участниками рынка образования стали: транснациональные технологические компании (Google, Microsoft, Amazon); социальные сети; филантропы; посредники — провайдеры интернет-услуг для обеспечения онлайн-обучения, программные инструменты для общения в социальных сетях (WhatsApp, Google Hangouts), другие мобильные и компьютерные приложения для электронного обучения и видеоконференций (Zoom, Skype), системы управления обучением (Moodle), коммерческие платформы для дистанционного обучения, собственники банков ресурсов, веб-сайтов, облачных хранилищ для размещения цифровых данных учреждений образования и др.

Цифровизация определила переход к третьему этапу глобализации и формированию мирового образовательного пространства, ориентированного на универсализацию, унификацию, стандартизацию образовательных продуктов и образовательных систем.

Таким образом, система дополнительного образования взрослых, выступая в качестве механизма адаптации общества к цифровым преобразованиям, сама под воздействием цифровизации стала объектом трансформационных изменений.



**Г. В. Ридевский**, канд. геогр. наук

e-mail: ridgeo@yandex.ru

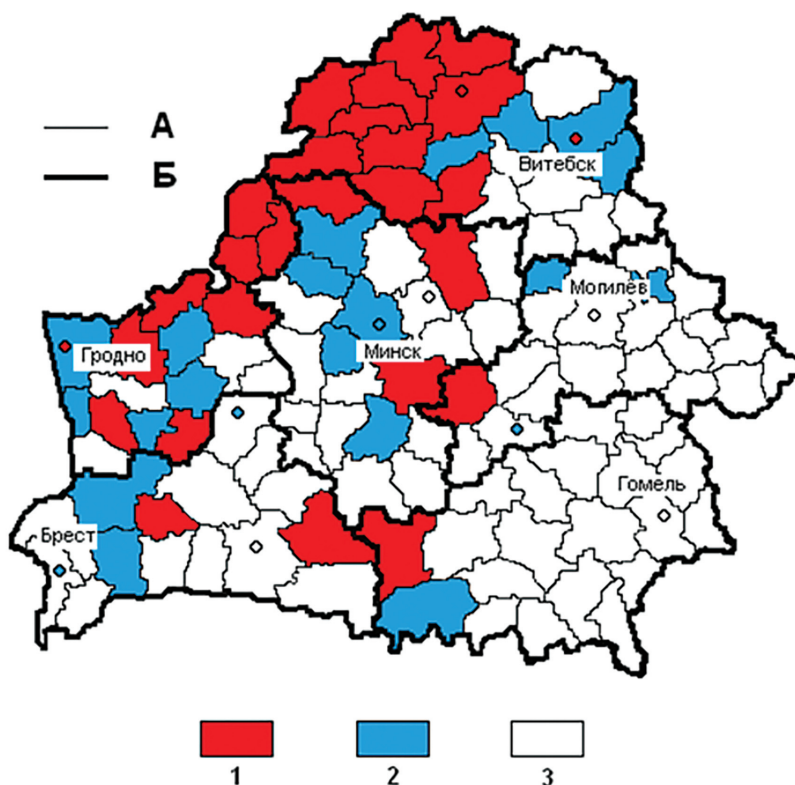
НИИ труда Минтруда и соцзащиты Республики Беларусь (г. Минск)

## Мигранты из стран дальнего зарубежья в регионах Беларуси

Перепись населения 2019 г. впервые дала возможность рассмотреть размещение внешних мигрантов по регионам Беларуси. Всего в соответствии с переписью 2019 г. в стране выявлено более 764 тыс. внешних мигрантов (лиц, рожденных за пределами страны). Это составило 8,1 % всех жителей Беларуси. 674,1 тыс. из них прибыли из стран СНГ и 91,3 тыс. человек — из других стран мира (около 1,0 % населения страны и 13,5 % всех иностранных мигрантов). Мигранты из других стран в данном исследовании условно названы мигрантами из стран дальнего зарубежья, хотя многие из них прибыли из государств Прибалтики и Польши.

Большая часть мигрантов из стран дальнего зарубежья сосредоточена в ограниченном числе городов и районов Беларуси. 51,9 % всех мигрантов из стран дальнего зарубежья проживает только в 8 городах и районах страны, с численностью мигрантов в каждом более 2000 человек. Особенно велико число мигрантов в крупнейших городах Беларуси: Минске (более 25,2 %), Гродно, Витебске, Бресте и Гомеле. Однако по доле мигрантов из стран дальнего зарубежья во всем населении города и районы Беларуси распределяются иначе.

По доле мигрантов из стран дальнего зарубежья города и районы Беларуси могут быть разделены на три группы: с высокой (1,2 % более населения), средней (от более 0,8 до 1,2 %), низкой (0,8 % и менее) долей мигрантов (см. рисунок). В 28 городах и районах первой группы проживало 35,7 % общего количества иностранных мигрантов из стран дальнего зарубежья, в 23 городах и районах второй группы — 45,5 %, в 78 городах и районах третьей группы — 18,8 %.



Распределение мигрантов из стран дальнего зарубежья по городам и районам Республики Беларусь на основе данных переписи населения 2019 г.: А — районы, Б — границы областей;  
1 — города и районы с высокой, 2 — средней и 3 — низкой долей мигрантов

Мигранты из стран дальнего зарубежья в городах и районах Беларуси расселены в основном в приграничных районах с Литвой и Латвией, занимая приграничную зону шириной до 70–150 км. Браславский район, с самой высокой долей внешних мигрантов из стран дальнего зарубежья в Беларуси (7,6 %), — единственный район страны, который одновременно граничит с Литвой и Латвией. Повышенная доля мигрантов из стран дальнего зарубежья проживает также в ряде районов внутри страны, где длительное время находились значительные контингенты войск Советской Армии (Борисовский, Пуховичский, Осиповичский районы, г. Бобруйск и др.).

Особенности размещения мигрантов из стран дальнего зарубежья в Беларуси в 2019 г. позволяют утверждать, что их расселение связано в основном с наследием советского прошлого (приграничное расселение), а не с трудовой миграцией последних десятилетий, которая должна была носить более ярко выраженный центр-периферийный характер, то есть ориентироваться на крупнейшие города Беларуси.



**Е. А. Рожковская**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: E.Rozhkovskaya@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Адаптация белорусской экономики к санкционным шокам

В настоящее время белорусская экономика развивается в условиях усиливающихся внешних рестрикций и санкционного давления. По оценкам, в отношении Беларуси введено свыше тысячи индивидуальных и секторальных ограничений, которые в расчете на душу населения в 1,3 раза превышают количество введенных санкций против России, и оказывают шоковое воздействие на экономику. Основными каналами влияния санкционных шоков на экономическое развитие Беларуси явились ограничение доступа к внешнему финансированию, запрет на отдельные поставки импортной продукции в страну, прежде всего, технологического оборудования и товаров «двойного назначения», секторальные запреты на белорусский экспорт в страны Евросоюза.

Правительством Беларуси были оперативно приняты меры, направленные на поддержание макроэкономической стабильности, предотвращение оттока капитала из страны, введение ряда валютных ограничений, стимулирование экспорта и перенаправление его потоков в дружественные страны, перестройку транспортно-логистических цепочек, активизацию импортозамещения и т. д. Принятые меры, с одной стороны, позволили смягчить негативные последствия введенных против Беларуси санкций, но с другой стороны, не позволили предотвратить спад производства — темпы падения ВВП в 2022 г. составили  $-4,7\%$  при прогнозных оценках международных финансовых организаций на уровне около  $-6,5\%$ . В настоящее время органы государственного управления придерживаются оптимистичных прогнозов: в 2023 г. рост ВВП должен составить  $103,8\%$  к уровню 2022 г., свидетельствуя о завершении этапа адаптации экономики к новым условиям хозяйствования.

Вместе с тем влияние санкций, особенно широкомасштабных, вводимых против крупнейших стран мира, имеет волновую природу и характеризуется не только прямыми, но и косвенными эффектами. Даже одностороннее введение санкций, не говоря о возможном зеркальном антисанкционном ответе, может оказывать обратное влияние на экономики стран, их введших; вызывать замедление мировой экономики и таким образом косвенно генерировать новую волну ограничений для развития страны, являющейся реципиентом санкций. Данный механизм описывает влияние санкций на экономику России, а также белорусскую экономику, которая последовательно усиливает свою зависимость от российской.

Негативное влияние санкционного давления на экономику проявляется не только в краткосрочной перспективе, но и в большей степени — имеет отсроченный, накопительный эффект, постепенно сужая возможности и потенциал развития экономики. В отличие от кризисов, имеющих циклическую природу, санкции оказывают устойчивое и нарастающее давление, которое невозможно скорректировать мерами макроэкономического регулирования.

Наиболее вероятным сценарием развития белорусской экономики при сохранении сложившихся обстоятельств является упрощение ее структуры и снижение экономической сложности, развитие экономики на уровне ниже ее потенциальных возможностей. Если в 2010-х гг. потенциальные темпы роста белорусской экономики оценивались на уровне  $1,5\text{--}2,0\%$ , в сложившихся условиях прирост ее потенциально ВВП оценивается на уровне около  $0,5\%$ .

Белорусская экономика входит в период нарастающих, усиливающихся шоков, что затрудняет процесс ее адаптации и отсрочивает его завершение, а неопределенность ситуации требует повышения маневренности и гибкости экономики для оперативной перегруппировки ресурсов, обеспечивающих повышение резервных возможностей роста. В сложившихся обстоятельствах возможности адаптации экономики к санкционным шокам определяются не столько мерами монетарного и фискального регулирования, которые планируются задействовать в ближайшей перспективе для выхода на целевой рост ВВП, сколько мерами структурной политики, общей направленностью и стратегией экономического развития, сохранением гибкости экономики и действия рыночных механизмов. Жесткое, ручное управление, централизованное распределение ресурсов, ограничение механизмов рыночного ценообразования способны удержать экономику на плаву в краткосрочной перспективе, но в средне- и долгосрочном периоде привести к структурным деформациям, нарушению макроэкономической сбалансированности, снижению системной эффективности экономики.



**С. П. Романович**, ст. преподаватель

e-mail: Ptaschkas@mail.ru

БрГУ им. А. С. Пушкина (г. Брест)

## **К вопросу отбора показателей оценки развития регионального рынка потребительских товаров**

Под региональным рынком потребительских товаров в данной работе будем понимать открытую систему экономических, социальных и психологических отношений между субъектами торговли и населением, обусловленную особенностями взаимодействия спроса и предложения, свойственными определенной территории. Данное определение смещает внимание на следующие основные признаки регионального рынка потребительских товаров: открытость исследуемой системы, не имеющей строго определенных границ; значимость экономических, социальных и психологических отношений (политические и технологические и др. являются значительными, но не сутью); обмен на данном рынке будет отличаться характером отношений, свойственным каждой определенной территории.

В современных условиях стремления к устойчивому развитию регионов важно определить устойчивое развитие регионального рынка потребительских товаров. Под устойчивым развитием рынка потребитель-

ских товаров в данной работе будем понимать определенную сбалансированность спроса и предложения исследуемого рынка, обеспечивающую положительную динамику во времени и в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потребительских товаров.

Анализ существующих методик оценки развития рынка потребительских товаров, показал, что существует достаточное количество факторов, влияющих на развитие исследуемого рынка [1]. Однако в разный период и на разных территориях они влияют с различной силой на исследуемый объект. Частое наступление неожиданных событий последнего времени (COVID-19, результаты нестабильной политической ситуации в соседних странах, активное внедрение информационных технологий в сферу деятельности людей и др.) сказывается и на развитии регионального рынка потребительских товаров. В данной работе факторы, оказывающие влияние на исследуемый нами рынок, объединим в две группы: оказывающие влияние на развитие спроса и оказывающие влияние на развитие предложения. Для дальнейшего исследования сущности развития регионального рынка потребительских товаров конкретизируем признаки, дополняющие существующие алгоритмы отбора условий и факторов развития исследуемого рынка. Такими признаками являются: наличие показателей, отражающих стратегические цели устойчивого развития; наличие показателей, предусматривающих охват всех видов отношений (экономические, социальные, психологические), свойственных развитию региональных рынков потребительских товаров; показатели должны содержать возможность отражения динамики развития; показатели должны быть измеримы; значения показателей должны быть доступны.

Отбор показателей факторов спроса и предложения исследуемого рынка по предлагаемым признакам позволит сформировать систему показателей для оценки развития регионального рынка потребительских товаров. В отличие от существующих, данная система является гибкой и отвечает современным требованиям.

#### Литература:

1. Романович, С. П. Детализация факторов, формирующих потребительский рынок региона / С. П. Романович // Молодежь в науке и предпринимательстве: сборник научных статей IX международного форума молодых ученых, Гомель, 13–15 мая 2020 г. — Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2020. — С. 123–125.



**Н. М. Сушко**, научный сотрудник

e-mail: natalia.m.sushko@gmail.com

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск)

## Уровень малообеспеченности работающего населения в Беларуси

Проблема малообеспеченности (бедности) работающего населения является достаточно распространенной: она существует не только в Беларуси, но и во многих зарубежных странах. По последним оценкам Международной организации труда, в мире доля занятого населения в возрасте старше 15 лет, живущего в бедности (то есть их доходы ниже международной черты бедности), в 2022 г. составила 6,38 %. По сравнению с 2011 г., она снизилась на 5,4 п. п. — это обнадеживающая тенденция, отражающая общее улучшение качества рабочих мест и подчеркивающая центральную роль достойной и продуктивной занятости в избавлении людей от бедности. В группе стран с доходом выше среднего, к которым относится наша страна, значение этого показателя в 2022 г. равнялось 0,83 %, в Беларуси — 0,1 %. Отметим, что, по данным Всемирного банка, при международной черте бедности в 2,15 долл. США в день (по паритету покупательной способности 2017 г.) уровень крайней бедности в нашей стране с 2010 г. равен нулю.

Для оценки уровня малообеспеченности работающих в мировой практике применяются два метода: 1) по заработной плате — к «работающим бедным» относятся работники, получающие заработную плату ниже прожиточного минимума, а уровень бедности работающих рассчитывается как их доля в общей численности работников; 2) по проживанию в бедном домашнем хозяйстве — к «работающим бедным» относится занятое население, проживающее в домохозяйствах, среднедушевые доходы (расходы, располагаемые ресурсы) которого ниже черты бедности, а уровень бедности определяется как их доля в общей численности занятого населения. Оба метода к «работающим бедным» относят только занятое население.

В Беларуси уровень малообеспеченности рассчитывается и для населения в трудоспособном возрасте, однако по этому показателю нельзя судить об уровне малообеспеченности работающих, т. к. он не учитывает фактическую занятость трудоспособного населения. В нашей стране применяется метод оценки по заработной плате: показатель «удельный вес работников организаций, получающих заработную плату

ниже величины бюджета прожиточного минимума для трудоспособного населения, в общей численности работников организаций» входит в систему индикаторов достойного труда.

Анализ малообеспеченности в Беларуси показал, что между удельным весом работников, получающих заработную плату ниже бюджета прожиточного минимума для трудоспособного населения, и уровнем малообеспеченности населения существует прямая линейная зависимость — коэффициент корреляции в 2015–2022 гг. составил 0,952. Последние 5 лет наблюдается тенденция к снижению обоих показателей: уровня малообеспеченности населения с 5,9 % в 2017 г. до 3,9 % в 2022 г., уровня малообеспеченности работающего населения — с 2,3 до 1,3 % соответственно.

С целью снижения уровня малообеспеченности среди работающих целесообразно рассмотреть возможность введения пособия по месту работы гражданам из семей, в которых все трудоспособные члены являются занятыми в экономике, но при этом среднедушевые располагаемые ресурсы которых ниже черты малообеспеченности. Такие пособия в форме прямых субсидий или налоговых кредитов выплачиваются во многих странах мира, например Self-Sufficiency Project в Канаде, Universal Credit в Великобритании, Earned Income Tax Credit (EITC) и Child Tax Credit в США, Prime d'Activité во Франции, Arbeidskorting в Нидерландах, Social and Fiscal Work Bonuses в Бельгии или Jobbskatteavdraget в Швеции. Пособия по месту работы, на наш взгляд, имеют большое преимущество по сравнению с более традиционными социальными трансфертами: они не только перераспределяют ресурсы в пользу семей с низкими доходами, но и укрепляют финансовые стимулы к труду, поскольку выплата этих пособий зависит от фактического наличия работы.



**М. П. Томкович**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: tomkovich.michael@gmail.com

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск)

## **Использование сценарного планирования для развития сервисной экономики в Республике Беларусь**

Развитие сервисной экономики в Республике Беларусь хотя и носит императивный характер, очевидно отстает в своей динамике от наиболее развитых стран мира. В этом контексте в системе госуправления, равно как и в экспертной среде, присутствует дефицит понимания перспектив сервисизации отечественной экономики, а также ее места и роли в глобальном процессе. Указанный дефицит выступает сдерживающим фактором для выстраивания релевантной экономической политики, которая бы обеспечивала достаточную адаптивность и консолидацию ресурсов на важных направлениях развития.

Центральным элементом в действующей системе государственных документов верхнего уровня, закрепленных в Законе «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», является прогноз, под которым понимается «система научно обоснованных представлений о направлениях, критериях, принципах, целях и приоритетах социально-экономического развития». Принципиальной основой используемого подхода является экстраполяция фиксируемых в настоящее время тенденций. Его несовершенство проявляется через недостаточную адаптивность в сложных и мало-прогнозируемых условиях. Заметные подвижки в совершенствовании системы управления сделаны в обновленной редакции указанного выше Закона, находящегося на рассмотрении в Парламенте. В частности, произошло очевидное усиление целеориентирующей функции путем дифференциации понятий «прогнозирование» и «планирование» с акцентом на последнее. В то же время необходимо констатировать принципиальное сохранение действующей концепции, предполагающей рассмотрение одного варианта будущего, считающегося наиболее вероятным согласно прогнозам, пусть и детально проработанным.

В этой связи предпочтительным вариантом совершенствования государственной экономической политики в современных условиях видится переход к сценарному планированию, предполагающему учет ряда вероятных сценариев развития ситуации. Каждый сценарий представляют собой нарратив, комплексно описывающий картину возможного будущего.

В качестве базовых черт сценарного планирования следует назвать:

- необходимость генерации новых идей, что предполагает их оригинальность и возможность отличия от текущих представлений о наиболее вероятных путях развития ситуации;
- учет нескольких диапазонов неопределенностей, для каждой из которых важно выделить экстремумы, принимаемые как границы рассматриваемого пространства;
- правдоподобие и осуществимость, что предполагает достаточную степень согласованности между текущим и будущим состоянием.

Преимуществом предлагаемого подхода является повышение качества принимаемых решений прежде всего через идентификацию факторов неопределенности, обеспечение информированного понимания проблем, формирование набора упреждающих позиций, повышение чувствительности к ранним сигналам изменения ситуации, а также укрепление готовности заинтересованных сторон к оперативной и скоординированной реакции. В качестве недостатка рассматриваемого подхода следует выделить его ресурсоемкость и требовательность к качеству экспертной базы, необходимой для исследования неопределенной и выработки адекватных сценариев развития.

Анализ современных работ по обозначенной проблематике показывает, что сценарное планирование, оформившееся в качестве научного направления в 1960–1970-е гг. прошлого столетия, является в настоящее время достаточно востребованным и эффективным инструментом, имеющим прикладное значение при выстраивании государственной экономической политики в различных регионах мира, включая и страны постсоветского пространства.

**А. Н. Точко**, аспирант  
e-mail: annatochko@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Влияние свободных экономических зон на повышение инвестиционной активности регионов Республики Беларусь

Согласно Закону Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» СЭЗ создаются в целях содействия социально-экономическому развитию Республики Беларусь и отдельных административно-территориальных единиц, привлечения инвестиций в создание и развитие экспортно ориентированных и импортозамещающих производств, основанных на новых и высоких технологиях, и (или) в иных целях, определяемых при создании свободной экономической зоны. Таким образом, одна из ключевых ролей СЭЗ заключается в повышении инвестиционной активности АТЕ Республики Беларусь.

Однако удельный вес СЭЗ в структуре инвестиций в основной капитал в среднем по стране составляет 4–5 %. Кроме того, на фоне общего замедления экономики наблюдается снижение объемов инвестиционных ресурсов резидентов свободных экономических зон. В 2022 г. наибольший объем инвестиций в основной капитал пришелся на СЭЗ «Гродно-инвест», наименьший — на СЭЗ «Брест» (рис. 1).

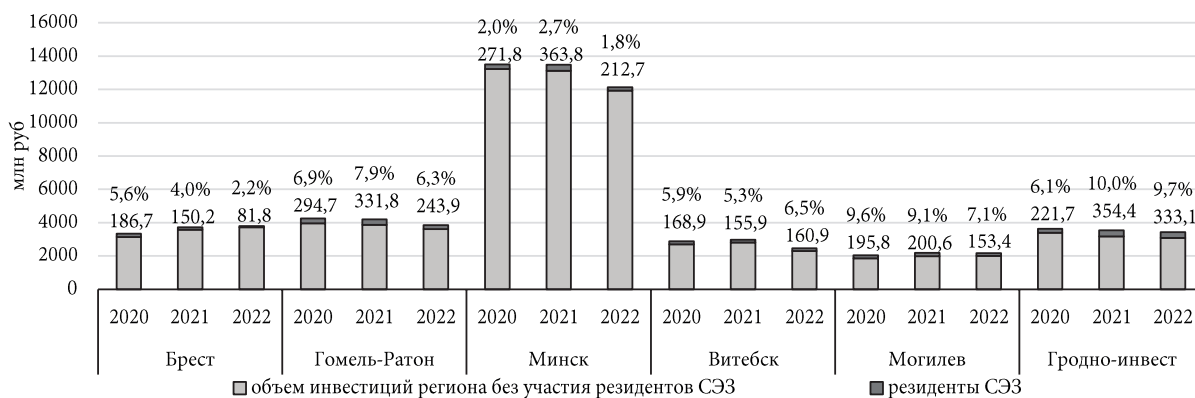


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в регионах и СЭЗ Республики Беларусь [1]

СЭЗ в Гродненской и Гомельской областях имеют наиболее высокие значения показателя, при этом СЭЗ «Минск», привлекая примерно такой же объем инвестиций в основной капитал, значительно уступает по удельному весу.

Что касается прямых иностранных инвестиций на чистой основе, то вклад СЭЗ в их привлечение весомее: в 2022 г. средний удельный вес свободных экономических зон в объеме региональных инвестиций составил 28,2 %, при исключении из расчета СЭЗ «Минск» удельный вес составляет 67,3 %. СЭЗ «Гродно-инвест» и СЭЗ «Могилев» привлекают наибольший объем ПИИ на чистой основе, причем и удельный вес инвестиций, привлекаемых резидентами СЭЗ, наибольший в сравнении с другими регионами (рис. 2).

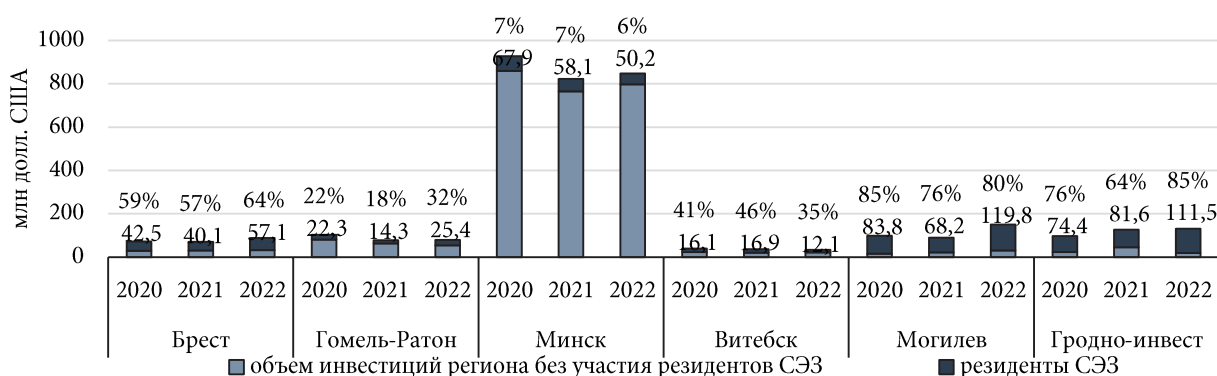


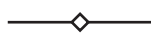
Рис. 2. Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) в регионах и СЭЗ [1]

Необходимо также отметить, что в четырех свободных экономических зонах (за исключением СЭЗ «Минск» и СЭЗ «Витебск») из шести объем ПИИ на чистой основе увеличился в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что СЭЗ не в полной мере выполняют возложенную на них функцию по привлечению инвестиций, поскольку увеличение резидентов происходит зачастую за счет территориального расширения СЭЗ и включения уже существующих производств, не требующих больших финансовых затрат на модернизацию или строительство, что замедляет региональную инвестиционную активность.

**Литература:**

1. Свободные экономические зоны / Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushcha-sreda/statistika-malykh-territoriy/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/>. — Дата доступа: 03.03.2023.



**В. А. Триллер**, аспирант  
 e-mail: vilona.t@mail.ru  
 БГЭУ (г. Минск)

**Влияние финансирования науки на уровень инновационно-технологического развития**

Финансирование науки — важный элемент, который влияет на уровень экономического и инновационного развития всей страны, способствуя притоку зарубежных технологий и развитию собственной технологической базы, стимулируя кадровый потенциал науки и развитие сферы исследований и разработок в корпоративном секторе.

Уровень финансирования сферы исследований и разработок, который выражается через показатель наукоемкости ВВП, определяет уровень инновационного развития страны. Так, страны-лидеры по уровню финансирования внутренних исследований и разработок — Швейцария, США и Швеция, наукоемкость которых в 2020 г. составляла 3,2; 3,45 и 3,49 % ВВП соответственно, возглавляют рейтинг наиболее инновационных стран мира, занимая лидирующие места в Глобальном индексе инноваций.

Республика Беларусь в Глобальном индексе инноваций занимает невысокие позиции (по состоянию на 2020 г. — 64-е место). Одной из причин недостаточного инновационно-технологического развития страны является низкий уровень финансирования НИОКР. Согласно опросам предприятий, недостаток собственных денежных средств и высокая стоимость нововведений является основным фактором, сдерживающим развитие инноваций в стране.

Нами была проведена оценка влияния финансирования науки на уровень экономического и инновационного развития. В качестве результирующего показателя уровня инновационно-технологического развития был выбран показатель ВВП по ППС на душу населения как индикатор совокупной факторной производительности, определяемой скоростью развития инноваций в экономике страны. А в качестве показателя, отвечающего за финансирование, — внутренние затраты на НИОКР, то есть наукоемкость ВВП.

Оценка проводилась на основании данных Всемирного банка по 36 странам за 2021 г. Принимая во внимание, что отдача от инвестиций в инновации сопровождается временным лагом, мы исследовали запаз-



дывающее влияние внутренних затрат на НИОКР на объем ВВП и установили, что в среднем лаг составляет 5 лет. В соответствии с расчетами, коэффициент эластичности ВВП от наукоемкости для данной выборки составил 0,48, то есть с изменением уровня финансирования НИОКР на 1 %, ВВП по ППС на душу населения изменится на 0,48 %. Таким образом, мы можем говорить о наличии положительной связи между уровнем финансирования и степенью инновационного развития экономики.

В целях более детальной оценки влияния финансирования науки в Беларуси был проведен анализ этой зависимости на фактических данных за 2001–2021 гг. Исследование показало, что в Беларуси наблюдается отрицательная зависимость между наукоемкостью и ВВП: при 1 %-м росте внутренних затрат на исследования и разработки валовой внутренний продукт Беларуси уменьшается на 0,8 %. Вывод объясняется тем, что, во-первых, уровень наукоемкости ВВП находится ниже критического: по данным за 2021 г. он составил 0,47 % при пороговом уровне 1 % ВВП, что не позволяет получать соответствующую экономическую отдачу, а, во-вторых, отмечающийся рост ВВП в Республике Беларусь обусловлен не уровнем технологического развития, а вовлечением в производство других факторов, например труда или капитала. Это является проблемой для страны, так как для устойчивого экономического роста необходимо повышать уровень технологического развития, что позволит производить товары с большей добавленной стоимостью, сократить издержки на производство в будущих периодах, производить конкурентоспособную продукцию.

Одним из важнейших направлений решения данной проблемы является увеличение объема финансирования науки путем привлечения частных инвестиций, что позволит повысить уровень технологического развития, стимулировать инновационную активность организаций и кадровый потенциал науки.



**В. С. Фатеев**, д-р экон. наук, профессор  
e-mail: fateev\_v@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## О различных типологиях и классификациях региональных политик

Региональная политика как искусство применения органами власти государств различных подходов к разным частям этих государств имеет богатую историю. Она охватывает не одно тысячелетие, фактически все время существования государства как политической формы устройства общества. Поэтому, как справедливо отмечено известным польским регионалистом А. Куклиньским, «...мы можем дискутировать о региональных политиках не только в современных государствах, но и в Римской империи. Однако понятие региональной политики и сам термин относятся к опыту двадцатого столетия» [1, 174]. И за все это время специалистами разработано множество типологий и классификаций региональных политик. Многие из описанных в специальной литературе типов, форм, видов, моделей, направлений и подходов к разработке и реализации региональных политик обогатили теорию, а также практику публичного регулирования регионального развития в разных странах.

К наиболее общим типам (формам или видам) региональной политики следует отнести эксплицитную и имплицитную региональные политики (от англ. *explicit* — явный, четкий, открыто выраженный, недвусмысленный, точный; *implicit* — неявный, неясно выраженный, недосказанный, скрытый).

При использовании субъектного признака обычно выделяют:

- региональную политику властных органов, в том числе:
  - государственную (центральную, национальную или федеральную);
  - межгосударственную, наднациональную или супранациональную;
  - субнациональную, т.е. проводимую на региональном, местном уровне;
- региональную политику других институциональных единиц (предприятий, союзов, ассоциаций, транснациональных корпораций и т. д.).

Руководствуясь функциональным признаком, региональную политику во многих странах разрабатывают и реализуют в формах *регионального прогнозирования, программирования и планирования*.

В качестве типов региональных политик, проводимых на разных этапах развития многих государств, нередко всю их совокупность делят на две группы: *выравнивающие* (редистрибутивные или перераспределительные), а также *стимулирующие* политики.

По признаку направленности обычно выделяют региональные политики ориентированные: 1) *на достижение экономических целей* (экономический рост, рост производительности труда); 2) *достижение социальных целей* (рост благосостояния, обеспечение равенства, социальной справедливости).

Во многих типологиях региональные политики, основываясь на опыте их проведения во многих странах, группируются по направленности в иерархии управления: 1) политика «сверху вниз» и «снизу вверх»;

2) *интеррегиональная* политика, которую ведут центральные (республиканские, федеральные) органы власти по отношению к регионам страны, и *интрарегиональная* политика, которую самостоятельно проводят региональные органы власти.

В литературе рассматриваются и другие подходы к выделению типов, форм, видов региональной политики (см. более подробно [2, с. 39–42]), однако следует отметить, что на практике в регулировании регионального развития в большинстве стран обычно используется некий «микс» или пакет, состоящий из нескольких типов, форм или видов политики.

#### Литература:

1. Kukliński, A. Regional Policies: Experiences and Prospects / A. Kukliński // International Social Science Journal. — 1987. — Vol. XXXIX. — No. 2 (112). — Oxford: Basil Blackwell. — P. 173–186.
2. Фатеев, В. С. Региональная политика: теория и практика / В. С. Фатеев. — Минск: ЕГУ, 2004. — 479 с.



**Н. А. Ходас,**

БНТУ (г. Минск),

**А. К. Ходас,** канд. экон. наук

e-mail: hannyshka@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Перспективы использования возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь

Современный период развития общества характеризуется акцентированием внимания на проблемах окружающей среды и экологии, что вызывает повышенный интерес к возобновляемым источникам энергии.

Государственная политика в области энергетической безопасности Республики Беларусь включает развитие энергетики, основанной на использовании возобновляемых источников энергии, основным преимуществом которых является их наличие в любой точке земного шара в отличие от углеводородного топлива.

К 2026 г. поставлена задача снизить энергоёмкость ВВП Республики Беларусь не менее чем на 7 % к уровню 2020 г., при этом увеличить на 7–8 % отношение объема добычи энергии из возобновляемых источников энергии к валовому потреблению топливно-энергетических ресурсов. До 2025 г. в Республике Беларусь планируется ввод в эксплуатацию дополнительно порядка 240 МВт энергии, добытых из возобновляемых источников энергии (солнца и ветра) [1].

Предпосылками развития возобновляемых источников энергии являются ограниченность запасов традиционных источников энергии; экологические проблемы, возникающие вследствие использования органического топлива; энергетическая зависимость страны от стран-поставщиков углеводородного топлива.

В настоящее время в стране принят ряд важных нормативно-правовых документов в области возобновляемой энергетики, главный из которых Закон Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии».

Экономический механизм стимулирования использования возобновляемых источников энергии гибридный: применяются не только налоговые преференции и освобождение от уплаты таможенных пошлин на ввозимое оборудование для возобновляемых и нетрадиционных источников энергии, выделяются гранды, инвестиционные субсидии, кредиты на поставку оборудования.

Из возобновляемых источников энергии, которые перспективно и целесообразно использовать в Республике Беларусь можно выделить энергию ветра, солнца, гидроэнергетику и энергию на основе биомасс. К биомассам относятся древесная щепа, дрова, опилки, биогаз, солома, а также все сельскохозяйственные культуры. Использование солнечной энергии возможно в двух направлениях: гелиоэнергетика и фотоэнергетика. Гелиоэнергетика связана с утилизацией тепла с помощью теплоиспользующих систем, а фотоэнергетика с прямым преобразованием солнечной энергии в электрическую.

С учетом того, что Республика Беларусь находится на начальном этапе формирования рынка технологий возобновляемых источников энергии, необходимо констатировать, что потенциал возобновляемых источников энергии в нашей стране значителен, и перспективы их развития очень велики. Возобновляемая энергетика является неотъемлемой частью экономики будущего.

#### Литература:

1. Государственная программа «Энергосбережение» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/approved-state-program-energy-saving-for-2021-2025-years> — Дата доступа: 07.03.2023.

**Н. П. Четырбок**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: natabrest@hotmail.com  
Брестский областной ИРО (г. Брест)

## Национальная конкурентоспособность сквозь призму триалектики

Термин «трихотомия» происходит от греческого *thicha* — на три части и *tome* — сечение и означает разделение на три главные части. К его синонимам относится также понятие «триализм». Последнее в научную терминологию введено английским философом Д. Коттингемом в качестве альтернативы дуализму Декарта. В рамках теории научного познания движение от первого члена триады к третьему может рассматриваться в виде поэтапного перехода от абстрактного к конкретному, так как вначале об исходном понятии ничего не известно, кроме факта его существования (бытия). Затем понятие расщепляется на отдельные абстракции, которые, дают представление о сущности изучаемого объекта, и, наконец, все образовавшиеся множественности сливаются в одну окончательную идею, дающую искомое знание о понятии [1]. На основе этих воззрений в области теоретических исследований формируется «триалектика» как философское начало гармоничного развития объективной реальности, являющаяся, по мнению российского исследователя П. Я. Сергиенко, «научной методологией теории познания действительности» [2].

Правомерно и релевантно заключение о триединстве таких экономических категорий, как: экономическое развитие, конкуренция и научно-технический прогресс. Все эти компоненты составляют эволюционную триаду рыночной экономики (рис. 1).



Рис. 1. Эволюционная триада «Рыночная экономика»

Нами была выстроена триалектическая модель национальной конкурентоспособности, основанная на каузальных связях дуальных пар: «инновации и конкурентоспособность», «конкурентоспособность и экономический рост» и «экономический рост и инновации». Она представляет собой открытую каскадную систему, структура которой подчинена детерминированной Г. Гегелем триадичной последовательности (рис. 2) [3].

Главенствующая роль в триаде «Экономическое развитие» принадлежит экономическому росту. При этом, конкурентоспособность является системным условием экономического роста, а инновационная деятельность является его главным фактором. Рассматривая триаду «Конкуренция» можно отметить возникновение экономических отношений, которые ведут к конкурентной борьбе. В качестве ответной реакции акторы конкурентных отношений формируют у себя необходимые компетенции, способные создать им требуемый уровень конкурентоспособности для противодействия возникающим внешним вызовам. Государство вмешивается в этот эволюционный процесс, трансформируя с помощью своих институтов конкурентную среду таким образом, чтобы она создавала благоприятные условия для стимулирования роста конкурентного потенциала национальных субъектов хозяйствования. Структура же триады «Научно-технический прогресс» будет представлена такими компонентами, как: «наука», «общество» и «экономика». При этом «обществу» будет принадлежать функция целеполагания, «науке» — движущей силы, а «экономике» — обеспечения.



Рис. 2. Триалектическая модель национальной конкурентоспособности

**Литература:**

1. Логический метод Гегеля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=2957> — Дата доступа: 11.02.2021.
2. «Триалектика П. Я. Сергиенко». Начала философии и науки гармоничного развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.trinitas.ru/rus/004/a0407002.htm> — Дата доступа: 11.02.2021.
3. Гегель Энциклопедия философских наук. Т. 1. Наука логики. — М.: Мысль, 1975. — 452 с.



**Чжай Чжуан**, аспирант  
 e-mail: [mzz1997@qq.com](mailto:mzz1997@qq.com)  
 БГУ (г. Минск)

**Эколого-экономическая региональная политика: цели и эволюция развития**

Конечная цель экологического развития региона заключается в достижении в конечном итоге зеленого экономического развития. В реальных условиях Китая мы непременно столкнемся с неравномерным экономическим развитием страны, дифференцированным обеспеченностью ресурсами и сложным положением населения. Таким образом, межрегиональная дифференцированная политика и межрегиональная совместная политика, основанная на местных реалиях, приобретают более конкретный практический характер. Таким образом, в экологическом отношении региональная политика, разработанная с учетом региональных различий и представляющая собой сумму ряда политических мер, координирующих межрегиональные отношения и региональные макроэкономические механизмы, облегчает скорейшее достижение развитой «зеленой» экономики, чем единая политика в масштабах всей страны. Экологическая политика, в свою очередь, представляет собой кодекс поведения по освоению и использованию природных ресурсов, охране и улучшению окружающей среды, выбранный и разработанный органами государственной власти в рамках процесса упорядочения в процессе отбора, синтеза, распределения и реализации экологических и экономических интересов общества с целью гармоничного развития человека и окружающей среды. В процессе разработки экологической политики органам власти необходимо уделять первоочередное внимание приоритетам экономического развития и охраны окружающей среды. В то же время это и есть главное противоречие, которое неизбежно в условиях современного экономического развития. Кроме того, экологические интересы в зависимости от субъекта могут быть разделены на индивидуальные

экологические интересы, коллективные экологические интересы, общественные экологические интересы и государственные экологические интересы. В реальной ситуации трудно согласовать различные экологические интересы, и даже могут возникать противоречия. Таким образом, для Китая, который все еще относится к числу развивающихся стран, улучшение состояния окружающей среды при одновременном достижении экономического прогресса потребует более всесторонних компромиссов и соображений.

Несмотря на то, что китайские исследования в области экологии не являются долговременными, соответствующая политика претерпела многочисленные трансформации и реформы, постепенно сформировалась базовая система и контекст макроэкологической политики. После начала проведения политики реформ и открытости экологическая политика Китая постепенно переросла из системы, основанной на едином приказно-контрольном подходе, в систему, основанную на приказно-контрольном подходе, сочетающую экономические стимулы и участие общественности.

#### Литература:

1. Li, W. W. Evolution of Chinese environmental policy and policy instruments analysis / W. W. Li // China population, resources and environment. — 2014. — No. 5. — P. 107–110.
2. Xu, C. Y. Constructing environmental policy system so as to regional coordination development / C. Y. Xu, C. Y. Hao // Ecological economy. — 2013. — No. 1. — P. 37–40.
3. Guo, J. Q. The dilemma and solutions of local government environmental policy implementation from the perspective of cross domain governance model / J. Q. Guo, L. Yang // J. of Jishou University. — 2019. — No. 4. — P. 104–113.



**Дз. М. Швайба**, канд. экан. навук, дацэнт  
e-mail: shvabia@tut.by  
БНТУ (г. Мінск)

## Вывучэнне складовых элементаў сацыяльна-эканамічнай бяспекі і роля пратэксцыянізму ў яе забеспячэнні

Бяспека выступае пэўным парадкам (палажэннем) складанай сістэмы, у якім узаемадзеіваюць з ім унутраныя і вонкавыя характарыстыкі не шкодзяць самой сістэме і/або не дапускаюць прыпынку прагрэсу [1].

На бягучы момант у масіве азначэнняў няма ўніверсальнага вызначэння “сацыяльна-эканамічная бяспека”. Упрыбавак, не звяртаючы ўвагі на неабходнасць у навуковых працах, прысутнічае іх істотны недахоп.

Бяспеку прынята падзяляць на асобасную (фізічную) абароненасць, сацыяльную і дзяржаўную [2, с. 251]. Дзяржабароненасць уключае абароненасць геаграфічных (фізічных) межаў, абароненасць дэмаграфічную, фінансава-эканамічную, экалагічную і ўнутраную. Само паняцце сацыяльна-эканамічная бяспека лічыцца сумай гранічных формаў інтарэсаў краіны, грамадства, гаспадарчага суб’екта і асобы.

Сёнешняя ідэя сацыяльна-эканамічнай бяспекі сфармавалася яшчэ ў 1930-я гг. мінулага стагоддзя ў Злучаных Штатах у рамках толькі эканамічнай бяспекі, якая фарміруецца ў амерыканскім “новым курсе” фінансава-эканамічнай палітыкі (1932–1945-я гг.). Пры гэтым быў зроблены акцэнт на “эканамічнай абароненасці індывіда як базы забеспячэння фінансава-эканамічнай бяспекі краіны і грамадства ў цэлым” [3, с. 116].

З пункту гледжання тэорыі сістэм, інтэрпрэтацыя сацыяльна-эканамічнай бяспекі раскрывае шэраг фармулёвак.

*Сацыяльна-эканамічная бяспека* — гэта важнае якаснае апісанне фінансава-эканамічнай сістэмы, якая вызначае яе дзейнасць падтрымліваць умовы жыццядзейнасці насельніцтва і яго фінансава-эканамічныя паводзіны [4, с. 131]. У гэтым выпадку пад фінансава-эканамічнымі паводзінамі ў прадстаўленым варыянце разглядаецца любы выпадак грамадскіх паводзін. Па вызначэнні Г. Сакаловай, фінансава-эканамічныя паводзіны ў агульным выглядзе — гэта паводзіны, звязаныя з пераборам фінансава-эканамічных альтэрнатыв у мэтаі разумнага выбару, г. зн. выбару, у якім мінімізуюцца страты і небяспекі і максімізуюцца відавочныя перавагі.

*Сацыяльна-эканамічная бяспека* — гэта стан фінансава-эканамічнай сістэмы, якая ўяўляе магчымасць ёй развівацца ўстойліва, вынікова і дазваляць грамадскія задачы і пры якіх краіна здольная праводзіць у жыццё незалежную фінансава-эканамічную палітыку.

Далейшы аналіз вызначэння “сацыяльна-эканамічная бяспека” знаходзіцца ў залежнасці ад структуры, да якой яна адносіцца. На макраўзроўні эканомікі і ўзроўні гаспадарчага суб’екта значэнне вызначэння будзе рознае, а адрознівацца будзе, у першую чаргу, размахам, выглядам і метадыкай абароны ад небяспекі.

Падводзячы вынік вышэйсказанага, падкрэслім патрэбу ў аптымальным пратэцыянізме, захаванні канкурэнтаздольнасці пры асэнсаваным спалучэнні рынкавых і дзяржаўных механізмаў кіравання эканомікай. На сённяшні дзень прынцыпова знайсці ўласную нішу ў міжнароднай рынкавай эканоміцы, вынікаючы па верхнім шляху канкурэнтаздольнасці.

#### Літаратура:

1. Википедия [Электронный ресурс]: свобод. энцикл. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. — Дата доступа: 08.08.2017.
2. Костин, В. И. Национальная безопасность современной России: экономические и социокультурные аспекты / В. И. Костин, А. В. Костина. — Изд. 3-е. — М.: URSS: Ленанд, 2015. — 342 с.
3. Пороховский, А. А. Вектор экономического развития = Vector of economic development / А. А. Пороховский. — М.: Теис, 2002. — 304 с.
4. Игнатьева, М. В. Человеческий потенциал экономического развития: федеральный и региональный аспекты / М. В. Игнатьева, Л. Н. Липатова // Регионология. — 2014. — № 3. — С. 127–134.



**М. Р. Шишкина**, магистрант

ФГАО УВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»» (г. Москва)

**С. А. Липина**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: [romanokina@vk.com](mailto:romanokina@vk.com)

ФГАО УВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»» (г. Москва)

## Социально-экономическая оценка углеродного регулирования (на примере г. Москвы)

Современная городская среда — это пространство, отвечающие таким параметрам, как комфортность, безопасность, высокий уровень культуры и динамичное развитие. Городские жители стремятся к высокому уровню жизни, а для этого необходимо, чтобы внешняя среда помогала поддерживать должные условия и качество жизни отдельного человека. Одной из проблем мегаполисов является проблема углеродного следа от жилых зданий и сооружений.

Углеродный след влияет не только на «экологический престиж» города (современные акценты на стремление к «зеленым» технологиям), но и на качество жизни горожан.

Высокое качество городской среды обеспечивается концепцией нулевых выбросов. Она достигается за счет: внедрения электротранспорта; отдельного сбора отходов; использования датчиков загрязнения воздуха; внедрения «зеленых» практик в городское производство и строительство; внедрения озеленения и рационального зонирования городского пространства.

Москва представляет собой сложный архитектурный комплекс. За последние годы в городе развиваются проекты застройки «Новой Москвы» и проект «Реновация».

«Зеленый» урбанизм преследует единственную главную цель: создать такие условия жизни, которые позволят сделать жизнь людей более комфортной и минимизировать воздействие на окружающую среду, например к таким условиям относят нулевое использование энергии.

Предполагаемые мероприятия, которые смогут снизить углеродный след в г. Москве для жилых зданий и сооружений, основываются на внедрении энергосберегающих технологий.



**А. А. Шульгина**, аспирант

e-mail: [shannal@mail.ru](mailto:shannal@mail.ru)

БГЭУ (г. Минск)

## Аспекты развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта

Развитие предпринимательства является одним из факторов повышения эффективности экономики. Сфера физической культуры и спорта (ФКиС) в данном направлении не стала исключением. Предпосылками развития предпринимательской деятельности в ФКиС можно считать стремление к наибольшей самореализации посредством получения прибыли. Актуальность развития предпринимательской деятельности

в ФКиС определена экономической моделью управления, основной составляющей которой является финансирование.

Для Республики Беларусь характерна смешанная модель финансирования, при которой доля участия государства составляет значительно большую часть. Таким образом, основным источником финансирования расходов на ФКиС по сей день является государственный бюджет [1]. Посредством анализа сложившейся в стране экономической модели ФКиС ученым С. Б. Репкиным (2017 г.) выявлены черты разделения бюджетного финансирования:

- по вертикали (республиканский бюджет и местные бюджеты, которые в свою очередь подразделяются на три подуровня — областной, базовый и первичный),
- по горизонтали (виды спорта, организации ФКиС и др.).

Однако, учитывая значимость бюджетного финансирования ФКиС, следует отметить, что на сегодняшний день финансирование не ограничивается только лишь государственными источниками. Обобщив взгляды белорусских и зарубежных экономистов: Н. О. Богаревич, О. С. Виханского, В. В. Келарева, В. А. Леднева, А. И. Матвиенко, В. Л. Огорокова, С. Б. Репкина, Е. Б. Чернобровкиной и др., выявлено, что формы и методы финансирования ФКиС имеют разное происхождение:

- финансирование по линии олимпийских комитетов;
- спонсорство и меценатство;
- финансирование за счет международных спортивных структур;
- самофинансирование за счет собственной финансово-хозяйственной (предпринимательской) деятельности.

Таким образом, предпринимательская деятельность в ФКиС в нынешнее время является не только теоретически возможным положением, но и практически актуальным направлением, определяющим дальнейшее развитие сферы, важными структурными единицами которой являются организации физической культуры и спорта.

Согласно законодательству Республики Беларусь, данные организации могут осуществлять приносящую доходы (предпринимательскую) деятельность, а в соответствии с численностью работников могут являться субъектами малого и среднего предпринимательства (микро- и малыми организациями) [2].

#### **Литература:**

1. О бюджетной классификации Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.12.2008, № 208 (ред. от 21.01.2023) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

## Дискуссионная панель 4

# МАРКЕТИНГ, ЛОГИСТИКА И ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИКИ

**Yang Zhuxi**, PhD Student

e-mail: yangzhuxi21@gmail.com

BSU (Minsk)

**Zoryna Tatsiana**, Supervisor

BSU (Minsk)

### China's Energy Consumption Status and Trend Development

Energy consumption satisfies people's daily production and life needs for energy such as power and heat, is the purpose of energy production and supply, and is also an important link in the energy system. The world is currently facing a new energy demand situation. According to research, China has carried out structural reforms in terms of energy supply, which has changed the original energy consumption mode and improved energy utilization efficiency. This may provide some reference for the energy revolution in countries around the world.

The characteristics of China's current energy consumption are:

1. The growth rate of energy consumption has slowed down significantly: Although experts still debate whether China's energy consumption has reached its peak, it is an indisputable fact that the growth rate of energy consumption has slowed down.

2. The proportion of clean energy consumption has increased significantly. According to China's "Five-Year Plan" for industrial development, the adjustment of China's energy consumption structure has achieved remarkable results, and the proportion of non-fossil energy has increased significantly.

The current situation facing China's energy consumption:

1. The rigid energy demand is still relatively large: Although China's energy demand environment has improved, the energy demand situation is still relatively severe. China is still in the process of urbanization, especially in small and medium-sized cities, towns and rural areas, there is still huge demand for infrastructure.

2. The adjustment of energy structure is accelerating: in the stage of rapid economic growth in China, the proportion of coal in total energy consumption it was close to 70 %. At present, because China's traditional energy consumption and consumption structure is still dominated by coal, the problem of excess coal production capacity is very prominent, and the relationship between supply and demand is seriously unbalanced.

From this, we can make suggestions:

1. Structural adjustment and technological upgrading should complement each other: For other countries, it is necessary to speed up the energy technology revolution and implement more stringent and perfect industry standards while actively promoting advanced technologies.

2. The green transportation infrastructure system needs to build a traffic management informatization platform and actively promote the construction of traffic informatization.

3. Accommodating the needs of upgrading the consumption structure. On the whole, China has initially formed a fuel economy standard system and adjustment mechanism, which will be strictly enforced in the coming period. Relevant standards are still the basic way to improve fuel economy.

#### References:

1. Peng Zhimin & Wu Hanhan. (2022). Energy consumption, ecological environment pollution and industrial transformation and upgrading in the Yangtze River Economic Belt. *Resources and Environment of the Yangtze River Basin* (08), 1694–1704.
2. Liu Mingliang, Wei Hao, Gai Yulong & Lu Pin. (2022). Current Situation and Prospect of Primary Energy Consumption in China, the United States, the European Union and the World. *Coal Chemical Industry* (02), 1-5. doi:10.19889/j.cnki.10059598.2022.02.001.
3. Li Pengyan & Xu Wenxiu. (2020). Empirical Analysis of China's Renewable Energy Consumption and Economic Growth. *Energy Conservation Technology* (04), 365–370.
4. Zou Xuan & Wang Pan. (2019). Industrial Structure Adjustment and Energy Consumption Structure Optimization. *Soft Science* (05), 11-16. doi:10.13956/j.ss.1001-8409.2019.05.03.



**Ю. Е. Анкинович**, ассистент  
e-mail: ankinovich1@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Саморегулирование рынка рекламы

Регулирование является одной из основных функций управления рекламной деятельностью: своевременное и четкое, оно позволяет поддерживать систему взаимоотношений в области рекламы в стабильно ожидаемом состоянии.

На рынке рекламы регулирование осуществляется прежде всего путем соблюдения законов и других правовых актов, принимаемых на уровне государства. В рекламе важна неформализованная составляющая (творчество, креатив), поэтому она нуждается в саморегулировании: инициативной деятельности субъектов рынка с целью повышения эффективности рекламы при условии соблюдения общих интересов участников рынка. Как правило, для осуществления саморегулирования субъекты объединяются в общественные организации — профессиональные союзы, ассоциации. Первые рекламные ассоциации появились в США. Одна из старейших и действующих — Американская ассоциация рекламных агентств — была основана в 1917 г. На сегодняшний день в США основным саморегулирующим органом на рынке рекламы выступает Совет по пересмотру национальной рекламы, целью которого является соблюдение добросовестности и правдивости рекламы при содействии саморегулирования. В Российской Федерации также пристальное внимание уделяется саморегулированию рекламного рынка. В 1995 г. был основан Рекламный совет России (сначала функционировавший под наименованием Общественный Совет по рекламе), объединяющий рекламное сообщество Российской Федерации, деятельность которого направлена на развитие процессов саморегулирования рынка рекламы на основе общепринятых международных стандартов.

Важную роль в работе рекламной сферы играет саморегулирование в Республике Беларусь. Основными субъектами саморегулирующейся системы в нашей стране являются: Ассоциация рекламных организаций (АРО) и Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). АКМА была зарегистрирована в 2016 г., ее приоритетная цель — повышение конкурентоспособности представителей рекламной индустрии. Реализацию данной цели руководство ассоциации видит, прежде всего, в рамках организации международных и национальных форумов, фестивалей, конкурсов, конференций и других мероприятий, а также в привлечении к участию молодых творческих специалистов и их продвижении. К таким фестивалям относятся: Фестиваль рекламы «Белый квадрат», Дни маркетинга и рекламы, Национальный фестиваль рекламы «ЛАМА», в программе которого могут участвовать только представители из Беларуси, и другие мероприятия, регулярно проводимые АКМА. Одним из важнейших субъектов саморегулирования рынка рекламы в Республике Беларусь является Ассоциация Рекламных Организаций — некоммерческое объединение представителей рекламной индустрии, основанное в 2001 г., прерогативой деятельности которой является представление интересов участников во взаимоотношениях с органами государственной власти и управления. Ассоциация рекламных организаций с апреля 2016 г. является участником Республиканского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Представители АРО входили в общественно-консультативный (экспертный) совет по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли. В качестве одной из приоритетных задач Ассоциация рекламных организаций ставит перед собой создание системы саморегулирования рекламного рынка в нашей стране, разработку Кодекса рекламы и приобретение полномочий контролировать соблюдение основных положений Кодекса. Это фактически свидетельствует о стремлении приблизить систему взаимоотношений субъектов хозяйствования рекламного рынка к мировым стандартам. Таким образом, саморегулирование является одной из приоритетных функций рекламного рынка. Сотрудничество государственных органов и общественных объединений в наибольшей мере способствует развитию рынка рекламы с учетом интересов всего его участников.



**Г. К. Байбашева**, PhD  
e-mail: 7765060@bk.ru  
Международный университет Астана (г. Астана, Казахстан)

## Рекламная деятельность в Казахстане

Рекламная деятельность на территории Казахстана имеет свои особенности и претерпевает некоторые изменения в зависимости от экономической, политической и социальной обстановки.

Одной из основных тенденций развития рекламы в Казахстане является переход от традиционных форм рекламы (телевидение, радио, печатные издания) к цифровым каналам (Интернет, социальные сети, мобильные приложения). Этот процесс связан с ростом числа пользователей Интернета и снижением стоимости цифровых рекламных инструментов по сравнению с традиционными [1].

Однако существуют ограничения на размещение рекламы в Интернете и социальных сетях, связанные с законодательством и контролем за информационным пространством. В этой связи рекламные компании должны учитывать особенности законодательства и следить за изменениями в законодательстве, чтобы избежать проблем с регуляторными органами.

В Казахстане нормативное регулирование деятельности в области рекламы должно охранять интересы, законные права личности, общества, заказчиков рекламы и их контрагентов. Нормативное регулирование отношений в области рекламы осуществляется посредством Закона Республики Казахстан «О рекламе» от 19 декабря 2003 г. № 508-III. При этом вопросы налогообложения, защиты прав, законных интересов потребителей и лиц, участвующих в рекламной деятельности, регламентируются целым рядом нормативных правовых актов, но стоит отметить, что в законе отсутствуют нормы, регулирующие отношения в области рекламы с использованием средств телекоммуникаций [2].

Постоянное совершенствование отношений в области рекламы предъясвляет к нормотворческой деятельности требования постоянного учета внедряемых новшеств в рекламную деятельность для совершенствования цивилизованных условий развития рекламной индустрии, а также неотступного соблюдения прав и законных интересов общества и отдельных потребителей.

Потребительский рынок Казахстана уникален, он невелик по объему по причине сравнительно малого количества населения, однако не уступает, а в некоторых случаях даже превосходит более крупные рынки СНГ по динамике потребления. Это, в свою очередь, формирует специфику активности рекламодателей. В силу особого географического положения страны, ее территориальной близости к совершенно разным мировым культурам, огромных дистанций между населенными пунктами для потребительского рынка Казахстана характерна четкая региональность в предпочтениях тех или иных брендов ввиду масштабов страны и неоднородности ее населения по национальному признаку [3].

В целом же рынок рекламы в Казахстане удерживает положительные тенденции. Абсолютным лидером на рынке рекламы в Казахстане является телевидение. На данный момент наблюдается положительный рост в сегменте интернет-рекламы. Остальные сегменты рынка рекламы в Казахстане держатся приблизительно на одном уровне либо имеют маленький спад из-за развития и популяризации интернет-рекламы.

#### Литература:

1. Объем казахстанского рынка рекламы вырос в 2021 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://forbes.kz/finances/advertising/obyem\\_kazahstanskogo\\_ryinka\\_reklamyi\\_vyiros\\_na\\_222\\_v\\_2021\\_godu](https://forbes.kz/finances/advertising/obyem_kazahstanskogo_ryinka_reklamyi_vyiros_na_222_v_2021_godu).
2. Дюсенов, Е. А. Некоторые вопросы правового мониторинга законодательства Республики Казахстан в области рекламы / Е. А. Дюсенов // Вестник Института законодательства РК. — 2015. — № 5(41). — С. 113–118.
3. Дюзельбаева, Г. М. Современное состояние рекламного рынка в Казахстане / Г. М. Дюзельбаева // Экономика и управление в 21 веке: тенденции и развитие. — 2015. — № 25. — С. 75–79.



**О. В. Гамзюк**, ассистент кафедры логистики и ценовой политики

e-mail: [gam3olga@gmail.com](mailto:gam3olga@gmail.com)

БГЭУ (г. Минск)

## Инновации маркетинга и логистики

В условиях цифровой трансформации общества благодаря распространению мобильных технологий, развитию облачных технологий, искусственного интеллекта и других инноваций существенно меняются механизмы взаимодействия компаний с клиентами, радикально изменилась скорость, с которой потребители получают информацию.

Рост уровня конкуренции, а также переход большинства типовых ситуаций потребления в онлайн-среду способствуют активному использованию компаниями современных маркетинговых технологий, в особенности в части маркетинговых коммуникаций. Однако, на наш взгляд, наиболее целесообразным подходом в формировании маркетинговой стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности компании, будет использование инструментов инновационных маркетинговых коммуникаций наряду с внедрением логистических технологий соответствующего инновационного уровня.

Безусловно, современные требования развития рынка требуют инновационного подхода к развитию логистических услуг. С точки зрения процессов, логистика на современном этапе на 90 % состоит из

информационных технологий, используемых во всех сферах и на всех этапах грузоперевозок. В качестве основных можно выделить два уровня использования IT-технологий: «стратегический» уровень, который представляет собой автоматизацию процессов управления грузоперевозками и логистикой, и «прикладной», направленный на автоматизацию грузопотоков.

К примерам маркетинговых инноваций, наиболее успешно используемых на предприятиях и компаниях, можно отнести применение системы искусственного интеллекта в маркетинговых системах (использование чат-ботов), применение методов блокчейн-технологий в маркетинге, ретаргетинг и персонализированные данные, применение системы мессенджеров и социальных сетей, использование методов предиктивной аналитики, использование дополнительной реальности в маркетинговых целях и многие др.

Применение данных типов инновационных разработок позволяет совершенствовать деятельность предприятий и компаний в данной отрасли, улучшать взаимодействие с клиентами и повышать их мотивацию к покупкам. Инновационный маркетинг — это технология, которая основывается на маркетинговых исследованиях и мерах, которые организация осуществляет на протяжении всего жизненного цикла нововведения.

Инновации в логистике можно рассматривать с различных сторон, и их внедрение в практику позволяет добиться продуктивного функционирования современных логистических систем. Особенно актуальным в сегодняшних реалиях с учетом быстро меняющейся картины мира является аспект инноваций, связанных с информационными технологиями, особенно с искусственным интеллектом, среди которых необходимо выделить технологию блокчейн, электронное декларирование, Cargotracking, удаленный выпуск товаров, радиотерминалы, спутниковый мониторинг и др.

Таким образом, в современных динамичных условиях хозяйствования, когда появляются новые технологии, разрабатываются новые бизнес-процессы, естественно, что и меняются запросы и требования как потребителей, так и всех участников логистических цепочек. Поэтому умелое сочетание комплекса традиционных и современных инновационных технологий маркетинга и логистики является очень важным и актуальным, позволяя получить весомые преимущества в конкурентной борьбе по новым правилам.



**В. С. Голик**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: km@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

**В. Д. Коротышевская**, магистрант  
e-mail: valeriya.riya.28.01.2001@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Функции управления клиентским опытом

Управление клиентским опытом можно осуществлять на основе базовых управленческих функций. В рамках *аналитической функции* предполагается изучение и анализ текущего опыта клиентов компании. Необходимо провести анализ отношений компании с клиентами и выявить их пожелания и жалобы. Кроме того, можно изучить опыт потенциальных клиентов, который им предоставляется конкурентными компаниями. На основе проведенного анализа и дополнительных исследований строят текущую карту пути клиента, которая отражает его опыт, его разочарование и восторг на протяжении всего взаимодействия с компанией. Анализируя полученную карту, особое внимание необходимо уделить болевым точкам клиента, которые представляют собой сложности или препятствия на пути процесса покупки, а также точки взаимодействия, в которых клиент получил негативный опыт [1, с. 541].

*Функция планирования* предполагает разработку комплекса действий для устранения выявленных при построении карты клиентского пути проблемных точек. Необходимо спрогнозировать поведение клиентов и на основании этого спланировать взаимоотношения с ними. Описание улучшенного клиентского опыта, который компания желает предоставить, может быть отображено на еще одной карте клиентского пути.

*Организационная функция* предполагает исполнение запланированных действий по улучшению клиентского опыта и взаимодействия с клиентами. Организацию управления клиентским опытом зачастую осуществляет отдел маркетинга или отдел взаимоотношений с клиентами, а в крупных международных компаниях создаются специализированные отделы.

*Мотивационная функция* предполагает непосредственную мотивацию сотрудников компании, которые влияют на формирование клиентского опыта. Для грамотного осуществления данной функции необходимо внедрять в деятельность компании принципы внутреннего маркетинга. Важно, чтобы сотрудники

понимали, что отличный показатель клиентского опыта может повысить лояльность и сделать клиентов более удовлетворенными.

На протяжении всего управления клиентским опытом осуществляется его оценка в рамках *функции контроля и регулирования*. Для этого могут использоваться следующие показатели: индекс чистой лояльности (Net Promoter Score), эффективность клиентского сервиса (Customer Effort Score) и индекс удовлетворенности клиента (Customer SATisfaction). В случае если проводимая в рамках контрольной функции оценка показала неудовлетворительные результаты, необходимо осуществлять регулирование и изменять действия компании в рамках улучшения клиентского опыта.

Управление клиентским опытом должно быть системным и строиться на различных управленческих функциях. Такая система управления способствует усилению лояльности клиентов, созданию и развитию доверительного и долгосрочного взаимодействия с ними.

Исследование в сфере клиентского опыта выполнено в рамках исследований СНИЛ «Поиск» кафедры маркетинга.

#### Литература:

1. Лунева, Е. А. Картирование как метод анализа потребительского опыта в маркетинге / Е. А. Лунева, Н. В. Катунина, Н. П. Реброва // Московский экономический журнал. — 2020. — № 4. — С. 533–542.

---

**К. И. Голубев**, д-р экон. наук, профессор  
кафедры маркетинга БГЭУ  
БГЭУ (г. Минск)

## О месте синергизма в планировании маркетинга некоммерческой организации

Согласно действующему законодательству (Гражданский кодекс Республики Беларусь, ст. 46, 48) некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, насколько она соответствует их уставным целям и отвечает предмету их деятельности, либо поскольку она соответствует выполнению государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, и отвечает предмету их деятельности. Таким образом, при планировании маркетинга некоммерческой организации необходимо учитывать ее некоммерческую и коммерческую деятельность. Необходимо стремиться, чтобы составляющие маркетинга некоммерческой организации не только соответствовали ее основной уставной деятельности, связанной с предоставлением некоторого социального блага, но чтобы они могли дать синергический эффект.

Особое внимание к синергизму как одной из актуальных концепций корпоративной стратегии привлек И. Ансофф, показавший эффективность использования текущих преимуществ в новых областях деятельности, перехода к принципу стратегической экономии на масштабах деятельности, источником которой является взаимная поддержка стратегических зон хозяйствования. В целом под синергизмом понимается ситуация, когда доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от использования тех же ресурсов по отдельности, то есть речь скорее идет о коммерческой деятельности. При этом И. Ансофф предлагает два способа измерения синергетического эффекта: определение величины сокращения затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода или определение величины увеличения прибыли при данном уровне инвестиций. Соответственно, в случае некоммерческой организации необходимо говорить не о прибыли, а о величине социального эффекта от деятельности организации, при этом следует рассмотреть четыре вида синергизма: синергизм продаж, оперативный синергизм, инвестиционный синергизм и синергизм менеджмента.

---

**П. А. Дубовик**, специалист по маркетингу, аспирант  
e-mail: p.a.dubovik@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Методика сегментации интернет-магазинов на основе рейтинга

По состоянию на 1 июля 2020 г. в Торговом реестре зарегистрирован 24 021 интернет-магазин (ИМ) (прирост к началу 2020 г. — 6,5 %, или 1469 единиц) [1, с. 42]. Интересным представляется тот факт, что доля

пользователей Интернета в Беларуси в возрасте 6–72 лет увеличилась до 86,9 % [2]. Большой прирост пользователей Интернета свидетельствует о том, что все чаще покупки делают онлайн, чем офлайн.

По мнению автора, чем короче будет путь пользователя на сайте интернет-магазина (с момента, когда пользователь попадает на сайт, до момента, когда он оформляет покупку в корзине), тем выше вероятность, что он купит товар. Следует учитывать при этом пользовательский опыт, целевую аудиторию, структуру сайта: насколько она удобна для пользователя. Таким образом, автор предлагает следующее методическое обеспечение маркетинга в электронной коммерции.

1. *Выделение 5 сегментов ИМ.* Сегментация — это разделение ИМ на 5 сегментов (А+, А, В, С, D) на основе рейтинга. Для каждого сегмента определены минимальные и максимальные значения рейтинга. Рейтинг ИМ может быть от 0 до 100 (см. таблицу). Сегментация необходима для учета особенностей ИМ и построения маркетингового плана работы.

Рейтинг ИМ

СЕГМЕНТ	РЕЙТИНГ (ОТ)	РЕЙТИНГ (ДО)
A+	70	100
A	50	70
B	30	50
C	20	30
D	0	20

Источник: авторская разработка.

2. *Описание сегментов ИМ.* Сегмент «А+» — ИМ, которые являются перспективными, имеют хорошую представленность на сайте и потенциал, но при этом требуют персонализированного подхода. Сегмент «А» — ИМ, которые являются «драйверами» электронной коммерции, при этом не обладают такой представленностью, как ИМ из сегмента «А+». Сегмент «В» — ИМ, которые являются «золотой серединой»; данным ИМ необходимо улучшать представленность на сайте, сконцентрировать усилия на увеличении посещаемости сайта. Сегмент «С» — ИМ, которые находятся под пристальным вниманием, им необходимо приложить максимум усилий, чтобы улучшить представленность на сайте, посещения сайта и проработку совместных проектов. Сегмент «D» — ИМ, которые имеют крайне низкое посещение сайта, некачественный контент на сайте (например, ошибки в словах, пиксельные картинки и т. д.).

3. *Определение рейтинга ИМ.* Чтобы определить рейтинг ИМ, необходимо оценить ИМ по 4 основным критериям: продажи, посещения сайта, представленность на сайте (технические возможности сайта в части контента и т. д.) и колл-центр.

Таким образом, чтобы посчитать рейтинг ИМ, автор предлагает авторскую методику «Калькулятор рейтинга», где, исходя из набранного рейтинга, ИМ определяется в один из пяти сегментов (А+, А, В, С и D).

#### Литература:

1. Гермес. — 2020. — № 9,1.
2. Доля пользователей интернета в возрасте 6–72 лет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=226247>. — Дата доступа: 13.03.2023.



**Ю. А. Жук**, магистр экон. наук, ассистент кафедры маркетинга  
e-mail: [tikhonovetskaia@gmail.com](mailto:tikhonovetskaia@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности товара как элемента комплекса социального маркетинга

Центральным элементом комплекса традиционного маркетинга является товар. В социальном маркетинге использование термина «товар», по нашему мнению, не является корректным. Ввиду этого в данной работе нами будет использоваться термин «продукт», который представляет собой желаемое поведение индивидуумов, а также те выгоды, которые получит индивид, реализуя подобное поведение. При этом желаемое поведение может проявляться в форме непосредственного его принятия, отказа от желательного поведения и непринятия нежелательного поведения [3, с. 285].

Рассмотрим особенности социального продукта, предложенные Р. Донованом. Прежде всего, Р. Доно- ван указывает на такую его особенность, как негибкость, статичность. В социальном маркетинге продукт

обладает меньшими возможностями к его трансформации ввиду того, что должен восприниматься однозначно целевыми аудиториями.

Следующей особенностью социального продукта является его неосвязаемость. В социальном маркетинге продукт, как правило, представляет собой некую идею и не имеет пространственно-временную определенность, то есть существует в сознании индивидуумов, а не в пространстве и во времени.

В качестве особенности можно указать сложность восприятия социального продукта. Социальный продукт должен обеспечивать получение множества выгод, сталкиваясь при этом с возможной негативной реакцией или возможными негативными последствиями. В данном случае возможные выгоды должны превышать в сознании целевой аудитории возможные негативные последствия.

Социальные продукты зачастую носят спорный (неоднозначный характер), поскольку в некоторых случаях социальные послания могут рассматриваться некоторой частью целевой аудитории как попытки ограничения их личной свободы.

Отсутствие либо наличие слабой воспринимаемой личной выгоды также является особенностью социального продукта, поскольку выгоды от его принятия индивидуальным потребителем зачастую приобретаются обществом в целом. Личная выгода индивида может восприниматься как незначительная либо индивид может ее не ощущать. Таким образом, разрабатывая социальный продукт со слабой воспринимаемой личной выгодой необходимо убедить целевые аудитории в наличии «коллективного эффекта», который состоит в достижении значимого результата для общества от принятия желаемого поведения.

Некоторым социальным продуктам присуща такая особенность, как наличие отрицательных формулировок. Данная особенность имеет место в тех случаях, когда социальный продукт направлен на побуждение к отказу от нежелательного поведения, например главная идея кампании, направленной против курения, звучит негативно.

Таким образом, продукт в комплексе социального маркетинга можно определить как желаемое поведение индивидуумов, а также те выгоды, которые получит индивид, реализуя подобное поведение. Вышеназванные особенности необходимо учитывать при разработке социального продукта, а также принятии решений с области таких элементов маркетинг-микс, как цена, распределение, коммуникации, общественность, партнерство и политика.

#### Литература:

1. Donovan, R., Henley, N. Principles and Practice of social marketing. An international perspective. — Cambridge University Press, 2010.



**А. В. Змитрович-Клепацкая**, аспирант

e-mail: zmi-nastya@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Глубинное интервью как ключевой метод сбора данных о поведении потребителей на рынке радиовещания

Знать потребителя — значит знать его ценности, мотивы, предпочтения, на основе чего иметь возможность выстроить привычки, паттерны и особенности поведения, что, в свою очередь, позволит осуществлять эффективную коммуникацию с потребителем, формировать стратегию и тактику действий на рынке.

Разрабатывая методику проведения исследований поведения радиослушателей, автор уделяет особое внимание интервью как первому и ключевому методу сбора данных.

Г. Черчилль и Т. Браун определяют глубинное интервью как нестандартизированную личную беседу, в которой интервьюер старается заставить собеседника говорить свободно и выразить собственные истинные чувства. В ходе беседы респонденты имеют возможность отвечать своими словами и не ограничены возможностью выбора из определенного набора вариантов. С помощью осторожного уточнения ответов опытный интервьюер способен нарисовать более точную картину истинного отношения респондента к проблеме. Главной характеристикой, отличающей данный метод от других, используемых при проведении качественных исследований, является приватность беседы, позволяющая респонденту раскрываться и не бояться общественного порицания, как, например, при использовании метода фокус-группы.

Известный исследователь и интервьюер О. Чулыгин называет процесс проведения глубинного интервью творческой работой, позволяющей выслушать и услышать людей, узнать их истории, увидеть единую историю рынка, вывести из этого решение бизнес-задачи.

Преимуществом данного метода можно также назвать получение ответа на вопрос «почему», тогда как статистические данные, полученные при проведении количественных исследований, дают ответ только на вопрос «как». В процессе глубинного интервью задача исследователя — посмотреть на ситуацию с максимального числа сторон. В результате исследования получаются разные углы зрения разных респондентов.

Автор подчеркивает, что максимально точные результаты дает партнерство методологий. Целесообразно использовать качественное исследование как базовое, задающее вектор работы, а количественное — как подтверждающее. То есть глубинное интервью позволяет вычлениить сценарий потребительского поведения, а массовые опросы — проверить объем и частоту реакций на эти сценарии.

Следует отметить, что проведение глубинного интервью требует высококвалифицированных специалистов, так как свобода, предоставляемая интервьюеру, является причиной основных достоинств и недостатков этого метода.

Какое количество глубинных интервью следует считать достаточным для понимания общей картины? На этот вопрос исследователи не дают однозначной информации, однако придерживаются правила «повторяющихся ответов». Как только интервьюер видит, что ответы респондентов начинают дублировать друг друга, интервьюирование следует остановить и взяться за анализ полученных результатов. Для проведения исследования поведения потребителей радиоконтента автор предлагает остановиться на 15 глубинных интервью. Однако в том случае, если реплики начнут появляться раньше, — остановить интервьюирование.

#### Литература:

1. Черчилль, Г. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева / Г. Черчилль, Т. Браун. — СПб.: Питер, 2007. — 704 с.
2. Чулыгин, О. Тише! Говорит клиент: Как глубинные интервью помогают решать задачи бизнеса / О. Чулыгин. — М.: Альпина ПРО, 2021. — 187 с.



**Н. В. Казаченко**, ассистент

e-mail: kazach-n@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Н. Л. Трушкевич**, ассистент

e-mail: nata3471238@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Психотехнология телевизионной рекламы

Медиаселлеры «Алькасар Медиа Сервис» и «ВиАйБел» предоставили рекламным агентствам итоги работы рынка телевизионной рекламы в Республике Беларусь. Рынок телевизионной рекламы вырос на 9 % (с НДС), а также на 7 % увеличилось количество рекламодателей, размещающих рекламу на ТВ, в дальнейшем прогнозируется также рост телерекламы — на 7 %.

Специалисты по изучению эффективности воздействия рекламы утверждают, что лучше воспринимается и запоминается реклама, которая длится либо 30 с, либо 2 мин, последняя считается наиболее эффективной. В телерекламе существуют только 3 с для того, чтобы привлечь внимание зрителя. Сказанное вначале необходимо теми же словами или выражениями повторить в конце. Особенности психофизиологии восприятия предъявляют свои требования к изобразительным решениям, воспроизводимым на экране: движение слева направо воспринимается легче и более благоприятно, чем справа налево; движение по диагонали слева направо и снизу вверх ассоциируется с преодолением, достижением чего-то значимого, в то время как обратное движение воспринимается как потеря неких позиций; движение по диагонали справа налево и снизу вверх может вызвать смутные негативные ощущения; резкая и частая смена кадров, особенно от среднего плана к крупному, ассоциируется с вторжением в персональное пространство зрителя и может вызвать отрицательные эмоции. Часто используемые приемы в рекламе:

1. В рекламе товаров для детей используются различные рисованные персонажи из мультфильмов, художественных произведений и т. д. для привлечения их внимания (реклама Nesquik, Kinder Pingui).

2. Использование известных авторитетных людей (певцы, актеры, спортсмены и т. д.) в рекламе повышает доверие потребителей, а также свидетельствует о высоком качестве товаров.

3. Использование метода НЛП, то есть установление связи между информацией, поступающей к потребителю, и присутствующей у него ценностью (реклама Спортика (Святой источник), Kinder Chocolate).

4. Использование проекционного метода, такого как ассоциации (реклама «Эргоферона»).

5. Использование четверостиший для лучшего запоминания торговых марок (реклама такси «Алмаз»).

Реклама Old Spice (Запах настоящего мужчины) и Bounty (Райское наслаждение) признаны лучшими рекламами столетия за счет своей креативности и легкой запоминаемости, однако в то время не было такого огромного количества креативной рекламы. Одной из самых удачных телевизионных реклам в Беларуси является реклама Coca Cola. В некоторых роликах акцент делается на продвижении самого товара и белорусского языка среди молодежи (целевой аудитории).

Для оценки эффективности канала либо телепередачи, по которым транслируется реклама, используются следующие показатели: телевизионный рейтинг — процент аудитории, видевшей рекламное сообщение, смотрящие в данный момент передачу или канал; HUT — процент домохозяйств, в которых в данный момент времени включен телевизор; доля телесмотрения канала — процент телезрителей, смотрящих конкретный канал или программу, от общего числа людей, смотрящих телевизор в данный момент времени; индекс соответствия показывает, насколько более или менее характерен для данной целевой аудитории контакт с данным медиа, чем для всей генеральной совокупности в целом; CPP — цена информирования или достижения 1 % аудитории.

Таким образом, телевизионная реклама — это эффективный способ продвижения товаров, услуг или брендов. Однако это не универсальный способ, и, чтобы он давал результаты, необходимо тщательно продумывать цель и детали рекламной кампании, понимать, для какой аудитории снимается ролик, каким бюджетом располагает компания.



**Я. В. Клинецвич**, аспирант  
e-mail: yaroslavklintsevich@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Управление клиентским опытом в организациях сферы услуг

Управление клиентским опытом (Customer Experience Management, CEM) является важной задачей для любой организации, работающей с клиентами, в том числе и для организаций сферы услуг. Клиентский опыт описывает все взаимодействия, которые клиент имеет с компанией, начиная с первого контакта и до последующих обращений. Правильное управление клиентским опытом может улучшить уровень удовлетворенности клиентов и повысить лояльность.

Цель управления клиентским опытом — создать долгосрочные и лояльные отношения с клиентами, повысить уровень продаж и увеличить прибыль компании. Для достижения этой цели необходимо уделить внимание каждому этапу взаимодействия с клиентом, начиная с первого контакта и заканчивая послепродажным обслуживанием. Многие исследователи говорят, что клиентский опыт в настоящее время стал новым полем битвы для компаний в современной экономике, и признают его ключевым стратегическим компонентом успеха бизнеса.

Важным аспектом управления клиентским опытом является анализ обратной связи от клиентов. Компании должны активно собирать отзывы, жалобы и предложения клиентов, а затем анализировать их и использовать полученную информацию для улучшения качества своих продуктов и услуг.

Важно также создать согласованный подход к обслуживанию клиентов в рамках всей компании, чтобы каждый сотрудник понимал свою роль в управлении клиентским опытом и стремился к общей цели улучшения клиентского сервиса. Современные технологии, такие как аналитика данных, искусственный интеллект и автоматизация процессов, также могут быть использованы для улучшения управления клиентским опытом и повышения уровня удовлетворенности клиентов.

В целом управление клиентским опытом является важным элементом успешной бизнес-стратегии, который позволяет компаниям создать превосходный опыт для своих клиентов и достичь высоких показателей продаж и лояльности. Для более подробного понимания процесса управления клиентским опытом в организациях сферы услуг можно выделить несколько ключевых шагов:

1. Изучение потребностей клиентов. Необходимо понимать, что важно для клиентов и какие проблемы они сталкиваются при использовании продуктов и услуг компании.

2. Создание стратегии управления клиентским опытом. Необходимо разработать план действий по каждому ключевому моменту взаимодействия с клиентами и определить, какие ресурсы потребуются для реализации этой стратегии.

3. Обеспечение согласованности взаимодействия с клиентами. Компании должны обеспечить единый подход к обслуживанию клиентов и обеспечить, чтобы каждый сотрудник был обучен и понимал свою роль в управлении клиентским опытом.



4. Анализ обратной связи. Компании должны активно собирать отзывы, жалобы и предложения клиентов и использовать полученную информацию для улучшения качества своих продуктов и услуг.

5. Внедрение технологий. Могут быть использованы современные технологии, такие как аналитика данных, искусственный интеллект и автоматизация процессов.

6. Аналитика и мониторинг: систематический анализ и мониторинг клиентского опыта помогает сервисным организациям понимать, насколько успешно они управляют клиентским опытом, и выявлять области, которые нуждаются в улучшении. Аналитика может включать в себя сбор и анализ данных о клиентском опыте, отзывах клиентов, метриках удовлетворенности клиентов, а также измерение влияния различных факторов на клиентский опыт.

#### Литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. — М.: Инфра-М, 2014.
2. Ивашкевич, Т. В. Управление клиентским опытом: учеб. пособие / Н. П. Реброва, Е. А. Лунова, Т. В. Ивашкевич. — М.: Прометей, 2014. — 162 с.



**О. И. Козловская**, магистр экон. наук, ассистент  
e-mail: o.olga13@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Трансформация маркетинга и новая парадигма развития

За время существования маркетинга этимология его сущности подвергалась неоднократной трансформации. Изучение истории этих изменений помогает определить исходные данные, по которым можно увидеть изменения, и понять, какова реакция маркетинга на эти изменения и направления его развития. По мнению исследователей, существует две ветви истории маркетинга — история маркетинговой практики и история маркетинговой мысли. Несмотря на это, среди исследователей нет единого мнения относительно точных временных рамок появления маркетинга. Согласно их исследованиям, практика маркетинга существует на протяжении тысячелетий, а история зарождения маркетинговой мысли датируется концом XIX — началом XX в. По историческим меркам маркетинг как наука возник более чем 100 лет назад. В то время термин «маркетинг» использовался для описания коммерческой деятельности, помогающей покупать и продавать товары или услуги. В 1960–1970 гг. Ф. Котлер создает концепцию маркетинга. В его книге «Основы маркетинга», изданной на русском языке в 1990 г., определение маркетинга трактуется как «вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [1], а в начале 2010-х гг. происходит следующая трансформация: «Это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании» [2]. В книге «Маркетинг менеджмент» Ф. Котлер и К. Л. Келлер приводят самое короткое определение маркетинга: «Маркетинг — это прибыльное удовлетворение потребностей» [3]. Как бы ни сдвигались акценты в раскрытии сущности маркетинга, очевидно одно, что он меняется вместе с миром и бизнесом. На сегодняшний день создавать и реализовывать «маркетинг по Ф. Котлеру» бизнесу уже невозможно из-за дороговизны классических подходов и менее их эффективности. Поэтому поиск прогрессивных маркетинговых подходов является актуальной задачей для бизнеса. И таким подходом называют *market marketing*, который не просто ориентируется на конкретного потребителя, а включает его в производство продукта, его модернизацию и подстройку под себя. Основой новой парадигмы маркетинга является точечное удовлетворение потребностей через впечатления и кастомизацию продукта [4].

Несмотря на столь длительное развитие теории маркетинга, его главная цель — влиять на решения потребителя касательно покупок — мало чем изменилась. Цель и задачи маркетинга не подпадают под влияние появляющихся мейнстримов в обществе, а лишь трансформируются и модифицируются концепции, формы и обновляются инструменты и методы. Это, в свою очередь, свидетельствует о вездесущности маркетинга и демонстрирует всю его силу. Вместе с тем все происходящее на рынке важно знать, изучать, уметь осмысливать на основе маркетингового знания рынка.

#### Литература:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. — М.: Изд-во «Прогресс», 1991. — 787 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. — 5-е изд. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2012. — 752 с.

3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 816 с.

4. Кирьянов, А. Е. Маркетинг в современных условиях — market marketing / А. Е. Кирьянов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2016. — № 3. — С. 100–104.



**Котов А. М.**, аспирант  
e-mail: xbgcs@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Клиентская сегментация

Каждый производитель имеет собственные уникальные клиентские сегменты, использует те каналы дистрибуции, которые он считает стратегически самыми эффективными, и работает с наиболее привлекательными для себя форматами розничных точек. Под каналами продаж мы будем понимать различные виды организации продаж и последующей доставки продукции по цепочке от производства до розничных торговых точек, а под розничными форматами — разные виды розничных точек (супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома, интернет-магазины, алкомаркеты, дискаунтеры, точки со специализированным ассортиментом и т. д.).

Из нескольких сотен торговых сетей, работающих в Беларуси, примерно двадцать самых крупных сотрудничают с производителями по собственным стандартам. Поэтому для удобства часто информация, относящаяся к условиям сотрудничества с той или иной торговой сетью, выносится в отдельное Приложение к Коммерческой политике, а в самой Коммерческой политике описываются только базовые условия сотрудничества с торговыми сетями.

Под каналами продаж обычно понимают цепочки посредников, через которые товары проходят от производства до покупки потребителем. Каналы могут быть сгруппированы в соответствии с критериями, разработанными внутри компании, например длина канала, то есть количество посредников («дистрибьютор — опт — розница» или «дистрибьютор — розница»), тип потребительской активности (потребление дома или в точках HoReCa), величина затрат на продвижение через канал (Cost to Serve), различные системы дистрибуции и пути к рынку (Route to Market) (розница на открытых рынках, в городской черте или в области требует различных инвестиций и подходов), формат конечного продавца: традиционная розница (магазины «через прилавок»), дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, специализированные магазины.

Обычно в описании каналов присутствуют ключевые параметры, которые необходимы для понимания важности того или иного формата, например:

- описание ключевого клиентского сегмента;
- ассортимент и количество SKU, которые должны обязательно присутствовать в канале;
- торговая площадь;
- количество касс;
- присутствие продавцов-консультантов в торговом зале;
- наличие собственной парковки для посетителей;
- посещаемость точек продаж;
- специализация на элитной или премиальной продукции;
- ценовой сегмент и др.

Соответственно, для каждого выбранного формата производитель должен:

- унифицировать сервис и стандарты мерчандайзинга;
- определить и классифицировать типы специализированных акций;
- создавать стандартные коммерческие и некоммерческие условия;
- стандартизировать процедуры взаимодействия, а также бюджетирования, планирования и осуществления финансовых выплат.

### Литература:

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. — Питер, 2011. — С. 50–62.

**Т. В. Кузнецова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: kuznet121@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Основные риски глобальных цепей поставок

Предприятия, входящие в глобальные цепочки поставок, тесно взаимосвязаны между собой и незначительные на первый взгляд события могут нарушить функционирование целых регионов и отраслей. В 2022 г. нарушения в цепочках поставок привели к осознанию необходимости выстраивать экономические связи с учетом новой реальности, анализировать риски и разрабатывать меры по их снижению.

В соответствии с отчетом «2023 Risk Report», составленного компанией Everstream Analytics, являющейся экспертом в оценке рисков и прогнозной аналитике для Google, Schneider Electric, Unilever и Campbell's и др., можно выделить несколько основных рисков для глобальных цепочек поставок. В центре глобальных цепей поставок стоят крупные фокусные компании, которые закупают необходимое сырье, материалы, компоненты у тысяч поставщиков, которые, в свою очередь, встраивают в свои цепочки поставщиков малого и среднего бизнеса. По мнению аналитиков, в 2023 г. на грани банкротства будут именно предприятия малого и среднего бизнеса вследствие недостатка финансовых средств, ограниченной возможности противостоять угрозам и вызовам. Фокусные компании на фоне банкротства малых предприятий могут искать альтернативных поставщиков достаточно долго, что может привести даже к остановке производства. Анализ Everstream Analytics показал, что в 2022 г. более 1400 банкротств в Китае, Германии и США затронули их клиентов, 75 % банкротств пришлось на производство электроники, химическую промышленность, логистику, автомобилестроение [1]. Во избежание потенциальной остановки производства следует заранее диверсифицировать источники поставок, интегрируя в цепочки альтернативных поставщиков второго и третьего уровня.

В качестве второй угрозы аналитики называют кибератаки на глобальную инфраструктуру, которые с 2021 по 2022 гг. удвоились. Большинство экспертов предполагают, что в 2023 г. из-за геополитической напряженности, мирового экономического спада и переноса операций в «облачную» среду вырастут финансовые преступления. По мнению Everstream Analytics, этот риск повлияет на цепочки поставок с вероятностью 70 %. Избежать такого рода риска, защитить поставщиков нижнего уровня, утечка данных которых влияет на безопасность всех компаний вверх по цепочке, позволит работа в команде, тесные отношения и надежная интеграция с поставщиками и подрядчиками.

Различные общественные организации подвергают критике предприятия, входящие в глобальные цепочки поставок, если обнаруживают признаки загрязнения ими воздуха и воды, высокого энергопотребления и плохих условий труда. Правительства европейских стран реагируют на мнение общественности и вводят новые законы, например новый закон Германии о цепочке поставок Supply Chain Act (Lieferkettengesetz), вступивший в силу 1 января 2023 г., направлен на защиту прав людей, которые производят товары для немецкого рынка [2]. Использование интеллекта человека и искусственного интеллекта, аналитика больших массивов данных (Big data) относительно прошлых, настоящих и будущих рисков является важнейшим компонентом современного управления глобальными цепочками поставок.

### Литература:

1. Официальный сайт компании Everstream Analytics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.everstream.ai/insights/special-reports/2023 Annual Risk Report](https://www.everstream.ai/insights/special-reports/2023%20Annual%20Risk%20Report). — Дата доступа: 23.02.2023.
2. Официальный сайт Федерального правительства Германии [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/news/global-supply-chains-2167748>. — Дата доступа: 24.02.2023.

**К. А. Левчук**, аспирант

e-mail: levchukkarina1@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Феномен роста популярности социальных сетей как канала продвижения товаров и услуг

На сегодняшний день социальные сети являются мощным маркетинговым инструментом по продаже товаров и услуг, PR-платформой для взаимодействия между компанией и потребителем, а также эффек-

тивной рекламной площадкой. Поэтому большинство брендов стараются не только создать и вести профиль в одной социальной сети, но и продемонстрировать себя на только появляющихся платформах.

По данным исследовательской компании Statista, доля цифровой рекламы в общих расходах на рекламу увеличилась примерно на 27,7 % с 2019 г. — с 57,4 % в 2019 г. до 73,3 % в 2022 г. Современные компании, осознающие растущую конкуренцию в интернет-среде, постепенно переходят от наблюдения за информационным полем в социальных медиа к активной работе на социальных платформах и контролю информационных потоков в веб-средах. Что же стало причиной этого феномена и почему все больше компаний перераспределяют рекламные бюджеты с офлайн-инструментов в сторону онлайн?

1. Высокая популярность социальных медиа и широкий охват аудитории. Это подтверждается данными ежегодного отчета «Global Digital 2023», разработанного креативным агентством «We Are Social» и SMM-сервисом Hootsuite [1]. На начало 2023 г.:

– 5,16 млрд человек являлись интернет-пользователями (64,4 % от общего населения) при мировом населении в 8,01 млрд; среди них можно выделить 4,76 млрд активных пользователей социальных сетей (59,4 % от общего населения);

– на 9,52 млн жителей в Беларуси насчитывалось 8,27 млн интернет-пользователей; проникновение интернета составило 86,9 %, что на 1,8 п. п. больше, чем в прошлом году; среди них можно выделить 4,27 млн активных пользователей социальных сетей (44,9 % от общего населения);

– в среднем каждый пользователь имел 7 аккаунтов в социальных сетях и проводил в них 2 часа 31 минуту в сутки.

2. Экономичность. Стоимость привлечения внимания аудитории к товару массового спроса при грамотно продуманной рекламной кампании может составить всего несколько десятков копеек.

3. Упрощенное измерение результатов маркетинговой деятельности. Зачастую социальные сети и специальные сервисы автоматически рассчитывают нужные показатели эффективности продвижения. Не стоит забывать и про то, что все цифры можно наблюдать в режиме реального времени, что позволяет быстро реагировать на ситуацию и вносить изменения, исходя из отклика аудитории.

4. Наличие большого количества социальных сетей и постоянное совершенствование инструментария для взаимодействия с ними. Это позволяет компаниям выбрать для продвижения те социальные сети, аудитория которых совпадает с целевой аудиторией рекламной кампании, а также предложить пользователям уникальный опыт взаимодействия с брендом.

Таким образом, что социальные сети являются вполне самостоятельным каналом не только для коммуникации пользователей, но и для проведения небольших рекламных кампаний, направленных на аудиторию социальных сетей. При этом необходимо понимать, что для достижения максимального эффекта они должны быть грамотно внедрены в digital-стратегию организации, чтобы дополнять и усиливать другие используемые цифровые инструменты.

#### Литература:

1. Digital Report 2022: Belarus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-belarus>. — Дата доступа: 01.02.2023.



**М. В. Михадюк**, ассистент  
e-mail: marina1mik@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**А. И. Антоненков**, канд. биол. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**Л. М. Судиловская**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## Формирование неформальных вербальных маркетинговых коммуникаций

Актуальность использования неформальных вербальных маркетинговых коммуникаций во многом связано с существенным изменением отношения целевых аудиторий к традиционной рекламе. В последнее время потребители начали активно защищаться от навязчивой рекламы, агрессивного информационного потока, что свидетельствует о недобросовестности рекламодателей. Таким образом, в условиях, когда потребитель, окруженный глобальным информационным потоком, сознательно отказывается воспринимать рекламные обращения коммуникаторов, по-прежнему нуждаясь в объективной информации о товаре

или услуге, существенную роль может сыграть сознательно генерируемая коммуникатором молва, обеспечивающая эффект сарафанного радио.

Данный тип коммуникаций представляет собой общение неформального характера, основанный на общих интересах в сфере человеческих потребностей.

Для формирования неформальных вербальных маркетинговых коммуникаций возможно использование различных средств и приемов. Один из самых известных из них тесно связан с организацией сетевого маркетинга, стимулируя привлечение покупателей аналогично вступлению в клуб потребителей [1].

Широкие возможности для формирования неформальных вербальных маркетинговых коммуникаций представляет использование социальных сетей (интернет-форумов). Здесь присутствуют наиболее серьезные и невидимые слухи, уловки, сплетни и «маркетинговые вирусы», которые так влияют на человека, что он «заряжается» идеей и сам становится активным ее рекламоносителем.

Выбор информационно-рекламного материала зависит от преследуемых целей, финансовых возможностей, фантазии и оригинальности [2].

Средством распространения генерируемых слухов могут служить специально оплачиваемые агенты, которые, например, просто громко разговаривают на темы, интересующие окружающих, в людных местах.

Источниками неформальной информации могут выступать лидеры мнений — представители референтных групп, которые оказывают влияние на принятие покупателями решений о покупке. Для достижения расположения лидеров мнений к той или иной торговой марки обычно используются так называемые затравки — распространение бесплатных образцов товара.

Сформировать целенаправленные неформальные коммуникации позволяют специальные мероприятия в рамках осуществления рекламы, связей с общественностью, стимулирование сбыта.

Средством генерирования слухов может быть эпатаж — поведение, выходящее за рамки общепринятых норм.

Таким образом, неформальные вербальные маркетинговые коммуникации предоставляют организации широкий спектр возможностей направленного воздействия на целевые аудитории, особенно в условиях снижения эффективности и роста стоимости традиционной рекламы.

#### Литература:

1. Дурович, А. П. Интегрированные маркетинговые коммуникации / А. П. Дурович, Н. И. Гришко. — Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2023. — 320 с.
2. Михадюк, М. В. Информационно-рекламное обеспечение туристского и экскурсионного движения / М. В. Михадюк, А. И. Антоненков, Л. М. Судиловская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 19–20 мая 2022 г. / [редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 278–279.



**Нянь Чэнь**, аспирант кафедры маркетинга  
e-mail: 942327607a@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Управление лояльностью клиентов с помощью технологии Интернета вещей

Интернет вещей обладает беспрецедентными возможностями по формированию клиентской лояльности, персонифицируя запросы клиентов, давая надежную обратную связь компаниям. В маркетинговой науке важное значение должно быть уделено комплексному изучению научных трудов, посвященных рассмотрению такого неоднозначного понятия как потребительская лояльность, а также проблеме позитивного и негативного влияния Интернета вещей на формирование лояльности клиентов. Управление лояльностью клиентов обеспечивает развитие бизнеса в долгосрочной перспективе, защищая его от высоко конкурентной среды. Технология Интернета вещей является важнейшей инновацией современности, способной управлять лояльностью клиентов в виртуальной и реальной среде, фиксируя и удовлетворяя запросы клиентов.

Одним из самых сложных, многогранных и неоднозначных понятий служит понятие «потребительская лояльность». Потребительская лояльность основывается на удовлетворении потребностей клиентов. Известно, что клиенты, получившие прекрасное удовлетворение своих потребностей, захотят продолжать сотрудничество с компанией. В этом аспекте технология Интернета вещей может оказать значительную

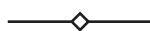
помощь компаниям. Она упрощает процесс поиска необходимой информации клиентом, создает комфортный и удовлетворительный опыт коммуникации с компанией и персонализирует каждый клиентский заказ, адаптируясь под индивидуальные потребности клиента.

Технология Интернета вещей также имеет значительную прогностическую функцию. Возможность подготавливать заранее взвешенные стратегические решения, а не реагировать на уже возникшие проблемы является важным фактором, способным поддерживать уровень потребительской лояльности на стабильно высоком уровне.

Однако в то же время необходимо определить ограничения технологии Интернета вещей в том аспекте, что нельзя не считаться с вопросами кибербезопасности и защиты персональных данных клиентов. Необходимо также сдерживать слишком сильное давление на потребителей, так как ощущение грубого вторжения в личное пространство, агрессивная и лишенная деликатности система рекомендаций способна скорее отпугнуть пользователя, чем привлечь его на свою сторону.

#### Литература:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг взаимоотношений / И. Л. Акулич. — Минск: Вышэйшая школа, 2010. — 256 с.



**N. A. Podobed**, PhD in Economics, Associate Professor

e-mail: trans80@inbox.ru

BSEU (Minsk)

**Y. I. Enin**, Doctor of Sciences in Economics, Professor

e-mail: yryenin@gmail.com

BSEU (Minsk)

## Bespoke Trends in Infrastructure Development of EAEU

The rise of electronic commerce and digital communications has provided a huge pressing on transport infrastructure and supplies chains for immediate integration. Actually, these technologies have created the demand for digital communications in all areas of the Integrated Transport and Logistic System (ITLS). A truly ITLS is based on an open and global system of transport and logistics assets, hubs, resources and services operated in an open environment of EAEU and framework conditions of some companies.

While the traditional logistics concept has supposedly always focused on the efficiency in delivering, the practice of ITLS has provided the major effort to put the business customer in the centre of the system's activities. Developing the ITLS, many governments have found that they literally have to turn its transport infrastructure programs upside-down, starting with business customers and their needs, not infrastructure elements and services. Practically all members of EAEU try to implement bespoke approach to infrastructure development combining efforts from the view of the business customer.

We identified 5 key bespoke trends in infrastructure development of EAEU:

1. Logistics, transport infrastructure and supply chains are converging into holistic systems. It is not possible to view transport sphere separately from manufacturing and distribution. Developments such as Integrated Transport System (ITS), e-commerce and cross chain control may have a huge effect on the demand for transport services. The ITS consist of a lot of elements like vehicle to network (V2N), vehicle to infrastructure (V2I), vehicle to vehicle (V2V), vehicle to cloud (V2C), vehicle to pedestrian (V2P), vehicle to device (V2D), vehicle to grid (V2G) [1, p. 48]. For example, V2I is a communication model that allows vehicles to share information with the components that support a country's highway system. Such components include RFID readers and cameras, traffic lights, parking meters.

2. Innovative technologies of EAEU develop really fast responding to a changing world: blockchain, Industry 4.0, 3D printing, automation, robotics, IoT, Big Data, Future Internet, Physical Internet, machine learning and others.

3. E-commerce, product customization, electronic proof of delivery guide transport demand to small size shipments that were challenging for traditional management of logistics, but achievable for ITLI.

4. Economical and political integration is pushing EAEU to develop a position and a clear network strategy in the development of the main connectors to other world regions, including Central Europe, the Middle East, Africa, Asia [2, p. 74].

5. Governmental push for a better usage of existing infrastructure rather than building new infrastructure elements influence much more. We must refine that instable military situation and socio-demographic changes in EAEU like urbanization and migration can change the demand for transport either negatively or positively.

The greatest transport and logistics infrastructure impact will be achieved if all the elements involved are integrated into a unified whole. Bespoke approach is absolutely implementable, relevant and valid within the context of ITLI. Clearly identified integrated objectives can help to achieve integration between transport, logistics, infrastructure and a business customer as a part of this system. By integrating the range of elements so that they work in harmony or synergy with each other, opportunities are created to improve the effectiveness of all members of EAEU not only in commerce but also in internal and external integration.

#### References:

1. Enin, Y. I. Marketing regulation of transport and logistics infrastructure of EAEU: Course of lectures / Y. I. Enin, N. A. Podobed, A. A. Pilutik. — Minsk: Law and Economy, 2020. — 136 pp. — ISBN 978-985-552-952-6. — EDN HKHYXB.
2. Enin, Y. I. Directions of activation of internal trade within EAEU / Y. I. Enin, N. A. Podobed // Society and Economy. — 2019. — No. 11. — P. 70–77. — EDN JWHKWS.



**С. В. Разумова**, канд. экон. наук

e-mail: Razumova\_s@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

## Стратегическая роль маркетинга в деятельности белорусских организаций

Разработка эффективных маркетинговых решений становится залогом успеха для многих белорусских организаций. Умение четко ставить долгосрочные и краткосрочные маркетинговые цели, формировать необходимые для их достижения ресурсы и выбирать соответствующие маркетинговые инструменты обеспечивает устойчивое конкурентно преимущество и способствует удержанию конкурентных позиций в столь сложный период экономических и политических потрясений. С одной стороны, развитие маркетинга базируется на внедрении и использовании большого количества маркетинговых технологий (направление *martech*), с другой — обеспечено осознанием роли интернет-маркетинга в достижении значимых экономических результатов (направление *performance marketing*).

В конце 2021 г. проведен опрос более 200 представителей белорусских компаний на предмет развития маркетинга, в конце 2022 г. мы повторили исследование, охватив более 350 компаний. В опросах приняли участие маркетинг-специалисты и руководители служб малых, средних и крупных компаний от локального до международного уровня присутствия. В 2021 г. 6 % опрошенных специалистов определили уровень развития белорусского маркетинга как продвинутый, в 2022 г. таковых оказалось всего 4,4 %; но 37,4 % в 2022 посчитали его высоким в сравнении с более скромными 29,4 % в 2021 г. Недостаточно высоким его сочли 53,7 % в 2021 г. и 50,4 % специалистов в 2022-м. Лидерами в применении маркетинговых технологий свои компании назвали 15,9 % специалистов в 2021-м, а 54,2 % респондентов отметили, что их компании стараются применять передовые маркетинговые технологии, что в общей сложности составило порядка 70 % компаний. В более чем 60 % компаний уделяется достаточно большое внимание маркетингу, тогда как только 7,2 % специалистов отметили, что их компании не придают весомой роли маркетингу. Если говорить о перспективах развития *performance marketing* в Беларуси, то 87,1 % специалистов ответили «абсолютно согласен» и «согласен» с утверждением «Маркетинг-аналитика играет важную роль в эффективности маркетинга компании»; 76,4 % выразили согласие с утверждением «Маркетинг-ключевой фактор успеха компании», а 60,5 % — не согласились с утверждением «Маркетинг не играет важной роли в обеспечении финансовых результатов бизнеса».

Направление *martech* достаточно востребовано и в области белорусского маркетинга. Опрос позволил выявить наиболее часто используемые и перспективные маркетинговые технологии. CRM, таргетинг, SMM, контекстная реклама и SEO остаются наиболее популярными в использовании белорусскими компаниями. Порядка 40 % компаний используют эти технологии на постоянной основе. В меньшей мере прибегают к таким технологиям, как RTB, Data Mining и вирусный маркетинг. Если к первым ввиду дороговизны и ограниченного использования в республике, то к последним — ввиду ограниченности решения маркетинговых задач. Примечателен рост популярности технологий защиты персональной информации, видео и мобильного маркетинга. Постепенно апробируется и SEM как усовершенствованный вариант CRM. В Беларуси не представлен весь спектр подобных решений, которых в мире насчитывается более 9000, но благодаря развитию аналитических и рекламных возможностей поисковиков и социальных сетей, некоторые решения в части таргетинга и маркетинг-аналитики уже автоматизированы и включены как дополнительные функции в рекламных кабинетах Google, Yandex, Facebook, Instagram.

Таким образом, белорусский маркетинг развивается в соответствии с общемировыми тенденциями, несмотря на имеющиеся серьезные препятствия макроуровня. Большинство белорусских компаний осознает важную роль маркетинга в обеспечении экономического результата, применяет ряд маркетинговых технологий на постоянной основе, высоко оценивает перспективы развития *martech*.



**Т. В. Ревецкая**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

**Е. А. Сушкевич**, канд. экон. наук  
e-mail: susha2@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Обзор ведущих digital-трендов в Республике Беларусь

Согласно данным исследования агентства We are Social, опубликованным в отчете «Digital 2023: Belarus», на начало 2023 г. в Республике Беларусь насчитывалось 8,27 млн пользователей сети Интернет, при этом пользователей социальных сетей — 4,27 млн (из них 56,2 % — женского пола, 43,8 % — мужского). Уровень проникновения интернета среди населения составляет 86,9 %.

Более половины трафика в Беларуси пришлось на ноутбуки и компьютеры, около 49 % — на мобильные устройства. Средняя скорость фиксированного интернет-соединения в Беларуси на начало 2023 г. составляла 50,27 Мбит/с, мобильного — 11,71 Мбит/с.

Самый популярный браузер в нашей стране — Chrome (59,81 %), далее по популярности следуют Safari (16,77 %), Opera (7,52 %) и другие браузеры (7,45 %). Главной поисковой системой в Беларуси по-прежнему является Google (76,18 %), на втором месте — Яндекс (21,89 %).

В 2022 г. самыми популярными запросами белорусских пользователей в Google были: погода, переводчик, новости, Яндекс, Куфар, YouTube; на YouTube — А4, песни, фильмы, мультики, музыка, новости и др.

Лидером по приведенному трафику из социальных сетей стал YouTube (24,37 %), Pinterest (19,62 %), Instagram (18,10 %), Facebook (13,49 %), далее следуют ВКонтакте (8,02 %), Twitter (7,60 %).

Данные, опубликованные на рекламных ресурсах ByteDance, показывают, что на начало 2023 г. у TikTok в Беларуси было 4,27 млн пользователей в возрасте от 18 лет и старше. Рекламный охват был эквивалентен 51,7 % от общей численности интернет-пользователей на начало года (независимо от возраста); 56,2 % рекламной аудитории TikTok в Беларуси составляли женщины, 43,8 % — мужчины. Потенциальный охват рекламы TikTok в Беларуси за год увеличился на 1,2 млн (+38,8 %). Следует отметить, что рекламные инструменты TikTok публикуют данные только для пользователей в возрасте 18 лет и старше.

В Instagram в Беларуси на начало 2023 г. было 3,4 млн пользователей; использовали данную социальную сеть 41,7 % аудитории в возрасте 13 лет и старше. Рекламный охват Instagram был эквивалентен 41,1 % от общей численности интернет-пользователей (независимо от возраста); 61,8 % рекламной аудитории составляли женщины, 38,2 % — мужчины. Потенциальный рекламный охват Instagram в Беларуси с 2022 по 2023 гг. сократился на 300 тыс. (–8,1 %).

Аудитория Facebook в Беларуси за год уменьшилась на 6,1 % (с 706 тыс. до 662,8 тыс. пользователей). В январе 2023 г. охват рекламы Facebook в Беларуси был эквивалентен 8,0 % от общей численности интернет-пользователей (независимо от возраста). 62,6 % рекламной аудитории Facebook в Беларуси составляли женщины, 37,4 % — мужчины.

В 2022 г. сеть LinkedIn с аудиторией в 800 тыс. пользователей обогнала по популярности Facebook. Данные о рекламном охвате компании показывают, что аудитория LinkedIn в Беларуси в начале 2023 г. составляла 8,4 % от общей численности населения. Рекламный охват LinkedIn в Беларуси был эквивалентен 9,7 % от общей численности интернет-пользователей (независимо от возраста); 51,5 % рекламной аудитории LinkedIn составляли женщины, 48,5 % — мужчины. Данные, опубликованные в инструментах планирования LinkedIn, показывают, что с 2022 по 2023 гг. потенциальный охват рекламы данной соцсети в Беларуси увеличился на 70 тыс. (+9,6 %).

Результаты исследования, представленные в отчете «Digital 2023: Belarus», демонстрируют высокий уровень использования цифровых технологий в стране.



**А. Н. Саевец**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: SAN.2858@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Качество и уровень жизни как факторы повышения имиджа страны

В современных реалиях противостояния стран Запада и Востока, борьбы за место в мировом политическом и экономическом пространстве недостаточно иметь преимущества (расположение, инвестиции, туризм, инфраструктуру). Важно информировать о них целевые аудитории. Значительно упростить и ускорить этот процесс возможно при высоком имидже страны и ее продукции.

В зависимости от аудитории, с которой осуществляются коммуникации, различают имидж внешний и внутренний. Внешний имидж формируется в общественном мнении жителей других государств, а внутренний — в представлениях ее собственных граждан о себе и своем месте в мире. При этом они взаимосвязаны: если имидж внутри страны положительный, то вероятнее всего и среди внешних аудиторий страна будет иметь позитивный отзыв.

Внутренний имидж во многом предопределяется качеством и уровнем жизни населения. Качество жизни можно определить как степень удовлетворения материальных, духовных и социальных его потребностей. Основной целью социально-экономического развития Республики Беларусь в 2023 г. является формирование условий, необходимых для устойчивого роста благосостояния и повышения качества жизни населения [1]. Уровень жизни — это уровень достигнутого благосостояния населения, совокупность показателей и условий, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

В качестве комплексной характеристики уровня жизни населения применяется Индекс человеческого развития. По данным ПРООН в 2022 г. Беларусь была на 60-м месте среди 191 государств в Глобальном индексе человеческого развития, что на 10 позиций ниже 2020 г. [2]. Среди причин такого положения можно назвать замедление в последние годы темпов экономического роста при относительно высоком уровне инфляции (12,8 % в 2022 г.), что обусловило снижение темпов роста доходов населения. Так, в декабре 2022 г. был достигнут рекордный уровень средней номинальной заработной платы 1915,6 рублей, однако реальный ее уровень, по сравнению с декабрем 2021 г., по расчетам аналитиков, увеличился всего на 0,6 % [3].

Одной из мер повышения уровня и качества жизни населения является ограничение роста цен, которое было введено в стране с 6 октября 2022 г. Однако этого недостаточно. В ситуации, когда стоимость энерго-ресурсов и уровень зарплаты в разы ниже соседних стран (Польша, Литва), а цены на потребительские товары практически одинаковы, необходимо предприятиям изыскивать внутренние резервы снижения затрат и повышения заработной платы за счет оптимизации так называемых «непроизводительных расходов» (административно-управленческих, транспортно-логистических и складских).

### Литература:

1. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2023 год: Указ Президента Республики Беларусь № 412 от 28.11.2022г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, [Электронный ресурс] // pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2022/november/72290/>. — Дата доступа: 31.01.2023.
2. Цели устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс] // sdgs.by. — Режим доступа: [https://sdgs.by/news\\_events/news/cf44039738acf15.html](https://sdgs.by/news_events/news/cf44039738acf15.html). — Дата доступа: 31.01.2023.
3. Средняя зарплата в Беларуси, заработная плата по республике за 2014-2023 года [Электронный ресурс] // myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>. — Дата доступа: 02.02.23.

**А. С. Сверлов**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: alekseisv@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**В. С. Голик**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: km@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**А. А. Цыганков**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: tsygankowaa@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## **Роль малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в развитии промышленного комплекса страны и внутреннего рынка промышленной продукции**

Конъюнктура внутреннего рынка промышленной продукции Республики Беларусь, а также структура промышленного комплекса страны ориентирована на возможность создания валовой добавленной стоимости средне- и высокотехнологичными производствами, а также позволяет привлекать малый и средний бизнес к организации высокоэффективного производства. Малый и средний бизнес (МСБ) оказывает непосредственное влияние на функционирование промышленного комплекса страны. Если в 2016 г. удельный вес промышленной продукции, созданной МСБ, составлял 17,8 %, то к 2020 г. он увеличился на 2 п. п. и составил 19,8 %. Таким образом, МСБ республики создается практически пятая часть промышленной продукции. К 2020 г. МСБ в промышленности обеспечено занятость практически 30 % работников всего промышленного комплекса страны, при этом удельный вес малых и средних предприятий остается практически неизменным в течение 2016–2020 гг. Превалирование малых и средних предприятий в численности промышленных предприятий республики является одной из ее особенностей. При этом структура промышленного комплекса Республики Беларусь такова, что 100 наиболее крупных предприятий из практически 13,0 тыс. в целом по отрасли создают практически 60 % валового выпуска обрабатывающей промышленности. МСБ республики занимается различными видами деятельности в промышленном производстве. В зависимости от степени сложности технологических процессов, операций и применяемых технологий в отраслях промышленности наблюдается различный удельный вес предприятий МСБ. В настоящее время сложившаяся тенденция такова, что за последние пять лет масштабы присутствия предприятий МСБ в промышленности практически не изменились. Например, в деревообработке в 2016 г. функционировало 45,7 % предприятий, относимых к МСБ. В 2020 г. рост составил 4,1 п. п. и уровень рассматриваемого показателя достиг 49,8 %. За рассматриваемый период по большинству видов деятельности уровень рассматриваемого показателя варьировался на 5–6 п. п. Так, удельный вес предприятий МСБ, занятых производством фармацевтической продукции, снизился на 1,3 п. п., занятых производством продуктов питания и табачными изделиями снизился на 0,3 п. п. и т. д. Исключением являются такие виды деятельности как водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов, а также транспортные средства и оборудование, при этом в первом случае к 2020 г. наблюдается снижение на 14,3 п. п. до 15,8 %, тогда как по второму виду деятельности наблюдается рост удельного веса предприятий МСБ до 27,9 % в 2020 г.

Таким образом, можно констатировать, что предприятия МСБ в промышленности Республики Беларусь занимают значительный удельный вес, оказывая непосредственное влияние на развитие соответствующего отраслевого рынка. По отдельным видам деятельности предприятия МСБ занимают доминирующие позиции, включая такие перспективные виды деятельности, как, например, производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры.



**С. В. Стасюкевич**, ассистент

e-mail: s.stasyukevich@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Маркетинговые цифровые коммуникационные технологии: преимущества и недостатки**

Наиболее заметные изменения, которые внесли цифровые технологии в общую систему маркетинга связаны с развитием новых коммуникационных каналов: а) продвижение в Интернете; б) геомаркетинг —

цифровые геосервисы (электронные карты, сервисы геолокации и геотаргетинга); в) мобильный маркетинг — персональные онлайн-коммуникации, обеспечивающие: голосовую коммуникацию (телефония, голосовой поиск, голосовое управление), неголосовые коммуникации (месенджеры, почта); г) интерактивные коммуникации: интернет-игры; квизы и викторины; опросы и голосования; интернет-редакторы цифровой информации; слайд-шоу; тайм-лайны; д) технологии, обеспечивающие функционирование цифровых устройств (устройств AR-, POS- и POP-терминалов, средств идентификации и устройств персонализации с мобильными терминалами (умных часов, цифровых пропусков, терминалов оплаты); голосовых помощников; цифровых системы записи и т. п.) [1].

Все коммуникативные каналы, которые сформированы цифровыми технологиями, задействуются для обеспечения присутствия в цифровом пространстве, для продвижения и продажи как цифровых, так и реальных товаров.

Цифровые коммуникационные технологии, при правильном их применении с целью решения маркетинговых задач, позволяют получить следующие преимущества: высокую скорость передачи сообщений; простоту охвата целевой аудитории; возможность таргетинга; относительно невысокую стоимость контакта, мгновенную обратную связь; возможность автоматизации бизнес-процессов; измеримость результатов и т. п. [2].

Несмотря на наличие очевидных преимуществ, цифровые коммуникации не лишены недостатков, к которым следует отнести: наличие большого количества конкурирующих организаций, которые используют одни и те же каналы, стратегии и методы цифрового маркетинга; небольшое время контакта и ограниченное цифровое пространство для демонстрации сообщений (цифровая реклама часто ограничена 100 символами или временем около 2 секунд [2]); возможность потери бюджета при отсутствии требуемых результатов; подмена фактических маркетинговых результатов показателями использования цифровых технологий (например, показатель конверсии принимать за показатель количества продаж); высокую вероятность нанесения ущерба покупателям в виде прямых финансовых потерь, нарушения условий конфиденциальности информации, навязывания коммуникаций без их согласия.

Точное понимание специфики применения в маркетинге цифровых коммуникационных технологий, позволит упростить и ускорить бизнес-процессы, увидеть точные результаты маркетинговых усилий в режиме реального времени, то есть сделать маркетинговый процесс прозрачным и эффективным для организаций-продавцов и полезно-значимым для покупателей.

#### Литература:

1. Чернозубенко, П. Е. Цифровые каналы коммуникации / П. Е. Чернозубенко // «Записки маркетолога». Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. — 2005–2023. — Режим доступа: <https://www.marketch.ru/digital-marketing/digital-communication-channels/>. — Дата доступа: 04.03.2023.
2. Чернозубенко, П. Е. Плюсы и минусы цифрового маркетинга / П. Е. Чернозубенко // «Записки маркетолога». Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. — 2005–2023. — Режим доступа: <https://www.marketch.ru/digital-marketing/plyusy-i-minusy-tsifrovogo-marketinga/>. — Дата доступа: 05.03.2023.



**А. И. Субботенко**, ассистент  
e-mail: [sunrise2210@yandex.ru](mailto:sunrise2210@yandex.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Роль событийного маркетинга в продвижении бренда

В современных условиях ужесточения конкуренции на товарных рынках и обилия разнообразной рекламы предприятиям становится все труднее привлечь потенциальных покупателей. Традиционные виды рекламы не всегда оказываются эффективными. Возникает необходимость в применении новых подходов к организации продвижения продукции и бренда компании. Эффективным инструментом маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг предприятия является активно развивающийся в последнее время событийный маркетинг. Концепция событийного маркетинга (event-маркетинга) заключается в продвижении продукта/бренда компании при помощи организации и проведения различных событийных мероприятий. К преимуществам данного вида маркетинга можно отнести ненавязчивый характер продвижения бренда/продукции, создание прочной эмоциональной связи с потребителем, формирование позитивного имиджа предприятия.

Основным инструментом событийного маркетинга является событие — особый вид мероприятия, целью которого является формирование имиджа продукта/предприятия; создание эмоциональной связи

между продуктом и его потребителем; привлечение инвесторов, покупателей/клиентов; создание новостного повода для СМИ; выстраивание известного бренда; формирование лояльных групп потребителей; повышение корпоративного духа среди сотрудников [1].

Различные тематические мероприятия и активности, такие как фестивали, шоу, выставки, презентации, конкурсы, являются основными инструментами событийного маркетинга и способствуют эффективному продвижению продукта/организации. Организация мероприятий или участие в них повышают узнаваемость бренда, помогают продемонстрировать свои возможности, найти партнеров и построить прочные взаимоотношения с покупателями.

В современных условиях инструменты событийного маркетинга получили широкое распространение и успешно применяются во многих странах. Хотя на данный момент большинство белорусских брендов отдают предпочтение традиционным формам продвижения продукта, многие крупные организации уже начали применять событийный маркетинг в своих стратегиях.

Среди таких брендов можно выделить один из крупнейших интернет-магазинов страны — ООО «Приносим радость». Компания уделяет большое внимание образовательным и социальным проектам («Добрая библиотека», «Коробки храбрости»), а также вопросам экологии («Открытка вместо пакета»). Эффективность и признание реализуемых ООО «Приносим радость» социальных проектов подтверждается как национальными, так и международными организациями. Компания стала лауреатом международной премии «Eventiada IPRA GWA-2021», профессионального конкурса брендов «Бренд Года» и была удостоена золотой медали в категории «Активная социальная позиция» [2]. Опыт применения инструментов событийного маркетинга в продвижении бренда ООО «Приносим радость» свидетельствует, что основной целью проводимых мероприятий является повышение лояльности к компании, формирование позитивного имиджа бренда и привлечение новых потребителей. Это способствует росту объема продаж и установлению эмоциональной связи с потребителем.

#### Литература:

1. Что такое событийный маркетинг // Send Pulse [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/event-marketing> — Дата доступа: 06.03.2023.
2. OZ получил золото «Бренда Года» за активную социальную позицию // интернет-магазин «Oz.by» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oz.by/about/events/view.phtml?id=902> — Дата доступа: 06.03.2023.



**Д. О. Тихонович**, специалист кафедры маркетинга  
e-mail: [denis\\_tihonovich2011@mail.ru](mailto:denis_tihonovich2011@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Time-менеджмент, time-маркетинг

В современном мире, в условиях так называемой «быстрой жизни», в период активного развития технологий, бесконечного информационного потока, стремительного роста качества предоставляемых услуг, желания молодых людей с юношеского возраста самоопределиться, найти себя в деле, которое будет приносить хороший доход и выделять их в обществе, становится как никогда актуальным вопрос грамотного использования времени, или, говоря на языке бизнеса, time-менеджмент.

Time-менеджмент сегодня — это не просто некая система управления собственными делами, а тот инструмент, который ставит перед собой такие цели, как: повышение эффективности использования времени, повышение производительности, уменьшение стресса, грамотная расстановка приоритетов и контроль запланированных задач [1].

В условиях безжалостной борьбы за внимание клиента, появляется концепция тайм-маркетинга, «я готов покупать у того продавца, который экономит мое время», «сотрудники компании в которую обращаюсь, ценят мое время». Время — тот ресурс, который превратился в такой же инструмент сбыта, как бренд, товар. На многих сайтах крупных компаний, можно увидеть заголовок «Мы заботимся о вашем времени», «Мы обеспечим результат в два раза быстрее конкурентов», такие рекламные лозунги также нацелены на увеличение общего количества продаж, услуг, и если компании действительно удастся оправдать данный рекламный ход, то это способствует притоку клиентов, росту продаж и лояльности покупателя. Сейчас практически любой бизнес имеет собственную страничку в интернет-пространстве как малый, так и большой бизнес способен сэкономить время клиента при продаже своего товара или услуги. Наверное, лучшим примером реализации тайм-маркетинга в наших реалиях являются платформы электронной коммерции и электронной торговли. Маркетплейсы экономят значительную часть времени потребителей, в их желании

приобрести тот или иной товар. Спектр возможностей таких сайтов, как Wildberries, Ozon и др., крайне велик, это возможность быстрого добавления товаров в корзину, удобства выбора по категориям, качественная система уведомлений о прибытии товаров на пункт выдачи и другого функционала. Кроме всего прочего, навык управления собственным временем влияет и на психологическое состояние людей, самооценку. Существует уже не мало различных техник, которые позволяют эффективно управлять собственным временем, что сказывается и на рабочий процесс, делает из посредственного сотрудника, профессионала, который грамотно расставит задачи для их выполнения. Одна из таких техник: Матрица Эйзенхауэра, которая принадлежит 34-му президенту США. Суть техники в правильной расстановке задач: срочные и важные; срочные, но не важные; несрочные, но важные; несрочные и не важные. Эта техника помогает распределить дела по степени важности.

Безусловно навык управления временем является кропотливой работой над собой и собственными привычками. Но его значение сложно переоценить, как в личном, так и в профессиональном плане.

#### Литература:

1. Малыгин, А. Тайм-маркетинг / А. Малыгин // Спорт Бизнес Консалтинг. [Электронный ресурс]. — 2014. — № 2–3. — Режим доступа: <https://www.s-bc.ru/news/tajm-marketing.html> — Дата доступа: 09.03.2023.



**С. Л. Тришина**, ассистент  
e-mail: Sneshka05@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Продвижение на рынок конкурентоспособного товара в условиях конкурентной борьбы

В условиях постоянно меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения выживание предприятия напрямую зависит от того, насколько успешно оно разрабатывает и внедряет, а также продвигает на рынок товары.

Выход на рынок с конкурентоспособным товаром предоставляет возможность предприятию уцелеть в условиях рынка и занять позиции среди игроков рынка.

Конкурентоспособность товара определяется как совокупность потребительских и стоимостных характеристик товара, а также как сложившийся уровень репутации поставщиков и характер межличностных отношений партнеров, определяющих преимущество данного товара над другими аналогичными товарами в условиях широкого предложения последних конкурирующими фирмами.

Конкурентоспособность — понятие, однозначно соотнесенное с конкретной страной, целевым рынком и временем продажи, которое можно определить, только сравнивая товары конкурентов между собой [1].

Основываясь на том, что товарное предложение нового продукта должно максимально соответствовать требованиям конечных потребителей, цель исследований, проводимых предприятиями, заключается в изучении потребительского предпочтения, отношения (лояльности) и степени информированности о группе продуктов [2].

Привлекательность качества товаров для потребителей в значительной мере обеспечивает их конкурентоспособность. В то же время при оценке качества возникают две проблемы, от разрешения которых во многом зависит достоверность определения конкурентоспособности товаров.

Первая проблема заключается в том, что отдельные группы потребительских свойств, составляющих качество, неравнозначны как у одного, так и у разных товаров. Наибольшую значимость у большинства товаров имеет функциональное назначение, которое оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений, а также безопасность и эргономические свойства. Для производственных потребителей большую значимость и применимость имеют не эргономические, а технологические свойства.

Вторая проблема состоит в определенном несовпадении оценки качества товара, проектируемого на этапе разработки, сформированного на этапе производства и проверенного при окончательном контроле перед реализацией с потребительской оценкой качества.

Важнейшим экономическим критерием конкурентоспособности товаров на рынке в условиях конкурентной борьбы является цена.

Реализационная цена влияет на конкурентоспособность товаров непосредственного использования [3].

Из вышесказанного следует, что важнейшим экономическим критерием конкурентоспособности товаров в условиях конкурентной борьбы на рынке является цена, а главным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности товара на внешних рынках, является его качество.

**Литература:**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич — 8-е изд., перераб. и доп. — Минск: Вышэйшая школа — 2014. — С. 543.
2. Королёнок, Г. А. Продвижение инновационных продуктов питания на потребительский рынок: теория и практика / Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева; рец. А. Г. Хацкевич, А. В. Данильченко. — Минск: БелНИИТ «Транстехника», 2021. — С. 254.
3. Акулич, И. Л. Международный маркетинг / И. Л. Акулич. — Минск: Вышэйшая школа, 2006. — С. 544.



**Д. Г. Цыганков**, канд. юр. наук, доцент  
e-mail: tsyhankou\_d@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**В. Е. Глушаков**, канд. соц. наук, доцент

e-mail: ispecnaz@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Эволюция стратегического маркетинга

Начавшиеся в конце XX в. процессы глобализации мировой экономики актуализировали следующую маркетинговую задачу: адаптацию компаний к условиям международной конкуренции. Появление союзов покупателей, растущая забота о правах потребителей со стороны государства постепенно отняло у компаний традиционный контроль над рынком. Перед маркетингом возникли две новые задачи: поиск новых путей сближения с потребителем и разработка удобных для них каналов продвижения товаров. Произошло разделение маркетинга по трем направлениям: маркетинг как философия ведения бизнеса, маркетинг как стратегия и маркетинг как тактика. Крупный бизнес осознал стратегическую роль маркетинга в системе корпоративного менеджмента.

В этот период формируется новое понимание стратегии, появляется идея саморазвивающегося предприятия. Стратегическое управление начинает рассматриваться как процесс непрерывного изменения компании, формирования устойчивой конкурентоспособности и достижения конкурентных преимуществ. Актуализируются вопросы адаптации компании к требованиям быстро изменяющейся внешней среды. Это привело, в свою очередь, к изменению системы ценностей и установок сотрудников, использованию новых систем мотивации работников. Формируется «лидерская культура», в которой важную роль играет получение большего эффекта от совместного использования знаний и умений персонала, создания проектных структур управления.

В результате произошли изменения в понимании сути и предназначения маркетинга, а именно:

- маркетинг становится составной частью стратегии организации, определяет ее долгосрочные конкурентные преимущества;
- маркетинг участвует в организационных изменениях, требуя создания более гибких и демократических структур управления;
- маркетинг способствует развитию корпоративной культуры, увеличивает мотивацию сотрудников, их заинтересованность в конечных результатах деятельности;
- маркетинг ориентирует на формирование долгосрочных отношений с клиентами;
- маркетинг изменяет мышление и приоритеты всех сотрудников организации, а не только топ-менеджеров.

В настоящее время стратегический маркетинг рассматривается не только как средство бизнес-анализа, его дальнейшее развитие привело к формированию процессного подхода к стратегическому планированию, который предполагает последовательную реализацию следующих 5 этапов работ:

- 1) разработка Миссии, отвечающей на вопрос: «Каково предназначение, конечная цель бизнеса компании?»;
- 2) формирование Видения, отвечающего на 2 вопроса: «Какой сфера нашего бизнеса будет через 3–5 лет?» и «Во что, в таком случае, надо инвестировать сегодня?»;
- 3) оценка конкурентного потенциала компании, определяющего достижимость стратегических целей;
- 4) формирование бизнес-портфеля компании, конкретизирующего работу в области товарной политики;
- 5) обеспечение поддержки стратегии компании стейкхолдерами, что определяет поле маневра для достижения стратегических целей.

Таким образом, стратегический маркетинг можно рассматривать сегодня как сквозную функцию корпоративного менеджмента.

**В. С. Голик**, канд. экон. наук

e-mail: km@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**Чжан Кан**, аспирант кафедры маркетинга

e-mail: zkang939001048@163.com

БГЭУ (г. Минск)

## Новые технологии в развитии автомобильной промышленности Китая

В настоящее время автомобильная промышленность Китая претерпевает «реформы по четырем направлениям модернизации» [6]: электрификация, интеллектуализация, интернетизация и шеринг. В частности, «интернетизация» изменит потребительский спрос на легковые автомобили в краткосрочной перспективе; «электрификация» определит среднесрочное направление развития рынка легковых автомобилей; «интеллектуализация», представленная «автономной технологией вождения», сформируется постепенно через некоторое время. Наконец, развитие концепции «шеринга» зависит от продвижения других технологий. Популяризация мобильных технологий подготовила почву для применения Интернета в транспортных средствах. Развитие технологий, которое происходит в сфере «смартфонов», будет иметь влияние и на автомобильную индустрию. Интернетизация также может сделать «технология V2X» более широко используемой. «V2X» означает «автомобиль ко всему», что означает связь между автомобилем и всеми объектами внешней среды. V2X является основой «умного вождения». Степень «интеллектуальности» в какой-то мере определяет скорость развития «интеллектуального вождения». Кроме того, развитие концепции «каршеринга» в будущем также нуждается в поддержке «интернетизации», которая может позволить автопарку достичь относительного баланса между спросом и предложением в определенный период времени в конкретном месте, избежать ненужной траты ресурсов и оптимизирует его работу. Электрификация имеет большее практическое значение. В соответствии с концепцией содействия энергосбережению и защите окружающей среды, во всем мире электрификация энергосистем станет основной тенденцией в ближайшие 10–20 лет. Соответствующие данные исследований показывают, что в Китае в настоящее время лидирует разработка автомобилей на альтернативных источниках энергии и страна занимает первое место в мире в этой сфере по производству и продажам в течение восьми лет подряд.

Большое количество китайских автопроизводителей предлагают возможности для поставщиков в отраслевой цепочке интеллектуальных подключенных транспортных средств (ICV), включающие датчики, программное обеспечение и алгоритмы, системы связи, контроллеры, чипы, системы подключения и системную интеграцию, услуги мобильности, мультимедийные услуги, услуги парковки и системы зарядки. В Китае присутствует наибольшее количество стартапов в области ICV. Стремясь возглавить всемирную конкуренцию ICV, многочисленные китайские компании установили деловые связи с компаниями по всему миру. Китайско-немецкое партнерство в этой области охватывает исследовательское сотрудничество, совместные предприятия по строительству транспортных средств и HD-картографирование. Так, китайская компания с самой передовой технологией ICV Baidu поддерживает тесные связи с такими компаниями, как Daimler, Bosch, Continental и BMW, в первую очередь через свою платформу Apollo. Мобильность как услуга (MaaS) оказывается чрезвычайно популярной, поскольку среди молодых граждан Китая каршеринг и совместное использование поездок становится все более популярным. Бум появления новых автопроизводителей способствует инновациям и трансформации в автомобильной промышленности Китая.

### Литература:

1. Helmold M. China in the Automotive Industry / M. Helmold // Management for Professionals. — 2021. — P. 157–169.



**О. А. Шавлюга**, канд. экон. наук

e-mail: olga.sk.19@mail.ru

Академия управления при Президенте

Республики Беларусь (г. Минск)

## Выставка как средство продвижения товаров на внешние рынки

Экономические санкции, усиление конкуренции, последствия пандемии существенно повлияли на деятельность белорусских предприятий на внешних рынках. Поэтому в современной рыночной ситуации

вопрос продвижения товаров на внешние рынки становится все более актуальным. Одним из эффективных средств продвижения товаров является участие в выставках.

Выставка как маркетинговый инструмент представляет собой специально организованное мероприятие для презентации выпускаемых предприятиями товаров с помощью активных маркетинговых коммуникаций.

В Республике Беларусь ежегодно в целях продвижения отечественных технологий, научных разработок, товаров и услуг на внешние рынки утверждается план национальных выставок (экспозиций) в иностранных государствах. Так, в 2023 г. планируется, что национальные экспозиции будут представлены на международной выставке International Trade and Industry Fair (Карачи в Пакистане), международной сельскохозяйственной выставке International Agricultural Trade Fair Novi Sad (Нови Сад в Сербии), международной промышленной выставке FIA (Алжир), Азербайджанской международной выставке «Строительство» (Баку в Азербайджане), шестой Китайской международной выставке импорта (Шанхай в Китае) и др. [1]

В Республике Беларусь также осуществляют свою деятельность выставочные операторы РУП «НВЦ «БелЭкспо»», выставочное предприятие «Экспофорум», ООО «Выставочная компания «ЭкспоСтатус»», отделения Белорусской торгово-промышленной палаты, ЗАО «Техника и коммуникации», ЗАО «Минск-Экспо» и др.

Способствует активному продвижению товаров белорусских производителей на внешние рынки ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», в качестве актуальных услуг которого можно отметить: индивидуальный подбор специализированного выставочного мероприятия по требованию заказчика; содействие в организации встреч с потенциальными зарубежными бизнес-партнерами; организацию бизнес-семинаров, конференций, форумов в рамках проведения выставочных мероприятий и др.

Укрепление позиций предприятия на внешних рынках также возможно достичь с помощью коммуникаций с Белорусской торгово-промышленной палатой, которая предоставляет услуги по организации и проведению выставок, ярмарок, экспозиций в Республике Беларусь и за рубежом, в том числе виртуальные выставки, конгрессно-выставочные мероприятия онлайн.

Таким образом, активное участие в международных выставках позволит белорусским производителям активизировать спрос на существующие товары, презентовать товары-новинки; привлечь внимание потенциальных покупателей и расширить рынок сбыта производимых товаров; провести анализ ассортимента товаров конкурентов и способов коммуникаций с потребителями; повысить узнаваемость товаров и предприятий; найти поставщиков, посредников, инвесторов, деловых партнеров по бизнесу; повысить конкурентоспособность товаров и в итоге увеличить финансовые результаты.

#### Литература:

1. Правительство утвердило план национальных выставок Беларуси за рубежом на 2023 год [Электронный ресурс] // БЕЛТА — Экономика. — 05.01.2023. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/pravitelstvo-utverdilo-plan-natsionalnyh-vystavok-belarusi-za-rubezhom-na-2023-god-543280-2023>. — Дата доступа 01.03.2023.



**Е. Ю. Шаврук**, канд. экон. наук  
e-mail: elena.shavruk.11@gmail.com

## Сетевая PR-деятельность

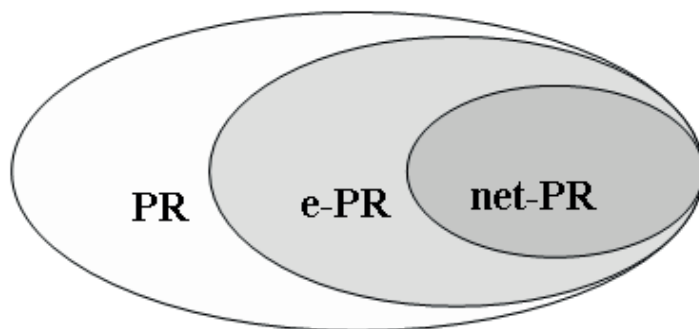
Public relations (связи с общественностью, PR) подготавливают целевую аудиторию к восприятию концепции товара или услуги, определяют их позиционирование, при этом PR действуют на подсознание потребителя изнутри, посредством общественного мнения.

PR представляют собой совокупность мероприятий, направленных на установление и усиление деятельности с общественностью.

В своем диссертационном исследовании О. В. Сидоренко предлагает систему базовых понятий PR (см. рисунок).

При таком подходе PR рассматривается как элемент эффективного менеджмента, направленный на формирование виртуального информационного образа организации и управление им с применением известных форм распространения информационных сообщений и способов коммуникации с целью повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, социальной и экономической эффективности организации. E-PR представляет собой область PR-деятельности по трансляции представленного в электронной форме виртуального образа и последующему управлению им через электронные





Система базовых понятий PR

Источник: [1].

каналы коммуникации в электронной среде. Net-PR — область PR-деятельности по созданию виртуального образа организации в сетевой форме, а также его трансляции и последующему управлению им на базе технологий информационно-телекоммуникационной (в частности, компьютерной) сети [1].

Инструменты использования PR-деятельность в Сети: сайты, социальные сети, блоги, форумы и т. п. PR — механизмы в сетевой среде могут успешно функционировать только при наличии надежных коммуникативных каналов, важнейшими из которых являются интернет-коммуникации.

#### Литература:

1. Сидоренко, О. В. Моделирование и оценка эффективности сетевого публич рилейшнз : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / О. В. Сидоренко; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2010. — 23 с.



**И. С. Шумских**, ассистент  
e-mail: Shumskih@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Управление малым и средним бизнесом

Руководство фирмой (предприятием) включает: управление затратами, основными и оборотным капиталом, персоналом, инвестициями; внутрифирменное планирование; организацию производственных работ.

Для малого и среднего бизнеса характерны такие же управленческие процессы, как и для крупных предприятий. Однако они имеют ряд отличий, обусловленных размерами предприятия и объемами производственных мощностей.

При решении проблем управления объектом предприниматель должен прежде всего хорошо представлять основные функции управления и с этих позиций рассматривать объект управления.

Для эффективной деятельности фирмы необходимо не только иметь представление о предстоящих расходах, но и прежде всего уметь управлять затратами.

При формировании информационной базы для управления затратами проводится и систематизация издержек:

- по видам (типам) товаров (услуг);
- функциональным отделам;
- группам потребителей;
- территориям продаж и т. п.

В мировой практике широко в управлении издержками используются системы «директ-костинг» и «стандарт-кост».

«Директ-костинг» основывается на расчете себестоимости путем затрат на постоянные (не зависящие от количества произведенной продукции за определенный период) и переменные (прямо зависящие от количества произведенной продукции). По этой системе при расчете себестоимости конкретной продукции учитываются только переменные (прямые) издержки, так как постоянные (косвенные) затраты распределяются на весь перечень выпускаемой продукции, то есть относятся к общефирменным издержкам.

По системе «стандарт-кост» расчет затрат производится на базе нормативов, а управление осуществляется по отклонениям фактических затрат от нормативных.

Данные системы имеют решающее значение в области ценовой и стратегической политики предприятия. Однако практическое их применение требует согласования с учетной политикой фирмы и с налоговым законодательством. В то же время данные системы могут быть использованы для внутреннего анализа издержек и при разработке программ по снижению затрат.

По результатам управления затратами необходимо предпринимать действия, связанные с маркетинговыми процессами, организацией производства (бизнеса), управлением персоналом, процессами снабжения и сбыта, то есть следует активизировать воздействие на затраты в целях улучшения позиций по расходам или удержания их в заданном диапазоне.

#### **Литература:**

1. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 89 с.
2. Ильина, А. В. Управленческий учет: учеб. пособие/ А. В. Ильина, Н. Н. Илышева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 180 с.

## Дискуссионная панель 5

# ИННОВАТИКА, КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**М. В. Апанасевич**, соискатель  
e-mail: maryiap31@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

### Экономическая природа интеллектуальных авуаров

Появление категории «интеллектуального капитала» в экономической науке связано с формированием и реализацией неоиндустриальной парадигмы развития реальной экономики, в рамках которой конкурентоспособность компании обеспечивается в значительной мере, интеллектуальными активами.

Приведенные в таблице подходы к определению интеллектуального капитала сформулированы исходя из различных аспектов проблемы идентификации интеллектуальных ресурсов и их оценки. Тем не менее в большинстве формулировок, основополагающим компонентом интеллектуального капитала выступают знания.

Варианты определения термина «интеллектуальный капитал»

Определение	Автор
«Интеллектуальный капитал — это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность»	Т. А. Стюарт (Thomas A. Stewart)
«Интеллектуальный капитал — это совокупность всех нематериальных ресурсов, принадлежащих организации, которые способствуют повышению ее стоимости»	Б. Марр (Bernard Marr)
«Интеллектуальный капитал — это превращение знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям»	С. Альберт, К. Брэдли (Steven Albert, Keet Bradley)
«Интеллектуальный капитал — это система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке»	Б. Б. Леонтьев.
«Интеллектуальный капитал — это вся масса знаний, информации и опыта, которые являются средством создания благ и увеличения богатства»	Э. А. Лутохина
«Интеллектуальный капитал — это совокупность интеллектуализированной способности к труду и предпринимательской деятельности (представленной интеллектуальным человеческим капиталом и нематериальными активами), воплощающими в себе результаты интеллектуального труда и предпринимательства (представленных структурным интеллектуальным капиталом)»	А. В. Бондарь, Н. А. Жебентяева, Э. Хостилович

Источник: [1-6].

В то же время дефиниция «капитал» обладает конкретными атрибутами, как правовыми, так и экономическими, которые на присущи такому ресурсу, как знания. Для обеспечения семантической тождественности при исследовании интеллектуальных ресурсов, предлагается использование термина «авуары».

Авуары — это осязаемые и неосязаемые ресурсы производства, не обязательно обладающие ликвидностью и являющиеся объектами собственности, которые включают в себя, в том числе, активы, отраженные в бухгалтерском балансе (как принадлежащие компании материальные и нематериальные ценности в денежном выражении) [7].

Соответственно, термин «интеллектуальные авуары» может быть использован для обозначения знаний, навыков и опыта конкретных людей, задействованных на всех организационных и технологических стадиях производства продукции, а также интеллектуального капитала промышленной организации, комплексное использование которых направлено на увеличение прибыли и достижение других экономических и технических результатов.

### Литература:

1. Стюарт, Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т. А. Стюарт // М.: Поколение, 2007. — 366 с.
2. Marr B. Management Accounting Guideline. Impacting Future Value: How to Manage your Intellectual Capital. CIMA [Electronic resource]. — Mode of access: [https://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/tech\\_mag\\_impacting\\_future\\_value\\_may08.pdf](https://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/tech_mag_impacting_future_value_may08.pdf). — Date of access: 20.02.2023.
3. Albert, S., Bradley, K. The Impact of Intellectual Capital / Open University Business School Working Paper. — 1996. — No. 15. — Pp. 98–101.
4. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе: Оценка. Ориентиры. Моделирование. Защита прав / Б. Б. Леонтьев. — М.: Акционер, 2002. — 196 с.
5. Лутохина, Э. А. Креативная трудология (начала инноватики) / Э. А. Лутохина. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. — 253 с.
6. Бондарь, А. В. Интеллектуальный капитал в экономической системе / А. В. Бондарь, Н. А. Жебентяева, Э. Хостилевич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 12 / [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск: БГЭУ, 2019. — С. 47–55.
7. Шкарупета, Е. В. Организационно-экономический механизм управления знаниями в социально-экономических системах: автореф. дис. канд. эк. наук: 05.13.10 / Е. В. Шкарупета; ВГУ. — Воронеж, 2008. — 24 с.



**Н. И. Архипова**, д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой организационного развития  
e-mail: [arkhipova.n@rggu.ru](mailto:arkhipova.n@rggu.ru)  
РГГУ (г. Москва)

**В. И. Маколов**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: [makolov.v@rggu.ru](mailto:makolov.v@rggu.ru)  
РГГУ (г. Москва)

## Концепция управления талантами в системе менеджмента качества организации

Одним из ключевых элементов в системе менеджмента качества организации является компетентный и вовлеченный персонал, способный обеспечивать результативность и эффективность деятельности организации. Важнейшим принципом менеджмента качества является улучшение, которое предполагает постоянное увеличение способностей организации выполнять требования и ожидания различных групп заинтересованных сторон применительно ко всем процессам и аспектам деятельности организации, при этом талантливые работники — важнейший ресурс организации и результаты ее деятельности зависят от того, как эти сотрудники ведут себя в рамках системы, в которой они работают.

Распространенным подходом в настоящее время является понимание таланта как способностей, компетенций, знаний, опыта, потенциала, результативности и эффективности сотрудника (кандидата), позволяющих ему достигать наивысших результатов.

Система менеджмента качества наиболее результативна, когда работники четко понимают и эффективно реализуют на практике свою компетентность, необходимую для выполнения их функций и обязанностей. Талантливые работники на всех уровнях организации повышают ее способность создавать ценность.

Наиболее очевидные положения, касающиеся управления талантами в системе менеджмента качества, представлены в отношении к лидерству. В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» лидеры на всех уровнях организации обеспечивают единство цели и направления деятельности компании и создают условия, при которых работники взаимодействуют для достижения целей организации в области качества. Возможные действия лидеров включают: доведение миссии, видения, стратегии, политик и процессов до работников организации; создание и поддержание общих ценностей, беспристрастности и этических моделей поведения на всех уровнях организации; создание атмосферы доверия и честности; поощрение приверженности всей организации к качеству; обеспечение того, что лидеры всех уровней являются положительным примером для работников организации; обеспечение работников необходимыми ресурсами, подготовкой и полномочиями для осуществления деятельности с ответственностью; вдохновлять, поощрять и признавать вклад работников.

Данные действия требуют проявления особых качеств лидеров, включая мягкие навыки. Например, умение вдохновлять становится профессионально важным качеством руководителя. Очевидно, что руководитель

любого уровня, способный к эффективной реализации указанных функций, неотделим от понятия «талантливый руководитель». Более того, в рамках концепции управления талантами руководитель должен обеспечить привлечение талантливых сотрудников на все уровни организации.

В соответствии с п. 9.2.1 ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации», организации следует разработать и внедрить процессы для привлечения и удержания работников, обладающих фактической или потенциальной компетентностью и готовностью активно участвовать в деятельности организации. Управление персоналом следует осуществлять посредством запланированного, прозрачного, этичного и социально ответственного подхода на всех уровнях организации.

В целом, реализация современных подходов и практик управления талантливыми сотрудниками позволяет значительно повысить эффективность системы менеджмента качества и обеспечить непрерывное улучшение всех аспектов деятельности организации в области качества.



**Н. И. Архипова**, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (г. Москва, Россия)

**С. В. Назайкинский**, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (г. Москва, Россия)

**О. Л. Седова**, канд. техн. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (г. Москва, Россия)

## **Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях развития новых форм занятости**

Человеческий капитал является главным богатством страны и основной ценностью предприятий и организаций. Поэтому проблема управления человеческими ресурсами является чрезвычайно актуальной и имеет большое практическое значение.

Следует отметить, что в современных условиях политических и экономических кризисов, глобальных системных изменений в мире, демографических сдвигов, смены поколений, снижения численности экономически активного населения на рынке труда широкое распространение получили нестандартные формы занятости. Международная организация труда выделяет 18 разновидностей занятости, которые отличаются особенностями правового регулирования трудовых отношений, формами организации работы, способами оплаты труда и т. д.

Анализ распространения различных форм занятости на рынке труда позволяет сделать следующие выводы [1].

Во-первых, в рамках традиционной занятости работников отмечается тенденция более широкого использования ее комбинированного вида, при котором работник часть рабочих дней работает на территории работодателя, а часть — дистанционно, а также применения гибких режимов рабочего времени.

Во-вторых, в условиях кризиса получили развитие такие формы занятости, как самозанятость, индивидуальное предпринимательство и т. д.

В-третьих, тенденция совмещения одним человеком нескольких форм занятости, например работа по трудовому договору и самозанятость.

В-четвертых, в условиях цифровизации экономики широкое распространение получили формы занятости, основанные на использовании онлайн-сервисов (цифровых платформ) для взаимодействия работодателя и исполнителя работы (фриланс, платформенная занятость).

Следует отметить, что платформенная занятость является одной из наиболее быстро развивающихся форм занятости в мире. У людей появилась возможность работать из любой точки мира сразу с несколькими работодателями, а у организаций привлекать исполнителей с международного рынка труда [2].

Несмотря на то, что с февраля 2022 г. в связи с началом российской специальной военной операции многие крупные международные биржи фриланса заявили о приостановке работы на территории России и Республики Беларусь, сотрудничество двух стран в сфере занятости может осуществляться как на российских (например, Freelance.ru, FreelanceJob, FL.ru, Workspace, Kwork), так и на белорусских (например, ITfreelance.by, Freelance.by, SolarStaff) открытых онлайн-платформах.

Новые формы занятости кардинально меняют технологии управления человеческими ресурсами. Привлечение, оценка, обучение, адаптация, мотивация работников с различными формами занятости имеют значительную специфику. Кроме того, несмотря на несомненные достоинства платформенной занятости,

дальнейшее ее развитие невозможно без решения ряда проблем, в частности вопроса правового регулирования, обеспечения социальных гарантий работникам, повышения уровня цифровых компетенций специалистов и т. д.

#### Литература:

1. Архипова, Н. И. Влияние рынка труда на трансформацию управления персоналом в современных условиях / Н. И. Архипова, С. В. Назайкинский, О. Л. Седова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2016. — № 4. — С. 72–76.
2. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения. — М.: ЦСР, 2022. — 71 с.



**О. А. Борис**, д-р экон. наук  
e-mail: oboris@nsfu.ru  
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

**В. Н. Парахина**, д-р экон. наук  
e-mail: v-parahina@mail.ru  
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

## Доминанты и направления трансформации молодежного предпринимательства в противоречивых условиях современного мира

Молодежное предпринимательство определяется нами как явление, имеющее триединую сущность: экономическую (вовлечение молодых людей в хозяйственную деятельность, активизация инновационной деятельности), государственно-общественную (обеспечение роста занятости, а также решение социально значимых проблем) и социально-психологическую (обеспечение социализации и самореализации молодежи, позитивное воздействие на самосознание). Трансформация феномена молодежного предпринимательства в современных условиях исследована с использованием: статистических методов изучения и обработки данных о занятости и молодежной активности; логического анализа и синтез различных исследовательских, практических и нормативно-правовых материалов из сферы молодежного бизнеса; методов социологического исследования мнений молодых людей о факторах успешности, мотивах и направлениях старта бизнеса [1].

В результате исследования получены следующие результаты:

- обрушившиеся на Россию и весь мир непредсказуемые изменения (пандемия коронавируса, политическая нестабильность и санкционные ограничения и др.) позволила всем людям и молодому поколению посмотреть на свои работу и досуг иначе; большое место заняла сфера жизни, умные гаджеты и интернет-пространство;
- произошедшие изменения заставили большинство предприятий использовать удаленную работу, переквалифицироваться на онлайн-предприятия (в основном сфера продаж, питания), большую популярность приобрел бизнес в сфере онлайн-тренингов, интернет-маркетинга, продаж в социальных сетях;
- компании переориентировались на другие рынки, которые раньше не рассматривались как основные; большую роль в этом сыграли молодежные инициативы по налаживанию удаленных контактов, формированию платформ по обсуждению возникающих проблем импортозамещения, особенностей новых рынков и др.;
- большая часть молодежи быстро адаптировалась к новому укладу жизни, стала зарабатывать буквально за несколько месяцев значительно больше старшего поколения, занимавшегося развитием бизнеса долгие годы; это произошло поскольку молодые люди, успешно освоившие социальные сети, качественно прорабатывающие контент, сумели определить интерес населения и зарабатывают на рекламе и продажах различных продуктов и услуг, проведении онлайн-тренингов и занятий, накручивании подписчиков в различные аккаунты.

Итак, молодежное предпринимательство имеет все шансы занять более уверенные позиции в новых сферах работы по сравнению с давно занявшими ниши организациями. Гибкость и быстрая адаптация должны быть оплотом для выстраивания деловых отношений. Молодежи следует также обращать внимание на имеющиеся государственные программы поддержки, различные льготы и субсидии, необходимо тщательно изучать свободные ниши, не пытаться сделать бизнес в слишком популярных и давно занятых сферах.

**Литература:**

1. Борис, О. А. Исследование региональной системы молодежного предпринимательства и ее трансформация в инновационную модель, адекватную современным условиям: монография / О. А. Борис, Р. М. Устаев, А. В. Никулина, В. С. Алиева. Под ред. О. А. Борис. — М.: Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2022.



**Ю. А. Волкова**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: volkova.gstu@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Экосистемный подход к управлению развитием промышленных организаций**

Промышленный комплекс играет важнейшую роль в формировании показателей социально-экономического развития Республики Беларусь: в промышленности трудится порядка 23 % численности занятых, силами которых создается более 27 % валового внутреннего продукта. Данным фактом обуславливается актуальность и практическая значимость исследования возможностей повышения эффективности функционирования отечественных промышленных организаций за счет использования различных инструментов их развития.

Одно из наиболее перспективных в настоящее время направлений совершенствования управления в промышленности базируется на использовании принципов экосистемного подхода. Впервые термин «экосистема» был введен в научный оборот еще в 1935 г. Однако начало активного его использования в рамках экономических исследований пришлось лишь на 1990-е гг. и связано с именами М. Ротшильда, Дж. Мура, которые, изучая практику функционирования успешных бизнес-структур, сравнили логику их развития с динамикой биологических систем в природе. Расширение данного научного подхода за счет интеграции в него отдельных положений неинституциональной теории, концепций кластерного развития и устойчивого развития, теорий принятия решений и сетевого общества привели к современному пониманию экономической экосистемы как «пространственно локализованного комплекса организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способного к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем и свободного от жесткого централизованного контроля» [1, с. 7].

Экономические экосистемы сочетают в себе ряд характерных черт [2, с. 7]: многосубъектность, кооперацию и конкуренцию, децентрализацию управления, преобладание гибких горизонтальных связей, высокую адаптивность, эмерджентность, использование цифровых платформ. В зависимости от уровня и сферы применения экосистемного подхода выделяют финансовые, предпринимательские, инновационные, промышленные, цифровые, отраслевые, региональные и другие виды экономических экосистем. Основными отличительными характеристиками промышленных экосистем являются роботизация, охват множества видов деятельности, производство взаимосвязанных продуктов.

К преимуществам использования экосистемного подхода в управлении промышленными организациями следует отнести: более эффективное использование ресурсов, развитие человеческого капитала, наличие синергетического эффекта, более высокие производительность и темпы экономического роста, достижение целей устойчивого развития, повышение инвестиционной и инновационной активности. Вместе с тем существенными проблемами при использовании подхода являются: оппортунистическое поведение стейкхолдеров, значительная дифференциация в их ресурсном обеспечении, целях и принципах принятия решений, стремление к установлению иерархических связей.

Таким образом, несмотря на наличие отдельных недостатков, экосистемный подход к управлению промышленными организациями обеспечивает решение ряда актуальных задач их развития, что обуславливает целесообразность расширения практики его применения.

**Литература:**

1. Клейнер, Г. Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Г. Б. Клейнер // Системный анализ в экономике: сб. трудов V Междунар. науч.-практ. конф.-биеннале (21–23 нояб. 2018 г.) / под общ. ред. Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. — М.: Прометей, 2018. — С. 5–14.
2. Третьякова, Е. А. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях / Е. А. Третьякова, Е. Н. Фрейман // Вопросы управления. — 2022. — № 1. — С. 6–20.

**Т. В. Воробьева**, ассистент  
e-mail: Stupeneva77@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Риски промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики

Механизм развития промышленного предприятия в условиях цифровизации включает в себя такие элементы, как менеджмент, методы и инструменты, области применения, а также риски.

Открывающиеся перспективы цифровой трансформации экономики создают широкое поле для роста новых рисков, которые часто не поддаются количественной оценке, характеризуются отсутствием достоверной информации о связях между причинами возникновения рисков и наступлением неблагоприятных последствий.

Категория риска является сложной и многогранной. Присутствуя во всех сферах предпринимательской деятельности, чаще всего понимается с негативной точки зрения как вероятность наступления потерь, неблагоприятных событий, банкротства. Такие риски называют чистыми. Однако существуют и спекулятивные риски, которые характеризуются тем, что могут нести в себе как потери, так и доходность. Также выделяют внутренние риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией, например технические, и внешние — связаны с внешней средой, не поддаются непосредственному влиянию данного хозяйствующего субъекта.

Большая часть рисков, возникающих в процессе цифровой трансформации на промышленном предприятии относится к внешним. Рассмотрим основные из них.

1. Правовые. Законодательство Республики Беларусь на сегодняшний день основательно отстает от цифровизации. Минсвязи в этой связи подготовило ряд проектов в законодательстве, которые позволят напрямую контактировать и внедрять без стадии разработки готовые программные продукты в промышленность.

2. Технические. Сейчас средства информационной безопасности в связи с такой быстрой и глобальной цифровизацией отстают кардинально. Кроме того, большинство внедряемого оборудования в республике — иностранного производства. Остро встает проблема импортозамещения.

3. Риски, связанные с искусственным интеллектом, в частности принятие неверных решений самой системой.

4. Кадровые риски. Одни из самых многочисленных и значимых. Могут быть связаны с руководством конкретного проекта, с заказчиками проекта, с исполнителями. В частности, к ним относятся риски неэффективной коммуникации, риски кризиса идей, передачи проектов командам, у которых отсутствует необходимый уровень компетенций и др.

Кроме того, возникает проблема потери рабочих мест из-за замены их роботами или другими технологиями вследствие цифровизации. В ближайшие годы рынок труда будет испытывать возрастающее влияние молодых работников, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции.

5. Инвестиционные риски, в том числе некачественная проработка плана проекта (сроки, этапы), технологическая неготовность, организационная неготовность. Данная группа рисков в большей степени относится к продуктовым компаниям.

6. Риск роста преступности. В том числе раскрытие персональных данных и конфиденциальной информации, промышленный шпионаж, возможность кибератак, угроза обеспечению безопасности транзакций и т. п.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации промышленные предприятия сталкиваются с растущей неопределенностью, возникающей на фоне все более сложной деловой среды, новыми угрозами и рисками, что требует формирования новых подходов и методов, направленных на минимизацию их неблагоприятного воздействия.



**Е. В. Воронцов**, д-р экон. наук

e-mail: vev1941@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## Условия трансформации знаний в интеллектуальный продукт

Очевидно, что в современных условиях успех организации напрямую связан с использованием знаний, определяющих инновационный путь развития. Однако преобразовать имеющиеся знания в инновационные решения, направить их на поиск новых идей, многим предприятиям не удастся. Все чаще и чаще мы сталкиваемся с ситуацией, когда организация владеет большим багажом знаний в сфере своей деятельности, высококвалифицированными специалистами, в целом значительными интеллектуальными ресурсами. Вместе с тем по каким-то причинам имеющийся потенциал реализуется не в полном объеме. Просматривается реальный разрыв между знаниями и делом, преодоление, которого становится первоочередной задачей, для того чтобы сделать свое предприятие успешным. Одна из основных причин этого кроется в неумении обеспечить соответствующие условия для инновационного процесса, обеспечивающего трансформацию знаний.

Производство новых знаний весьма сложный и многогранный процесс. На представленном ниже рисунке нами предпринята попытка схематически изобразить процесс производства и трансформации знаний в новый продукт.

Эффективность деятельности в большей мере зависит от умения менеджеров трансформировать знания в продукт, чем от их эрудиции. Справедливо мнение, что разница между различными компаниями сегодня состоит не в знаниях, которыми они обладают, а скорее в способности применять их на практике. Многие компании признают наличие такого разрыва между знаниями и делом, но не понимают его причины, а подчас и не хотят его понять. Таким образом, проблема состоит в том, чтобы создать такие условия, которые побуждали бы менеджеров предпринимать реальные действия для трансформации своих знаний в реальный продукт. Это особенно значимо для высокоинтеллектуальных организаций, в которых концентрируются огромные запасы знаний и таящие в себе неисчерпаемые резервы повышения эффективности, не только для самой организации, но и для экономики в целом.

Проблема эта неоднозначная. Одного понимания, почему знания расходятся с делом, недостаточно. Это результат воздействия совокупности факторов, требуется раскрыть их, понять, что препятствуют осуществлению действий в первую очередь. Исследования показывают, что на некоторых предприятиях Беларуси имеется ряд социально-психологических аспектов, которые требуют внимания к себе в первую очередь [1].

Как руководители умеют создать творческую атмосферу в коллективе, как реагируют на проявление инициативы, как они мобилизуют в целом человеческие ресурсы, что в решающей степени сказывается на создании благоприятной внутренней среды для развития инновационных процессов. Разница между успешно функционирующими, с одной стороны, и компаниями, которым плохо удается трансформировать знания в продукт, с другой стороны, заключается, как правило, не в том, что у первых работают более талантливые или умные специалисты. Они просто формируют и поддерживают культуру, в которой ценится проявление инициативы, обмен и практическое применение знаний. Доказано, что руководители, которые добиваются успеха, отлично осознают, что их главная задача, наряду с принятием стратегических и других решений, поощрение использования знаний на практике. Они стремятся создать надлежащую атмосферу в коллективе, вовлекают больше специалистов для успешной работы компании, делегируя им свои полномочия, проводя необходимые изменения в организационной культуре предприятия [2].

Было бы заблуждением думать, что своим небывалым успехом компании обязаны исключительно способности привлекать самых лучших специалистов, хотя это и весьма значимо. Дело скорее в том, какое значение компания придает практической реализации идей и обучению действием. Даже если разработчик владеет глубокими знаниями о конкретном продукте, его попытки испробовать новый и, на первый взгляд, малоэффективный подход все равно дают свои преимущества.

Во многих организациях успех видят в корпоративной культуре, в ее основных принципах и ценностях, которыми они руководствуются в практической деятельности. Выбор технологий и методов достижения целей осуществляется на втором этапе, которые потом подвергаются систематическим изменениям. Такие компании постоянно обучаются, укрепляют организационную культуру и повышают эффективность. В своей деятельности они опираются на ключевую бизнес-модель, учитывающую ценности и философию корпоративной культуры, что не позволяет им заикнуться на прошлом опыте, находится в постоянном поиске. Неизменными в них остаются принципы и ценности организации, а не методы работы. Они лег-

Трансформация знаний в продукт



ко приспосабливаются к изменениям внешней среды, быстро адаптируют новых членов организации к ее корпоративной культуре, развивая инновационные процессы.

В работе [3] показано, как организационная культура обеспечивает такие условия, при которых сотрудники вместе с руководителями учатся друг у друга, определяют насущные проблемы и быстро их устраняют, не доводя до кризиса. Здесь работают без суеты, склок, пересудов, доверяя друг другу. Конечно, это не значит, что не следует уделять внимание стратегии, маркетингу, финансам и технологии. Однако организационная культура, обеспечивающая здоровье коллектива, — самая большая выгода, без значительных финансовых затрат, которую может приобрести каждая организация. Организационная культура создает необходимые условия для разработки актуальной стратегии, по трансформации знаний в новый продукт.

Фактором успешной трансформации знаний в продукт является практическая деятельность. В этом отношении нельзя переоценить значение наставничества и практического обучения. Новые сотрудники, прежде чем приступить к исполнению своих обязанностей, на какое-то время закрепляются за опытными специалистами. Находясь под наблюдением, новички лучше понимают, чем им предстоит заниматься и какова их роль в организации [6].

Помогать обретать знания, обучать посредством действия других — важнейший принцип побуждения людей к действию. И успех приходит к тем, кто может обучаться посредством практического использова-

ния приобретенных знаний и опыта. Этот аспект управления знаниями неразрывно связан с побуждением к проявлению инициативы, созданием атмосферы сотрудничества и взаимопомощи. В реальной жизни приходится проходить долгий путь, прежде чем осознается этот факт.

Обучение действием довольно дорого обходится компаниям. Легче организовать занятие под руководством одного из специалистов с большим количеством служащих, что на сегодняшний день является наиболее распространенным методом. Это и менее затратный способ. Однако обучение действием всегда оправдывает себя, если созданы необходимые условия для этого, потому что значительно сокращает разрыв между знаниями и делом, позволяет активнее использовать неосознанные знания сотрудников. Фактические действия значат больше, чем хорошие планы и концепции [4].

Бизнес всегда сопряжен с большим риском для предпринимателя. Независимо от того, долго ли человек в бизнесе, обладает ли он богатым опытом и самыми современными знаниями, избавиться от неудач нельзя. Поэтому, чтобы сформировать культуру, ориентированную на действия, особое внимание нужно уделить отношению к ошибкам и неудачам, формировать позитивную реакцию на них внутренней среды организации. Обеспечит ли она доброжелательное отношение к неудачам или строго накажет за них, вследствие чего служащие будут всеми силами избегать ошибок, а значит, и реальных действий.

Многие специалисты предлагают не реагировать на ошибку со злостью или агрессией. Прощение наряду с другими ценностями и убеждениями — характерная черта организационной культуры преуспевающих компаний. Такой подход создает благоприятную обстановку в коллективе. Служащие начинают помогать друг другу и прощать ошибки. Страх перед ошибкой углубляет разрыв между знаниями и делом, поэтому любыми средствами следует устранять его.

Чувство страха причиняет организациям множество проблем. Ни один служащий не решится провести какую-либо инновацию, если при неудаче за этим последует его наказание. Поэтому компании, которые успешно трансформируют приобретенные знания в продукт, всеми силами искореняют чувство страха. Они не ищут виновных, а пытаются сформировать культуру, которая определяет неудачи как необходимое условие обучения. Ответственность за искоренение страха целиком и полностью ложится на высшее руководство организации, потому что именно оно обладает формальной властью и может стимулировать или, наоборот, замедлить карьерный рост своих подчиненных. Поэтому лидеры организаций, успешно трансформирующие знания в продукт, внушают уважение, восхищение или привязанность, но только не страх.

Трансформация знаний в продукт есть результат совместных усилий, если все служащие стремятся к одной цели, а успех каждого человека неразрывно связан с успехом его коллег, когда работники обмениваются идеями и ресурсами и получают достойное вознаграждение за свой труд. Так создается атмосфера сотрудничества и взаимной поддержки. Люди предпочитают работать там, где коллеги помогают друг другу. Организациям, в которых отсутствуют страх и внутренняя конкуренция, легче трансформировать знания в продукт. Поэтому принятие внутренних конфликтов как способ повышения эффективности, вызывает сомнение. Следует бороться с конкурентами, а не друг против друга.

Таким образом, чтобы знания действительно стали источником инновационных процессов на предприятии, необходим механизм трансформации их в конкретный продукт. В качестве первого элемента такого механизма должно стать понимание социально-психологических и организационных факторов, осознание разрыва между знаниями и делом в организации. Для совершения же конкретных действий по превращению знаний в продукт требуется: соответствующая воля топ-менеджеров по немедленной трансформации знаний в действия; формирование соответствующих принципов и ценностей в организационной культуре организации. Не менее важна организация практической деятельности по управлению знаниями; формирование позитивной реакции внутренней среды организации на возможные ошибки и неудачи; и наконец создание атмосферы сотрудничества и взаимной поддержки в коллективе.

Трансформация знаний в реальный продукт весьма сложный социальный процесс, необходимый для эффективного управления организацией, он требует учета многих аспектов как внутренней, так и внешней среды, но в практике успешных организаций всегда присутствуют отмеченные элементы этого процесса. Каждый из них представляет сложную систему взаимосвязанных действий, требует дальнейшего изучения их взаимодействия и взаимосвязи в совокупности с учетом ситуации. Необходимо действовать, в этом залог успеха трансформации знаний в продукт.

#### **Литература:**

1. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. / У. Букович, Р. Уильямс. — М.: ИНФРА-М, 2002. — XVI, 504 с.
2. Воронцов, Е. Компоненты результата. Механизм трансформации знаний в интеллектуальный продукт / Е. Воронцов // Белорусская думка. — 2010. — № 4. — С. 112–119.

3. Ленсиони, П. Сердце компании. Почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы / П. Ленсиони. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Нонака, И. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. / И. Нонака, Х. Такеучи. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. — 384 с.: ил.
5. Пфеффер, Дж. От знаний к делу: как успешные компании трансформируют знания в действия / Дж. Пфеффер, Р. Саттон. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. — 272 с.
6. Питерс Т. Дж. В поисках совершенства: уроки самых успешных компаний Америки / Т. Дж. Питерс, Р. Х. Уотерман-мл. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2005.



**Т. Ю. Гораева**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: tatsiwork@mail.ru  
БГУ (г. Минск)

## Теоретико-методические аспекты обеспечения технологической безопасности

В современных условиях нарастания глобальной неопределенности актуализируется задача развития концептуальных подходов к пониманию сущности технологической безопасности с целью усовершенствования теоретико-методических основ управления ее обеспечением.

Возникновение кризисных процессов в современной экономике происходит потому, что сложившаяся парадигма просто их игнорирует, ссылаясь на работу рынка, который сам определит структуру производства товаров. Однако, в современных условиях глобальной монополизации рынков транснациональными корпорациями, введения санкционных ограничений на сырье, готовые товары и технологии, рынки перестают работать эффективно.

В условиях эффективно работающих рынков при формировании равновесной цены учитывается как цена товара, так и его полезность. На более полезные товары в данном случае тратится больший объем ресурсов, на менее полезные — меньший, таким образом, рынок сам определяет соотношения цены и полезности товаров. Здесь возникает парадокс увеличения неэффективности использования ограниченных ресурсов в объемах, превышающих потребности общества. Следует помнить, что социально-экономическая система функционирует в условиях ограниченности ресурсов, поэтому возникает конкурентная борьба за их обладание в необходимом количестве и необходимого качества. Помимо наличия ресурсов, важным параметром жизнеспособности системы является ее способность полезно использовать полученные ресурсы.

Именно это обуславливает необходимость разработки ресурсно-полезностного подхода, с учетом которого предложено авторское определение технологической безопасности государства. При этом под технологической безопасностью подразумевается такой текущий уровень технологичности национальной экономики и его динамики, которые обеспечивают ее глобальную конкурентоспособность, понимаемую как способность снабжать себя всеми необходимыми ресурсами достаточного качества и в количествах, предопределяющих выживание (функционирование) этой системы, как в настоящее время, так и в обозримой перспективе с учетом потенциального нарастания ресурсного дефицита и необходимости ее развития в неблагоприятных внешних условиях, включая противодействие конкурентов.

Для количественной оценки уровня технологической безопасности предложено использовать специальный показатель, характеризующий степень технологического отставания анализируемой национальной экономики от (эталонной) экономики наиболее значимых опережающих ее конкурентов с учетом наблюдаемой динамики технологического развития сравниваемых экономических систем. В качестве данного показателя целесообразно использовать период времени, в течение которого уровень технологичности анализируемой (отстающей) экономики с учетом наблюдаемой динамики технологического развития сравниваемых экономических систем достигнет соответствующего уровня экономики типичного (догоняемого) конкурента, который принимается за эталон.

Апробация предложенной методики количественной и качественной оценки уровня технологической безопасности Республики Беларусь в сравнении с технологически развитыми странами позволила сделать вывод, что при существующей динамике ее технологического развития и развитых стран, технологическое отставание белорусской экономики не только не сокращается, но и продолжает нарастать, что свидетельствует о критическом уровне технологической безопасности нашей страны по сравнению с технологически развитыми странами мира.

**О. Г. Довыдова**, магистр экон. наук, ассистент кафедры экономики промышленных предприятий БГЭУ (г. Минск)

## **Интеллектуальный капитал как драйвер экономического развития в условиях «новой экономики»**

С наступлением эры экономики знаний в условиях цифровой трансформации экономики цифровизация и интеллектуализация под воздействием инновационного развития техники и технологии изменяет структуру активов субъектов хозяйствования. В большинстве организаций, прежде всего высокотехнологичных, фактически являющихся основой экономики развитых стран, интеллектуальный капитал не только динамично возрастает, но и становится главным драйвером генерирования добавленной стоимости, получения долгосрочных конкурентных преимуществ.

Новая экономика — «экономика знаний», в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала организации становится ядром, определяющим инновационное развитие и конкурентоспособность организации. За счет увеличения числа работников, занятых НИР, можно создать новшества, получить выход на новые рынки, снизить затраты на производство, максимизировать показатели эффективности ведения хозяйственной деятельности.

В современных условиях «новой» экономики, драйвером роста которой являются инновации, конкурентоспособность на различных уровнях напрямую зависит от эффективности использования интеллектуальных ресурсов, производительного использования профессиональных знаний, творческих способностей, объектов интеллектуальной собственности в процессе создания инноваций, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятий.

В условиях экономики знаний целесообразно использовать такие подходы управления, которые помогают стимулировать персонал к инициативности, обучению, созданию новшеств и творческой деятельности, повышению качества инновационных разработок, реализации собственного потенциала. Поэтому все чаще используется интеллектуализация управления — это процесс использования интеллектуального капитала организации как ресурса в ходе различных видов управленческой деятельности в условиях обновления и непрерывной модернизации организации. Главным фактором выступает человек, представляющий скрытый резерв роста эффективности, производительности труда организации.

Измерение величины интеллектуального капитала в настоящее время является одной из приоритетных задач, поскольку необходимо знать, как и в какой степени интеллектуальный капитал влияет на эффективность деятельности организаций, национальную экономику и сферы жизнедеятельности всего общества.

Первоочередная задача активизации использования интеллектуальной собственности в организациях и расширение механизмов материального стимулирования и иных видов поддержки для привлечения и закрепления талантливых, в том числе молодых ученых. Проявление инновационной активности сотрудников должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности. С этой целью в организации (на предприятии) должен быть создан фонд мотивации инновационной активности персонала. Интеллектуальный капитал считается активом, который может использоваться для увеличения прибыли, создания новых продуктов, что обуславливает необходимость изучения интеллектуального капитала как одной из базисных категорий современной экономики.



**Е. В. Ермакова**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: ermakova@bsuir.by  
БГУИР (г. Минск)

## **Государственное регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве**

Одной из важнейших функций государственного регулирования экономики является регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве. Эффективное функционирование и развитие инновационного предпринимательства напрямую связано с ростом числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в предпринимательском секторе. Доля сектора коммерческих организаций составляет 63,59 %, государственного сектора — 20,22 %, сектора высшего образования — 15,9 % [1, с. 355]. Анализ численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по секторам де-

тельности, также показывает преобладание предпринимательского сектора, в котором занято 16 609 человек, что составляет 64,76 % от общей численности персонала [1, с. 355]. Анализ внутренних затрат на научные исследования и разработки по секторам деятельности (в фактически действующих ценах) показывает, что доля сектора коммерческих организаций преобладает и составляет 64,33 % [1, с. 357].

Государственное регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве связано с разработкой Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., государственных программ социально-экономического и инновационного развития на пять лет, а также Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г.

Государственное регулирование в сфере инновационной деятельности предусматривает формирование инновационной стратегии государства с учетом экономических и инновационных стратегий организаций предпринимательского сектора, включающей: 1) определение основных направлений инновационного развития, обеспечивающих высокие и устойчивые темпы экономического роста; 2) формирование стратегии финансирования отдельных инновационных программ и проектов, отбираемых с учетом проведения государственной экспертизы на конкурсной основе по критериям соответствия государственной инновационной стратегии, общей капиталоемкости, экономической и социальной эффективности, уровня риска и ликвидности. Законом Республики Беларусь от 10.07.2012 № 425 З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [2] предусмотрено, что инновационные проекты могут выполняться самостоятельно самими субъектами хозяйствования, а также быть составной частью программ инновационного развития, формируемых с участием государства. Совместная инновационная деятельность государства и отдельных субъектов хозяйствования может осуществляться также на основе государственно-частного партнерства, предусматривающего совместное формирование инновационной стратегии и участие в реализации инновационных программ и проектов, а также совместное материально-техническое, информационное и финансовое обеспечение.

Таким образом, государственное регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве будет способствовать эффективной реализации инновационных программ и проектов.

#### Литература:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2022.
2. Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 №425 З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».



#### М. Г. Жемойтук

e-mail: maryia.zhemaituk@gmail.com

НИЭИ Министерства экономики (г. Минск)

#### П. С. Шаграй

e-mail: shahrai.pavel@mail.ru

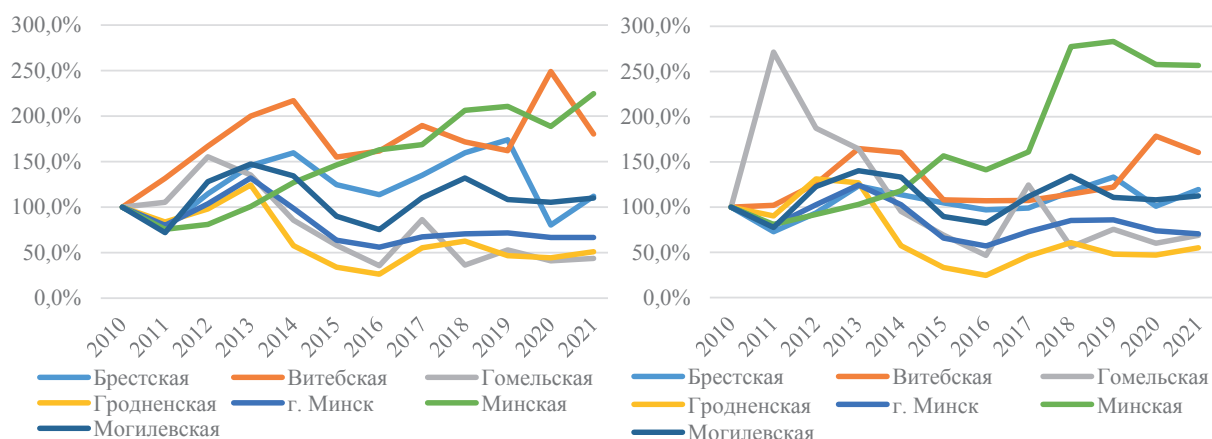
НИЭИ Министерства экономики (г. Минск)

## Региональные особенности инновационного развития Беларуси

Инновационная деятельность страны формирует основу ее социально-экономического развития и конкурентоспособности на внешних рынках. Знаниеемкость становится решающим фактором экономического роста, позволяющим производить товары и услуги с более высокой добавленной стоимостью. Особым преимуществом будут обладать деловые услуги, основным фактором производства которых выступает высококвалифицированный труд. Беларусь занимает 35-е место в мире по субиндексу «Человеческий капитал и исследования» в рейтинге Глобального инновационного индекса, что говорит о глубоком потенциале страны в сфере интеллектуальных услуг. В то же время важным аспектом высокотехнологичного развития является вовлечение всего народно-хозяйственного комплекса страны в инновационную деятельность.

В целях оценки территориальной однородности развития науки и инноваций в Беларуси были рассмотрены основные показатели научно-инновационной деятельности.

Несмотря на то что валовый региональный продукт за 2010–2021 гг. существенно вырос во всех регионах Беларуси, показатели научно-инновационной деятельности показали ощутимую положительную



**Темпы роста объема выполненных научно-технических работ по регионам Беларуси за 2010–2021 гг., %**  
(накопленным итогом, 2010 г. = 100 %)

**Темпы роста внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки по регионам Беларуси за 2010–2021 гг., %**  
(накопленным итогом, 2010 г. = 100 %)

Примечание: собственная разработка на основе данных Белстата.

динамику только в Минской и Витебской областях с существенным опережением темпов роста ВРП. Рост инновационной активности в Витебской области может быть следствием реализации крупных инвестиционных проектов, таких как модернизация ОАО «Амкор-КЭЗ» (2017–2022 гг.), строительство Миорского металлопрокатного завода и модернизация предприятий деревообработки.

В развитии инновационной деятельности Миской области ключевую роль могло сыграть строительство индустриального парка «Великий камень», перманентно расширяющегося с 2017 г.

Это отражается в росте числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Минской области на 75,9 %, в то время как в Витебской области данный показатель уменьшился на 16,7 % (2021 г. к 2010 г.).

Полученные результаты свидетельствуют о недостаточной территориальной диверсификации инновационной деятельности в стране. Решением данной проблемы видится формирование современной сети структур сектора деловых услуг, обеспечивающих поддержку инновационного развития регионального промышленного комплекса [1, с. 426]. Важным направлением развития инновационной деятельности является также более активное использование региональных свободных экономических зон и укрепление международного сотрудничества регионов, о чем свидетельствует успешный опыт белорусско-китайского сотрудничества в сфере инноваций [2, с. 26].

#### Литература:

1. Трацевская, Л. Ф. Инновационное развитие промышленного комплекса витебской области: состояние и перспективы / Л. Ф. Трацевская // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: материалы V Респ. науч.-практ. конф., Донецк, 30 октября 2020 г. / Донецкий нац. техн. ун-т; редкол. А. В. Ярошенко [и др.]. — Донецк, 2020. — С. 420–426.
2. Юань, Г. Факторы роста белорусской экономики на базе китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» / Г. Юань // Экономический бюллетень: сб. ст. / НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь; сост. Я. М. Александрович. — Минск, 2022. — С. 26–34.

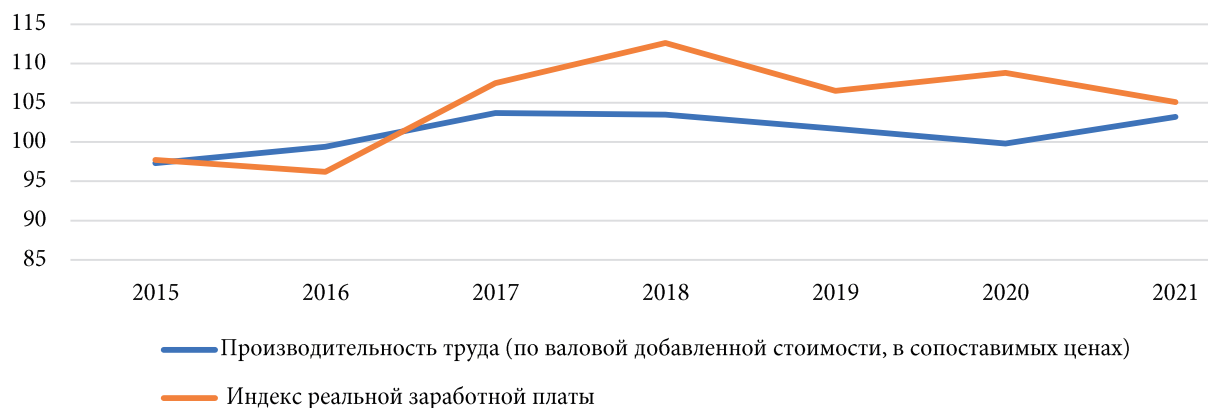
**Ю. А. Заболотный**, аспирант  
e-mail: yzabolotny@yandex.by  
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»

## Оценка причин отстающей динамики роста производительности труда относительно темпов роста заработной платы в Республике Беларусь

Мониторинг деятельности предприятий показывает, что во многих случаях бизнес-процессы развивались эволюционным образом и накопили ряд ошибок и противоречий, которые приводят к появлению

дополнительных итераций и участников процесса, результатом чего становится снижение эффективности, что в свою очередь тормозит рост производительности труда [1]. Проведение оптимизации процессов, во-первых, увеличивает их эффективность, во-вторых, существенно повышает производительность труда всех участников процесса [2].

Несмотря на пристальное внимание к повышению производительности труда и требование обеспечения опережающих темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы статистические данные за 2015–2021 гг. демонстрируют обратное соотношение данных показателей на страновом уровне. С 2017 по 2021 г. индекс реальной заработной платы превышал темп роста производительности труда (по валовой добавленной стоимости) (см. рисунок).



Динамика производительности труда и реальной заработной платы в Республике Беларусь в 2015–2021 гг.

Источник: данные Белстата.

Анализ законодательных актов, статистических данных и мониторинг деятельности предприятий позволяет предположить следующие причины отстающей динамики роста производительности труда относительно темпов роста заработной платы: 1) отсутствие проработанной нормативной базы (нормативные акты не содержат отсылок на научно обоснованную методику, которую необходимо применять для повышения производительности труда); 2) необходимость оптимизации существующих бизнес-процессов предприятий; 3) опыт других предприятий в части неудачной модернизации производств; 4) высокая степень ответственности руководителей предприятий как перед собственником/государством, так и перед трудовым коллективом. В результате руководители предприятий очень осторожно относятся к любым серьезным изменениям, предпочитая сохранение достигнутых результатов потенциальным рискам, связанным с внедрением изменений на предприятии. Разработка необходимых методик и рекомендаций их применения на уровне законодательных актов будет способствовать повышению производительности труда и достижению превышающих показателей роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

#### Литература:

1. Киргизова, Н. П. Повышение эффективности системы управления компанией. Организационный инжиниринг / Н. П. Киргизова, С. М. Островерхий // StudNet. — 2022. — № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-sistemy-upravleniya-kompaniy-organizatsionnyy-inzhiring>. — Дата доступа: 07.03.2023.
2. Семенова, И. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент управления затратами / И. А. Семенова, А. А. Шушпанова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2022. — № 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-kak-instrument-upravleniya-zatratami>. — Дата обращения: 02.03.2023.



**С. Н. Зенько**, магистр экон. наук, ассистент  
e-mail: zenkosn@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Интеллектуализация промышленных предприятий как приоритетное направление развития экономики Республики Беларусь**

В настоящее время роль интеллектуализации производства и активного проведения инновационных процессов на промышленных предприятиях чрезвычайно велика. Благодаря высокотехнологичным и наукоемким видам продукции индустриально развитые страны занимают выгодное положение на мировой арене.

Для Республики Беларусь, значительно ограниченной в природных ресурсах, наиболее значимым фактором, обеспечивающим экономический рост в условиях цифровой трансформации экономики, является формирование и использование интеллектуальных ресурсов.

Интеллектуальный ресурс, материализуясь в кодифицированном знании и объектах интеллектуальной собственности через внедрение в производственный процесс и коммерциализацию инноваций промышленными предприятиями, обеспечивает эффективность инновационной деятельности и, как следствие, становится ключевым фактором экономического роста национальной экономики.

Роль, место, специфика интеллектуальных ресурсов в системе общественного воспроизводства определяются в тесной взаимозависимости и взаимосвязи с позициями интеллектуального капитала.

Как экономическая категория интеллектуальный капитал — это система отношений различных экономических субъектов по поводу рационального, устойчивого его воспроизводства на основе прогрессивного научно-технологического развития в целях производства конкретных товаров, услуг, которые могут стать источником дохода для работника и организации (предприятия).

Интеллектуальный капитал выступает как создатель прибыли промышленного предприятия. Добавляя ценность организации, он влияет на будущие доходы и на создание конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

Исходя из этого, одним из основных направлений развития промышленного предприятия является создание эффективной системы управления интеллектуальным капиталом.

Предпосылками формирования самостоятельной системы управления интеллектуальным капиталом на промышленном предприятии являются:

- многообразие видов и широкий перечень функций управления интеллектуальными активами промышленного предприятия;
- значительное количество подразделений и контрагентов предприятия, участвующих в процессе генерации и преобразования информации об интеллектуальных активах и необходимость координации их взаимодействия;
- специфика инструментов и методов управления интеллектуальным капиталом;
- высокая доходность сделок с объектами интеллектуальной собственности;
- высокий риск возникновения недобросовестной конкуренции и др.

Таким образом, роль интеллектуального начала в производстве постоянно возрастает. Эволюция современной экономики в плане интеллектуализации приобретает всеохватывающий характер. Развитие интеллектуального капитала, ориентация на формирование инновационного потенциала являются острой необходимостью для промышленных предприятий Республики Беларусь.



**И. Н. Калиновская**, канд. техн. наук, доцент  
e-mail: i-kalinovskaya@yandex.by  
ВГТУ (г. Витебск)

## **Цифровые навыки и компетенции, востребованные рынком труда**

Современный рынок труда все больше требует наличия цифровых навыков и компетенций у работников. Это связано с растущей зависимостью организаций от технологий и автоматизации бизнес-процессов, а также с повышением уровня конкуренции во многих отраслях экономики. К тенденциям, усиливающим важность обладания цифровыми навыками, относятся: развитие цифровой экономики, формирование дистанционной формы занятости, совершенствование технологий и программных продуктов, увели-

чение спроса на цифровые навыки со стороны работодателей, внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики, развитие онлайн-образования, увеличение спроса на мультидисциплинарные знания и навыки.

Исследование документов Организации экономического сотрудничества и развития: *The Survey of Adult Skills* и *The Future of Education and Skills: Education 2030*, Комиссии Европейского Союза — *Digital Education Action Plan*, Компании IBM — *The Global Skills Initiative* и *The Learning Credential Network*, а также анализ данных, собранных методом скрейпинга, по навыкам и компетенциям белорусского рынка труда [1, 2] позволили выявить наиболее востребованные цифровые навыки и компетенции:

– умение работать с базовыми компьютерными программами, такими как Microsoft Office, Google Docs, Adobe Photoshop и т. д.;

– знание языков программирования — Java, Python, JavaScript, C++ и др., а также умение создавать и поддерживать сайты, приложения и другие программные продукты;

– навыки аналитики и обработки данных, включая умение работать с базами данных, SQL, Power BI, Tableau и другими инструментами;

– знание основ цифрового маркетинга и умение создавать и оптимизировать рекламные кампании в Интернете;

– навыки работы с искусственным интеллектом и машинным обучением — анализ данных, обработка естественного языка, компьютерное зрение;

– знание основ кибербезопасности и умение обеспечивать безопасность компьютерных систем и данных;

– навыки работы с социальными медиа и умение управлять ими для продвижения бренда и взаимодействия с клиентами;

– умение работать с различными программными платформами и инструментами для управления проектами и осуществления коммуникаций в команде — Jira, Trello, Slack;

– навыки создания и управления контентом для веб-сайтов и социальных медиа, включая написание текстов, создание видео и графических материалов;

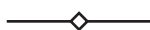
– умение работать с облачными технологиями — Amazon Web Services, Microsoft Azure и Google Cloud Platform, а также умение адаптироваться к новым технологиям и быстро обучаться.

В целом, наличие цифровых навыков и компетенций является важным преимуществом для работника на современном рынке труда и способствует повышению его конкурентоспособности.

#### Литература:

1. Vankevich, A. Better understanding of the labour market using Big Data / A. Vankevich, I. Kalinouskaya // *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 17(1): Volume 20, Issue 1, March 2021. doi:10.12775/EiP.2018.001. — 2021.

2. Калиновская, И. Н. Теоретические аспекты подбора кадров с применением технологий искусственного интеллекта / И. Н. Калиновская // *Право. Экономика. Психология*. — 2021. — № 1 (21) — С. 48–64.



**В. В. Колодкин**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: VVKolodkin@yandex.by

БГЭУ (г. Минск)

## Управление городским жилищным фондом. Финансовый аспект

Повышение эффективности деятельности по развитию жилищной сферы, обеспечение экономичности управления городским жилищным фондом (ЖФ) является одним из важнейших направлений в работе органов государственного управления Республики Беларусь.

Основной частью расходов, связанных с обеспечением потребительских качеств ЖФ являются средства на техническое обслуживание и капитальный ремонт ЖФ. При этом, финансовая система, построенная на обязательных авансовых платежах и неподтвержденная де-факто конкретными работами (услугами) экономически развращает подрядчика и разрывает цепочку деньги — услуга.

«Техническое обслуживание жилого дома включает затраты подрядных организаций по текущему содержанию жилых домов и придомовых территорий (текущая эксплуатация и ремонт общего имущества жилых домов, уборка и освещение вспомогательных помещений придомовой территории)».

Подобное определение технического обслуживания носит размытый и неконкретный характер. На его основе практически невозможно проверить объем выполненных работ (услуг) и сопоставить его с суммой, предъявленной к оплате. Таким образом, можно сделать вывод, что стоимость технического обслуживания определяется не объемом оказанных владельцу (съемщику) жилья услуг, а является обоснованием

для покрытия затрат подрядных организаций. Средства, полученные по статье «Техническое обслуживание» (за счет собственников и арендаторов жилья) аккумулируются на счетах подрядных организаций и расходуются по их усмотрению.

Стоимость капитального ремонта определяется решением Министерства ЖКХ и по сути представляет собой авансовый платеж (предоплату) за оказание услуг, которые предполагаются выполнить подрядной организацией в неопределенном будущем. Стоимость капитального ремонта является обязательным платежом и не определяется качеством и объемами ремонтно-строительных работ по поддержанию жилья в технически исправном состоянии.

Поэтому экономически целесообразным представляется аккумулировать средства на расчетных счетах домовладельцев, что будет иметь эффект при массовом развитии такой формы домовладения как кондоминиумы. В этом случае в цепочке потребитель услуг — подрядчик будет отсутствовать посредник, а качество и количество оказываемых услуг будет контролироваться заказчиком, в нашем случае кондоминиумами (управляющими компаниями).

Но, поскольку, при такой системе взаимоотношений многое будет зависеть от «стартовой платформы» (технического состояния ЖФ на сегодняшний день), то на начальном этапе целесообразно образовать фонд поддержки владельцев жилья с высокой степенью износа. Объем фонда будет определяться финансовыми возможностями местных властей и его объем логично установить на уровне сегодняшнего объема дотаций подрядным организациям, но с адресным перечислением владельцам ЖФ с высокой степенью износа.

Предлагаемые пути решения финансовых проблем обслуживания ЖФ позволяют:

- оптимизировать финансовые потоки, убрав лишние (посреднические) звенья;
- позволит поставить стоимость услуг по обслуживанию ЖФ в зависимость от качества и количества выполненных работ (услуг);
- приведет к повышению экономической ответственности владельцев земельных участков, занятых под жилыми зданиями.



**С. Ф. Куган**, канд. экон. наук

e-mail: sfkugan@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Управленческая деятельность в логистических системах

Любая система организации управления должна быть формализована так, чтобы обладать следующими свойствами: быть целостной; все элементы, являясь по сути разносодержательными, должны быть в то же время и совместимыми; опираться на факторы, определяющие качественное (оптимальное) поведение системы и ее элементов.

Система эффективно функционирует тогда, когда достигается равновесие ресурсных потоков, так как всякое нарушение равновесия приводит к кризису системы. Важнейший вопрос успешного функционирования логистической системы заключается в том, способна ли она выявлять свои проблемы и решать их. Управленческая связь  $G$  предполагает существование пространственного разрыва и необходимость его преодоления между какой-либо парой объектов  $h_1$  и  $h_2$ , принадлежащих логистической системе  $H$ . При этом каждый объект может одновременно являться как ответственным лицом, принимающим решение (субъектом), так и объектом управленческих решений. Если обозначить субъекта управленческих решений через индекс  $i$  ( $i = 1, \dots, n$ ), а объект через индекс  $j$  ( $j = 1, \dots, n$ ), то тогда в множестве  $H$  некоторые объекты  $h_i \in H$  представляются субъектами управленческих решений, отдающими распоряжения, а  $h_j \in H$  — объектами, получающими управленческие решения, взаимодействие между ними могут быть обозначены через  $G_{ij}$ .

В связи с тем, что логистическая система представляет собой систему с обратной связью, то управленческие связи между двумя смежными объектами могут осуществляться в обе стороны. Результативность  $F_{ij}$  управленческой связи  $G_{ij}$  между субъектом  $h_i$  и объектом  $h_j$  ( $i, j = 1, \dots, n$ ) измеряется количеством решений, по которым получен результат за определенный период времени  $t$ . Условия баланса управленческих связей формулируются как равенство количества отданных распорядительных решений  $Q_i$  и полученных результатов (ответов)  $Q_j$ :

$$Q_i = Q_j. \quad (1)$$

Результативность направляемого на объект  $h_m$  логистической системы управленческого решения:

$$F_{im} = \sum_{i=1}^n G_{im} . \quad (2)$$

Тогда ответ на распорядительное управленческое решение субъекта управления, исходящего от объекта  $h_m$  логистической системы  $F_{ij}$  составит:

$$F_{mj} = \sum_{i=1}^n G_{mj} . \quad (3)$$

Тогда итоговая результативность  $F_m$  управленческого решения по объекту  $h_m$  логистической системы может быть представлена формулой:

$$F_m = F_{im} \pm F_{mj} . \quad (4)$$

Эффективность управленческого решения как экономическая категория характеризуется отношением полезного результата (эффекта) к затратам на его получение, то есть она представляет собой итоговый качественный и/или количественный показатель развития. Эффективно все то, что в наибольшей степени способствует скорейшему достижению экономических задач и обеспечивает оптимальные темпы роста. Эффективность также имеет количественные показатели, позволяющие определить величину эффекта и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем. Оптимальное соотношение эффекта и затрат обеспечивает правильный выбор направления развития.

#### Литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2012. — 480 с.



**П. В. Лебедев**, д-р экон. наук, профессор  
e-mail: lebedev-pv@ranepa.ru  
РАНХиГС (г. Москва)

## Роль и влияние корпоративной культуры и коммуникаций в управлении финансами в условиях неопределенности

В условиях неопределенности и изменений управление финансами становится все более сложным и требует компетентности, адаптивности и принятия правильных своевременных решений. В этом контексте, корпоративная культура и коммуникации играют важную и всевозрастающую роль.

Корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм, общих пониманий, обычаев, традиций, символов и образа жизни, которые формируются и развиваются в организации. Корпоративная культура является также важным инструментом в управлении финансами, так как она формирует основы для принятия решений, определяет ценности организации и направление ее деятельности.

Корпоративная культура оказывает прямое влияние на управление финансами в нескольких направлениях:

- она создает среду, которая стимулирует производительность и рост бизнеса; это возможно благодаря тому, что корпоративная культура формирует единый командный дух, обеспечивает единство целей и действий;

- корпоративная культура способствует развитию финансовой грамотности и ответственности внутри организации; это положительно влияет на принятие обоснованных решений и повышает эффективность работы в финансовой сфере;

- корпоративная культура позволяет управлять рисками и бороться с неопределенностью, которые являются неотъемлемой частью управления финансами.

Коммуникации представляют собой процесс обмена информацией между людьми. Эффективные коммуникации оказывают важное влияние на управление финансами, так как позволяют сократить время принятия решений, улучшить понимание и качество решений, а также снизить вероятность ошибок. Кроме того, правильно настроенный коммуникативный процесс помогает повысить мотивацию и эффективность работы сотрудников, что приводит к улучшению финансовых результатов организации.

Эффективные коммуникации способствуют снижению уровня стресса у сотрудников, что, в свою очередь, приводит к повышению качества принимаемых решений и результатов работы. В условиях неопределенности, когда сотрудники особенно могут испытывать тревогу и беспокойство, корпоративная культура, основанная на доверии и взаимопонимании, помогает создать благоприятную рабочую атмосферу и повысить уверенность в принимаемых решениях.

Международные принципы управленческого учета [1] и Модель уровней зрелости управленческого учета [2] особо подчеркивают стратегическую роль коммуникаций в качестве одного из четырех фундаментальных принципов организации финансовой функции, отмечая, что «коммуникация обеспечивает понимание, что играет важную роль», а также отмечают значимость корпоративной культуры и ее взаимосвязь с организацией эффективного коммуникативного процесса. Совместно это вносит вклад в развитие эффективной системы управления финансами, которая обеспечивает «структурированные решения неструктурированных проблем, превращая сложное в простое и делая простое убедительным» [1].

#### Литература:

1. CIMA (2017). Global management accounting principles. Chartered Institute of Management Accountants.
2. Lebedev, P. (2019b). Management Accounting Maturity Levels Continuum Model: a Conceptual Framework. European Journal of Economics and Business Studies. — 5(1). — 24. <https://doi.org/10.26417/ejes.v5i1>. — P. 24–36.



**М. В. Лысенкова**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: Maya.Lysiankova@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Инвестиционные и инновационные проекты как драйвер социально-экономического развития региона

Перспективы роста и развития региональной экономической системы во многом зависят от привлечения инвестиций в воспроизводство социального, экономического и экологического потенциалов территорий. При этом основной проблемой, как правило, выступает ограниченность инвестиционных ресурсов и сроков их освоения, что обусловлено увеличением инновационного типа инвестирования с высоким показателем рисков, последствиями COVID-ограничений и финансово-экономического кризиса. В связи с этим требуют совершенствования механизмы привлечения инвестиций, расширение источников их финансирования, в том числе формирование инструментов использования «длинных» денег через развитие небанковских сегментов финансового рынка.

Любую инвестиционную и инновационную деятельность можно представить в виде последовательности выполняемых проектов. При этом повышение эффективности социально-экономического развития региона предполагает активизацию инновационной и инвестиционной деятельности на данной территории, что в свою очередь требует ряда мероприятий по разработке и реализации комплекса соответствующих инновационных и инвестиционных проектов, что позволит получить дополнительный экономический, социальный, экологический или иной полезный эффект в будущем.

В результате проведенных исследований в целях роста социально-экономической эффективности реализуемых в регионе инвестиционных и инновационных проектов можно рекомендовать: увязывать предоставление льгот и преференций по проекту с учетом его соответствия приоритетам развития и специализации территории региона; разработку комплекса мер по снижению рисков и обеспечению дополнительных гарантий защиты прав инвесторов, включая законодательное закрепление «стабилизационной оговорки»; упростить процедуру предоставления земельных участков под проекты, предусматривающие создание новых предприятий и производств в регионах; совершенствование порядка разработки проектов государственно-частного партнерства в регионах с учетом их масштаба и объемов бюджетного финансирования; расширение практики использования проектного финансирования. Кроме того, необходимо создать условия в регионах для расширения объемов финансирования инвестиционных и инновационных проектов с учетом их не только экономической, но и социальной эффективности.

Территориальные приоритеты регионов должны быть учтены при разработке и реализации инвестиционных и инновационных проектов. Так, в крупных областных центрах и столице в качестве перспективных были бы проекты, предусматривающие создание высокотехнологичных производств, научных и образовательных центров, развитие наукоемких услуг. В регионах с численностью 80–90 тыс. человек, а также городах, имеющих промышленный потенциал, — проекты по созданию новых предприятий и производств

в кооперации с действующими крупными производителями и их сервисными центрами. В туристических и аграрных районах — реализация проектов в сельском, лесном, рыбном хозяйствах, а также проектов по глубокой переработке местного сырья, в сфере туризма, общественного питания, народных промыслов.

Отдельно следует отметить территории с преференциальными режимами как место для развития региональных проектов, связанных с внедрением новых технических и технологических решений и реализацию «проектов будущего». Последние предполагают создание и организацию производств с высокой добавленной стоимостью, развитие кадрового потенциала в области высоких технологий и прочие перспективные технологии в рамках цифровой трансформации экономики и социальной сферы, способствующие росту качества жизни населения и инвестиционной привлекательности региона, в котором они локализованы.



**О. А. Максименко**, ассистент  
e-mail: olga-maximenko@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Использование коучинговых технологий в развитии бизнеса

Современный бизнес — это достаточно энергично развивающийся механизм. Увеличивать скорости и точность принятия управленческих решений предпринимателей обязывает в том числе и внешняя среда, где существуют сложности с долгосрочным планированием, новыми стратегиями регулярно «наступающих на пятки» конкурентов и изменяющимися тенденциями в предпочтениях потребителей. В таких условиях предпринимателям очень нужна эффективная, надежная и стабильная внутренняя среда, которая смогла бы обеспечить поддержку и минимизировать потрясения.

Работа с внутренней средой компании — это прежде всего работа с людьми, а именно с персоналом и руководством. И среди ряда эффективных методик, способных направить развитие бизнеса в желаемое русло следует выделить коучинг.

Сегодня в литературе можно найти множество определений коучинга, но многие из них сводятся к тому, что коучинг в бизнесе — это система развития персонала на местах с привлечением тренера (коуча), которая помогает качественно улучшить работу компании, развивая сотрудников и направляя их к достижению определенных целей.

Когда предпринимателям следует обратиться к коучингу?

1. Если снижается эффективность управления компанией и возникает разночтение управленческих решений и поставленных задач, что не позволяет сотрудникам верно их интерпретировать и реализовывать.

2. Увеличились затраты времени на выполнение работ и возникла необходимость большей вовлеченности руководителя в рабочий процесс из-за чего не остается времени на решение стратегических задач.

3. Ухудшилась коммуникация в организации, между персоналом и управленцами отсутствуют доверительные отношения, работники боятся высказать свою точку зрения и пр.

Бизнес-коучинг может как раз стать своеобразным трамплином, который поможет руководителю стать лучше, персоналу — эффективнее, а команде — единым механизмом. Важной фигурой в отладке этих процессов выступает коуч, он помогает достигать поставленных организацией целей. Принципы работы коуча не позволяют работать с целями и проблемами клиентов, которые требуют вмешательства других специалистов, например, финансовых консультантов или экспертов по информационной безопасности.

Выделяют несколько видов коучингового консультирования:

1. Executive Coaching — для высшего менеджмента. Здесь работа может вестись в двух направлениях: первое — бизнес-цели с последующей разработкой путей достижения; второе — личная эффективность, жизненный баланс, выгорание.

2. Business Coaching — актуален для персонала разного уровня. Ключевая задача — повышение личной эффективности, достижение высоких профессиональных результатов, конкретизация целей.

3. Team Coaching — здесь коуч работает с командами, обеспечивая развитие умения решать задачи коллективно и создания эффективной среды, в которой каждый участник может выполнять роль коуча для другого специалиста.

Компания при внедрении коуч-технологий сможет сформировать особую культуру, где сотрудники становятся более ответственными и мотивированными на качественный результат. Руководителей ли же в свою очередь обучаются, как необходимо выстраивать коммуникацию с подчиненными, как правильно задать вопрос сотруднику, чтобы у него появился стимул к работе, и он сам разработал эффективный план действий и стал ему следовать.

**Т. Ф. Манцерова**, канд. экон. наук, доцент  
БНТУ (г. Минск)

**Е. П. Корсак**, магистр экон. наук, ст. преподаватель  
e-mail: eoe@bntu.by  
БНТУ (г. Минск)

## **Направления инновационного развития энергетики Республики Беларусь**

Недостаточная обеспеченность собственными ТЭР и достаточно высокая энергоемкость производства продукции отечественных предприятий определяют необходимость эффективного потребления энергетических ресурсов. Решение указанной задачи позволит обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции, укрепление энергетической безопасности и устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Особенность электроэнергетики заключается в том, что основную часть себестоимости энергетической продукции составляет топливо. Поэтому основным направлением повышения конкурентоспособности в электроэнергетике является снижение удельных расходов топлива на производство основных видов продукции — электроэнергии и теплоэнергии. В связи с этим, инновационная деятельность всех РУП-облэнерго направлена, в первую очередь, на снижение потребления топлива и энергосбережение во всех циклах производства, распределения и сбыта энергии. В соответствии с энергетической политикой, проводимой в Республике Беларусь, решение этой задачи идет по двум основным направлениям:

- модернизация существующих генерирующих мощностей со строительством принципиально новых установок с высоким КПД;
- замещение в топливном балансе природного газа более дешевыми местными видами топлива, в том числе развитие альтернативной энергетики.

Государственная программа «Энергосбережение» Республики Беларусь на 2021–2025 гг. разработана с учетом цели социально-экономического развития страны по снижению зависимости экономики от импортных поставок ТЭР и направлена на повышение эффективности предприятий реального сектора экономики и жилищно-бытового сектора национальной экономики. Ее реализация способствует укреплению энергетической безопасности страны на ближайшие годы [1].

Реализация программ по энергосбережению затрагивает и энергетический сектор и направлена на снижение удельного расхода топлива на производство тепловой и электрической энергии. Так, за последние 5 лет, удельный расход топлива на производство электрической энергии составил в среднем 235 г у. т. на 1кВт·ч. Аналогичный показатель удельного расхода топлива на производство тепловой энергии за последние 5 лет в среднем составил 166,8 кг у. т./Гкал. В целом, на основании проведенных энергоаудитов на предприятиях энергосистемы был выявлен потенциал экономии ТЭР более 30 000 т у. т.

Выполнение целевых показателей инновационного развития в энергетике свидетельствует о следующем. Так, количество созданных (модернизированных) рабочих мест за 2021–2022 гг. выросло на 75 ед. по ГПО «Белэнерго» и на 39 ед. по ГПО «Белтопгаз». Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности составил 35,8 % в целом по ГПО «Белэнерго». Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем числе инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности составила 66,7 %. Дальнейшее инновационное развитие энергетики обеспечит рост энергетической безопасности страны и достижения целей устойчивого развития.

### **Литература:**

1. О Государственной программе «Энергосбережение» на 2021–2025 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 24 фев. 2021 г., № 103 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

**А. И. Матвиенко**, канд. экон. наук  
e-mail: alexsandr.psu@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## К вопросу о миграционных процессах в индустрии профессионального спорта

Исследование процессов спортивной миграции в национальной практике Республики Беларусь является весьма актуальным в геоэкономических условиях на сегодняшний день [1]. Все перемещения профессиональных спортсменов на клубном уровне и выступления за национальные сборные команды осуществляются, как правило, на базе экономических интересов.

Миграционные процессы в индустрии профессионального спорта оказывают сильное влияние на экономическое развитие на микро-, мезо- и макроуровнях, так зачастую трансферная сделка по приобретению прав на ключевого профессионального спортсмена может эффективно повлиять на финансовые результаты команды (на местном и региональном уровне, а также на национальном при выступлении за сборные команды страны), увеличение потребительского спроса на проведение спортивных событий, повышение прибыли от реализации основных продуктов клуба и др. При этом спортивная миграция может способствовать росту диспропорций между городами или регионами, но также и наоборот, сглаживанию существующих различий.

Эффективным инструментом регулирования миграционных процессов в индустрии профессионального спорта в мировой практике является трансферный рынок. Для переходов спортсменов выбираются временные отрезки между сезонами — трансферные окна. Трансферная стоимость прав на профессионального спортсмена в большинстве случаев зависит от решения представителей клуба, которые будут вести переговоры непосредственно о трансфере, и от оценки эффективности его игровой деятельности. Ценовая политика в данном случае зависит в основном от того, насколько заинтересован представитель (агент) профессионального спортсмена. Расходы, связанные с приобретением прав на профессиональных спортсменов, капитализируются и отражаются в активе баланса организации как нематериальные активы.

Необходимо отметить, что для ведущих профессиональных спортивных клубов Республики Беларусь трансферная деятельность является одним из ключевых источников дохода, это может свидетельствовать об эффективности трансферной политики, проводимой менеджерами данных клубов, и соответственно создает более привлекательные условия для формирования бюджетов организаций. Однако проблема оценки эффективности трансферных операций заслуживает пристального внимания, особенно для нерезультативных профессиональных спортивных клубов, у которых данный сегмент доходов не имеет тенденций к развитию. Основные хозяйствующие субъекты индустрии профессионального спорта Республики Беларусь все в большей степени понимают важность взаимосвязи человеческого капитала и экономических результатов организации, для которых стандартный экономический инструментарий неприменим.

На основе вышеотмеченного можно констатировать, что внимание к проблеме оценки миграционных процессов в индустрии профессионального спорта Республики Беларусь и других стран на основе экономико-математического моделирования и использования современных цифровых инструментов системного анализа будет повышаться.

### Литература:

1. Матвиенко, А. И. Степень разработанности проблем в области экономического регулирования профессионального спорта / А. И. Матвиенко // Эффективные механизмы управления: монография / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. — Гл. 20. — С. 189–196.



**В. В. Мороз**, ассистент, магистр экон. наук,  
e-mail: vita-vvv@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**Г. В. Воронцова**, канд. экон. наук,  
e-mail: vgv14@mail.ru  
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

## **Объективные тесты для оценки лидеров (на примере студентов БГЭУ и СКФУ)**

К основным методикам оценки лидерства относят объективные тесты. Объективные тесты — один из старейших методов исследования — это методики, в которых возможен правильный ответ, то есть правильное выполнение задания. Они строятся на основе вербальных способностей испытуемого, а также обращены к его мышлению, воображению, памяти. Объективные тесты дают относительно точную количественную и качественную характеристику любого изучаемого явления. Тесты-опросники, открытые опросники, шкальные техники относятся к методикам стандартизованных самоотчетов.

Тесты-опросники. Основаны на системе заранее продуманных, тщательно отобранных и проверенных с точки зрения их валидности (соответствия предмету исследования) и надежности вопросов, по ответам на которые можно судить и фактическом состоянии исследуемого предмета.

Открытые опросники не предусматривают стандартизованного ответа испытуемого; стандартизация обработки достигается путем отнесения произвольных ответов к стандартным категориям.

Шкальные техники. Данные методики предполагают оценку тех или иных объектов по выраженности качества, заданного шкалой. Как правило, используются трех-, пяти-, семиточечные шкалы.

По мнению В. И. Кнорринга, качества, наиболее встречающиеся у лидеров:

- 1) физиологические качества — приятная внешность (лицо, рост, фигура), голос, хорошее здоровье, высокая работоспособность, энергичность;
- 2) психологические качества — властность, амбициозность, агрессивность, уравновешенность, независимость, смелость творчества, самоутверждение, упорство, мужество;
- 3) интеллектуальные качества — высокий уровень интеллекта, а именно: ум, логика, память, интуиция, энциклопедические знания, широта кругозора, проницательность, оригинальность и быстрота мышления, образованность, чувство юмора;
- 4) личностные качества — деловые качества, а именно: организованность, дипломатичность, надежность, гибкость, обязательность.

Очевидно, что эти характеристики не природные, а формируются на основе анатомо-физиологических особенностей индивида под влиянием его ближайшего окружения, с развитием его собственной Я-концепции и накоплением опыта взаимодействия с другими. В формировании лидера имеют значение биологические факторы, индивидуальные психологические особенности и характеристики социальной среды, в которой он развивается [1].

В анкетировании приняло участие 70 студентов (35 студентов из БГЭУ и 35 студентов из СКФУ), из которых 67% — это девушки и 33% — юноши. При проведении исследования были использованы различные методики, позволяющие изучить коллектив во многих его аспектах (методики «Я — Лидер», «Лидерские качества», «КОС» и др.).

Результаты анкетирования показали, что большинство студентов (79%) обладает средне выраженными лидерскими способностями. Это говорит о том, что в дальнейшем, приложив усилия, эти студенты могут стать эффективными управленцами, но для этого им нужно развивать свои лидерские качества. Ведь формальное выполнение обязанностей, являющихся одним из атрибутов лидерства, не обязательно делает сотрудника по-настоящему эффективным лидером.

### **Литература:**

1. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления: учеб. пособие / В. И. Кнорринг. — Москва: НОРМА-ИНФРА-М, 2001. — 528 с.

**С. Ф. Назарова**, старший преподаватель

e-mail: NazarovaSF@bsu.by

БГУ (г. Минск)

## **Основные направления стимулирования инновационной деятельности в мировой практике и в Республике Беларусь**

В современных условиях основой для эффективного развития экономики любого государства одним из важнейших факторов является инновационная деятельность, которая обеспечивает ей рост и конкурентоспособность. Являясь движущей силой экономического развития инновационное предпринимательство попадает под интерес органов государственного управления. Инновационная политика большинства развитых стран включает меры по стимулированию инновационной деятельности. Эти мероприятия позволяют как развитым, так и развивающимся странам добиваться высоких результатов.

Можно отметить общие меры по стимулированию инноватики, которые используются в большинстве стран, как развитых, так и развивающихся:

- прямое финансирование инновационной деятельности;
- льготное кредитование;
- использование льготного налогообложения для инновационных предприятий;
- создание благоприятной инновационной инфраструктуры для осуществления инновационной деятельности.

Развитие государственной поддержки инноватики включает в основном налоговые льготы. Например, списание расходов на НИОКР широко используется в Великобритании; применение ускоренной амортизации в США, Великобритании, Италии, Швеции, Финляндии, Дании, предоставление исследовательского налогового кредита в США, Франции, Канаде, Норвегии; предоставление инвестиционного налогового кредита в США, странах ЕС, налоговые льготы на доходы иностранных инвестиционных компаний в США; льготы на прибыль от продажи акций в США; временное освобождение от уплаты налога на прибыль в Великобритании, Франции и др.

Стимулирование инновационной деятельности в соответствии с Законом «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-3 осуществляется в форме:

- финансирования инновационных проектов за счет средств бюджетов;
- предоставления права пользования государственным имуществом, права использования объектов интеллектуальной собственности;
- предоставления налоговых льгот субъектам инновационной деятельности;
- таможенного регулирования экспорта продукции и технологий, созданных на основе новшеств, а также импорта сырья, оборудования, комплектующих, необходимых для их производства (создания) и др. [1].

В Республике Беларусь применяется широкий перечень налоговых льгот. Например, Налоговым кодексом предусмотрено, что при расчете налога на прибыль расходы по инвестиционным проектам учитываются в составе затрат с коэффициентом 1,5. Налог на прибыль научно-технологических парков, центров трансфера технологий, резидентов научно-технологических парков уплачивается по ставке 10 %, также в кодексе предусмотрены льготы по земельному налогу, НДС.

В Беларуси предполагается дальнейшая работа по стимулированию инновационного предпринимательства, при этом можно учитывать и использовать опыт развитых стран.

### **Литература:**

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h112004>. — Дата доступа: 09.03.2023.

**Л. Н. Нехорошева**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

## Новые подходы к управлению и инновационные бизнес-модели, конкурентоспособные в условиях экспоненциального развития экономики

Next is Now: Building a Business that Thrive into the Future

Lior Arussy, USA

*Прембула.* Значительное ускорение темпов технологического развития, возникновение новых мегатрендов (megatrends), изменение инновационного ландшафта, сокращение инновационного лага, конвергенция NBICS-технологий (N — нано-, B — био-, I — информационные, C — когнитивные, S — социальные технологии), цифровая трансформация экономики, эффективное формирование экосистем и цифровых платформ требуют разработки новых подходов к управлению и реализации инновационных бизнес-моделей. Возникновение и развитие экспоненциальных организаций (Exponential Organization), адаптивных к происходящим изменениям и ориентированных на обеспечение конкурентоспособности не только в настоящем, но и в будущем является ответом на происходящие изменения «Next is Now — меняйся быстрее, чем наступит завтра», «Building a Business that Thrive into the Future — строй бизнес, который будет успешным в будущем» — необходимость ориентироваться на эти цели считает обязательным условием адаптации к происходящим изменениям Lior Arussy. Требуются глубокие исследования происходящих изменений и формирование новой философии принимаемых управленческих решений, реализация новых бизнес-моделей [1, 2].

*Основная часть.* Происходящие изменения формируют современный мир, который характеризуется аббревиатурой VUCA: V — volatility (нестабильность), U — uncertainty (неопределенность), C — complexity (сложность), A — ambiguity (неоднозначность).

*Нестабильность* обусловлена высокими темпами технологических и экономических изменений, появлением новых рисков, в том числе геополитических, нерешенными вопросами защиты данных, возможностью потери контроля над интеллектуальной собственностью организации, недостатком специалистов с компетенциями, адекватными экспоненциальной скорости происходящих изменений и др.

*Неопределенность* возникает из-за отсутствия адекватных методов прогнозирования: в ряде случаев результаты изменений исследуемых процессов, невозможность их точной количественной оценки приводят к осознанному или неосознанному риску при принятии управленческих решений в условиях неопределенности, отсутствию гарантии в получении желаемых результатов.

*Сложность* обусловлена высокой скоростью появления новых экономических субъектов, новыми логистическими системами, подрывными технологиями, предлагающими новые ценности и открывающими новые рынки, цифровой трансформацией экономики, формирующей новые коммуникации между B2B, B2C, C2C, B2G, V2B, V2C и другими субъектами, активизацией сотрудничества организаций со стейкхолдерами.

*Неоднозначность* оценки предлагаемых инновационных проектов и новых бизнес-моделей возникает из-за боязни «разрушительных» перемен; отсутствия эффективной системы мотивации участия в происходящих изменениях; неоднозначное видение будущего конкурентного преимущества; желание сохранить статус-кво; сложность прогнозирования успеха новой предлагаемой ценности, ее способности закрыть старый рынок и открыть новый сегмент; отсутствие необходимых компетенций, требуемых в условиях экспоненциальной экономики и системы их получения и др.

Высокая скорость происходящих изменений требует, по нашему мнению, *исследования новых факторов успеха*, обеспечивающих разработку и реализацию новых подходов к управлению, обеспечивающих гибкость и экспоненциальный рост (см. таблицу).

### Новые подходы к управлению и инновационные бизнес-модели, конкурентоспособные в условиях экспоненциального развития экономики

Новые подходы и инновационные бизнес-модели	Технология реализации и результат, ориентированный на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития
1. Ускорение темпов принятия управленческих решений, обеспечивающих <i>гибкость</i> и адекватность к требованиям экспоненциального развития [1, 2]	Отказ от иерархических организационных структур управления, формирование мобильных проектных групп в соответствии со способностью квалифицированно решать поставленные задачи и успешно выполнять закрепленные за исполнителем роли (генератор идей, скептик-критик идей, «финишер» — ответственный за выполнение проекта в срок и др.), умение работать в контексте миссии компании

Новые подходы и инновационные бизнес-модели	Технология реализации и результат, ориентированный на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития
2. Генерация идей и возможность разрабатывать и реализовать подрывные технологии [3]	Развивать подрывной потенциал организации, постоянно мониторить его состояние и технологический уровень с целью обоснованного выбора подрывной технологии для ее реализации и создания нового сегмента рынка
3. Видение будущего, способность определить и выбрать технологии перспективных мегатрендов [4]	Преодоление стремления ориентироваться не на быструю прибыль, а на обоснование перспективных направлений развития в контексте новых технологических мегатрендов: оценить и использовать возможность реализовать инновации в «голубом океане» (Blue Ocean Strategy)
4. Формирование экосистем, ориентированных на создание новых видов бизнеса, реализацию инновационных стратегий развития, поддержку стартапов, обучение новым компетенциям, возможности получения синергетического эффекта [5]	В современных условиях конкуренция между предприятиями (организациями) заменяется конкуренцией между экосистемами, которая обеспечивает более высокий уровень конкуренции, обладает синергетическим эффектом, обеспечивает бесшовный допуск к информации системы, поддержку стартапов, отличается высоким технологическим и профессиональным уровнем участников
5. Создание условий и институциональной среды, благоприятной для формирования и успешного развития экспоненциальной организации	Экспоненциальные организации имеют скорость развития в 10 и более раз более высокую, чем обычные компании, ориентированы на возможность иметь доступ к ресурсам, а не только важные технологические и социально-экономические проблемы
6. Формирование инновационной культуры, позволяющей лицам, принимающим решения, ориентироваться на обеспечение конкурентоспособности не только в настоящем, но и в будущем. Подготовка специалистов с компетенциями, адекватными экспоненциальной экономике [6]	На основе документа «Видение будущего» формируется миссия организации, обеспечивающая методы ее реализации на основе формирования инновационной культуры, являющейся обязательным условием постоянного и долгосрочного успеха инновационной деятельности в организации (предприятии)
7. Создание системы управления, ориентированной на высокие темпы происходящих изменений [7]	Реализация системы оплаты труда, при которой 20 % времени используется для оценки происходящих изменений и прогнозирования будущих технологий, обеспечивающих экспоненциальное развитие; формирование системы стимулирования эффективной и компетентной работы в условиях экспоненциального развития и высоких темпов происходящих изменений.

*Заключение.* Таким образом, новые возможности технологического, инновационного и информационного развития приводят к значительному ускорению экономического развития. «Темп перемен в мире бизнеса растет. Топ-менеджерам необходимо подготовить свои организации к процветанию в мире, где режим «изменения» всегда включен» утверждают Тью Блумарт и Стефан ванн де Брук, и с этим нельзя не согласиться. Глубокого исследования требуют возможности формирования новой философии, подходов, методов и бизнес-моделей, обеспечивающих конкурентоспособность организаций (предприятия) в условиях экспоненциального развития. Быстро развивающиеся высокотехнологичные компании, экспоненциальные организации (*exponential organization*), адаптирующиеся к изменениям и демонстрирующие успешное развитие в условиях экспоненциального роста экономики, требуют глубоких исследований. В данной работе представлены предложения о новых подходах к управлению и использованию инновационных бизнес-моделей, ориентированных на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития экономики.

**Литература:**

1. Нехорошева, Л. Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. — 2022. — № 1. — С. 97–115.
2. Нехорошева, Л. Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования Индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л. Н. Нехорошева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Монография под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 29–50.
3. Нехорошева, Л. Н. Подрывные технологии как драйвер цифровой трансформации экономики: новые возможности / Л. Н. Нехорошева // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 17-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 19-й международной научно-технической конференции «Наука — образованию, производству, экономике», 25–26 марта 2021 г., г. Минск, Республика Беларусь. — Минск: Право и экономика, 2021. — С. 57–59.
4. Нехорошева, Л. Н. Технологические прорывы как условие обеспечения конкурентоспособности на рынках будущего / Л. Н. Нехорошева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: А. В. Егоров [и др.]. — Минск, 2022. — С. 228–230.
5. Нехорошева, Л. Н. Развитие экосистемы венчурной деятельности и формирование новых бизнес-моделей в Республике Беларусь в контексте диджитализации и коммуникаций четвертой промышленной революции / Л. Н. Нехорошева // Научные труды БГЭУ. — 2018. — № 11. — С. 306–316.
6. Нехорошева, Л. Н. Новые подходы к управлению устойчивостью инновационных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики / Л. Н. Нехорошева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. — Минск: БГЭУ, 2020. — С. 210–212.
7. Нехорошева, Л. Н. Перспективные направления подготовки научных кадров в условиях экспоненциального роста и цифровой трансформации экономики / Л. Н. Нехорошева // Подготовка научных кадров: опыт, проблемы, перспективы: материалы IV Республиканской научно-практической конференции, 9 декабря 2022г. Университет Национальной академии наук Беларуси. — Минск: ИВЦ Минфина, 2023.



**Ю. В. Нечепуренко**, канд. хим. наук

e-mail: nuv@bsu.by

НИИ ФХП БГУ (г. Минск)

## Мировой рынок объектов промышленной собственности

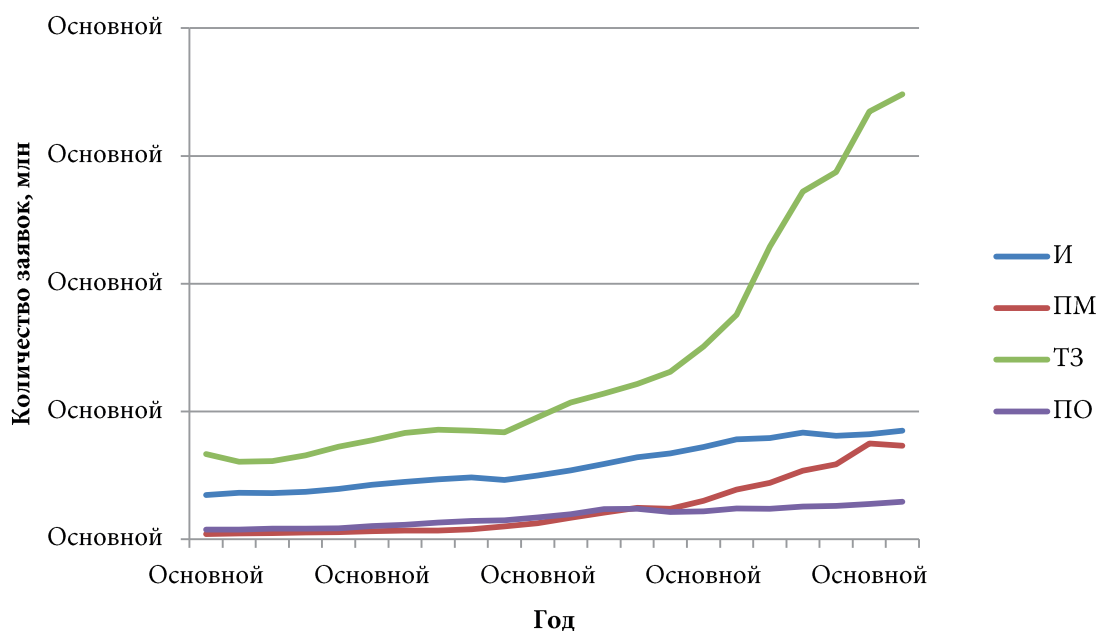
Общемировой тенденцией последних десятилетий является повышение уровня правовой охраны объектов промышленной собственности (ОПС), что связано с необходимостью в условиях жесткой конкуренции принимать производителями товаров и услуг дополнительные меры по защите своей продукции на мировых, региональных и национальных рынках.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности [1] в 2000–2021 гг. в мире наблюдался рост всех основных индикаторов, характеризующих объекты промышленной собственности, прежде всего количества подаваемых заявок, выданных по ним охранных документов и поддерживаемых в силе ОПС: изобретений (И), полезных моделей (ПМ), промышленных образцов (ПО) и товарных знаков (ТЗ), которые оказывают существенное влияние на экономику, при этом патентная активность значительно выросла за последние 10 лет (см. рисунок).

Мировой рост заявок на правовую охрану наиболее важных видов ОПС был обеспечен за счет стран азиатского региона. Среднегодовой прирост количества заявок в странах Азии на протяжении 2004–2021 гг. значительно превышал аналогичный показатель в мире. Основной вклад в увеличение доли азиатских стран внес Китай, который достиг наибольших успехов в указанный период. По национальной процедуре он увеличил количество заявок резидентов на изобретения в 21,7 раза, на полезные модели — в 25,5 раза, на промышленные образцы — в 7,7 раза, на товарные знаки — в 17,4 раза [1].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- 1) в 2000–2021 гг. в мире наблюдался быстрый рост количественных показателей (поданные заявки, выданные и поддерживаемые в силе охранные документы) по всем видам объектов промышленной собственности, причем наиболее высокие среднегодовые темпы прироста были у товарных знаков;
- 2) в исследуемый период наблюдалось перераспределение потоков заявок и выданных по ним охранных документов: резкое увеличение доли стран Азии произошло преимущественно за счет уменьшения доли государств Европы, а стран с доходом выше среднего — за счет государств с высоким доходом;



Изменение количества заявок на объекты промышленной собственности

3) в отношении изобретений, определяющих технологический уровень национальных экономик, в 2004–2020 гг. на долю стран с высоким уровнем дохода и доходом выше среднего приходилось в совокупности порядка 97 % заявок и выданных патентов, что свидетельствует об имеющемся большом технологическом разрыве между странами с различным уровнем доходов;

4) по количеству изобретений среди областей техники лидирующие позиции занимали компьютерные и медицинские технологии, средства измерения, транспорт, фармацевтика, электротехника, аппараты и энергетика.

**Литература:**

1. The World Intellectual Property Organization: WIPO IP Statistics Data Center [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www3.wipo.int/ipstats/>. — Date of access: 08.03.2023.



**С. А. Полетаев**, канд. экон. наук  
 e-mail: [poletaevsa61@mail.ru](mailto:poletaevsa61@mail.ru)  
 БГЭУ (Минск)

**Подготовка менеджера по управлению изменениями**

В настоящее время в компаниях для внедрения изменений могут вводить отдельную должность — менеджер по управлению изменениями. Такой специалист должен иметь компетенции двух видов. Во-первых, управленческие компетенции по управлению изменениями. Во-вторых, компетенции в той профессиональной сфере, к которой относятся инновации.

Управление изменениями в организации — это понимание корпоративной стратегии и психологии людей. Управление изменениями следует понимать как системный процесс, в котором происходит трансформация организационных целей, ценностей, технологий, системы управления и организационной культуры. *Самое главное* — менеджер по управлению изменениями должен уметь видеть и понимать связь между различными частями этого системного процесса и их влияние на организацию, просчитывать потенциальные последствия принимаемых решений по изменениям в компании.

Пол Хармон (Paul Harmon) задает вопрос: «Что конкретно включает в себя «управление изменениями»? На этот счет есть масса теорий, но в итоге все сводится к человеческому фактору» [1]. Исследования показали, что около 62 % людей не готовы к изменениям в компании и препятствуют процессам преобразований, происходящим в организации, так как боятся, что изменения затронут прежде всего их статус [2]. Цель управления изменениями в том, чтобы люди их поддержали. Важно не только выработать страте-

гию изменений и качественного обучения сотрудников, но и понять их опасения по поводу преобразований и их роли в организации. Отсюда вытекают основные требования к подготовке менеджера по управлению изменениями, состоящие из двух равнозначных частей: 1) образование и квалификация и 2) личностные качества.

*Требования к знаниям и умениям:* знание принципов и методологии управления изменениями; знание научных подходов, лучших практик и инструментов управления изменениями; умение оперативно выявлять причины возникновения проблем и эффективно их решать; способность быстро учиться новому; умение быстро переключаться между задачами; хорошие коммуникационные навыки; умение поддерживать обратную связь; проактивность, настойчивость и умение добиваться результата.

*Требования к личностным характеристикам:* иметь высокий уровень эмоционального интеллекта — находить методы мотивации, эффективного преодоления сопротивления изменениям; умение быть командным игроком и продвигать команду к общей цели; способность устанавливать доверительные отношения с людьми и эффективно сотрудничать с ними.

Вузы и бизнес-школы в современных условиях уходят от изучения организационной статистики и стремятся развивать «динамические компетенции», но для этого необходимы соответствующие методики и технологии обучения. На курсах переподготовки и даже на курсах МВА одновременно могут заниматься как начинающие предприниматели, так и достаточно опытные руководители. Поэтому необходимо достижение разумного баланса между «теоретичностью» и «практичностью» изучаемых методов управления изменениями. Руководители хотят в процессе обучения, помимо общего повышения уровня своей профессиональной подготовки, получить методики по управлению изменениями применительно к их организациям. Наряду с традиционным лекционным материалом, они хотят больше интерактивных форм занятий, деловых игр, проектных заданий и разборов практических ситуаций. Слушателям, не имеющим практического опыта, более привычны теоретические формы обучения. При планировании и организации обучения слушателей необходимо учитывать характер занимаемой ими должности, вид и характер изменений, с которыми могут столкнуться их организации. Все это ведет к дальнейшей индивидуализации обучения, разработке персональных траекторий обучения. Это необходимо внедрять не только на уровне курсов переподготовки и МВА, но и на уровне магистратуры.

#### Литература:

1. Хармон, П. Четыре правила управления изменениями. — Режим доступа: <https://bpms.ru/post/20220826-change-management/>. — Дата доступа: 26.02.23.
2. Астафьева, О. Е. Анализ опыта управления изменениями в организациях / О. Е. Астафьева, И. Л. Гончаров, Н. А. Моисеенко // Управление. — 2020. — Т. 8. — № 3. — С. 24–32.



**Е. В. Преснякова**, канд. экон. наук, доцент, зав. сектором  
e-mail: [investment@economics.basnet.by](mailto:investment@economics.basnet.by)  
Институт экономики НАН Беларуси (г. Минск)

## Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности в производственной сфере

В действующей редакции Концепции Национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, под экономической безопасностью понимается состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз. В условиях современных вызовов и угроз более корректным при подготовке новой редакции Концепции является рассмотрение экономической безопасности в производственной сфере или же производственной безопасности в более широком аспекте, т. е. на макроуровне. В соответствии с такой позицией производственная безопасность представляет собой защищенность экономических интересов (субъекта хозяйствования, общества и государства) в производственной сфере, т. е. в процессе создания материальных благ и услуг, от потенциальных угроз.

*Внутренними угрозами экономической безопасности в производственной сфере* выступают: снижение конкурентоспособности отечественной продукции на внутренних рынках; падение технологического уровня производственной сферы; высокая энерго- и материалоемкость производства; потеря значительной части традиционных рынков сбыта машиностроительной и других видов продукции производственного сектора экономики; снижение инвестиционной активности, приостановка реализации инвестиционных проектов и отток капиталов и других инвестиционных ресурсов из производственного сектора;

старение основных производственных фондов; нарушение нормальных производственных процессов вследствие перебоев с поставками импортируемых комплектующих и полуфабрикатов; реализация мер по принудительной остановке отдельных цехов и в целом производств по основаниям, не связанным с условиями труда на предприятиях; вытеснение продукции отечественных производителей с внутреннего рынка аналогичными товарами зарубежных производителей. Перечисленные угрозы могут оказывать значительное влияние и на остальные сферы реализации экономической безопасности.

В составе *внешних источников угроз экономической безопасности в производственной сфере* наиболее актуальными выступают следующие: санкционное давление третьих стран, предусматривающее введение запрета на экспорт и импорт товаров предприятий — резидентов Республики Беларусь; широкомасштабное негативное воздействие на основных контрагентов предприятий — резидентов Республики Беларусь с целью понуждения к отказу от двустороннего сотрудничества; запрет на размещение новых инвестиций в проекты со стороны правительств недружественных государств; демонстративный уход крупных инвесторов с рынка как инструмент зарубежного воздействия на проведение суверенной экономической политики; введение ограничений на деятельность за рубежом предприятий с белорусским капиталом; арест и конфискация зарубежных активов белорусских компаний без надлежащих правовых оснований; дискриминационные меры со стороны зарубежных стран и их сообществ на мировых рынках промышленного экспорта. Внешние угрозы экономической безопасности в производственной сфере во многом определяются санкционными ограничениями, введенными против Республики Беларусь недружественными странами.

Основными индикаторами (показателями) состояния национальной безопасности в сфере производства будут выступать: индекс промышленного производства; доля добавленной стоимости продукции среднетехнологичных и высокотехнологичных отраслей в общем объеме добавленной стоимости; соотношение экспорта товаров и объема промышленного производства».



**Е. С. Романова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: rom\_hel@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Цифровая готовность организации: сущность и оценка

Несмотря на то, что понятия «цифровая зрелость» (digital maturity) и «цифровая готовность» (digital readiness) в контексте процессов цифровизации и цифровой трансформации активно используются научным сообществом, четкого разграничения между ними пока не выработано. Наиболее часто употребляется первый термин; его можно встретить в многочисленных публикациях, посвященных выявлению особенностей и перспектив цифровой трансформации социально-экономических систем разного уровня. При этом он трактуется довольно широко — и как *процесс* преобразования ресурсов организации в цифровые, и как *результат* цифровизации процессов, и как *базовая характеристика* (показатель, критерий) степени достижения этого результата, и как *состояние*, в котором цифровая трансформация организации достигает предела.

Термин «цифровая готовность» используется реже, как правило, либо в качестве синонима термина «цифровая зрелость», либо как характеристика способности некоего субъекта применять цифровые технологии.

По нашему мнению, цифровую готовность и цифровую зрелость отождествлять некорректно. В словаре Ожегова «готовность» определяется как «состояние, при котором все готово для чего-то» [1], в словаре технического переводчика определяется как свойство объекта быть в состоянии выполнять требуемую функцию при заданных условиях в данный момент времени. Отсюда «цифровая готовность» может трактоваться как *состояние организации, в котором она может функционировать в условиях цифровой экономики*, а под «цифровой зрелостью» следует понимать качественную характеристику уровня ее цифрового развития в определенный момент времени.

Исходя из такого понимания, оценка цифровой готовности имеет целью установление степени приспособленности всех элементов бизнес-модели организации, а также направлений ее деятельности и системы управления к цифровой трансформации, а цифровой зрелости — определение уровня цифровизации структуры и процессов компании, а также динамики их развития. Поэтому, оценка готовности предприятия к цифровой трансформации должна затрагивать более широкую область диагностики, и помимо оценки цифровой зрелости, как минимум, включать оценку цифровых навыков сотрудников и оценку ресурсных возможностей организации (см. таблицу).



**Составляющие оценки цифровой готовности организации**

Составляющая	Цель	Методика
Оценка цифровой зрелости	Определение уровня цифровизации структуры и процессов компании, а также динамики их развития	Любая методика оценки цифровой зрелости (DMM компании Deloitte, Цифровое пианино (Digitization Piano) и др.)
Оценка цифровых навыков	Идентификация текущего уровня готовности персонала к работе в цифровой среде и выработка подходов к укреплению цифровых навыков	Модель цифровых компетенций, методика оценки сформированности цифровых компетенций и др.
Оценка ресурсных возможностей	Оценка экономического потенциала, то есть наличия и умения эффективно использовать всю совокупность ресурсов в условиях цифровой экономики	Любая методика оценки экономического потенциала, дополненная блоком оценки потенциала ИКТ

Источник: составлено автором.

Таким образом, использование трех составляющих позволит комплексно оценить готовность организации к работе в условиях цифровой экономики, что станет первым шагом для разработки «дорожной карты» цифровой трансформации.

**Литература:**

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., доп. — М.: Азбуковник, 2000. — 940 с.



**И. Н. Русак**, аналитик, канд. экон. наук, доцент

Белорусский институт стратегических исследований (г. Минск)

## **Актуальные региональные проблемы в условиях трансформации современного общества**

Современная ситуация мировой трансформации, в которой оказалась Республика Беларусь на данный момент характеризуется не только сложностями и проблемами, но и возможностями и перспективами.

Пандемия 2019 г., адаптация организаций к условиям работы с учетом локдауна в европейских государствах, сокращение любых контактов с зарубежными партнерами в офлайн-формате, прекращение деятельности ряда субъектов хозяйствования в сфере оказания туристических услуг, проблемные моменты 2020 г., релокация ряда организаций сферы ИКТ за рубеж, значительное санкционное давление стали своеобразным «триггером» для экономики страны, а особенно для экономики регионов.

В Беларуси сложилась достаточно устоявшаяся форма управления региональным развитием, основанная на значительной ответственности центрального региона (г. Минск и Минская область) за региональную политику, заключающаяся в формировании им основных показателей развития страны (доля в ВВП за последние несколько лет около 50 %), распределении ресурсов (наличие на территории флагманов экономики — ОАО «Беларуськалий», ОАО «БЕЛАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», ПВТ, СЭЗ «Минск», индустриальный парк «Великий камень» и др.) и применении положительного опыта центрального региона на остальные регионы. Тиражирование положительного опыта в том или ином регионе на масштаб страны стал основной стратегией регионального развития на период до 2025 г., которая прописана в качестве одного из приоритетов — «Сильные регионы» — Программы социально-экономического развития Республики Беларусь [1].

В то же время, как показывают результаты 2021–2022 гг., планируемые к применению механизмы и инструменты регионального развития (запуск нового инвестиционного цикла, развитие территориально-хозяйственных комплексов, формирование региональных кластеров, создание и функционирование особых экономических зон, проектирование «деревень будущего» и др.) не дают ожидаемого эффекта и не обеспечивают экономический рост регионов.

За 2022 г. в разрезе областей по ряду показателей наблюдается отрицательный прирост (см. таблицу). Как видно из таблицы, большинство экономических показателей в разрезе областей показывает отрица-

тельную динамику за 2022 г. по сравнению с 2021 г. Наибольшие проблемы в разрезе регионов наблюдаются по инвестициям в основной капитал. Среди причин снижения количества привлеченных инвестиций можно выделить: сокращение банковского кредитования по причине прекращения сотрудничества белорусских банков с рядом иностранных финансовых учреждений, отсутствие у организаций собственных средств для реализации инфраструктурных проектов, сокращение иностранных инвестиций со стороны ряда европейских государств, а также низкие темпы инвестирования из дружественных стран. Также снижение объемов вложений в страну является общемировым трендом, характеризующим последствия COVID-2019, санкционное давление на Российскую Федерацию, увеличение рисков мировой рецессии, формирование новых транспортных коридоров. Многие организации боятся инвестировать ввиду невозможности прогнозирования развития экономики не только Республики Беларусь в ближайшей перспективе, но и мировой экономики в целом.

**Темпы роста основных социально-экономических показателей в разрезе областей и г. Минска за 2022 г. по отношению к 2021 г., %**

№ п/п	Наименование проблемы	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область	г. Минск	Минская область
1.	Валовой региональный продукт	-1,8	-2	-3,2	-3,4	-2,6	-6,2	-9*
2.	Инвестиции в основной капитал	-10,3	-26,2*	-20,5	-15,8	-12,9	-20,7	-21,3
3.	Реальная заработная плата населения	-0,3	-0,9	-1,1	+1,1	-0,3	-3,2*	-2,4
4.	Продукция промышленности	-1	-5,6	-2,5	-5,9	-5,3	+2	-15,4*
5.	Продукция сельского хозяйства	+4,8	+1,5	-1,3*	+6,9	+2	-	+4,1
6.	Розничный товарооборот	-3	-0,2	-2,6	-1,8	-2,3	-8*	-1,5

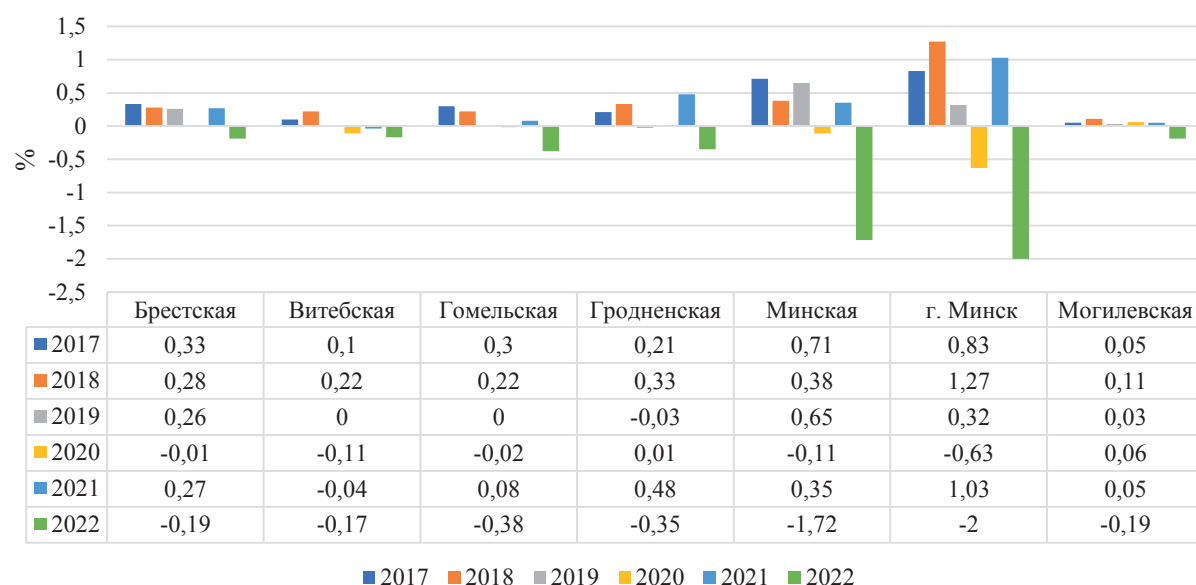
Примечание: \* — максимально отрицательные показатели за год.

Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета [2].

Для анализа влияния областей и г. Минска на экономику страны рассмотрим более подробно вклад областей в формирование основного экономического показателя — ВВП (см. рисунок).

Как видно из рисунка, ситуация 2022 г. показывает, что доля г. Минска и области в формировании внутреннего продукта страны по итогам года сократилась. Кризисная ситуация, с которой столкнулась экономика регионов из-за санкционного давления, сложностей с логистическими цепочками поставок товаров, закрытием рынков Украины, ЕС и необходимостью выстраивания нового курса в восточном направлении, с одной стороны, выявила ряд проблем, замедлила темпы экономического роста регионов, с другой стороны — открыла новые возможности в экономическом развитии для ряда предприятий и организаций области, изменила систему управления с необходимостью применения новых управленческих решений и подтолкнула часть регионов к развитию, а также «взятию на себя» ответственности за экономику страны в целом. Значительным плюсом является рост потребления продукции белорусского производства на внутреннем рынке (ранее белорусские производители не могли конкурировать по цене и качеству с импортными аналогами), а сейчас сложившаяся ситуация заставила потребителей товаров и услуг обратить внимание на собственных производителей.

В данный момент происходит формирование новой системы регионального экономического развития в Республике Беларусь, где главенствующая роль больше не принадлежит экономическим процессам, которые происходят в центральном регионе страны. Данная ситуация создает определенные риски для применения уже существующих инструментов и механизмов стимулирования регионального развития и показывает необходимость пересмотра существующих подходов к управлению регионами, особенно, в использовании экономических инструментов. В качестве примера можно рассмотреть вопрос приграничного сотрудничества Беларуси: граница с ЕС является «закрытой», следовательно приграничное сотрудничество больше не является экономическим приоритетом Гродненской области, и необходимо уделить внимание, направить дополнительные экономические ресурсы для развития приграничного сотрудничества с Российской Федерацией (Могилевская, часть Витебской и Гомельской областей).



### Влияние областей и г. Минска на формирование ВВП, в %

Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета [2].

Таким образом, ситуация в экономике страны, с которой мы столкнулись в настоящий момент, определяет необходимость пересмотра системы регионального управления, поиска новых направлений развития экономики регионов в ближайшей перспективе.

#### Литература:

1. Официальный сайт Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/> — Дата доступа: 02.03.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gob.by>. — Дата доступа: 02.10.2022.

**М. В. Самойлов**, канд. техн. наук  
e-mail: [Samoilov\\_M@bseu.by](mailto:Samoilov_M@bseu.by)  
БГЭУ (г. Минск)

**В. Е. Бутеня**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

## Исследование условий формирования системы управления интеллектуальной собственностью в организации

Анализ государственных программ, концепций, теорий и других источников информации, формирующих и определяющих направления цифровизации и интеллектуализации белорусской экономики в современных условиях хозяйствования и беспрецедентного санкционного давления, а также новых вызовов и угроз, показал, что реальным путем обеспечения стабильного функционирования и развития национальной экономики является ее инновационное развитие путем совершенствования и наращивания технологических ресурсов отечественных промышленных предприятий в процессе управления интеллектуальной собственностью и коммерциализации результатов научно-технологической деятельности.

Научно-технологическое развитие организации, особенно промышленного предприятия, невозможно без использования новых (своих или заимствованных) идей, невозможно без реализации этих идей в реальной производственной деятельности и требует обязательной процедуры защиты создаваемых объектов интеллектуальной собственности. Существующая и наращиваемая база знаний и компетенций предприятия должна служить платформой для освоения новых технологий, так как от уровня сегодняшних знаний в технологической сфере зависит то, насколько сможет функционировать и развиваться предприятие

в условиях возрастающей конкуренции. Простого информирования персонала об уровне современных технологических знаний и даже предоставление ему доступа к этим знаниям недостаточно, если не будут предприняты усилия для качественного обучения персонала и стимулирования его на научно-техническое творчество на предприятии. Чем больше существующая база современных технологических знаний и интенсивность усилий по обучению, тем быстрее и глубже будет осуществляться технологическое развитие отечественных промышленных предприятий. При этом создание и развитие интеллектуальной собственности предприятия требует соответствующих управляющих воздействий.

Таким образом, результативность, стратегия и тактика осуществления хозяйственной деятельности промышленного предприятия в значительной степени зависят как от внешней среды, способствующей созданию условий для создания системы управления интеллектуальной собственностью предприятия, так и от внутренней среды предприятия, обеспечивающей формирование и развитие системы управления его интеллектуальной собственностью.

Исходя из изложенного выше, концептуальный подход к формированию системы управления интеллектуальной собственностью в организации, а также алгоритм, как порядок действий по формированию и развитию системы управления интеллектуальной собственностью, должен включать следующие этапы в их последовательности:

- исследование внешней среды интеллектуальной деятельности предприятия как фактора, стимулирующего создание интеллектуальной собственности;
- исследование внутренней среды интеллектуальной деятельности предприятия как источника создания интеллектуальной собственности и ее коммерциализации;
- разработку методологии формирования и развития системы управления интеллектуальной собственностью в контексте обеспечения инновационного развития промышленного предприятия.

#### Литература:

Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 г. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.11.2021 № 672 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ncip.by/upload/doc/2021/Pr\\_2.pdf](https://ncip.by/upload/doc/2021/Pr_2.pdf). — Дата доступа: 06.03.2023.



**Н. А. Самосюк**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: Tasha712@tut.by  
БНТУ (г. Минск)

## Автоматизированный энергоучет как инновационный инструмент энергосбережения

Согласно топливно-энергетическому балансу Республики Беларусь, 33,3 % топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) потребляет промышленность, наибольшую долю составляют: тепловая энергия (34,0 %), электрическая энергия (23,1 %) и газ природный (17,0 %). Энергетическая составляющая энергоёмкости ВВП достигает 68,2 %, что делает, в свою очередь, актуальной проблему повышения эффективности использования энергетических ресурсов [1]. Экономия ресурсов является важной составляющей снижения производственных издержек и способствует повышению конкурентоспособности продукции, произведенной в республике. Рационализации энергопотребления и снижения энергоёмкости ВВП будет способствовать совершенствование системы учета ТЭР.

Современные подходы энергоучета основаны на использовании автоматизированного приборного учета. Это позволяет сократить участие человека на этапе измерений, сбора и обработки данных. По данным ГПО «Белэнерго», на конец 2022 г. доля электронных однофазных счетчиков электрической энергии составила 90,6 %, трехфазных счетчиков — 85,6 %. Системой автоматизированной системы контроля и учета энергоресурсов (АСКУЭ) оснащено 88,5 % промышленных предприятий.

Архитектура АСКУЭ включает три уровня (см. рисунок) [2]. АСКУЭ позволяют вести интегрированный учет в области тепло-, водо-, газо-, энергоснабжения, осуществлять контроль в заданных временных интервалах, фиксировать отклонения, получать информацию для дальнейшего комплексного учета энергопотребления.

Развитие автоматизированной системы контроля и учета энергоресурсов на предприятии позволит зарегистрировать и оценить потребление ТЭР и затраты по местам возникновения и во времени. АСКУЭ обеспечит предоставление данных для составления энергобалансов и бюджетов, разработки мероприятий по улучшению деятельности предприятия, даст возможность оптимизировать режимы энергопотребления.

НИЖНИЙ УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• первичные измеримые преобразователи с телеметрическими выходами, осуществляющими непрерывно или с заданным интервалом усреднения измерения параметров энергоучета потребителей (расход, мощность, давление, температура, количество энергоносителя, количество энергоносителей по точкам учета).</li> </ul>
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специализированные измерительные системы или многофункциональные программируемые преобразователи — контроллеры, осуществляющие в заданном цикле круглосуточный сбор с территориально распределенных первичных измерительных преобразователей, накопление, обработку и передачу этих данных на верхний уровень системы.</li> </ul>
ВЕРХНИЙ УРОВЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специализированное IT-приложение (интегратор), осуществляющее сбор информации с контроллеров, итоговую многофакторную и многокритериальную обработку информации, как по точкам учета, так и по группам — объектам и подразделениям предприятия, отображение и документирование в виде, удобном для анализа и принятия решений посредством службы главного энергетика в контуре операционного управления, специалистами и менеджерами предприятия в контуре операционного управления.</li> </ul>

#### Архитектура АСКУЭ

#### Литература:

1. Энергетический баланс Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/energeticheskaya-statistika/statisticheskie-izdaniya/index\\_39985/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/energeticheskaya-statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39985/). — Дата доступа: 12.02.2023.
2. Организация энергосбережения (энергоменеджмент). Решения ЗСМК-НКМК-НТМК-ЕВРАЗ: учеб. пособие / под ред. В. В. Кондратьева. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 108 с.



#### А. М. Ситкевич

e-mail: [alisasyt@gmail.com](mailto:alisasyt@gmail.com)

г. Минск

## Формирования организационных основ инновационных экосистем в Республике Беларусь

Формирование инновационных экосистем содействует стратегической цели развития национальной инновационной системы — создание фундамента общества знаний и интеллектуальной экономики посредством осуществления ее научно-технологической трансформации с поэтапным переходом к высшим технологическим укладам.

В Республике Беларусь утвержден комплекс мероприятий по развитию национальной инновационной системы на 2021–2025 гг., который состоит из 107 мероприятий по 16 направлениям. В комплексе мероприятий фрагментарно отражается развитие инновационной экосистемы, которое связано с такими направлениями, как развитие инфраструктуры в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности, цифровой трансформации экономики, развитие высокотехнологичных производств, интеллектуальной собственности и другие.

Однако проведенный анализ показал, что требуется дополнительная детализация направлений развития инновационной экосистемы в рамках комплекса мероприятий. Это связано как с коэволюцией участников, так и со смещением акцента деятельности компаний с инноваций на добавленную стоимость для клиента, которые присущи инновационным экосистемам. Детализация мероприятий позволит создать предпосылки для формирования комплексных решений для инновационного развития предприятий на основе развития структур и совершенствования организационных и правовых основ.

Исследователи М. Якобидес, А. Сундарараджан, М. Ван Алстайн сходятся во мнении, что экосистемы не управляются иерархически, но лишь немногие специально изучили правила, регулирующие членство и взаимоотношения [2]. Исследователь А. Гулати считает членство в экосистеме «открытым» — то есть не предоставляемым на двусторонней основе между хабом и потенциальным членом, а основанным на самостоятельном выборе [3]. Инновационные экосистемы допускают определенную степень координации, которые позволяют субъектам принимать собственные решения (с точки зрения дизайна, цен и т. д.) и производить сложный взаимозависимый продукт или услугу. Механизмами координации в рамках инновационных экосистем являются управление стандартами и интерфейсами, платформой, правами интеллектуальной собственности.

Сотрудничество в рамках экосистемы осуществляется на основании партнерств, которые формируются в зависимости от целей взаимодействия участников инновационных экосистем. Существуют различные типы партнерств, такие как вокруг основного производителя, в области НИОКР, в области закупок, логистики и производства, партнерства для маркетинга и сбыта.

Таким образом, одним из новых направлений комплекса мероприятий предлагается развитие механизмов координации и формирование партнерских отношений в рамках инновационных экосистем.

#### Литература:

1. Jacobides, M. Designing Digital Ecosystems. In Jacobides M. et.al. Platforms and Ecosystems: Enabling the Digital Economy, Briefing Paper, World Economic Forum. 2019 [Electronic resource]. — Mode of access: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Digital\\_Platforms\\_and\\_Ecosystems\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Platforms_and_Ecosystems_2019.pdf).
2. Гулати, Р. Дизайн мета-организации: Переосмысление дизайна в межорганизационном и общинном контекстах / Р. Гулати, П. Пуранам, М. Тушман // Журнал стратегического управления. — 2012. — № 33 (6). — С. 571–586.



**З. К. Смагулова**, канд. экон. наук, профессор

e-mail: smagulova1111@mail.ru

Международный университет Астана (г. Астана, Республика Казахстан)

**В. В. Мороз**, магистр экон. наук, ассистент

e-mail: vita-vvv@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Мировой рынок инноваций: влияние на корпоративную среду и управление человеческими ресурсами

Внедрение инновации является одним из ключевых элементов социально-экономического развития страны, условием рыночной конкуренции, способом повышения эффективности деятельности компании, воздействием на улучшение качества товаров и услуг, производимых в стране. Вливание инвестиций в создание новых технологий рассматривается многими странами как возможность сделать мощный рыбок в мировом пространстве.

Глобальный инновационный индекс, рассчитываемый ежегодно в мире, позволяет проанализировать мировые тенденции в области инноваций [1]. Так, в 2022 г. инновационный индекс 132 стран мира рассчитывался в условиях постпандемии, замедление производительности труда и других вызовов современности. Эффект инновационной деятельности рассматривался в трех ключевых областях: производительность труда, экономический рост и благосостояние общества [2]. Уже двенадцать лет рейтинг инновационных стран мира возглавляют Швейцария и Соединенные Штаты Америки, среди 25 ведущих экономик значительного прогресса в 2022 г. добились Эстония (18-е место), Объединенные Арабские Эмираты (31-е место) и Польша (38-е место) [2].

Ключевыми факторами инновационности являются инвестиции в науку и инновации, уровень развития технологического прогресса в стране, внедрение технологий, социально-экономическое воздействие, уровень корпоративного менеджмента в компаниях, управление человеческим капиталом и т. д.

Внедрение инноваций в компаниях во многом зависит от понимания роли инвестиций в инновации, от того насколько эффективным является корпоративный менеджмент в компаниях. Как осуществляется планирование, управление и контроль за всеми бизнес процессами, насколько эффективна система управления. Это касается и сферы управления человеческим капиталом. Сегодня, независимо от отрасли, компании могут быть глобальными и цифровыми. Информационные потоки позволяют сегодня компаниям сегментировать и персонализировать продукты и услуги, осваивать новые области внедрения новых тех-

нологий и инноваций. Данные изменения имеют огромное влияние на создание новых рабочих мест, появление новых профессий, способы управления человеческим капиталом. Структура человеческого капитала в настоящее время кардинально меняется. Происходит пересмотр политики найма, привлечения, системы развития талантов в компаниях, системы вознаграждения. Согласно обзору корпоративных инноваций в Казахстане в 2021 г., эксперты отмечают отсутствие системного и комплексного подхода к вопросу внедрения открытых инноваций [3]. В казахстанских компаниях чаще реализуется набор краткосрочных пилотных проектов и инструментов. Наиболее инновационными корпорациями в Казахстане, по мнению экспертов, являются, например, такие компании, как Kaspi, ChocoFamily, Beeline, BI Group. Основной вывод экспертов: корпорациям в Республике Казахстан не хватает поддержки топ-менеджмента, не хватает технологического лидерства, долгосрочного видения и системной работы с инновациями.

#### Литература:

1. ВОИС — взгляд изнутри [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/about-wipo/ru>.
2. Global Innovation Index (GII) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.wipo.int/global\\_innovation\\_index](http://www.wipo.int/global_innovation_index).
3. Обзор рынка корпоративных инноваций в Казахстане [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://tech.aifc.kz/files/pages/2025/documents/14/corpus\\_kazakhstan\\_2021.pdf](https://tech.aifc.kz/files/pages/2025/documents/14/corpus_kazakhstan_2021.pdf).



**Е. И. Тымкуль**, магистр экон. наук

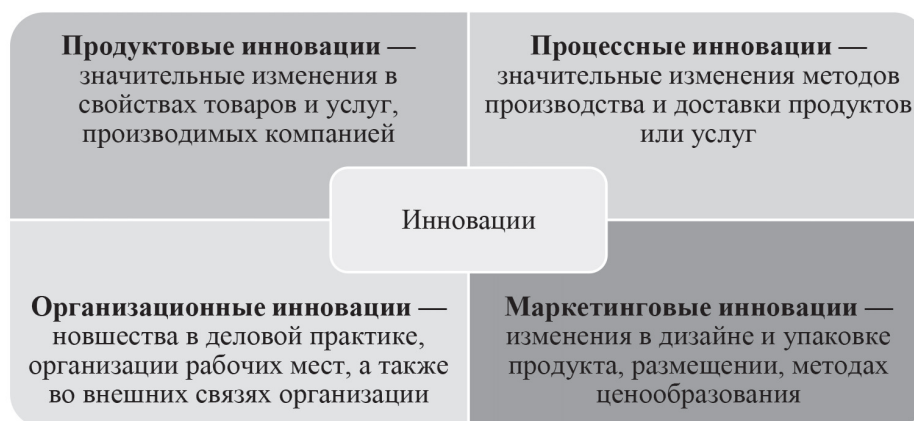
e-mail: [kezy@mail.ru](mailto:kezy@mail.ru)

БНТУ (г. Минск)

## Особенности инновационных подходов в энергетике

Инновационное развитие является основой эффективного функционирования любого промышленного предприятия в современных условиях. Быстрое развитие технологий и усиление конкурентной борьбы приводит к необходимости внедрения новых подходов как в производстве, так и в управлении предприятием. Таким образом, инновации являются фактором экономического развития любого промышленного предприятия. В частности, Л. Н. Нехорошева отмечает, что особое значение имеют технологические инновации, которые можно дифференцировать на продукт-инновации и процессные инновации [1].

Существуют различные классификации инноваций. Наиболее общая из них представлена на рисунке.



Классификация инноваций

Однако при формировании инновационной политики предприятия необходимо принимать во внимание специфику деятельности предприятия в целом, а также специфику технологии производства продукции в частности. Энергетические предприятия имеют ряд технологических особенностей, которые обусловлены, прежде всего, невозможностью складирования электроэнергии [2]. Поэтому внедрение продуктовых инноваций, а также маркетинговых инноваций в разрезе дизайна упаковок для энергетических предприятий невозможно. Основой инновационного развития в энергетике должно стать создание новых и улучшение существующих технологий, что позволит повысить эффективность использования различных видов энергетических ресурсов и надежность энергетических систем, а также снизить себестоимость производства и передачи энергии.

Таким образом, основными для энергетических предприятий станут инновации, которые обусловлены изменениями в технологиях. К таким инновациям можно отнести разработки с целью расширения использования возобновляемых источников энергии, систем накопления энергии, роботизацию отдельных операций, в том числе при обслуживании линий электропередач, автоматизацию ремонтных работ и технического обслуживания и т. д. Переход энергетики Республики Беларусь к рыночным отношениям приведет к возможности использования инноваций, которые обусловлены изменениями рынка (новые методы управления спросом). Однако энергетическим предприятиям при активном внедрении инноваций необходимо также учитывать рост инновационного риска. Таким образом, залогом эффективного развития любого промышленного предприятия в настоящее время является использование инновационных подходов во всех сферах своей деятельности при обязательной оценке их эффективности.

#### Литература:

1. Нехорошева, Л. Н. Инновационные системы современной экономики / Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан. — Минск: БГЭУ, 2003. — 209 с.
2. Манцерава, Т. Ф. Специфика учета и управления рисками энергетических предприятий / Т. Ф. Манцерава, Е. И. Тымуль // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. — Минск: БНТУ, 2015. — Вып. 3. — С. 60–69.



**Т. А. Шердакова**, магистр экон. наук  
e-mail: Lavitabella@mail.ru  
ГГУ им. Ф. Скорины (г. Гомель)

## Риски при осуществлении инноваций и необходимость управления ими

Современный мир невозможно представить без инноваций, поскольку последние являются фактором конкурентоспособности и определяют мировое лидерство. Однако при этом стал уделяться вопрос рискам, которые сопровождают инновационную деятельность. Необходимость управления последними стала часто связываться с вопросами международной безопасности, устойчивого развития, а также возможностью развития у хозяйствующих субъектов адаптационных способностей, которые бы позволили им воспользоваться новыми технологиями в целях укрепления своих позиций на рынке. Если не управлять данными рисками, тогда и вовсе может отпасть желание заниматься инновационной деятельностью ввиду предстоящих потерь.

Важная роль отводится технологическим инновациям, которые лежат в основе технологических прорывов и определяют следующий технологический уклад. Однако, наряду с положительным влиянием инноваций на экономику, следует отметить и отрицательное воздействие, которые оказывают новые технологии.

Источники рисков, связанных с экономическим воздействием на экономику новых технологий в 2017–2025 гг., следующие (в среднем за год, трлн долл. США):

- мобильный Интернет — 3,7–10,8;
- автоматизация работы — 5,2–6,7;
- Интернет вещей — 2,7–6,2;
- облачные технологии — 1,7–4,5;
- передовая робототехника — 1,7–4,5;
- автономные и полуавтономные транспортные средства — 0,2–1,9;
- геном следующего поколения — 0,7–1,6;
- хранение энергии — 0,1–0,6;
- 3D-печать — 0,2–0,6;
- современные материалы — 0,2–0,5;
- углубленная разведка и добыча нефти и газа — 0,1–0,5;
- возобновляемые источники энергии — 0,2–0,3 [1].

Исходя из представленных данных, видно, что наибольший диапазон воздействия имеют такие направления, как мобильный Интернет, облачные технологии, Интернет вещей, передовая робототехника.

Если рассматривать технологические инновации, то их реализация связана с высокими вложениями в НИОКР, в продуктовый дизайн, имеются особенности вывода продукта на рынок. Источником неопределенности при этом называют стоимостные и временные параметры инновационных проектов на разных этапах их осуществления, требования к размеру рынка сбыта продукции, эффективность (отдачу) ее реализации [2, с. 47].



Таким образом, внедрение и реализация инноваций — это необходимость современного мира, которая таит в себе определенные риски и обуславливает необходимость управления ими.

#### Литература:

1. The Global Risks Report 2016, 11th Edition, Geneva, World Economic Forum, 2016.
2. Морева, Е. Л. Риски инновационной деятельности и ее инфраструктуры / Е. Л. Морева // Проблемы анализа риска. — Т. 14. — 2017. — № 3. — С. 46–52.



**И. В. Щитникова**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики промышленных предприятий БГЭУ (г. Минск)

## Показатели прибыли, денежного потока и дохода в оценке рыночной стоимости организации

При оценке рыночной стоимости организации используются многие показатели без акцента на обобщающий характер и без учета особенностей методики его расчета по данным работы предприятий, представляемых в отчетах.

Рыночная экономика основана на том, что нереально адекватно оценить эффективность деятельности предприятия вне зависимости от его внешней среды и инновационных преобразований. Поэтому появилась необходимость в основном показателе, оценивающем эффективность деятельности предприятия и учитывающем взаимодействие со всеми другими заинтересованными сторонами процесса производства и реализации продукции, которые могут приносить доходы в будущем. Таким показателем является максимизация стоимости предприятия путем увеличения дохода всем участникам производства. Подход к оценке этого дохода в условиях рыночного стоимостного способа хозяйствования выражает соотношение между рыночной стоимостью предприятия и доходами, полученными собственниками, работниками предприятия и государством, плюс стоимость чистых активов, способных генерировать доходы в будущем путем притока денежных средств.

В рыночной экономике определена цель деятельности предприятия как максимизация рыночной стоимости. Основные факторы создания стоимости — это денежный поток, который учитывает изменчивость внешних и внутренних факторов, взаимодействие с конкурентами.

В условиях централизованного управления, когда все факторы производства принадлежат государству, проблема эффективности представлена задачами интенсификации производства и ростом производительности, максимизацией объема прибыли в условиях выполнения утвержденных заданий. Прибыль на уровне предприятий нормируется и ее максимизация основана на увеличении объема выпускаемой продукции или минимизации совокупных затрат при стабильных ценах. В этих условиях максимизация прибыли происходит не для того, чтобы увеличить конкурентоспособность продукции относительно других предприятий, а для того чтобы в условиях устойчивых цен и нормативов выполнить плановый объем выпуска продукции.

Прибыль не всегда может полно выражать реальный конечный результат деятельности предприятия и его производственных звеньев. Прибыль также не может в полной мере учитывать реальные потребности интенсивного развития предприятия. Увеличение прибыли возможно и при большой изношенности основных средств и при выпуске устаревшей, но дешевой продукции, что имеет место в Республики Беларусь. Возникает ситуация, когда показатель прибыли не является обобщающим показателем на микро- и макроуровне. Это неизменно приводит к такому интегральному показателю, как валовая добавленная стоимость в реализованной продукции, которая формируется в настоящее время на уровне отраслей и всего народного хозяйства.

Рекомендуемое замещение показателя прибыли на показатель валовой добавленной стоимости соответствует формированию показателя рыночной стоимости предприятия, так как в рыночных условиях хозяйствования валовая добавленная стоимость должна формировать как разность между реализацией товаров, продукции, работ, услуг и потребленными материальными затратами.

Использование в большинстве моделей оценки рыночной стоимости предприятия доходным методом показателя выручки от реализации продукции, работ и услуг как исходного показателя для расчета прибыли вряд ли правомерно, так как полная величина выручки зависит:

– от выбранного метода ее учета («по оплате» или «по отгрузке»), а следовательно, от этого зависит степень обеспеченности ее денежными средствами; по этой причине принимать всю выручку за приток денежных средств при определении чистой прибыли, рассматриваемый в большинстве моделей неправомерно;

– в составе выручки от реализации продукции, работ и услуг включены и материальные затраты, приобретенные со стороны; при их удельном весе в себестоимости промышленных предприятий 60–90 % эти расходы нельзя признавать притоком денежных средств и считать доходом. Наоборот, это расходы, то есть отток денежных средств. Как следствие этого, 50–90 % затрат на материалы, топливо, энергию, комплектующие в составе себестоимости реализованной продукции, работ, услуг вряд ли правомерно считать доходом. Последний, по своей сущности, должен обеспечить доход всем участникам производства: работникам предприятия, собственникам капитала, государству.

## Дискуссионная панель 6

# КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

**Е. В. Андрос**, преподаватель-стажер, аспирант  
e-mail: androselena@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

### Эволюция системы планирования

Планирование как наука является феноменом конца XIX в., появление которого обусловлено развитием инструментов прогнозирования и планирования.

Цель и методы планирования изменяли свое значение в развитии предпринимательской деятельности с увеличением нестабильности внешней экономической среды. В процессе развития экономики изменялись концепции управления организацией, что приводило к изменению подходов и возникновению нового инструментария планирования предпринимательской деятельности.

Эволюция системы планирования субъектов хозяйственной деятельности в рыночной экономике достаточно детально представлена в работах Д. Аакера, И. Ансоффа и др. [1, 2]. Ее основные положения иллюстрирует таблица.

Плановое бюджетирование было исключительно финансовым и охватывало годовой цикл. При превышении рыночного спроса над предложением первоначально решалась задача минимизации производственных затрат. Предпосылкой для предсказуемости поведения субъектов потребительского рынка и ускорения темпов экономического развития в 1950-1960-е гг. стало применение перспективного планирования, которое основывалось на долгосрочном прогнозировании, т. е. неизменностью настоящих тенденций в будущем. Этот период в большей степени, чем предыдущий, характеризуется обращением к внешней среде организации в силу изменения рыночной ситуации (превышение предложения над рыночным спросом). Усиление неопределенности внешней среды, обеспечило условия для совершенствования систем планирования организаций на базе усиления роли стратегического планирования, способствующего прогнозированию изменений рыночной ситуации и адекватной реакции на них.

Эволюция систем планирования (по И. Ансоффу)

Тип планирования	Период	Сферы внимания	Основная идея	Управление
Плановое бюджетирование	1900-е гг.	Периодический / реактивность	Будущее повторяет прошлое	Контроль отклонений и комплексное управление
Долгосрочное планирование	1950-е гг.	Периодический / реактивность	Тенденции развития сохраняются	Прогнозирование роста и возможностей
Стратегическое планирование	1970-е гг.	Периодический / реактивность	Новые тенденции и явления прогнозируемы	Изменение стратегических направлений
Современное стратегическое рыночное планирование	1990-е гг.	В реальном времени / творчество	Частичная предсказуемость по сигналам внешней среды	Учет развития рынка и внешней среды

Источник: собственная разработка на основе данных [1, 2].

В настоящее время система планирования хозяйственной деятельности имеет существенные отличия от планирования предыдущих периодов развития системы планирования. Современное планирование предполагает значительное сокращение времени реакции субъектов хозяйствования на изменения внешней среды. Кроме того, многие изменения на рынке выходят за пределы стандартного цикла планирования, что является предпосылкой использования техники скользящего планирования.

Таким образом, модели систем планирования возникали и модифицировались на фоне изменения экономических условий и были призваны решать определенные задачи управления субъектов хозяйственной деятельности.

#### Литература:

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. — Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2003. — 544 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: сокр. пер. с англ. / науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.



**А. Ю. Болотько**, канд. техн. наук, доцент  
БГУТ (г. Могилев)

**М. М. Петухов**, канд. техн. наук, доцент  
e-mail: 1mi@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## О методике построения товароведческого профиля мясных продуктов функционального назначения

В настоящее время продукты функционального питания составляют значительную часть рынка пищевых продуктов. Прогнозируется увеличение их доли до 50 % в течение нескольких лет [1]. Однако появление таких продуктов на рынке нашей страны значительно опережает знание о них. Возникает необходимость разработки рекомендаций по производству, а также методической систематизации товароведческих характеристик данных товаров.

Мясные продукты функционального назначения — одна из наиболее перспективных групп товаров. Основными направлениями в их разработке являются: введение функциональных растительных компонентов, витаминно-минеральных комплексов, антиоксидантных добавок, пищевых волокон и снижение содержания нежелательных компонентов в составе.

Товароведческий профиль — формализованное (таблица) описание товароведческих (потребительских) свойств. Основа профиля — это свойства назначения, включающие классификационное, функциональное, лечебное или профилактическое, информационное назначение. В частности, в рамках классификационного назначения выделяют группы продуктов с эффектом улучшения метаболизма; с антиоксидантным эффектом; для поддержания деятельности сердечно-сосудистой системы; желудочно-кишечного тракта; зубной и костной ткани; иммунной системы; а также продукцию диетического лечебного и профилактического питания; для отдельных групп населения (спортсмены, беременные и кормящие женщины, люди в экстремальных условиях; для детского и геродиетического питания). Профиль состоит из комплексных разделов, включая свойства назначения, надежности, безопасности или безвредности; а также эмоциональные или эстетические, эргономические, экологические свойства. Важными и отличительными критериями профиля для продукции здорового питания являются описание функциональной активности, количественное содержание функциональных ингредиентов, расчет суточного уровня потребления продукта с учетом функционального ингредиента, возможность снижения содержания функционального ингредиента в процессе хранения. Для мясной продукции функционального назначения введены критерии углубленного анализа пищевой ценности; разделения в составе многокомпонентного желательных и нежелательных для организма компонентов; расшифровки компонентов с индексом Е; ожидаемого благоприятного эффекта от потребления внешнего вида продукта; анализа изменения внешнего вида продукта [2].

В составе улучшенного продукта считаем целесообразным особое внимание уделить содержанию и качеству протеинов (количество полноценных белков, аминокислотный состав продукта; содержанию и качеству (насыщенных и ненасыщенных) жиров, их ограничению (не более 20 %), наличию и качеству углеводов (например, пищевые волокна), а также ограничению калорийности.

Разработка и актуализация методики построения товароведческого профиля мясных продуктов функционального назначения позволяет создать информативные электронные паспорта, доступные потребителю, что безусловно приведет к повышению эффективности их розничной продажи и качества питания.

#### Литература:

1. Альхамова, Г. К. Продукты функционального назначения / Г. К. Альхамова, А. Н. Мазаев, А. М. Реезов, И. А. Шель, О. В. Зинина // Молодой ученый. — 2014. — № 12. — С. 62–65.

2. ГОСТ 33999-2016. Продукция пищевая специализированная. Продукция пищевая диетического леченого и диетического профилактического питания. Термины и определения. — Введ. с 07.01.2018. — ФГУП «ВНИРО», 2018. — 40 с.



**А. Ф. Бунас**, соискатель, ассистент  
e-mail: 1402nastiy@gmail.com БГЭУ (г. Минск)

## **Роль поведенческого подхода в обеспечении развития индустрии гостеприимства**

Современный рынок индустрии гостеприимства развивается под воздействием различного рода факторов, с высокой степенью конкурентной борьбы за потребителя. Важнейшим конкурентным преимуществом объектов индустрии гостеприимства является способность наиболее полно отразить в своей деятельности новые тенденции и направления изменения потребностей гостей, общества и бизнеса, то есть субъектов индустрии гостеприимства.

Понимание предпочтений и поведения потребителей является основой для привлечения и удержания гостей, а также для предоставления опыта и услуг, которые превосходят ожидания — особенно важно сейчас, когда у расширенных возможностей потребителей больше выбора, больше знаний и более высокие требования. Однако сегодняшние темпы изменений и бурный рост цифровых каналов усложнили задачу для организаций. Все это свидетельствует о необходимости применения поведенческого подхода для изучения поведения потребителя и субъектов рынка [1].

Специфику поведенческого подхода отражают следующие положения поведенческой экономики: двойственная природа процесса принятия решения, ограниченная рациональность человека; влияние социального контекста, непоследовательность при межвременном выборе [2].

Поведенческий подход позволяет рассматривать поведение субъектов, как нерациональное, а разделить их в свою очередь на две группы: «эконы» и «гуманы» дает возможность предположить их поведение на рынке определить тип хозяйствующего субъекта, задающий модель его поведения на рынке с точки зрения рискованности действий и возможных последствий.

Характерные поведенческие особенности субъектов рынка позволяют спрогнозировать поведение конкретного субъекта на рынке в ситуации неопределенности и риска, что необходимо для принятия качественных управленческих решений и разработки эффективных стратегий организаций в современных рыночных условиях.

Применение инструментов поведенческой экономики будет способствовать реализации экономических интересов субъектов индустрии гостеприимства. Так, со стороны государства может проводиться политика «мягкого подталкивания» в области развития внутреннего туризма. Развитие внутреннего туризма позволит не в полной мере, но частично компенсировать недостаток внешних туристов и повысить число гостей в средствах размещения.

Кроме того, изучение и анализ потребностей и поведения гостей, проектирование их будущих запросов может осуществляться с использованием таких инструментов, как «когнитивные искажения».

Вместе с тем для развития индустрии гостеприимства необходима систематизация инструментов поведенческой экономики и разработка механизма согласования экономических интересов субъектов индустрии гостеприимства, что позволит обеспечить ее развитие.

### **Литература:**

1. Валевич, Р. П. Эволюционное развитие потребностей и их воздействие на инновационное обновление ресторанного бизнеса / Р. П. Валевич, С. О. Белова // Инновационное развитие экономики. Материалы 5-й Межд. науч.-практ. конференции. — Пермь, 2016. — Т. 1. — С. 222–232. — EDN VWGUPP.
2. Журавлева, Г. П. Поведенческая экономика как новое направление развития экономической науки / Г. П. Журавлева, А. Ю. Борисов // Научные технологии и инновации: сб. докладов Межд. науч.-практ. конференции, Белгород, 6–7 октября 2016 г. / Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. Часть 12. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2016. — С. 110–116. — EDN YNTSEN.

**А. Н. Бурма**, соискатель  
e-mail: a\_burma@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Направления развития производства и экспорта мяса птицы в современных условиях

В настоящее время в Республике Беларусь производством мяса птицы на промышленной основе занимаются 8 основных птицеводческих мясоперерабатывающих организаций: «Серволюкс», «Дружба», «Дзержинка», «Витебская бройлерная птицефабрика», «Особино», «Рассвет», «Скидельская птицефабрика», «Дубравский бройлер». Активно развивают производство мяса птицы птицефабрики яичного направления.

Следует отметить, что Беларусь является лидером среди стран СНГ по производству мяса (всех видов) на душу населения — 137 кг/чел. Производство мяса значительно превышает его внутреннее потребление [1].

По прогнозу Минсельхозпрода, в 2025 г. в Беларуси будет произведено 2,15 млн т мяса (птицы, свинины, говядины), что превысит уровень 2021 и 2022 гг. примерно на 13 % [2]. Доля мяса птицы будет составлять более 50 %.

Основная цель постоянного наращивания производства мяса — увеличение экспорта. Однако при этом возникает резонный вопрос: «Куда и в каком виде будет осуществляться экспорт мяса и мясных продуктов?»

Среди основных географических направлений аналитики выделяют рынки России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана и Армении. Перспективные направления: Вьетнам, Таиланд, Сирия, Иран, ОАЭ.

При таком взгляде на карту мира может создаться ложное впечатление, что рынков сбыта вполне достаточно. Но это не так! Дело в том, что зарубежные рынки необходимо рассматривать комплексно: существующий объем производства мяса в странах-импортерах, тренды развития, местный менталитет, географическое положение (удаленность), уровень доходов населения и цен на продукцию, сегментацию внутреннего рынка страны-импортера и другие показатели.

Следует отметить, что такой аналитики у наших птицеводческих предприятий нет. Анализ зарубежных рынков сбыта отечественными предприятиями не проводится. Кроме того, очень важный ограничительный фактор при экспорте мяса — это расстояние между странами. В настоящее время основным трендом является производство охлажденного мяса птицы, срок годности которого от 5 до 8 суток. Поэтому на рынки Азии и Ближнего Востока возможны поставки продукции только в замороженном виде (при этом востребовано охлажденное). Аналогичная ситуация по готовой продукции. Большая часть ассортимента не является экспортно ориентированной, за исключением вареных колбасных изделий. Однако и эта продукция постепенно теряет свою популярность. Рассматривается возможность поставок готовой продукции в замороженном виде, но, на мой взгляд, такие поставки возможны только в удаленные северные регионы России, где сложно быстро организовать производство. Это направление бесперспективно.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в наращивание объемов производства мяса птицы на внутреннем рынке Республики Беларусь в ближайшей перспективе станут неэффективными.

На мой взгляд, обеспечить рост эффективности производства мяса птицы и рост экономики Республики Беларусь в будущем можно только за счет инвестиций в создание совместных производств на территории стран-импортеров.

### Литература:

1. Обзор рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/11/otchet-myaso.pdf>.
2. Беларусь зарабатывает валюту на мясе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj>.



**Р. П. Валевиц**, канд. экон. наук  
e-mail: valevichrp@gmail.com  
БГЭУ, (г. Минск)

## О влиянии санкций на торговлю и способах их преодоления

Негативное санкционное давление Запада и США в 2022 г. ощутили все отрасли белорусской экономики, потребительский рынок и торговля: снизилась наполняемость рынка товарами; сузился ассортимент;

изменилось соотношение между товарами отечественного и импортного производства; усилились противоречия интересов товаропроизводителей и торговых субъектов, крупного, малого и среднего торгового бизнеса; падает покупательная способность населения; снижаются объемы потребительского кредитования; значительно увеличилась инфляция; сузилась инвестиционная деятельность; увеличилось число убыточных организаций; растет число торговых объектов, ориентированных на более низкие цены и узкий ассортимент; укрепилось развитие крупного торгового бизнеса при вялом развитии малого и среднего предпринимательства и др. Изменение условий развития потребительского рынка под воздействием экономических санкций повлияло на снижение в сопоставимых ценах почти всех основных показателей результативности деятельности объектов секции G — оптовая, розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (ВДС, объем розничного, оптового и внешнеторгового товарооборота, рентабельность реализованной продукции; качественно ухудшилась структура товарооборота доля товаров отечественного производства в продаже пока не достигла целевых показателей).

В целях сдерживания цен в стране с октября 2022 г. действует новое положение о системе регулирования цен, согласно которому цены регулируются на большинство товарных позиций; для защиты социально уязвимых слоев населения с представителями торгового бизнеса подписано соглашение о предоставлении скидок; внесены изменения в порядок взаимодействия между поставщиками товаров и торговыми организациями, торговлей и государством по вопросам импортозамещения, использования параллельного импорта и др.

В результате удалось снизить темпы роста инфляции, а товаропроизводителям несколько нарастить объемы реализации и др. Вместе с положительными результатами регулирования условий взаимодействия субъектов на рынке, по-прежнему продолжает падать покупательная способность, стоимость чека, маржинальность и рентабельность бизнеса; «вымывается» дешевый ассортимент с низкой оборачиваемостью, ухудшаются возможности для инвестирования.

Для устранения выявленных проблем и понимая необходимость создания защиты национальной экономики от отрицательного воздействия западных санкций целесообразно практиковать: проведение независимого аудита принятых решений; при обосновании мер ограничительного характера ориентироваться на создание равных условий хозяйствования для всех субъектов; каждое решение следует изначально оценивать на его эффективность; меры ограничительного воздействия должны носить краткосрочный и гибкий характер; следует изменить практику прогнозирования важнейших экономических показателей с использованием сценарного подхода; используя механизм частно-государственного партнерства реализовать на постоянной основе диалог с бизнесом по принимаемым антисанкционным мерам; разработать программу укрепления внутреннего покупательского спроса, создать научную группу, которая будет сопровождать весь процесс антисанкционной деятельности.

#### Литература:

1. Валевич, Р. П. Эффективность государственного регулирования цен: методы и экономические последствия / Р. П. Валевич, Е. А. Синельникова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 15 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 73–80.



**З. М. Горбылева**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

**И. А. Шамардина**, канд. экон. наук  
e-mail: naumovich14@yandex.by  
БНТУ (г. Минск)

## Туризм и «зеленые» инвестиции

«Зеленое» инвестирование в туризме определено Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) приоритетной темой, посвящено празднованию Всемирного дня туризма в 2023 г. Инвестиции являются важнейшей составляющей вклада, особенно туризма, в достижение целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. [1]. В последнее десятилетие они получили окраску «зеленых». Это произошло в связи с признанием мировой общественностью проблем, возникающих из-за ограниченности природных ресурсов, ухудшения экологической обстановки, изменения климата [2]. Более того, согласно ЮНВТО/ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), устойчивый туризм должен включать эффективность использования ресурсов; экологическую чистоту; удовлетворенность посетителей; благополучие сообщества; культурное богатство и биологическое разнообразие.

Признание значимости «зеленых» инвестиций повлекло за собой возникновение других взаимосвязанных понятий: «зеленые» финансы, «зеленые» инвестиции (денежные средства, акции, облигации, ценные бумаги, имущество и др.), «зеленое» инвестирование как процесс, которые сформировали зарождение понятия «зеленая» экономика. Существуют различные толкования этих новых определений. На наш взгляд, понимание «зеленой экономики» сводится к определению видов экономической деятельности, способствующих сохранению и улучшению окружающей среды. К ним относится также и туризм, который в контексте «зеленой экономики», согласно подходам ЮНВТО/ЮНЕП, — это вид деятельности, в полной мере учитывающий текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействие, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Неверно рассматривать его как отдельную форму туризма. Все его виды должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно предполагать оптимальное использование ресурсов окружающей среды, применяемых в целях туризма; сохранение культурного наследия и традиционных ценностей, уважение достижений местных общин; создание условий для обеспечения стабильной экономической деятельности, способствующей постоянной занятости, удовлетворению туристов и т. д. [3].

В числе приоритетных направлений Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Беларуси до 2025 г. включено развитие экологического туризма и агроэкотуризма как наиболее значимых из перечня других видов туризма [4]. Опыт в механизме реализации подобных проектов в стране уже имеется. Так, в рамках проекта ПРООН «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», финансируемом ЕС, более 10 % удовлетворенных заявок на получение гранта в 2018 г. относились к экотуризму. Однако другие виды туризма не вовлечены в этот процесс, хотя в их сути заложен огромный потенциал реализации концепции «зеленой» экономики. Создание виртуальных туров для трех пилотных заказчиков («Налибокский», «Озеры», «Освейский») стало возможным благодаря проекту «Развитие экологического туризма для содействия зеленому переходу к инклюзивному и устойчивому росту», реализуемому ПРООН в партнерстве с Минприроды при финансовой поддержке России [5]. В некоторых областях Беларуси в настоящее время реализуется по этому виду туризма ряд других пилотных проектов [6].

Учитывая растущую популярность экологической тематики, актуальность и значимость тенденций в становлении «зеленой» экономики Министерству спорта и туризма Республики Беларусь целесообразно было бы утвердить Республиканский план мероприятий или проработать Концепцию по проведению в 2023 г. Года туризма и «зеленых инвестиций». В документе следует отразить приоритетные виды и проекты по «зеленому» финансированию; его структуру, включая источники финансирования, инструменты, инвесторов; мероприятия. Реализация концепции будет способствовать скорейшему достижению целей устойчивого развития туризма.

#### Литература:

1. Шамардина, И. А. Международное инвестирование в туризме // И. А. Шамардина / Научные труды БГЭУ. — Минск: БГЭУ. — 2015. — С. 423–429.
2. Современное изменение климата и перспективы развития туризма / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: матер. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. — Минск: БГЭУ, 2020. — С. 238–239.
3. Программа развития ООН. Местное предпринимательство и экономическое развитие [Электронный ресурс] // United Nations Development Programme Беларусь. — Режим доступа: [http://www.by.undg.org/content/belarus/ru/home/operations/projektions/poverty\\_reduction/LED](http://www.by.undg.org/content/belarus/ru/home/operations/projektions/poverty_reduction/LED). — Дата доступа: 10.02.2023.
4. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. — Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 дек. 2021 г., № 710 // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://economy.gov.by/ru/nac\\_plan-ru/](https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/). — Дата доступа: 10.02.2023.
5. Три белорусских заказчика можно посетить онлайн благодаря проекту ПРООН по развитию туризма [Электронный ресурс] // Информационное агентство БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/tri-belorusskih-zakaznika-mozhno-posetit-onlajn-blagodarja-proektu-proon-po-razvitiju-ekoturizma-486099-2022/>. — Дата доступа: 10.02.2023.
6. Пилотные проекты в сфере туризма [Электронный ресурс] // Официальный портал Национального агентства по туризму. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/pilotnye-proekty-v-sfere-turizma/>. — Дата доступа: 11.02.2023.



**О. В. Ежель**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: oejel@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Устойчивое развитие внутреннего туризма Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов**

Эпидемиологическая и геополитическая ситуации последних лет послужили стимулом для увеличения спроса на внутренний туризм в Республике Беларусь. Так, по данным Белстата, за 2022 г. 1530,4 тыс. граждан Республики Беларусь путешествовали по турам в пределах страны, из них 803,2 тыс. (52,5 %) — по Брестской области, при этом в однодневных туристических поездках (экскурсиях) побывало 1401,8 тыс. человек (91,6 %). Численность организованных туристов и экскурсантов — граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила только 348,6 тыс. человек [1].

Переориентация на внутренний рынок позволяет не только раскрыть потенциал туристических дестинаций, но и познакомить туристов с концепцией устойчивого развития внутреннего туризма. Устойчивое развитие в настоящее время является одной из самых обсуждаемых концепций, как на международном, так и на национальном уровне, что отражено в НСУР-2035 (в том числе п. 6.3.5 Индустрия туризма). Хотя туризм в Беларуси в настоящее время составляет лишь скромную долю ВВП (около 2 %), признается его способность стать важным сектором национальной экономики в контексте, который будет соответствовать национальным целям в этой области.

Для эффективного устойчивого развития туризма страны необходимы туристические ресурсы, которые являются основным условием для развития туристического потенциала государства в целом и туристической деятельности на его территории, в частности. Туристические ресурсы выступают в качестве материальной основы устойчивого туризма и рассматриваются в качестве потенциала экономического роста в сфере туризма (сейчас используется около 10 % туристических ресурсов), а не только как способ достижения цели по укреплению и восстановлению здоровья. Внутренний туризм дает возможность минимизировать социальные вопросы, сокращает неравенство между принимающей стороной и туристом, способствует развитию местного предпринимательства, сохраняет аутентичные особенности региона и увеличивает уровень информированности населения о туристических дестинациях своей страны.

Следует отметить важность разработки региональных стратегий развития туризма, учитывая текущую ситуацию в белорусском туризме, а также ожидаемые будущие события, с целью разработки и развития туристических предложений. Это предполагает интеграцию нескольких направлений: региональное развитие, образование, культура, сотрудничество. При этом достижение устойчивого туристического рынка стало насущной необходимостью, потому что только такой рынок может генерировать инвестиции в наиболее прибыльные отрасли и обеспечит развитие соответствующего региона.

Регионального подхода к туристической деятельности требует и устойчивое планирование. Это предполагает участие сообщества в планировании, а также создании и развитии видов туризма, которые приносят пользу местному населению. Если они извлекают выгоду из развития туризма, тогда они будут больше заинтересованы в поддержке развития туризма в регионе, преследуя при этом сохранение туристических ресурсов. Считаем, что стратегия устойчивого развития внутреннего туризма должна учитывать сохранение природных и человеческих ресурсов туризма, чтобы продолжать их использование в будущем, повышая уровень жизни в районах, где туризм развивается, способствуя как местному населению, так и туристам.

### **Литература:**

1. Организованный туризм в Республике Беларусь в 2022 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/o-belstate\\_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/organizovanny\\_turizm\\_v\\_respublike\\_bielarus\\_v\\_2022\\_godu/](https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/organizovanny_turizm_v_respublike_bielarus_v_2022_godu/). — Дата доступа: 04.03.2023.

**М. Л. Зенькова**, канд. техн. наук

e-mail: Mariya\_LZ@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Разработка нового безалкогольного напитка из пророщенной гречихи с облепихой**

Современная технология представляет собой сложную систему, элементами которой являются сырьевые ресурсы, технологическое оснащение предприятия, методы контроля, математическое моделирование технологических процессов и рецептур и др. Для разработки технологии применяются разные методы и подходы. Разработка нового безалкогольного напитка из пророщенной гречихи с облепихой проводилась на основе последовательного составления матриц планирования продукта, проектирования продукта и проектирования технологического процесса (QFD методология). Предложенный подход и расчеты не только систематизируют процесс создания нового продукта, но и предусматривают комплекс мероприятий по формированию потребительских свойств, влияющих на конкурентоспособность продукта. В структуре матрицы планирования продукта заполняются две оси: горизонтальная рыночная ось и вертикальная технологическая ось. На пересечении рыночной оси и технологической оси в сегменте корреляции проводится анализ соответствия потребительских свойств продукта требованиям потребителей. В разработанном методическом подходе предлагается в первую матрицу планирования нового продукта вносить не пожелания потребителей, а преобразованные и сформулированные специалистами требования потребителей, которые всем понятны и однозначны. Для преобразования пожеланий потребителей в их требования используется алгоритм, где каждое пожелание анализируется отдельно, определяется его важность, предварительно формулируется требование и показатель качества (или несколько показателей качества), определяется, какая функция продукта реализуется через данное требование [1].

В матрицах проектирования продукта и проектирования технологического процесса не рассматриваются отдельно рыночная и технологическая оси, так как на технологическом уровне необходимо реализовать и проконтролировать запланированные потребительские свойства продукта. Исходными данными для матрицы проектирования продукта является результат матрицы планирования продукта (потребительские свойства и показатели качества). В этой матрице осуществляется поиск уникальности состава продукта и технологические аспекты по реализации потребительских свойств. Для каждого потребительского свойства продукта записывается функция, с помощью которой оно реализуется. Данная функция должна быть осуществима на уровне проектирования технологического процесса с точки зрения потребителей и производителя. На уровне проектирования технологического процесса показатели качества разрабатываемого продукта, особенности его состава, технологические аспекты трансформируются в технологические операции, обеспечивающие получение нового безалкогольного напитка с заданными свойствами. На этом уровне предусматривается оптимизация параметров каждой технологической операции и выбор методов их контроля. Исходными данными для матрицы проектирования технологического процесса являются особенности состава, технологические аспекты и потребительские свойства продукта, которые требуют технологического решения. Результатом заполнения всех матриц является: сформулированные потребительские свойства и показатели качества продукта, анализ технологических аспектов производства с учетом возможности пищевого предприятия, построение технологического процесса, методы контроля технологических параметров.

### **Литература:**

1. Зенькова, М. Л. Технология консервированного продукта из пророщенного зерна: научные основы с применением QFD методологии: моногр. / М. Л. Зенькова, А. В. Акулич. — Могилев: БГУТ, 2022. — 147 с.

**А. Н. Зоткина**, магистр экономики и управления

e-mail: milady77@rambler.ru

БГЭУ (г. Минск)

**А. И. Котович**, студент

e-mail: alesyacot3@gmail.com,

БГЭУ (г. Минск)

## Оценка качества и выявление информационной и количественной фальсификации губных помад

Губная помада — это косметический продукт для окраски и увлажнения губ, который включает в себя определенные ингредиенты. Помада должна легко ложиться на губы, не стягивать их и не оставлять жирного блеска, быть устойчивой к окружающей среде и, конечно же, быть безопасной для здоровья человека.

Для выявления факта фальсификации губных помад были отобраны 6 образцов губных помад на жировосковой основе наиболее известных брендов, представленных на рынке декоративной косметики: AVON ultra matte, Givenchy le rouge, MAC rouge a levres, MAC riveting rose, CHANEL rouge allure, YvesSaintLaurent rouge a levres.

В ходе исследования информации, указанной в маркировке на упаковке губных помад, была выявлена информационная фальсификация. В образце № 4 MAC riveting rose в качестве страны изготовления указана Великобритания, однако было выявлено, что в Великобритании нет фабрик бренда MAC, изготавливающих губные помады. Также данное несоответствие выявлено у образца № 6 YvesSaintLaurent rouge a levres, где страной изготовления в маркировке указан Китай, однако у бренда YvesSaintLaurent в данной стране нет фабрик по изготовлению декоративной косметики.

Распространена и количественная фальсификация. ГОСТ 8.579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» устанавливает допустимые значения отклонения фактической массы от массы, указанной на упаковке. Допустимым значением отклонения массы является не более 2 % от массы, указанной на упаковке. В ходе измерения обнаружено превышение допустимых отклонений массы у образца № 5 CHANEL rouge allure, где масса, указанная на упаковке, — 3,5 г, а фактическая масса составила 3,2 г. Отклонение фактической массы от массы, указанной на упаковке образца, составила 8,6 %.

Для оценки качества исследуемых образцов применялся балльный метод. Исследовались показатели губных помад, указанные в СТБ ИСО 11036-2007 «Органолептический анализ. Методология. Профиль текстуры», а также показатели, выбранные потребителями в ходе анкетирования. Результаты оформлены в таблице.

Результаты балльного метода анализа

№ образца	Наименование образца	Общая оценка образца
1.	AVON ultra matte	7,635
2.	Givenchy le rouge	8,212
3.	MAC rouge a levres	7,507
4.	MAC riveting rose	6,411
5.	CHANEL rouge allure	5,842
6.	YvesSaintLaurent rouge a levres	5,295

Источник: собственная разработка.

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что наивысшую оценку экспертов получил образец № 2 Givenchy le rouge — 8,212, а наименьшую — образец № 6 YvesSaintLaurent rouge a levres.

**Ю. Н. Кардаш**, канд. техн. наук, доцент

e-mail: yulyakardsh@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Безопасная утилизация люминесцентных ламп

В настоящее время для освещения помещений используются несколько разновидностей источников света или, в более привычном потребителям названии, электрических ламп. Это лампы накаливания (ЛН), люминесцентные лампы (ЛЛ) и светодиодные системы (СД). Люминесцентные и светодиодные источники света относятся к классу энергосберегающих изделий, так как при одном и том же значении светового потока — 900–1000 лм (люмен), являющимся наиболее приемлемым для освещения, что соответствует мощности лампы накаливания в 75–100 Вт — они потребляют в 2–5 раз (ЛЛ) и 5–10 раз (СД) меньше электроэнергии, при увеличенном в соответствующее количество раз сроке службы. Кроме того, для них характерны приближенность спектра свечения к естественному свету. Поэтому наиболее эффективным применением для них является использование в помещениях, где недостаточно естественного освещения [1].

В связи с распространенностью использования ЛЛ на объектах разного целевого назначения в больших количествах, важна необходимость их правильной утилизации для сохранения чистоты окружающей среды, т. к. они содержат ртуть. В зависимости от мощности и формы колбы, содержание ртути в одной лампе (для бытовых жилых помещений) находится в пределах 2–5 мг, а в лампах, используемых для освещения общественных и промышленных зданий и помещений — 20–50 мг. При нарушении ее целостности, концентрация паров в воздухе в первые 24 ч уже может достичь опасного для жилого помещения значения [2].

Несмотря на малое количество, соединения ртути в люминесцентных лампах значительно опаснее металлической ртути в термометрах. Утилизация их с обычными бытовыми отходами также недопустима, так как это в дальнейшем повлечет загрязнение почв и попадание в грунтовые воды. Вышедшие из строя лампы должны быть утилизированы в установленном порядке в специализированные пункты сбора. В частности, во многих торговых объектах находятся контейнеры для утилизации люминесцентных ламп, химических источников тока (батареек и аккумуляторных батарей) и других изделий бытовой техники. Законодательно правила обращения с отходами урегулированы в соответствии с Законом Республики Беларусь от 20 июля 2007 г. № 271-3 «Об обращении с отходами»; на территории г. Минска процесс утилизации люминесцентных ламп регулируется положением «О порядке учета, сбора, хранения и транспортировки ртутьсодержащих отходов в г. Минске» от 4 января 2001 г. Важной причиной правильной утилизации ламп также является возможность повторного использования составляющих их материалов — стекла, металла и др. Первым этапом в утилизации ламп является их сбор и сдача на пункт приема.

Самой крупной компанией в Республике Беларусь, которая осуществляет сбор люминесцентных ламп является компания ОАО «БелВТИ», которая уже более 45 лет осуществляет сбор и утилизацию электроотходов [2]. Для сбора ЛЛ «БелВТИ» устанавливает специальные контейнеры, конфигурация которых предусматривает безопасный сбор ламп без нарушения их целостности. Существуют также и другие организации, осуществляющие подобную деятельность — ОАО «Белцветмет», ООО «ДЕМИД Сервис», а также подразделения районных отделов по чрезвычайным ситуациям.

Поэтому для сохранения окружающей среды, даже несмотря на всю сложность и дороговизну процедуры переработки и утилизации люминесцентных ламп, необходимо принятие дополнительных мер по информированию населения о важности правильной утилизации ламп и других видов электротехнических товаров.

### Литература:

1. А. Е. Ключкова, Е. О. Худякова Утилизация газоразрядных источников света [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41549391\\_87597482.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41549391_87597482.pdf). — Дата доступа: 26.11.22.
2. Сбор ламп и батареек на утилизацию [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://belvti.by/sbor-lamp-i-batareek/#st-container>. — Дата доступа 03.03.23.

**В. В. Квасникова**, канд. экон. наук

e-mail: kv\_vera@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Ю. А. Нарвойш**, ассистент

e-mail: narvoish@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Проблемы функционирования легкой промышленности Беларуси в условиях санкционного давления**

В современных сложных геополитических условиях, введения беспрецедентного количества санкций против Республики Беларусь и разрушения сложившихся производственно-логистических цепочек отечественная отрасль легкой промышленности сталкивается с целым комплексом проблем. Анализ отрасли, показал, что наиболее острыми для нее являются следующие:

1. Дефицит качественных сырья и материалов отечественного производства и, как следствие, высокая зависимость от импорта. Несмотря на то, что льняная и кожевенно-обувная подотрасли имеют отечественную сырьевую базу, и РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (единственный производитель льняной ткани в стране) и обувные предприятия испытывают недостаток в сырье и материалах высокого качества, и также вынуждены осуществлять их импорт. Причина такого положения дел состоит в том, что льнозаводы экономически не заинтересованы осуществлять поставки льноволокна на льнокомбинат по закупочным ценам, установленным государством. Помимо проблем с длиной, отечественное льноволокно имеет низкое качество, вследствие высокой заостренности, разнооттеночности из-за разной степени созревания льна и нарушения технологии его выращивания.

В структуре готовой продукции отечественных кожевенных предприятий доля кожевенных материалов низких сортов (IV–VII) составляет порядка 40–60 %, а доля кожи I и II сорта редко превышает 20 %. Значительный удельный вес в структуре готовой продукции занимают дубленный полуфабрикат и крафт (40–65 %), которые не могут использоваться непосредственно для изготовления обуви и требуют дополнительной обработки.

2. Потеря рынка Украины, уменьшение экспортных поставок в недружественные страны.

3. Существенная зависимость отрасли от импортного оборудования и технологий. Для производства продукции в организациях отрасли широко используется зарубежное оборудование производства: Италии, Германии, Испании, Китая и др.

4. Низкий уровень инновационности отрасли, слабое развитие отечественных НИОКР в области технологических процессов, инновационной продукции, систем проектирования (CAD) и поддержки жизненного цикла изделий (PLM).

5. Неконкурентоспособность отечественных товаров по соотношению «цена — качество» в сравнении с производителями Азиатско-Тихоокеанского региона. В частности, опрос отечественных швейных организаций показал, что при пошиве льняной одежды они используют ткани южнокорейского и китайского производства, так как при достаточно приемлемом уровне качества цены на ткани этих производителей ниже, чем у РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

6. Снижение конкурентоспособности отечественных товаров по ценовому фактору, вследствие значительного роста серого импорта в ЕАЭС (около 4 млрд долл. США).

7. Ухудшение финансового состояния организаций отрасли, что обуславливает нехватку оборотных средств, невозможность получения заемных средств и мобилизации финансовых ресурсов для завершения реализации инвестиционных проектов.

**Л. С. Климченя**, канд. экон. наук

e-mail: klimchenia@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**З. Т. Гаибназарова**, докт. экон. наук

e-mail: zumrat59@rambler.ru

ТГЭУ (г. Ташкент)

## Рост электронной торговли на потребительском рынке

Торговля выступает важнейшей сферой национальной экономики, обеспечивающей решение социально-экономических задач. За последние десятилетия торговля трансформировалась под влиянием информационных технологий, предложив новую форму своего осуществления — электронную торговлю. Один из показателей ее роста — показатель доли интернет-продаж в товарообороте страны, в том числе и розничном.

Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, «к 2025 г. объем розничных продаж электронной коммерции во всем мире может вырасти на 50 %, до 7,3 трлн долл. США, и составит 24,5 % общего объема розничных продаж. Для сравнения, итоги 2021 г.: 4,9 трлн долл. США и 19,6 %. На долю десяти стран с крупнейшими объемами рынков электронной коммерции приходится 88,6 % всего мирового объема этой отрасли» [1].

Согласно данным Госстата Китая, в 2021 г. объем розничных онлайн-продаж достиг 13,1 трлн юаней (около 1,9 трлн долл. США) с приростом на 14,1 % в годовом выражении. При этом объем розничных продаж традиционных потребительских товаров составил 24,5 % от общего объема розничного товарооборота (прирост на 12 %) [2]. Средневзвешенный рост онлайн-продаж в США с 2014 по 2019 г. составил 14,2 % [1].

По оценкам экспертов, доля электронной торговли в розничном товарообороте Беларуси в 2021 г. достигла 5,8 %. По оперативным данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь за 9 месяцев 2022 г. доля электронной коммерции превысила 7 % при тенденции общего снижения объема товарооборота. По итогам 2021 г. продажи в Интернете выросли на 25 %. Такая тенденция сохранилась в 2022 г.

Электронная торговля в Узбекистане в 2020 г. принесла доход в размере 481,3 млн долл. США. По прогнозам Управления международной торговли Минторга США, доходы от электронной торговли в Узбекистане к 2025 г. будут расти ежегодно на 6,3% [3].

Доля электронной торговли в розничном товарообороте, %

Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
США	15,8	21,3	18,8	19,7
Китай	25,83	30,0	45,3	55,6
Франция	9,8	13,4	14,1	14,9
Россия	6,1	10,9	11,0	11,6
Беларусь	3,2	4,5	5,8	7,0–8,0 (прогноз)
Узбекистан	0,11	0,6	0,8	1,0 (прогноз)

Примечание: составлено авторами.

Как представлено в таблице, для исследованных стран характерен рост доли электронной торговли в розничном товарообороте. Наибольший прирост пришелся на 2020 г., что было обусловлено пандемией COVID-19 и, как следствие, введением ограничений. При этом рост электронной торговли на потребительском рынке сохранится и в дальнейшем.

### Литература:

1. Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-gynok-e-commerce/>. — Дата доступа: 20.02.2023.
2. В Китае наблюдается стабильный рост новых драйверов экономического развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0901/c31518-10142547.html>. — Дата доступа: 20.02.2023.
3. У рынка розничной торговли Узбекистана большие перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/infoline-u-rynka-rozничной-torgovli-uzbekistana-bolshie-perspektivy>. — Дата доступа: 02.03.2023.

**М. В. Козловская**, аспирант  
e-mail: margarita78514@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Методические подходы к оценке развития услуг по временному проживанию и питанию

Современные авторы рассматривают развитие услуг как процесс их формирования и имплементации, включающий такие основные этапы, как исследование рынка, формирование стратегии, изучение ожиданий потребителя, маркетинговые исследования и кампании, и непосредственную реализацию услуги. Результатом является рост их объема и качества, появление новых услуг.

Для изучения развития услуг возможно изучение динамики доли услуг в ВВП, увеличение доходов от услуг индустрии гостеприимства, рост количества занятых в индустрии, увеличение количества предприятий (обострение конкуренции в сфере) и др. Кроме того, оценка развития услуг возможна посредством комплексных индексов, включающих ряд показателей. Одним из таких показателей является индекс деловой активности (РМІ). Данный индекс рассчитывается на основе опроса специалистов, занимающихся поставкой товаров и материалов для своих компаний. РМІ принимает значение в диапазоне от 0 до 100 %. Маркерным значением индекса считается 50 %. Индекс больше 50 % говорит о положительных изменениях и росте деловой активности. Значение от 45 до 50 % сигнализирует о замедлении темпов роста экономики. Значение от 45 до 30 % говорит о возможной стагнации экономики. Показатель 30 % и меньше указывает на экономический кризис [1].

По данным на август 2022 г., лидерами по индексу деловой активности в сфере услуг являются Швеция (59,4 %), Индия (57,2 %) и Швейцария (56,9 %). В топ-10 по уровню деловой активности в сфере услуг вошел Казахстан (8-е место, 57,7 %). Республика Беларусь в рейтинге не представлена [2].

На основе опроса руководителей и менеджеров по закупкам предприятий, оказывающих услуги по временному проживанию и питанию, возможен расчет индекса непосредственно для рассматриваемой секции услуг.

Еще одним вариантом оценки является составление комплексного индекса услуг. Так, на основе методики, предложенной А. В. Шиповым, О. К. Ермишкиной и Д. А. Белихиным [3], автором был рассчитан индекс гостеприимства для регионов Республики Беларусь с 2015 по 2021 гг. Результаты расчета индекса гостеприимства для Республики Беларусь представлены в таблице.

Индекс гостеприимства по областям и г. Минску

Регион	Индекс гостеприимства						
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
г. Минск	0,56	0,61	0,69	0,75	0,80*	0,68	0,78
Минская область	0,32	0,31	0,35	0,37	0,42	0,42	0,46
Брестская область	0,28	0,27	0,30	0,36	0,38	0,37	0,42
Витебская область	0,29	0,30	0,30	0,34	0,37	0,34	0,35
Гомельская область	0,22	0,20**	0,24	0,27	0,29	0,29	0,33
Гродненская область	0,27	0,29	0,30	0,35	0,38	0,34	0,38
Могилевская область	0,23	0,22	0,21	0,27	0,30	0,29	0,32

Примечание: \* — самый высокий индекс, \*\* — самый низкий индекс.

Источник: собственная разработка на основе [4].

Наиболее высокие значения индекса наблюдаются в г. Минске, максимум зафиксирован в 2019 г. Ведущей областью считается Минская с наивысшим значением индекса в 2021 г. Регионом с наименьшими значениями индекса гостеприимства является Гомельская область, с минимумом, зафиксированным в 2016 г. Кроме того, наблюдается плавный рост индекса во всех областях республики, и более стремительный подъем показателя в г. Минске.

Для более многогранного изучения развития услуг по временному проживанию и питанию, возможно рассмотрение методик оценки качества услуг, а также расчет показателей для других стран с целью составления международных рейтингов.

### Литература:

1. Индекс деловой активности PMI: что это такое и как считать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://smfanton.ru/nuzhno-znat/pmi.html>. — Дата доступа: 05.03.2023.
2. Индекс деловой активности в сфере услуг — Список стран. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/services-pmi>. — Дата доступа: 05.03.2023.
3. Шипов, А. В. Индекс гостеприимства как обобщающий показатель развития индустрии сервиса / А. В. Шипов, О. К. Ермишкина, Д. А. Белихин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23621039\\_91358926.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23621039_91358926.pdf). — Дата доступа: 05.03.2023.
4. Статистический сборник «Регионы Республики Беларусь», том 1. — 2022 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3c7/8egmdfg1b8b6sk3vh5kfougxit3g1m18.pdf>. — Дата доступа: 05.03.2023.



**Е. В. Коляда**, канд. техн. наук  
e-mail: [liki.l@mail.ru](mailto:liki.l@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Экспертиза вареных колбасных изделий, реализуемых в розничной торговой сети г. Минска

Одной из важнейших отраслей пищевой индустрии страны, обеспечивающей население биологически ценными продуктами питания, является мясная промышленность. Колбасные изделия в последние годы пользуются у населения особой популярностью. Эта продукция занимает четвертую позицию в шкале продуктов, пользующихся постоянным спросом, уступая фруктам и овощам, молочным и хлебобулочным изделиям [1].

Предприятия розничной торговли предлагают широкий ассортимент вареных колбас различных производителей, а многообразие продукции ставит перед покупателем проблему выбора, которая касается в первую очередь качества продукции. В качестве объектов исследования были отобраны образцы вареной колбасы высшего сорта: Минского («Мясная держава», «Как раньше плюс», «Телячья»), Гродненского («Докторская новая», «Молочная новая»), Брестского («Сливочная», «Советская»), Молодечненского («Мортаделла», «Для оливье», «Классическая») мясокомбинатов.

Качество вареных колбас оценивали на соответствие требованиям государственного стандарта Республики Беларусь СТБ 126-2016 [2] в лабораториях кафедры товароведения и экспертизы товаров УО «Белорусский государственный экономический университет» (г. Минск).

Исследования проводили по органолептическим (внешнему виду, виду на разрезе, консистенции, цвету, запаху и вкусу) и физико-химическим показателям (массовой доле хлористого натрия и крахмала в продукте).

Полученные результаты оценки качества свидетельствуют о соответствии всех образцов вареных колбас требованиям ТНПА по органолептическим показателям. Результаты физико-химических исследований соответствуют данным, заявленным производителями: хлористого натрия (от 1,47 до 2,15 % при норме до 2,4 %) и отсутствию крахмала. Выявленное наибольшее содержание жира в колбасе «Мясная держава» и «Сливочная» и незначительные отклонения во внешнем виде на разрезе колбас «Молочная новая» и «Докторская новая» находятся в допустимых пределах, что позволило провести оценку уровней качества отобранных образцов вареных колбас.

Все образцы вареных колбас получили достаточно высокий балл: наибольший балл (4,76) получил образец колбасы «Мясная держава» (Минский мясокомбинат). Высоким уровнем качества характеризуются колбасы «Мортаделла» (4,56) и «Молочная новая» (4,48) (Молодечненского и Гродненского мясокомбинатов соответственно), а также «Докторская новая» (4,47) (Гродненского мясокомбината).

По результатам проведенной экспертизы качества десяти образцов вареных колбас («Мясная держава», «Как раньше плюс», «Телячья», «Докторская новая», «Молочная новая», «Сливочная», «Советская», «Мортаделла», «Для оливье», «Классическая»), реализуемых в розничной торговой сети г. Минска, установлено, что данная продукция соответствует требованиям СТБ 126-2016 и является качественной. Полученные в ходе исследования данные косвенно свидетельствуют об использовании сырья высокого качества, соблюдении технологических процессов во время производства, использовании современных технологий для производства, постоянном контроле качества поступающего сырья и готовой продукции.

### Литература:

1. Петухов, М. М. Товароведно-экспертная оценка качества сырокопченых колбас белорусского производства / М. М. Петухов // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. — 2018. — № 6 (53). — С. 86–89.
2. Изделия колбасные вареные. Общие технические условия: СТБ 126-2016. — Введ. 01.01.2018. — Минск: Госстандарт, 2017. — 30 с.



**И. А. Леднёва**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**Л. С. Пацай**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: smartlab@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Современные вызовы развития транзитного потенциала Евразийского экономического союза

Транзитный потенциал международного интеграционного образования, в том числе Евразийского экономического союза (ЕАЭС), представляет собой максимально возможный уровень грузо- и пассажирооборота в его рамках, обеспечивающий долгосрочное, устойчивое увеличение финансово-экономической и социальной эффективности развития национальных транспортных систем, формируемый и реализуемый на основании системного воздействия институциональных возможностей и ограничений как национального, так и международного характера [1].

Транзитный потенциал интеграционных объединений формируется под воздействием совокупности детерминант, природа происхождения которых различна, а механизмы и характер воздействия изменчивы [2]. К числу факторов, которые оказали в последнее время значительное влияние на развитие транзитного потенциала ЕАЭС и его транспортной инфраструктуры, следует отнести введение ограничений в связи с ухудшением эпидемиологической обстановки, а также санкционные и торговые ограничения.

В современных условиях хозяйствования при реализации транзитного потенциала ЕАЭС следует ориентироваться на углубление и диверсификацию интеграционных процессов в рамках рассматриваемого международного политико-экономического альянса, на широкое использование при реализации инвестиционных проектов оборудования и иных активов производства самих государств ЕАЭС [1].

Основной вызов транспортному комплексу ЕАЭС в настоящее время заключается в реализации возможностей по переориентации части перевозимых товаров между крупнейшими мировыми рынками на перевозки по территории ЕАЭС. И этому должно способствовать в том числе наличие развитой транспортной инфраструктуры в транзитных коридорах, что является одной из приоритетных задач в части формирования единого транспортного пространства и общего рынка транспортных услуг [3]. Реализация транзитного потенциала государств-участников интеграционного объединения формирует один из источников их дохода и является одним из важнейших условий эффективности функционирования национальных экономик.

### Литература:

1. Комов, М. С. Транзитный потенциал Евразийского экономического союза: оценка эффективности использования // Вопросы инновационной экономики. — 2022. — Том 12. — № 2. — С. 1253–1260.
2. Леднёва, И. А. Методические особенности оценки динамики транзитного потенциала / И. А. Леднёва, А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Международной научно-практической конференции, г. Минск, 19–20 мая 2022 г.; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (ответственный редактор) и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 270–271.
3. Леднёва, И. А. Значение развития международной транспортной инфраструктуры Евразийского экономического союза в целях обеспечения реализации транзитного потенциала / И. А. Леднёва, И. М. Микулич, Л. С. Пацай // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 15. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 241–245.



**П. А. Литвинов**, ассистент  
e-mail: pavel.al.litvinov@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Волонтерство как социальный феномен и его формы в современном туризме

Широкое распространение современных цифровых средств коммуникации привело к повсеместному укреплению горизонтальных социальных связей, в связи с чем, невзирая на политические границы стран мира, общественные отношения везде приобретают все более инклюзивный характер. Это проявляется

во всех сферах общественной жизни: от инклюзивной городской инфраструктуры до интернет-сервисов массового ритейла. Удобство, эргономичность, доступность, позитивные смысловые и эмоциональные коннотации — данные характеристики любого продукта становятся все более востребованными именно в связи с трансформацией социума, то есть ценностными потребностями поколений Y и Z в большей инклюзивности среды проживания.

Одной из форм проявления инклюзивности социальных коммуникаций является волонтерство, бурный рост которого мы наблюдаем в последнее десятилетие. Не обошло волонтерство и сферу туризма. Чаще всего в ней волонтерство проявляется в следующих формах:

- участие в проведении и организации ивентов;
- сбор денег;
- волонтерские программы ООН;
- участие в экологических проектах;
- работа в технической поддержке туристических проектов;
- участие в проектах инклюзивного туризма.

В Беларуси наибольшее распространение получило участие волонтеров в проведении разнообразных ивентов, например II Европейских игр.

Ширится также участие в инклюзивных проектах (кафе «Инклюзивный бариста» в Минске, экскурсии для незрячих «Прикосновение к Минску» Людмилы Скрадаль и др.).

Немалое количество людей принимает участие в волонтерских проектах ООН и других международных организаций. И если часть из них не требует поездки, предполагая техническую поддержку преимущественно в сфере IT-технологий, то многие другие сопряжены с путешествием в такие страны, как Судан и Ливан, что привлекает многих людей не только своей гуманитарной миссией, но и возможностью изучения языка и культуры разных стран, улучшению коммуникативных навыков и других soft skills, что влияет в том числе и на последующее резюме волонтера в его профессиональной деятельности. В Беларуси наиболее распространены программы European Voluntary Service (EVS) и Peace Corps (Корпус мира).

С каждым годом ширится и экологическое волонтерство (озеленение, благоустройство и уборка мусора, создание детских эколагерей и т. д.).

Однако наименее развитым, но имеющим бурную динамику имеет направление сбора средств. В последние годы чаще всего он происходит в форме фандрайзинга и краудфандинга. Именно благодаря данным платформам успешно идет реставрация замка Радзивиллов в Любче. Многие усадьбы также восстанавливаются в первую очередь при помощи краудфандинга (например, дворец Горватов в Наровле). Схожим путем создан ряд интерактивных проектов, таких как «Белорусская глубинка» (Glubinka.by) — вольная фотоэнциклопедия обо всех значимых населенных пунктах Беларуси, где планируется осветить не менее 1300 поселений; социальный проект «Интерактивная карта Беларуси» от минской турфирмы Ascobat Travel; эксклюзивные экскурсии «Вандроўкі ў мінулае»; иллюстрированные скретч-карты Беларуси; уличная фотовыставка у стен Кревского замка и др.

Таким образом, волонтерство становится значимым социальным феноменом, влияющим на процессы функционирования туристической индустрии, который в перспективе будет только увеличивать свою роль.



**Л. А. Мельникова**, канд. биол. наук  
e-mail: la\_mel75@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск, Беларусь)

## **Инновационный подход при разработке биоферментированных продуктов**

Научные подходы к оздоровлению организма человека, основанные на массовом использовании продуктов с пробиотическими свойствами является одним из перспективных направлений в нутрициологии. Именно пробиотические продукты эффективны для восстановления баланса нарушенной микрофлоры желудочно-кишечного тракта. Они служат важным и необходимым инструментом защиты организма при воздействии неблагоприятных экологических условий, нарушениях обмена веществ, при острых и хронических заболеваниях и дисфункциях пищеварительной системы, вызванных стрессами, несбалансированным питанием. Не случайно в последнее время возрос интерес, как у потребителей, так и у производителей к продуктам питания с живыми клетками бифидо- и лактобактерий на основе молока и фруктового, овощного и зернового сырья.

Следует отметить, что при выпуске таких продуктов перспективным является поиск новых подходов, которые бы наряду с совершенствованием традиционных технологий обеспечивали сохранение нативных свойств сырья, активность и жизнеспособность пробиотиков. Нами предложено при разработке и последующем производстве биоферментированных продуктов, составляющие их компоненты, изменения их состояния и свойства рассматривать во взаимосвязи, то есть как действующую биотехнологическую систему. Исходя из этого, на основе системного подхода разработана четырехуровневая структура, в которой выделены основные подсистемы и параметры, характеризующие их качественные показатели.

Конструирование биотехнологической системы (основы биоферментированных продуктов) с использованием системного подхода позволяет направленно регулировать свойства биоферментированных продуктов. В биотехнологической системе были выделены следующие подсистемы.

*Подсистема 1.* Включает молочное и растительное сырье, которое является основой для производства биоферментированных продуктов. При подборе компонентов подсистемы 1 основывались на их способности: обеспечивать пищевую, в том числе биологическую ценность биоферментированных продуктов; выполнять функцию поддержания жизнедеятельности микроорганизмов; служить объектом их целенаправленной деятельности, в результате которой осуществляется биомодификация компонентов молочного сырья и изменение его структуры на заданную.

*Подсистема 2.* Включает биообъекты. При подборе компонентов подсистемы 2 основывались на их биотехнологическом потенциале, при этом помимо производственных, биохимических свойств отдавалось предпочтение культурам и их ассоциациям, способным образовывать колонии и выживать в кишечнике; с высокими адгезионными способностями; антагонистическими свойствами; биосовместимостью и другими факторами, определяющими свойства продукта.

*Подсистема 3.* Включает злаковые компоненты. При подборе компонентов подсистемы 3 учитывали их способность влиять: на структурно-механические свойства готовых биоферментированных продуктов; на обогащение продуктов макро- и микроэлементами; на поддержание жизнедеятельности микрофлоры.

*Подсистема 4.* Включает специальные добавки. При подборе компонентов подсистемы 4 учитывали их способность влиять на органолептические, физико-химические и пробиотические свойства готового продукта.



**И. М. Микулич**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**С. О. Белова**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

## Подходы к определению сущностных характеристик дефиниции «конкурентоспособность отрасли»

Изучение подходов к определению сущностных характеристик дефиниции «конкурентоспособность отрасли», методов ее оценки, системы показателей и критериев оценки позволило авторам сформулировать собственное видение трактовки дефиниции и выделить ее наиболее важные сущностные характеристики.

Так, с нашей точки зрения, конкурентоспособность отрасли можно трактовать, как способность отрасли обеспечивать решение собственных целей и задач, задействуя потенциал макросреды, субъектов отрасли и иных экосистем, формировать и реализовывать конкурентные преимущества, базирующиеся как на собственном конкурентном потенциале, так и на потенциале всей экономической системы, государственной поддержке и инвестиционной привлекательности.

Выделим ключевые характеристики, присущие исследуемой дефиниции:

– объективно-субъективный характер — объективность проявления и субъективность оценки, которые и порождают множественность подходов к методике оценки;

– системный характер — конкурентоспособность отрасли определяется не только конкурентоспособностью организаций отрасли, но и конкурентоспособностью макросреды, в которой функционирует отрасль (немаловажную роль в этом играют условия развития отраслевых институтов, определяющих отраслевые конкурентные преимущества; наличие отраслевых барьеров; эффективная и конкурентоспособная система управления в отрасли; наличие и функционирование в организациях отрасли системы обеспечения конкурентоспособности и др.).

– конкурентные преимущества являются фундаментом для формирования конкурентоспособности отрасли (их можно разделить на формируемые на уровне организаций отрасли и на отраслевом уровне, которыми в равной степени могут воспользоваться все организации отрасли для укрепления своего

конкурентного положения и повышения конкурентного потенциала и результативности, но самостоятельно создать их не могут);

– обладает эффектом эмерджентности — конкурентные преимущества субъектов отрасли усиливаются отраслевыми конкурентными преимуществами, институциональными и инфраструктурными;

– обладает свойствами сопоставимости и сравнимости, определяемыми через сравнение с конкурирующими отраслями (при проведении оценки конкурентоспособности отрасли могут сравниваться различные отрасли в рамках национальной экономики (в данном случае целеполаганием может выступать инвестиционная привлекательность различных отраслей в рамках национальной экономики) и одинаковые отрасли в разных странах (рассматривается привлекательность выхода на новые рынки, рынки иных стран).

– динамический характер понятия — характеристика конкурентоспособности отрасли включает возможности приспособления отрасли и ее субъектов к изменяющимся условиям конкуренции на внутреннем и внешнем рынках;

– управляемая характеристика — количественные и качественные параметры конкурентоспособности возможны к управляемым изменениям, что исходит из объективно-субъективного подхода к сущности дефиниции.

Указанные характеристики дефиниции «конкурентоспособность отрасли» позволяют выделить общие и специфические критерии и показатели оценки конкурентоспособности отрасли, а также позволяют учитывать особенности каждой отрасли, что требует адаптации имеющихся методик проведения оценки под ее потребности.



**И. М. Микулич**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**И. А. Леднёва**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: smatrlab@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Инструменты активизации развития рынков селекции и семеноводства в Республике Беларусь**

БГЭУ выступает в лице отраслевой лаборатории антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли в качестве соисполнителя со стороны Республики Беларусь в выполнении научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией «Комплексный анализ состояния развития селекции и семеноводства сельскохозяйственных растений в государствах — членах Евразийского экономического союза и выработка предложений по мерам, направленным на повышение конкурентоспособности государств-членов в данных сферах». На основании проведенного исследования были сформулированы следующие возможные инструменты, использование которых будет способствовать развитию рынков селекции и семеноводства в Республике Беларусь:

– увеличение сумм ассигнований из государственного бюджета на раздел «Финансирование научно-исследовательской работы», а также количества грантов, выделяемых на проведение селекции и семеноводства по полному циклу работ;

– освобождение доходов и прибыли субъектов, занятых селекцией и семеноводством, от всех видов налогов в течение первых десяти лет, получаемых от основных результатов их деятельности;

– определение возможности направления средств инновационных фондов не только профильных министерств и ведомств, но и остальных субъектов, на проведение научно-исследовательских работ в области селекции и семеноводства;

– повышение материальной заинтересованности и изменение систем оплаты труда кадров, задействованных при выполнении НИР и НИОКР в области селекции и семеноводства, а также смежных сферах;

– освобождение от всех видов таможенно-тарифного регулирования ввоза на территорию Республики Беларусь (и ЕАЭС) семян (в том числе используемых при селекции) сельскохозяйственных растений, не производимых в ЕАЭС;

– введение семян отдельных культур (картофель, рожь, пшеница, сахарная свекла и др.) в качестве одной из приоритетных групп продуктов, по которым должна обеспечиваться продовольственная и национальная безопасность Республики Беларусь (в том числе путем изменения и дополнения Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. и иных актов законодательства);

– развитие патентного законодательства и механизмов капитализации прав интеллектуальной собственности на новые сорта (в том числе создание системы роялти);

- развитие наукоемких областей в смежных сферах, задействованных в системе обеспечения НИОКР в области селекции и семеноводства;
- снижение степени и уровня концентрации товарных рынков в сфере селекции и семеноводства Республики Беларусь;
- создание условий для открытия семеноводческих заводов, на которых производимые семена сельскохозяйственных культур будут соответствовать мировым стандартам качества;
- внедрение механизма единой субсидии для товаропроизводителей овощной продукции (стимулирующего и компенсирующего характера);
- введение необходимости формирования ведомственной отчетности по некоторым культурам (например, огурцы, томаты, люцерна, яблоня), а также совершенствовать действующую систему статистического учета;
- разработка на уровне макрополитики и региональных программ целевых показателей и индикаторов производства сельскохозяйственной продукции с применением семян отечественной селекции.



**В. В. Паневчик**, канд. хим. наук, доцент  
e-mail: vpan1948@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**А. М. Брайкова**, канд. хим. наук, доцент  
e-mail: alina-tsynkel@yandex.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Трансфер технологий — основная форма продвижения инноваций

Трансфер технологий выступает основной формой продвижения инноваций от этапа разработки до коммерческой реализации.

На современном этапе развития мировой экономики трансфер технологий служит одним из источников экономической независимости, поскольку предоставляет хозяйствующим субъектам стратегические возможности в сфере развития внутреннего рынка и новых растущих отраслей, заимствования и адаптации достижений более развитых стран, встраивания в транснациональную инфраструктуру мировых рынков.

Понятие «трансфер технологий» (ТТ) появилось на территории государств, образующих Евразийский экономический союз, не так давно и напрямую связано с переориентацией экономики на рыночные отношения в большинстве сфер деятельности. Зачастую его употребляют совместно с таким понятием, как «коммерциализация технологий», хотя в глубинном смысле объем этих понятий неодинаков.

Различие между трансфером и коммерциализацией можно объяснить следующим образом:

- коммерциализация технологии предполагает обязательное получение прибыли и не обязательно связана с подключением третьих лиц (которыми при оптимальной схеме трансфера должны становиться специализированные организации-центры трансфера технологий);
- трансфер технологии предполагает обязательную передачу технологии организации (юридическому лицу), которая осуществляет ее промышленное освоение, хотя это не обязательно может быть связано с извлечением прибыли при использовании технологии (например, при использовании ИТ в образовании, здравоохранении или в целях охраны окружающей среды).

Существует несколько определений трансфера технологий. Чаще всего под трансфером технологий понимают распространение технологических знаний прикладного характера, как правило, методов производства, прогрессивных идей, моделей, алгоритмов, а также инновационных продуктов внутри отрасли, между отраслями, регионами или между странами.

Торговля высокотехнологичной продукцией и технологический баланс являются важными показателями способности страны разрабатывать и коммерциализировать новые технологии, что определяет ее конкурентоспособность в мировой экономике.

В настоящее время Беларусь экспортирует высокотехнологичной промышленной продукции на сумму около 3 млн долл. США. Это в 10 раз меньше, чем Россия, в 50 — чем Таиланд, в 80 — чем Мексика, в 100 — чем КНР. Это говорит о начальном этапе развития трансфера технологий в стране.

Для активизации процесса технологического обновления отечественных производств, стимулирования трансфера технологий как внутри страны, так и международного, необходима государственная поддержка для создания благоприятных условий в республике, которые включают:

- формирование национальной инфраструктуры, обеспечивающей трансфер технологий;
- совершенствование его правового и информационного обеспечения;
- профессиональную подготовку специалистов в области инновационной деятельности (менеджеров в области трансфера технологий).

Для Беларуси трансфер технологий сегодня — это процесс коммерциализации интеллектуального продукта, результатов научных исследований и научно-технических разработок.



**И. В. Прыгун**, канд. экон. наук, доцент  
 e-mail: rinrin313@gmail.com  
 БГЭУ (г. Минск)

## Международная оценка продовольственной безопасности Республики Беларусь: актуальные аспекты изменения

Различные аспекты продовольственной безопасности на международном уровне оцениваются с помощью различных индикаторов. Одним из важнейших выступает Глобальный индекс продовольственной безопасности (GFSI — The Global Food Security Index), включающий: 1) субиндекс «Доступность» (affordability), то есть экономическая (ценовая) доступность; 2) субиндекс «Наличие» (availability), то есть физическая доступность; 3) субиндекс «Качество и безопасность» (quality and safety); 4) субиндекс «Природные ресурсы и устойчивость» (sustainability and adaptation), то есть устойчивость и адаптация.

Результаты рейтинга Глобального индекса продовольственной безопасности Беларуси, России и Казахстана в 2021–2022 гг. представлены в таблице.

Место	Страна	Баллов из 100,0		Место	Страна	Баллов из 100,0	
		2021 г.	2021 г. к 2012 г.			2022 г.	2022 г. к 2021 г.
<b>Интегральный уровень продовольственной безопасности</b>							
1	Ирландия	84,0	+ 4,0	1	Финляндия	83,7	+2,8
	....				....		
= 23	Россия	74,8	+9,4	= 32	Казахстан	72,1	+2,9
= 36	Беларусь	70,9	+6,9	= 43	Россия	69,1	-5,7
= 41	Казахстан	69,2	+7,7	= 55	Беларусь	64,5	-6,4
<b>Экономическая доступность продовольствия (affordability)</b>							
1	Дания	93,1	+7,7	1	Австралия	93,3	+8,4
	Россия	86,9	+7,1	= 49	Казахстан	78,0	-5,0
	Беларусь	86,3	+10,3	= 50	Россия	77,8	-9,1
	Казахстан	83,0	+5,5	= 63	Беларусь	67,8	-18,5
<b>Физическая доступность продовольствия (availability)</b>							
1	Сингапур	82,9	-0,1	1	Япония	81,2	+5,5
	Россия	64,9	+4,8	= 23	Казахстан	67,2	+8,7
	Казахстан	58,5	+0,8	= 43	Беларусь	61,9	+4,9
	Беларусь	57,0	-5,9	= 47	Россия	61,4	-3,5
<b>Качество и безопасность (quality and safety)</b>							
1	Канада	94,5	+7,8	1	Канада	89,5	-5,0
	Россия	85,8	+14,9	= 25	Россия	78,7	-7,1
	Беларусь	82,8	+2,6	= 32	Казахстан	76,3	-4,7
	Казахстан	81,0	+12,7	= 57	Беларусь	69,0	-13,8
<b>Устойчивость и адаптация (sustainability and adaptation)</b>							
1	Норвегия	76,1		1	Норвегия	87,4	+11,3
	Россия	59,9		= 22	Казахстан	65,4	+13,5
	Беларусь	56,3		= 34	Беларусь	58,5	+2,2
	Казахстан	51,9		= 47	Россия	56,6	-3,3

Примечание: составлено автором по данным [2].

По итогам 2021 г. в Глобальном рейтинге продовольственной безопасности Беларусь занимала 36-е место среди 113 государств и опережала все страны СНГ, за исключением России (23-е место). В категории «Экономическая доступность продовольствия» страна заняла 27-е, «Качество и безопасность продуктов питания» — 31-е место.

В 2022 г. произошли существенные изменения в рейтинге страны. По интегральному уровню продовольственной безопасности Беларусь опустилась на 19 позиций, в категории «Экономическая доступность продовольствия» — на 36, «Качество и безопасность продуктов питания» — на 26 позиций. Это объясняется усилением внешнеторговых ограничений, политикой вводимых санкций, появлением новых угроз и рисков, в том числе вызванных геополитической обстановкой (проведение Россией СВО — специальной военной операции).

#### Литература:

1. Прыгун, И. В. Принципы и главные черты концепции защиты внутреннего рынка и обеспечения продовольственной безопасности / И. В. Прыгун // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 19–20 мая 2022 г.). — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 287–288.
2. Global Report on Food Crises 2022 [Electronic resource] // The Economist Intelligent Unit. — 2022. — Mode of access: <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/>. — Date of access: 01.03.2023.



**Н. В. Савина**, канд. филол. наук  
e-mail: nina.savina.2012@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Иммерсивные технологии в туризме

Эмоциональная связь и перспектива получения позитивного опыта и формирования хороших воспоминаний имеют для путешествия особое значение. Качественная и красочная презентация зрительного ряда будущего маршрута привлекают внимание потенциальных потребителей туристических услуг, для чего используются инновационные технологии. Использование технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности (о ней в практике применения упоминается меньше всего), объединены общим термином — XR-технологии.

*Иммерсивность* (от англ. *immersive* — создающий эффект присутствия, погружения) — действие, создающее эффект присутствия путешественника. Гость воспринимает видеоряд, испытывая при этом многогранные позитивные эмоции. Данный процесс познания, в котором все пять чувств — зрение, слух, осязание и даже обоняние и вкус — становятся «участниками» *иммерсивного опыта посещения дестинации*, формируя приятные воспоминания и желание возвратиться сюда еще раз.

Использование иммерсивных технологий сегодня — реальный и эффективный бизнес-инструмент. К видам *иммерсивных технологий*, популярных в туризме, относятся: *виртуальная реальность* (VR) — позволяет создать сказочную среду или фантастическую реальность в любом помещении; *дополненная реальность* (AR) — совмещает реальный и виртуальный миры, дополняя окружающую действительность нужными объектами, предметами или эффектами; *искусственный интеллект и персонализация* — определяет настроения и желания посетителей, чтобы предвосхитить их ожидания, а в основе общения с гостями — их запросы, стиль жизни, интересы и предпочтения.

Организации индустрии туризма внедряют виртуальную реальность в целях продвижения авиалиний, отелей, маркетинга дестинаций с включением и *развлекательного контента*, с привязкой к конкретной достопримечательности, истории, стране. Все это предназначено для максимального знакомства потенциального туриста и привлечения его в атмосферу мест событий с передачей их аутентичности. Одна из отличительных особенностей VR — предоставление возможностей для *сторителлинга (storytelling)*, с английского — рассказывание историй.

Интересное решение представлено с использованием VR и AR в виде проекта 360stories, где предоставляются интерактивные туры в разные города мира в режиме онлайн, при этом экскурсии или квест-экскурсии проходят с реальным гидом и в формате 360. Как видим, VR направлена на достижение ряда маркетинговых и коммуникационных целей и сфокусирована на наглядной визуализации и погружении в определенное место (дестинацию), поскольку позволяет создавать любые сценарии.

Дополненная реальность в путешествиях играет роль помощника и гида. Одно из преимуществ дополненной реальности — ее мобильность и большая доступность. Для взаимодействия с AR достаточно иметь мобильный смартфон и доступ в Интернет, что обеспечивает большой охват. В сфере туризма AR может

использоваться для различных целей: маркетинг дестинаций и их *геймифицированное* продвижение, интерактивное вовлечение потенциальных туристов в рамках достопримечательностей, *иммерсивная навигация*, городские гиды и туры, интерактивные музеи с использованием AR-порталов, через которые при помощи мобильного устройства путешественник попадает в любую дестинацию.

Таким образом, XR-технологии позволяют максимально привлечь целевую аудиторию, организовав с ней диалог, преимущество которого заключается в иммерсивности и возможности ознакомить потенциального туриста с достопримечательностями, историей и культурой определенной дестинации.



**В. В. Садовский**, д-р техн. наук, профессор

e-mail: sadovskij\_v@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**Т. А. Базыльчук**, канд. техн. наук

e-mail: bazylichuk\_t@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

## О безопасности непродовольственной продукции

В настоящее время на рынке Республики Беларусь представлено большое разнообразие непродовольственной продукции. Современный потребитель может выбрать подходящий товар по приемлемой ему цене. Однако в связи с большой конкуренцией производитель может уменьшить стоимость выпускаемой продукции за счет снижения ее качества, например, используя более дешевые материалы и компоненты для производства своих товаров. Поэтому возрастает количество фальсифицированных товаров, которые не соответствуют современным стандартам качества и безопасности непродовольственных товаров. Это означает, что продукция, представленная на рынке, требует более тщательной проверки, то есть экспертизы качества и безопасности.

Наибольшую опасность для здоровья человека представляет содержание токсичных веществ в непродовольственных товарах, к которым относятся тяжелые металлы. Поэтому контроль содержания тяжелых металлов в непродовольственных товарах является важной и актуальной задачей современного эксперта.

За годы работы кафедры физикохимии материалов и производственных технологий преподавателями кафедры был проведен контроль безопасности большого количества непродовольственной продукции из хозяйственных, культурно-бытовых, одежно-обувных, парфюмерно-косметических товаров. Рассмотрим ряд проведенных исследований безопасности товаров на примере парфюмерно-косметической продукции.

По результатам исследования 18 образцов жидких косметических средств для детей было установлено, что во всех образцах присутствуют цинк, кадмий, свинец и медь. Концентрация кадмия превышает установленные ТНПА требования [1].

Исследования шампуней (8 образцов) показали, что во всех образцах присутствуют цинк, кадмий, свинец и медь. Концентрация кадмия превышает установленные ТНПА требования [2].

В кремах для лица обнаружено присутствие цинка, свинца и меди. При этом концентрация свинца в трех образцах крема (из 12) превышает установленные ТНПА требования в 2–3 раза [3].

При исследовании парфюмерной продукции (6 образцов) установлено, что в них присутствуют цинк, кадмий, свинец и медь, причем концентрация свинца во всех образцах превышает установленные ТНПА требования в 15–43 раза, а концентрация кадмия — до нескольких сотен раз.

Приведенные результаты исследований показывают, что не вся продукция, представленная на рынке Республики Беларусь, соответствует современным требованиям безопасности. Превышение допустимых концентраций тяжелых металлов в составе парфюмерно-косметических товаров, и не только в них, представляет собой угрозу для здоровья человека, а также для экологии в целом. Поэтому мониторинг содержания токсичных веществ в непродовольственной продукции остается необходимым условием безопасности товаров для здоровья граждан.

### Литература:

1. Матвейко, Н. П. Контроль показателей качества и безопасности продукции / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова, В. В. Садовский // Вестник БГЭУ. — Минск. — 2017. — № 6 (125). — С. 59–68.
2. Матвейко, Н. П. Экологическая безопасность шампуней / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова, В. В. Садовский, О. С. Яничкина // Известия ТулГУ. Естественные науки. — 2018. — № 2. — С. 47–57.
3. Брайкова, А. М. Определение токсичных элементов в кремах методом инверсионной вольтамперометрии / А. М. Брайкова, Н. П. Матвейко // Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности. Мат-лы межд. научн. конф. В 2-х частях. — Витебск. — 2011. — С. 211–213.



**Т. М. Сергеева**, ассистент  
e-mail: stm.bseu@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Применение инновационных технологий в индустрии туризма

Инновационные технологии помогают гибко разрабатывать туристическое предложение, которое будет обладать конкурентоспособностью на международном рынке. В настоящее время туристическое предложение за рубежом ориентировано скорее не на массового туриста. Большой популярностью пользуются новые виды туризма, его индивидуальные формы, разработанные с учетом спроса на новый, инновационный продукт.

После появления пандемии COVID-19 в туристических технологиях стал все чаще применяться искусственный интеллект. Методы машинного обучения могут помочь в обнаружении угроз вроде взрывчатки и огнестрельного оружия при сканировании тела в аэропорту. В ближайшие десять лет японцы планируют внедрить систему на основе искусственного интеллекта, которая будет выявлять контрабанду с помощью автоматического анализа данных сканирования.

Организации, которые занимаются маркетинговыми стратегиями для авиакомпаний, предсказывают появление такого феномена, как «санированные путешествия». Багаж будут дезинфицировать с помощью специального спрея, а затем наклеивать на него бирки, подтверждающие, что чемодан прошел санацию. Ручную кладь будут дезинфицировать ультрафиолетовыми лучами или дезинфицирующим облаком прямо в сканере при досмотре.

К новым технологиям можно отнести множество бесконтактных технологий, например сенсорные экраны, которые появились в индустрии туризма в прошлом десятилетии. С тех пор кабинки самостоятельной регистрации с сенсорным экраном постепенно заменяли традиционные стойки в аэропорту, а экраны меню появились на спинках кресел на всех дальних рейсах. Новой технологией также является то, что личность и бронирование подтверждаются биометрическими данными. Это значит, что мобильных посадочных билетов в будущем станет больше, чаще будет применяться искусственный интеллект для распознавания лиц, а вместо паспортов будут сканировать сетчатку глаза.

После повсеместного внедрения электронных способов оплаты, включая оплаты с телефона, необходимость в кассах может отпасть. Более того, для доставки товаров к покупателю могут использовать роботов, а сами покупатели, вполне возможно, будут изучать магазинные полки duty free в виртуальной реальности или с помощью голографических технологий.

Переход на мобильные и бесконтактные технологии в сфере туризма происходит со сверхзвуковой скоростью. Масштабы могут быть впечатляющими: вплоть до того, что некоторые компании откажутся от веб-сайтов и останутся на рынке только в виде мобильных приложений.

Благодаря внедрению современных технологий в зарубежных турфирмах сокращается время, связанное с обработкой данных в больших количествах, облегчаются процессы подготовки информационных материалов, массивы информации остаются всегда актуальными, если меняются сотрудники турфирмы, то структурированная информация передается новым сотрудникам без потери качества.

Большинство туристов заинтересованы в альтернативных традиционным видам отдыха и готовы быть их участниками. Развитие инновационного туризма позволит привлечь дополнительные денежные потоки, установить прочные международные бизнес-связи и укрепить свое положение на мировой арене, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности туристической сферы.



**К. Н. Сонич**, канд. соц. наук  
e-mail: k.sonich@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Трансформация потребительского поведения туристов в послепандемийный период

По оценкам Всемирной туристской организации, восстановление туризма ускоряется и достигает 63 % допандемического уровня, что подтверждают имеющиеся статистические данные. Так, более 900 млн туристов совершили международные поездки в 2022 г., что вдвое превышает количество поездок, совершенных за 2021 г. [1]. В каждом глобальном регионе мира зафиксировано заметное увеличение числа международных туристов.

Заметный рост доходов от международного туризма был зарегистрирован в большинстве направлений. Этому способствовало увеличение средних расходов на поездку из-за более длительных периодов пребывания, готовность путешественников тратить больше в пункте назначения и более высокие расходы на поездки из-за инфляции.

По нашему мнению, достигнутые результаты были также значительно подкреплены масштабным отложенным спросом на поездки, снятием строгих ограничений большинством туристических направлений и снижением уровня пандемической нагрузки по всему миру.

Однако, несмотря на серьезный рост количества путешествий, пандемия и вызвавший ее кризис в туристической отрасли, серьезно повлияли не только на деятельность предприятий туристической индустрии, но также на самих туристов. Туристы периода «восстановления после пандемии» — это потребители с иным менталитетом и новыми ценностями.

Потребительское поведение туристов имеет следующие тенденции: усиленный фокус на безопасности; ориентация путешественников на внутренний туризм; необходимость сохранения здоровья, реабилитация; увеличение спроса на онлайн потребление; всплеск интереса к технологиям виртуальной реальности (VR) или дополненной реальности (AR); появление «тревеллинг» (travel living).

*Усиленный фокус на безопасность.* Во-первых, решение о поездке принимается с учетом существующей эпидемиологической ситуации в месте предполагаемого отдыха. Путешественники внимательно изучают сайты с отзывами, уделяя особое внимание антиковидным мерам в регионе. Современный турист предпочитает отели, где есть возможность минимизировать контакты с другими гостями, что делает наиболее востребованными небольшие отели, отели-бутики, апартаменты с отсутствием мест общего пользования. Во-вторых, на выбор места отдыха существенное влияние оказывает геополитическая ситуация в мире, что не всегда позволяет заранее определить страну для проведения отпуска.

*Ориентация путешественников на внутренний туризм.* Туристы «открывают» для себя свою родную страну, находясь в безопасности. Невозможность свободного перемещения с туристическими целями позволила сфокусироваться на местных достопримечательностях и курортах, тем самым значительно уменьшив нагрузку на наиболее массовые туристические объекты. *Необходимость сохранения здоровья, реабилитация.* Оздоровительные туры, медицинский, реабилитационный и экологический туризм, различные виды отдыха на природе набирают популярность.

*Увеличение спроса на онлайн потребление.* С одной стороны, наблюдается рост онлайн-продаж готовых пакетных туров большинства операторов. С другой — происходит массовая переориентация потребителей на неорганизованный (самодеятельный) туризм. Это позволяет туристам самостоятельно планировать свою поездку с максимально комфортными и выгодными для себя условиями. Такие сервисы, как Skyscanner, Booking.com, Airbnb, дают возможность бронировать не только билеты и проживание, но и досуг непосредственно в месте отдыха (билеты в музеи, заказ такси или аренда автомобиля, доставка еды и т. д.).

*Всплеск интереса к технологиям виртуальной реальности (VR) или дополненной реальности (AR).* Технологии виртуальной и дополненной реальности широко применяются как инновационный инструмент при разработке и проведении виртуальных туров и экскурсий. С одной стороны, это абсолютно безопасно, с другой — дает возможность путешествовать всем социальным слоям населения — людям с ограниченными возможностями; людям, не имеющим достаточно средств, для совершения путешествия физически и реальном времени и т. д. Здесь достаточно иметь в наличии компьютерную технику с соответствующими программами и домашний Wi-Fi.

*Появление «тревеллинга» (travel living) (в пер. с англ. — путешествие-жизнь).* Такой стиль изучения мира стал возможен благодаря переходу многих компаний по всему миру на удаленную работу. Сотрудники таких компаний перемещаются по разным странам и городам, имея возможность погрузиться в аутентичную среду страны проживания.

Таким образом, представленные текущие тенденции в поведении потребителей туристических услуг позволяют создать потребительский портрет современного туриста, увидеть его запросы, трансформировавшиеся в условиях пандемии, и быть готовыми «бороться» за него в цифровом пространстве. Обозначенные тенденции потребительского поведения в полной мере характерны для туристического рынка Республики Беларусь.

### Литература:

1. International tourism recovered 63% of pre-pandemic levels in 2022, with Europe and Middle East in the lead // UNWTO World Tourism Barometer, Volume 21, Issue 1, January 2023 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO\\_Barom23\\_01\\_January\\_EXCERPT.pdf?VersionId=\\_2bbK5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB). — Дата доступа: 19.02.2023.

**А. В. Сорока**, канд. биол. наук

e-mail: A-rina@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## Особенности рынка семян растений со съедобными цветками

Для современного потребителя, по сравнению с населением развитых стран, жившем 100 и более лет тому назад, характерна более высокая требовательность к характеристикам пищевых продуктов. Если для среднестатистического жителя Европы первой половины XX в. на первый план выходила доступность продукта, его цена, вкус и частично пищевая ценность, то для современного человека количество таких характеристик увеличилось. В настоящее время потребитель при выборе продукта будет обращать внимание не только на количество килокалорий, но и на сбалансированность пищевых нутриентов, наличие полезной клетчатки, функциональных веществ.

При выборе продукта питания покупатель обращает внимание на соответствие стандартам качества и предъявляет высокие требования к безопасности продукта. Потребителя будет интересовать, где выращен продукт, какие способы возделывания культуры применялись, и он скорее отдаст предпочтение фермерскому продукту, особенно выращенному с использованием органического земледелия.

Для многих окажется важным фактор экологичности, человек должен быть уверен, что производство выбранного им продукта не нанесло вреда природе или это воздействие было минимальным. В современном мире на выбор человека, погруженного в цифровую среду, будет оказывать влияние мода. Огромное значение сейчас предъявляется эстетичности товара и его упаковки.

Постоянный поиск новых продуктов питания, которые бы соответствовали всем перечисленным параметрам, возможен благодаря новым технологиям в области селекции, культивирования, хранения и приготовления растений.

Все большую популярность получают декоративные растения, у которых в пищу употребляется цветок. Использование цветков растений в пищу, традиция широко популярная в юго-восточной Азии, Индии, регионе Средиземноморья. Популярность использования в пищу цветков декоративных растений на территории Республики Беларусь пришла относительно недавно, в начале XXI в. Это явление обусловлено повышением платежеспособности населения с одной стороны и расширением вкусовых предпочтений с другой.

Съедобные цветки визуально привлекательные, они могут выступать в роли украшения блюда, а могут быть полноценным функциональным продуктом питания, в котором содержатся витамины, минеральные вещества, органические кислоты, клетчатка и другие полезные вещества. Широкое использование в кулинарии съедобных цветков возможно благодаря разнообразным характеристикам цвета, формы, аромата, вкуса, текстуры.

Анализ рынка семян растений со съедобными (и условно съедобными) цветками на территории Республики Беларусь в феврале-марте 2023 г. показал наличие в продаже более 50 видов декоративных и овощных растений, выращивание которых возможно в нашем регионе. Среди них можно выделить три группы.

1. Группа овощных культур: брокколи, брокколини, артишок, лук-порей, лук-шнитт, чеснок, индау, двурядник, окра, капуста китайская, горох, фасоль, редис, кабачок, тыква.

2. Группа пряно-ароматических травянистых растений: базилик, бораго, кресс-салат, кинза, укроп, розмарин, лаванда, вербена, душица, иссоп, мята, Melissa, шалфей, эстрагон.

3. Группа цветов: бегония, гвоздика, гейхера, гипсофила, ипомея, календула, кислица, космея, лапчатка, лилейник, мальва, маргаритка, монарда, настурция, нивяник, нигелла, портулак, софлор, тагетис, хоста, хризантема, эхинацея, фиалка и др.

**С. В. Стасюкевич**, ассистент

e-mail: s.stasyukevich@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**И. В. Уриш**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: i.urish@inbox.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Цифровая трансформация ресторанного бизнеса посредством использования сервисов агрегаторов заказа и доставки еды**

Наиболее актуальным вектором развития ресторанного бизнеса, на наш взгляд [1, 2, 3], выступает внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы производства, обслуживания, управления, маркетинга, а также создание цифровой модели бизнеса на основе единой цифровой платформы [4, с. 255].

Популярным направлением цифровой трансформации ресторанного бизнеса являются сервисы по заказу и доставке пищевой продукции покупателям, которые объединяют мобильные, web-приложения для заказа продукции и столиков в кафе и ресторанах, приложения для курьеров с базой данных клиентов, системы электронных платежей [4, с. 256].

Сервисы агрегаторы заказа и доставки представляют собой онлайн-платформы, на которых представлен широкий спектр объектов общественного питания с разнообразным ассортиментом продукции и товаров. Для доступа покупатель может воспользоваться веб-сайтом и/или мобильным приложением, выбрать из списка нужный объект, сформировать заказ и получить его по указанному адресу. Цены на продукцию и товары, представленные агрегатором, как правило, аналогичны меню объектов ресторанного бизнеса. Оплата возможна как наличными, так и в безналичной форме.

На белорусском рынке функционируют различные сервисы агрегаторы заказа и доставки еды из объектов ресторанного бизнеса: Delivio.by, «Яндекс.Еда», а также menu-menu.by, just-eat.by, enot.delivery.by, carte.by и др.

При доставке еды сервисы агрегаторы работают по двум бизнес-моделям: доставка собственной курьерской службой или по модели «маркетплейс», когда заказы доставляют курьеры самих объектов ресторанного бизнеса. Некоторые из агрегаторов, пытаются совместить эти две модели, и службу доставки и маркетплейс.

С позиции покупателей преимуществами применения сервисов агрегаторов для заказа и доставки еды являются: быстрая доставка; простота заказа; большой список доступных ресторанов, кафе и других объектов; возможность заказа разнообразной кухни; наличие акции и специальных предложений. Однако наличие у агрегатора предложений от объектов с низкой репутацией может оказать негативное влияние на лояльность покупателей, так и сказаться на имидже крупных игроков ресторанного бизнеса.

Трендами белорусского рынка доставки еды являются: рост количества заказов, сокращение времени ожидания заказа, ускорение оборачиваемости (среднее число заказов, которые курьер успевает доставить за час), увеличение среднего чека, рост количества ресторанов, работающих с агрегаторами, увеличение количества сервис-агрегаторов и качества их работы.

### **Источники:**

1 Стасюкевич, С. В. Концептуальный подход к развитию общественного питания в Республике Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Современные тенденции развития социально-экономических систем: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (27 октября 2017 г., г. Волгоград): сб. статей. — Волгоград: Сфера, 2018. — С. 584–587.

2 Стасюкевич, С. В. Технология организации общественного питания / Стасюкевич С. В., Уриш И. В. — Минск: РИПО, 2019. — 371 с.

3 Уриш, И. В. Организация и технология общественного питания / Уриш И. В., Стасюкевич С. В. — Минск: БГЭУ, 2016. — 410 с.

4 Стасюкевич, С. В. Цифровые инновации как вектор развития ресторанного бизнеса / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIV Международ. научно-практ. конференции, Минск, 20 мая 2021 г. — Минск: БГЭУ, 2021. — С. 255–256.

**В. В. Паневчик**, канд. хим. наук, доцент

e-mail: vpan1948@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Л. М. Судиловская**, ассистент

e-mail: vvlmsvv@mail.ru

БГЭУ (г. Минск),

## Промышленный Интернет вещей (Industrial Internet of Things)

Индустрия 4.0 (Industry 4.0) — ведущий тренд происходящей на наших глазах «Четвертой промышленной революции».

Сейчас мы живем в эпоху завершения третьей, цифровой революции, начавшейся во второй половине прошлого века. Ее характерные черты — развитие информационно-коммуникационных технологий, автоматизация и роботизация производственных процессов.

Характерные черты Индустрии 4.0 — это полностью автоматизированные производства, на которых управление всеми процессами осуществляется в режиме реального времени и с учетом меняющихся внешних условий.

Ключевой технологией программы Индустрия 4.0 считается Интернет вещей. В этой технологии Интернет используется для обмена информацией не только между людьми, но и между всевозможными «вещами», то есть машинами, устройствами, датчиками и т. д. С одной стороны, вещи, снабженные датчиками, могут обмениваться данными и обрабатывать их без участия человека. С другой стороны, человек может активно участвовать в этом процессе, например когда речь идет об «Умном доме».

Интернет вещей (ИВ; англ. Internet of Things, IoT) — это способы взаимодействия физических объектов, устройств и систем между собой и с окружающим миром с применением различных технологий связи и стандартов соединения. Периодом бурного развития Интернета вещей стали 2000-е гг.

Было разработано множество пользовательских устройств, относящихся к Интернету вещей: от фитнес-трекеров до умных ламп и умных дверей. Кроме того, начали развиваться масштабные проекты, основанные на технологиях IoT — умные города, умное производство, умный транспорт, беспилотные автомобили и многое другое.

Составной частью Интернета вещей и его главной на данном этапе развития технологий движущей силой является промышленный (или пндустриальный) Интернет вещей.

Промышленный Интернет вещей — это система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

На первом этапе внедрения IoT на промышленное оборудование устанавливают датчики, исполнительные механизмы, контроллеры и человеко-машинные интерфейсы. В результате становится возможным сбор информации, которая позволяет руководству получать объективные и точные данные о состоянии производства. Обработанные данные предоставляются всем подразделениям предприятия. Это помогает наладить взаимодействие между сотрудниками разных подразделений и принимать обоснованные решения.

Считается, что IoT-решения позволяют повысить эффективность производства в несколько раз, а срок окупаемости таких проектов в большинстве случаев не превышает нескольких месяцев.

Исходные позиции для развития Интернета вещей в Беларуси неплохие. Да, во многих отношениях мы отстаем, однако по ряду позиций близки к ведущим странам. Например, мало где в мире услуга «Умный дом» доведена до коммерческой эксплуатации, а вот в Беларуси она уже работает, чем не без оснований гордится «Белтелеком».

Однако есть и ряд проблем как глобального, так и местного масштаба. Основная из них — безопасность систем.

**М. Р. Тамашевич**, аспирант  
e-mail: ritatamashevich@yandex.ru  
БГЭУ, (г. Минск)

## **Поведение потребителей в условиях нарастания неопределенности экономической среды**

В последние три года на состояние экономической среды Республики Беларусь сильное влияние оказали факторы эпидемиологического характера и санкционного давления на экономику, что привело к нарастанию неопределенности исходных условий функционирования экономики и прежде всего отраслей социально-потребительского комплекса. Нарастание экономической неопределенности требует принятия неординарных решений для обеспечения стратегии выживаемости на рынке на основе глубокого исследования поведения потребителей.

На необходимость таких разработок указывают факты снижения розничного товарооборота (в 2022 г. снизился в сопоставимых ценах по сравнению с 2021 г. на 3,7 п. п.), что обусловлено: снижением реальных располагаемых денежных доходов населения и ростом расходов на приобретение социально-значимых товаров.

Согласно отчету Национального статистического комитета Республики Беларусь о результатах «Выборочных обследований домашних хозяйств по уровню жизни» белорусская семья в среднем тратит на приобретение потребительских товаров 1760 руб. в месяц из них: на питание, покупку алкогольных напитков и табачных изделий уходит 39,3 %, на непродовольственные — 34,4 %, на оплату услуг — 23,8 %; тенденциями сокращения потребительского кредитования и досрочного погашения задолженности по уже заключенным договорам при росте процентных ставок [1].

Для стабилизации ситуации на потребительском рынке государством приняты серьезные меры: индексация денежных доходов населения; ежеквартальный пересмотр размеров бюджета прожиточного минимума и минимальной заработной платы; принятие особых мер регулирования цен с целью снижения инфляции (Постановление Совета Министров «О системе регулирования» № 713 от 19.10.2022); поддержка социально уязвимых слоев населения и др.

Потребитель в современных условиях на изменение условий покупки товаров отвечает проявлением рациональности в поведении (теория рационального поведения). Рациональное поведение потребителя — концепция экономической теории, которая утверждает, что индивиды в экономической жизни действуют продуманно, производя сопоставление результатов своих действий с осуществленными затратами. Выраженность концепции рационального потребления в условиях нарастания кризисной ситуации сводится к уменьшению покупок, сужению ассортимента, повышению требований к качеству торгового обслуживания, снижению стоимости среднего чека, перераспределению доходов в пользу сбережений и в пользу покупок первой необходимости, ужесточению критериев выбора товаров. Такое поведение ограничивает возможности экономического роста. Для нивелирования отрицательных последствий спада покупательской активности следует: обеспечить максимальное сближение структуры производства товаров с критериями их выбора (цена, качество, ассортимент, внешний вид, доверие товарной марки, функциональные свойства), предусмотреть новые менее затратные виды стимулирования потребителей, обеспечить создание предпосылок для приобретения незапланированных покупок, особенно online-покупок, а на уровне государства разработать и принять по аналогии с опытом Китайской Народной Республики «Программу ускорения создания полноценной системы внутреннего спроса».

### **Литература:**

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 09.03.2023.

**О. В. Толкач**, магистр экономики и управления, ассистент  
e-mail: tolivan@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Риски управления персоналом в организациях индустрии туризма в условиях неизбежных перемен**

Туристическая отрасль Республики Беларусь в последние годы подверглась значительной трансформации вследствие появления и распространения COVID-19, неблагоприятных внутренних и внешних политических и экономических явлений, вступления в силу Закона Республики Беларусь «О туризме» от 11 ноября 2021 г. Это существенным образом изменило привычные методы работы, нарушило устоявшиеся процессы и связи.

Успех организаций индустрии туризма в условиях быстро меняющейся внешней среды напрямую зависит от деятельности его сотрудников, кадровой политики предприятия и требует внедрения новых и перестроенных форм и методов управления персоналом.

Риски в управлении персоналом являются неотъемлемой частью деятельности любого предприятия и могут определяться как потенциальные потери или угрозы его финансово-хозяйственной деятельности, связанные с неэффективностью системы управления персоналом, действием (бездействием) собственных сотрудников, внешней средой предприятия.

Рассматривая механизм управления персоналом, можно выделить несколько групп рисков.

### *1. Риски при найме сотрудников на работу.*

Источниками риска в данном случае выступают неверная оценка кандидатов на этапе отбора, неточное описание требований к должности, недостаточное использование традиционных и современных методов отбора персонала, отсутствие процедуры проверки кандидата в целях безопасности предприятия. Несоответствие сотрудника занимаемой должности может привести к ряду негативных последствий: потеря имиджа предприятия как результат снижения качества оказываемых услуг, снижение объемов продаж, потеря клиентов и др.

### *2. Риски в процессе работы.*

Источниками рисков на данном этапе как правило являются отсутствие адаптационных программ для новых сотрудников, недостаточно хорошо разработанные системы развития персонала и планирования карьеры сотрудников, а также отсутствие работы по созданию и реализации адекватной системы стимулирования и мотивации труда. С другой стороны, своевременное и непрерывное обучение и развитие персонала, и, как следствие, создание условий для карьерного роста, являясь важным инструментом системы мотивации, адаптации и удержания ключевых сотрудников, выступает также источником возникновения рисков инвестиций в персонал организации. Возможные последствия этой группы рисков негативно отражаются на производственной деятельности предприятия в целом и его финансовых результатах.

*3. Риски после увольнения* сопряжены с утечкой и потерей информации, репутационными, финансовыми потерями др.

Кроме того, риски в работе с персоналом также можно классифицировать на риски количественного и качественного характера. *Риски количественного характера* связаны с недостатком (избытком) трудовых ресурсов в организации, в то время как *риски качественного характера* связаны с несоответствием фактических характеристик имеющегося в организации персонала предъявляемым к нему требованиям (недостаточная квалификация, отсутствие необходимых профессиональных навыков и компетенций и др.).

Эффективное использование современных социальных и информационных технологий в управлении персоналом способно обеспечить безопасность и эффективность деятельности предприятия, а качественное преобразование персонала, как ключевого ресурса, является одним из важнейших условий адаптации организаций туристической индустрии к неизбежным изменениям.

**Н. Ю. Трифонов**, канд. физ.-мат. наук, доцент,  
действительный член Международной инженерной академии  
БГЭУ (г. Минск)

**А. В. Мартыненко**, директор по развитию  
Relating.com (Минск)

## Международный электронный маркетинг в сфере недвижимости

В процессе развития представлений о маркетинге услуг в связи с расширением возможностей высоких технологий в нынешнем столетии сформировалось понятие электронного маркетинга, который стал находить применение в различных рыночных сферах. В настоящих тезисах вводится понятие международного электронного маркетинга в сфере недвижимости, реализацией которого явилась платформа Realting.com.

Современные онлайн-технологии сегодня развивают международный рынок недвижимости, помогая оцифровать процесс поиска, выбора, оценки недвижимости, проведения сделок и, более того, налаживать партнерские отношения между профессионалами рынка недвижимости.

Сегодня агентства недвижимости и застройщики по всему миру имеют огромные возможности для более успешной работы благодаря IT-технологиям.

Согласно статистике, 700 миллионов долларов в день приходится на трансграничные сделки с недвижимостью. В 80 % случаев трансграничные транзакции срываются из-за языковых барьеров, отсутствия надежных источников информации, а также из-за невозможности найти партнера и гарантировать часть комиссионных по завершении транзакции.

Именно для преодоления этих тенденций была разработана международную платформу недвижимости Realting.com для взаимодействия между риелторами и застройщиками как внутри страны, так и по всему миру. Сочетание всех этих идей и технологий, используемых в Realting.com, повысит эффективность работы агентств недвижимости, застройщиков и увеличит продажи на рынке недвижимости как внутри страны, так и по всему миру.

Особенно следует отметить разработку системы партнерских продаж в Realting.com.

Как отмечено ранее, одна из самых сложных проблем в обеспечении международных продаж недвижимости и распределении комиссионных связана с отсутствием специфических технологий.

Realting.com предоставляет все необходимые услуги для четкой, уверенной и заслуживающей доверия организации каждого этапа этого процесса.

Когда какое-либо агентство недвижимости или застройщик размещают свои объекты на Realting.com, они загружают всю информацию о партнерских комиссиях, которые они готовы заплатить за привлечение клиента на указанный объект для каждого объявления

Все партнерские комиссии доступны партнерам со всего мира, которые зарегистрированы на Realting.com и имеют доступ к своему личному кабинету.

В то же время обычные пользователи и покупатели не могут видеть никакой информации о комиссии, поскольку эта информация предназначена только для профессиональных участников рынка.

Недвижимость сегодня постоянно развивается и внедряет инновации быстрыми темпами по всему миру, меняя экономику, культуру, законы, языки. Разработчики платформы Realting.com понимают потребности рынка недвижимости благодаря многолетней разработке, производству и предоставлению специфических для отрасли IT-решений. Объединение людей на этой платформе, в числе прочего, призвано поощрять межкультурные транзакции и лучшее понимание точек зрения друг друга.



**Е. С. Цепилова**, д-р экон. наук, профессор  
СГУ (г. Сочи, Россия)

## Сравнительный анализ курортного сбора в Республике Беларусь и Российской Федерации

Налоговое регулирование индустрии туризма возможно через дополнительное налогообложение, которое чаще применяется ввиду достаточно высокой покупательной способности туристов по сравнению с местными жителями, повышенного потребления ими уникальных, зачастую невозполнимых ресурсов дестинации. В современной мировой практике получил широкое распространение туристический (туристский)/гостиничный/курортный налог/сбор (возможны различные названия при существенной идентичности).



Вне зависимости от названия в национальном законодательстве он предназначен для развития инфраструктуры туристских дестинаций, минимизации ущерба от их деятельности, для содержания существующих и создание новых мест отдыха, реставрации исторических объектов, работ по благоустройству городской среды, развития транспортной сети и т. д.

Этот парадокс с туристами был введен в РФ на основании Федерального закона от 29.07.2017 № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» и действовал в трех регионах (кроме Крыма) с 1 мая 2018 г. по 31 декабря 2022 г. (кроме периода пандемии COVID-19 в 2020 г.). По итогу этот эксперимент был признан удачным и продлен до 31.12.2024, а также распространен еще на Санкт-Петербург (планируется ввести с 1 августа 2023 г.) и федеральную территорию «Сириус» в Краснодарском крае (планируется ввести с 1 апреля 2023 г.).

Курортный сбор в Республике Беларусь ввели на 20 лет раньше — еще в 1997 г. Соответственно, его практика более длительная и представляет научно-практический интерес для сравнения с РФ (см. таблицу).

#### Сравнение курортного сбора в Беларуси и России на 01.01.2023

Элементы сбора	Республика Беларусь	Российская Федерация
Подчинение	Местный (Минскому городскому Совету депутатов, местные Советы депутатов базового территориального уровня)	Устанавливается федеральным законом и вводится законом субъектов, входящих в территорию эксперимента
Плательщики	Физические лица, которые проживают не менее суток в санаторно-курортных организациях, профилакториях, оздоровительных центрах и лагерях, спортивно-оздоровительных лагерях, домах (базах) отдыха, пансионатах	Физлица, достигшие 18 лет, которые проживают в объектах размещения (гостиницах, отелях и т. д.) более 24 ч
Освобождены от уплаты	Лица, направляемые на оздоровление и санаторно-курортное лечение бесплатно за счет средств бюджетов; дети, направляемые в оздоровительные лагеря по путевкам, стоимость которых удешевлена за счет средств бюджетов; лица, проживающие во время нахождения в служебной командировке или участия в семинарах, конференциях и аналогичных мероприятиях; освобождения на местном уровне	Федеральные льготники; постоянно проживающие, работающие, обучающиеся, имеющие на праве собственности жилье на этой территории; малоимущие; специалисты в области физической культуры и спорта, прибывшие для участия в официальных спортивных мероприятиях
ставка	Не может превышать 5 % (фактически 1–5%)	В сутки с человека: Алтайский край — 50 руб., Краснодарский край — 30/50 руб., Ставропольский край — 100 руб., Санкт-Петербург — 100 руб., ФТ «Сириус» — 50 руб.
Налоговая база	Стоимость путевки; если путевка не оформляется — как стоимость услуг по проживанию, питанию, медицинских и оздоровительных услуг, включая НДС, — в части оплачиваемой за счет средств туриста	Произведение количества дней фактического проживания плательщика курортного сбора в объекте размещения, за исключением дня заезда, и соответствующего размера курортного сбора
Порядок уплаты	Удерживается в местах размещения; перечисление в бюджет не позднее 22-го числа месяца, следующего за истекшим календарным кварталом.	По истечении срока фактического проживания плательщика курортного сбора в объекте размещения

Как видно из данных таблицы, для одних направлений сбор с туристов — это способ профинансировать инфраструктуру дестинации, для других — инструмент борьбы с овертуризмом. При общей схожести целей, элементы курортного сбора в РФ и Беларуси разнятся, что требует дополнительного изучения.

Очевидно, что фискальный фактор не является решающим при выборе направления поездки, так как более важны социально-экономическая, политическая (особенно в последний год), санитарно-эпидемиологическая и экологическая ситуации в стране/регионе, наличие и доступность достопримечательностей, инфраструктура и стоимость проезда к месту отдыха.



**Н. С. Шелег**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

**В. М. Самаль**, предприниматель

## Привлечение инвестиций в Беларусь: условия и инструменты

1. В результате исследования было выявлено, что процесс привлечения инвестиций представляет собой одну из форм интеграции экономики страны в мировую экономику, а также является одним из эффективных механизмов определения места страны в системе международного разделения труда. Инвестиции посредством трансфера в страну передовых технологий, научно-технических разработок и ноу-хау, опыта организации, управления и развития предприятий, маркетинговых, управленческих методик и приемов, повышения квалификации персонала и привнесения в национальные экономики мировых стандартов ведения бизнеса, качества продукции, отношения к персоналу, производительности труда оказывают фундаментальное влияние на долгосрочное развитие страны-реципиента.

2. Особенностью привлечения инвестиций является их многосубъектность; связанность со всеми стадиями воспроизводственного процесса; разнообразие форм привлечения и использования инвестиционных ресурсов (совместные предприятия, стратегические альянсы, слияния и поглощения, концессионные договоры, инвестиционные соглашения, соглашения о разделе продукции, реинвестиции, пакеты ценных бумаг и т. д.); долгосрочность вложений капитала; многообразие направлений использования инвестиций (производство, обращение, социально-культурная, научно-техническая и финансовая сферы, инфраструктура); контроль со стороны инвесторов за использованием инвестиций и участие их в управлении [1].

3. Основными условиями эффективного использования инвестиций являются: наличие конкуренции на внутреннем рынке и относительно свободный вход на него; защита прав собственности и информационная прозрачность; инфраструктурная и институциональная обеспеченность национальной экономики; наличие достаточно развитого и активного национального бизнеса; наличие научно-технической базы в стране и постоянное ее развитие; благоприятное сочетание степени открытости экономики, форм преференций и принципов протекционизма; сбалансированность вывоза отечественного и притока зарубежного капиталов.

4. Получение максимальной отдачи от привлечения инвестиций возможно только при проведении соответствующей активной государственной промышленной и инвестиционной политики, которая является основным инструментом определения места инвестиций в процессе экономического развития страны. Важнейшим условием положительного влияния инвестиций на экономическое развитие является соответствие форм и направлений инвестиций стратегическим и тактическим целям экономического развития страны, определяемым государством и национальным бизнесом.

5. Системные и институциональные факторы, обуславливающие неблагоприятный инвестиционный климат и сдерживающие приток инвестиций, следующие: низкая конкурентоспособность преобладающей части товаров и услуг и неравные условия конкуренции; размытость прав собственности и информационная асимметричность; деформированность многих сформировавшихся рыночных структур; слабая инвестиционная направленность и неподготовленность финансовых рынков; непоследовательность и недостатки формирования преференциального режима и специального законодательства; низкий уровень корпоративного управления; незавершенность процессов становления взаимоотношений государства и бизнеса, труда и капитала, характерных цивилизованному рынку; несопоставимость налоговой и бухгалтерской отчетности с международными стандартами; бюрократизация и коррупция экономических отношений.

6. Стимулирование экономического роста страны, в том числе с помощью инвестиций, предполагает обязательную выработку государственной программы привлечения и оценки эффективного использования инвестиций в экономике, одним из ключевых принципов которой должен стать диверсифицированный подход к инвестициям в зависимости от отраслей-реципиентов инвестиций, что обеспечит более эффективное и целенаправленное их использование. *Основными методами исследования* являются хронологический, логический, научных обобщений, экспертных оценок, сравнение, факторный анализ, групп-

проведенное исследование основано на комплексном и системном подходах к изучению проблем совершенствования инструментов государственного регулирования инвестиционных процессов в регионе в условиях кризиса. *Условно государственные инструменты* инвестиционной политики можно подразделить на три группы: макроэкономические, микроэкономические и институциональные. К *макроэкономическим* методам относятся инструменты, определяющие общеэкономический климат инвестиций, а именно влияющие на процентную ставку, темпы роста экономики и внешнеторговый режим (определяются комплексом мер бюджетно-налоговой политики) [2]. К *микроэкономическим* относятся меры, воздействующие на отдельные составляющие инвестиций или на отдельные отрасли: налоговые ставки, правила амортизации, гарантии, льготные кредиты. *Институциональные инструменты* позволяют достичь координации инвестиционных программ частных инвесторов и включают государственные органы инвестиционной политики, объединения предпринимателей, информационные системы. *Государственное регулирование инвестиционной деятельности* осуществляется следующими методами:

- прямым участием государства в инвестиционной деятельности путем:
  - принятия государственных инвестиционных программ и финансирования их за счет средств республиканского бюджета;
  - предоставления централизованных инвестиционных ресурсов из средств республиканского бюджета для финансирования инвестиционных проектов на основе платности, срочности и возвратности;
  - предоставления гарантий Правительства Республики Беларусь по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов; проведения государственной комплексной экспертизы инвестиционных проектов; предоставления концессий национальным и иностранным инвесторам;
- созданием благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности путем:
  - оказания инвесторам государственной поддержки;
  - защиты интересов инвесторов;
  - создания на территории Республики Беларусь свободных экономических зон;
  - определения условий владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водами и лесами;
  - принятия антимонопольных мер и пресечения недобросовестной конкуренции;
  - определения условий приватизации объектов, находящихся в государственной собственности;
  - содействия развитию рынка ценных бумаг;
  - проведения эффективной бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной и валютной политики;
  - использования других форм и методов государственного регулирования в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

#### Литература:

1. Статистический ежегодник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2022. — 374 с.
2. Шелег, Н. С. Международная торговля / Н. С. Шелег. — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 552 с.



**Н. С. Шелег**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

**С. Р. Аtdжyев**, студент  
БГУ (г. Минск)

## Развитие торгово-экономических отношений Туркмени и Беларуси

Республика Беларусь и Туркменистан с 1992 г. подписали более 100 соглашений по различным направлениям деятельности, из них 10 соглашений по экономическому сотрудничеству. Важнейшим документом в экономической сфере является Соглашение между Правительством Туркменистана и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономических отношениях от 10 декабря 1993 г. В соответствии с этим документом, стороны договорились не применять между странами торговые ограничения, обязались оказывать содействие в сохранении прежних производственных и технологических связей, договорились определять порядок и объемы взаимных поставок важнейших видов продукции, в том числе на государственные нужды, закрепили возможность заключения дальнейших профильных соглашений. И впоследствии такие договоры были подписаны: например, 17 мая 2002 г. одновременно были заключены Договор о дружбе и сотрудничестве, Конвенция об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал (имущество), Соглашение о принципах взимания косвенных налогов

при экспорте и импорте товаров (работ, услуг). Согласно этим документам были установлены базовые правила осуществления двусторонней торговли, порядок взаимодействия с таможенными службами, процедура налогообложения и многое другое.

Отдельно стоит выделить Соглашение между Туркменистаном и Республикой Беларусь о долгосрочном сотрудничестве в области поставок в Туркменистан сельскохозяйственной, автомобильной, автобусной и другой техники, которое также было заключено 17 мая 2002 г. Данный договор позволил туркменской стороне в ускоренном порядке приобретать масштабные партии белорусской техники по фиксированной цене в период 2002–2010 гг., а белорусские предприятия (главным образом Минский тракторный завод — МТЗ) обязывались организовать сервисное обслуживание своей продукции на всей территории Туркменистана. Так, по данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь, уже в 2003 г. туркменская сторона на основе этого соглашения подписала контракты с ОАО «МТЗ» и ОАО «МАЗ» на приобретение 1000 тракторов «МТЗ-80Х» и 200 единиц самосвалов «МАЗ» на общую сумму 19,9 млн долл. США. Впоследствии аналогичные Соглашению от 17 мая 2002 года документы были подписаны в 2010 г. и в 2012 г., которые были заключены сроком на 2 года. Кроме того, в качестве органов, осуществляющих меры по интенсификации и планированию развития экономического сотрудничества, в настоящее время функционируют торговые дома в Минске и в Ашхабаде и работает Межправительственная Белорусско-Туркменская комиссия по экономическому сотрудничеству. Важно, что в мае 2019 г. состоялось девятое заседание межправительственной комиссии, причем диалог не прерывался и во время пандемии коронавируса. Туркменистан и Беларусь сумели сформировать весьма разветвленную и гибкую правовую базу в области экономических отношений, а также рабочие институты по ее совершенствованию, но что самое важное: стороны активно применяют подписанные документы и каналы связи, что особенно видно на примере Соглашений о долгосрочном сотрудничестве в области поставок в Туркменистан различных видов техники.

Несмотря на определенную удаленность друг от друга и отсутствие общей границы, Туркменистан и Беларусь заинтересованы в торговле друг с другом. Основу белорусского экспорта в Туркменистан составляют поставки сахара, шин, проводов изолированных, лекарственных средств, этилового спирта, молочных продуктов, а также продукции машиностроения. Главными же позициями туркменского экспорта в Беларусь являются овощи, постельное и кухонное белье, посуда, предметы домашнего обихода из пластмасс, упаковочные мешки и пакеты из текстильных материалов, нетканые материалы и одежда.

Сам же экономический диалог Туркменистана с Республикой Беларусь до настоящего времени развивается динамично. По данным туркменской статистики, за 2000–2014 гг. темпы торговли (особенно импорта) исчислялись сотнями миллионов долларов: если в 2007 г. объем импорта из Беларуси составил 86,7 млн долл. США, то уже в 2012 г. — 295 млн долл. США, в 2013 г. — 280 млн долл. США, в 2014 г. — 298,6 млн долл. США [1]. Однако после 2014 г. темпы торговли стали значительно сокращаться: по данным туркменской статистики, в 2015–2016 гг. уровень импорта держался на уровне 105–106 млн долл. США, но в 2017 г. упал до 84,3 млн долл. США. За 2018–2021 гг. уровень импорта Туркменистана из Беларуси сократился сначала до 23,0 млн долл. США в 2018 г., а затем вообще до 15,3 млн долл. США в 2019 г. Правда, в 2020 г. объем незначительно вырос и составил 20,5 млн долл. США, а в 2021 г. — 20,8 млн долл. США (импорт в Туркменистан из Беларуси составил 13,7 млн долл. США). Что же касается экспорта Туркменистана в Республику Беларусь, то его уровень всегда был невысоким: по данным все того же Международного торгового центра, за 2007–2020 гг. показатели ни разу не достигли отметки хотя бы в 10 млн долл. США, причем самый высокий уровень экспорта пришелся на 2016 г. и составил 7,7 млн долл. США, а в 2021 г. он составил 7,1 млн долл. США [2]. В последние годы темпы торговли между Туркменистаном и Республикой Беларусь можно охарактеризовать как нестабильные, хотя и способные достичь весьма продуктивного взаимодействия. Однако очевидно снижение уровня товарооборота, ибо в первой половине 2010-х гг. экономический диалог развивался куда более динамичнее, чем во второй половине десятилетия. Кроме того, судя как по туркменской, так и по белорусской статистике, налицо тотальное доминирование туркменского импорта над экспортом, так как Туркменистан может поставлять в Беларусь только продукцию текстильной промышленности или сырье, овощи и фрукты, в то время как Беларусь поставляет высокотехнологичную продукцию, что делает весь процесс торговли весьма невыгодным для туркменской стороны. Тем не менее самой продуктивной областью сотрудничества является транспортная сфера [3]. Несмотря на снижающиеся темпы торговли, в Туркменистан ежегодно поставляются тысячи белорусских тракторов «МТЗ» и грузовых машин «МАЗ». По данным Посольства Республики Беларусь в Туркменистане, с 2009 г. в эту страну было поставлено более 10 000 грузовых автомобилей «МАЗ» и более 6000 тракторов «МТЗ», что свидетельствует о крайней заинтересованности обеих сторон в этом сегменте торговли. Есть и успешный пример инвестиционного сотрудничества в области горнодобывающей промышленности: в 2017 г. был запущен Гарлыкский калийный горнорудный комплекс, который способен перенаправлять на поверхность

добытую руду только из главной шахты с производительностью 1520 т/ч. Любопытно, что генеральным подрядчиком этого предприятия является ОАО «Белгорхимпром» — экспертный центр Беларуси по всем вопросам, связанным с добычей калийных руд и их переработке в удобрения, а также главный проектировщик объектов химической и горной промышленности.

Таким образом, туркменско-белорусские экономические отношения, несмотря на нынешнее сокращение объемов торговли и перекося в сторону туркменского импорта, имеют мощную экономическую базу для дальнейшего развития диалога, так как, несмотря ни на что и у Туркменистана, и у Беларуси есть большая заинтересованность в развитии более активных торгово-экономических отношений двух стран.

#### Литература:

1. Государственный комитет Туркменистана по статистике. Статистический ежегодник Туркменистана. — Ашхабад, 2022.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Национальный статистический комитет. — Минск, 2022.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля / Н. С. Шелег. — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 552 с.

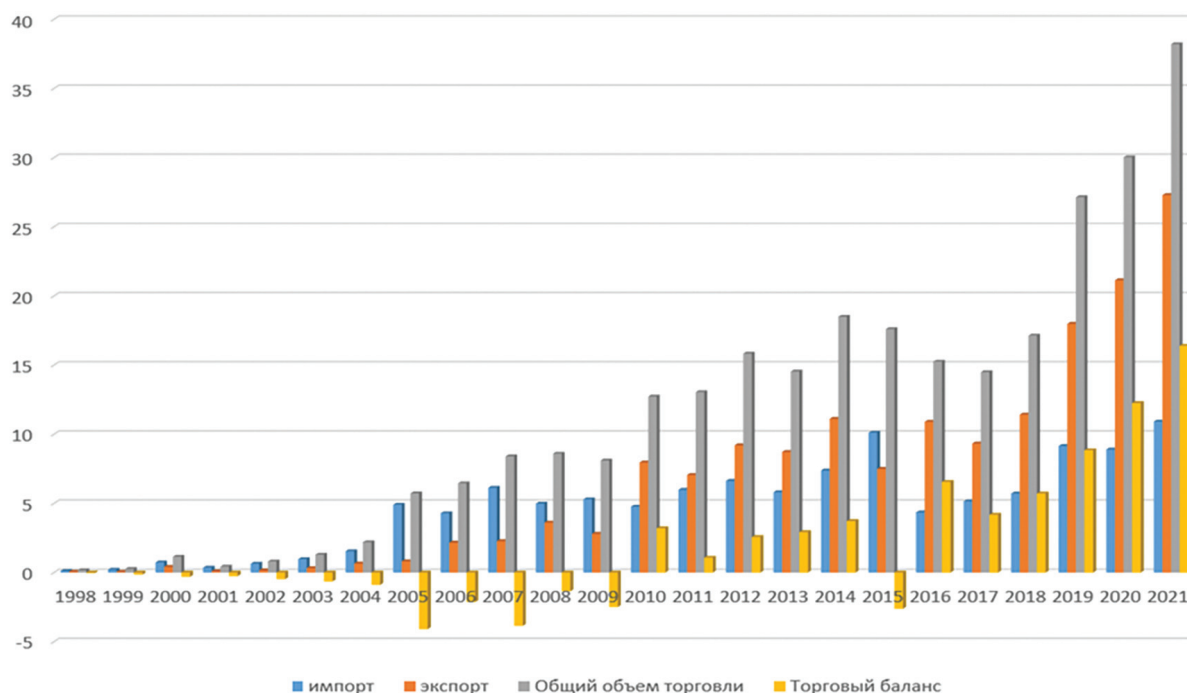


**Н. С. Шелег**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

**Минцзин Лю**, аспирант  
БГЭУ (г. Минск)

## Торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Беларусью

Двусторонний товарооборот между Китаем и Беларусью неуклонно растет. Как видно из рисунка, общий объем товарооборота между Китаем и Беларусью с 2013 по 2017 гг. остался примерно на уровне 3 млрд долл. США, за исключением снижения в 2016 г., которое быстро восстановилось в 2017 г. В 2017 г. объем экспортируемой в Беларусь продукции Китая достиг 2,745 млрд долл. США, в то время как объем импорта составил лишь 361 млн долл. США, и наблюдался явный дисбаланс в импортно-экспортной торговле, в основном из-за низкой конкурентоспособности продукции из Беларуси.



### Экспорт китайской продукции в Беларусь и импорт из Беларуси

Примечание-источник: [1].

Белорусские товары в основном экспортируются в Россию, Украину и на европейский рынок, из которых Россия является ее самым важным торговым партнером. Объем торговли между Китаем и Беларусью составляет 4,9 % от общего объема импорта и экспорта Беларуси, а Китай является третьим по величине торговым партнером Беларуси. Однако по мере того, как две страны энергично продвигают проект «Один пояс, один путь», общий объем торговли между Китаем и Беларусью постепенно увеличивается. Экспорт белорусских товаров в Китай всегда составлял относительно низкую долю в общем объеме экспорта Беларуси.

В товарообороте с Китаем Беларусь в основном импортирует коммуникационное оборудование, компьютеры, локомотивы и запчасти, стальную продукцию и т. д. Экспорт в Китай в основном включает калийные удобрения и полиамиды: калийные удобрения составили 67,7 %, полиамид — 12,5 % [2].

Будучи крупнейшим проектом привлечения инвестиций в Беларусь, Китайско-Белорусский индустриальный парк также является совместным проектом сотрудничества «Один пояс, один путь», который лично продвигают президенты Китая и Беларуси, и высоко ценится двумя правительствами. По данным Госкомстата Беларуси, в 2022 г. чистая прибыль предприятий парка достигла 13,51 млн долл. США.

Инвестиции Китая в Беларусь охватывают машиностроение, электронную коммерцию, новые материалы, традиционную китайскую медицину, искусственный интеллект, 5G-разработку сетей и др. с инвестициями более 1,3 млрд долл. США. К основным проблемам торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Беларусью можно отнести нестабильность экономического развития Беларуси, необходимость улучшения бизнес-среды и медленный прогресс в проведении структурных экономических реформ в Беларуси [4].

#### Литература:

1. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=G0104>. — Дата доступа: 05.03.2023.
2. Внешнеторговая политика Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cnzsy.com/ouzhou/info/365860.html>. — Дата доступа: 06.03.2023.
3. Офис делового участия Посольства Китая в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://by.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201709/20170902641204.shtml>. — Дата доступа: 06.03.2023.
4. Шелег, Н. С. Международная торговля: учеб. / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 552 с.



**Н. В. Шутилина**, канд. экон. наук  
e-mail: [shutilina.n@tut.by](mailto:shutilina.n@tut.by)  
БГЭУ (г. Минск)

## Инструменты цифрового маркетинга в туристическом бизнесе

Цифровизация выступает новой формой коммуникационного взаимодействия между производителями и потребителями туристических услуг, становясь источником конкурентных преимуществ организаций. Ее влияние проявляется как с позиций внедрения digital-технологий в бизнес-процессы предприятий туристической индустрии, так и появления новых моделей покупательского поведения, трансформации самого потребителя туристического продукта.

Следствием расширения сфер использования цифровых технологий является их повсеместное проникновение как в отдельные функции управления туристическим бизнесом, включая маркетинг, так и формирование вокруг компаний, прежде всего крупных туристических операторов и интеграторов рынка, цифровой экосреды, имплементирующей клиента во все компоненты комплекса маркетинга на основе современных информационных технологий и медиа.

Непосредственно под цифровым маркетингом (англ. *digital marketing*) принято понимать интерактивный маркетинг товаров и услуг, использующий интернет-технологии и цифровые платформы для привлечения, удержания клиентов и обеспечения их потребительской удовлетворенности. При этом могут использоваться как традиционные каналы коммуникации, такие как ТВ, радио, так и совершенно новые, построенные на основе мобильных решений, инструментов дополненной и виртуальной реальности, и др.

В сравнении с традиционным маркетингом, digital-маркетинг имеет ряд преимуществ как для производителя услуг, так и для потребителя:

- формирует более высокий уровень вовлеченности клиентов (возможность для них напрямую знакомиться с продуктом, исключая при этом физическое присутствие и любые ограничения во времени);
- обеспечивает доступ к большому объему легально полученной персональной информации о клиентах, их действиях на всех этапах процесса принятия решения о покупке (откуда приходит покупатель,

какой продукт наиболее популярен, сколько клиентов из потенциальных на самом деле покупают продукт и т. д.), что еще более персонализирует коммуникации;

- позволяет в режиме «реального времени» оценивать эффективность используемых инструментов маркетинга;

- дает широкие возможности для таргетинга и ре-таргетинга рекламных кампаний, продвижению целевой аудитории и отдельным покупателям только потенциально интересующих их продуктов;

- использует многостороннюю коммуникацию с обратной связью.

Наиболее динамично развивающимися инструментами цифрового маркетинга в сфере рекреации и туризма являются контент-маркетинг, продвижение в социальных сетях (SMM) и блогах, e-mail-маркетинг, контекстная, таргетированная и медийная онлайн-реклама, продвижение в поисковых системах (SEM), партнерские программы и мобильный маркетинг. В последнее время все большее пространство занимают интегрированные цифровые платформы.

Бизнес-процессы в туризме все больше переходят в инновационное цифровое пространство — информационно-коммуникационную среду для взаимодействия с потребителями услуг и продвижения туристических дестинаций. Рассмотренные выше тренды, с одной стороны, предоставляют широкие возможности для повышения эффективности маркетингового взаимодействия в сфере туризма, цифровой трансформации всех маркетинговых процессов, но с другой — предъявляют также и новые требования к компетенциям персонала предприятий туристической индустрии.

## Дискуссионная панель 7

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, УЧЕТ И АУДИТ

**Ю. И. Акулич**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: a.yury@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**В. В. Акулич**, ассистент, преподаватель

e-mail: viktoria.akulich@gmail.com

БГЭУ (г. Минск),

### Теоретические аспекты организации внутреннего контроля промышленных предприятий

Особое место среди институтов контроля за достоверностью и полнотой экономической информации занимает внутренний контроль. Огромное количество субъектов хозяйствования страдает от неэффективного использования разного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), от недостатка необходимой информации, непреднамеренного или преднамеренного искажения данных учета и отчетности. Определение места внутреннего контроля в системе управления, формирование его эффективной организационной структуры является важнейшей задачей менеджмента на современном этапе развития экономических отношений.

Рассмотрение контроля как управленческой категории важно для раскрытия механизма функционирования выражаемых ею отношений, выявления специфических особенностей разнообразных ее составляющих. Контроль интегрирован в каждую стадию управления. Все циклы подчинены стратегии организации — генеральной программе действий и распределению приоритетов и ресурсов для достижения глобальных целей. Термин внутренний в словаре русского языка С. И. Ожегова означает «находящийся внутри, составляющий содержание, раскрывающий глубину, сущность». Таким образом, понятие «внутренний» означает, что действие контроля ограничено определенными хозяйственными рамками.

Исследуя предлагаемые большинством авторов критерии деления контроля на внешний и внутренний не трудно заметить, что контроль классифицируется как внешний, если он осуществляется внешними, независимыми по отношению к проверяемому субъекту, органами. Внутренний же контроль проводится структурными подразделениями самого контролируемого субъекта.

Выяснение этимологии слова «контроль», функционирование данного понятия в различных сферах профессиональной деятельности человека позволяет рассматривать контроль как процесс, заключающийся в наблюдении за определенными действиями, в управлении этими действиями, в оценивании их, и как результат этого процесса, учет наблюдения и оценка деятельности.

Такой широкий спектр подходов к определению данного понятия говорит о сложности и многогранности самого понятия, что вызывает необходимость использовать при изучении контроля системный подход. Логика рассуждений приводит нас к необходимости проанализировать еще одно понятие очень важное для выяснения содержания внутреннего контроля. Это понятие «системный подход» применительно к контролю. В данный термин различные ученые вкладывают неодинаковый смысл, однако общим для большинства является то, что объект исследования при этом рассматривается в качестве сложного явления, характеризующегося множеством взаимосвязей и взаимозависимостей, как внутренних, так и внешних. На основе системного подхода определяется система предмета исследования как совокупность характеризующих его элементов и связей между ними. При этом необходимо учитывать и тот факт, что система обладает не только свойствами составляющих ее элементов, но и может (а зачастую и должна) приобретать новые свойства. Рассмотрение таких важнейших общественно-политических и экономических категорий как экономика, управление, организация, контроль с позиций системного подхода позволяет говорить об их новом качестве, которое они приобретают, становясь «экономической системой», «хозяйственной системой», «системой управления», «системой контроля».



**В. С. Анищенко**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: anischenko@bseu.by  
БГЭУ (и/ Минск)

## **Актуальные вопросы порядка определения стоимости излишков запасов, выявленных после инвентаризации**

Инвентаризация — это проверка наличия имущества организации и состояния ее финансовых обязательств на определенную дату путем сличения фактических данных с данными бухгалтерского учета. Это основной способ фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств.

Единый порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организаций, ведущих в соответствии с законодательством бухгалтерский учет, оформления результатов инвентаризации и отражения их в бухгалтерском учете определен Инструкцией по инвентаризации активов и обязательств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2007 № 180.

В ходе инвентаризации документально подтверждаются наличие, состояние и оценка запасов путем сопоставления с данными бухгалтерского учета, выявления неучтенных запасов с целью их постановки на учет, или последующего списания, или реализации и др.

При обнаружении излишков при проведении инвентаризации необходимо составить первичный учетный документ, на основании которого излишки запасов, будут отражены в бухгалтерском учете, а именно первичный учетный документ, содержащий всю информацию, касающуюся выявленных в излишках запасов (пп. 1 и 2 ст. 10 закона № 57-3).

С 01.01.2023 согласно п. 11 Стандарта № 64 первоначальной стоимостью выявленных при инвентаризации излишков запасов (за исключением запасов, произведенных в организации), то есть стоимостью, по которой излишки принимаются к учету, является их стоимость, определенная на основании заключения и отчета об оценке, составленных исполнителем оценки, с которым организацией заключен договор на оказание соответствующих услуг, или акта о внутренней оценке (в случае проведения оценки организацией).

Таким образом, излишки приобретенных на стороне материалов, выявленные при инвентаризации, как до вступления в силу Стандарта № 64, так и после принимаются к учету по стоимости на основании оценки:

- проведенной лицами, осуществляющими оценочную деятельность (независимая оценка);
- проведенной самой организацией (внутренняя оценка).

Внутренняя оценка — оценка стоимости, проводимая самостоятельно юридическими и физическими лицами, в том числе ИП, на основании собственного решения без привлечения исполнителя оценки (абз. 2 п. 2 Положения № 615).

Внутренняя оценка проводится на основании данных бухучета, информации о стоимости приобретения, строительства объекта оценки или стоимости аналогичных объектов согласно методам оценки, указанным в п. 3 Положения № 615:

- 1) рыночные методы, в том числе:
  - сравнительный;
  - доходный;
  - затратный;
- 2) иные методы.

Таким образом, приходя из излишки материала, который ранее отражался в учете, но на дату обнаружения излишков на бухгалтерских счетах не числится, организация может провести оценку одним из вышеуказанных методов, в том числе рыночным, с использованием рыночной стоимости аналогичного товара на дату оценки.



**А. Л. Бавдей**, канд. эконом. наук  
e-mail: vshub@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Организация внутреннего аудита в системе управления промышленного предприятия**

Под внутренним аудитом понимается организованная в интересах собственников и регламентированная внутренними документами аудита система контроля за соблюдением установленного порядка ведения

бухгалтерского учета и надежного функционирования системы внутреннего контроля. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленной цели, используя при этом систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов контроля и управления.

Эффективное и динамичное развитие предприятий невозможно без создания и реализации соответствующей отрасли контроля за производством и достигнутыми результатами финансово-хозяйственной деятельности. Причем эффективность управления в основном зависит от своевременности получения информации об использовании материальных ресурсов, удельный вес которых в себестоимости продукции на промышленных предприятиях составляет от 60 до 90 %, и систематизации отклонений от норм расхода по местам возникновения и причинам образования.

Во многом функции внутреннего аудита совпадают с функциями учета. Как в функции учета, так и в функции контроля входит необходимость выявления отклонений фактических расходов от установленных норм. Однако периодичность выявления, степень группировки и обобщения этих отклонений в учете и аудите разные. В функции службы внутреннего аудита входят не только получение и использование текущей информации для устранения перерасходов и закрепление достижений по экономии, но и проверка качества норм, их напряженности, подготовке предложений и пересмотре установленных норм, получение информации о внесении в них соответствующих изменений исходя из достигнутого уровня организации производства. В практике бухгалтерского учета применяются три вида контроля: предварительный, текущий и последующий.

Методы проверки за использованными материалами при внутреннем аудите также целесообразно сгруппировать по принципу принадлежности к перечисленным выше формам контроля.

К вопросу о целесообразности применения того или иного способа контроля необходимо подходить в зависимости от технологии производства, свойств потребляемых материальных ресурсов, причин возникновения отклонений фактических затрат от норм расхода, особенностей нормирования, технического контроля и учета.

Так, в заготовительных цехах, где происходит основное потребление материалов, причинами возникновения отклонений являются: замена материалов, предусмотренных технологией обработки, некондиционность, неделимость их по размерам и упаковке, а также недостатки при непосредственном использовании материальных ценностей (нерациональный раскрой, брак, нарушение техпроцесса и др.). Исходя из характера причин возникновения отклонений и особенностей технологических процессов, предлагаются способы предварительного и текущего контроля за использованием материалов посредством использования лимитирования отпуска, сигнального документирования и партионного раскроя.

В механических, механосборочных и сборочных цехах причинами возникновения отклонений в основном являются порча деталей при обработке (брак), недостачи, перерасход, хищения, замена покупных полуфабрикатов деталями собственного производства и наоборот, и др. В связи с этим в обрабатывающих и сборочных цехах предлагается применять текущий и последующий контроль с использованием сигнального документирования, маршрутной системы учета и баланса движения деталей, узлов и покупных полуфабрикатов.



**А. Н. Бесько**, аспирант  
e-mail: biskoartem1@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Ведение бухгалтерского учета и составление отчетности при финансовом оздоровлении предприятия**

Главным механизмом государства, позволяющим избежать экономической несостоятельности компании, является процедура санации.

Согласно Закону Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)», санация — процедура конкурсного производства, применяемая в целях обеспечения стабильной и эффективной хозяйственной (экономической) деятельности, восстановления платежеспособности должника [1].

При проведении процедуры санации, необходимо изучение бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия и анализ финансовых показателей, и поэтому целесообразно составлять отдельную отчетность, которая отражала бы структуру активов и обязательств организации в различных этапах ее функционирования: финансовые показатели отчетности составляются в разрезе данных на момент введения процедуры санации и на отчетную дату после введения данной процедуры. В таблице представлена головная строка отчетности.

## Головная строка отчетности

Статья отчетности	Отчетный период			Сравнительный период (пример, начало процедуры санации)
	Текущий период	Начало процедуры санации	Итого (2 + 3)	
1	2	3	4	5

Примечание: собственная разработка.

Согласно таблице, новые активы и обязательства, возникшие после введения процедуры санации, отражаются отдельно и за вычетом активов и обязательств, которыми компания располагала на дату введения процедуры санации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета, поэтому целесообразно также изменить и систему ведения учета. Автором предлагается добавить счета третьего порядка на время процесса санации, которые и будут формировать данные за период оздоровления предприятия. Во время санации компания продолжает работать, но имеет право на время не погашать кредиторскую задолженность, которая была сформирована до начала процедуры. Поэтому для разграничения данных целесообразно новую задолженность, которая формируется в текущем периоде, вести на отдельных счетах. Аналогичный подход предлагается использовать и для активов организации, то есть разграничивать активы, полученные до процедуры санации и после.

Благодаря такому ведению бухгалтерского учета, компания сможет составлять более актуальную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, которая впоследствии будет использоваться для принятия управленческих решений.

## Литература:

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-3; в ред. от 24 окт. 2016 г. № 439-3 // [Электронный ресурс] Режим доступа: Пех: Беларусь. — Дата доступа: 05.03.2023.



**Н. Ч. Бокун**, канд. экон. наук  
e-mail: nataliabokun@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Конкурентоспособность как аспект экономической безопасности: механизмы измерения

В настоящее время отсутствуют однозначные трактовки конкурентоспособности, малоисследованной областью выступает социальная, экологическая, региональная составляющие; используется ограниченный круг измерительных инструментов с приоритетом показателей эффективности, концентрации, специализации производства, а также рейтинговых оценок.

В целях хотя бы частичного решения выявленных проблем автором предложено расширительное толкование конкурентоспособности: способность страны обеспечить устойчивый экономический рост, представительство на мировом рынке, а также положительную динамику социальных параметров общества. Укрупненные структурные компоненты конкурентоспособности: эффективность производства; качество жизни; теневая и «зеленая» экономика.

Сформулированы принципы измерения конкурентоспособности.

1. *Комплексность*. Конкурентоспособность измеряется с точки зрения эффективности производства, значимости в международном экспорте, социальных характеристик. Оцениваются четыре подсистемы показателей: эффективность производства, качество жизни, теневая и «зеленая» экономика.

2. *Расширительный подход*. Каждый из укрупненных компонентов конкурентоспособности трактуется в расширительном смысле и отражается в подсистемах частных и обобщающих показателей. Эффективность производства предложено оценивать в разрезе внутренней экономики (фондоотдача, материалоотдача, производительность труда, рентабельность, темпы роста ВВП) и внешнеэкономической деятельности (доля в суммарном экспорте, доля экспорта в обороте). Качество жизни населения предполагает разработку показателей качества населения, благосостояния, преступности, безработицы, интегральных оценок, включая ИЧР, интегральный индекс качества жизни, индекс счастья. Основные параметры теневой экономики (ТЭ) — сводные оценки теневого ВВП на основе монетарных методов, коллажа, анализа занятости, данных выборочных мини-обследований. Применяются рассчитываемые официальной статистикой показатели «зеленого» роста.

3. *Иерархичность*. На макроуровне рассчитываются оценки ВВП, показатели эффективности производства, качества жизни, теневой и «зеленой» экономики, дополняемые интегральными многомерными индексами. На уровне регионов с учетом имеющегося информационного обеспечения представлены оценки ВРП, эффективности производства, региональные оценки качества жизни, включая параметры конвергенции регионов по изучаемым признакам.

4. *Региональная конкурентоспособность* рассматривается как совокупность двух агрегированных компонентов: а) региональные конкурентные преимущества в виде сравнительных оценок с другими территориями; б) уровень благосостояния региона с учетом социальной составляющей. Предполагается применение кластерного анализа для построения многомерных группировок районов и анализ конвергенции регионов по обобщенным и частным индикаторам конкурентоспособности.

5. *Интегральные оценки*. Для совокупного измерения разнонаправленных тенденций частных показателей каждого из компонентов конкурентоспособности предполагается проведение интегральных оценок на базе факторного анализа, многомерных индексов.

6. *Использование экспертных оценок и выборочных мини-обследований* для измерения социальных составляющих качества жизни, скрытой экономики, в частности для оценок индекса счастья.

Предлагаемый подход позволяет разработать детализированную систему показателей конкурентоспособности на макро- и мезоуровнях, более точно оценивать конкурентные преимущества регионов в условиях цифровизации и экологизации, усовершенствовать измерение скрытой экономики, качества жизни, осуществлять поиск пороговых значений индикаторов безопасности по конкурентоспособности.



**О. А. Бондаренко**, ассистент  
e-mail: olga-bondarenko2012@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Информационная и контрольная функции бухгалтерского учета как основа реализации управленческих решений в производственном малом предпринимательстве**

В условиях рыночных отношений роль информационной и контрольной функций бухгалтерского учета значительно возрастает в управлении производственными малыми организациями.

В настоящее время не все субъекты малого предпринимательства ведут бухгалтерский учет. В связи с чем отсутствует экономическая информация и контроль. Однако любая предпринимательская деятельность связана с риском, из-за чего возрастает усиление роли не только информационной, но и контрольной функции учета в управлении производством. К. Маркс подчеркивал, «бухгалтерский учет как средство контроля и мысленного обобщения этого процесса (процесса производства) становится тем необходимым, чем более процесс производства совершается в общественном масштабе и утрачивает чисто индивидуальный характер; следовательно, ведение бухгалтерского учета более необходимо при капиталистическом производстве, чем при раздробленном ремесленном и крестьянском производстве, оно более необходимо при общественном производстве, чем при капиталистическом» [1, с. 153].

Субъекты малого предпринимательства являются самостоятельными единицами. Однако их деятельность ориентирована на удовлетворение потребностей внутреннего и внешнего рынка в условиях конкуренции, что определяет необходимость в повышении оперативности контроля за выпуском и реализацией продукции, наличием и использованием ресурсов, затратами производства, прибылью, расчетами, формированием собственных источников средств, достоверностью отчетных показателей, сохранностью собственности.

Конкурентная борьба производителей на рынке вынуждает субъектов малого предпринимательства выявлять и использовать резервы роста производительности, экономии ресурсов, снижения себестоимости продукции и роста рентабельности производства.

Одной из важнейших функций управления является бухгалтерский учет, в системе которого формируется информация о движении и наличии хозяйственных средств, затратах и результатах деятельности, а также выявляются отклонения фактического развития объектов учета от заданных параметров, осуществляется контроль за состоянием и использованием средств.

Таким образом, контроль за соблюдением законодательства, затратами и результатами производства, рациональным использованием ресурсов и сохранностью средств постоянно осуществляется в системе бухгалтерского учета.

Современный этап развития экономики вызывает необходимость совершенствовать систему бухгалтерского учета и методы формирования экономической информации, что повысит их роль в управлении для

субъектов малого предпринимательства. Особое внимание также необходимо уделить совершенствованию форм первичных учетных документов и учетных регистров в целях повышения их информативной емкости и контрольных возможностей при упрощении их оформления для субъектов малого предпринимательства.

#### Литература:

1. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. — Том 2. Книга II: Процесс обращения капитала. — М.: Издательство политической литературы, 1984. — 650 с.



**П. И. Борисенко**, магистр экон. наук,  
ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства  
e-mail: pavelbarysenka@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на современном этапе

Правильный учет расчетных операций с поставщиками и подрядчиками обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств организации, укрепление в ней договорной и расчетной дисциплины, а также ее финансового состояния. Особую актуальность эти вопросы приобретают в организациях, деятельность которых должна быть непрерывной и напрямую зависимой от платежеспособности контрагентов и своевременности расчетов. Расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются после отгрузки ими товарно-материальных ценностей, выполнения работ или оказания услуг либо одновременно с ними с согласия организации или по ее поручению.

Зарубежный опыт показывает, что в развитых странах отладке платежных систем придается статус государственной важности.

Применение штрафных санкций за несвоевременную оплату не является единственным способом ускорению погашения задолженности. Очевидно, что субъектом хозяйствования должны быть разработаны также меры, направленные на поощрение добросовестных покупателей. Например, наличие системы скидок при постоянной своевременной оплате, которая бы стимулировала покупателей к погашению задолженности в максимальные сроки [1, с. 201].

Важна организация учета и контроль операций по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками у субъекта хозяйствования. Недостатки в учете могут возникнуть, например, в случаях просроченной дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности, которая приводит к необходимости ее списания на убытки организации, или же несвоевременного погашения кредиторской задолженности, которая приведет к тому, что у организации возникают финансовые потери в виде штрафных санкций.

Для решения этой проблемы бухгалтеру необходимо предпринять следующие действия:

- организовать управленческий учет расчетов с поставщиками и покупателями по следующим направлениям;
- создать форму управленческого учета документов, срок оплаты которых не наступил;
- определить подходы в отношении отражения в управленческом и оперативном учете не оплаченных в срок расчетных документов;
- сформулировать формы расчетов по просроченным платежам и их отражение в управленческом учете.

Такое построение согласованных форм оперативного и управленческого учета позволяет организации более целесообразно распределять поступающие к нему платежи, то есть по данным такого учета бухгалтер сразу определяет, что необходимо оплатить немедленно, а по каким расчетным документам срок оплаты еще не наступил.

Для аналитического учета следует разработать форму реестра, которая будет связана с платежным календарем. Это позволит подтвердить реальность отражаемой информации по задолженностям при условии сверки расчетов [2, с.163].

#### Литература:

1. Бухгалтерский учет: учебно-методическое пособие / [С. К. Матальцкая и др.]; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. — Минск: БГЭУ, 2018. — 274 с.
2. Лемеш, В. Н. Аудит: пособие / В. Н. Лемеш. — 7-е изд., переработанное и дополненное. — Мн.: Амалфея, 2023. — 292 с.

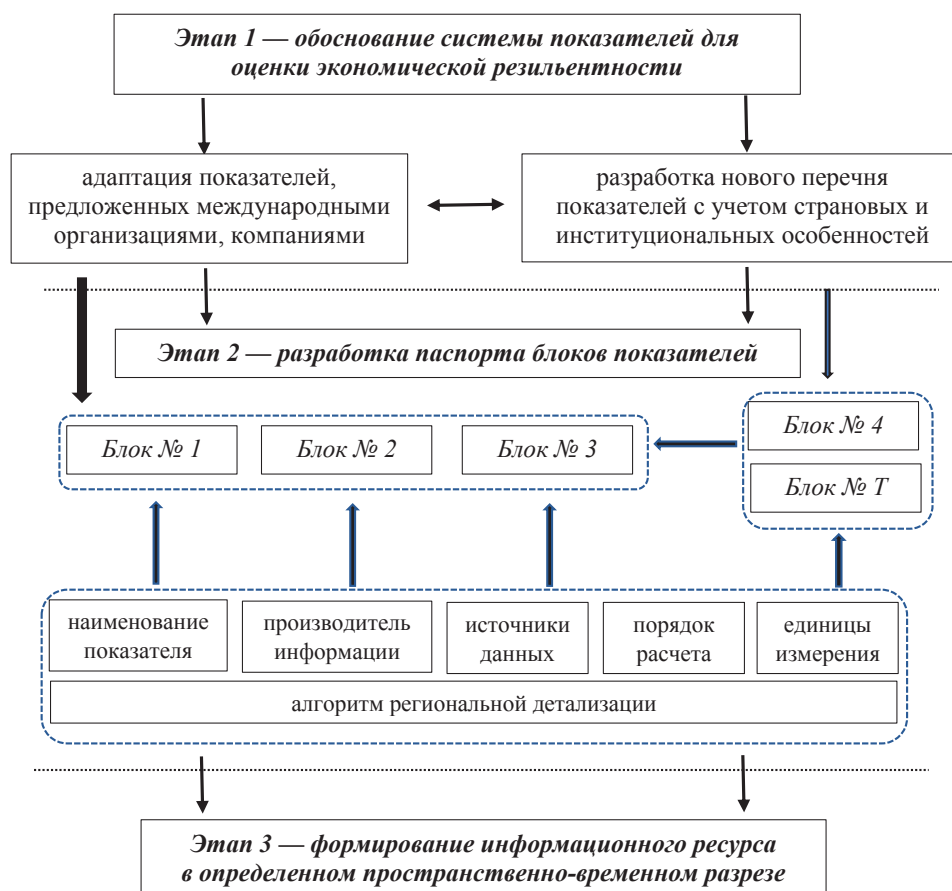
**С. Ю. Высоцкий**, канд. экон. наук  
 e-mail: visozkij@yandex.ru  
 БГЭУ (г. Минск)

### Структурно-логическая схема последовательности формирования информационного ресурса оценки резильентности

Санкционное давление, ковидные ограничения, военные конфликты являются источниками экономических рисков. В международной практике для оценки их влияния страховыми компаниями разрабатываются индексы резильентности (FM Global, Swiss Re Institute, ZOE-Institute и др.) как индикаторы устойчивости территорий к шокам различной природы. Актуальность разработки аналогичного индикатора для стран СНГ и ЕАЭС определяется необходимостью комплексного антисанкционного страхования рисков стран-партнеров, а также минимизации рисков ведения хозяйственной деятельности в регионах. Для оценки подобного индекса необходимо разработать информационный ресурс. В результате теоретических обобщений автором разработана структурно-логическая схема последовательности формирования информационного ресурса оценки экономической резильентности. Результат представлен на рисунке.

Последовательность формирования информационного ресурса включает три взаимосвязанных этапа. Реализовать первый этап предлагается одним из трех способов: 1) адаптация показателей резильентности, применяемых международными организациями; 2) разработка принципиально новых показателей; 3) синтез предыдущих двух, что позволит учитывать передовой международный опыт с учетом региональных особенностей.

На втором этапе исследования предлагается разработать статистические паспорта показателей, характеризующие их наименование, производителя информации, источники данных, порядок расчета, единицы измерения и алгоритм региональной детализации. Последняя характеристика паспорта показателя определяет возможные направления детализации оценок экономической резильентности до территорий субнационального уровня. Предварительный анализ статистической информации указывает, что региональная детализация оценок индекса для Беларуси ограничена областями и г. Минском.



Структурно-логическая схема последовательности формирования информационного ресурса для оценки экономической резильентности

На третьем этапе происходит агрегирование статистической информации из разных источников для формирования единого информационного ресурса в заранее определенном пространственно-временном разрезе.



**О. В. Головач**, канд. экон. наук  
e-mail: o\_v\_golovach@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Актуальные аспекты учета отходов производства, образующихся в процессе осуществления экономической деятельности в организации, являющейся их производителем**

Обзор действующего законодательства Республики Беларусь в области учета отходов производства и практики их учета позволяет резюмировать, что методики бухгалтерского учета отходов производства в организации, являющейся их производителем, в определенной степени регламентированы законодательством Республики Беларусь в отношении отходов производства, являющихся активами с точки зрения бухгалтерского учета. В настоящее время в бухгалтерском учете большинства организаций, являющихся производителем отходов производства, отражаются только образующиеся в процессе осуществления хозяйственной деятельности отходы производства, являющиеся активами с точки зрения действующего законодательства в области бухгалтерского учета. К таким отходам производства относятся отходы, включаемые в выделенные автором классификационные группы: «Отходы производства (в том числе образовавшиеся после подготовки отходов производства, совершенной организацией, в которой они образовались), подлежащие использованию в организации, в которой они образовались» и «Отходы производства, подлежащие реализации третьим лицам для последующей подготовки и (или) использования».

Остальные выделенные автором группы отходов производства («Отходы производства, подлежащие безвозмездной передаче третьим лицам для последующей подготовки и (или) использования», «Отходы производства (в том числе образовавшиеся после подготовки отходов производства, совершенной организацией, в которой они образовались), подлежащие обезвреживанию», «Отходы производства (в том числе образовавшиеся после подготовки отходов производства, совершенной организацией, в которой они образовались), подлежащие захоронению», «Отходы производства (в том числе образовавшиеся после подготовки отходов производства, совершенной организацией, в которой они образовались), подлежащие постоянному хранению») в большинстве организаций, являющихся производителем отходов производства, в бухгалтерском учете не отражаются, так как не отвечают критериям признания их в качестве активов, а учитываются в обязательном порядке в соответствии с природоохранным законодательством в учете отходов производства по формам документации в области охраны окружающей среды.

При этом нет различий в методиках учета образовавшихся отходов производства, являющихся активами, от методик отражения других запасов (в частности, материалов), а также с точки зрения их видов и направлений обращения с ними после сбора и временного хранения. Это не позволяет организовать качественный учет отходов производства с позиции аккумулирования информации об отходах производства, являющихся вторичными материальными ресурсами в соответствии с законодательством в области обращения с отходами. С позиции бухгалтерского учета такие отходы производства являются активами и отражаются как один из видов материалов на счете 10 «Материалы». При этом при отпуске в производство в организации, в которой они образовались, или третьим лицам на большинстве предприятий, теряется информация о том, что это вторичные материальные ресурсы. Соответственно, не создаются учетно-аналитические условия для расчета степени изготовления продукции из вторичных материальных ресурсов, особенно технически и технологически сложной продукции, которая является ключевым показателем рециклинга и, как следствие, для создания национальной системы прослеживаемости движения вторичных материальных ресурсов, сырья, материалов, комплектующих, продукции и т. д., изготовленных с использованием вторичных материальных ресурсов.

**О. Н. Горбатовская**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: hahomova@mail.ru

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (г. Минск)

## Методологические аспекты оценки конкурентоспособности аграрного производства

В современных условиях конкурентоспособность как характеристика комплексного развития определенной территории (страны, региона) способствует обеспечению стабильных темпов экономического роста, устойчивых в среднесрочной перспективе [1]. Существующая территориальная дифференциация региональной специфики сельскохозяйственного производства обуславливает особенности формирования конкурентного потенциала в аграрной сфере, обеспечивающего продовольственную безопасность страны.

Систематизация подходов и методов анализа конкуренции на региональном уровне показала, что используемые интегральные характеристики позволяют ранжировать административные единицы по степени развития экономики в целом, в том числе с учетом их специализации, силе воздействия внутренних и внешних факторов, масштабам развития инфраструктуры, эффективности реализации ресурсного потенциала, возможностям освоения инноваций, инвестиционной привлекательности, росту благосостояния и уровня жизни населения.

Определение уровня конкурентоспособности, как показали наши исследования, предполагает применение различных подходов к ее оценке: временной (динамичный) метод на основе горизонтального сравнительного анализа показателей по расчету абсолютных либо относительных отклонений с целью установления тенденций и структурных изменений; метод интегральных показателей, заключающийся в агрегировании выбранных групп показателей при помощи ряда методических подходов: суммирования частных показателей (метод сумм); суммирования средневзвешенных арифметических групповых показателей; метод расстояний (сравнение с эталоном); метод суммы мест и др.; метод рейтинговой оценки по выбранным критериям и установление значимости экспертным путем.

Актуальность проблемы конкурентоспособности подтверждается широким представлением направления в исследованиях отечественных ученых, раскрывающих комплекс наиболее значимых характеристик явления применительно ко всей воспроизводственной цепочке в аграрной сфере. В трудах В. Г. Гусакова, З. М. Ильиной, Н. Н. Батовой, Н. В. Киреенко, А. В. Пилипука, С. А. Кондратенко и др. конкурентоспособность выступает одной из основных составляющих при разработке действенных механизмов повышения эффективности функционирования АПК на национальном и местном уровнях, обеспечения продовольственной безопасности страны и устойчивости агропромышленного производства. Поэтому обоснование уровня конкурентоспособности регионов позволит их дифференцировать в контексте эффективности функционирования АПК с учетом производственно-экономического потенциала и уровня развития инфраструктуры, как индикатора общего уровня социально-экономического развития и стимулятора экономического роста.

Как показали наши исследования, выделенные методологические аспекты позволяют дать обобщенную оценку уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь, включая составляющие экономического развития отрасли, уровня доходов, состояния рынка и инфраструктуры; дифференцировать административные районы по уровню конкурентоспособности производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия; определять ключевые факторы в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

### Литература:

1. Горбатовская, О. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности аграрного производства: региональный аспект / О. Горбатовская, А. Горбатовский // Аграрная экономика. — 2022. — №1(10). — С. 15–34.



**С. А. Данилкова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: Danilkova\_svetlana@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Современные методики внутреннего аудита, их состояние и развитие

Современное состояние национальной и мировой экономики обуславливает повышение эффективности деловой активности субъектов предпринимательской деятельности. Достижению данной цели способ-



ствует развитие внутреннего аудита. Удовлетворение информационных потребностей различных пользователей внутреннего аудита зависит от различных факторов, в том числе от его организации и применяемых методик. Выбор методики внутреннего аудита зависит от уровня развития нормативной базы, ожиданий собственников (участников), а также целей руководства субъекта.

В настоящее время в Республике Беларусь наибольшее развитие получила методика внутреннего аудита, базирующаяся на ревизионном опыте. Данный подход предусматривает изучение законности совершенных финансово-хозяйственных операций с целью выявления негативных явлений, установление виновных лиц, определения суммы причиненного вреда и полноты его взыскания. Одновременно оценивают эффективность бизнес-функций и принятых управленческих решений. Однако существенным недостатком рассматриваемой методики является то, что внимание обращено на прошедшие события, последствия от которых уже наступили и изменить их не представляется возможным. Положительной стороной выступает установление достоверности учетных и отчетных данных, что позволяет избежать экономических санкций со стороны контролирующих органов. На современном этапе состояния экономических отношений и в условиях давления внешних вызовов и угроз для достижения целей развития бизнеса данная методика внутреннего аудита не в полной мере отвечает требованиям как собственников, так и сотрудников субъекта.

Значительная роль в системе управления субъектом хозяйствования принадлежит методике внутреннего аудита бизнес-процессов. Данная процедура подразумевает изучение функционирования как основных бизнес-процессов — генерирующих прибыль, так и вспомогательных — обеспечивающих реализацию основных бизнес-процессов. Целью данной методики является выявление «узких» мест, тормозящих эффективному функционированию субъекта хозяйствования и вовлечению неиспользуемых резервов. Положительным аспектом данного подхода является изучение комплексного взаимодействия всех подразделений по достижению цели бизнеса.

Популярность методики внутреннего аудита ориентированной на риск несомненна. Сущность данной методики заключается в изучении степени вероятности возникновения различных видов рисков, их оценки и принятия мер по нивелированию последствий. Ее положительной стороной выступает прогнозирование наступления событий, которые не позволят достигнуть стратегических целей развития в будущем. Риск ориентированная методика внутреннего аудита базируется на большом массиве данных как внутренних (бухгалтерские отчеты, аналитические расчеты, прогнозы, бизнес-планы и др.), так и внешних (денежно-кредитная политика, конъюнктура рынка, устойчивость развития и др.) требует наличия высококвалифицированного персонала. Однако недостатком является трудоемкость процесса.

Результаты каждой методики не имеют значения если руководство и (или) собственники должным образом не реагируют и не внедряют лучшие практики ведения бизнеса и внутреннего аудита. Качество внутреннего аудита будет неукоснительно снижаться, как и результаты деятельности субъекта хозяйствования.



**Н. М. Дорошкевич**, канд. экон. наук,  
e-mail: n.doroshkevich@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Основные аспекты влияния цифровой трансформации хозяйственных процессов на организацию учетной деятельности**

Развитие цифровых технологий является характерной особенностью современного этапа реализации хозяйственной деятельности. Это несет значительные изменения на всех уровнях (организационном, операционном и др.) организации традиционных хозяйственных процессов, трансформируя информацию в стратегический ресурс в части эффективного, устойчивого, безопасного функционирования субъектов хозяйствования, ориентированного на интенсивную модель развития. Данные факторы создают определенные предпосылки для построения цифровой экономики, так как от степени цифровизации бизнес-процессов субъектов хозяйствования, как основных элементов инфраструктуры экономической системы государства во многом зависит степень цифровизации экономики в целом.

В условиях цифровой экономики появляются и принципиально новые формы активов, обязательств и капитала, как-то виртуальное имущество, цифровая валюта, цифровые активы и т. д. Это, в свою очередь, требует внедрение новых технологий и методик в существующие учетно-аналитические системы, ведь именно учетная информация выступает одним из важнейших компонентов инфраструктуры информационной среды субъектов хозяйствования. Этот аспект особенно актуален с учетом объективно существующей необходимости перехода на международные стандарты в области бухгалтерского учета и отчетности. Так, многие объекты учета цифрового характера требуют инициирования мероприятий по их

систематизации и идентификации в связи с их новизной в части применения в хозяйственной практике. Кроме того, данные объекты не всегда понятийно согласованные и формализованы законодательных актах. В силу этого цифровая трансформация в значительной степени затрагивает понятийный аппарат, лежащий в основе методологии бухгалтерского учета. В частности, традиционная трактовка таких ключевых категорий, как активы, требования к активам, обязательства, ресурсы, права собственности, права пользования и так далее приобретают более широкий смысл. Например, цифровые активы в широком понимании могут включать все активы, имеющие цифровую форму и определенную ценность для субъекта хозяйствования, вне зависимости от способа их выражения и наличия права собственности или права пользования на данный ресурс.

Кроме того, наряду с вышеизложенным, возникновение принципиально новых объектов учета, помимо идентификации, требует оценки и отнесения их к существующим либо новым категориям учетных объектов в общем массиве учетной информации как для заинтересованных лиц субъектов хозяйствования, так и для внешних заинтересованных пользователей (инвесторов, кредиторов, фискальных органов и так далее). Например, если виртуальное цифровое имущество достаточно легко можно отнести к нематериальным активам, то такой объект цифрового происхождения, как токены, сложно отнести к определенной категории имущества или источников средств. Необходимо также учитывать аспект двойкой функции учета в условиях цифровизации в части отражения цифрового объекта и одновременного генерирования некоего цифрового продукта на базе определенной электронной цифровой платформы, который может использоваться как внутренними так и внешними заинтересованными пользователями.

Таким образом, многостороннее развитие методологической базы учета, в условиях цифровой трансформации хозяйственных процессов предполагает не только развитие традиционных учетных методик, но и формирование инновационных подходов к систематизации, признанию и идентификации новых цифровых объектов.



**М. К. Каткова**, аспирант  
e-mail: m.polilejko5@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Актуальные вопросы организации управленческого учета

Стремительные процессы, происходящие в экономике, нестабильность внешних параметров функционирования актуализируют управленческий запрос на информацию, позволяющую оценить эффективность каждого этапа деятельности компании, выявить «узлы» неопределенности и в режиме экстренного реагирования принимать обоснованные решения.

В теоретическом осмыслении перечисленные вопросы решаются в системе управленческого учета. Необходимо отметить, что управленческий учет является экспортируемой на территорию стран постсоветского пространства (включая Российскую Федерацию и Республику Беларусь) технологией. Как отмечает М. А. Вахрушина: «...к самому понятию “управленческий учет” Россия обратилась лишь в середине 1990-х гг.» [1, с. 12]. Эти же слова можно отнести и к Республике Беларусь.

Вместе с тем названные страны имели собственную развитую систему учета, предусматривающую отраслевой подход. В каждой отрасли, такой как промышленность, строительство, торговля, сельское хозяйство, транспорт, были и есть свои специфические особенности, которые принимались во внимание и включались в систему регуляторного воздействия. С внедрением международных подходов в законодательном сегменте эта отраслевая ориентация была во многом утрачена, но потребность в ней сохранилась, что и привело к развитию содержательного аспекта управленческого учета, как инструктивно-рекомендательного инструментария регистрации, оценки и анализа данных о затратах организации. На данную тенденцию обратила внимание и описала Е. А. Шароватова [2].

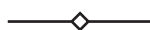
Вместе с тем организационный аспект управленческого учета и его прикладная реализация не всегда соответствуют теории. Стоит отметить, что в нормативном поле управленческий учет не существует, не регламентируется законодательством. Каждая организация сама решает, как организовывать систему управленческого учета и вводить ли в штат сотрудника данной квалификации. Существует также проблема отсутствия четких рекомендаций по ведению управленческого учета. Имеется множество взглядов, суждений, однако методики, доступной, понятной и применимой к разным условиям деятельности, нет.

Стоит отметить, что Единый квалификационный справочник должностей (ЕКСД) Республики Беларусь не включает в себя такую квалификацию, как бухгалтер управленческого учета. И на практике происходит смешение функций бухгалтера и экономиста.

Таким образом, целесообразным представляется разработать методику ведения управленческого учета, применимую к отечественным предприятиям, основанную на симбиозе научных школ западной и отечественной модели, включающую в себя оптимизацию бизнес-процессов, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей заказчиков. Следует также обратить повышенное внимание к затратам и финансовым результатам, оценке эффективности по всем бизнес-процессам.

#### Литература:

1. Вахрушина, М. А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета / М. А. Вахрушина // Международный бухгалтерский учет. — 2014. — № 33 (327). — С. 12–23.
2. Шароватова, Е. А. Влияние глобализации мировой экономики на развитие бухгалтерского учета: плюсы и минусы / Е. А. Шароватова // Учет. Анализ. Аудит. — 2020. — № 4. — С. 25–32.



**Л. С. Коробейникова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: korobeinikova@vsu.ru

**К. А. Черкасова**, аспирант

e-mail: cherkasova@econ.vsu.ru

ВГУ (г. Воронеж, Россия)

## Роль производственного контроля в обеспечении экономической безопасности корпоративных организаций

В целях противодействия угрозам и рискам из внутренней и внешней среды для обеспечения высокого уровня экономической безопасности корпоративная организация ведет свою деятельность, используя инструменты производственного контроля. Немаловажное, а возможно, и приоритетное значение в обеспечении экономической безопасности корпоративной организации, должна занимать организация системы производственного контроля, которая реализуется не только через создание отдельного структурного подразделения, но и построения схемы взаимодействия данного подразделения с производственными и финансовыми подразделениями субъекта.

Сущность производственного контроля в обеспечении экономической безопасности корпоративной организации выражается в реализации пяти основных компонентов:

- 1) контрольная среда — заключается в финансово-хозяйственной обстановке корпоративной организации и отношениях между руководством и сотрудниками о функциональной направленности производственного контроля;
- 2) оценка риска — руководство и контрольные службы проводят оценку риска, направляя усилия по устранению аспектов с самым высоким его уровнем;
- 3) контрольная деятельность — фактические меры контроля, например, разделение обязанностей и полномочий;
- 4) информация и коммуникация — выражается в связи между подразделениями корпоративной организации, руководством и сотрудниками;
- 5) мониторинг — ответ на динамически меняющуюся среду, регулярно проводимый, чтобы раскрыть проблемы и убедиться, что внимание структурных подразделений направлено на их решение.

Важно отметить, что роль производственного контроля заключается в том, чтобы помочь корпоративной организации достичь определенных целей, улучшая организационную структуру управления субъектом хозяйствования и управление бизнес-процессами. Поэтому необходимо, чтобы все структуры организации соответствовали принципам производственного контроля, которые должны быть актуальными для субъекта.

К принципам производственного контроля корпоративной организации относят:

- применение стандартизированных процедур, правил, регламентов и положений;
- обеспечение сохранности активов;
- предоставление достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- обеспечение соблюдения положений нормативно-правовых актов;
- приумножение доходов и устранение потерь ресурсов;
- целенаправленное принятие решений для точечного управления;
- выявление и предотвращение мошенничества.

Таким образом, эффективный производственный контроль способствует достижению целей и задач функционирования корпоративной организации. Выявление и устранение угроз безопасности деятельности корпоративной организации в рамках осуществления производственного контроля снижает риски банкротства организации. Следовательно, элементы производственного контроля должны обновляться, что повышает качество его осуществления, способствует систематизации информации по результатам его проведения в корпоративной организации, становясь источниками информационного обеспечения безопасности субъекта в условиях меняющейся бизнес-среды.



**Л. С. Коробейникова**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: korobeinikova@vsu.ru  
ВГУ (г. Воронеж, Россия)

## **Анализ консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании**

Анализ консолидированных финансовых результатов позволяет оценить финансовую деятельность организации, увидеть положительные и отрицательные результаты его деятельности, достигнутые в процессе финансово-хозяйственной деятельности группы компаний. Содержание финансовой отчетности направлено на удовлетворение требований всех заинтересованных пользователей (внешних и внутренних). Расчет показателей на основе данных финансовой отчетности и интерпретация их значений способствуют укреплению финансового состояния и результатов деятельности экономических субъектов. Анализ деятельности группы компаний, изучение ее организационной структуры в рамках анализа финансовых результатов способствует выделению следующих направлений:

- 1) анализ структуры группы компаний;
- 2) сравнительный анализ положений консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании;
- 3) структурно-динамический анализ консолидированного отчета о финансовых результатах;
- 4) выделение факторов, оказывающих влияние на консолидированную прибыль от продаж, и количественная оценка их влияния;
- 5) коэффициентный анализ результативности группы компаний.

Проанализировав структуру управления группой компаний можно сделать следующие выводы, которые лягут в основу выделения основных направлений экономического анализа:

- для составления групповой отчетности группа используется метод полной консолидации, поскольку акционерное общество как материнская компания владеет 100 % всех дочерних компаний напрямую; конечным бенефициаром является собственник, которому принадлежит 100 % материнской компании;
- акционерное общество можно отнести к горизонтальному типу объединений, поскольку в состав группы входят предприятия сходного вида экономической деятельности/бизнеса;
- между компаниями группы отсутствует схема взаимного владения; каждая из компаний группы полностью принадлежит материнской компании.

Таким образом, мы делаем вывод, что акционерное общество является группой компаний, состоящей из материнской компании и дочерних предприятий. К данной группе неприменимо понятие неконтролирующей доли, поскольку структура группы прямолинейна и доли владения составляют 100 %.

Необходимо перейти к выполнению анализа консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании с целью определения степени влияния на формирование финансового результата и определения основных функций в группе. Для понимания роли материнской компании в деятельности группы необходимо проанализировать показатели РСБУ отчетности организации (до элиминирования внутригрупповых операций и проведения МСФО корректировок). Согласно принципам составления консолидированной отчетности, необходимо на уровне трансформации отчетности элиминировать все внутригрупповые операции, доходы и расходы по ним, что не позволяет видеть эти суммы в консолидированной отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что акционерное общество как материнская компания выполняет в группе управляющую функцию, регулируя финансовые потоки, при этом ее доля в консолидированном финансовом результате ничтожно мала. Поскольку материнская компания не является существенным компонентом группы, не целесообразно анализировать ее отчетность индивидуально. Дочерние компании группы осуществляют одинаковую деятельность, различия между ними заключаются лишь в их территориальном расположении.

**А. В. Кривошеев**, канд. экон. наук  
e-mail: krivosheev@vsu.ru  
ВГУ (г. Воронеж, Россия)

## Место анализа состава и структуры основных средств в оценке качества производственного потенциала корпоративной организации

Анализ наличия и эффективности использования основных средств выступает важнейшим направлением комплексного экономического анализа деятельности корпорации. Организации корпоративной формы собственности активно функционируют в реальном секторе экономики, обладают устойчивой структурой основных средств, что определяет и величину стоимости реальных активов экономического субъекта, и величину производственного потенциала. В таблице проведен анализ наличия и структуры основных средств в динамике.

Анализ наличия и структуры основных средств ПАО «НЛМК»

Вид основных средств	Предыдущий период		Отчетный период		Отклонение		Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	абсолютное, тыс. руб.	уд. веса, пункты	
Итого основных средств	114 528 513	84,63	10 702 071	81,68	-7 507 842	-2,95	93,44
в том числе: активная часть основных средств	76 406 113	56,46	69 305 050	52,89	-7 101 063	-3,56	90,71
пассивная часть основных средств	38 122 400	28,17	37 715 621	28,79	-406 779	0,62	98,93
Строительство основных средств	16 020 709	11,84	18 426 908	14,06	2 406 199	2,23	115,02
Приобретение объектов основных средств	89 148	0,07	148 693	0,11	59 545	0,05	166,79
Оборудование к установке	3 635 420	2,69	3 292 303	2,51	-343 117	-0,17	90,56
Итого незавершенных капитальных вложений	1 060 560	0,78	2 135 690	1,63	1 075 130	0,85	201,37
Итого основных средств по данным баланса	20 805 837	15,37	24 003 594	18,32	3 197 757	2,95	115,37

На основании данных, представленных в таблице, можно сделать выводы относительно структуры основных средств ПАО «НЛМК» и динамики ее изменения, признавая структуру основных средств достаточно прогрессивной. Отметим, что наибольший удельный вес в общем объеме основных средств как в отчетном периоде, так и в предыдущем занимает их активная часть — 56,46 и 52,89 % соответственно, что является положительным для экономического субъекта, так как именно активная часть основных средств составляет основу производственного потенциала.

Заметим, что значительную долю в общей величине объектов основных средств составляют незавершенные капитальные вложения. В предшествующем году показатель превысил 15,0 %, в отчетном году наблюдается рост объемов незавершенного строительства на 2,95 % до 18,32 %, что связано с наличием у ПАО «НЛМК» крупнейших объектов незавершенного строительства. В их состав вошли: реконструкция конвертерного цеха № 2 с установкой дополнительного оборудования, реконструкция газоотводящих трактов в конвертерном цехе, установка биохимической очистки сточных вод коксохимического производства, строительство газотурбинной расширительной станции в газовом цехе и воздухоразделительной установки в кислородном цехе. В отчетном периоде в состав незавершенного строительства входят реконструкция агрегата непрерывного горячего цинкования в производстве горячего проката и оборудование системы вдувания пылеугольного топлива. Это оценивается положительно в силу того, что он свидетельствует об осуществлении значительных затрат ПАО «НЛМК» в области реконструкции либо перевооружения экономического субъекта.

Заметим, что значения удельных весов каждой из групп основных средств изменились в отчетном году по сравнению с предыдущим весьма незначительно. Многолетнее функционирование ПАО «НЛМК» способствовало созданию структуры основных средств, которая продиктована потребностью данного экономического субъекта в наличии определенного вида оборудования.



**А. Г. Кулак**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: alla\_kulak@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Система базовых индикаторов для статистической оценки социально-трудового субпотенциала региона

Благодаря социальной направленности политики, нацеленной на создание условий, обеспечивающих качественную, достойную жизнь и свободное, гармоничное развитие человека, в Республике Беларусь успешно реализуется основной принцип Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка-2030) — «никого не оставить позади» [1]. Цели устойчивого развития (ЦУР) сочетают по несколько компонентов устойчивости, однако основной их фокус распределен и дифференцирован по трем главным аспектам: экономическому, социальному и экологическому. Анализ системы ЦУР позволил выявить, что решение проблем преимущественно экономического характера намечено в рамках 6, социального — в 11, экологического — в 10 целях [2].

Социальный компонент является одним из столпов концепции устойчивого развития, фактором, обуславливающим экономическое процветание и экологическое равновесие. Он нашел свое отражение в целях Повестки-2030 № 1–6, 8, 10–11, 13, 16 [1]. В этих ЦУР предполагается оценка здоровья и жизненного потенциала, бедности и благополучия населения, характеристика трудовых ресурсов, социальной и экономической трудовой активности населения, исследование качества жизни населения, неравенства, уровня образования и др.

В рамках разработки коллективом авторов концепции многоаспектной статистической оценки потенциала устойчивого инновационного развития регионов Республики Беларусь были предложены и апробированы методики оценки четырех образующих его субпотенциалов: эколого-экономического, демографического, социально-трудового и инвестиционного [3].

В основу формирования социально-трудового субпотенциала заложены процессы, приводящие к качественному изменению общества, главными параметрами которого являются рост продолжительности жизни и укрепление здоровья населения, увеличение его экономической активности и продуктивности труда как основы роста индивидуального и национального благополучия. В рамках предложенной методики социально-трудовой субпотенциал каждого региона предлагается оценивать с помощью следующих индикаторов [3, с. 18]:

1. Блок базовых индикаторов «Здоровье населения» [4, с. 195]:

– *ожидаемая продолжительность здоровой жизни* позволяет оценить, сколько лет лицам определенного возраста предстоит еще прожить в здоровом состоянии (без каких-либо серьезных проблем со здоровьем, ограничивающих жизнедеятельность) и при неизменных уровнях смертности и заболеваемости;

– *показатели жизненного потенциала* отражают число предстоящих лет жизни совокупности проживающих на территории региона лиц в определенном возрасте, при условии сохранения уровней повозрастной смертности, которые зафиксированы на момент вычислений.

2. Блок базовых индикаторов «Трудовой потенциал» [3, с. 22]:

– *индикатор использования трудового потенциала* позволяет дать характеристику уровня трудовой активности населения на основе показателя «уровень занятости населения» (рассчитывается по данным выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости);

– *индикаторы недоиспользования трудового потенциала* отражают потенциальные (нереализованные) трудовые возможности общества: уровень нереализованного трудового потенциала, уровень безработицы, совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы, коэффициент экономической нагрузки на трудовой потенциал;

– *индикаторы устойчивости системы пенсионного обеспечения* позволяют оценить эффективность и финансовую устойчивость системы пенсионного обеспечения: коэффициент замещения пенсионных прав, коэффициент экономической зависимости.

Региональные оценки перечисленных индикаторов являются основой для формирования агрегированного показателя социально-трудового субпотенциала по каждому из регионов Республики Беларусь, что

позволяет на следующем этапе получить обобщающий показатель для многоаспектной оценки совокупного потенциала устойчивого инновационного развития [3].

#### Литература:

1. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года. — Нью-Йорк: Организация Объединенных наций. — Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>. — Дата доступа: 22.02.2023.
2. Зарецкий, В. О. Национальные особенности мониторинга целей устойчивого развития / В. О. Зарецкий, А. Г. Кулак // Вестник БГЭУ. — 2021. — № 1. — С. 5–15.
3. Потенциал устойчивого инновационного развития региона: концепция и практика многоаспектной оценки / Н. В. Агабекова [и др.]; под ред. Н. В. Агабековой. — Минск: БГАТУ, 2021. — 204 с.
4. Кулак, А. Г. Статистическая оценка здоровья населения в структуре социального субпотенциала устойчивого развития региона / А. Г. Кулак // Устойчивое развитие: общество и экономика: материалы VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, Междунар. эконом. симпозиум — 2020, июнь 2020 г. / Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург, 2020. — 859 с.



**Е. О. Лагуновская**, канд. экон. наук

e-mail: [Katrinlag@mail.ru](mailto:Katrinlag@mail.ru)

БГЭУ (г. Минск)

## Роль контроллинга в инновационном развитии предприятий

В современных условиях развития экономических отношений для достижения долгосрочного успеха при создании системы управления на предприятии большое значение имеет поиск и использование современных методов и приемов диагностики, мониторинга и прогнозирования эффективности и результативности производственной деятельности.

Увеличение темпов научно-технического прогресса, усиление конкуренции и ужесточение требований рынка поставили перед обществом необходимость решения задачи построения экономики инноваций, ориентированной на постоянные нововведения, новейшие технологии. В таких условиях возросла роль менеджмента инноваций, а его соединение с возможностями информационных технологий обусловило формирование современной системы контроллинга.

Сложилась ситуация для внедрения контроллинга:

- усилилось внимание руководства предприятий к вопросам стратегического планирования и управления, к постоянному внедрению инноваций;
- возникла потребность в непрерывном отслеживании изменений, происходящих как во внешней, так и внутренней среде;
- появилась необходимость в научно-обоснованной системе мероприятий, которая сможет обеспечить выживаемость предприятия и преодоление кризисных ситуаций.

Система контроллинга обеспечивает системный сбор, обработку и анализ информации по всем подразделениям предприятия, определяет ее соответствие принятой стратегии развития, подготавливает конструктивные предложения для руководства по эффективному решению возникших проблем в установленные планы сроки.

Применение современного инструментария информационной поддержки бизнеса, включая модельные, статистические и эконометрические методы, информационные технологии, обеспечивающие принятие оптимальных управленческих решений, повышают эффективность практического использования механизма контроллинга. Условия неопределенности, в которые часто попадают предприятия, связаны с недостаточной или неполной информацией для разработки и принятия эффективного управленческого решения и нормального оперативного управления. Поэтому необходимо создать информационную базу или специальный инструмент управления, который позволит своевременно выявить неблагоприятные ситуации внутри предприятия, а также причины, вызвавшие эту ситуацию. Как следствие, появится возможность прогнозировать изменение состояния дел на предприятии. Одним из таких инструментов является контроллинг.

Контроллинг является основным поставщиком информации для управления предприятием. Он, находясь на пересечении учета, анализа, информационного обеспечения, контроля и координации, ориентирует усилия предприятия в направлении достижения поставленных целей, связывая воедино все функции управления, интегрируя и координируя их. В то же время контроллинг не подменяет собой управление предприятием, а лишь переводит его на качественно новый уровень, являясь своеобразным меха-

низмом саморегулирования. Контроллинг обеспечивает системное управление предприятиями на долгосрочной основе, включая координацию управленческой деятельности по достижению целей в рамках комплексной информационной системы и единого информационного пространства для поддержки управленческих решений.

Контроллинг в современных условиях представляет собой механизм информационного и аналитического обеспечения инновационного менеджмента необходимыми системными сведениями в любых пространственных масштабах.



**Д. А. Лапченко**, ст. преподаватель  
e-mail: lapchenko\_d@mail.ru  
БНТУ (г. Минск)

## **Развитие комплексного методического подхода к оценке финансовой устойчивости предприятия**

Повышение качества управления в условиях динамично меняющейся внешней среды требует формирования системы управления финансовой устойчивостью предприятий, обеспечивающей стабильность их функционирования с учетом специфики деятельности, обусловленной технологией производства, продолжительностью операционного цикла, структурой активов, источников финансирования, емкостью потребления ресурсов [1, с. 405]. Разработка адекватного механизма управления финансовой устойчивостью в целях восстановления, повышения или поддержания ее уровня базируется на результатах диагностики финансового состояния организации.

Методические подходы, реализуемые в аналитической практике оценки финансовой устойчивости, можно объединить в три группы: применение абсолютных показателей; применение относительных показателей; комплексное применение абсолютных, относительных показателей и экспертных процедур в рамках многомерного сравнения [2, с. 228]. Неоднозначность интерпретации результатов использования названных подходов объясняется статическим характером анализа, несопоставимостью абсолютных характеристик, коррелированностью оценочных финансовых коэффициентов и разночтениями в их редакции, субъективностью в обосновании значимости частных показателей, недостаточностью учета специфики вида экономической деятельности и цикличности развития организации.

Недостатки традиционного инструментария оценки финансовой устойчивости, опирающегося на расчет набора или абсолютных, или относительных показателей, могут быть элиминированы применением комплексного подхода, базирующегося на системе показателей различного типа (статических и динамических), учитывающих не только специфику вида деятельности через задание нормативов по коэффициентам платежеспособности, но и стратегии развития конкретного предприятия посредством установления оптимальных значений отдельных характеристик. Развитие такого методического подхода предполагает определение интегрального показателя, синтезирующего результаты расчета оценочных индикаторов трех компонент финансовой устойчивости — финансовой стабильности (статические показатели — коэффициенты, измеряющие ликвидность, характеризующие структуру капитала и источники финансирования активов), финансовой гибкости (коэффициенты, измеряющие достаточность, ликвидность и эффективность денежных потоков и показатели динамики оборачиваемости средств в расчетах), финансового потенциала (динамические показатели, отражающие изменение размера надежных источников финансирования активов, рентабельности, «золотое правило экономики предприятия»). Формирование обобщенной оценки на основе дифференцированных по указанным блокам частных показателей с учетом их значимости и сопоставления фактических значений с нормативными, рекомендуемыми, оптимальными уровнями возможно с использованием различных процедур свертки в рамках применения многокритериальных методов системного анализа (например, анализа иерархий, комплексной оценки структур, ELECTRE). Интегральный показатель позволяет диагностировать тип финансовой устойчивости предприятия (низкая, допустимая, высокая) и обеспечить адекватность принимаемых управленческих решений в условиях высокой турбулентности внешней среды.

### **Литература:**

1. Долгих, Ю. А. Система управления финансовой устойчивостью промышленного предприятия / Ю. А. Долгих // Экономика и менеджмент систем управления. — 2017. — № 44 (26). — С. 404–410.
2. Балычев, С. Ю. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости предприятий / С. Ю. Балычев, М. А. Батьковский, К. Н. Мингалиев, А. В. Фомина // Вопросы радиоэлектроники. — 2015. — № 6. — С. 211–231.



**А. В. Лебедева**, преподаватель-стажер  
e-mail: lebedevanastya97@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Венчурный проект как новый объект бухгалтерского учета в Республике Беларусь

Венчурная деятельность по-прежнему является новым и мало изученным направлением для экономики Республики Беларусь. Именно поэтому необходимо ее более детальное изучение, в том числе и с точки зрения бухгалтерского учета: необходима разработка специализированной нормативно-правовой базы, внедрение в практику нового категориального аппарата, методик учета и анализа. Особое внимание следует уделить изучению понятия «венчурный проект», поскольку с него начинается функционирование венчурной сферы в целом.

Сам по себе венчурный проект является в некоторой степени синонимом новшества: он обладает высоким потенциалом масштабирования, имеет признаки новизны; его успешная реализация принесет высокий доход венчурным субъектам, а также окажет существенное влияние на потенциальные рынки сбыта.

Важнейшим этапом в разработке методологии бухгалтерского учета венчурной деятельности является выявление самого объекта бухгалтерского учета.

В своих исследованиях В. И. Стражев писал, что объектом бухгалтерского учета являются процессы создания, распределения и перераспределения стоимости продуктов труда (изделий, работ и услуг) в денежном измерителе [1, с. 6].

Для целей бухгалтерского учета венчурный проект является активом: он возникает в результате осуществления фаундером своей деятельности и от данного проекта планируется получение экономических выгод (ст. 1 закона № 57-3) [2].

Числится венчурный проект на балансе у фаундера по первоначальной стоимости — стоимости, по которой актив или обязательство принимаются к бухгалтерскому учету.

Ключевая сложность в определении первоначальной стоимости венчурного проекта заключается в том, что помимо стоимости всех классических ресурсов (аренда, коммунальные платежи, заработная плата работников и др.) необходимо оценить стоимость самой идеи, ведь она нова и уникальна для рынка, и она является ядром будущего стартапа.

Венчурным проектом может являться как нематериальный актив (в виде программного продукта, патента, лицензии, ноу-хау и др.), так и основное средство (новое оборудование, модель и др.). Ключевым условием, как это следует из определения, приведенного автором, будет новизна, высокий потенциал масштабирования и высокий риск реализации венчурного проекта.

Таким образом, по мнению автора, с точки зрения бухгалтерского учета венчурный проект — это актив организации, имеющий или не имеющий материально-вещественную форму, основанный на принципиально новой идее, обладающий высоким потенциалом масштабирования и высокой степенью риска.

### Литература:

1. Стражев, В. И. Объект и предмет бухгалтерского учета: их сущность, принципиальные различия, место и роль в управлении / В. И. Стражев. — Бухгалтерский учет и анализ. — 2010. — № 4. — С. 3–8.
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г., № 57-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — Дата доступа: 22.02.2023.



**В. Н. Лемеш**, канд. экон. наук  
e-mail: red55@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Связь дивидендной политики акционерного общества с его учетной политикой

Политика — совокупность мер и действий, направленных на достижение заведомо заданного результата. Что же касается дивидендной политики, то это элемент финансовой стратегии коммерческой организации, направленной на эффективное распределение прибыли с целью максимизации благосостояния ее

акционеров. Говоря проще, дивидендная политика — это компромисс между реинвестированием прибыли, с одной стороны, и выплатой дивидендов — с другой.

Акционерно общество является коммерческой организацией, которая преследует получение прибыли. Однако размер прибыли, направления и периодичность ее использования зависят от стратегии, вырабатываемой акционерами. Реализация этой стратегии предполагает выработки различного рода политики в виде локальных актов: договорной, ценовой, финансовой, информационной, дивидендной и другой политик. Разработка любой из указанных политик базируется на политике государства, которое, в зависимости от своей политики, предлагает субъектам хозяйствования варианты, стимулирующие те или иные аспекты их развития и функционирования.

Отечественный законодатель влияет на дивидендную политику в пользу тех акционеров, которые на достаточно длительный срок (три или пять лет) готовы отказаться от дивидендов в пользу реинвестирования заработанной чистой прибыли в свое общество. Такой подход снижает потребность в оборотных средствах общества.

Для сравнения в США до 1982 г. ставка налога на дивиденды равнялась 70 %, а ставка налога на прирост капитала составляла 50 %. Дифференциация в налоговых ставках на эти виды доходов сохранялась и в дальнейшем, хотя ставка налога на дивиденды постепенно снижалась. В Германии и Японии ставка налога на прирост капитала выше аналогичной ставки налога по дивидендным выплатам, а во Франции — ниже.

Процесс формирования дивидендной политики акционерного общества составляет следующие основные этапы:

- учет основных факторов, определяющих предпосылки формирования дивидендной политики;
- выбор вида дивидендной политики в соответствии с финансовой стратегией акционерного общества;
- разработку механизма распределения прибыли в соответствии с избранным видом дивидендной политики;
- определение уровня дивидендных выплат на одну акцию;
- определение форм выплаты дивидендов;
- оценку эффективности дивидендной политики.

Дивидендная политика при ее реализации для целей бухгалтерского учета и отчетности отражается как хозяйственные операции, что должно быть закреплено в учетной политике.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- дивидендная политика акционерных обществ формируется в соответствии с интересами той или иной группы инвесторов (реальных и потенциальных акционеров);
- учетная политика организации — это одно из направлений по достижению целей и задач общей стратегии развития коммерческой организации;
- существует определенная зависимость между дивидендной политикой и учетной политикой коммерческой организации, в том числе в части рабочего плана счетов; сроков, периодичности и порядка инвентаризации; первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета; графика документооборота и других аспектов, связанные с соблюдением условий дивидендной политики.



**Н. П. Лещик**, ассистент  
e-mail: 12nadezhda.l@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Проблемы развития внутреннего контроля и аудита в государственном секторе Республики Беларусь**

Одной из задач Стратегии реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080, является внедрение качественно нового подхода к организации внутреннего финансового контроля, где помимо проверки законности и целевого использования государственных средств должен осуществляться аудит эффективности. В соответствии с Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 г. и на период до 2025 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 №143 предусмотрено совершенствование системы внутреннего финансового контроля и аудита. При этом ожидается, что создание системы внутреннего контроля и аудита в государственном секторе будет способствовать профилактике и предотвращению правонарушений, повышению качества государственного и корпоративного управления, эффективности использования бюджетных и собственных средств организаций [1].

Тем не менее на текущий момент отсутствуют закрепленные в нормативных правовых актах Республики Беларусь понятия «внутренний контроль» и «внутренний аудит» для субъектов государственного сектора, понятие «внутренний контроль» приводится только в отношении деятельности банковского сектора. В научной литературе также отсутствует единое трактование понятий «внутренний контроль» и «внутренний аудит».

В качестве обобщения международного опыта обратимся к определению Института внутренних аудиторов: «внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [2].

Отсутствие в нормативных правовых актах Республики Беларусь и научной литературе единого подхода к трактовке понятий «внутренний контроль» и «внутренний аудит» для субъектов государственного сектора создает разночтения в понимании сути данных дефиниций и определении соответствующих функций, препятствует дальнейшей разработке ключевых принципов и методики осуществления внутреннего контроля и аудита в государственном секторе.

#### Литература:

1. О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 марта 2020 г., № 143: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь, 26 нояб. 2021 г. // Пех / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2023. — Дата доступа: 05.03.2023.
2. Definition of Internal Auditing [Электронный ресурс] // The Institute of Internal Auditors. — Режим доступа: <https://www.theiia.org/en/standards/what-are-the-standards/definition-of-internal-audit>. — Дата доступа: 09.03.2023.



**Н. В. Малиновская**, д-р экон. наук, профессор департамента аудита и корпоративной отчетности  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (г. Москва, Россия)

## Станет ли концепция интегрированной отчетности концептуальной основой корпоративной отчетности

В результате трансформации глобального регулирования корпоративной отчетности в 2020–2022 гг., вызванного необходимостью создания взаимосвязанной общепринятой системы стандартов, позволяющей повысить качество и сопоставимость раскрываемой информации, сложились два центра, возложившие на себя функцию стандартизации требований к формированию отчетности в области устойчивого развития: Совет по международным стандартам в области устойчивого развития (ISSB) в структуре Фонда МСФО и Совет по отчетности в области устойчивого развития (SRB) в структуре Европейской консультативной группы по финансовой отчетности.

Как известно, к работе ISSB присоединились ведущие разработчики стандартов, имеющие многолетний опыт работы, чьи стандарты достаточно широко применяются в деловой практике. В январе 2022 г. завершилась консолидация с Советом по стандартам раскрытия информации об экологическом воздействии (CDSB), в августе 2022 г. — с Фондом отчетности о ценности (VRF), созданным в июне 2021 г. в результате слияния Международного совета по интегрированной отчетности (IIRC) и Совета по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB).

Таким образом, в арсенал ISSB поступили следующие ресурсы:

- основы для представления экологической и социальной информации, технические руководства для раскрытия информации по вопросам, связанным с климатом, водой, биоразнообразием, социальным вопросам (от CDSB);
- 77 отраслевых стандартов по раскрытию информации в области устойчивого развития (от SASB);
- международные основы интегрированной отчетности (от IIRC);
- принципы интегрированного мышления (от VRF).

Организации могут использовать данные необязательные стандарты и руководства для раскрытия финансовой информации, связанной с устойчивым развитием, до тех пор, пока ISSB не будут разработаны соответствующие стандарты раскрытия информации.

Консультативным органом попечителей Фонда МСФО, а также двух советов (Совета по МСФО и ISSB), наряду с Консультативным советом по МСФО, стал вновь созданный Совет по интегрированной отчетности и связности. Цель Совета по интегрированной отчетности и связности — предоставление рекомендации по вопросам, связанным: с интеграцией двух видов корпоративной отчетности (финансовой и отчетности в области устойчивого развития), с проработкой возможности включения принципов и концепций интегрированной отчетности в новые проекты двух советов.

Однако вопрос, станет ли концепция интегрированной отчетности концептуальной основой для финансовой отчетности и отчетности в области устойчивого развития, позволяя создавать единый интегрированный отчет, отражающий целостную картину бизнеса, жизнеспособность организации к созданию ценности на протяжении длительного времени, остается открытым.

В то же время именно данный аспект являлся одной из целей консолидации ISSB и VRF. Пока явно заметно продвижение только в части реализации принципа связности информации — одного из ведущих принципов, лежащих в основе интегрированной отчетности. Так, Проект Стандарта IFRS S2 «Раскрытие информации, связанной с климатом» содержит требование, в соответствии с которым организация должна показать, как вопросы, связанные с изменением климата, интегрированы в корпоративную стратегию, общую систему управления рисками, оценку результативности деятельности организации, а также оценку ее вклада в устойчивое развитие.



**О. В. Малиновская**, канд. экон. наук  
e-mail: ovmalin@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Отдельные аспекты повышения привлекательности интегрированной отчетности

Одним из ключевых трендов развития годовых отчетов является слияние «классических» годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии в единый интегрированный отчет.

Эффективная отчетность организации в настоящее время должна включать в себя не только финансовые показатели, но и нефинансовые (экологические, социальные и управленческие). Любая организация должна раскрывать своим инвесторам информацию о том, как именно она создает устойчивую стоимость и осуществляет долгосрочное планирование. Нефинансовая отчетность, отражающая интересы обширного круга стейкхолдеров, приобретет особое значение и позволяет организациям включать в отчетность нефинансовые показатели по таким вопросам, как влияние на изменение климата, управление кадровыми ресурсами и оценка коррупционной составляющей.

Нефинансовая отчетность прямо либо косвенно помогает достичь увеличения лояльности клиентов — через формирование положительного имиджа ответственной организации; роста мотивации работников — через освещение вопросов кадровой политики, возможностей обучения, развития, карьерного роста, комплексного рассказа о деятельности, достижениях организации; повышения лояльности к бренду со стороны граждан своей страны — через освещение вклада бизнеса в развитие местных сообществ; контроля над репутационными рисками — через привлечение партнеров из числа общественных организаций, местных организаций; контроля над инвестиционными рисками — инвесторы и крупные партнеры обращают внимание на долгосрочные цели организации.

Однако существует серьезная проблема с отчетными данными по нефинансовой отчетности, которую необходимо решать — повышение их достоверности. Сомнения по отношению к данным, публикуемым в рамках нефинансовой отчетности, характерны для всех стран. Помимо действующих механизмов внешнего заверения, дополнительным выходом может стать активное использование современных цифровых решений, которые могут реализовать прозрачные механизмы сбора и аутентификации исходных данных, повысить прозрачность и согласованность конечных отчетов.

Необходима также нормативно-правовая база для формирования и представления такого вида отчетности. При разработке нормативных правовых актов необходимо обеспечить соблюдение принципа интегрированной отчетности «соблюдай или объясняй», в соответствии с которым организации объясняют причины невыполнения требований и размещают эту информацию на официальном сайте организации, и определение минимального перечня базовых индикаторов, включение которых в публичные нефинансовые отчеты организаций является обязательным или рекомендательным.

Для увеличения привлекательности интегрированного отчета для отчитывающихся организаций и включения ими нефинансовой информации в публичную отчетность необходимо осуществление инфор-

мирования экспертного сообщества и общества в целом о публичной отчетности, проведение разъяснительных мероприятий; развитие нормативной и методической базы, направленной на широкое внедрение и продвижение публичной нефинансовой отчетности как общепринятой практики, разработка механизмов, стимулирующих этот процесс; определение состава базовых индикаторов, минимально необходимых для раскрытия информации о результатах деятельности организации в экономической, экологической и социальной сферах; создание условий для развития международного сотрудничества и повышения квалификации специалистов; развитие информационных ресурсов, посвященных публичной нефинансовой отчетности, ее независимой оценке и социальной ответственности.



**Ю.Г. Малыхин**, канд. экон. наук  
e-mail: Malykhin@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Бухгалтерский учет доходов и расходов: единый законодательный подход**

Одним из важных направлений устойчивого развития экономики является разработка взаимоувязанного бухгалтерского, налогового и другого законодательства с использованием единого и обоснованного терминологического подхода. Это обеспечит для всех субъектов хозяйствования четкость нормативно-правового изложения всех условий их функционирования, снизит риск появления непреднамеренных ошибок и нарушений законодательства, тем самым упростится контроль за финансово-хозяйственной деятельностью.

Бухгалтерские нормативные правовые документы предусматривают отдельный учет доходов и расходов по трем видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Однако если текущая деятельность рассматривается достаточно конкретно, как основная приносящая доход деятельность, то выделение инвестиционной и финансовой деятельности как отдельных видов вызывает неоднозначное понимание с точки зрения действующего инвестиционного, статистического и налогового законодательства. Во-первых, сама инвестиционная деятельность включает, согласно бухгалтерским нормативным документам, осуществление и реализацию финансовых вложений (долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и предоставленные долгосрочные и краткосрочные займы). Во-вторых, инвестиционное законодательство не распространяется на приобретение ценных бумаг, кроме акций, и на предоставление займов. По бухгалтерским нормативным документам к инвестиционной деятельности относятся финансовые вложения (долгосрочные и краткосрочные) в ценные бумаги и предоставленные займы. В-третьих, финансовая деятельность, согласно Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности Республики Беларусь (ОКЭД), представляет собой финансовые услуги по получению и перераспределению финансовых средств, включая банковскую деятельность, деятельность холдинговых компаний, трастовых компаний, инвестиционных фондов и других аналогичных финансовых организаций. Иными словами, деятельность инвестиционных фондов относится в статистике к финансовым услугам. В бухгалтерском учете финансовая деятельность рассматривается как деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации. В инвестиционном законодательстве к способам осуществления инвестиций относится создание коммерческих организаций, приобретение акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации. В налоговом законодательстве доходы участника (акционера) организации в виде стоимости доли в уставном фонде (стоимости пая, номинальной стоимости акций), доходы в виде процентов за предоставление в пользование денежных средств организации, курсовые разницы и некоторые другие доходы рассматриваются как внереализационные доходы, непосредственно не связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав.

Исходя из сказанного, представляется целесообразным в бухгалтерском учете на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» в качестве доходов отражать только выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг по основной деятельности, исключая при этом прочие доходы и расходы по текущей деятельности, а на счете 91 отражать все прочие доходы и расходы, включая всю прочую реализацию, а также внереализационные доходы и расходы. Это обеспечит однозначный подход с точки зрения действующего законодательства к доходам и расходам субъектов хозяйствования как объектам бухгалтерского учета и контроля.

**С. К. Маталыцкая**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: matalytskaya\_s@mail.ru (г. Минск)

## **Аналитические показатели оценки эффективности расходов на реализацию торговых организаций**

Номенклатура статей расходов на реализацию и управленческих расходов, их состав и группировка, разрабатывается торговой организацией самостоятельно, с учетом профессионального суждения работников бухгалтерской службы, и закрепляется в учетной политике [1].

Для оценки эффективности работы торговой организации по управлению расходами используется система абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям относят суммы расходов, величина управленческих и расходов на реализацию, в том числе условно-переменных и условно-постоянных расходов, что необходимо для понимания размера расходов, зависящих и не зависящих от объемов продаж торговой организации, и позволит управлять расходами по отдельности.

Генерирование информации об уровне условно-переменных и условно-постоянных расходов позволит оценивать эффективность работы по управлению затратами торговой организации. Для этих целей целесообразно использовать такие относительные аналитические показатели, как:

а) Коэффициент эффективности расходов на реализацию — отношение суммы расходов торговой организации к выручке от реализации товаров (работ, услуг). Оценка коэффициента осуществляется в динамике с разделением на отношения условно-постоянных расходов к выручке от реализации товаров (работ, услуг) и условно-переменных расходов к выручке от реализации товаров (работ, услуг). Если значение коэффициента меньше либо равно 1 — работа организации по управлению затратами эффективна, значение коэффициента больше 1 свидетельствует о недостаточном контроле затрат в организации или его отсутствии.

б) Соотношение темпов роста (снижения) условно-постоянных, условно-переменных расходов и выручки от реализации товаров (работ, услуг). Показатели соотношения показывают эффективность работы организации по снижению расходов торговой организации. Работа организации по снижению расходов эффективна если значение меньше либо равно 1, если больше 1, то работа организации по снижению расходов неэффективна.

в) Операционная эффективность — отношение суммы условно-постоянных расходов торговой организации к маржинальной прибыли (часть выручки от реализации товаров (работ, услуг), которая остается у организации для покрытия постоянных расходов и получения прибыли). Чем ниже значение показателя, тем деятельность организации по управлению доходами и расходами эффективнее. Оптимальная величина показателя равна или менее 0,5 (деятельность организации по управлению доходами и расходами эффективна). Значение более 0,5 свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации по управлению доходами и расходами, а больше 1 — деятельность организации не эффективна, контроль расходов недостаточный или отсутствует.

Результаты, полученные в ходе оценки и анализа рассмотренных выше аналитических показателей могут быть использованы для подготовки мероприятий по повышению эффективности управления расходами торговых организаций.

### **Литература:**

1. Методические рекомендации по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания: утв. приказом Мин-ва антимонопольно-го регулирования Республики Беларусь от 10.06.2021 № 130 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: ilex.by.



**О. П. Моисеева**, канд. экон. наук  
e-mail: moi-oks@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Стандартизация консолидированного управленческого учета в холдингах**

Национальные стратегии развития корпоративных хозяйственных структур в республике обуславливают необходимость создания единого информационного пространства для управления деятельностью групп организаций в виде холдингов путем оптимизации учетного процесса и построения эффективной системы консолидированного управленческого учета. Особая роль при этом отводится внутрикорпоративным учетным стандартам.

Сложившаяся практика учетно-аналитического обеспечения управления в республиканских холдингах показывает, что вопросы организации управленческого учета рассматриваются в отдельном разделе учетной политики группы, который недостаточно информативен, содержит рекомендации по признанию и учетной оценке доходов, расходов и затрат, способам ведения их учета без рекомендаций относительно методик формирования управленческой информации в краткосрочных и в долгосрочных целях.

В этой связи требует разработки корпоративный стандарт консолидированного управленческого учета, который содержит организационно-методические требования и устанавливает: 1) объекты, субъекты и принципы управленческого учета; 2) центры финансовой ответственности в соответствии с организационно-функциональной структурой холдинга и уровнями управления; 3) виды доходов, расходов и затрат по местам возникновения, центрам финансовой ответственности, бизнес-процессам, видам продукции (работ, услуг), подразделениям холдинга, временным рамкам; 4) план счетов управленческого учета, который строится как обособленная совокупность счетов управленческого учета, интегрированная в рабочий план счетов бухгалтерского учета или как самостоятельный план счетов управленческого учета, информационно взаимосвязанный с автономным планом счетов финансового учета с помощью специальных связующих счетов; 5) группировку аналитических счетов, которая отражает необходимые для выполнения управленческих функций характеристики: вид доходов, расходов и затрат; место возникновения доходов, расходов и затрат; центр финансовой ответственности; бизнес-процесс; направление доходов, расходов и затрат; способ включения затрат в себестоимость продукции (работ, услуг); степень их регулируемости; 6) методики учета доходов, расходов и затрат, которые включают: бухгалтерские записи по признанию доходов, расходов и затрат отдельных организаций и консолидированных в рамках холдинга; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); способы распределения косвенных затрат в целях калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); 7) график документооборота, отражающий движение управленческой информации по различным уровням управления холдинга, временным рамкам, по функциональному и региональному признакам; 8) бюджеты и формы внутренней управленческой отчетности, которые включают финансовые и нефинансовые показатели, охватывающие внутренние и внешние аспекты деятельности отдельных организаций, а также холдинга в целом; 9) процедуры и мероприятия по предварительному, текущему и заключительному контролю финансово-хозяйственной деятельности холдинга, осуществляемому управляющей компанией; 10) методики управленческого анализа, проводимого на разных масштабно-временных горизонтах.

Вышеизложенные требования рекомендуемого корпоративного стандарта определяют единую методику консолидированного управленческого учета, которая может эффективно использоваться как инструмент управления холдингом в текущем периоде, краткосрочной и долгосрочной перспективе и быть успешно реализована при применении современных достижений в области цифровых технологий.



**М. М. Новиков**, д-р экон. наук  
e-mail: mm\_novikov@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**Н. Ч. Бокун**, канд. экон. наук  
e-mail: nataliabokun@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Глубина взаимодействия экономической активности и годовой динамики валового внутреннего продукта**

При наличии достаточно длительных временных рядов, отвечающих требованиям их коинтегральной соизмеримости, взаимодействие между ними может быть исследовано с применением методов корреляции и регрессии [1, с. 251–279]. Однако данный подход не вошел в заявленный предмет исследования из-за отсутствия базы данных экономической активности.

Официальной статистикой не ведется разработка показателей экономической активности. Авторский поиск ее измерителей предопределен общей гносеологией взаимодействия структурных элементов микро- и макромира. Постньютоновская гносеология познания концентрирует внимание на познавательных процессах кинетики взаимодействия микро- и макромира. В естествознании ее принципы повсеместно приняты к руководству и внедрению в практику [2, с. 25–28; 229–249; 3, с. 220].

В классическом определении под кинетикой понимается упорядоченный скоростной режим передачи энергии движения тел и процессов в неравновесной среде [4]. Состав и содержательная спецификация

категории скоростного режима наполняются параметрами измерения скорости, ускорения и процессов изменения ускорения (замедления) экономической динамики.

Кинетика внутригодовой экономической активности идентифицирована и оценена по данным статистически значимой полиномиальной закономерности движения составляющих движения экономических потоков квартальной периодичности: тренд-циклической составляющей, составляющей сезонной цикличности, составляющей кратковременных колебаний [5, с. 182–191]. Кинетика тренд-циклической составляющей квартальных показателей ВВП предопределяет цепные приростовые значения ее уровней в формате алгебраической суммы начальной скорости, ускорения и изменений в процессах ускорения и тем самым наполняют экономическую динамику содержанием внутригодовой активности экономической деятельности.

Участие составляющих экономических потоков в формировании годовой динамики ВВП расширяется и углубляется посредством многократности пробега годовой динамики по отрезкам приведенной шкалы фактора времени.

По результатам исследования идентифицирована глубина взаимодействия внутригодовой активности и годовой динамики валового внутреннего продукта. Ее аналитическая особенность выразилась в том, что в оценке годовой динамики валового внутреннего продукта задействована кинетика внутригодовой экономической активности по всем временным периодам, начиная со второго квартала базисного года. Установлено, что кинетика внутригодовой активности взаимодействует с годовой экономической динамикой по всей ретроспективе двумерной шкалы фактора времени, приведенной к условиям годовой динамики, начиная со второго квартала базисного года.

#### Литература:

1. Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисейевой. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 453 с. — Серия: Магистр.
2. Хокинг, С. Вселенная Стивена Хокинга / С. Хокинг; пер. с англ. А. К. Дамбиса, Н. А. Липунова, О. Н. Арефьевой. — М.: АСТ, 2019. — 432 с.
3. Карпорцева, О. Н. Совершенствование механизма взаимодействия макро- и микроуровней в процессе планирования инноваций и повышения конкурентоспособности промышленной продукции Республики Беларусь / О. Н. Карпорцева // Бизнес. Инновации. Экономика. Сб. науч. статей. Выпуск 2. — Минск: Институт бизнеса БГУ, 2018. — С. 219–225.
4. Горелкин, В. Н. Введение в физическую кинетику / В. Н. Горелкин, В. П. Минеев; Московский физико-технический институт. — М.: МФТИ, 1989. — 96 с.
5. Новиков, М. М. Кинетика экономической активности: показатели и методы статистического измерения: моногр. / М. М. Новиков. — Минск: Колорград, 2022. — 276 с.



**Г. А. Разуваев**, аспирант  
e-mail: razuwaev.grig@yandex.ru  
ВГУ (г. Воронеж, Россия)

## Актуальность анализа затрат на терапию и лечение болезни Паркинсона

Болезнь Паркинсона (БП) является растущей проблемой здравоохранения, глобальная распространенность которой, как ожидается, удвоится с 6,2 млн случаев в 2015 г. до 12,9 млн случаев к 2040 г. Будучи одной из самых распространенных, БП включена в приоритетные направления государственных политик здравоохранения мировых государств, в том числе и по причине сложности планирования затрат на лечение болезни при формировании медицинских программ и определения тарифов на медицинские услуги по профилактике и лечению данной болезни.

Увеличение бремени БП может быть связано с факторами окружающей среды, связанными с растущей индустриализацией мира. Воздействие окружающей среды, связанное с индустриализацией, включая пестициды, растворители, металлы, которые более распространены в странах с высоким SDI, способствуют увеличению заболеваемости БП. Например, в Китае (страна со средней SDI), где с 1990 г. наблюдается быстрый промышленный рост, скорректированные по возрасту показатели распространенности БП более чем удвоились с 1990 по 2016 г., что является самым большим ростом в мире.

Одним из направлений клинико-экономического анализа выступает анализ «затраты на болезнь». Суть этого направления позволяет сформировать все затраты, связанные с ведением больных с БП от момента выявления болезни. Одним из основных препятствий является своевременность лечения, потому что нейродегенерация начинается задолго до начала заболевания и постановки диагноза. Сложность формирования



затрат по болезни Паркинсона заключается в существовании нескольких форм течения данного заболевания. В рамках действующей медицинской практики существуют формы наследственной генетически болезни и болезни, развивающейся по рецессивному типу в результате взаимодействия генов с окружающей средой. Эти особенности возникновения заболевания оказывают воздействие на выделение типовых этапов оказания медицинской помощи больным и связаны с проблемами определения отправной точки течения заболевания. При формировании затрат на лечение БП в рамках двух форм течения болезни необходимо проводить сравнительную оценку применяемых медицинских технологий, что позволит выявить факторы усиления эффективности и безопасности лечения при разных объемах формируемых затрат. Отметим, что формирование типовых затрат при различных формах течения БП снизит трудоемкость аналитической работы, но не позволит оценить условия применения лекарственного средства или медицинской технологии с позиции полезности процесса лечения.

В ходе проведения клинико-экономического анализа необходимо классифицировать факторы по критериям их негативного воздействия на течение БП. Отметим, что затраты, связанные с лечением БП затрагивают аспекты не только больного (как субъекта оказания медицинской услуги), так и лица, который в результате прогрессирования болезни, ухаживает за больным. В этой связи актуальным становятся формирование совокупной величины затрат, способствующих росту сохраненных лет «качественной жизни». В рамках клинико-экономического анализа необходимо также оценивать предполагаемые «потери» и учитывать факторы упущенной выгоды, связанные с потерей дохода от постоянной занятости лиц, ухаживающих за больными.

Таким образом, очевидная многофакторная природа БП как нейродегенеративного заболевания ставит задачи перед клинико-экономическим анализом в области унификации подходов к его проведению, формированию взаимосвязанных клинических и экономических требований к повышению эффективности оказания медицинских услуг.



**Е. В. Саталкина**, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (г. Оренбург, Россия)

## Предпосылки формирования профессионального суждения при учете экспортных операций

Объективная необходимость формирования профессионального суждения при оформлении экспортных операций на счетах бухгалтерского учета обусловлена рядом причин. Во-первых, экспорт в страны ЕАЭС (Евразийского экономического союза) и за его пределы имеет свои особенности. Во-вторых, нормативное регулирование данной таможенной процедуры складывается из национального законодательства стран-участниц и наднационального законодательства ЕАЭС. В-третьих, единая методология отражения экспортных операций на счетах бухгалтерского учета отсутствует [1, 2].

Проведенное исследование порядка осуществления экспортных операций внутри и за пределы ЕАЭС позволяет сделать вывод, что их основные сходства и различия целесообразно рассматривать по нескольким направлениям:

- основаниям для совершения экспорта;
- особенностям таможенного оформления в рамках применяемой таможенной процедуры;
- документальном оформлении экспортируемых ценностей;
- процедуры подтверждения законности применения нулевой ставки НДС;
- проводимых процедур валютного контроля;
- отражения экспортных операций на счетах бухгалтерского учета [1, 3, 4].

Формирование профессионального суждения при учете экспорта внутри и за пределы ЕАЭС, чаще всего связано:

- с документальным, оформлением при вывозе экспортируемых товаров;
- порядком пересчета активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте;
- методологией отражения на счетах бухгалтерского учета операций по купле-продаже иностранной валюты;
- пересчетом экспортных доходов и расходов, выраженных в иностранной валюте;
- признанием процентов по привлеченным иностранным кредитам и займам;
- методологией отражения учета экспорта на счетах бухгалтерского учета;
- достоверным и полным представлением информации о финансовом положении участника ВЭД;
- представлением дополнительной информации об осуществляемых внешнеторговых операциях.

Проанализировав положения Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 и российских учетных стандартов, можно констатировать, что формально при организации учета экспорта приоритетное значение приобретают принципы, допущения и требования, а не четко прописанные в законодательстве императивы [2, 3].

#### Литература:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Учетная политика организации: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008): утв. приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 3/2006): утв. приказом Минфина РФ от 27.11.2006 № 154н [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.



**А. В. Соловьёва**, магистр, исслед. экон. наук, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях народного хозяйства»  
e-mail: [Nast\\_Solo@mail.ru](mailto:Nast_Solo@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности информационных ресурсов, полученных в результате синтеза информатики и учета

Рост объемов учетной информации, ускорение аналитических процедур, усложнение методов ее обработки и интерпретации позволяет говорить о постепенном превращении бухгалтерского учета в бухгалтерскую информатику.

Бухгалтерскую информатику можно трактовать как новую прикладную область и функцию управления, формирование которой обусловлено стремительным развитием цифровых информационных технологий, вычислительной техники и средств коммуникаций.

Бухгалтерская информатика выходит за рамки традиционного бухгалтерского учета за счет стыковки и гармонизации предметной области бухгалтерского учета со специальными информационными системами анализа данных, программными продуктами, компьютерными технологиями и соответствующими техниками обработки данных.

К основным отличительным особенностям информационных ресурсов, полученных в результате синтеза информатики и бухгалтерского учета, можно будет отнести следующие:

1. Высокая скорость обработки данных и оперативность формирования отчетных показателей по неограниченно широкому набору группировочных признаков и факторных критериев.
2. Процесс анализа и осуществляемой на его основе оптимизации производственных и информационных процессов в системе бухгалтерской информатики ведется непрерывно.
3. Интегрированность (встроенность) контрольной функции проверки данных в стадии их получения, а не после окончания обработки. Это достигается, в том числе за счет ограничения доступа человека и снижения негативного влияния так называемого субъективного фактора.
4. Повышенная точность и практически неограниченные возможности аналитической обработки данных. Если в традиционном восприятии взаимосвязь функций учета и анализа выглядит как последовательное взаимодействие (сначала получение учетных и отчетных данных, а потом, собственно, их анализ), то благодаря техническим возможностям современных цифровых технологий, аналитическая функция может быть реализована на каждой стадии учетного процесса за счет глубокого анализа совокупности тех или иных соответствий, которые естественным образом складываются между активами, обязательствами, капиталом, доходами и расходами в ходе непрерывной деятельности организации. В настоящее время информационный поток учетных данных, формируемый только за счет классических бухгалтерских методик, без использования информационных технологий выявлять, оценивать и анализировать эти соответствия не в состоянии.
5. Методологическая и техническая сопоставимость с плановыми, нормативными, прогнозными и иными показателями других функций управления, что может достигаться за счет использования общих программных платформ.

Таким образом, процесс бухгалтерской информатики — это упорядочение, обобщение, агрегирование и анализ учетных данных с использованием современных цифровых и информационных технологий на основе установленных принципов и при помощи специальных учетно-аналитических методов признания и оценки натуральных, трудовых и экономических показателей.

#### Литература:

1. Панков, Д. А. Бухгалтерский анализ кругооборота капитала / Д. А. Панков, А. В. Соловьёва. — Минск: БГАТУ, 2018. — 200 с.



**Д. И. Сыч**, магистр экон. наук, председатель, CIMA Adv Dip MA Rus, ACCA Advanced Diploma in Accounting and Business, ACCA DiplFR Rus, CIPA  
Аудиторская палата (г. Минск)

## Приоритетные направления развития аудиторской деятельности в условиях современных экономических тенденций

Современные макроэкономические вызовы оказывают влияние на все сферы экономики, неразрывно оставляя свой след и на аудиторской профессии. Аудитор нового поколения сегодня — это профессионал, мыслящий широко и творчески, активно применяющий в своей работе навыки прикладной математики, иностранных языков и информационных технологий. Однако новые тенденции вызывают необходимость следовать все более серьезным требованиям, постоянно развиваться и находить нестандартные решения. Формирование рынка аудиторских услуг ЕАЭС приведет к повышению уровня конкуренции, поэтому обеспечить устойчиво высокое качество оказываемых аудиторских услуг белорусских аудиторских организаций и индивидуальных предпринимателей — одно из важнейших направлений совершенствования.

В ноябре 2022 г. Аудиторская палата организовала первую международную конференцию, лекторами на которой выступили представители Российской Федерации, Азербайджанской Республики, Республики Казахстан и других государств, чтобы обсудить основные направления развития аудиторской деятельности. Проведение таких мероприятий — это возможность найти на международном уровне решение актуальных проблем профессии, унифицировать подходы к регулированию аудита или выработать новые стратегии.

По результатам прошедшей конференции было определено, что аудиторская профессия не потеряет свою актуальность, так как функция предоставления информации о деятельности экономических субъектов будет необходима всегда, пока эти экономические субъекты будут существовать, однако содержание профессии будет меняться. Предположительно, аудиторы все меньше будут устанавливать достоверность указанных «цифр», а больше будут фокусироваться на выводах и сути полученных значений — как это может повлиять на бизнес в будущем и как это характеризует бизнес сейчас.

Так, одним из приоритетных направлений развития аудиторской деятельности в Республике Беларусь до 2024 г. является унификация законодательства в области аудиторской деятельности в целях создания и функционирования единого рынка аудиторских услуг ЕАЭС. Несмотря на то, что квалификация аудитора будет признаваться на территории всех государств — членов ЕАЭС, каждое государство в отдельности, кроме МСА, может иметь свои особенности законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность. Для аудиторов будет необходимым постоянное обучение для обеспечения высокого качества оказываемых услуг, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Вероятно, профессия все больше будет подвержена цифровизации. Множество инновационных технологий, активно применяющихся за рубежом, начинают использоваться, в том числе среди аудиторов государств — членов ЕАЭС. Некоторые технологии, которые уже сейчас находят свое применение, — это искусственный интеллект, использование квадрокоптеров, внедрение онлайн-инвентаризации и другие технологии.

Ограничения, вызванные пандемией коронавируса, и другие осложнения макроэкономики заставляют вырабатывать нестандартные подходы к выполнению задач, что, несомненно, способствует прогрессу аудиторской профессии.

Для Аудиторской палаты основным ориентиром на данный момент является выработка методологической базы и осуществление внешних оценок качества в целях регулирования рынка. Сейчас необходимо оценить, насколько качественно оказываются аудиторские услуги в нашей стране и помочь аудиторам указать на недоработки и недостатки в их деятельности. Пояснение «правил игры», разработка методических рекомендаций и разъяснений — это направление «помощи» аудиторскому сообществу, глобальная поддержка для понимания требуемых форматов работы.

Таким образом, развитие белорусского аудита должно идти в ногу с мировыми технологиями. Появление и доступность в применении новых технологий широким кругом аудиторов в Республике Беларусь — основа развития национального аудита и появления национальных компаний, успешно конкурирующих с зарубежными. Развитие национального аудита требует серьезных финансовых, временных и интеллектуальных инвестиций, но личная ответственность каждого аудитора в отдельности — это шаг к обеспечению совместной, грамотной и эффективной работы как в Республике Беларусь, так и на других рынках.

#### Литература:

1. Козырев, И. А. Новации в формировании отчетности [Электронный ресурс] // Первая международная научно-практическая конференция Евразийской группы бухгалтеров и аудиторов по ключевым вопросам развития аудита. — М.: Аудиторская палата. — Режим доступа: <https://audit-ap.by/ru/konference-minsk-ru/>. — Дата доступа: 29.03.2023.
2. Основные направления развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]. — М.: Министерство финансов Российской Федерации. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/563924932>. — Дата доступа: 29.03.2023.



**М. В. Ткачева**, канд. экон. наук  
e-mail: tkachevamv-vsuv@yandex.ru  
ВГУ (г. Воронеж)

## Анализ экологического компонента устойчивого развития организации

Одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития корпорации является экологическая устойчивость, актуальность которой становится все более и более преобладающей не только в разрезе устойчивого развития, но и в рамках реализации стратегий государства, регионов и реализации национальных целей.

Практика деятельности корпораций посредством использования механизма обеспечения устойчивого развития отражает реалии экономической ситуации в современном мире и требования институтов. Соответственно, большое значение приобретает реализация компонентов устойчивого развития компаний. В своей деятельности корпорации становятся объектами непрерывного влияния мировых тенденций, а также целеполагания, определенного на государственном и региональном уровнях. В зависимости от специфики деятельности организации могут изменяться основные цели, задачи и средства их достижения, а также способы и направления реализации концепции устойчивого развития. Экологический компонент подразумевает формирование устойчивой среды корпорации, которая исключает негативное воздействие организации на окружающую среду, а также подразумевает активизацию положительного влияния на экологию посредством более безопасной, но при этом эффективной деятельности. Экологический аспект учитывает влияние деятельности компании на окружающую среду. Однако на сегодняшний день не существует унифицированной методики расчета экологического компонента устойчивого развития, что приводит к невозможности сопоставления показателей разных организаций отрасли и региона или мониторинг динамики интегрального показателя одной организации за определенный период.

Показатели, используемые для расчета экологической устойчивости, рассчитываются и анализируются при формировании отчетностей корпораций. Сложность идентификации показателей экологического компонента заключается в следующих основных положениях:

- Разные единицы измерения показателей, что в некоторых случаях не позволяет применять индикаторы в рамках одной интегральной формулы.
- Разработка интегрального показателя экологической устойчивости на основании метода экспертных оценок, что подразумевает определенный уровень субъективности.
- При использовании весовых коэффициентов следует учитывать, что один и тот же показатель имеет разную степень влияния на деятельность разных корпораций, функционирующих в разных регионах.
- Не все показатели, используемые при расчете экологической устойчивости, рассчитываются и применяются в корпорациях.

В целях практического применения экологической устойчивости необходимо определять в количественном выражении ее уровень, и на основании проанализированных значений идентифицировать компоненты, оказывающие влияние на увеличение или снижение интегрального значения экологической устойчивости. С экологической точки зрения устойчивое развитие в первую очередь обеспечивает комплексную целостность физических и биологических природных систем.

Рассматривая устойчивое развитие организации как категорию, обеспечивающую положительную динамику и постоянный мониторинг направлений функционирования корпораций, а также учитывающую изменения и тенденции внешней среды, необходимо отметить, что целесообразно внедрить в практическую деятельность методику расчета уровня устойчивого развития и входящих в него компонентов.

**М. В. Ткачева**, канд. экон. наук  
e-mail: tkachevamv-vs@yandex.ru  
ВГУ (г. Воронеж)

**Л. А. Уточкина**, специалист  
e-mail: utochkina.ljudmila@yandex.ru  
ВГУ (г. Воронеж)

## **Деструктивное влияние финансового мошенничества на экономическую безопасность организации**

На современном этапе развития экономики значительно повышается значение предотвращения и расследования преступлений в экономической сфере, так как они влекут за собой не только правовую ответственность для организации, но и значительно снижают ее инвестиционную привлекательность для партнеров. Согласно экспертным оценкам, мошенничество с бухгалтерской (финансовой) отчетностью находится на пятом месте по частоте совершения в общем рейтинге экономических преступлений. Стоит отметить, что, несмотря на существенные по величине ущерба масштабы фальсификации отчетности, степень раскрытия таких преступлений крайне низка. Это обусловлено сложной доказуемостью факта преднамеренности совершаемых деяний. К предпосылкам мошенничества с бухгалтерской (финансовой) отчетностью можно отнести следующие: масштабный объем полномочий управленческого аппарата; низкий уровень этических стандартов руководства экономического субъекта; высокая текучесть кадров, причастных к формированию отчетности; отсутствие либо слабое развитие системы внутреннего контроля в организации, неэффективный внешний аудит и т. д.

Основной формой финансового мошенничества с отчетностью является фальсификация, представляющая собой формирование отчетности с отклонениями от установленных правил, приводящее к неверному отражению финансового положения на всех стадиях учетного процесса, причем такое искажение может быть направлено как на «приукрашивание», так и на видимое ухудшение финансового состояния экономического субъекта. К целям осуществления такого вида финансового мошенничества можно отнести повышение инвестиционной привлекательности, повышение кредитоспособности, вуалирование последствий принятия неэффективных управленческих решений, сокрытие фактов коррупции, хищения активов, занижение налоговых баз в целях снижения налоговой нагрузки, фиктивное банкротство и т. д. Таким образом, в данном аспекте бухгалтерский риск выступает в качестве угрозы экономической безопасности организации, а искажения в бухгалтерской (финансовой) отчетности являются результатом перехода данной угрозы из потенциального состояния в реальное.

Финансовое мошенничество, приводящее к искажениям в отчетности, независимо от факта их обнаружения, приносит значительные финансовые и репутационные потери для организации, но также потери несет и государство, в случае мошенничества в сфере государственных закупок, когда недобросовестные поставщики получают крупные государственные контракты. Однако какой бы природы ни были искажения в бухгалтерской (финансовой) отчетности, организации должны более детально и внимательно подходить к предотвращению и выявлению такой угрозы для экономической безопасности. Эффективная организация бухгалтерского учета способствует выявлению проблем искажения информации на всех этапах финансово-хозяйственной деятельности, что позволит при принятии управленческих решений разработать комплекс способов и мер по предотвращению внесения недостоверных показателей в отчетные формы.

Искажения в бухгалтерской (финансовой) отчетности оказывают значительное влияние на финансовую безопасность организации. Отчетность является важнейшим инструментом, который позволяет принять решения в отношении экономического субъекта как внутренним, так и внешним пользователям, поэтому можно сделать вывод, что отсутствие искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности, то есть соблюдение принципа достоверности, обеспечивает высокий уровень экономической безопасности организации.

**С. Л. Шатров**, канд. экон. наук  
БелГУТ (г. Гомель)

**Е. О. Фроленкова**  
БелГУТ (г. Гомель)

## Трансформация информационно-аналитической системы обеспечения бизнес-процессов железнодорожного транспорта

В настоящее время система управления и принятия управленческих решений железной дороги базируется на информационных потоках, которые организованы таким образом, чтобы формировать управленческую информацию в соответствии с существующими выстроенными функциями. Данные информационные потоки поступают из бухгалтерского учета, а он, в первую очередь, направлен на формирование бухгалтерской отчетности и финансовых показателей, которые не всегда сопряжены с требованиями менеджмента в конкретный момент, поскольку в большей степени нацелены на общие, а не частные показатели эффективности выполнения каждой из функций, которые в конечном итоге и формируют общие.

При такой системе в случае, если не достигнут необходимый уровень результативности по общим показателям, необходимо перейти к анализу частных показателей. Однако даже в случае достижения уровня плановых показателей результативности проведение аналитических процедур потребуется для определения источника их (прибыли/убытка) формирования (анализ выполненной функции и сформированных в ходе ее осуществления информационных потоков).

Выстроенная еще в период СССР система управления, а значит и информационные потоки, ее обеспечивающие, нацелена на выполнение объемных и качественных показателей перевозочного процесса, его описание, что в настоящее время требует выполнения дополнительных операций, связанных с потерей ресурсов (времени и средств) и структурированием данных по каждому процессу.

Централизованный характер управления перевозочным процессом вызывает необходимость организации единой системы принятия управленческих решений и системы бухгалтерского учета на трех уровнях управления (на уровне структурных подразделений (филиалов отделений), отделений и Управления железной дороги), что требует разработки регламентов процессов и показателей их эффективности для того, чтобы оперативно оценивать эффективность каждого процесса и принимать эффективные управленческие решения по уровням управления железной дороги.

Современные требования к предоставлению информации, принятию эффективных управленческих решений, система стандартов менеджмента качества (СМК), выстроенная по принципу процессного подхода корпоративная информационная система привели к рассмотрению возможности трансформации существующего подхода к управлению железной дорогой. Действия, направленные на осуществление трансформации должны привести к созданию системы взаимосвязанных бизнес-процессов, обеспеченной наполненной информационно-аналитической базой. Это возможно с учетом трансформации устоявшейся системы управленческого учета, элементами которой являются перечень статей затрат, дифференцированных по технологическим операциям в разрезе каждого вида выполняемых услуг, сгруппированных в разделы в соответствии с технологическими процессами (Номенклатура расходов), а также в отчете о затратах формы 69-жел. В них сформирована информация, необходимая для принятия управленческих решений. Однако с изменением подхода к управлению следует рассмотреть возможность переориентации и реформирования этих информационных потоков таким образом, чтобы наполнить данными для принятия оперативных управленческих решений в иной плоскости с учетом принципов процессного подхода к управлению.



**И. П. Якубова**, канд. экон. наук  
e-mail: yairisha22@gmail.com  
ПолесГУ (г. Пинск)

## Учетно-контрольная система бухгалтерского учета

Систему учетно-контрольной безопасности предприятия можно представить как составную часть экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности, цель построения и постоянного поддержания которой направлена на недопущение угроз при осуществлении учетных и аналитических работ по признанию и отражению фактов хозяйственной жизни.

Сущность контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета заключается в организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни таким образом, чтобы при выборочной проверке можно было убедиться в результативности контроля каждого факта хозяйственной жизни.

К основным целям контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета можно отнести:

- обеспечение соблюдения законодательства при выполнении фактов хозяйственной жизни и сохранности имущества;
- повышение эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности организации;
- обеспечение достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Каждый факт хозяйственной жизни связан с рядом рисков. В целях формирования достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности контрольные процедуры в системе бухгалтерского учета должны позволять элиминировать риски существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это реализуется в контрольно-ориентированной системе бухгалтерского учета систему учета и оценки рисков в карте рисков.

Оценка риска существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности (надежности контрольных процедур) по определенному бизнес-процессу, который включает в себя определенные факты хозяйственной жизни, позволяет:

- распределить количество контрольных процедур, применяемых на предприятии, по видам рисков существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности в соответствии с оценкой их действенности;
- посчитать взвешенную оценку действенности контрольных процедур по каждому виду риска существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности;
- оценить риски существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, выявленные в процессе тестирования карты рисков, которые не были учтены при формировании карты рисков экономическим субъектом и для которых не действуют разработанные контрольные процедуры;
- определить сумму максимально возможных оценок для совокупности контрольных процедур каждого вида рисков;
- определить надежность контрольных процедур, для чего сумму полученных взвешенных оценок действенности контрольных процедур поделить на сумму максимально возможных оценок.

## Дискуссионная панель 8

# ЭКОНОМИКА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

**А. В. Антоневи́ч**, магистр экон. наук  
e-mail: aantonevich@yandex.ru  
ОАО «Белагропромбанк» (г. Минск)

### LEAN-философия эффективности карточного бизнеса банка

В настоящее время многие коммерческие банки признают необходимость внедрения и применения инновационных подходов при организации своей деятельности и ведению бизнеса, в том числе и по операциям с использованием банковских платежных карточек и платежных инструментов (ПИ) в платежном пространстве. К таким инновациям можно отнести LEAN-философию, имеющую многовековую историю и предполагающую организацию бережливого производства и управления в рамках процессного подхода, направленного на избавление от непродуктивных процессов, действий, за счет уже имеющихся возможностей улучшения эффективности банковских операций и повышения качества обслуживания клиентов. Это происходит путем систематического выявления потерь и настройки производственных процессов в зависимости от потребностей клиента. При этом такие мероприятия соответствуют основным целям функционирования организации, в том числе по обеспечению конкурентоспособности, не требуют привлечения дополнительных инвестиций в условиях повышения качества, сокращения времени производства продукта, оказания услуги и, что наиболее важно, их стоимости.

Следует отметить, что сегодня карточный бизнес многих банков в нашей стране уже сформирован, организован, регламентирован и, вероятно, является эффективным. При этом в рамках его условного сегментирования на 2 крупных направления: эмиссионное (выпуск в обращение ПИ) и инфраструктурное (эквайринг — развитие инфраструктуры для обслуживания ПИ), первое, как показывает практика, является наиболее эффективным и во многом компенсирует расходы второго (ориентировочно на 40 %). Согласно Плану счетов бухгалтерского учета в банках (Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2013 № 506) учет основных доходов и расходов по операциям с использованием ПИ, используемых для расчета эффективности деятельности карточного бизнеса при принятии управленческих решений, ведется на следующих счетах: 8011, 8131, 8191, 9012, 9131, 9299, 9322, 9374, 9393, 9399.

Однако объективно определить эффективность бизнеса (направления) и принять рациональное управленческое решение в сжатые сроки не всегда удается из-за наличия актуальных в настоящее время дискуссионных, спорных вопросов.

Во-первых, по-прежнему не определено место и роль платежного направления (сопровождение операций с использованием ПИ) в общей классификации банковских услуг, предлагаемых банками своим клиентам, а именно: с одной стороны, оно может быть самостоятельным, независимым и самокупаемым в виде отдельного направления, а с другой — входить в состав более крупного, развитого направления ведения бизнеса, например, розничного бизнеса банка и в большей мере зависеть от него. От этого, на наш взгляд, во многом зависит и LEAN-философия эффективности ведения карточного бизнеса.

Во-вторых, закреплённость отдельных видов операций с использованием ПИ (счетов доходов/расходов) исходя из экономической сущности их осуществления за нетипичными подразделениями (направлениями): например, за полученный объем доходов от зачисления средств на карт-счета в рамках зарплатных проектов отвечает подразделение корпоративного направления, а не служба по работе с платежными картами или полученное банком межбанковское вознаграждение от операций относится к эмиссионному направлению, а не к эквайринговому.

В-третьих, детализация учета операций с использованием ПИ, в том числе по основным направлениям в разрезе основных видов полученных доходов и осуществленных расходов. Так, например, оптимальным видится отражение наиболее доходных и/или затратных операций на субсчетах, включающих внутреннюю кодировку. При этом допускается незначительная группировка отдельных однородных по экономической сущности типов операций с использованием ПИ из-за несущественности — объем поступлений и/или расходов незначителен.



В условиях оптимизации учета операций с использованием ПИ, отражаемых на счетах территориально удаленных структурных подразделений (филиалы, ЦБУ, РКЦ, дополнительные офисы и т. д.), также осуществляется их секвестирование, а отражение происходит на общих счетах головного офиса по причине нехватки производственных мощностей программно-аппаратных комплексов из-за достаточно высокой стоимости их автоматизации.

Поэтому для минимизации вышеуказанных «потерь» при определении эффективности карточного бизнеса банка оптимальным видится применение LEAN-философии и соответствующего инструментария (например, 5С). Так, распределение доходов и расходов платежного направления в разрезе отдельных видов операций с использованием ПИ не только на уровне головного офиса, но и на уровне территориально удаленных подразделений, может осуществляться пропорционально исходя из общепринятых алокаций: объем эмиссии карточного портфеля, удельный вес платежного оборудования, объем совершенных операций (по количеству и/или по сумме) и др. При этом предложенный алгоритм не является исчерпывающим и носит рекомендательный характер.

Таким образом, применение коммерческими банками LEAN-философии, ее инструментария будет способствовать минимизации «потерь», достичь операционного совершенства с максимальной ориентацией на клиента с наименьшими затратами.



**Н. А. Артемьева**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: artemyeva@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

**М. Э. Курило**

e-mail: m.kurylo81@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Фонды банковского управления

Фонд банковского управления — это форма коллективного инвестирования, которая заключается в объединении банком денежных средств инвесторов для профессионального управления с целью получения прибыли на финансовом рынке. Фонды банковского управления предоставляют клиентам доступ к мировому фондовому рынку и являются перспективным источником привлеченных средств для банков. Фонды банковского управления широко востребованы на европейском, американском и российском финансовых рынках.

В Республике Беларусь зарегистрированы следующие фонды банковского управления: «Райффайзен — Портфель Активов — EUR» и «Райффайзен — Портфель Активов — USD» от ОАО «Приорбанк»; «Сбалансированный» и «Надежные вложения» — от ЗАО «Альфа-Банк». Минимальная стоимость номинального пая — 100 долл. США. Комиссии фондов банковского управления на 24.03.2022 представлены в таблице.

**Комиссии фондов банковского управления в Республике Беларусь на 24.03.2022**

Показатели	«Сбалансированный»	«Надежные вложения»	«Райффайзен — Портфель Активов — EUR»	«Райффайзен — Портфель Активов — USD»
Размер денежных средств, удерживаемых в пользу фонда при досрочном выкупе долевого сертификата	менее 1 года — 1 %, от 1 до 2 лет — 0,5 %, более 2 лет — 0 %	менее 1 года — 1 %, от 1 до 2 лет — 0,5 %, более 2 лет — 0 %	0	0
Размер денежных средств, удерживаемых в пользу фонда в момент присоединения	до 10 000 долл. США — 1 %, от 10 000 до 50 000 долл. США — 0,5 %, от 50 000 долл. США — 0 %	до 10 000 долл. США \$ — 1 %, от 10 000 до 50 000 долл. США — 0,5 %, от 50 000 долл. США — 0 %	0	0
Вознаграждение банка, % годовых	2	1	0,50	0,20

К 2023 г. в связи с санкционными ограничениями, введенными разными странами, деятельность фондов банковского управления от ЗАО «Альфа-Банк» характеризуется следующим: в долларах и евро все

операции по инвестиционным счетам заблокированы (в том числе междепозитарные переводы), все пополнения и выводы средств клиентов временно приостановлены, доступ к активам будет возможен после снятия введенных ограничений. По операциям в российских рублях ожидается полноценный доступ к Московской бирже (покупка и продажа). Пополнения и выводы средств в российских рублях производятся в стандартном режиме. Информация о фондах банковского управления от ОАО «Приорбанк» в открытых источниках не представлена.

Таким образом, деятельность фондов банковского управления направлена на удовлетворение потребностей клиентов в сохранении и приумножении сбережений. После снятия ограничений, введенных для белорусских банков, фонды банковского управления смогут использовать имеющийся потенциал роста и развития.

---

**О. А. Бесько**, аспирант  
e-mail: oksanabesko1@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Сдача имущества в аренду как источник финансового обеспечения колледжа**

Учреждения образования для финансового обеспечения своей деятельности осуществляют приносящую доход деятельность, которая не противоречит их целям и задачам. Одним из таких источников является сдача в аренду имущества. В соответствии с законодательством при расчете суммы арендной платы к базовой ставке применяются коэффициенты в зависимости от местонахождения зданий, сооружений, в зависимости от спроса на недвижимое имущество, его технического состояния и коммерческой выгоды от сдачи в аренду имущества.

Сумма арендной платы в размере 25 % подлежит перечислению в доход республиканского бюджета. Кроме того, учреждения образования уплачивают по сдаче имущества в аренду налог на добавленную стоимость, налог на недвижимость и земельный налог. Однако при использовании источником финансового обеспечения доходов от сдачи имущества в аренду возникают следующие проблемы.

Во-первых, сумма арендной платы определяется путем умножения базовой ставки на коэффициенты. Арендодатель обязан согласовать коэффициенты, которые должны зависеть от спроса на недвижимое имущество, его технического состояния и коммерческой выгоды, с вышестоящим органом, в подчинении которого находится. Размер этого коэффициента может быть от 0,5 до 3. Вышестоящий орган, как правило, согласовывает коэффициент в размере 3. Данная ситуация приводит к расторжению договоров аренды в связи с наличием на рынке предлагаемого для сдачи в аренду имущества по более низким ценам.

Во-вторых, сумма арендной платы в размере около 50 % подлежит перечислению в доход бюджетов (25 % размера арендной платы и налоги).

В-третьих, учреждения образования могут сдавать в почасовую аренду свои помещения, но размер земельного налога и налога на недвижимость зависит от площади сдаваемых в аренду помещений, и не зависит от времени сдачи их в аренду, что не всегда выгодно учреждению образования.

В целях решения данных проблем предлагаются следующие меры:

1. В связи с границами коэффициента от 0,5 до 3,0 и в целях исключения коррупционной составляющей, предлагается законодательно установить несколько коэффициентов, которые будут применяться последовательно и будут более конкретно учитывать техническое состояние и коммерческую выгоду от сдачи в аренду имущества.

2. Сумма арендной платы в размере около 50 % подлежит перечислению в доход бюджета. Учреждения образования несут расходы по текущему содержанию зданий, а также расходы капитального характера. Предлагается уменьшить ежемесячную сумму арендной платы, перечисляемой в бюджет, на сумму фактически освоенных вложений в текущий и капитальный ремонт зданий, осуществляемых учреждением образования за счет средств от внебюджетной деятельности.

3. При расчете сумм земельного налога и налога на недвижимость учитывать количество часов сдачи в аренду в течение месяца.

Таким образом, вышеперечисленные предложения улучшат финансовое обеспечение учреждений среднего специального образования в современных условиях развития экономики.

### **Литература:**

1. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 март 2012 г., № 150: в ред. от 16.09.2019 г., № 343 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Пех: Беларусь. — Дата доступа: 07.03.2023.

**И. А. Богатко**, заместитель управляющего дирекцией по Витебской области  
e-mail: iryna.bogatko@gmail.com  
ОАО «Белинвестбанк» (г. Витебск)

## **Актуальность построения автоворонки продаж для клиентоориентированного бизнеса в банковском секторе**

В 2020–2022 гг. банковская система Республики Беларусь столкнулась с трудностями, не имеющими аналогов в современной истории. Два года трансформации работы в период пандемии коронавируса COVID-19, сменились перестройкой работы в условиях санкций. Оба указанных исторических вызова ускорили цифровую трансформацию в банковском секторе.

Попадание ряда белорусских банков под санкции в течение 2022 г. привело к перетоку клиентов между банками по всей системе. Данная тенденция обязывает банки направить максимальное количество усилий на привлечение новых клиентов. При этом наращивание клиентской базы банками в современных условиях (в начале 2023 г. в Беларуси насчитывалось 8,27 млн интернет-пользователей, проникновение интернета составляет 86,9 % [2]) должно перейти от облуживания в офисах-продаж к построению эффективных онлайн-коммуникаций.

Для ускорения перехода потенциального клиента (лида) в статус клиента требуется правильно настроенная последовательность продаж, каждый последующий шаг в которой должен направлять потенциального клиента по воронке. Воронка — один из терминов, известный из теории маркетинга, под которым понимается большой поток на входе, завершающийся единичными успешными результатами на выходе. Для эффективности работы воронки продаж необходимо ее полностью автоматизировать.

Авторворонка — «построенная и заранее смоделированная последовательная система компонентов, которая предполагает разные сценарии поведения посетителя от первого касания через выстраивание отношений к монетизации» [1, с.10]. Следовательно, банкам для повышения клиентоориентированности бизнеса необходимо проработать возможность построения автоворонки и привлечь к ней клиентов: создать продуктовые матрицы, построить вариативные сценарии поведения, выбрать площадки для продвижения, автоматизировать коммуникации и наладить трафик-систему.

В рамках исследования проведен анализ использования информационных технологий на официальных страницах банков Республики Беларусь. Пять банков из двадцати одного проанализированного (ЗАО «Банк ВТБ» (Беларусь), ЗАО «ТК Банк», ЗАО «БТА Банк», ОАО «СтатусБанк», ЗАО «Цептер Банк») не имеют элементов автоматизации маркетинговых усилий. Наибольшее количество различных автоматизированных маркетинговых инструментов у ОАО «АСБ Беларусбанк»: виртуальный консультант Злата, чат-бот во всех популярных социальных сетях и мессенджерах, онлайн-консультант на официальном сайте.

По выбранным критериям проведена оценка качества автоматизированных инструментов банков: 1) организованность и структурированность онлайн-коммуникации, 2) скорость ответов на полученные вопросы, 3) предоставление конкретного предложения для клиента, 4) наличие обратной связи по результатам полученного предложения. Лучшие соответствия заданным критериям имеет чат-бот ОАО «СберБанк» и виртуальный помощник ОАО «Белгазпромбанк».

Анализ использования информационных технологий на официальных страницах банков позволил сделать вывод о низком уровне использования воронок продаж. Автоматического продвижения клиента с помощью триггерных сообщений на сайте не организовано ни у одного банка. Следовательно, первый банк, который построит автоворонку продаж, получит конкурентное преимущество и возможность выхода на рынок новых клиентов.

### **Литература:**

1. Реген, Н. Авторворонки для инфобизнеса/ Н. Реген. — М.: Омега-Л, 2017. — 138 с.
2. Digital 2023: Belarus [Электронный ресурс]. — DataReportal — Global Digital Insights. — Режим доступа: [www.datareportal.com/reports/digital-2023-belarus](http://www.datareportal.com/reports/digital-2023-belarus). — Дата обращения: 02.03.2023.

**Т. Е. Бондарь**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: bondar-tam@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Исторический фактор активизации возможностей финансовой науки

Эффективность экономики финансового сектора национальной экономики, в значительной мере, зависит от состояния финансовой науки, от ее созидательных возможностей. В тоже время, по оценкам специалистов, потенциал финансов в современных условиях реализуются не в полной мере. Все это подтолкнуло кафедру финансов БГЭУ к тому, чтобы взять в разработку факторы, сдерживающие возможности влияния финансов на экономику Беларуси.

К настоящему времени преподавателями, аспирантами, магистрантами кафедры финансов достаточно глубоко изучены основные из таких факторов:

- методологические, порожденные множественностью концепций сущности финансов на постсоветском пространстве;
- факторы, обусловленные теоретической неопределенностью распределительной концепции финансов, господствующей в Беларуси;
- глобализационные факторы, порожденные движением национальной экономики в мировую экономику;
- гносеологические факторы, связанные со сложностью познания финансов как науки.

Проведенные исследования позволили установить, что при всей значимости воздействия этих факторов на экономику, признать его всеобъемлющим, а перечень факторов — полным, не представляется возможным. Необходимо продолжение исследовательской работы в этом направлении. В частности, было высказано мнение о целесообразности рассмотрения возможностей финансовой науки, исходя из ее исторической ретроспективы.

Обосновывая выбор такого направления научного исследования, мы исходили из того, что любое познание является ретроспективным (от лат. *retro* — назад и *specio* — смотрю). Следовательно, инструменты активизации потенциальных возможностей финансов тоже могут находиться в прошлом. Тогда основополагающую идею нашего исследования мы сформулировали так: изучить исторические обстоятельства функционирования финансовой науки, возможности ее влияния на экономику в прошлом в роли методологического ключа к пониманию сегодняшнего созидательного потенциала финансов в обществе, проблем и перспектив их развития.

Прорабатывая рабочую гипотезу о преемственности способов активизации финансовой науки, мы обратились к трудам только некоторых ее исследователей в прошлом, акцентируя внимание на определенной актуальности их давних открытий в сегодняшнем дне. Это позволило нам подтвердить целесообразность и практическую значимость проводимого нами исследования и еще раз убедиться в том, что финансы — это категория историческая, продукт цивилизации, инструмент создания и регулирования финансового хозяйства государства.

Исследования показали, что, несмотря на сменяемость общественно-экономических формаций, цели и задачи государства во времени принципиально не меняются. Тогда и способы их достижения могут не изменяться, повторяться. В результате этого научного наблюдения, мы пришли к важной констатации: методология исследования финансов, требует отражения известной преемственности прошлого, сегодняшнего и будущего в их развитии. Выявленный нами факт наличия этой преемственности подвел нас к выводу о необходимости методологической рефлексии исследователей финансовой науки над инструментами достижения ее целей и задач. При таком раскладе историческая ретроспектива действительно может внести свой вклад в активизацию созидательного потенциала финансов в современном мире.



**Т. А. Вerezубова**, д-р экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

**Е. С. Сивашенко**, магистрант  
БГЭУ (г. Минск)

## Роль денежно-кредитной политики в финансовой поддержке экономики белорусского государства

Денежно-кредитная политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении в целях обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального произ-

водства. На протяжении последних лет были достигнуты определенные успехи по основным показателям монетарной политики Республики Беларусь. Так, с 2003 по 2022 г. снижались темпы инфляции с 25,4 до 11,94 %, ставка рефинансирования уменьшилась в 2003–2023 гг. с 38 до 11 %. Анализ показателей реализации денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2003–2022 гг. свидетельствует о том, что задачи финансово-банковского сектора в основном успешно реализуются, несмотря на вводимые недружественными государствами санкции, которые лишь несколько изменили векторы ее развития и совершенствования. Ключевыми задачами в области *финансовой поддержки экономики* со стороны финансово-банковских структур, остаются: 1) создание привлекательных условий для заимствований преимущественно в национальной валюте; 2) рациональное и эффективное распределение ресурсов в экономике; 3) максимально возможная поддержка организаций, осуществляющих экспортную деятельность, а также малых и средних предприятий; 4) развитие партнерских программ с организациями торговли и непосредственно с отечественными производителями товаров и услуг.

Успешная работа по перечисленным направлениям обеспечивает важный вклад банковского сектора в устойчивое развитие национальной экономики.

Еще одним важным направлением деятельности Национального банка Республики Беларусь является *формирование прозрачной и комфортной бизнес-среды*. Среди главных задач данного направления следует отметить: 1) развитие правовых основ функционирования и осуществления деятельности банков, небанковских кредитно-финансовых и некредитных финансовых организаций; 2) совершенствование системы валютного регулирования и валютного контроля; 3) расширение форм и инструментов оказания финансовых услуг.

Сохраняется также актуальность проведения мероприятий по дальнейшей девальютизации экономики в части осуществления расчетов между резидентами, а также номинирования цен и тарифов в национальной валюте. Расширение сферы применения белорусского рубля предусмотрено в Стратегии повышения доверия к национальной валюте, утвержденной совместным постановлением Правительства и Национального банка в 2020 г.

Третьим важнейшим направлением совершенствования денежно-кредитной политики государства является *повышение уровня защищенности населения в финансовой сфере*. Ключевыми областями деятельности в данном направлении являются совершенствование системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также повышение финансовой грамотности населения. Необходимым элементом функционирования финансово-банковской системы является альтернативный орган разрешения споров потребителей и исполнителей финансовых услуг. В настоящее время продолжается работа по организации функционирования Центра по защите прав потребителей финансовых услуг как альтернативного органа эффективного разрешения возникающих споров. Дополнительно проводятся мероприятия по стимулированию финансовых институтов к осуществлению социально- ответственной деятельности, внедрению в законодательство принципа добросовестного оказания финансовых услуг.

Успешное решение поставленных задач и реализация необходимых мер по обеспечению макроэкономической стабильности, формированию прозрачной и комфортной бизнес-среды и повышению уровня защиты населения в финансовой сфере возможны только при слаженной работе Правительства и Национального банка, реального и банковского секторов экономики, а также при повышении финансовой грамотности населения страны.



**Т. С. Герасимчик**, аспирант  
e-mail: ms.ger\_ta@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Анализ состояния финансирования научных исследований в сфере высшего образования в Беларуси**

Финансирование исследований — сильный инструмент управления университетами, поскольку университеты зависят от ресурсов, поступающих из источников внешнее по отношению к ним.

Развитие науки и эффективность ее функционирования определяют объемы и источники финансирования. Реальный вклад в науку характеризуют ежегодно учитываемые статистикой показатели затрат на научные исследования и разработки.

Источники финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки в секторе высшего образования в период с 2017 по 2021 гг. выросли (с 57 417 тыс. до 82 322 тыс. руб.). Рост обеспечен в основном за счет бюджетных средств и составляет более 60 % от общего объема внутренних затрат

в секторе высшего образования (2017 г. — 61 %, в 2021 г. — 66 %). Для сравнения, в предпринимательском секторе доля бюджетных средств составляет 22 %, а в государственном секторе — 83 %.

Следует отметить, что структура внутренних затрат на научные исследования и разработки по секторам деятельности в 2021 г. распределились следующим образом: государственный сектор составил 26 % от общего объема, предпринимательский сектор — 64 % и сектор высшего образования — всего 10 %. За последние пять лет структура внутренних затрат на научные исследования и разработки в Республике Беларусь не поменялась (в 2017 г. государственный сектор составил 23 %; предпринимательский сектор — 68 % и сектор высшего образования — 9 %.)

Основным распорядителем средств республиканского бюджета на фундаментальные и прикладные научные исследования является Национальная академия наук Беларуси — 96 866,39 тыс. руб. (72 %). Вторым по объемам распорядителем идет Министерство образования Республики Беларусь — 24 341,25 тыс. руб. (18 %). В Республике Беларусь из 42 государственных учреждений высшего образования 21 подчиняются Министерству образования Республики Беларусь и имеют аккредитацию научной организации.

Таким образом, анализ состояния финансирования научной деятельности в секторе высшего образования привел к следующим выводам и позволил выявить следующие проблемы:

– затраты на научные исследования и разработки в сфере высшего образования в Республике Беларусь имеют тенденцию к росту, но доля в общей структуре внутренних затрат на протяжении пяти лет не превышает 10 %;

– по источникам финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки в сфере высшего образования бюджетные средства продолжают оставаться преобладающими. Однако из средств республиканского бюджета на вузовскую науку выделяется мало, несмотря на то, что все государственные высшие учебные заведения, подчиненные Министерству образования Республики Беларусь, имеют аккредитацию научной организации.

Проблема развития научных исследований в вузах и превращения их в предпринимательские и инновационные центры, выполняющие основную долю научных работ в стране, стоит перед учебными заведениями и органами управления достаточно давно. Для ее решения необходимо предпринимать различные меры от изменения механизмов финансирования научных исследований и разработок в секторе высшего образования до увеличения объемов поддержки вузовской науки со стороны государства.



**Т. А. Езерская**, канд. экон. наук,  
e-mail: redsoxblr@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента в процессе управления организацией**

Усиление санкционного давления и изменение принципов микро- и макроэкономического управления в Республике Беларусь обосновывают необходимость более широкого применения инструментария антикризисного финансового менеджмента. Диагностика финансового кризиса является одним из этапов антикризисного финансового менеджмента, поскольку результаты диагностики финансового состояния дают возможность определить степень развития финансового кризиса и возможные последствия, что позволяет разработать комплекс мероприятий, необходимых для преодоления кризисной финансовой ситуации.

Диагностику финансового кризиса, на наш взгляд, следует трактовать как этап антикризисного финансового менеджмента, направленный на выявление признаков финансового кризиса организации, оценку вероятности банкротства и возможностей преодоления кризиса.

К основным задачам финансовой диагностики относят: расчет основных финансовых показателей; формирование сбалансированной структуры финансовых ресурсов в целях улучшения финансового состояния организации; исследование существующих финансовых диспропорций и причин их возникновения; прогнозирование финансовых результатов организации.

Выделяют два вида диагностики финансового кризиса: экспресс-диагностика финансового состояния и фундаментальная диагностика финансового кризиса.

Экспресс-диагностика финансового состояния характеризует систему оперативной оценки финансового кризиса, осуществляемой на основе данных финансовой отчетности. Основной целью экспресс-диагностики является оперативный мониторинг финансового состояния с целью обнаружения признаков финансового кризиса организации и предварительной оценки его масштабов. Инструменты экспресс-

диагностики необходимы антикризисному финансовому менеджменту для оперативного контроля за финансовым состоянием организации.

Фундаментальная диагностика используется в целях уточнения и детализации финансового состояния, а также для разработки антикризисной финансовой стратегии субъекта хозяйствования.

Основной целью фундаментальной диагностики является комплексная оценка финансового состояния с целью прогнозирования банкротства организации. Кроме того, в процессе фундаментальной диагностики осуществляется окончательная оценка масштабов кризисного финансового состояния; производится конкретизация данных, полученных в процессе проведения экспресс-диагностики финансового состояния. Чаще всего, система фундаментальной диагностики используется временным (антикризисным) управляющим при проведении финансового анализа должника с целью прогнозирования банкротства. В процессе проведения фундаментальной диагностики производится оценка вероятности банкротства с использованием скоринговых моделей; многомерного рейтингового анализа; мультипликативного дискриминантного анализа.

Фундаментальная диагностика финансового кризиса и угрозы банкротства позволяет получить наиболее полную информацию об уровне кризисного финансового состояния организации, и на основе полученных данных конкретизировать формы и методы финансового оздоровления.

Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента позволит повысить эффективность системы управления, а также обеспечить возможность принятия обоснованных управленческих решений, направленных на стабилизацию финансового положения и сглаживание рисков потенциального банкротства организаций Республики Беларусь.



**М. В. Жабенко**, аспирант  
e-mail: masha.zhabenko@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Определение таможенной стоимости товаров в соответствии с международными соглашениями**

В международной таможенной практике одной из самых сложных процедур является определение таможенной стоимости товара при осуществлении внешнеторговых сделок.

До середины XX в. методы оценки таможенной стоимости в разных государствах существенно отличались друг от друга. Так, в одних государствах была распространена система взимания пошлин с цены, указанной экспортером, в других — с цены, по которой аналогичные товары продаются на мировом рынке. В таких условиях участнику внешнеэкономической деятельности было сложно спрогнозировать с какой стоимостью ему предстоит уплатить таможенные платежи, то есть какие затраты он понесет в связи с ввозом товаров [1].

В результате этого появились две основные международные методики определения таможенной стоимости: в соответствии с Конвенцией по оценке товаров в таможенных целях (подписана 15 декабря 1950 г., вступила в силу 28 июля 1953 г.) и Соглашением по применению ст. VII Генерального соглашения по тарифам и торговле (1994 г.).

Впервые методика определения таможенной стоимости товаров была зафиксирована в ст. VII Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) 1947 г. Однако ст. VII ГАТТ установила только общие положения таможенной оценки товаров, что привело к различным ее трактовкам.

В 1950 г. в Брюсселе была подписана Конвенция по оценке товаров в таможенных целях, согласно которой таможенной стоимостью являлась нормальная цена товара, то есть цена, которая устанавливается между независимыми друг от друга покупателем и продавцом на условиях совершенной конкуренции на открытом рынке.

Использование Брюссельской методики определения таможенной стоимости выявило ряд существенных недостатков: она оказалась очень дорогой, так как много средств уходило на поиск информации о «нормальной» стоимости товаров; изменения цен и конкурентные преимущества фирм не находили своевременного отражения в нормальной цене, известной таможенным органам [2].

К Брюссельской конвенции присоединились свыше 70 государств. Закрепленная в ней методика определения таможенной стоимости являлась самой распространенной до 1980-х гг., однако США и Канада не подписали данную Конвенцию в связи с тем, что их не устраивала прерогатива западноевропейской практики.

Результатом этого стало то, что в 1979 г. в рамках Токийского раунда многосторонних торговых переговоров под эгидой ГАТТ было подписано Соглашение о применении ст. VII ГАТТ «Оценка товаров для таможенных целей», усовершенствованное в 1994 г. в рамках Уругвайского раунда многосторонних торговых

переговоров, в соответствии с которой в качестве налогооблагаемой базы для целей исчисления таможенных платежей используется стоимость сделки с оцениваемым товаром.

Соглашение о применении ст. VII ГАТТ по сравнению с Брюссельской конвенцией отличается более тщательной проработкой правил определения таможенной стоимости, поэтому Всемирная таможенная организация призывает государства присоединяться именно к этому Соглашению, которое в настоящее время применяет более 140 стран, в том числе и Республика Беларусь.

#### Литература:

1. Таможенная стоимость: учебное пособие / А. А. Соклаков. — Курская академия государственной и муниципальной службы. — Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2022. — 149 с.
2. Цыкунов, И. В. Таможенный союз и либерализация контроля таможенной стоимости / И. В. Цыкунов. — Белорусский экономический журнал. — 2011. — № 4. — С. 97–107.

**Б. Н. Желиба**, д-р экон наук, профессор  
e-mail: boriszheliba@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Расчетная величина стандартного риска как оперативный финансовый инструмент Национального банка Республики Беларусь

Применение Постановления правительства №713 от 6.10.2022 года «О системе регулирования цен» позволило резко снизить потребительскую инфляцию: с 18 % годовых летних месяцев 2022 г. до 12,8 % к его концу. Чтобы оперативно влиять на инфляционные процессы и изменение процентной политики банков Нацбанк с сентября прошлого года вернулся к инструменту расчетной величины стандартного риска (РВСР), которая опирается на процентные данные системно значимых белорусских банков первой группы. Главный регулятор снижает ее каждый месяц. Так, в сентябре 2022 г. она составляла 20,80 % годовых для юридических лиц и 23,33 % — для физических лиц, в октябре, соответственно 20,21 и 22,01 %, в ноябре — 17,39 и 18,84 % и т. д. В марте 2023 г. Нацбанк установил с 1 марта на месяц следующие величины РВСР: для юрлиц — 12,58 % и для физлиц — 16,31 % годовых. Если банк прокредитует предприятие или население под проценты выше РВСР, к нему будут применены санкции в виде дополнительных сумм взносов в фонд обязательных резервов.

Таким образом, по мере снижения инфляции Нацбанк рекомендует банкам снижать кредитные, а значит, и депозитные проценты. Очевидно, что это выгодно кредиторам, но невыгодно вкладчикам. Для экономики, естественно, главное — это бесперебойная деятельность предприятий, что дает рост ВВП. На текущий год запланирован его рост на 3,8 % после падения в 2022 г. Соответственно, Нацбанк снижает и ставку рефинансирования: с 1 марта она уменьшена на 0,5 % — до 11 % годовых. Может создаться впечатление, РВСР подменяет ставку рефинансирования. Однако за последних 5 месяцев, когда главный регулятор дважды менял ставку рефинансирования, то есть снизил ее в итоге на 1 %, РВСР уменьшилась на 4,81 %. Значит, РВСР значительно более оперативный инструмент, чем ставка рефинансирования.

По мнению руководства Нацбанка, по мере замедления инфляции и при отсутствии шоков снижение ставки рефинансирования будет продолжено. Падению уровня процентных ставок благоприятствует и сохраняющийся профицит ликвидности в банковской системе. На 1 марта ее избыток составил порядка 3,8 млрд рублей.

Надо иметь в виду, что снижение инфляции во многом обязано административными мерами в виде упомянутого постановления Правительства. Этими мерами ее сдерживать долго нельзя, это отрицательно скажется на производителях и торговле. Остается практика директивного кредитования госбанками многих ведущих белорусских предприятий. Компенсирует банкам льготные проценты этих кредитов все тот же бюджет, что ведет в конечном итоге повышение налоговых ставок. Набирает силу девальвация белорусского рубля, курс которого к доллару и евро пересекает символическую границу в 3 рубля. Не слабеют санкционные риски. Поэтому Нацбанку необходимо проводить взвешенную, сбалансированную политику, с чем он, в общем, пока справляется.

#### Литература:

1. www.infobank.pt.
2. Желиба, Б. Н. Валютные конкуренции / Б. Н. Желиба // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики. Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 14–15 июня 2022 г.). Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. — Минск: Колорград, 2022. — С. 59–63.



**М. А. Зайцева**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: m.zaitseva@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

**Н. С. Ананенко**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: natasha\_ans@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Проблемы и перспективы развития экологического страхования в Республике Беларусь**

В экономической литературе не существует единого определения понятия «экологическое страхование». С одной стороны, экологическое страхование рассматривается, как способ защиты имущества от экологических бедствий, с другой — как возможность страхования ответственности за нанесение вреда третьим лицам. За ряд последних лет экологическое страхование в Республике Беларусь получило определенное развитие. Это касается страхования ответственности и расходов организаций, создающих повышенную опасность для окружающих; гражданской ответственности за ядерный ущерб и др. Отдельные виды экологического страхования проводятся в обязательной форме (гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за вред, причиненный деятельностью, связанной с эксплуатацией отдельных объектов; гражданской ответственности перевозчика при перевозке опасных грузов). Как показывает практика, страховые взносы по обязательному страхованию гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за вред, причиненный деятельностью, связанной с эксплуатацией отдельных объектов, увеличились незначительно: с 6493,6 тыс. рублей в 2019 г. до 6776,6 тыс. рублей в 2021 г. Страховые выплаты практически не осуществлялись, что обеспечило невысокий уровень выплат по данному виду страхования (около 2 %). Объем страховых взносов по обязательному страхованию гражданской ответственности перевозчика при перевозке опасных грузов напрямую зависит от количества перевозчиков, используемых транспортных средств и объема перевозимых ими опасных грузов. В 2021 г. лидером в данном сегменте являлось ЗАО «ТАСК», на долю которого пришлось около 69 % страховых взносов, что связано со страхованием данным страховщиком опасных грузов, перевозимых Белорусской железной дорогой.

Основными проблемами страхования экологических рисков на современном этапе являются: ограниченность ресурсов у национальных страховых организаций для страхования особо крупных рисков и высоких по стоимости объектов (например, Белорусской атомной электростанции); ограниченность необходимой статистической информации для оценки экологических рисков, что создает сложности при проведении их андеррайтинга; сложным является механизм урегулирования убытков в данной сфере, поскольку затрагивает различные объекты страхования и предполагает при возникновении страховых случаев распределение ответственности между широким кругом пострадавших и др.

Для дальнейшего развития экологического страхования в стране целесообразно: совершенствование действующей нормативно-правовой базы по обязательным видам страхования, затрагивающей экологическое страхование (корректировка размеров страховых тарифов и системы корректирующих коэффициентов, расширение лимитов ответственности по ним и др.); привлечение страховщиков к осуществлению мониторинга за эксплуатацией опасных объектов, что позволит обеспечить осуществление комплекса превентивных мероприятий и будет содействовать предотвращению катастрофических последствий реализации риска; совершенствовать страховщикам свою андеррайтинговую деятельность, что позволит сформировать соответствующие страховые тарифы с учетом различных факторов риска (класса опасности объектов, вероятности наступления страхового случая, тяжести последствий страхового события с учетом конкретных застрахованных объектов и др.).

**С. Н. Кабушкин**, канд. экон. наук

e-mail: S.N.Kabushkin@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

**М. Е. Никонорова**, канд. экон. наук

e-mail: M.Nikonorova@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Проблемы и пути развития проектного финансирования в Республике Беларусь

В 2021 г. объем проектного финансирования в мировой экономике составил 305,9 млрд долл. США. В течение 2020–2021 гг. лидирующие позиции на мировом рынке проектного финансирования, как по объемам предоставленных проектных кредитов, так и по количеству сделок занимали японская банковская корпорация Sumitomo Mitsui Finl Grp Inc, японская финансово-банковская группа Mitsubishi UFJ Financial Group и французский банк Societe Generale. Объемы предоставленных проектных кредитов в 2021 г. составили 15,95 млрд, 14,27 млрд, 11,93 млрд долл. США соответственно [1].

В соответствии с положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. в нашей стране запланировано внедрение проектного финансирования. В Республике Беларусь до настоящего времени не было реализовано ни одного проекта по классической схеме проектного финансирования. Развитие проектного финансирования сдерживается рядом факторов, таких как отсутствие опыта организации проектного финансирования и необходимой законодательной базы, ограниченные возможности отечественных банков по формированию ресурсов долгосрочного характера, недостаточное развитие и емкость фондового рынка Республики Беларусь, ограниченность спектра финансовых инструментов, используемых для финансирования инвестиционных проектов и др.

Решение этих проблем возможно при консолидации усилий государства и отечественных банков. Для подготовки соответствующей юридической базы наиболее рациональным вариантом является изучение опыта Российской Федерации в данной области и внесение изменений и дополнений в нормативные правовые акты Республики Беларусь. Изменения и дополнения должны обеспечить юридическую основу для создания и функционирования специальной проектной компании как отдельного вида хозяйственного общества, залога будущих прав по договорам, которые проектная компания заключает на момент предоставления финансирования и в процессе своей деятельности, залога будущего объекта недвижимости, уступки прав на будущую выручку, денежный поток, создаваемые активы и т. д.

Специалисты банка, которые занимаются структурированием сделки проектного финансирования, организацией ее выполнения и последующим сопровождением должны обладать высокой квалификацией в области организации и финансирования инвестиционных проектов по схеме проектного финансирования. Большими возможностями в части обучения сотрудников и получения необходимого практического опыта реализации проектного финансирования имеют два белорусских банка — ОАО «СберБанк» и ОАО «Белгазпромбанк», которые входят в состав соответствующих банковского холдинга ПАО «Сбербанк» и банковской группы АО «Газпромбанк», занимающих достаточно высокие позиции на мировом рынке проектного финансирования (в 2021 г. — 10-е и 12-е место по объемам проектных кредитов соответственно) [1].

Для развития проектного финансирования в Республике Беларусь, по нашему мнению, также целесообразно предоставление экономических стимулов в виде льгот и преференций для специальной проектной компании и банков при реализации проекта по схеме проектного финансирования. Специальной проектной компании может быть предоставлен типовый набор налоговых и таможенных льгот, которые предусмотрены для резидентов свободных экономических зон.

### Литература:

1. Global Project Finance Review-Refinitiv. Full year 2021 [Electronic resource]. — Mode of access: [https // thesource.refinitiv.com › getfile › download. pdf](https://thesource.refinitiv.com/getfile/download.pdf). — Date of access: 20.02.2023.

**С. Н. Кабушкин**, канд. экон. наук  
e-mail: S.N.Kabushkin@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**М. Е. Никонорова**, канд. экон. наук,  
e-mail: M.Nikonorova@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Нормативно-правовое регулирование цифрового банкинга в Республике Беларусь

Основы формирования и нормативно-правового регулирования цифровых технологий и продуктов в финансовом секторе нашей страны были заложены в Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. от 2.03.2016 № 108. Во многом определяющими для развития данного направления стали Указы Президента Республики Беларусь от 01.12.2015 № 478 «О развитии цифровых банковских технологий», от 18.04.2019 № 148 «О цифровых банковских технологиях», от 25.05.2021 № 196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности». Не менее значимым документом для развития цифровых технологий также является Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики».

Задачами «Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь» являлись осуществление мероприятий по развитию национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в целях расширения взаимодействия банков, их клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций. Указами Президента Республики Беларусь № 478, 148, 196 регламентировалось создание межбанковской системы идентификации (МСИ), предназначенной для проведения удаленной идентификации юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, нотариусов и представителей клиентов, а также привлечение займов у физических лиц на сайте специализированной платформы — оператора сервиса онлайн-заимствования. Декретом Президента Республики Беларусь № 8 была введена характеристика новых видов деятельности, а именно: применение блокчейн-технологий, майнинг криптовалют, создание нейронных сетей, технологий искусственного интеллекта и др., законодательно разрешено использование токенов, криптовалют, смарт-контрактов.

Постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 14.07.2017 № 280 «О функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн» и от 24.12.2020 № 428 «О совершении и (или) исполнении юридически значимых действий посредством смарт-контрактов» регламентируются технология распределенных реестров и процедуры заключения смарт-контрактов.

Важным направлением развития цифрового банкинга в Республике Беларусь является создание условий для стабильного и бесперебойного функционирования системы мгновенных платежей, позволяющей клиентам белорусских банков осуществлять платежи в режиме 24/7/365. Эти аспекты регулируются Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 20.11.2018 № 540 «О некоторых вопросах функционирования системы мгновенных платежей и проведения мгновенных платежей». Принятый в апреле 2022 г. Закон Республики Беларусь «О платежных системах и платежных услугах» № 164-З направлен на модернизацию финансового рынка и устранение технологических и правовых препятствий для развития белорусского рынка платежных услуг, а также создание основ для их экспорта.

Начиная с 2021 г. перспективные направления цифровизации национальной экономики закреплены в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 гг.».



**Е. Ф. Киреева**, д-р экон. наук  
e-mail: kireeva@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Модернизация налоговой политики для обеспечения целей устойчивого развития

Нарастание глобальных экологических проблем, истощение природных ресурсов, возникновение кризисов антропогенного происхождения, осознание катастрофичности сложившегося типа социально-экономического развития вызывают необходимость пересмотра системы взаимоотношений «природа—человечество», поиска путей их гармонизации, что находит отражение в концепции устойчивого развития.

Существующие направления перехода на путь устойчивого развития с точки зрения многих исследователей являются неопределенными, поскольку недостаточно точно формулируют цель развития и возможные пути ее достижения. Многие проблемы управления на различных уровнях, связанные с переходом на путь устойчивого развития не решены и требуют разработки.

На современном этапе для реализации цели устойчивого развития формируются новые экономические механизмы и соответствующие им инструменты. В последние годы в научной литературе активно развивается концепция нового поколения инструментов экономической политики, базовые идеи которой начинают реализовываться и в практике управления. Отличительными чертами этих инструментов является высокая социально-экологическая и экономическая эффективность, гибкость, соответствие характеру и особенностям современных экологических проблем.

Появление новых глобальных гуманитарных и экономических угроз порождает фундаментальные и быстрые изменения в государственном регулировании национальных экономик. Это предполагает рассмотрение позиции и роли налогообложения в более широкой «налоговой экосистеме», в том числе и в обеспечении целей устойчивого развития, что помогает стимулировать рост и инвестиции.

Основываясь на исследованиях ООН и других международных организаций, можно предположить, что между налогообложением и ЦУР могут возникнуть три типа взаимодействия. Во-первых, налогообложение может косвенно способствовать достижению ЦУР, предоставляя доходы для финансирования вспомогательной деятельности. Во-вторых, налоговые меры могут напрямую и позитивно взаимодействовать с Повесткой дня ООН на период до 2030 г., поощряя определенное поведение, соответствующее ЦУР. В-третьих, налоговые меры могут иметь прямое и негативное влияние на ЦУР, когда они стимулируют поведение, несоответствующее заявленным целям.

Модернизация налоговой политики государства предполагает поиск и оценку различных альтернатив для принятия наиболее эффективных решений в условиях ограниченности ресурсов. Новая экономическая реальность требует от налогообложения участия в решении стратегических задач обеспечения устойчивого развития с учетом экологических факторов и их взаимосвязи с темпами экономического роста.

Таким образом, налоговая политика должна формироваться с учетом особенностей национальной экономики, глобальных и национальных экономических и гуманитарных угроз и обеспечивать как выполнение тактических задач по наполнению ресурсами бюджетов всех уровней и достижения экономического роста, так и стратегических задач, направленных на обеспечение устойчивости в рамках реализации концепции устойчивого развития.

Задачей национального налогообложения в данной области является экономико-административное обеспечение критериев устойчивости, которые на сегодняшний день сформулированы в базовом документе - Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

#### Литература:

1. Киреева, Е. Ф. Налоговая система в обеспечении устойчивости экологической макроэкономики / Е. Ф. Киреева, Е. С. Янголь // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития. Материалы XV Международной научной конференции. — Уфа, 2022. — С. 33–37.
2. Киреева, Е. Ф. Фискальные меры в условиях пандемии: сохранение и обеспечение развития малого и среднего бизнеса / Е. Ф. Киреева // Финансы. — 2021. — № 9. — С. 57–64.



**Г. М. Корженевская**, канд. экон. наук

e-mail: galakorj@mail.ru

Институт бизнеса БГУ (г. Минск)

**Н. Н. Жилинская**, канд. экон. наук

e-mail: zh-nata2005@yandex.ru

БГУИР (г. Минск)

## Налоговая система и ее влияние на инвестиционную привлекательность национальной экономики

Проблема оживления инвестиционной деятельности стоит довольно остро в современной экономике. Существует огромный, теоретически обобщенный и осмысленный, опыт взимания и использования налогов в качестве инструмента повышения инвестиционной привлекательности экономики различных стран.

Несмотря на принятие ряда мер по модернизации отечественной налоговой системы, механизм налогового регулирования нуждается в дальнейшем совершенствовании. Его основные направления таковы:

смещение акцента с фискальной функции налогообложения на стимулирующую; постепенное снижение налоговой нагрузки при сохранении поступлений в бюджет; равномерное распределение налогового бремени; упрощение налоговой системы. Повышение справедливости и нейтральности налоговой системы требует, прежде всего, упорядочения системы налоговых льгот, формирования высокой налоговой культуры граждан и совершенствования процедур уплаты налогов, сборов.

В стратегическом плане основой налоговой политики должна стать концепция приоритетных направлений развития тех отраслей экономики, которые обеспечат эффективный экономический рост, увеличат приток зарубежных и отечественных инвестиций в национальное хозяйство страны.

Важно пересмотреть, в частности, механизм функционирования СЭЗ в Республике Беларусь. Необходимо предложить соответствующие стимулы и условия для активизации инвестиционных процессов (сопоставимые с теми, которые имеют место в Индустриальном парке «Великий камень»), установить определенные критерии распределения инвестиционных потоков, опираясь на которые Республика Беларусь сможет получить конкурентное преимущество (инвестирование в проекты по поддержке отраслей или сервисные проекты в соответствии с текущей политикой развития экономики страны; обеспечение установленного уровня продаж за пределами территории страны; создание центра современных услуг для бизнеса с диапазоном, выходящим за пределы территории республики; проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для интенсификации инновационной составляющей экономического роста).

Важным аспектом инвестиционной деятельности является стимулирование малого и среднего предпринимательства в стране. Реализация данного направления обеспечит такой инструмент налоговой политики как инвестиционный налоговый кредит.

Серьезный экономический эффект хозяйственные субъекты смогут получить от пересмотра отчислений в Фонд социальной защиты населения. Большие социальные выплаты увеличивают налоговое бремя инвесторов, что отрицательно сказывается на принятии решения по инвестиционным проектам в нашей стране.

Направлением для привлечения инвестора и стимулирования инвестиционной деятельности является пересмотр налоговых ставок по дивидендам.

Важным направлением совершенствования налоговой системы республики является акцент на налоговом администрировании и дальнейшем его совершенствовании. Развитие интернет торговли, ускоренные темпы цифровизации, появление новых технологий в финансовой и банковской сферах стимулируют разработку и внедрение инноваций в данном направлении.

Предложенные мероприятия будут способствовать модернизации налоговой системы с целью усиления механизмов стимулирования инвестиционной активности в Республике Беларусь.



**Ю. В. Королевич**, соискатель

e-mail: yvkorolevich@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в условиях санкционных рисков**

Малый и средний бизнес в рыночной экономике Республики Беларусь является ее важным сектором.

В последнее время белорусским малым и средним предприятиям пришлось столкнуться с беспрецедентным санкционным давлением со стороны недружественных европейских стран и США. Предприятиям пришлось оперативно перестраивать логистические цепочки, переориентировать экспортные поставки на другие рынки. В этих непростых условиях государство приняло ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса.

Так был принят Указ Президента Республики Беларусь 14 марта 2022 г. № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики» [1], Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 марта 2022 г. № 175 «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования» [2] и другие документы.

При Совете Министров был создан оперативный штаб, рассматривающий предложения по поддержке бизнеса. Диалог власти и бизнеса налажен на разных уровнях. При местных и республиканских органах

государственного управления созданы общественно-консультативные советы, советы по развитию предпринимательства. На заседаниях этих советов рассматриваются все актуальные для белорусского бизнеса вопросы, предприниматели высказывают свои предложения по поддержке государством своего бизнеса.

На уровне Главы государства, Совета Министров и Оперативно-ситуационного штаба были приняты следующие меры поддержки бизнеса [3]. Они включают:

- изменения в госзакупках;
- сохранение размера базовой арендной величины;
- «заморозку» долгов за энергоресурсы, отсрочку и (или) рассрочку задолженности;
- перенос срока по обязательному использованию субъектами хозяйствования кассового оборудования;
- сокращение срока рассмотрения БелТПП документов при выдаче сертификатов продукции (работ, услуг) собственного производства;
- упрощение порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств;
- оптимизацию работы по продлению сроков и условий реализации инвестиционных проектов, осуществляемых по решению Президента;
- приостановку увеличения размеров ставок налога на недвижимость и земельного налога;
- продление сроков инвестиционных проектов;
- предоставление международной технической поддержки;
- предоставление права не начислять амортизацию;
- минимизацию административной нагрузки на субъекты хозяйствования;
- установление предельных минимальных цен по внешнеторговым договорам.

Работа Правительства, заседания штабов, проходящие на регулярной основе, дают свои результаты.

Руководители бизнес-союзов отметили: белорусские компании активно подстраиваются под новые условия, ищут партнеров и используют все имеющиеся возможности для дальнейшего развития. Правительство и малые и средние предприятия находятся в постоянном взаимодействии, чтобы оперативно реагировать на любые внешние санкционные риски.

#### Литература:

1. О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 14 марта 2022 г. № 93: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 19.03.2022 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: [document/?guid=12551&rp0=P32200093&rp1=1](https://www.pravo.by/document/?guid=12551&rp0=P32200093&rp1=1). — Дата доступа: 22.02.2023.
2. Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 марта 2022 г. № 175 в ред. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 09.04.2022 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: [document/?guid=3871&rp0=C22200175](https://www.pravo.by/document/?guid=3871&rp0=C22200175). — Дата доступа: 23.02.2023.
3. Меры поддержки экономики, бизнеса и населения [Электронный ресурс]: Бюллетень Министерства экономики Республики Беларусь, 01.08.2022 // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/vse-kljuchevye-meru-podderzhki-ekonomiki-biznesa-i-naselenija-v-odnom-bjulletene-46642-2022/>. — Дата доступа: 23.02.2023.



**О. Ф. Косач**, канд. экон. наук

e-mail: [olya@kuzko.com](mailto:olya@kuzko.com)

БГЭУ (г. Минск)

## Оценка эффективности финансовой логистики организации

Повышение эффективности управления бизнес-процессами в современных условиях развития экономики возможно в условиях тесной интеграции основных сфер менеджмента. Результатом такого взаимодействия стала финансовая логистика, синхронизирующая во времени и пространстве финансовые, материальные и информационные потоки.

Научная финансовая школа находится в состоянии активной дискуссии по определению места финансовой логистики в экономических науках, рассматривая ее как часть логистики, как область развития финансового инновационного менеджмента, либо как самостоятельную науку [1]. Логистическое управление финансами не ограничивается инструментарием финансового менеджмента, а расширяет его за счет применения экономико-математических методов, теории нечетких множеств и др. Внедрение финансовой

логистики в хозяйственные процессы приводит к полному и своевременному финансовому обеспечению цикла закупок и продаж запасов. Для понимания успешности данного управленческого процесса необходима оценка эффективности созданной системы финансовой логистики. В научных публикациях основу эффективности финансовой логистической цепи рассматривают через оптимальность, время запаздывания, показатели финансового состояния и частные показатели эффективности управления отдельными активами [2]. Проводятся исследования по моделированию и поиску оценки степени оптимального взаимодействия процессов финансирования материальных потоков и скорости окупаемости вложенного капитала. Ожидаемый эффект рассматривается с трех сторон: минимизация расходов по привлечению финансовых ресурсов, их высвобождение и сокращение логистического цикла. Эффективность организованных финансовых потоков может быть диагностирована по росту отдачи от использования денежных средств. С этой целью нами предлагается рассчитывать показатели рентабельности. В зависимости от необходимой информации финансовым результатом может выступать прибыль (чистая) отчетного года, прибыль до налогообложения и чистый денежный поток. Поэтому к расчету показателей эффективности финансовых потоков следует применять два подхода: рентабельность, рассчитываемая исходя из показателей прибыли (рентабельность остатка, поступивших денежных средств, чистого денежного потока) и рентабельность, рассчитываемая исходя из чистого денежного потока (рентабельность активов, израсходованных денежных средств). По мнению автора, данные подходы дополняют друг друга и указанные показатели позволят комплексно и объективно оценить использование денежных средств организации.

Оценка эффективности денежных потоков органично вписывается в систему анализа финансовой логистики, выполняя диагностическую и прогностическую функцию. Расчеты могут быть выполнены как для отдельной операции, так и по организации в целом, что информационно обеспечивает и повышает возможности тактического и стратегического управления финансово-логистической инфраструктурой компании.

#### Литература:

1. Брусакова, И. А. Предмет финансовой логистики как объект исследования инновационного менеджмента / И. А. Брусакова, С. Е. Барыгин // Дискус [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://discourse.etu.ru/assets/files/brusakova-i.a.-barykin-s.e.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2023.
2. Тимошенко, О. А. Оценка эффективности финансовых логистических потоков на микроуровне // Пространство экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-finansovyh-logisticheskikh-potokov-na-mikrourovne>. — Дата доступа: 01.03.2023.



**Н. А. Кузнецова**, магистр экон. наук, ассистент

e-mail: [kuz\\_nat@tut.by](mailto:kuz_nat@tut.by)

БГЭУ (г. Минск)

**Е. М. Шелег**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: [elen-sh2002@yandex.by](mailto:elen-sh2002@yandex.by)

БГЭУ (г. Минск)

## Внедрение оценки налоговых расходов в бюджетную практику Республики Беларусь

В последнее время в мировой практике широко используется термин «налоговые расходы», которые могут включать изъятия из налогооблагаемой базы, установленные вычеты из валового дохода, налоговые кредиты, вычитаемые из налоговых обязательств, применение сниженных налоговых ставок, а также отсрочки налоговых платежей. Так как суммы налоговых расходов не требуют официального ежегодного утверждения и остаются в силе до тех пор, пока не будут внесены изменения в налоговое законодательство, то они не проверяются так же тщательно, как расходы бюджета. Кроме того, достаточно сложно точно рассчитать точную сумму налоговых расходов. Несмотря на то, что предоставление налоговых льгот и освобождений напрямую не влечет расходования бюджетных средств, оно снижает доходы бюджета, которые, если бы были получены, могли бы быть направлены на решение тех же социально-экономических задач, что и предоставленные налоговые льготы. Первыми странами, начавшими в конце 1960-х гг. прошлого века предоставлять информацию о налоговых расходах были Германия и США. Позже к ним присоединились другие страны, в том числе и Россия, где используется оценка налоговых расходов как на федеральном, так и на региональном уровне. Как констатировало Министерство финансов Российской Федерации, налоговые льготы в России отличаются в основной своей массе бессрочным характером, отсутствием адресности, несмотря на формальную наце-

ленность на решение определенных задач государственной политики, и выведены из-под бюджетного контроля, что вызывает необходимость проведения в рамках бюджетного процесса регулярного мониторинга и оценки эффективности налоговых расходов бюджета, включающей оценку целесообразности и результативности налоговых расходов. Итоговым результатом этой оценки является отмена или корректировка налоговой льготы, в случае если выявлена ее неэффективность.

В Республике Беларусь сумма произведенных налоговых расходов не рассчитывается и оценка их эффективности не производится. В целях повышения прозрачности бюджета необходимо:

- в Бюджетном Кодексе закрепить понятие «налоговые расходы»;
- разработать для всех уровней бюджетной системы единые методологические подходы к оценке их эффективности;
- ежегодно при составлении проекта бюджета на очередной год проводить оценку объемов налоговых расходов и их эффективности, указывая назначение каждого освобождения от уплаты или льготирования в рамках государственной политики, срок его действия и предполагаемых бенефициаров.

#### Литература:

1. Киреева, Е. Ф. Налоговые расходы: необходимость оценки и внедрения в Республике Беларусь / Е. Ф. Киреева // Доклад на Международной научно-практической конференции
2. Кириллова, О. С. Налоговые расходы бюджета: стимулы или индульгенция? / О. С. Кириллова // Информационное агентство «Саратов дэйли» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://saratovdaily.ru/ratings/2017/12/11/nalogovie\\_rashodi\\_byudzhetaz\\_stimuli\\_ili\\_indulgenciya.html](https://saratovdaily.ru/ratings/2017/12/11/nalogovie_rashodi_byudzhetaz_stimuli_ili_indulgenciya.html). — Дата доступа: 09.03.2023.



**А. П. Лебедев**, ассистент  
e-mail: a.lebedev@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Встроенные финансы как эволюция финансовых инструментов

Встроенные финансы (embedded finance) — продукт финтех отрасли, направленный на внедрение финансовых инструментов в бизнесы нефинансовой сферы. Через технологию BaaS (Bank-as-a-Service) встроенное финансирование позволяет бизнесам интегрировать банковское программное обеспечение на свои сайты и приложения без перенаправления потребителей на сторонние порталы. Данная технология дает потребителям возможность не вводить данные своих банковских карт, упрощает возможности оформления рассрочки, получения кредитов, получения страховки и других финансовых услуг. Для бизнеса встроенные финансы помогают в регулировании и управлении финансовыми потоками, сокращают воронки транзакций, и упрощают взаимодействие с традиционными финансовыми институтами, такими как банки, лизинговые и страховые компании.

Развитие встроенных финансов обуславливается как развитием технологий и цифровизацией, так и внешними вызовами, такими как пандемия COVID-19 и природные катаклизмы, создают дополнительные риски для традиционных финансовых институтов и требуют их эволюции и обращения в новые формы. Есть мнение, что встроенные финансы могут стать не только эволюционным продуктом развития традиционной финансовой системы, но и ее заменителем, так как финтехи за счет доступа к более сложным технологиям, алгоритмам и данным получают преимущество в поисках новых решений и могут ориентироваться на более кредитоспособных клиентов, что в может привести в упадок банковскую систему, оставив за ней только функции регулятора без возможностей дальнейшего роста и как следствие низкой маржинальностью. Однако это дополнительная тема для дискуссий про то, как в условия цифровизации и внешних рисков меняются подходы к финансам [1].

При этом, по оценкам инвестиционного фонда LightYear Capital, к 2025 г. доход от встроенных финансовых услуг составит почти 230 млрд долл. США, что в 10 раз больше, чем в 2020 г. (22,5 млрд долл. США), а стоимость акций компаний на фондовом рынке может достичь 1 трлн долл. США [2]. Кроме того, по данным Bain & Company, объем встроенных финансов, совершаемых с помощью встроенных финансов, к 2026 г. удвоится, и только в США достигнет 7 трлн долл. США [3]. Исходя из этого, мы можем делать выводы о том, что встроенные финансы — это новый тренд финтеха и финансовый инструмент с которым традиционным финансовым институтам придется работать.

#### Литература:

1. Лебедев, П. В. Как пандемия трансформирует управление финансами: глобальная перспектива / П. В. Лебедев // Контроллинг в экономике, организации производства и управлении: информационная и методическая поддержка



менеджмента: сборник научных трудов IX международной конференции по контроллингу, посвященной 190-летию МГТУ им. Н. Э. Баумана, Москва, 18 декабря 2020 г. — М.: Некоммерческое партнерство «Объединение контроллеров», 2020. — С. 173–178.

2. Embedded Finance: что это такое и какие создает преимущества для бизнеса и населения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://psm7.com/fintech/embedded-finance-что-это-такое-и-какие-создает-преимущества-для-бизнеса-и-населения.html>. — Дата доступа: 02.03.2023.

3. Как встроенное финансирование меняет рынок B2B [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://psm7.com/fintech/vstroennoe-finansirovanie-sposobno-reorganizovat-rynok-b2b-evolyuciya-otrasli.html>. — Дата доступа: 02.03.2023.



**Т. И. Леонович**, канд. экон. наук  
e-mail: leonovichtatyana.11@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Цифровая трансформация белорусских банков

Актуальными fintech<sup>1</sup>-инновациями белорусских банков для усовершенствования не только технологий осуществления платежей и переводов, но и позволяющими снизить мошенничество, повысить уровень финансовой грамотности, снизить расходы банков, усовершенствовать банковский менеджмент в настоящее время выступают следующие:

1. QR-код — тип матричных штриховых кодов, изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии. Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана. Постановление Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 06.07.2021 № 924/16 (с учетом изменений, внесенных постановлением от 15.11.2021 № 647/11) позволило использовать QR-код в качестве альтернативного способа приема платежей от покупателей. Платеж по QR-коду может оказаться удобнее, чем оплата банковской карточкой поскольку обладает рядом преимуществ<sup>2</sup>: простотой, безопасностью, оплатой в офлайн- и онлайн-режимах.

2. Автоматизированная информационная система «Расчет» позволяет произвести оплату с помощью технологии Face-Pay<sup>3</sup>. Реализация данного проекта ЕРИП осуществляется в настоящее время (2021–2023 гг.) и пока не завершена. Как и предыдущая технология QR-кодирования, технология планшетного приложения Face-Pay способствует ускорению платежей и расчетов в экономике страны, сокращает расходы банка на обслуживание клиентов, сокращает риск мошенничества при проведении операций.

3. Технология BPS NFC-POS предоставляет возможность клиентам использовать смартфон в виде платежного бесконтактного инструмента, достаточно иметь обычный девайс на операционной системе Android<sup>4</sup>. Аналитики сервиса ЮMoney (экосистема Сбера) изучили и проанализировали количество бесконтактных платежей белорусских пользователей с августа 2019 г. по июль 2020 г. и с августа 2020 г. по июль 2021 г. и пришли к следующим выводам: число бесконтактных платежей за это время увеличилось на 29 %, а их оборот — в 1,7 раза, средний чек — в 1,3 раза (до 20 рублей). По мнению экспертов, в дальнейшем сохранится тренд на увеличение транзакций с помощью смартфона, в том числе и за счет токенизации «БЕЛКАРТ». Основные пользователи услуг BPS NFC POS, по мнению специалистов, на рынке — самозанятые, ремесленники, транспорт (перевозки, такси), сфера услуг (парикмахерские, ремонт одежды, обуви, бытовой техники и т. п.), страховые агенты, курьеры, рестораны, кафе, торговая деятельность, медицинские услуги.

4. БЕЛКАРТ-РАУ<sup>5</sup> — это мобильное приложение от платежной системы БЕЛКАРТ для бесконтактной оплаты при помощи смартфона. В настоящее время чтобы воспользоваться данной технологией кроме смартфона нужно быть владельцем платежной карты системы БЕЛКАРТ. После появления на рынке смартфонов с NFC-чипами вектор развития бесконтактных платежей направлен в сторону смартфонов и носимых устройств (смартчасы и фитнес-трекеры). Совершение платежей с помощью платежных сервисов является не просто аналогом бесконтактных платежей с использованием платежной карточки, но и совершенно безопасным способом оплаты в организациях торговли (сервиса) и в сети Интернет. Запуск собственной платформы токенизации БЕЛКАРТ открывает собой новый этап развития платежной системы БЕЛКАРТ и является определенным маркером соответствия ожиданиям потребителей.

<sup>1</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовые\\_технологии](https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовые_технологии).

<sup>2</sup> Матюшина, М. QR-код. Инновация современного мира [Электронный ресурс] // FinTech Times. — Март-апрель, 2022. — С. 25–29.

<sup>3</sup> Подрез, А. Технологии биометрического распознавания. / [Электронный ресурс] // FinTech Times. — март-апрель 2022. — С. 30

<sup>4</sup> Максименко, Т. Новое решение для бизнеса. Кейс процессингового центра Беларуси // FinTech Times. — март-апрель 2022. — С. 31–32.

<sup>5</sup> Роман, М. Белкарт Рау — новые возможности карточек Белкарт // FinTech Times. — август-сентябрь 2022. — С. 24–28.

**М. В. Маркусенко**, д-р экон. наук, доцент  
e-mail: markusenko@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## О роли государства в регулировании отношений в валютной сфере

Современная рыночная экономика зиждется на функционирующей состязательности между экономическими субъектами, которая в силу своей значимости воспринимается как основной критерий современной рыночной экономики. Там, где наличествует функционирующая состязательность, там неминуемо присутствуют и справедливость, и хозяйственная эффективность. Поэтому, на наш взгляд, задачей государства на валютном рынке является создание условий, чтобы частная инициатива, творчество, гибкость, инновации и инвестиции, то есть все внутренние движущие силы роста, развивались оптимально.

В этой связи требуется модификация подходов к определению роли государственного участия в регулировании отношений в валютной сфере. Мы опираемся на положения неоклассического направления институциональной теории, согласно которым ослабление влияния государства на рыночную экономику возможно с помощью самого государства, достаточно сильного, чтобы устанавливать правила игры в обществе и контролировать их соблюдение [1]. Оценка используемых в экономической литературе подходов показывает, что широко распространенный термин «регулирование» применяется в основном для обозначения государственной экономической политики в той или иной области. Исследователи проблем денежно-кредитного регулирования (А. Новиков), в частности, подчеркивают, что регулирование направлено на формирование коллективного и индивидуального экономического поведения, и осуществляется «в целях: а) защиты экономических интересов участников денежного оборота; б) достижения баланса интересов субъектов регулирования; в) развития конкурентной среды на денежном рынке; г) создания экономических стимулов, обеспечивающих снижение издержек обращения и повышение эффективности деятельности участников денежного оборота, дальнейшего развития и модернизации средств и сетей электронной связи, расширения рынка банковских услуг и улучшения их качества; д) создания условий для привлечения инвестиций» [2].

Кроме того, несомненную значимость имеет выделение в экономических исследованиях определенных составляющих регулирования: определение целей деятельности субъектов регулирования; решение вопросов формирования и утверждения прогнозного планирования; проведение мониторинга субъектов регулирования. Так, указывается, что эти три компонента в совокупности обеспечивают возможность реализовать свои обязанности по качественному обеспечению управления избранным объектом [1]. Данный подход предлагаем использовать для формирования основ регулирования отношений в валютной сфере. Участие государства должно стать основополагающим условием поддержания стабильности на валютном рынке.

Тогда под валютным регулированием следует понимать организуемое государством в лице центрального банка регулирование валютных отношений, определяющее динамику валютных потоков денежных средств, в целях поддержания стабильности обменного курса и устойчивости национальной валюты, а также решения других макроэкономических задач. Согласование интересов в валютной сфере в современных условиях возможно путем повышения гибкости курсообразования, сочетания мер косвенного и прямого воздействия на валютный курс и на участников рынка.

### Литература:

1. Буайе, Р. Теория регуляции: крит. анализ / Р. Буайе; пер. с фр. Н. Б. Кузнецовой. — М.: Наука для общества: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 1997. — 212 с.
2. Новиков, А. Н. Основы системы денежно-кредитного регулирования / А. Н. Новиков // Вестн. Фин. ун-та. — 2003. — № 3. — С. 21–34.



**М. В. Миленин**, ассистент  
e-mail: mixmelin@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Перспективы развития рынка страхования жизни в Республике Беларусь

Страхование жизни является одним из самых распространенных видов страхования по всему миру. Оно обеспечивает защиту финансовых интересов близких и зависимых людей в случае непредвиденных

обстоятельств. Кроме того, страхование жизни может использоваться для погашения долгов, оплаты наследства и организации пенсионного обеспечения.

Основным преимуществом страхования жизни является то, что оно обеспечивает защиту финансовых интересов близких и зависимых людей в случае непредвиденных обстоятельств. Кроме того, страхование жизни может использоваться для погашения долгов, оплаты наследства и организации пенсионного обеспечения.

Практика осуществления данного вида страхования показывает, что страхование жизни в Беларуси постоянно развивается, растет его удельный вес в общем объеме страховых взносов, аккумулируемых белорусскими страховщиками, совершенствуется правовая база регулирования страховых организаций в Беларуси.

В условиях пандемии COVID-19 с 2020 г. интерес к страхованию жизни значительно возрос, поскольку многие люди осознали необходимость защиты своих близких в случае неожиданной смерти.

При этом следует отметить, что страхование жизни в Республике Беларусь имеет свои особенности, связанные с нормативно-правовыми актами и требованиями к страховым компаниям, которые работают в этой области. Так, например, для осуществления страховой деятельности в Беларуси необходимо получить специальное разрешение от уполномоченного органа — Министерства финансов Республики Беларусь. Кроме того, страховые компании должны соответствовать определенным требованиям, связанным с размером уставного капитала, показателями финансовой устойчивости и прочими.

Однако, несмотря на все положительные изменения, существует ряд проблем, которые мешают полноценному развитию страхования жизни в Республике Беларусь. К ним относятся:

1. Низкий уровень финансовой грамотности населения. Большинство граждан не знают, как правильно выбрать страховой продукт и оценить его риски, что приводит к низкому уровню доверия к страховым компаниям и низкой популярности страхования жизни.

2. Недостаточное количество страховых компаний, занимающихся страхованием жизни. Несмотря на то, что количество компаний, предоставляющих услуги по страхованию жизни, постоянно растет, это число все еще недостаточно для полноценного развития рынка.

3. Низкая степень конкуренции между страховыми компаниями, занимающимися страхованием жизни. В Республике Беларусь отсутствует орган, который занимался бы мониторингом степени конкуренции на рынке страхования жизни.

4. Недостаточная осведомленность о возможностях страхования жизни в бизнес-сфере. Многие компании не знают, что могут застраховать жизнь своих сотрудников, что в некоторых случаях может стать важным аргументом в привлечении талантливых работников.

В целом можно отметить, что страхование жизни в Республике Беларусь является перспективным направлением развития страхового рынка, которое имеет высокий потенциал роста. Однако для дальнейшего развития этой отрасли необходимо учитывать изменения в экономической и политической ситуации, а также стремиться к постоянному совершенствованию услуг и повышению уровня доверия со стороны клиентов.



**Д. В. Милош**, аспирант  
e-mail: diana.milosh@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Оценка развития цифровых финансовых активов на примере криптовалют

Становление цифровых финансовых активов (ЦФА) — одно из ключевых направлений цифрового развития как мировой, так и национальной экономики. Интерес вызывает такой вид ЦФА, как криптовалюты: по данным сервиса Coinmarketcap [1], рыночная капитализация крипторынка превышает 1 трлн долл. США, а однодневный объем торгов — 50 млрд долл. США.

Столь активное становление рынка ЦФА обусловило актуальность оценки их развития на примере криптовалют. С этой целью разработаны:

1) методический инструментарий оценки — включает такие методы, как индексный, многоугольника конкурентоспособности, векторный;

2) Система из 12 показателей, характеризующих общую привлекательность криптовалют (капитализация, ликвидность, разработчик, общественный интерес, Galaxy Score, максимальная процентная ставка по криптодепозитам) и функциональные возможности операций с их использованием (количество бирж, скорость и время подтверждения транзакции, волатильность, способы получения, направления использования);

- 3) рейтинг криптовалют в результате расчета частных индексов, комплексных индексов общей привлекательности IOA<sub>j</sub> и функциональных возможностей операций IFO<sub>j</sub>, инвестиционной привлекательности ПА<sub>j</sub>;
- 4) матрица стратегических позиций криптовалют, в рамках которой криптовалюты можно ранжировать по следующим кластерам: по общей привлекательности — последователи (IOA<sub>j</sub> ∈ [0; 0,25]), претенденты (IOA<sub>j</sub> ∈ [0,25; 0,50]), кандидаты (IOA<sub>j</sub> ∈ [0,50; 0,75]) и лидеры (IOA<sub>j</sub> ∈ [0,75; 1]), по функциональным возможностям — с высоким уровнем (IFO<sub>j</sub> ∈ [0,75; 1]), уровнем выше (IFO<sub>j</sub> ∈ [0,50; 0,75]) и ниже (IFO<sub>j</sub> ∈ [0,25; 0,50]) среднего, низким уровнем (IFO<sub>j</sub> ∈ [0; 0,25]).
- 5) стратегии развития криптовалют, представленные в таблице.

**Стратегии развития криптовалют**

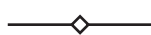
Позиция	Стратегия
Лидеры	длительное поддержание существующего положения за счет поиска новых пользователей, расширения как рынка в целом, так и своего сегмента, улучшения работы сети, финансирования новых направлений развития, в том числе в части применения криптовалюты как инструмента платежа, учитывая наличие конкуренции со стороны пока менее популярных криптовалют, но при этом имеющих более высокие показатели функциональных возможностей операций
Кандидаты	привлечение финансовых ресурсов для увеличения доли рынка, что возможно не только за счет разработки мероприятий, направленных на нивелирование существующих недостатков функционирования криптовалюты-«кандидата», но и анализа конкурентных преимуществ «лидеров», имплементации и усовершенствования их положительных характеристик, внедрения инновационных конкурентоспособных технологий, позволяющих решить основные проблемы криптовалют-«лидеров» и, тем самым, стать более перспективными в глазах потенциальных инвесторов, пользователей
Претенденты	активная реализация политики продвижения в социальные массы и улучшение функциональных характеристик транзакций с криптовалютой, обеспечивая более широкие возможности в части направлений использования и безопасность их проведения, что одновременно позволит вывести такие криптовалюты на новый уровень не только как средства платежа, но и инвестиционного инструмента
Последователи	комплексный анализ возможных стратегий развития с целью укрепления своих позиций на крипторынке на основе изучения опыта функционирования уже более популярных как инструмент платежа и инвестиций криптовалют

Источник: собственная разработка.

Результаты построения рейтинга свидетельствуют о том, что наиболее высоким уровнем инвестиционной привлекательности обладают такие криптовалюты, как Bitcoin, Ethereum, Polygon, Ripple и Polkadot. Однако в выборке отсутствуют криптовалюты, одновременно имеющие высокую характеристику как социального интереса и признания, так и качества транзакций. Например, Bitcoin уступает по функциональным возможностям транзакций Ethereum и Polygon. А TRON, Dogecoin и Stellar — криптовалюты, которые, напротив, не столь популярны среди пользователей и инвесторов, однако характеризуются высокими показателями функциональных возможностей транзакций.

**Литература:**

1. Cryptocurrency [Electronic resource] // Coinmarketcap. — Made of access: <https://coinmarketcap.com/>. — Date of access: 05.03.2022.



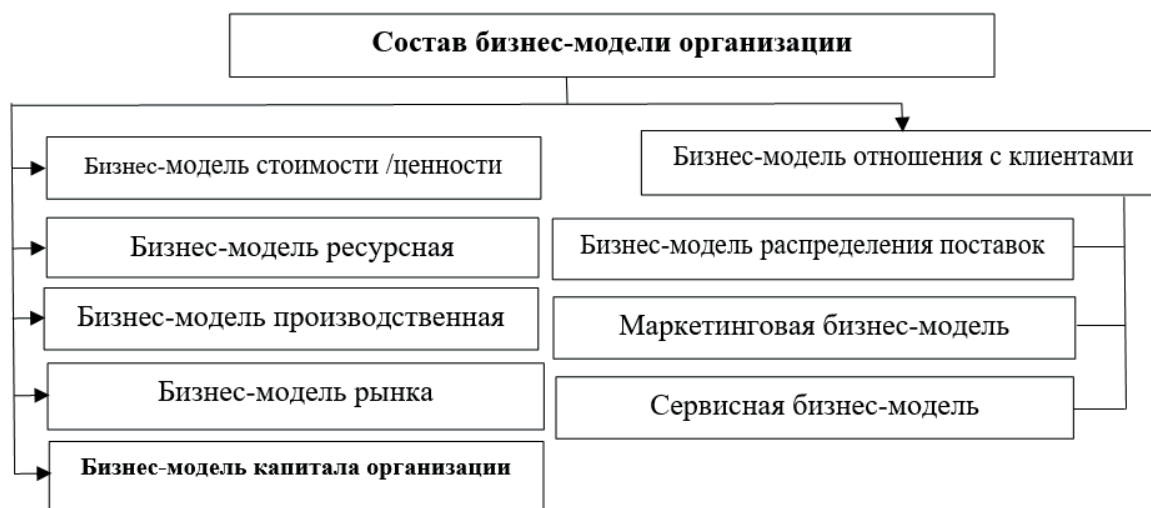
**Н. П. Моради Сани**, IAB, магистр экон. наук, ассистент  
 e-mail: [dkb\\_bseu@tut.by](mailto:dkb_bseu@tut.by)  
 БГЭУ (г. Минск)

**Бизнес-модель формирования капитала организации с применением финансовых инструментов**

Существует множество трактовок понятия «бизнес-модель», при этом бизнес-модели применяются как для отражения деятельности организации в целом, так и отдельных ее бизнес-процессов и даже намерений

по продаже или удержанию финансовых активов. Также можно отметить, что бизнес-модель может относиться как к определенной сфере деятельности, к отдельному бизнес-процессу организации, так и к отдельному портфелю финансовых активов.

Авторы О. Петровик, К. Киттл и Р. Д. Текстен разделяют бизнес-модель организации на семь подмоделей, выделяя и бизнес-модель капитала организации (см. рисунок), которая применяется на уровне финансового менеджмента.



Состав бизнес-модели организации

Бизнес-модель капитала организации описывает логику того, какие финансовые источники создают структуру долга и капитала организации и как в дальнейшем, эти источники используются в отношении активов и обязательств организации.

Следует отметить, что авторы приводят определения каждой подмодели, однако не описывают подробно их составляющие.

В свою очередь, Б. В. Вирц выделяет финансовую бизнес-модель как одну из составляющих интегрированной бизнес-модели организации, разделяя ее на бизнес-модель финансирования организации, бизнес-модель формирования собственного капитала, бизнес-модель структуры расходов организации.

Исследования показали, что одни и те же финансовые инструменты могут успешно использоваться для реализации множества бизнес-целей организации по формированию основного, привлечению заемного и использованию оборотного капитала организации, которые можно сгруппировать по основным признакам: инвестирование, финансирование, а также управление рисками [1]. Данные признаки легли в основу предлагаемых автором бизнес-моделей формирования капитала организации с применением финансовых инструментов.

Автор считает возможным уточнить понятие бизнес-модели капитала организации и выделить бизнес-модель формирования капитала организации в контексте применения и управления финансовыми инструментами, применяемыми организацией, акцентируя внимание на алгоритме выбора финансовых инструментов, позволяющих формировать собственный и заемный капитал (структуру долга и капитала), а также являющихся финансовыми активами и обязательствами организации.

#### Литература:

1. Моради Сани, Н. П. / Традиционные и инновационные финансовые инструменты: их влияние на капитал организации / Н. П. Моради Сани // Банкаўскі веснік. — 2020. — №5 (682). — С. 47–56.

**С. О. Наумчик**, канд. экон. наук  
e-mail: naumchik\_sergey@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**А. О. Шкабарина**, преподаватель  
e-mail: mamibi@rambler.ru  
ГГТУ им. П. О. Сухого (г. Гомель)

## **Налог на недвижимость в контексте реализации принципа равенства налогообложения**

Равенство налогообложения является одним из принципов, на котором строится налоговая система Республики Беларусь. Налоговое законодательство объясняет его содержание недопустимостью дискриминации по отношению к плательщику. Однако анализ действующей практики взимания налогов позволяет утверждать, что данный принцип в Республике Беларусь реализуется не в полной мере.

Наиболее проблемным с позиции обеспечения равенства налогообложения является налог на недвижимость. Его плательщиками выступают организации и физические лица. При схожести объектов налогообложения уровень налогового изъятия на единицу объекта налогообложения существенно различается: для организаций установлена ставка 1 %, для физических лиц — 0,1 %. Анализируя нормы права можно утверждать, что десятикратное превышение ставки налога не воспринимается законодателем как налоговая дискриминация, поскольку в данном случае не прослеживается ущемления экономических интересов по «расовым, национальным, религиозным и иным критериям», что обозначено в статье 2 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь.

Игнорирование различий налогообложения в разрезе категорий плательщиков не позволяет правительству гарантировать равные условия для ведения бизнеса. К примеру, в собственности индивидуального предпринимателя может находиться капитальное строение аналогичное объекту, принадлежащему организации-конкуренту, при этом у него будет налоговая экономия по платежам, включаемым в себестоимость продукции (работ, услуг).

Дискриминационный характер свойственен налогу на недвижимость также в части порядка формирования налоговой базы. У плательщиков-организаций налоговая база представляет собой остаточную стоимость капитального строения, а у плательщиков-физических лиц — расчетную стоимость. Как остаточная, так и расчетная стоимости объекта недвижимости зачастую не соответствуют рыночной оценке. Степень такого несоответствия более выражена у расчетной стоимости. Объяснением этому является то, что расчетная стоимости определяется самостоятельно налоговыми органами Республики Беларусь путем обобщения накопленной информации об объектах налогообложения. Сформированная информационная база во многом архаична и недостаточно объективна, поскольку в основе оценки стоимости объектов недвижимости лежит разная методология. Выделяют 4 подхода к определению налоговой базы, взятой за основу для исчисления величины расчетной стоимости:

1. Индексация налоговой базы по декларациям прошлых периодов. В момент постановки на учет плательщика в качестве налоговой базы могла приниматься стоимость, определенная нотариусом при осуществлении сделок с недвижимостью, либо указанная в техническом паспорте объекта, либо страховая стоимость.
2. Умножение площади объекта на проиндексированную базовую стоимостную величину, привязанную к одному метру квадратному. Данный подход стал применяться с 2008 года после подписания Президентом Республики Беларусь указа, устанавливающего базовую стоимость для типового объекта.
3. Получение информации об оценочной стоимости объекта от организаций по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.
4. Независимая оценка стоимости объекта недвижимости, инициированная плательщиком самостоятельно.

**С. С. Осмоловец**, канд. экон. наук

e-mail: swie1@inbox.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Риски долларизации экономики посредством виртуальных активов

Возможность токенизации<sup>6</sup> абсолютно любых активов привела к возникновению стейблкоинов в системе виртуальных активов. Стейблкоин — это виртуальный актив, который существует в системе распределенного реестра и создан для поддержания постоянного курса по отношению к некоторому активу, пулу или корзине активов [1, с. 17]. По состоянию на 20.12.2022 капитализация трех крупнейших глобальных долларовых стейблкоинов составила 15,9 % рынка криптовалют, или 129,1 млрд долл. США [2].

Стейблкоины, номинированные в долларах США или евро, могут использоваться в качестве средства сбережения, сохранения стоимости, для совершения спекулятивных валютных операций. Обращение стейблкоинов в развивающихся странах создает риски долларизации. Уровень долларизации в экономике Беларуси остается по-прежнему высоким. Удельный вес валютных депозитов в МЗ уменьшился с 01.01.2015 по 01.01.2023 с 62,9 до 48,0 %, основной вклад в динамику снижения удельного веса депозитов внесли валютные депозиты физических лиц, их удельный вес в МЗ изменился за тот же период с 43,6 до 21,1 % [3]. Но долларизация означает и закрепившиеся поведенческие предпочтения (долларовое мышление), которые заключаются в применении иностранной валюты в качестве меры стоимости, в распространении псевдовалютных контрактов между субъектами хозяйствования, в которых стоимость определяется в долларах или евро, а расчеты ведутся в национальной валюте. Данные опросов о сберегательном поведении населения показывают, что для в Беларуси предпочитаемой формой сбережения являются наличные деньги (31,6 % опрошенных в марте 2021 г. против 34,8 % опрошенных в ноябре 2020 г.), а предпочитаемой валютой для сбережений является иностранная (84,6 % опрошенных в марте 2021 г. против 84,8 % опрошенных в ноябре 2020 г.) [4].

Стейблкоины являются полноценными субститутами иностранной валюты, при этом могут обращаться как на централизованных криптобиржах, так и в децентрализованных приложениях для обмена криптовалют свободно, без ограничений, их можно использовать как средство сохранения стоимости и в качестве инструмента для денежных переводов. Снизить риски неконтролируемого распространения стейблкоинов, повысить роль банковской системы на рынке финансовых услуг позволит введение в обращение национальной цифровой валюты центрального банка.

### Литература:

1. Осмоловец, С. Цифровые финансовые инструменты и финансовые риски их обращения / С. Осмоловец // Банковский вестник. — 2022. — № 3(704). — С. 16–23.
2. Top Stablecoin Tokens by Market Capitalization [Electronic resource]. — Mode of access: <https://coinmarketcap.com/view/stablecoin/>. — Date of access: 30.01.2023.
3. Широкая денежная масса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarystat/broadmoney>. — Дата доступа: 05.02.2023.
4. Инфляционные ожидания населения, март 2021 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation\\_exp\\_03-2021.pdf](https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_03-2021.pdf). — Дата доступа: 28.12.2022.



**М. А. Пастухова**, аспирант

e-mail: margarita\_a13@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Тенденции развития финансового рынка в условиях цифровой трансформации

Цифровизация финансового рынка, являясь частным случаем цифровой трансформации мировой экономики, предполагает не только расширение сферы применения информационных технологий, но и реко-

<sup>6</sup> Воплощение стоимости реальных активов в курсе токенов, выпускаемых в системе распределенного реестра в качестве цифрового эквивалента этих активов.

ординацию моделей взаимодействия между участниками финансового рынка. Перераспределение ответственности за принимаемые решения между традиционными финансовыми посредниками и владельцами денежных средств при использовании финансовых двусторонних платформ в пользу самих участников финансовых операций свидетельствует о возникновении феномена гибких финансов и флексибилизации финансовой отрасли [1].

Внедрение современных цифровых и интернет-технологий, расширение каналов доступа к финансовым услугам и повышение финансовой грамотности способствуют усилению процесса дезинтермедиации и формированию новейшей социально-сетевой структуры финансового рынка — системы финансового нетворкинга, основанной на горизонтальном взаимодействии экономических субъектов без привлечения финансовых институтов, регламентируемых и контролируемых государством. Оценивая результаты воздействия финансовой революции на рынок финансовых посредников, ученые выделяют новейший сегмент финансового рынка — рынок распределенных финансовых сервисов, включающий блокчейн, платформы коллективного финансирования проектов и функционирующий в таких основных формах, как взаимное кредитование мелких фирм и граждан, объединение средств участников для финансирования совместного проекта, финансирование будущего продукта или доходов, торговля инвойсами [2].

Дизруптивное конкурентное воздействие рынка распределенных финансовых сервисов приводит к размыванию границ финансовой отрасли в результате формирования экосистем на основе платформенных решений, объединяющих сервисы финансовых организаций и небанковских поставщиков финансовых услуг. Выход на финансовый рынок инновационных технологических компаний приводит к необходимости освоения традиционными финансовыми институтами инновационных цифровых технологий с целью повышения эффективности своей деятельности и противодействия новым рискам.

Таким образом, вероятность нарушения целостности финансовой системы и устойчивости традиционных финансовых институтов обуславливают необходимость принятия комплекса мер со стороны регулирующих и надзорных органов, перед которыми возникает задача поддержания баланса между повышением финансовой вовлеченности населения и доступности цифровых финансовых услуг, с одной стороны, и обеспечением финансовой стабильности — с другой. Эффективное решение данной задачи представляется возможным, в первую очередь, в результате применения регуляторных и надзорных технологий, позволяющих оптимизировать процесс исполнения требований регуляторов участниками финансового рынка и совершенствовать функции надзора самими регулируемыми органами в условиях цифровой трансформации финансового сектора.

#### Литература:

1. Котляров, И. Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции рынка / И. Д. Котляров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/33dfPV>. — Дата доступа: 26.02.2023.
2. Ничкасова, Ю. О. Финансовый рынок и его роль в инвестиционном обеспечении экономики / Ю. О. Ничкасова. — Минск: Республиканский институт высшей школы, 2020. — 295 с.



**Е. С. Пономарева**, канд. экон. наук

e-mail: pes-8-11@mai.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Развитие банковской экосистемы в условиях цифровизации экономики

В настоящее время процессам цифровизации подвержены все сферы экономики, и в первую очередь банковская. В условиях становления цифровой экономики рынок финансовых услуг продолжает активно развиваться. Глобальные вызовы способствуют изменению банковского сектора и созданию более сложных и многопрофильных организационных структур с различными формами партнерства, которые отвечают изменяющимся условиям внешней среды и используют современные цифровые технологии. Те банки, которые следуют традиционной стратегии и специализируются на узком сегменте с ограниченным спектром услуг, становятся менее конкурентоспособными и прибыльными.

В связи с этим актуальной тенденцией развития банковской деятельности становится переход от традиционной бизнес-модели в пользу формирования финансовой экосистемы на базе использования современных цифровых технологий.

Экосистемы стали появляться в силу развития информационных технологий, позволяющих собирать, обрабатывать, хранить и предоставлять огромное количество данных о потребителях продуктов и услуг с помощью использования любых доступных каналов. Поэтому банковский сектор активно включился



в создание экосистем. Главным действующим лицом в создании экосистем являются клиенты и их потребности. В связи с этим основной целью экосистемы банка считается предложение клиентам продуктов и услуг, удовлетворяющих их потребности.

Не менее важным является взаимодействие с клиентом, которое переходит на новый уровень. При этом наряду с использованием мобильного или интернет-банкинга банки создают универсальный и оперативный помощник-чат-бот, предназначенный для оказания помощи клиенту в любое время.

Построение экосистемы банков дает возможность получить дополнительный источник дохода, поэтому при их создании кредитные организации стремятся предоставить не только традиционные финансовые услуги, такие как денежные расчеты, кредиты и вклады, но и внедряют нефинансовые сервисы: доставку еды, продажу театральные билеты, ремонт квартир, предоставление услуг телефонной связи. В настоящее время в мировой банковской системе уже внедрены и используются такие элементы как юридическая помощь, страхование, интернет-магазины, идентификация, киберзащита, налоговый консалтинг, регистрация сделок с недвижимостью, электронные цифровые подписи, подбор недвижимости, мобильный оператор.

В то же время создание экосистемы требует от банков радикальных изменений, для того чтобы трансформировать традиционную банковскую систему, комплекс услуг которой направлен на обслуживание исключительно финансовых нужд потребителей, в горизонтально структурированную, где набор банковских продуктов и услуг формируется исходя из потребностей клиентов.

Таким образом, белорусским банкам целесообразно более активно развивать цифровые экосистемы так как бизнес-модель цифрового банка, очень развитого, очень технологичного, очень быстро адаптирующегося под турбулентность рынка, востребована и актуальна, а модели классических банковских систем, которые предлагают стандартные банковские услуги, в условиях цифровизации экономики будут менее эффективны.



**О. А. Пузанкевич**, канд. экон. наук

e-mail: olga.bseu@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## **Финансовый потенциал и его роль в эффективной деятельности организации.**

В мировой практике финансы организации характеризуются как конкретные явления, связанные с созданием, мобилизацией и использованием финансовых ресурсов для обеспечения непрерывного функционирования и развития субъекта. Поскольку финансовый потенциал предприятия является одной из важнейших частей финансов, то он формируется и действует как активный элемент финансовой деятельности, содействующий повышению ее результативности. Однако цель финансового потенциала нельзя ограничить лишь достижением высоких результатов. В действительности он выполняет многие задачи, которые обеспечивают финансовую безопасность субъекта, то есть стабильность его функционирования и развитие. Тем самым финансовый потенциал можно признать одним из ключевых условий, содействующим успешному функционированию конкретного субъекта на товарном и финансовом рынке.

Фактически финансовый потенциал действует почти на всех этапах хозяйствования. Поэтому от способов его формирования, использования в значительной мере зависит непрерывность и эффективность текущей деятельности, а также модернизация и расширение хозяйственной деятельности. Так финансовый потенциал выступает гарантом выполнения финансовых обязательств, снижения степени риска и тем самым содействует реализации намеченных производственных, экономических и социальных мероприятий. Финансовый потенциал остается ключевым источником инновационных процессов в разных областях деятельности предприятия. Такие возможности финансового потенциала в конечном итоге позволяют ему существенно влиять на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, их привлекательность для партнеров и инвесторов.

Главная цель формирования и использования финансового потенциала должна определяться с учетом специфики деятельности организации, ее потребностей и конкретных условий функционирования. Поэтому основные задачи, решаемые при образовании и расходовании финансового потенциала предприятия, должны учитывать реальную внешнюю и внутреннюю политическую и экономическую ситуации. Так, в период широкомасштабных санкций повышается роль финансового потенциала в воздействии на результативность деятельности всех субъектов хозяйствования. В такой ситуации решающей задачей при формировании финансового потенциала становится стабилизация финансового состояния организации,

позволяющая обеспечить бесперебойное функционирование на отечественных и международных рынках. В период же динамичного развития экономики финансовый потенциал в значительной мере используется для модернизации и расширения производства, рынков сбыта продукции и достижения высоких конечных результатов хозяйствования.

Многогранность и сложность финансового потенциала затрудняет такую формулировку данного термина, которая бы в краткой форме раскрывала его сущность и назначение. В связи с чем считаем возможным при определении его понятия учитывать лишь главные существенные характеристики. Таким образом, финансовый потенциал предприятия, определяется как система знаний об организации и взаимосвязи трех составляющих: совокупности финансовых ресурсов, сопутствующих им экономических отношений и форм, методов воздействия на воспроизводственные процессы на микроуровне

Сила и активность финансового потенциала во многом зависит от того, в какой мере принятые решения, касающиеся формирования и его использования связаны с экономическими интересами предприятия. Поэтому основными задачами процесса управления финансовым потенциалом является обоснование и реализация управленческих действий, направленных на оптимизацию его объема и структуры, а также выбор активных форм и методов воздействия на основные участки финансово-хозяйственной деятельности.



**И. Н. Рабыко**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: Irina\_rabyko@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Ж. Д. Данилович**, ассистент

e-mail: danilovich.zh@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## **Этапы перехода банков Республики Беларусь на МСФО и проблемы их применения.**

В настоящее время банковская система Республики Беларусь готовится к окончательному переходу банков на применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Внедрение МСФО в банковской системе республики началось более двадцати лет назад, когда было понятно, что весь прогрессивный мир понимает друг друга благодаря применению принципов МСФО. Серьезным этапом явился 2001 г., когда началась разработка и принятие первых национальных стандартов финансовой отчетности, разработанных Национальным банком Республики Беларусь, на основании международных принципов. Это можно считать первым этапом внедрения МСФО в банковском секторе. Следующий этап начался в 2008 г., когда в силу вступило требование по обязательному составлению и предоставлению в Национальный банк финансовой отчетности по МСФО всеми банками. Третий этап наступил в 2014 г. с принятием закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», в котором на законодательном уровне были закреплены применяемые в МСФО основополагающие принципы, на которых должны основываться бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность. Данный этап был закреплен в 2015 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка «Об утверждении Положения о порядке введения в действие на территории Республики Беларусь МСФО и их Разъяснений, применяемых фондом МСФО». Эти этапы послужили законодательной основой применения МСФО банками, но проблема пока не решена полностью. Банки по-прежнему составляют отчетность в соответствии с национальными и международными стандартами. В настоящее время ведение Национальным банком и банками бухгалтерского учета и формирование ими бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляются по национальному законодательству, которое приближено к МСФО, но не в полной мере ему соответствует.

Для решения этой проблемы целиком, исходя из понимания и значимости перехода банков на МСФО, в основных направлениях денежно-кредитной политики Республики Беларусь, начиная с 2019 г., ежегодно уделялось внимание переходу на МСФО. Создание правовых условий для перехода к применению только МСФО; подготовке проектов нормативно-правовых актов; проработке предложений по изменению налогового законодательства (что очень важно); работе по выработке подходов к изменению нормативов безопасного функционирования и иных пруденциальных требований, а также методологии их применения в связи с переходом на полное применение МСФО. Итогом всей серьезной проделанной работе будет переход банков с 1 января 2025 г. на МСФО и оценке их внедрения.

Одним из проблемных вопросов сегодня является методология порядка определения справедливой стоимости в целом и залога в частности, для целей кредитования и оценки банковских рисков. В настоящее

время нет единства подходов к определению справедливой стоимости и оценке рисков при рассмотрении залога в качестве способа обеспечения исполнения обязательств по активным банковским операциям. Для решения этой проблемы должно быть понимание со стороны государственных органов по выработке единых подходов по оценке справедливой стоимости и внесения изменений в соответствующие нормативные акты, которые позволят банковской системе в полной мере использовать МСФО.



**Т. К. Савчук**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

## **Трансформация форм участия банка в инвестиционных проектах**

В финансовом механизме инвестирования средств в экономику и обеспечения устойчивого экономического роста страны в целом важную роль играет банковский сектор. Актуальными задачами для банковской системы являются расширение банковских услуг в инвестиционной сфере в соответствии с принятыми приоритетами в экономике и государственными программами.

Это должно сопровождаться внедрением эффективного механизма инвестиционного банкинга, использованием банками современных технологий и методик оценки финансовой реализуемости и эффективности инвестиционных проектов, созданием адекватной системы управления банковскими рисками и контроля над ними.

Трансформация форм участия банка в инвестиционных проектах связана с развитием проектного финансирования наряду с осуществлением традиционного кредитования.

Проектное финансирование характеризуется многообразием применяемых его типов, схем и решений, что позволяет обеспечить максимальную заинтересованность банка в успешной реализации инвестиционного проекта. Это обусловлено вовлеченностью банка в осуществлении всех этапов проекта: от поиска объекта инвестиций, оценки рентабельности проекта и проектных рисков до оценки финансовых результатов проекта и участия в распределении доходов.

В то же время проектное финансирование является наиболее рискованным видом банковской деятельности, при которой важно провести тщательный качественный и количественный инвестиционный анализ и экспертизу проекта и обеспечить текущий финансовый контроль за ходом его реализации.

По результатам экспертизы инвестиционного проекта банк может разработать оптимальную схему своего участия в нем. Выбор инструментов финансирования определяется желаемой степенью контроля за ходом реализации проекта и уровнем принимаемых банком рисков. Прямое участие банка в управлении проектом в рамках кредитного мониторинга может быть обеспечено путем участия банка в капитале проектной компании (например, приобретение доли участия в капитале на период срока кредитования на условиях обратного выкупа). С позиции принятия кредитором рисков чаще всего на практике используется проектное финансирование с правом частичного регресса на заемщика, при котором кредитор имеет возможность обратиться за взысканием на имущество кредитополучателя. При этом проектные риски распределяются между участниками в зависимости от их возможности наилучшим образом их оценить и минимизировать.

Проектное финансирование может осуществляться без права регресса, при котором банки принимают на себя все риски, связанные с реализацией проекта взамен на получение повышенного предпринимательского дохода; а также с правом полного регресса на заемщика, предусматривающее, что кредитор не принимает на себя риски по проекту и сохраняет за собой право полной компенсации инвестиционных вложений за счет предоставленного обеспечения организаторами проекта.

Комбинирование схем позволяет различными способами снижать риски кредиторов и инвесторов, избегая при этом прямых заимствований из государственного бюджета, что имеет важное значение в условиях потребности в масштабных инвестициях, ограниченности бюджетных средств, необходимости развития государственно-частного партнерства. Использование различных форм участия банка в финансировании инвестиционных проектов и их трансформация позволят расширить состав банковских услуг для реального сектора экономики Республики Беларусь.

**Т. В. Садовская**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: stv@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Финансовая архитектура инновационной безопасности государства

Обеспечение инновационной безопасности государства предполагает проведение эффективной инновационной политики, необходимым условием которой является наличие развитой национальной инновационной системы (НИС) с входящими в нее финансовыми институтами устойчивого развития экономики.

Методология исследования финансовой системы в контексте институциональной парадигмы теории финансов предполагает количественное исследование взаимосвязей и взаимозависимостей, возникающих в процессе функционирования финансовой системы через анализ финансовой архитектуры.

Финансовая архитектура инновационной безопасности — исторически сложившаяся в НИС совокупность институтов распределения с устоявшимся соотношением денежных потоков между институтами, позволяющим национальной инновационной системе обеспечить защищенность национальной экономики от угроз устойчивому развитию.

Формирование финансовой архитектуры эффективной инновационной политики должно осуществляться в тесной взаимосвязи с институтами национальной финансовой системы. В противном случае неизбежно появление институциональных ловушек, нарушение единства элементов инновационной системы, что может выражаться в увеличении транзакционных издержек регулирования финансовых отношений и нарушении сбалансированности денежных потоков в НИС.

Отличия финансовых архитектур НИС разных стран во многом обусловлены тем, что инновационные системы включены в систему более высокого порядка — социально-экономическую систему страны, в которой возникает спрос на инновации. В свою очередь совокупность финансовых институтов НИС во многом определяет финансовой системой национальной экономики, которые отличаются соотношением государственного и рыночного регулирования, степенью развития финансовых рынков, защите интересов миноритарных акционеров и многим другим критериям.

Новая экономическая реальность внесла свои вызовы национальным финансовым системам: наряду с возрастающими объемами затрат на инновационное развитие сокращение ПИИ на рынках развивающихся стран и ограниченность бюджетных средств. Поэтому перспективная финансовая архитектура инновационной безопасности, ориентированная на развитие инструментов фондового рынка для научно-технической и инновационной деятельности, имеет важные последствия для развития НИС в целом, что обусловлено следующими эффектами: чем выше доля заемного финансирования, тем более значителен эффект от «финансового акселератора», когда небольшие толчки могут иметь большие системные последствия для инновационного развития, угрожая финансовой стабильности высокорискового инновационного предпринимательства.

Одним из существенных аспектов построения финансовой архитектуры инновационной безопасности в современных условиях являются экзогенные (цикличность развития мировой экономики, нестабильность мировых финансовых рынков, инфляционные процессы в мировой экономике, избыточная денежная ликвидность) и эндогенные риски (несбалансированность конечного потребления и накопления, дефицит длинных инвестиционных ресурсов, низкая капитализация на финансовых рынках, высокая зависимость от технологического импорта, относительно высокая зависимость доходов бюджета от цен на энергоносители и валютных курсов, высокая закредитованность валообразующих субъектов хозяйствования), которые способны не только снизить эффективность осуществляемых мер, но и привести к невыполнению поставленных стратегических целей и задач инновационного развития государства.



**М. П. Самоховец**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: samkhvec@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Каналы финансирования аграрного бизнеса

Аграрный бизнес характеризуется многоукладностью, то есть может быть организован различными по характеристикам категориями производителей сельскохозяйственной продукции [1]: сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (К(Ф)Х). Кроме того, производство сельскохозяйственной продукции может осуществляться в личных подсобных хозяйствах населения (ЛПХ),

однако такая деятельность не относится к предпринимательской. В Республике Беларусь в 2021 г. основная доля продукции сельского хозяйства приходилась на сельскохозяйственные организации — 77,5 %, на К(Ф)Х — 2,7 %, на ЛПХ — 19,8 %. Доля инвестиций в основной капитал сельского, лесного и рыбного хозяйства в 2021 г. составила 14 % (4352,4 млн рублей) от инвестиций в экономику Республики Беларусь, увеличившись на 3,7 пп. с 2016 по 2021 гг. [2]

Учет фактора многоукладности аграрного бизнеса вызывает необходимость многоканального его финансирования. Можно выделить следующие каналы финансирования аграрного бизнеса, которым соответствуют определенные финансовые инструменты: во-первых, микрофинансовый канал — финансирование за счет личных вкладов учредителей, займов физических лиц и т. п. — характерно для личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств; во-вторых, корпоративный канал — финансирование за счет кредитов банков, выпуска и размещения корпоративных облигаций, лизинга — характерно для средних сельскохозяйственных организаций и крупных крестьянских (фермерских) хозяйств; в-третьих, бюджетный канал — финансирование за счет бюджетных средств в различных формах — как правило, характерно для крупных сельскохозяйственных организаций. Микрофинансирование может иметь место для развития стартапов в сельской местности, сельского предпринимательства, организации крестьянских (фермерских) хозяйств. Корпоративное финансирование (как финансовыми организациями, так и нефинансовыми организациями) выступает основным каналом финансирования на этапе развития бизнеса, когда в организации накоплены достаточные ресурсы, чтобы привлекать кредиты и займы, осуществлять размещение долевых и долговых ценных бумаг. Бюджетное финансирование целесообразно применять при достижении аграрным бизнесом такого уровня развития, когда необходимо масштабное финансирование реализации инновационных проектов, а также проектов в соответствии приоритетами социально-экономического развития государства (в том числе в области продовольственной безопасности).

Эффективное управление финансированием аграрного бизнеса подразумевает определение доступных и оптимальных каналов финансирования, а также выбор конкретных финансовых инструментов, что во многом предопределяется достигнутым уровнем развития самой организации на разных этапах ее жизненного цикла.

Система финансирования аграрного бизнеса может быть сформирована на базе сочетания микрофинансового, корпоративного и бюджетного каналов, предполагающих использование различных финансовых инструментов, учитывающих специфику каждой категории сельскохозяйственных производителей, однако с ориентацией на крупный аграрный бизнес как основного потребителя финансовых ресурсов.

#### Литература:

1. Самоховец, М. П. Влияние фактора многоукладности на финансирование сельского хозяйства Беларуси / М. П. Самоховец // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2020. — № 50. — С. 47–55.
2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 27.02.2023.



**П. П. Сербун**, канд. юрид. наук  
e-mail: 5779941pp@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Кредит — элемент экономического развития

Экономики мира показывают: кредит — неотъемлемый элемент экономического развития. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые структуры, государства, правительства и отдельные граждане. Благодаря кредиту сокращается время на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей: предприятие-заемщик за счет дополнительной стоимости имеет возможность увеличить свои ресурсы, расширить хозяйство, ускорить достижение производственных целей. Граждане, воспользовавшись кредитом, имеют двойной шанс: применить способности и полученные дополнительные ресурсы для расширения своего дела, ускорить достижение потребительских целей, получить в свое распоряжение такие вещи, как, предметы, ценности, которыми они могли бы владеть лишь в будущем [3].

Сегодня в приоритете экономического развития Республики Беларусь, а значит, и финансирования, новые технологии и универсальные инновации, которые дают шанс занять достойное место среди лидеров

стран мира. Определены проекты будущего: национальный электротранспорт, биотехнологии в агропромышленном комплексе, точное земледелие, инновационное здравоохранение, биотехнологии для фармацевтики, умные города Беларуси. В целях обеспечения внедрения коммуникационных и передовых производственных технологий в отраслях национальной экономики и сферах жизнедеятельности общества, принято Постановление Совета Министров от 2 февраля 2022 г. № 66. Правовой акт утвердил Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 гг.». Важно отметить, что в программу включено 78 проектов, которые почти на 44 % сориентированы на технологии пятого-шестого технологических укладов [1, 2].

Всего на реализацию проектов только в 2022 г. направлено 1,1 млрд рублей, из которых почти 63 % — иностранные инвестиции, а 20 % — бюджетные средства. Из средств республиканского инновационного фонда в размере 209 млн рублей освоено почти 96 %, что на 5 % выше уровня 2021 г. 28 ноября 2022 г. принят указ № 142 «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2023 г.». Процентные ставки в экономике планируется сохранить на положительном уровне в реальном выражении как условие привлекательности депозитного рынка и источник кредитования экономики. Банковская система остается и в 2023 г. ориентированной на совершенствование правового механизма, обеспечивающего регулирование отношений, возникающих в области кредитования во всех его формах и микрофинансирования физических лиц [1, 3].

Какие преграды на этом пути усматриваются, соответственно, какие меры можно предложить по их устранению?

1. Следует брать ориентир в экономическом поступательном развитии только на шестой технологический уклад, осваивая при этом пятый. Это мобильный Интернет, автоматизация умственного труда, Интернет вещей, облачные технологии, робототехника, автономные или почти автономные движущие средства, передовая геномика, хранилища энергии, трехмерная печать, материаловедение, новые методы добычи нефти и газа и возобновляемые источники энергии. Ориентир брать на автоматизацию труда. Оксфордская школа доказывает, что 47 % всех работ будет автоматизировано к 2025 г. Искусственный интеллект может быть успешен в таких специальностях, как бухгалтер, юристконсульт, нотариус, логист, библиотекарь, журналист, отчасти — медик и финансист. В части развития указанных направлений, кредитные линии в банках должны быть широко открыты. Напротив, высокой экспертизе должно быть подвергнуто директивное кредитование.

2. Коррупция — убийца экономики. Тут ориентир один: противодействие коррупции — не разовое мероприятие в государстве. Отечественную коррупцию и далее необходимо систематически подвергать комплексному исследованию, обеспечивать на постоянной основе правовое, организационное, кадровое, информационное, материально-техническое и идеологическое сопровождение. В целях реализации стандартов профессиональной этики государственных служащих создать в Республике Беларусь Этический институт.

#### Литература:

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>.
2. Нехорошева, Л. Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. — 2022. — № 1. — С. 97–115.
3. Шваб, К. 4-я промышленная революция; пер. с англ. / К. Шваб. — М.: Изд. «Э», 2017. — 208 с.



**Т. В. Сорокина**, д-р экон. наук, профессор  
e-mail: [t-sorokina@yandex.ru](mailto:t-sorokina@yandex.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь в условиях санкций

В условиях влияния внешних факторов и незаконных ограничительных мер принципиально важным для Республики Беларусь является вопрос обеспечения стабильности функционирования финансовой системы государства. Бюджетно-налоговая политика этого периода ориентирована на обеспечение устойчивого исполнения бюджета и выполнения предусмотренных расходных обязательств с сохранением основных

приоритетов. Для достижения этой цели потребовалось, прежде всего, скорректировать налоговую политику. В частности, предусмотрено в 2023 г. реализовать меры, в том числе и мало популярные, обеспечивающие дополнительное поступление доходов в бюджет. Среди них:

- продление действия временных фискальных мер, введенных в условиях COVID-19, таких как применение повышенной ставки налога на прибыль 30 % для отдельных категорий плательщиков; применение ставки подоходного налога 13 % в отношении доходов физических лиц, полученных от резидентов Парка высоких технологий; предоставление права областным Советам депутатов вводить местный сбор за пересечение транспортными средствами Государственной границы;
- индексация налоговых ставок, льгот и вычетов, установленных в абсолютных величинах;
- увеличение ставок акцизов на табачные изделия и алкогольную продукцию (в системе мер по реализации общих принципов налогообложения Республики Беларусь и Российской Федерации по косвенным налогам), а также введение акцизов на электронные системы курения и системы потребления табака;
- увеличение общей ставки налога на прибыль с 18 до 20 %;
- повышение ставок подоходного налога в отношении доходов, получаемых индивидуальными предпринимателями, нотариусами — с 16 до 20 %;
- введение нового объекта налогообложения налогом на игорный бизнес — игрового дохода (в отношении деятельности по содержанию виртуальных игорных заведений) и др.

При разработке прогнозных показателей по доходам бюджета на 2023 г. учтены перечисленные меры.

В сфере государственных расходов бюджетная политика ориентирована на сохранение их социальной направленности. Так, в консолидированном бюджете на 2023 г. прогнозный объем расходов на социальную сферу (образование, здравоохранение, культуру, физическую культуру и спорт, социальную политику) составляет 45 % от общего объема расходов, или 11,5 % ВВП [1, с. 207, 263].

Предусмотрена реализация мер по повышению качества жизни населения, а также меры по повышению уровня оплаты труда работников бюджетной сферы. Ряд этих мер реализуется в рамках выполнения государственных программ: «Социальная защита», «Образование и молодежная политика», «Здоровье народа и демографическая безопасность» и др.

Бюджетная политика направлена на обеспечение сбалансированности республиканского и местных бюджетов как за счет имеющихся доходов, так и источников финансирования бюджетного дефицита. Сбалансированность местных бюджетов обеспечивается сохранением нормативов отчислений от республиканских налогов и сборов в консолидированные бюджеты областей, а также дотациями. Кроме того, на финансирование расходов областям передаются из республиканского бюджета целевые трансферты в виде субвенций. В целях финансового обеспечения расходных обязательств в бюджетах предусмотрено создание резервных фондов. Таким образом, корректировка бюджетно-налоговой политики и комплекс реализуемых мер способствуют сохранению устойчивости финансовой системы государства в сложных современных условиях.

#### Литература:

1. Материалы к проекту бюджета Республики Беларусь на 2023 год / Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2022.

#### Сяо Лися

e-mail: nastyashaw@gmail.com

ИООО «Пекинско-Минская компания по развитию недвижимости «БиЮСиСи» (г. Минск)

## Предложения по реформированию механизма налогообложения прибыли предприятий в Китае

Налог на прибыль предприятий в Китае относится к центральному и местному совместному налогу. Налоги на прибыль предприятий с иностранными инвестициями и иностранными предприятиями, главных офисов банков, офшорных нефтяных компаний и железнодорожных предприятий, отчисляются центральному правительству. Остальные предприятия уплачивают 60 % налога на прибыль государственному бюджету и 40 % местным бюджетам [1]. Однако в последние годы разделение налога на прибыль между центральным налогом и местным налогом слишком часто корректировалось.

В современных условиях рекомендуется провести реформирование налогообложения прибыли предприятий Китая по следующим направлениям:

1. Улучшение льготной налоговой политики в области защиты окружающей среды, энергосбережения и водосбережения, а также комплексного использования ресурсов для содействия устойчивому развитию.

Этого можно достичь несколькими инструментами. Первый — это применение льготной налоговой политики для предприятий, когда рекомендуется использовать льготные ставки по налогу на прибыль предприятий, активно инвестирующих в охрану окружающей среды и энергосбережение. Второй — введение налоговых льгот для предприятий по охране окружающей среды и энергосбережения в широком смысле, включая предприятия, непосредственно занимающиеся охраной окружающей среды (очистка сточных вод, предприятия по переработке мусора и т. д.), предприятий, производящих и обслуживающих оборудование для защиты окружающей среды и энергосбережения (например, выпуск только электромобилей и т. д.), предприятий энергосберегающих услуг и т. д. Третий — улучшить преференциальную модель комплексного использования ресурсов и предоставить льготный режим предприятиям, которые производят продукты комплексного использования ресурсов, соответствующих национальным нормам, предприятиям, возвращающим отходы и перерабатывающим материалы, а также предприятиям, торгующим товарами, бывшими в употреблении.

2. Улучшение льготной налоговой политики для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и продвижения технологических инноваций. Первое — повысить интенсивность преференциального режима. Льготная налоговая ставка Китая для малых и средних предприятий составляет 20 %, а льготная налоговая ставка — только 5 %. По сравнению с западными развитыми странами, такими как США (15 %), Франция (19 %), Германия (около 15 %) и Великобритания (10 %) общая база преференций нуждается в улучшении [1]. Второе — обеспечить реализацию преференциальной политики «справедливость, стандартизация и эффективность системы». Стандартизация содержания и процедур утверждения и управления регистрацией, а также внедрение механизма обратной связи в режиме реального времени для обеспечения контроля, анализа, оценки, проверки и отслеживания для выполнения преференциальной политики. Третье — предоставить доступ к кредитам на исследования и разработки, ускоренная амортизация современного оборудования и льготный налог на передачу технологий стимулируют МСП к инновациям, внедрению и трансформации технологий.

#### Литература:

1. Highest Taxed Countries 2023 [Electronic resource]. — Access mode: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/highest-taxed-countries>. — Date of access: 14.03.2023.



**Л. И. Тарарышкина**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: tararyshkina@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Углубление налоговой интеграции в косвенном налогообложении

Одной из 28 программ, направленных на углубление российско-белорусской интеграции, предусмотрена гармонизация налогового и таможенного законодательства, исходя из общих принципов налогообложения по косвенным налогам — налогу на добавленную стоимость (НДС) и акцизам и внедрения интегрированной системы Российской Федерации и Республики Беларусь по их администрированию. Основой для углубления интеграции послужило Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о создании унифицированного налогового законодательства и проведении налоговой политики Союзного государства от 30 августа 2000 г. В рамках этого соглашения осуществляется скоординированное развитие налоговой политики, в качестве основополагающих элементов которой определены: единые принципы и правила налогообложения; единые права и обязанности налогоплательщиков; единый перечень основных налогов, в числе которых косвенные налоги. В рамках названного соглашения Беларусь и Россией проведена гармонизация в части объектов и базы налогообложения косвенных налогов, ставок косвенных налогов и других элементов налогообложения по товарам, работам и услугам. В целях дальнейшего углубления налоговой интеграции 3 октября 2022 г. подписан Договор между Республикой Беларусь и Российской Федерацией об общих принципах налогообложения по косвенным налогам. В Договоре поставлены цели: углубление экономического сотрудничества, исключение факторов, искажающих условия нейтральности косвенных налогов и равной конкуренции хозяйствующих субъектов Беларуси и России, устранение налоговых барьеров во взаимных торговле и инвестициях, а также иных формах экономического сотрудничества хозяйствующих субъектов посредством углубления унификации НДС в Союзном государстве Беларуси и России. Достигнута договоренность о применении Беларусь и Россией в национальном налоговом законодательстве единых налоговых освобождений, льгот по НДС в отношении: категорий налогоплательщиков, освобождаемых от НДС; операций (оборотов), освобождаемых



от НДС; операций (оборотов), облагаемых НДС по пониженной ставке (за исключением нулевой ставки); операций (оборотов), облагаемых НДС по нулевой ставке. Согласно указанному Договору Беларусь и Россия в части акцизов в своем налоговом законодательстве применяют установленные: минимальный перечень подакцизных товаров и услуг; размеры минимальных налоговых ставок по подакцизным товарам и услугам; перечень освобождений, льгот по уплате акцизов. Принято также решение о создании Наднационального налогового комитета для контроля за реализацией Договора. Налоговые органы Беларуси и России обмениваются информацией и уведомляют друг друга, а также Наднациональный налоговый комитет об изменениях своего налогового законодательства в отношении НДС и акцизов. Направляется также уведомление в Наднациональный налоговый комитет о применении по состоянию на 1 января каждого финансового года: перечня подакцизных товаров и услуг с указанием размеров ставок акцизов по ним; перечня освобождений, льгот по акцизам; о размере основной и пониженных ставок НДС; обо всех изменениях (отсутствии изменений) по сравнению с 1 января предыдущего года в отношении лиц, освобождаемых от НДС, и операций (оборотов), освобождаемых от НДС по пониженной либо нулевой ставке. На данный момент налоговое законодательство Республики Беларусь сформировано на 2023 г. в соответствии с основными положениями названного Договора, направленными на достижение общих принципов конкурентной политики на таможенной территории ЕАЭС в соответствии с договорно-правовой базой Евразийского экономического союза.



**Ж. А. Умирзоков**, PhD, и. о. доцента

e-mail: jasur\_umirzokov@bk.ru

Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Узбекистан)

## **Методологические аспекты обеспечения экономической безопасности путем оценки инвестиционного климата и деятельности в стране**

На фоне возрастающей интенсивности процессов интеграции финансово-экономических отношений и интеграции финансово-экономических отношений по всему миру обеспечение мобильности инвестиций, включая прямых иностранных инвестиций, стало одним из важнейших факторов экономического развития стран.

В связи с этим практически все отрасли и сферы мировой экономики, а также регионы стран испытывают острую потребность в большом объеме инвестиционных ресурсов. Кроме того, тенденции экономического развития многих стран напрямую связаны только с активностью иностранных инвестиций. Для стран, чей внутренний инвестиционный потенциал недостаточно развит, привлечение иностранных инвестиционных источников стало наиболее оптимальным путем развития. Это, в свою очередь, закономерно ставит обеспечение высокого уровня экономической безопасности в качестве актуального вопроса при поиске решения существующих в стране социально-экономических и финансовых проблем. В этом смысле формирование благоприятного инвестиционного климата в каждой стране, активизация инвестиционной мобильности, повышение привлекательности инвестиционной среды в отдельных отраслях и регионах является одним из значимых аспектов привлечения большего количества потоков иностранных инвестиций. Поэтому мы отмечаем, что оценка международной инвестиционной среды и деятельности как результат постоянного мониторинга является одним из перспективных направлений достижения экономической безопасности страны.

В перечень методов оценки в научных исследованиях по определению уровня «безопасности инвестиционной среды» страны входят:

- определение сущности и структуры интегрированного индекса инвестиционной безопасности [1];
- формирование выборки стран, в которых проводился анализ и исследование оценки инвестиционной среды [2];
- создание системы параметров доступа на основе конкретной выборки стран за ретроспективный период [3];
- оценка и анализ уровня безопасности инвестиционной среды стран мира [4];
- исследование особенностей и закономерностей на пути к повышению инвестиционной безопасности страны на более высокий уровень [5];
- установка пороговых значений индексов [6].

Считаем целесообразным оценивать безопасность и привлекательность инвестиционной среды страны исходя из общего объема привлеченных местных и иностранных инвестиций. Общую методологию этого процесса предлагается оценивать с помощью «интеграционного индекса оценки безопасности инвестиционной среды», который интегрирован с международными индексами (индикаторами) (см. рисунок).

**ИНДЕКС «ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ»,  $S_1$ :**

- Индекс ведения бизнеса ( $I_{s11}$ )
- Индекс склонности к коррупции ( $I_{s12}$ )
- Индекс экономической свободы ( $I_{s13}$ )
- Индекс глобальной конкурентоспособности ( $I_{s14}$ )
- Индекс человеческого развития ( $I_{s15}$ )
- Индекс ведения бизнеса ( $I_{s16}$ )

**ИНДЕКС «ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ»,  $S_2$ :**

- Рост ВВП, в процентах ( $I_{s21}$ )
- Распределение ВВП на душу населения, в долларах США ( $I_{s22}$ )
- Уровень инфляции ( $I_{s23}$ )
- Уровень безработицы ( $I_{s24}$ )
- Доля экспорта в ВВП, в процентах ( $I_{s25}$ )

**ИНДЕКС «ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ»,  $S_3$ :**

- Доля прямых иностранных инвестиций в ВВП, в процентах ( $I_{s31}$ )
- Доля инвестиций в основной капитал в объеме ВВП, в процентах ( $I_{s32}$ )
- Доля прямых иностранных инвестиций в объеме инвестиций в основной капитал, в процентах ( $I_{s33}$ )
- Соотношение внутренних инвестиций к иностранным инвестициям ( $I_{s34}$ )
- Доля прямых иностранных инвестиций в мировом объеме прямых иностранных инвестиций, в процентах ( $I_{s35}$ )

**Структура субиндексов и индикаторов «Интегрированного индекса оценки безопасности инвестиционной среды» страны**

Источник: разработка автора.

Интегрированный индекс оценки безопасности инвестиционной среды состоит из 3 крупных компонентных субиндексов, каждый из которых представляет отдельные элементы индекса. Существует возможность определить уровень безопасности и привлекательности инвестиционного климата страны, оценить его важные характеристики и динамику макроэкономического развития путем оценки системы показателей, составляющих субиндексы предлагаемого интегрированного индекса, в частности комплексных показателей и отдельных количественных параметров. При построении индекса уровня безопасности инвестиционной среды в предлагаемом комплексном интеграционном индексе учтены следующие группы субиндексов:

- инвестиционная среда ( $S_1$ );
- инвестиционная привлекательность ( $S_2$ );
- инвестиционная активность ( $S_3$ ).

Инвестиционная среда и привлекательность страны напрямую связана с уровнем инвестиционной активности субъектов и характеризуется в том же контексте, что и безопасность инвестиционной среды:

– индекс инвестиционной среды ( $S_1$ ) — это субиндекс, содержащий наиболее влиятельные индексы стран. Каждый из индексов в его составе имеет свои особенности, в частности, направлен на отражение состояния дел, связанных с правами собственности и управлением им, легкостью открытия и ведения бизнеса, привлекательностью аутсорсинга, инвестиционным потенциалом, общей конкурентоспособностью и т. д.; каждый из них не в полной мере раскрывает инвестиционный климат страны, однако они дополняют друг друга и, как комплексная категория, позволяют всесторонне охарактеризовать общий уровень качества инвестиционной среды;

– индекс инвестиционной привлекательности ( $S_2$ ) — субиндекс, характеризующий тенденции экономического развития и оценивающий наиболее важные для инвесторов макроэкономические показатели, то есть темпы роста ВВП, является комплексным индексом, охватывая такие важные показатели, как ВВП на душу населения, уровень инфляции и безработицы, а также доля экспорта в ВВП;

– индекс инвестиционной активности ( $S_3$ ) — это небольшой субиндекс, характеризующий интенсивность инвестиционной деятельности в стране; состоит из относительных показателей, учитывающих

уровень привлечения иностранных инвестиционных ресурсов и развитие внутренних инвестиций в определенный период; он включает долю прямых иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал в ВВП, долю прямых иностранных инвестиций в объеме инвестиций в основной капитал, соотношение между внутренними и иностранными инвестициями.

Согласно результатам исследований, проведенных международными экспертами [7], важность результатов оценки уровня безопасности инвестиционной среды выражается в следующем: во-первых, увеличивает возможность активного привлечения, накопления и хранения финансовых ресурсов в виде инвестиций в отрасли и регионы национальной экономики; во-вторых, обеспечивает устойчивые темпы роста экономики страны и конкурентоспособность производства; в-третьих, обеспечивает стабильность в эффективной деятельности этапов самообеспечения финансовыми ресурсами национальной экономической системы и создает условия для модернизации экономики с технической и технологической точек зрения.

#### Литература:

1. Ash, S. (2017). Opportunities and risks for investors in central and east Europe. *Financial Times*.
2. Bubbico, R., Gattini, L., Gereben, Á., Kolev, A., Kollár, M., & Slacik, T. (2017). *Wind of change: Investment in Central, Eastern and South Eastern Europe*. European Investment Bank.
3. Günther, J. No Risk, No Fun? Foreign Direct Investment in Central and Eastern Europe / J.Günther, M. Kristalova // *Intereconomics*. — 2016. — No. 51(2). — P. 95–99.
4. Zakharova, O. Assessment of countries' international investment activity in the context of ensuring economic security / O. Zakharova, O. Bezzubchenko, K. Mityushkina, T. Nikolenko // *Problems and Perspectives in Management*. — 2020. — No. 18(4). — P. 72–84.
5. United Nations. (2019). *World Investment Report: Special Economic Zones*. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). United Nations Publications.
6. Transparency International. (2019). *CPI 2019 Global Highlights/*



**А. А. Усипбеков**, докторант, ст. преподаватель  
e-mail: a.usipbekov@mail.ru  
Международный университет Астана (г. Астана, Казахстан)

## Основные инструменты работы с проблемными активами банков второго уровня

В условиях геополитической напряженности во всем мире политика, проводимая правительством, направлена на устойчивость финансовой системы. Устойчивость финансовой системы в первую очередь обеспечивается через банковский сектор, так как он является кровеносной системой экономики.

В настоящее время в банковском секторе остро стоит проблема просроченной задолженности клиентов. Для решения данной проблематики банкам необходим инструментарий, который поможет определить, насколько направление деятельности банка соответствует уровню достижения его стратегических целей, каково состояние проблемных активов банка. Одним из инструментов является КРІ (англ. *Key Performance Indicator*). На практике его заменяют термином «КПЭ — Ключевой показатель эффективности». Исследованием данной проблематики занимаются многие ведущие отечественные и зарубежные ученые и экономисты.

Г. С. Сейткасимов [1] рассматривает основные факторы снижения проблемных активов банка, С. Б. Макъш [2] предлагает основные этапы работы с проблемной задолженностью, О. А. Юсупова [3] предлагает методы определения причин возникновения просроченной задолженности, А. В. Пика [4] предлагает проведение двухуровневого анализа для управления стратегией взыскания проблемной задолженности, Р. И. Казаков [5] предлагает модель оценки заемщика, В. В. Мазурина [6] дает рекомендации по организации качественной работы с просроченной задолженностью, М. Вожтекова и О. Блазекова [7] предлагают подход к моделированию плохих кредитов в банке.

В этих исследованиях предложены этапы работы с проблемной задолженностью, но нет ключевых показателей, для того чтобы сделать конструктивный вывод по данному вопросу.

Данная проблема является острой, так как имеется тенденция перекредитованности населения и решается только через использование ключевых показателей эффективности работы с проблемной задолженностью. Современный банк, для того чтобы своевременно сокращать свои проблемные активы, должен в первую очередь создать систему ключевых показателей эффективности.

Используя систему КПЭ, банки второго уровня через кредитную и дефолтную стратегию решают проблемную задолженность. Банки через кредитную стратегию могут решить следующие задачи:

- снизить кредитный риск;
- полностью погасить задолженность за счет инструментов принудительного взыскания;
- создать условия для полного возврата задолженности.

Путем реализации данных стратегий можно достичь необходимых ключевых показателей эффективности. Поэтому банкам второго уровня для того, чтобы эффективно управлять кредитным портфелем, сначала необходимо рассчитать соответствующие КПЭ.

#### Литература:

1. Сейткасимова, Г. С. Банковское дело: учеб. / Г. С. Сейткасимова. — Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2016. — 608 с.
2. Makish, S. B. The effect of the European Central bank's unconventional monetary policies to the financial stability of the Eurozone / S. B. Makish // *Journal of Applied Economic Sciences* — No. 5 (51). — Т. 12. — Scopus, Румыния, Q2, SJR 0.220, 2017 г.
3. Юсупова, О. А. О просроченной задолженности в кредитных портфелях российских банков, причинах ее возникновения и методах работы с ней / О. А. Юсупова // *Финансы и кредит*. — 2015. — № 3 (367). — С. 14–26.
4. Пика, А. В. Метод управления стратегией просроченной задолженности / А. В. Пика // *Финансы и кредит*. — 2012. — № 24 (504). — С. 55–59.
5. Казаков, Р. И. Управление просроченной задолженностью коммерческого банка / Р. И. Казаков // *Бизнес-образование в экономике знаний*. — 2016. — № 1. — С. 36–39.
6. Мазурин, В. В. Механизм работы с просроченной проблемной задолженностью в розничном кредитном портфеле российских банков / В. В. Мазурин // *Вестник университета (Государственный университет управления)*. — 2016. — № 6. — С. 119–125.
7. Vojteková, M. Bad debts as a global problem in banking sector / M. Vojteková, O. Blažeková // In: 16th Int. sci. conf. on globalization and its socio-economic consequences (Rajecké Teplice, Slovakia, 5–6 Oct. 2016).



**Ю. Ю. Финогенова**, д-р экон. наук

e-mail: Finogenova.YY@rea.ru

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» (г. Москва, Россия)

**Р. Г. Ахмадеев**, канд. экон. наук

e-mail: Akhmadeev.RG@rea.ru

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» (г. Москва, Россия)

**М. Е. Косов**, канд. экон. наук

e-mail: Kosov.ME@rea.ru

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» (г. Москва, Россия)

## Развитие систем социального обеспечения и страхования в России

Структура российской системы социальной защиты включает ключевые компоненты, направленные на социальное обеспечение и страхование граждан. Государственное социальное обеспечение финансируется за счет бюджетных ассигнований и гарантирует физическим лицам получение пенсий по государственному пенсионному обеспечению, социального характера выплат (ежемесячное пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка, материнский капитал, компенсационные/ежемесячные выплаты по уходу за различными социальными категориями граждан и т. д.).

Главным отличием российской системы обязательного социального страхования является финансирование за счет обязательных отчислений работодателей из фонда оплаты труда в пользу наемных работников. В этой системе можно выделить отчисления на формирование пенсии по обязательному пенсионному страхованию (пенсия по старости, по инвалидности и по потере кормильца), а также различные социальные страховые пособия (по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, пособие при рождении ребенка, ежемесячное пособие по уходу за ребенком (до 1,5 лет), социальное пособие на погребение).

С 2023 г. в системе социальной защиты Российской Федерации произошли изменения в части ее реформирования — объединение Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования. Таким образом, основным страховщиком в системе обязательного пенсионного страхования является Социальный фонд России. Вместе с тем администрирование страховых взносов в прерогативе за Федеральной налоговой службой Российской Федерации.

Объединение фондов стало возможным после создания Единой государственной информационной системы социального обеспечения для обеспечения преемственности осуществляемых социальных выплат, услуг и обязательств, которые были в компетенции фондов до 2023 г. Для граждан это упростило процедуру получения социальных и пенсионных выплат через введение системы единого офиса клиентского обслуживания.

При этом развиваются процессы автоматизированного назначения выплат, так до 2025 г. за счет введения единого тарифа, размеры пособий (больничные, отпуск по беременности и уходу за ребенком) увеличатся в 1,5 раза. В этой связи можно выделить основные преимущества создания Социального фонда России: оформление социальных пособий и пенсий через систему «единого окна» и автоматизации получения социальных выплат на основе одного документа — заявления; снижение административной нагрузки на бизнес; увеличение дифференциации выплат социальной поддержки населения.

По-прежнему риском трансформированной системы социального страхования остается зависимость от демографической ситуации. Так, при увеличении числа пенсионеров и одновременном сокращении численности работающих, возможно возникновение дефицита единого фонда, который по-прежнему необходимо будет покрывать через бюджетные трансферты федерального бюджета. В этой связи в качестве дополнительной меры по развитию социального обеспечения является расширение механизма добровольного социального страхования в Российской Федерации на все категории населения, включая «самозанятых» граждан.



**А. В. Фролова**, аспирант  
e-mail: akursa00@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Вузовское бюджетирование в системе финансового управления

Ключевую роль в системе управления финансовыми потоками высшей школы играет бюджет вуза. Бюджет — это основной финансовый документ вуза, в котором отражаются все его доходы и расходы строго в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и социально-экономической политикой государства. Бюджет интегрирован в образовательную деятельность вуза и имеет ряд особенностей. К ним относятся временная определенность, периодичность составления, многовариантность, пригодность для принятия управленческих решений [1, с. 35].

Мировая турбулентность социальных и экономических процессов определила необходимость направления государственной политики в сфере образования на модернизацию образовательного процесса. В то же время следует отметить снижение финансирования высшей школы, сокращения государственной поддержки как на покрытие текущих расходов, так и материально-технической базы. Эта тенденция характерна не только для белорусских вузов, но и для системы образования в целом. Начиная с 2012 по 2020 гг. расходы государства в процентах к ВВП на образование уменьшились с 5 до 4,7 % [2, с. 6]. Безусловно, сокращение финансирования за счет бюджетных источников определяет необходимость не только поиска альтернативных средств, но и необходимость грамотного и эффективного подхода к управлению ими.

В теории исследования финансирования социальной сферы и расходов на образование основной акцент делается на сопоставлении результатов и произведенных бюджетных затрат, то есть с оценкой полученных результатов. В отечественной системе финансирования государственной системы образования ориентировано на обеспечение деятельности вузов по принципу сметного финансирования их деятельности, что не позволяет обеспечить в полной мере их развитие и создания необходимых конкурентных преимуществ.

В республике не определен механизм формирования эффективной системы вузовского бюджетирования, для бюджетных и внебюджетных источников в отдельных случаях действуют разные подходы в направлении их формирования и использования, оценки эффективности. Поэтому вопросы стратегического планирования и бюджетирования в учреждениях высшего образования являются чрезвычайно важными, а необходимость постановки и функционирования системы бюджетирования, ориентированной на социально-экономическую результативность образовательной деятельности, безусловно актуальной.

Изменение подходов к управлению финансами вуза учитывает разнообразие доходных источников, необходимость укрепления конкурентных преимуществ университетов, в том числе и за счет эффективного использования ресурсной базы на основе интеграции финансовых потоков в единый бюджет [3, с. 211].

Применение технологий бюджетирования для оптимизации процессов финансирования, развития деловой активности оказывает не только непосредственное воздействие на качество управления, но и способствует рациональному использованию материальных и финансовых ресурсов в процессе деятельности, повышает эффективность финансовой деятельности.

**Литература:**

1. Храмова, Т. М. Система бюджетирования как способ эффективного управления высшим учебным заведением / Т. М. Храмова // *Материалы Международной научно-практической конференции «Создание обучающегося сообщества в условиях развития местного самоуправления»*. — СПб, 2015. — С. 34–38.
2. *Sistema obrazovaniya Respubliki Belarus` v cifrax / V. V. Solomonova, A. V. Shnitko i dr.* — Minsk: Uchrezhdenie «Glavny`j informacionno-analiticheskij centr Ministerstva obrazovaniya Respubliki Belarus`», 2022. — 62 s.
3. Киреева Е. Ф. Стратегия реформирования общегосударственных финансов: направления развития в Беларуси / Е. Ф. Киреева // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. — 2020. — № 2 (22). — С. 209–224.

**Е. М. Шелег**, доцент

БГЭУ (г. Минск)

**В. В. Шевцова**, ассистент

e-mail: nosicova@list.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Развитие налоговой системы Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики**

Цифровизация уже давно стала магистральной линией развития экономики любого современного государства. Процесс цифровизации проникает во все сферы и сегменты экономической жизни общества. Не является исключением и налоговое пространство.

Достижение матрицы приоритетов, предусмотренных в Стратегии развития налоговых органов Республики Беларусь на 2021–2023 гг., невозможно без масштабной цифровой трансформации деятельности налоговой службы: внедрение электронных сервисов и центров обслуживания, цифровая трансформация налоговой отчетности, способов обработки больших массивов бухгалтерской и налоговой отчетности и т. д.

Можно выделить следующие направления цифрового развития налоговой службы Республики Беларусь.

1. Создание комфортных условий и благоприятной административной среды для исполнения плательщиком своих налоговых обязательств на основе использования современных цифровых технологий и механизмов удаленного доступа. Цифровизация налогового администрирования имеет следующие преимущества: повышение качества обслуживания плательщиков; активизация развития электронного взаимодействия с плательщиками; совершенствование информационно-разъяснительной работы и повышение налоговой культуры населения; повышение налоговой грамотности и информированности плательщиков; внедрение экстерриториального принципа обслуживания плательщиков при их личном визите в налоговый орган. По мере развития цифровой экономики следует оперативно модернизировать технические платформы электронных сервисов и ресурсов налоговой службы, а также совершенствовать их функциональные возможности. Важным направлением взаимодействия налоговой службы с плательщиками является стандартизация предоставляемых налоговых услуг. Стандартизация предполагает выработку четкого алгоритма взаимодействия налоговой службы и налогоплательщиков в той или иной ситуации и закрепление данных алгоритмов в единых для всех налоговых органах регламентах. В настоящее время ведется дальнейшая алгоритмизация взаимодействия налоговых органов с плательщиками, а также строятся регламенты взаимодействия структурных подразделений в рамках самих налоговых инспекций.

2. Формирование модели налогообложения электронной предпринимательской деятельности. В настоящее время в Республике Беларусь делаются попытки адаптировать налоговое законодательство к специфике электронного бизнеса, не ущемляя экономические интересы его участников и соблюдая фискальные потребности государства. Наибольшую актуальность при этом приобретает законодательная регламентация понятия и видов электронной предпринимательской деятельности, определение объекта налогообложения и механизма организации налогового контроля в цифровом пространстве.

3. Разработка новых подходов к налогообложению международных транзакций. Данное направление совершенствования налоговой политики обусловлено глобализацией и цифровизацией экономики, когда возникают новые модели бизнеса и финансовые потоки с легкостью выходящие за национальные границы.

Успешная реализация обозначенных направлений цифровизации деятельности налоговой службы Республики Беларусь будет способствовать дальнейшему совершенствованию налогового администрирования и содействовать преодолению негативных явлений на фоне современных экономических вызовов.

**Х. М. Шеннаев**, д-р экон. наук, зав. кафедрой  
e-mail: khshennayev@gmail.com  
Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Узбекистан)

## Страховой сектор: современные вызовы и новые подходы

Глобальное изменение климата в мире, пандемия, развитие технологических инноваций и стремительно растущие киберриски ставят перед мировым страховым сообществом и научными, экспертными кругами задачи, решение которых имеет актуальную значимость. Отражение именно этих задач в Стратегическом плане<sup>7</sup> на 2020–2024 гг. Международной ассоциации страховых надзоров (International Association Insurance Supervisors) порождает необходимость совершенствования страховой деятельности на международном уровне в соответствии с современными стандартами и требованиями. Также «в 2020 году в результате наступления стихийных бедствий и техногенных катастроф нанесен ущерб мировой экономике в размере 187 млрд долларов США, из которых 83 млрд долларов США, или 44,4 процентов были покрыты страховщиками»<sup>8</sup>. Данное обстоятельство свидетельствует о том, насколько значительна роль страховой деятельности в устойчивом развитии мировой экономики, а также о необходимости развития в этой сфере научных исследований в новом формате.

Трансформация страховой деятельности, широкомасштабное внедрение цифровых технологий в данную сферу, страхование киберрисков, защита интересов потребителей страховых продуктов посредством укрепления платежеспособности страховых компаний, развитие инклюзивного и микрострахования составляют основные направления научно-исследовательских работ, осуществляемых в мире на международном уровне. Основываясь на результатах исследований, проведенных по этим направлениям, в страховой деятельности развитых и некоторых развивающихся стран внедрена практика надзора и регулирования страховой сферы на основе риск-ориентированного подхода, а также началось использование технологий маркетинга в страховой деятельности.

Однако при этом не проведен углубленный анализ влияния страховой деятельности на экономическое развитие посредством проведения эмпирических исследований, а также недостаточно исследований по механизму организации и осуществления страховой деятельности в период пандемии. Совершенствование системы защиты интересов потребителей страховых продуктов, повышение уровня обеспечения прозрачности и открытости страховой деятельности, наличие проблем у национальных страховых компаний в получении рейтинговых оценок рейтинговых агентств, в том числе международных рейтинговых агентств, а также их недостаточная научно-методологическая изученность еще больше повышают актуальность исследовательской работы.

Следует отметить, что в мировом масштабе ведутся исследования по развитию страховой деятельности, в том числе по следующим направлениям: совершенствование методик эффективного использования возможностей и потенциала страховой деятельности в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста; повышение роли страховых компаний в устранении убытков, возникающих в результате наступления страховых случаев, посредством координации бизнес-процессов в современных условиях серьезного роста случаев наступления стихийных бедствий и техногенных катастроф в результате глобального изменения климата; совершенствование методологических основ укрепления платежеспособности страховых компаний и защиты интересов потребителей страхового продукта.

<sup>7</sup> The International Association of Insurance Supervisors, Strategic Plan 2020 — 2024, June 2019. <https://www.iaisweb.org/page/about-the-iais/strategic-plan//file/82533/2020-2024-strategic-plan>.

<sup>8</sup> Swiss Re Institute estimates USD 83 billion global insuredcatastrophe losses in 2020, the fifth-costliest on record. News release Swiss Re Institute. <https://www.swissre.com/dam/jcr:6506ced-0eda-42fb-96da-14a38a4e03c7/nr-20201215-sigma-full-year-preliminary-natcat-loss-estimate-2020-en.pdf>.

**А. М. Шутова**, канд. экон. наук  
e-mail: antonina961@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Оценка эффективности операций с облигациями как элемент инвестиционной политики в области портфельных инвестиций**

Значение рынка ценных бумаг состоит в том, что в финансовые активы вкладывается значительная часть свободных капиталов, как субъектов хозяйствования, так и физических лиц. Для Республики Беларусь особенно важно развитие рынка облигаций. За счет развития рынка государственных облигаций происходит финансирование дефицита республиканского бюджета и рефинансирование государственного долга. Развитие рынка корпоративных облигаций позволит организациям привлекать дополнительные ресурсы для пополнения оборотных средств и обновления долгосрочных активов.

Указ Президента Республики Беларусь № 194 от 3 апреля 2008 г. «О внесении дополнений и изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 г. № 277» установил возможность выпуска банками облигаций без обеспечения исполнения обязательств по ним. При этом в целях защиты прав инвесторов установлен ряд ограничений для выпуска банками облигаций на таких условиях.

Более того, у банков появилась возможность осуществлять профессиональную и биржевую деятельность с облигациями юридических лиц, которых они обслуживают. Также для расширения практики использования инструментов рынка ценных бумаг и привлечения инвестиций предприятиями реального сектора экономики было предусмотрено введение на рынок корпоративных ценных бумаг такого нового финансового инструмента, как биржевые облигации. Это бездокументарные краткосрочные облигации юридических лиц, номинированные в белорусских рублях, и их размещение и обращение осуществляются на организованном рынке, что способствует прозрачности рынка биржевых облигаций, а также снижению риска манипулирования ценами.

Однако объем вложений в корпоративные облигации в настоящее время не очень большой и оставляет надежды на значительный рост в будущем. Причиной этому является невысокий уровень финансовой грамотности потенциальных инвесторов. Помочь в решении этого вопроса может разработка доступной методики оценки эффективности операций с облигациями.

Портфельный инвестор приобретает ценные бумаги исключительно с целью получения текущего дохода или прироста капитала в перспективе, поэтому для него важным моментом в оценке любого финансового инструмента является соотношение между ожидаемыми доходами и риском. В связи с этим оценка эффективности отдельных инструментов финансовых инвестиций осуществляется на основе сравнения, с одной стороны, объема инвестиционных затрат, а с другой — сумм возвратного денежного потока по ним.

В настоящее время в достаточно значительных объемах осуществляются операции с государственными ценными бумагами, к которым относятся краткосрочные (ГКО) и долгосрочные (ГДО) облигации. Рынок ГКО является самостоятельным сегментом фондового рынка. В Республике Беларусь ГКО представляет собой дисконтную ценную бумагу, которая изначально размещается на аукционе, а затем обращается на вторичном рынке.

Разность между ценой погашения и приобретения на аукционе или вторичных торгах является доходом инвестора. Доходность такой облигации рассчитывается как отношение полученного дохода к сумме вложенных средств, приведенных к годовому периоду.

Формирование внутреннего рынка государственных займов в национальной валюте является одной из приоритетных задач развития рынка ценных бумаг.



**Е. С. Янголь**, ассистент  
e-mail: yangol-elena@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Налогообложение учреждений высшего образования и его роль в обеспечении финансирования образовательных услуг**

На современном этапе развития мирового сообщества образование является одним из важнейших факторов, обеспечивающих социальную стабильность населения, устойчивый экономический рост, и национальную безопасность государства. Уровень образовательной подготовки населения, в особенности под-



растающего поколения, является одним из показателей, характеризующих конкурентоспособность государства.

Образование является важным элементом социальной сферы государства, обеспечивающим процесс получения конкретным человеком систематизированных знаний, умений и навыков в целях их эффективного использования в дальнейшей профессиональной деятельности. В нашей стране система образования носит многоуровневый и непрерывный характер (учреждения дошкольного образования, школы, средние специальные учебные заведения, учреждения высшего образования, учреждения повышения квалификации, переподготовки кадров и т. д.).

Немаловажным фактором развития сферы образования является ее финансирование на государственном уровне. Государство обладает довольно значительными возможностями как непосредственного, так и опосредованного воздействия на развитие образовательной среды и поддержку образовательных учреждений. Это выражается в выделении бюджетных средств на финансирование образования, а также посредством инструментов налогового регулирования и возможности инвестиционных вложений в обучающие заведения.

Теоретические и методологические аспекты налогообложения учреждений высшего образования являются достаточно актуальными. В отечественной экономической литературе вопросы налогообложения в указанной области носят более прикладной характер и рассматривают лишь отдельные сферы налогообложения: образовательную деятельность, налогообложение бюджетных учреждений образования, финансирование высшей и средней школы.

Таким образом, изучение проявлений взаимодействия различных налоговых инструментов и государственной фискальной политики на образовательную сферу позволит обобщить различные исследовательские направления, как в области развития образования, так и влияния налоговой политики на данный процесс.

## Дискуссионная панель 9

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Chen Hantongzhou**, PhD Student  
e-mail: CHTz945@gmail.com  
Belarusian State University (Minsk)

### Research on China's “One Belt, One Road” initiative and its impact on the Eurasian Economic Union

This paper examines the impact of China's Belt and Road Initiative (BRI) on the Eurasian Economic Union (EAEU), with a focus on trade and investment. Using data on foreign direct investment (FDI) and trade flows between China and EAEU member states from 2012 to 2021, the study identifies potential benefits and risks associated with China-Eurasian Economic Union (EAEU) cooperation and provides policy recommendations for future cooperation.

The Belt and Road Initiative (BRI), launched by China in 2013, is an ambitious project to promote economic integration and connectivity in Asia, Europe and Africa (EBRD, 2022). With a focus on infrastructure development, trade and investment facilitation, and cultural exchange, the BRI has the potential to transform the economic landscape of the Eurasian region. One of the BRI's main partners is the Eurasian Economic Union (EAEU), a regional grouping consisting of Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, and Russia. The Eurasian Economic Union was established in 2015 to deepen the economic integration of its member states and promote trade and investment with the rest of the world (EAEU, 2023).

According to the National Bureau of Statistics of China, China's trade with the Eurasian Economic Union increased from 120.79 billion USD in 2012 to 185.2 billion USD in 2021 (NBS, 2023b). China has also become an important source of investment for the Eurasian Economic Union member states, especially in infrastructure projects. For example, China has invested in the construction of a high-speed rail link between Moscow and Kazan, as well as in the development of the Khorgos International Center for Border Cooperation (ICBC) between Kazakhstan and China. (La Mela, 2021; Shao et al., 2018).

However, China's cooperation with the Eurasian Economic Union also faces challenges. One area of concern is the differences in economic and political systems between the two entities. China's state-led economic model and its growing influence in the region have raised questions about the extent to which Eurasian Economic Union member states can benefit from the Belt and Road project. Some scholars argue that the Belt and Road initiative could lead to a situation where China dominates the region's economy, with negative implications for local economic and political stability (Roland, 2019; Wolff, 2021).

Overall, this paper has highlighted the potential of China's cooperation with the Eurasian Economic Union to achieve mutually beneficial outcomes, while also emphasizing the importance of sustainability, social responsibility, and economic viability in any project undertaken. Through a shared commitment to these principles and the development of a joint approach to participation, China's cooperation with the Eurasian Economic Union could become a model for sustainable and mutually beneficial economic cooperation in the 21st century.

---

**В. Н. Бакунчик**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: bakuntshik@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

### Информатизация в развитии потенциала общественной формации и обеспечении национальной безопасности

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) сегодня — уже не только новая сфера профессиональной занятости высокоинтеллектуальной научной и педагогической элиты, но и всепроникаю-

щее преобразующая практика общественной жизни большинства стран мира, причем такое использование не зависит от уровня достижений страны в производстве собственного соответствующего оборудования и программного обеспечения. ИКТ настолько универсальны и мобильно тиражируемы, что не требуют очень больших затрат времени и финансов для адаптации к потребностям любого субъекта. Будь это небольшое предприятие, транснациональная корпорация, национальная экономика или даже союз государств, как, например, ЕС, ЕАЭС.

Расчеты представителей глобального института McRinsey, представленные Д. Маньиком и Ж. Бугеном, показывают, что сегодня совокупный эффект использования искусственного интеллекта в мире составляет от 3,5 до 5 трлн долл. США в год. Многие исследователи утверждают, что заключительным результатом расширения информатизации станет создание единой информационно-коммуникативной системы, гармонизирующей отраслевое взаимодействие и исключая отрицательные последствия конкуренции. Тем самым такая система представит новую форму глобальной общественно-экономической формации.

В теории сформировался не просто оптимистический, но гиперболизированный характер оценки возможностей и влияния ИКТ на все сферы общественной жизни. Указанные позиции оценок значения расширяющегося использования ИКТ не пытаются дать всестороннюю оценку их роли в текущем технологическом укладе, концентрируясь на представлении конечного результата их эволюции. С позиций практической значимости сегодня необходима концентрация внимания не только на учете преимуществ и выгод, которые обеспечивают ИКТ, но и осуществление анализа рисков и проблем, связанных с реализацией возможностей этих технологий. Деструктивизм социального взаимодействия, проявившийся в 2020 г. в нашей стране после президентских выборов, наглядно продемонстрировал роль ничем неограниченного интернет-общения. Общения, в котором сфальсифицированные мотивированными оппонентами власти события становились почвой одурманивающего противоправного сплочения определенного внушаемого контингента лиц. Ошибочно считать, что законодательное установление норм контроля в национальном интернет-пользовании способно решить проблему обеспечения безопасного социального информационного взаимодействия в стране.

Наиболее перспективным направлением укрепления информационной безопасности для Республики Беларусь в настоящее время представляется реализация проекта создания электронного правительства. ООН для оценки достижений стран в формировании электронного правительства использует специальный индекс EGD I с значением от 0 до 1. В 2018 г. Республика Беларусь среди 190 стран в этом рейтинге представлена на относительно высоком 49-м месте. Это определилось оценками состояния информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, тогда как электронные коммуникации с официальными структурами власти для обращающихся у нас в стране обеспечивают получение чаще всего лишь справочной информации вместо получения реальных документов, используемых для реализации целей обращения. Как можно более быстрая трансформация социального взаимодействия с реальным практическим результатом для обращающихся к власти может существенно повлиять на реализацию задач укрепления национальной безопасности.



**Ж. В. Бобровская**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: Janna.university@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Торговое финансирование в условиях глобальной цифровизации

1. Республика Беларусь, являясь страной с «малой открытой» экономикой (около 65–75 % ВВП составляют соответственно экспорт и импорт) активно развивает международные торговые связи с широким спектром стран.

2. Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Великобритания, Германия, Литва, Нидерланды, Польша, Латвия, Италия, Бельгия, Чешская Республика. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Казахстан. Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке — Эквадором, Кубой, Бразилией, в Азиатском регионе — Китаем, Сирией, ОАЭ, Катаром, Индонезией. К сожалению, украинский рынок в силу объективных событий, перестал занимать существенную роль во внешней торговле Беларуси.

3. В последние годы объем экспортных и импортных операций Республики Беларусь составляет около 140 % ВВП. Учитывая данный факт, экономическому росту Беларуси в существенной мере может способствовать развитие механизмов и инструментов торгового финансирования.

4. Тенденций развития рынка документарного бизнеса в Беларуси: цифровизация банковских гарантий, которая стала активно развиваться после создания Реестра банковских гарантий, что позволило сформировать уникальные возможности по предоставлению цифровых банковских гарантий для небанковской кредитно-финансовой организации «ЕРИП» и таможни; возрастающая потребность банковских гарантий как инструмента торгового финансирования, что предоставляет возможность использовать банковскую гарантию для привлечения средств с международного рынка капитала.

5. Повышение эффективности торгового финансирования лежит в сфере цифровизации, с чем согласны банки, финансовые посредники и логистические компании, в результате чего их расходы, затраты и потери могут быть сокращены в мировом масштабе на десятки миллиардов долларов США в эквиваленте.

6. Цифровизация ключевых механизмов торгового финансирования целесообразна на блокчейн-платформе, так как данная платформа позволяет обмениваться и хранить информацию о любых сделках, при этом информация не может быть сфальсифицирована или похищена.

7. Таким образом, создание единого ландшафта бизнес-среды на основе блокчейн-платформы в Беларуси позволит поддерживать единые стандарты при реализации сделок торгового финансирования:

- высокую скорость проведения операций торгового финансирования;
- электронную проверку подлинности и невозможность изменить требования к документам сделки;
- высокую доступность к проверке документов импортеров, экспортеров, логистических участников, банков и т. д.;
- стандартизацию форм документов для электронного документооборота;
- применение смарт-контрактов;
- поддержку единых программных интерфейсов для интеграции с другими системами.

#### Литература:

1. Международная торговля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// www.bcg.com](http://www.bcg.com). — Дата доступа: 05.03.2023 г.
2. Информация о рынке документарных операций в Республике Беларусь в 2021 году / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/settlementstradefinance/tradefinancerb2021.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2023.



**А. П. Бутер**, ассистент

БГЭУ (г. Минск)

**Н. Л. Матусевич**, ассистент

e-mail: [mnl@tut.by](mailto:mnl@tut.by)

БГЭУ (г. Минск)

## Развитие системы дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации

Цифровизация экономики, базирующаяся на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, охарактеризовалась взрывным ростом количества смартфонов и их возможностей по запуску сложных приложений, что повлияло на бизнес-модель банка. Практически сегодня все банки успешно прошли стадию реализации в дистанционном банковском обслуживании (ДБО) общепринятых банковских продуктов и столкнулись с необходимостью не просто выводить в дистанционные каналы имеющиеся продукты, а выполнять комплексную цифровизацию процессов. Новые банки, которые часто называют необанки, стремительно нарастили клиентскую базу без открытия физических отделений. В этом им помогли как грамотно спроектированные приложения, так и глубокое переосмысление лежащих в основе банковской деятельности бизнес-процессов.

Развитие технологий искусственного интеллекта и их внедрение в банковскую деятельность позволит ДБО перейти на новую стадию развития клиентского обслуживания — большинство запросов клиентов являться стандартными, что позволяет переложить их выполнение на машинные алгоритмы (чат-боты). Преимущества такого подхода позволят сократить время обслуживания, исключить эмоциональный компонент, снизить количество ошибок, высвободить ресурсы. Новое интеллектуальное банковское обслуживание способно модернизировать большинство сфер взаимодействия банка с клиентами: кредитное обслуживание, создание инвестиционных портфелей, доступ к банковским услугам в режиме 24/7 и др.

Как показывает практика, с активным использованием искусственного интеллекта в банковском секторе многие банковские продукты и технологии трансформируются. Лидирующие позиции банка в конкурентной

среде возможно за счет активно развивающихся каналов речевых технологий (РТ) — *голосовые боты* (виртуальные ассистенты), *речевая аналитика*, *голосовая биометрия*.

Голосовые боты способны выполнять определенные действия в ответ на информацию, введенную пользователем, могут обслуживать несколько линий одновременно, работают круглосуточно, без перерывов, выходных, отпусков и больничных и улучшают *качество клиентского сервиса*: быстро отвечать на вопросы, оперативно предоставлять техподдержку и не пропускать ни одного обращения клиентов.

*Речевая аналитика* используется для автоматизированного контроля качества звонков сотрудников банка, аналитики продаж, поиска точек роста в бизнесе и заменяет обычных сотрудников, осуществляющих контроль за качеством тех услуг, которые оказываются в ручном режиме.

Достижения в области нейронных сетей позволили разработать алгоритмы голосовой биометрии, которые аутентифицируют пользователей по меньшему объему речи и с высокой точностью.

*Голосовая биометрия или верификация голоса* позволяет пользователю избавиться от длительного и запутанного процесса подтверждения рискованных операций.

Совместное использование ДБО и РТ позволит повысить уровень самообслуживания: голосовые и текстовые боты могут качественно обрабатывать обращения клиентов без перевода на оператора, клиенты получают банковские услуги максимально оперативно в любом удобном для них канале и формате. Речевая аналитика позволяет построить в банке цикл непрерывных улучшений, а голосовая биометрия дает возможность выводить платежные операции в голосовые и текстовые каналы.



**В. В. Верняховская**, магистр экон. наук

e-mail: verniahovskaya@bsuir.by

БГУИР (г. Минск)

**В. Д. Цыганков**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: cygankov@bsuir.by

БГУИР (г. Минск)

## Сертификационный процесс и его развитие в IT-секторе Республики Беларусь

Современные IT-компании вкладывают множество усилий в развитие и поддержание опыта своих сотрудников. Одним из основных элементов профессионального развития сотрудников является сертификационный процесс. Сертификаты позволяют получить большее количество новых заказчиков, расширить партнерство с крупными компаниями, а также определить компетенции сотрудников. Исходя из этого следует, что крупные и средние компании активно развивают собственные подразделения, которые занимаются процессом обучения и сертификации сотрудников. Несмотря на различия процесса по различным направлениям сертификации, данный процесс можно унифицировать, а также автоматизировать.

Современный специалист, будь то разработчик или менеджер, постоянно находится в ситуации необходимости развития своих знаний и компетенций. Кроме этого, во многих моделях современного бизнеса приветствуется подтверждение знаний. Подтверждение знаний является основной из причин возникновения сертификационного процесса в средних и крупных аутсорсинговых компаниях.

Единицей успеха сертификационного процесса является сертификат. Сам процесс представляет собой непрерывно повторяющиеся шаги по обучению и подготовке к сертификации, сопровождению при сдаче, а также поддержке сертификатов. Действительность сертификаций обуславливается их проведением третьей стороной — компанией, которая непосредственно и ответственна за выпуск инструмента, знания по которому подлежат сертификации. Обычно сертификации направлены на проверку практических, а не теоретических знаний. Тесты состоят из задач и отдельных вопросов, на которые необходимо найти решения среди вариантов ответов согласно рекомендованным практикам.

Всего в IT-секторе существует большое количество различных сертификаций. Так, можно найти сертификации по подтверждению различного уровня языков программирования, а компания Cisco, к примеру, проводит сертификацию по сетевой архитектуре. Такие крупные компании, как Google и Microsoft, проводят сертификации по своим продуктам — Microsoft Azure, Microsoft 365, MT, Android, Google CloudPlatform и др.

Компания «Эпам» является одной из крупнейших в IT-секторе Республики Беларусь. На сегодняшний день компания получила более 1000 сертификатов с Google. В компании давно начал развиваться постоянный сертификационный процесс, так как он непосредственно позволяет крупно расти. Так, за последние годы было получено 937 сертификатов по Azure, 383 сертификатов по технологиям Google.

Для подготовки своих сотрудников компании активно развивают сертификационный процесс, включая этап обучения и поддержки сертификатов. Так, проведенные обучающие мероприятия в рамках сертификационного процесса только в 2020 г. заняли полных 9 дней лекций и практических занятий, в которых поучаствовали 625 сотрудников.

Исходя из требований, а также последующего анализа различных областей сертификации, компания пришла к решению автоматизации данного процесса. Программный продукт в первую очередь должен обладать функциями хранения и обработки данных, их валидации и проверки консистентной. Приложение также должно привлечь интерес сотрудников компании к сертификационному процессу, а значит и последующему увеличению сертификатов и сертифицированных специалистов в компании.

Таким образом, современные IT-компании налаживают непрерывный сертификационный процесс, который позволяет поддерживать уровень профессионального опыта по передовым современным технологическим направлениям. Данный процесс является длительным, многошаговым и чаще всего обрабатывается отдельными сотрудниками вручную, что непременно приводит к высоким затратам по времени, также издержкам человеческого фактора. Исходя из этого, данный процесс подвергается автоматизации, которая должна снизить количество трудностей и ошибок.



**Л. А. Германович**, аспирант

e-mail: germeon@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Снижение операционного риска банковского надзора

В рамках надзора за деятельностью банков, осуществляемого контролирующими органами государств, важным является проведение качественного анализа поступающих от банков отчетных данных. Формируемые специалистами банковского надзора выводы непосредственным образом влияют на принятие решений о применении либо неприменении к банкам мер раннего предупреждения проблем в их деятельности.

Основным риском, сопутствующим указанной работе, является операционный, возникающий в первую очередь, в результате ошибок специалистов банковского надзора при анализе отчетных данных банков в условиях ограниченного времени на его проведение. Снижение указанного риска при анализе отчетных данных может быть достигнуто экстенсивным и интенсивным путями либо их комбинацией.

Экстенсивный путь предполагает увеличение рабочего времени специалистов банковского надзора за счет сверхурочной работы, привлечения к работе в выходные дни. Помимо очевидного увеличения затрат на оплату труда, данному пути будут свойственны такие негативные факторы, влияющие на последующее снижение качества проводимого анализа, как увеличение утомляемости специалистов вследствие переработки, недосыпа, повышение раздражительности, снижение стрессоустойчивости, мотивации к работе и т. д.

Интенсивный путь предусматривает увеличение степени автоматизации процессов анализа отчетных данных, поступающих в различные информационные системы надзорного органа. В частности, очевидным является завершение процессов перевода отчетных данных, поступающих на бумажном носителе, в электронный вид, а также расширение возможностей перевода (конвертации) и хранения таких данных в формате, обеспечивающем их максимальную доступность (универсальность) к обработке в других специализированных программных комплексах. Помимо этого, важным для проведения анализа представляется агрегирование исходных данных по одному банку и всем банкам в целом в одной информационной системе или обеспечение в такой системе доступности анализируемых данных из других информационных систем, что снизит временные затраты на авторизацию и поиск необходимых сведений в различных программных комплексах.

В рамках интенсивного пути необходимым является также создание автоматизированных алгоритмов анализа данных, как наиболее простых (построение динамических рядов, установление порогов чувствительности (триггеров) изменения данных ряда), так и более сложных (факторный анализ).

В ситуации, когда в рамках экстенсивного пути сверхурочная работа специалистов банковского надзора Национального банка Республики Беларусь составит в совокупности три восьмичасовых рабочих дня в неделю, точка безубыточности, то есть окупаемости затрат на автоматизацию по интенсивному пути, наступит примерно через 3 года и 8 месяцев при автоматизации исключительно алгоритмов анализа и через 21 год и 8 месяцев при агрегировании отчетных данных в одной информационной системе.

В долгосрочной перспективе затраты на интенсивный путь развития оправданы с точки зрения повышения качества банковского надзора, как минимум, за счет экономии времени специалистов на технические операции, получение результатов анализа отчетных данных и, тем самым, за счет снижения операционного

риска в результате ошибок специалистов банковского надзора. В экстенсивном пути такого результата достичь не получится, за исключением случая, когда, гипотетически, в рамках рассчитанных временных интервалов исчезнет необходимость в осуществлении банковского надзора.

Вместе с тем и в интенсивном и в экстенсивном пути развития одним из важнейших факторов снижения операционного риска в банковском надзоре является подготовка и постоянное обучение профильных специалистов, в том числе для обеспечения понимания первичных отчетных данных, созданных алгоритмов их анализа и актуальности этих алгоритмов.



**Н. Н. Гилёва**, ассистент

БГЭУ (г. Минск)

e-mail: dymkov\_m@bseu.by

**М. П. Дымков**, д-р физ.-матем. наук

БГЭУ (г. Минск)

## Многомерные дискретные системы в экономических моделях

Дискретным аналогом многомерных дифференциальных уравнений [1] являются уравнения вида [2]:

$$\Delta_j x(k) = f_j(k, x(k)), j = 1, \dots, m, \quad (1)$$

где  $t = (k_1, \dots, k_m) \in Z^m$  — вектор с целочисленными координатами;

$\Delta_j$  — оператор сдвига  $j$ -й координаты:  $\Delta_j x(k) = x(k_1, \dots, k_j + 1, \dots, k_m), x(k)$ ;

$f_j(k, x(k))n$  — вектор-функция.

Отметим, что многомерные системы уравнений как в непрерывном, так и в дискретном случаях являются в некотором смысле переопределенными, что ведет к сложностям в определении их решений. Например, существование единственного решения в (2), удовлетворяющего начальному условию  $x(k^0) = x^0$ , требует выполнения дополнительных условий (аналога условий Фробениуса) вида:

$$f_i(\Delta_j k, f_j(k, x)) = f_j(\Delta_i k, f_i(k, x)), i, j = 1, \dots, m. \quad (2)$$

При невыполнении условий полной разрешимости (2) система (1) не имеет, вообще говоря, решений. В этом случае рассматривают решения системы (2) вдоль различных дискретных кривых, соединяющих начальную  $k^0$  и конечную точки  $k^*$ . Ниже опишем одну из таких экономических задач. Пусть имеется некоторое предприятие (производство), на котором можем организовать  $m$  технологических процессов, причем никакие два из этих процессов не могут осуществляться одновременно. Пусть с помощью  $j$ -го технологического процесса производится продукт  $P_j$  и  $k_j$  — общее его количество, измеренное в некоторых единицах. Пусть вектор  $x = (x_1, \dots, x_m) \in R^n$  характеризует эффективность деятельности рассматриваемого производства. Ясно, что вектор  $x$  зависит от величин  $k_j, j = 1, \dots, m$ , то есть  $x = x(k) = x(k_1, k_2, \dots, k_m) \in R^n$  для любого  $k \in R^m$ . Сформулируем теперь оптимизационную задачу. Пусть имеется первоначальное количество  $k^0 = (k_1^0, \dots, k_m^0)$  продуктов  $P_1, \dots, P_m$ . Требуется произвести их  $k^* = (k_1^*, \dots, k_m^*)$  единиц, где  $k_i^* \geq k_i^0, k^* \neq k^0$ . Вектор  $x^0 = x(k^0)$  характеризует начальные значения состояния предприятия. Предположим, что если уже произведено  $k_1, \dots, k_m$  единиц продуктов  $P_1, \dots, P_m$  соответственно, то увеличение количества продукта  $P_j$  на единицу приводит к изменению вектора  $x(k)$  по закону  $\Delta_j x(k) = f_j(k, x(k))$ , где вектор-функция  $f_j(k, x(k))$  определяется технологическими параметрами рассматриваемого производства. Теперь для выполнения плана производства имеем систему уравнений:

$$x(k_1, \dots, k_j + 1, \dots, k_m) = f_j(k, x(k)), j = 1, \dots, m, k^0 \leq k \leq k^*. \quad (3)$$

Есть основания предполагать, что в процессе реального производства не будут выполняться уравнения полной разрешимости (2). Это означает, что порядок (очередность) организации производства продуктов влияет на значение вектора  $x(k)$ . Следовательно, за счет организации производства можно добиться такого значения вектора  $x(k^*) = x(k_1^*, k_2^*, \dots, k_m^*)$ , которое было бы наилучшим. Наилучшее значение вектора  $x(k^*)$  можно определить путем задания некоторой функции  $\Phi(x)$ , описывающей, например, доход или расход сырья при производстве  $k_1, \dots, k_m$  единиц продуктов  $P_1, \dots, P_m$ . Таким образом, имеем следующую оптимизационную задачу — найти минимум функции:

$$\Phi(x_L(k^*)) \rightarrow \min_{x_L(k^*) \in D(k^0, k^*)} \quad (4)$$

где  $D(k^0, k^*)$  есть множество всех дискретных кривых, соединяющих точки  $k$   $k^0$  и  $k^*$ ,  $x_L(k^0) = x^0$ .

#### Литература:

1. Гайшун, И. В. Вполне разрешимые многомерные дифференциальные уравнения / И. В. Гайшун. — Минск: Наука и техника, 1983. — 272 с.
2. Гайшун, И. В. Многомерные дискретные системы / И. В. Гайшун. — Минск, 1976. — 60 с. (Препринт/Институт математики АН БССР: № 10(26)).



**Л. К. Голенда**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**Н. Н. Говядинова**, доцент  
e-mail: dinova\_n@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Роль облачных сервисов в условиях международных санкций против Беларуси

На пленарной сессии цифрового форума «Digital Almaty 2023: Цифровое партнерство в новой реальности»<sup>1</sup> отмечено, что беспрецедентные санкции (ограничения на продажу и обновление программного обеспечения, отказы в поставках телекоммуникационного оборудования), которые были введены в 2022 г. против стран ЕАЭС, являются сдерживающим фактором внедрения современных технологий и услуг в Республике Беларусь. Из этого следует, что необходимо сделать все возможное для обеспечения своей независимости в области развития цифровизации. Одним из направлений обеспечения национальной безопасности в IT-сфере является расширение использования облачных сервисов. Под облачными сервисами будем понимать разнообразие услуг, предоставляемые пользователю технологией распределенной обработки данных, основой которой являются вычислительные ресурсы и мощности удаленных серверов.

Результаты проведенного исследования рынка облачных сервисов показали, что в республике сформировался достаточно широкий их спектр:

– Проекты beCloud по организации Республиканского центра обработки данных (РЦОД), созданию взаимосвязанной инфраструктуры на базе сети передачи данных, ЦОДа, облачных технологий, связи 4G и в перспективе 5G, интегрированных в единую экосистему для реализации Национальной SMART платформы, которая позволит собирать в одном месте и агрегировать данные информационных систем и систем управления, анализировать их и вырабатывать решения по оптимизации и управлению процессами; проект по обеспечению работы беспилотного и дистанционно управляемого транспорта (автономных грузоперевозок, городского такси и общественного транспорта, сельскохозяйственной техники и др.); проект «умные услуги», который позволит автоматизировать процессы обслуживания объектов ЖКХ (домов и соответствующей инфраструктуры), сбор, обработку и хранение данных с приборов учета ресурсов, оснащенных оборудованием для дистанционного съема показаний.

– *Сервисы AI* — готовые сервисы из облака, что позволяет компаниям значительно ускорить развитие и успешно решать задачи масштабирования и оперативно запускать новые направления бизнеса, разрабатывать собственные продукты и услуги, сервисы для анализа данных, аренду баз данных на базе SAP HANA, виртуальную ИТ-инфраструктуру и бизнес-приложения, доступ к облачной платформе SAP SuccessFactors, решение по доступу филиалов к облачным услугам, частным ЦОДам и корпоративным приложениям.

– Облачный хостинг *Cloudserver* для решения задач малого и среднего бизнеса, в рамках которого клиент получает в аренду облачные серверы, возможность развернуть системное и прикладное ПО, бесплатный аудит производительности, резервное копирование, безопасное размещение и хранение в ЦОДах Беларуси, России и Европы, оплату по факту потребления, масштабирование ресурсов, бесплатный мониторинг

<sup>1</sup> Ежегодный международный форум Digital Almaty. Цифровое партнерство в новой реальности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://almatydigital.kz>. — Дата доступа: 06.03.2023.



доступности, производительности и нагрузки, веб-сайт, интернет-магазин, информационный портал, 1С в облаке, сервер баз данных, файловый и терминальный сервер, корпоративный портал, CRM-систему.

– *MTC cloud* предоставляет вычислительные ресурсы, хранение данных, безопасность, сетевые ресурсы, публичное облако для предприятий и на базе Huawei.

Предприятия все чаще используют облачные сервисы по очевидным причинам: безопасность и доступность, повышение эффективности, обеспечение настройки на основе потребностей бизнеса, устранение риска потери данных, немедленные обновления и новейшие доступные технологии, глобальная доступность.



**Л. К. Голенда**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: l.golenda@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**К. А. Орехов**

БГЭУ (г. Минск)

## Геоинформационные системы в бизнесе

В условиях рыночной экономики большинство видов экономической деятельности является формами бизнеса. На их эффективность влияют такие *факторы как экономические, технологические, политические, законодательные, демографические, социальные* и др. Они взаимосвязаны и существовать отдельно друг от друга не могут — отдельно взятый фактор никогда не покажет такую эффективность, как при их синергичном взаимодействии.

В данных условиях в обществе широкое распространение получили устройства, собирающие данные и передающие их через Интернет в облако, производящие локальные вычисления и сопоставляющие их с данными от устройств, а внедрение геоинформационных систем (ГИС), которые представляют интерактивную информационную систему по сбору, хранению, доступу, отображению пространственно-организованных данных и ориентированную на принятие обоснованных управленческих решений, работающие в режиме реального времени и дающие возможность пользователю проведения самостоятельного исследования с целью повышения эффективности ведения бизнеса, позволило связать в единое целое бизнес и геоинформационные технологии. Очевидно, что ГИС — это инструментальное средство для управления бизнес информацией любого типа с точки зрения ее пространственного местоположения. Приложения этой технологии в сфере бизнеса разнообразны: они позволяют выполнять быстрые и точные прогнозы, определять оптимальные места для размещения объектов, осуществлять точное планирование и контроль всей бизнес-активности, что улучшает эффективность бизнес-процессов, сокращает расходы и увеличивает прибыль, то есть дает ответ на базовые вопросы: где, кто или что и как. Для получения ответов на перечисленные вопросы необходима интеллектуализированная ГИС, то есть система, центральными звеньями которой выступают база знаний и машина логического вывода, и которая подразумевает использование методов искусственного интеллекта на одном либо на всех этапах анализа данных:

– *интеллектуализация процессов поиска, сбора данных и их распознавание* позволяет собирать информацию для моделирования и анализа, а методы интеллектуального поиска информации в распределенных системах (семантический веб и др.) используются при долгосрочном планировании развития бизнеса;

– *интеллектуализация процессов анализа и интерпретации данных* использует эвристические алгоритмы управления данными и алгоритмы анализа, позволяющие в автоматизированном режиме определить стратегию и сценарии анализа в форме цепочек и деревьев алгоритмов с учетом логической последовательности и приоритетов алгоритмов, подбирать наиболее оптимальные алгоритмы анализа данных; решать задачу распознавания структур или объектов в данных; создавать интеллектуальную модель объекта управления; осуществлять высокоуровневую объектно-ориентированную интерпретацию выявленных объектов или явлений; выполнять прогнозное и сценарное моделирование развития объекта управления;

– *интеллектуализация процессов представления информации* включает учет и моделирование когнитивных аспектов восприятия информации и реализуется посредством интеллектуальных интерфейсов;

– *использование методов инженерии знаний*.

Аналитика местоположений совместно с искусственным интеллектом (ИИ) помогает анализировать прошлые события, чтобы лучше планировать будущее. Правильное использование инструментария ИИ позволяет предприятиям преобразовывать огромные массивы имеющихся данных в полезные идеи для принятия эффективных решений. Очевидно, использование актуализированных ГИС в бизнесе — это один из способов оптимизации и повышения эффективности бизнеса в условиях цифровизации.

**Э. В. Дашук**, аспирант, ассистент  
e-mail: ellina.dashuk@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Создание цифровых двойников бизнес-процессов при помощи технологии Process Mining

Развитие информационных технологий, рост количества цифровых сервисов и разработка новых аналитических инструментов закономерно привели к тому, что сегодня возрастает роль цифровых двойников физических объектов, систем или процессов. Создание виртуальной копии позволяет оценить реальное состояние объекта или процесса благодаря фиксации состояний в информационных системах с максимальной точностью. Цифровые двойники нашли множество применений в различных отраслях, включая производство, здравоохранение и транспорт. Однако одна область, которой уделяется относительно мало внимания, — это использование цифровых двойников в моделировании и оптимизации бизнес-процессов.

Цифровые двойники бизнес-процессов являются виртуальными представлениями реальных процессов, собирающими данные о входах, выходах и показателях производительности процесса. В большинстве случаев реальное течение бизнес-процессов не совпадает с регламентированным в силу различных факторов, включая и человеческий фактор. Новейшие технологии глубинных анализов бизнес-процессов позволяют воссоздать точную картину того, как в действительности реализуются бизнес-процессы, оценить затрачиваемые ресурсы и выявить причины существующих отклонений, дефектов и узких мест.

Одним из инструментов анализа бизнес-процесса на основе данных, генерируемых в информационных системах организации, является технология Process Mining (глубинный анализ процессов) — совокупность практик, методов, инструментов и алгоритмов обработки больших данных для извлечения, мониторинга и оптимизации существующих бизнес-процессов. При помощи Process Mining можно получить реальную картину бизнес-процесса в нескольких срезах за несколько часов, загрузив подготовленных журналы данных в аналитическую систему. Для сравнения, ручной метод сбора информации о процессе (интервью, анализ документов и технологических карт, сравнение отчетности) требует значительно больше времени, сил и ко всему прочему носит субъективный характер.

Для применения Process Mining необходимо наличие журнала событий, в котором непрерывно фиксируются события бизнес-процессов, а также имеются временные метки и прочие атрибутивные данные, на основе которых в дальнейшем можно построить цифровую карту бизнес-процесса. Полученные цифровые двойники реальных бизнес-процессов позволяют оценить такие метрики процесса, как средняя фактическая продолжительность процесса в целом и шага процесса в отдельности, вариабельность процесса, количество заикливаний шагов процесса, варианты отклонения последовательности исполнения процесса, время исполнения каждого элемента процесса. Кроме того, глубинный анализ бизнес-процессов может дать ответы на вопрос «Почему бизнес-процесс происходит именно так?», что в дальнейшем позволит разработать эффективную стратегию оптимизации существующих процессов.

Моделируя и анализируя бизнес-процессы в цифровой среде, организации могут получить ценную информацию о своей деятельности и определить области для улучшения [2, с. 520].

Использование цифровых двойников в моделировании бизнес-процессов все еще является относительно новой концепцией, и многое еще предстоит изучить с точки зрения возможностей и ограничений. Однако уже сейчас понятно, что эффективное управление бизнес-процессами невозможно без анализа цифровых двойников процессов и применения новейших технологий процессной аналитики на основе больших данных.

### Литература:

1. Большие данные (Big Data) и мировой рынок [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>. — Дата доступа: 08.03.2023.
2. Дашук, Э. В. Потенциал использования инструментов интеллектуального анализа в бизнесе / Э. В. Дашук // Тенденции экономического развития в XXI веке: сборник статей II Международной науч. конф. / БГУ. — Минск, 2020. — С. 519–521.

**Л. Ф. Дежурко**, канд. физ.-мат. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**А. В. Мазурик**, специалист  
ОАО «Белагропромбанк» (г. Минск)

## Математическое моделирование оценки риска кредитного портфеля банка

Важным элементом в управлении кредитным риском банка является его количественная оценка. В тезисах представлен подход к оценке портфельного риска, основанный на методологии Value at Risk с использованием имитационного моделирования. Рассмотрим кредит, выданный на срок  $H$  под ставку  $R$  % годовых в сумме  $S$  тыс. руб. И пусть известна вероятность дефолта контрагента за год,  $P$ . Предположим, что поток событий, приводящий контрагента к банкротству, характеризуется распределением Пуассона. Тогда вероятность дефолта в течение произвольного срока  $h$ :

$$F_T(h) = 1 - e^{-\lambda h} = 1 - e^{\ln(1-P)h},$$

где  $h = H/365$ ,  $H$  — срок (в днях).

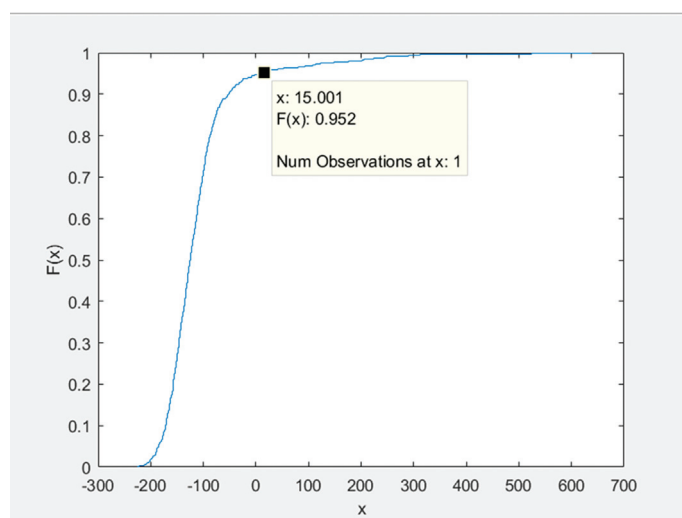
Рассмотрим случайную величину  $L$ , равную убытку по кредиту. Очевидно, что  $L$  имеет дискретное распределение Бернулли (вернут — не вернут). С учетом процентных доходов, уровня возможных потерь в случае дефолта, изменения курса валюты распределение случайной величины  $L$  задается в таблице.

$i$	$L_i$	$p_i$
1	$z(1+rh)cS$	$P$
2	$-rhcS$	$1-p$

Источник: собственная разработка/

убытков по каждому кредиту  $L_j^k$  и сумма убытков  $L_p^k = \sum_{j=1}^n L_j^k$ :

$$L_j^k = \begin{cases} z(1+rh)cS_j, & D_j^k < p_j \\ -rhcS_j, & D_j^k \geq p_j \end{cases}.$$



Эмпирическая функция распределения

Источник: собственная разработка.

В таблице использованы следующие обозначения:  $i$  — номер состояния (1 — дефолт, 2 — возврат ссуды);  $p_i$  — вероятность состояния;  $z$  — уровень потерь в случае дефолта;  $r$  — относительная процентная ставка,  $r = R/100$ ;  $p$  — вероятность дефолта за горизонт  $h$ ;  $c$  — соотношение курсов валют в начале и конце горизонта  $h$ . Моделирование будет проводиться по следующему алгоритму: для каждого кредита  $j$  генерируются равномерно распределенные от 0 до 1 случайные величины  $D_j^k$ , рассчитывается уровень

Итерации повторяются большое количество раз, строится эмпирическая функция распределения, позволяющая определить максимально возможные убытки. Для исследования был рассмотрен кредитный портфель одного из белорусских банков. Сумма портфеля составила 3990 тыс. руб. На основе вероятностей дефолта за год были определены вероятности дефолта до погашения. Далее были проведены 10 000 испытаний, построена функция распределения, представленная на рисунке.

Таким образом, максимально возможные убытки по данному кредитному портфелю за год с вероятностью 0,95 будут не больше, чем 15 тыс. руб., что составит 0,38 % от кредитного портфеля.

**А. Н. Дисько**, ассистент  
e-mail: anzhelika@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**Г. О. Читая**, д-р экон. наук  
e-mail: chitaya\_g@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Методический подход к измерению структурных сдвигов в экономике

Структура экономики небольших стран, не обладающих собственными топливно-энергетическими ресурсами, особенно подвержена изменениям в динамике. Постоянно изменяющаяся структура экономики вынуждает проводить постоянный структурный мониторинг, соизмерять реальную структуру с будущим ее развитием.

Структурные изменения в экономике страны могут быть вызваны как внешними, так и внутренними причинами.

Изучение и анализ основных научных подходов к исследованию структуры экономики имеет важное значение для понимания сущности структурных сдвигов как экономической категории. Структурные сдвиги характеризуют изменение связей и пропорций между элементами структуры экономики. Особый научный и практический интерес представляет выявление факторов, в результате которых происходят структурные сдвиги. Комплексное решение этой задачи предполагает обращение к анализу и систематизации взглядов представителей различных экономических школ относительно причин возникновения и интенсивности структурных сдвигов в экономике.

Для оценки интенсивности структурных сдвигов и их направленности в динамике часто используется косинус угла, образованный между двумя вектор-структурами. Структура рассматривается в виде набора долей, в сумме дающих единицу. Например, отраслевую структуру промышленности можно представить долями объемов продукции отдельных отраслей в суммарной величине промышленной продукции или региональную структуру ВВП страны можно отразить совокупностью долей ВВП регионов в общей, по стране, величине ВВП. Упорядоченные множества элементов, представленных долями единицы, образуют векторы. Векторы могут отражать структуру одного и того же объекта в динамике или структуру различных пространственных объектов с одинаковым составом элементов.

Две сравниваемые структуры  $X^0$  и  $X^t$  задаются в виде векторов:

$$X^0 = (x_1^0, x_2^0, \dots, x_n^0),$$

$$X^t = (x_1^t, x_2^t, \dots, x_n^t),$$

где  $x_i^0 \geq 0, x_i^t \geq 0, i = \overline{1, n}$ .

При этом выполняется равенство:

$$\sum_{i=1}^n x_i^0 = \sum_{i=1}^n x_i^t = 1.$$

Косинус угла  $\alpha$  между векторами  $X^0$  и  $X^t$  выступает мерой подобия или сходства между структурами, представленными векторами и представляет собой не что иное, как коэффициент парной корреляции Пирсона между сравниваемыми структурами. Корреляция в статистической интерпретации между двумя выборочными наблюдениями, представленными векторами, определяется скалярным произведением этих векторов и для центрированных значений элементов векторов формула Пирсона окажется идентичной формуле косинуса угла между векторами  $X^0$  и  $X^t$ :

$$\cos \alpha (X^0, X^t) = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^0 x_i^t}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i^0)^2 \sum_{i=1}^n (x_i^t)^2}}$$

где  $\alpha (X^0 \text{ и } X^t)$  — угол между вектор-структурами  $X^0$  и  $X^t$ .

Однако более предпочтительным является использование непосредственно самого угла, измеренного в градусах или радианах либо использовать отношение этого угла к его максимальному значению  $90^\circ$ . Тогда

мерой изменения структуры будут доли единицы или проценты, а соответствующий индикатор называют коэффициентом структурных отличий или изменений (КСО, КСИ).

Математически коэффициент структурных изменений выражается формулой:

$$\text{КСИ} = \frac{\alpha}{\alpha_{\max}},$$

где:

$$\alpha_{\max} = \arccos \frac{\min x_i^t}{|X^t|},$$

такое представление  $\alpha_{\max}$  обусловлено тем, что фиксируется поворот вектора  $X^0$  в сторону  $X^t$ , а не наоборот, так как максимальный поворот от  $X^t$  в сторону  $X^0$  может оказаться другой величиной.

Представленный подход к измерению структурных сдвигов реализован при исследовании макрорегиональной структурной динамики российской экономики [2, с. 32–44], [3, с. 105–121].

#### Литература:

1. Минасян, Г. К. К измерению и анализу структурной динамики / Минасян Г. К. // Экономика и математические методы. — Т. XIX. Вып. 2. — М.: Экономика, 1983. — 260 с.
2. Читая, Г. О. Инновационно-структурные детерминанты промышленного развития макрорегионов России / Г. О. Читая. — М.: Изд. Дом «Финансы и кредит», 2005.
3. Читая, Г. О. Макрорегиональная структурная динамика промышленности России / Г. О. Читая // Вопросы статистики. — 2004. — С. 32–44.



**М. П. Дымков**, д-р. физ.-матем. наук

e-mail: dymkov\_m@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**Н. В. Реут**, ассистент

e-mail: nadezhda\_5699@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Минимизация квадратичного функционала в нестационарных дискретных линейных системах Вольтерра

Дискретные процессы привлекают внимание специалистов на всем протяжении изучения динамических систем. Эти объекты нашли непосредственное применение в математическом моделировании многих явлений и процессов и тем самым приобрели самостоятельное значение. Особый интерес привлекают системы с последствием, существенной особенностью которых является зависимость каждого состояния от предыстории процесса. Среди таких систем особое место занимают уравнения Вольтерра, у которых состояние в каждый момент зависит от *всей* предыстории процесса [1, 2].

В данной работе рассматривается система дискретных нестационарных линейных уравнений Вольтерра с управлением следующего вида:

$$x(t+1) = \sum_{j=0}^t A_j(t)x(t-j) + B(t)u(t), t \in Z_+, x(0) = x_0, \quad (1)$$

где  $Z_+$  — множество неотрицательных целых чисел,

$A_j(t), j \in Z_+, B(t), t \in Z_+$  — заданные  $(n \times n)$  и  $(n \times m)$ , соответственно, вещественные матрицы,

$u(t) \in R^m, t \in Z_+$  — управляющее воздействие,

$x(t) \in R^n, t \in Z_+$  — неизвестное состояние системы,

$x_0$  — заданный элемент из  $R^n$ .

Функцию  $u(t), t \in Z_+$  будем называть допустимым управлением, если последовательность  $u = (u(0), u(1), \dots) \in l_2(R^m)$ , где  $l_2(R^m)$  — гильбертово пространство суммируемых с квадратом последовательностей элементов из евклидова пространства  $R^m$ .

Решением системы уравнений (1) при заданном допустимом управлении  $u(t), t \in Z_+$  назовем любую функцию  $x(t), t \in Z_+$ , которая удовлетворяет условию  $x = (x(0), x(1), \dots) \in l_2(R^n)$  и системе уравнений (1) при всех  $t \in Z_+$ .

Требуется определить допустимое управление  $u^0(t), t \in Z_+$ , так, чтобы решения  $x^0(t), t \in Z_+$  системы уравнений (1), соответствующее этому управлению, доставляло минимум квадратичному функционалу:

$$J(u) = \sum_{t \in Z_+} [(G(t)x(t), x(t)) + (R(t)u(t), u(t))] \rightarrow \min_u. \quad (2)$$

Здесь  $G(t), t \in Z_+$  — заданные неотрицательно определенные  $(n \times n)$ -матрицы, и  $R(t), t \in Z_+$  — положительно определенные  $(m \times m)$ -матрицы.

Для квадратичных задач оптимизации в линейных дискретных системах управления, определенных на целочисленной решетке  $Z_+$ , оказалось удобным их операторное представление в гильбертовых пространствах последовательностей. Такой подход позволил получить [2] полное решение линейно-квадратичных задач оптимизации для стационарного случая. В данной работе предпринимается попытка применить данный подход для нестационарного случая системы уравнений (1).

Основные структурные характеристики системы линейных уравнений Вольтерра (например, ограниченность решений, их устойчивость, управляемость, наблюдаемость и др.) существенно зависят от порождаемого этой системой нестационарного оператора Вольтерра  $\vartheta: l_2(R^n) \rightarrow l_2(R^n)$ :

$$(\vartheta \varphi)(t) = \sum_{j=0}^t A_j(t) \varphi(t-j), t \in Z_+, \varphi = (\varphi(0), \varphi(1), \dots) \in l_2(R^n). \quad (3)$$

В работе изучены некоторые свойства данного оператора и ему сопряженного  $\vartheta^*: l_2(R^n) \rightarrow l_2(R^n)$ , доказано существование и единственность оптимального решения в задаче (1)–(2).

**Литература:**

1. Kolmanovskii, V. B. Asymptotic properties of the solutions for some discrete Volterra equations / V. B. Kolmanovskii, E. Castelanos-Velasco // Dynamic Systems and Applications. — 2005. — Vol. 14(2). — Pp. 197–224.
2. Дымков, М. П. Экстремальные задачи в многопараметрических системах управления / М. П. Дымков. — Минск: БГЭУ, 2005. — 363 с.



**М. П. Дымков**, д-р. физ.-матем. наук  
e-mail: dymkov\_m@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

**С. П. Макаревич**, ассистент  
e-mail: svetamak0607@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

**Линейно-квадратичная задача оптимизации в многомерных дискретных системах управления**

Рассмотрим линейную стационарную многомерную дискретную систему с управлением вида:

$$\Delta_i x(k) = A_i x(k) + B_i u(k), i = 1, \dots, m, x(k^0) = x^0, k \in \Pi(k^0, k^N). \quad (1)$$

Здесь  $k = (k_1, k_2, \dots, k_m) \in Z^m$  — вектор с целочисленными координатами,  $x(k) = (x_1(k), \dots, x_n(k)) \in R^n$  — вектор состояния,  $x^0 \in R^n$  — заданный вектор,  $u(k) = (u_1(k), \dots, u_r(k)) \in R^m$  — вектор управления,  $A_i, i = 1, \dots, m$  — заданные невырожденные  $(n \times n)$ -матрицы,  $B_i, i = 1, \dots, m$  —  $(n \times m)$ -матрицы,  $\Delta_i$  — оператор сдвига  $i$ -й координаты на единицу, то есть:

$$\Delta_i x(k) = x(k_1, \dots, k_i + 1, \dots, k_m),$$

где  $\Pi(k^0, k^N)$  — подмножество из  $Z_+^m$  ( $Z_+^m$  — множество  $m$ -мерных векторов с неотрицательными целочисленными координатами) вида:

$$\Pi(k^0, k^N) = \{k \in Z_+^m : k_i^0 \leq k_i \leq k_i^N, i = 1, \dots, m\},$$

где  $k^0$  и  $k^N$ ,  $k^0 \neq k^N$  — заданные векторы из  $Z_+^m$ .

Будем предполагать, что выполняются условия полной разрешимости [1].

$$A_i A_j = A_j A_i, A_i B_j u(k) + B_i u(\Delta_j k) = A_j B_i + B_j u(\Delta_i k), \quad (2)$$

при которых система (1) имеет единственное решение при любом заданном управлении  $u(k)$ ,  $k \in \Pi(k^0, k^N)$ . Отметим, что при невыполнении условий полной разрешимости (2) решения системы (1) зависят от конкретного дискретного пути, соединяющего точки  $k^0$  и  $k^N$ . В случае выполнения условий (2) решение не зависит от выбранного пути.

Управление  $u(k)$ ,  $k \in \Pi(k^0, k^N)$  будем называть допустимым, если оно удовлетворяет условиям (2) и

$$u(k) \in U, \quad k \in \Pi(k^0, k^N), \quad (3)$$

где  $U$  — замкнутое ограниченное множество из  $R^l$ .

Задача оптимизации состоит в нахождении допустимого управления  $u^0(k)$ ,  $k \in \Pi(k^0, k^N)$  такого, что квадратичный критерий качества вида:

$$J(u) = x^0(k^N)' D x^0(k^N), \quad (4)$$

достигает своего минимального значения на решениях системы управления (1).

Здесь  $x^0(k)$ ,  $k \in \Pi(k^0, k^N)$  — решение системы (1), соответствующее управлению  $u^0(k)$ ,  $k \in \Pi(k^0, k^N)$ . В данной работе, опираясь на результаты [2–3], получен ряд условий, характеризующих свойства оптимального управления.

#### Литература:

1. Гайшун И. В. Вполне разрешимые многомерные дифференциальные уравнения / И. В. Гайшун. — Минск: Наука и техника, 1983. — 272 с.
2. Мехталиев, А. И. Принцип максимума для многомерных дискретных систем / А. И. Мехталиев. — Минск, 1979. — 24 с. (Препринт №9(65), Институт математики АН БССР)
3. Дымков, М. П. Экстремальные задачи в многопараметрических системах управления / М. П. Дымков. — Минск: БГЭУ, 2006. — 382 с.



**Nicolas N. Zougheib**, PhD  
e-mail: nnz2004@yahoo.com  
BSEU (Minsk)

## Lebanon's Economic and Financial Crisis: Guidelines for an Effective Recovery Plan

The Lebanese crisis is complex and manifold, it started with popular protests against some government decisions but quickly turned into a banking, financial, economic, and exchange rate crisis. Controversy is growing about the first step to resolving the crisis, some argue that political stability and restoring economic activities are essential for banks to restore their intermediary role and to unify and reduce the volatility in the exchange rate market within acceptable ranges. Others think that restructuring the financial system is vital to re-stimulate economic activities and help BDL to implement a flexible exchange rate system that ensures stability.

An economic recovery plan and a comprehensive restructuring model for the Lebanese financial system are required by the International Monetary Fund to sign an agreement with the Lebanese government to lend Lebanon several billion US dollars over the term of the program. The importance of this agreement goes beyond the funds that will be received from the IFM, it enables Lebanon to regain the trust needed to attract foreign investments and receive some of the promised financial aid and investments that were agreed upon at the "CEDRE" Conference, that was held in 2018 to support Lebanon. The main problems that should be addressed to get out quickly of the crisis are:

*Trade Deficit.* The economic recovery plan must include effective tools to achieve a trade surplus or at least reduce the trade deficit in the coming years.

*Budget Deficit.* Establish regulatory bodies for each public institution that help to create some independence from political intervention and improve the performance of public institutions. Privatization and/or partnership between the public and private sectors improve the efficiency of public institutions and reduce the budget deficit.

*Restructuring Public Debt.* Restructuring the public debt will help Lebanon to regain its good reputation in the international financial markets.

*Exchange Rate and Dollarization.* Dollarization for a few years promotes stability in the exchange rate market and helps to implement a successful plan to restore economic activities.

*IMF Program.* The dialogue with IMF is inevitable for Lebanon to overcome its ongoing crisis, go out of its isolation, and restore the confidence of donors and investors.

*Solvency Stress Tests for Banks.* The stress test estimates the resilience of Lebanese banks to sudden shocks, this method to assess solvency is justified because capital is essential for banks to perform their functions despite the potential large losses resulting from unpredicted troubles.

*Loss Distribution and Haircut.* Losses in the financial sector must be distributed fairly among the related parties; government, central bank, banks, and depositors. Depositors may lose around 40 % of their deposits through a haircut, preferably an indirect haircut that could be accepted easier than the direct scenarios.

*Interest Rates.* The monetary policy must be built on economic and financial facts and BDL must set up the interest rates to promote economic growth and to reduce the volatility in the exchange rate market but under a controlled floating exchange rate system.

*Dollarization of Deposits.* The dollarization of deposits in the future must be restricted to deposits in fresh dollars.

*Corporate Governance.* Good corporate governance ensures that banks can achieve sustainable growth and ethical operations toward their stakeholders.



**А. П. Ковалёв**, ассистент  
e-mail: Alex\_kov\_2001@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Цифровые сервисы для организации списка дел и повышения продуктивности работы преподавателя

Быть продуктивным в современном быстроменяющемся мире означает иметь возможность успешно выполнить как можно больше важных задач, соблюдая установленные сроки. Единственный способ достичь этого — использовать системный подход. Задачи должны быть организованы в списки и расставлены по приоритетам с учетом их объема и длительности. Грамотно составленный список дел позволит спланировать свои личные дела с учетом жесткого графика рабочей нагрузки преподавателя на день, неделю или месяц, помогая ему оставаться сосредоточенным и предотвращая прокрастинацию. Для этого существуют определенные инструменты и методы, которые помогут преподавателю четко организовать и расставить приоритеты задач, структурировав их и последовательно разложив во временном пространстве. Большинство разработчиков приложений для повышения производительности интегрируют в свои продукты такие методы, как *GTD* — *Getting Things Done* (в переводе с англ. «доведение дел до завершения» — метод повышения личной эффективности, посредством организации и контроля задач, созданный Дэвидом Алленом), *Kanban-доски* (инструмент управления Agile-проектами, который помогает наглядно представить задачи, ограничить объем незавершенной работы и добиться максимальной эффективности или скорости), *Метод Pomodoro* (техника «помидора», предложенная Франческо Чирилло, которая использует таймер для дробления задач на фиксированные временные интервалы), *Paper-like* (приложение похожее на привычные бумажные планировщики, будь то внешний вид, раскладка или звук пишущего карандаша при печатании) и *Habit tracker* (трекеры полезных привычек) [1]. Все вышеперечисленное, кроме *Paper-like*, используется в приложении Tick Tick; *GTD u Pomodoro* — в Any.do; только *GTD* — в Microsoft To-Do и Remember the Milk; *GTD u Paper-like* — в Do! Simple To-Do List, TeuxDeux, Time page by Moleskine и Tweek; *GTD u Kanban* — в Todoist и Google Task.

Особое внимание требуют сервисы Google, так как большинство инструментов имеют в своем функционале возможность импорта списка дел и мероприятий из Google-календаря. Чтобы импортировать расписание преподавателя в именной Google-аккаунт, есть несколько способов: первое (что не очень удобно) — путем непосредственного ручного ввода каждой записи расписания в приложении Google-календаря; второй (более продуктивный, но также не являющийся оптимальным) — путем импорта событий



в Google-календарь файлов с помощью ICS и CSV на компьютере либо на мобильном устройстве в режиме «Версия для ПК» в любом браузере смартфона [2]; третье — (наиболее эффективный способ) с помощью скриптов на языке JavaScript либо аналогичных. Например, на G Suite Marketplace есть приложение для Google-календаря *Good Events Planner* [3], которое позволяет с помощью макросов делать экспорт событий из Google-таблицы в Google-календарь, импорт в Google-таблицу из Google-календаря (по датам и/или по ключевому слову), массовое удаление событий и окраску событий в разные цвета. Для тех, кто желает разобраться более детально, как работают Google-таблицы и скрипты Google, у которых есть файлы таблиц с расписаниями; и те, кто хотел бы работать с ними более продуктивно: всегда иметь ближайшие мероприятия перед глазами, получать уведомления с напоминаниями на почту или push-уведомления, рекомендуется ознакомиться со статьей [4]. При работе с Google-календарем может проявиться следующая проблема: не отображается возраст людей из Google-контактов в момент наступления дня рождения, годовщины или других значимых событий, это особенно актуально, когда вы занимаетесь общественной деятельностью на кафедре и вам необходимо заранее готовить поздравление для юбиляров, рекомендуется ознакомиться со статьей [5].

На сайте БГУИР через интегрированную информационную систему университета внедрена возможность выгрузки в автоматическом режиме ссылки на Google-календарь или Google-таблицу с расписанием студенческой группы и отдельно расписания каждого преподавателя. В настоящее время на сайте БГЭУ данной возможности не имеется, однако совместно со студентами кафедры экономической информатики было разработано техническое задание и создано на языке Node.js приложение [6], позволяющее осуществлять импорт расписания по преподавателям с официального сайта БГЭУ (<http://bseu.by/schedule/>) в Google-аккаунт преподавателя.

#### Литература:

1. Василевский, А. 10 сервисов для организации списка дел и повышения продуктивности в 2021 году — Сервисы на vc.ru [Электронный ресурс] / А. Василевский // Платформа VC.RU для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний. — Режим доступа: <https://vc.ru/services/206134-10-servisov-dlya-organizacii-spiska-del-i-povysheniya-produktivnosti-v-2021-godu?ysclid=lf6oef3sey247571233/>. — Дата доступа: 10.03.2023.
2. Импорт событий в Календарь Google — Компьютер — Справка — Календарь [Электронный ресурс] // Сервисы Google. — Режим доступа: <https://support.google.com/calendar/answer/37118?hl=en&co=GENIE.Platform%3DDesktop>. — Дата доступа: 10.03.2023.
3. Бублис, Б. Good Events Planner: новое приложение для календаря на G Suite Marketplace [Электронный ресурс] / Б. Бублис // Платформа VC.RU для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний. — Режим доступа: <https://vc.ru/tribuna/119706-good-events-planner-novoe-prilozhenie-dlya-kalendarja-na-g-suite-marketplace?ysclid=lf76hpgley472116368>. — Дата доступа: 10.03.2023.
4. Google Apps Script: переносим расписание из таблицы в календарь [Электронный ресурс] // Сообщество ИТ-специалистов Хабр. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/529332/>. — Дата доступа: 10.03.2023.
5. Дни рождения в Google Календаре с обозначением возраста [Электронный ресурс] // Сообщество ИТ-специалистов Хабр. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/481858/>. — Дата доступа: 10.03.2023.
6. Герасименко, К. Расписание преподавателей БГЭУ [Электронный ресурс] / К. Герасименко // Веб-сервис для хостинга IT-проектов и их совместной разработки GitHub. — Режим доступа: <https://github.com/SiranWeb/bseu-teachers-schedule/>. — Дата доступа: 10.03.2023.

---

**О. В. Корытко**, ассистент  
e-mail: [KoritkoOV@tut.by](mailto:KoritkoOV@tut.by)  
БГЭУ (г. Минск)

## Преимущества FinTech-кредитования

В основе многих бизнес-моделей FinTech-кредитования лежит совершенствование процесса, посредством которого взаимодействуют заемщики и кредиторы. FinTech-кредитование упрощает процесс выдачи кредита: ускоряет время обработки данных и минимизирует (подверженные ошибкам) человеческие ресурсы. FinTech-компании, такие как Rocket Mortgage, Klarna, Square и Raupal, внедрили мгновенные кредиты, требующие только имя, адрес и адрес электронной почты, которые используются вместе с их цифровыми отпечатками, собранными в онлайн-аккаунтах заявителей.

FinTech-компаниями принят принцип «покупай сейчас, плати потом», где ключевым удобством является получение кредита. При этом с минимумом со стороны заемщика произведенных действий с одной

стороны, и получения моментального решения об одобрении выдачи кредита с другой. На платформе Alibaba время заполнения заявки на кредит составляет 3 мин, одобрения — 1 с, при этом процесс не предполагает взаимодействие с человеком. Традиционный подход (через банки) по выдаче кредита требует значительного времени и усилий. Стоит отметить, что данный вид кредитов не дешев, ставки по ним превышают ставки банков более чем 2 раза.

Важным этапом выдачи кредита является скоринг заемщика, ведь от его качества проведения зависит возврат кредита. Возможность брать займы без каких-либо усилий может побудить потребителей накопить огромную кредитную задолженность и невозможность ее обслуживать, что обернется убытками FinTech-компаний. Для решения задачи анализа платежеспособности заемщика, во-первых, используются такие области информационных технологий, как искусственный интеллект (AI) и машинное обучение. Во-вторых, FinTech-компании при разработке скоринговых моделей большое внимание уделяют нетрадиционным источникам данных, таким как информация о клиенте в социальных сетях, поисковая активность клиента в Internet и иная информация (цифровые следы). Все это позволяет на должном уровне осуществлять оценку кредитоспособности заемщиков на основе данных, которые ранее не использовались в скоринге.

В США проведено исследование, в рамках которого обнаружено, что уровень просроченной задолженности по кредитам, выданным FinTech-компаниями, более низкий, чем по банковским кредитам для заемщиков с аналогичными характеристиками. Все это говорит об эффективности данного направления бизнеса. Кроме того, пандемия COVID-19 показала огромный потенциал FinTech-кредитования, а в некоторых сегментах рынка кредитования компании показали небывалый рост.

В целях повышения доступности финансовых услуг и защиты прав их потребителей, а также формирования условий для дальнейшего развития предпринимательства и деловой инициативы Президентом Республики Беларусь подписан Указ № 196 от 25 мая 2021 г. «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности». В соответствии с документом, в Республике Беларусь предусмотрено развитие альтернативных банковским механизмов привлечения и предоставления денежных средств физическим и юридическим лицам с помощью одного из направлений FinTech — сервисов онлайн-заимствования.

#### Литература:

1. Tobias Berg, Andreas Fuster, and Manju Puri FinTech Lending NBER Working Paper. — No. 29421. — October 2021.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100196&p1=1>. — Дата доступа: 10.03.2023.



**В. В. Кособуцкая**, аспирант

e-mail: [victa@tut.by](mailto:victa@tut.by)

БГЭУ (г. Минск)

## Телемедицинское консультирование в Республике Беларусь

К высокоэффективным телекоммуникационным технологиям, способным оказать положительное влияние на все аспекты деятельности системы здравоохранения и обладающим высоким медицинским, социальным и экономическим потенциалом, относится телемедицина.

Телемедицина позволяет поднять эффективность лечения и диагностику на качественно новый уровень, позволит медицинским учреждениям развивать такие направления, как:

- доступность специализированной медицинской помощи для населения проживающих в сельской местности;
- использование телемониторинга физиологических параметров пациента (артериальное давление, пульс, концентрация глюкозы крови и др.);
- организация амбулаторного наблюдения лиц пожилого возраста, с нарушенной мобильностью;
- оказания медицинской помощи пациентам в психологической, психотерапевтической, психиатрической помощи;
- организация оказания медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях;
- проведение дистанционного обучения медицинских работников с использованием телеобучения [1].

В Республике Беларусь в настоящее время сложились предпосылки для внедрения телемедицинских технологий. Неуклонно растет оснащенность организаций здравоохранения вычислительной техникой, современным диагностическим оборудованием, имеющим вывод данных в цифровом формате, внедряются автоматизированные информационные системы различного назначения, неуклонно совершенствуется телекоммуникационная инфраструктура страны.

Вопросы создания и внедрения телемедицинских систем в Республике Беларусь находятся под контролем государства.

Впервые понятие «телемедицина» в белорусском законодательстве появилось в приказе Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 31.10.2017 № 1250 «О некоторых вопросах проведения телемедицинского консультирования в Республике Беларусь» [2].

Вступление в силу Приказа о телемедицины значительно углубил интеграцию электронных технологий в систему здравоохранения, а использование зарубежного опыта стал полезен для определения наиболее перспективных направлений развития телемедицины в нашей стране.

Пандемия COVID-19 ускорила внедрение телемедицины в практическое здравоохранение. В г. Минске степень информатизации лечебно-диагностического процесса в медучреждениях составляет около 85 %, в регионах — в среднем 40–45 %. За первое полугодие 2019 г. было выполнено 9042 консультации, в первом полугодии 2020 г. число выполненных консультаций увеличилось на 60,6 % (по сравнению с первым полугодием 2019 г.) и составило 14 518, а за первое полугодие 2021 г. — 18 056 [3].

Таким образом, цифровая медицина (телемедицина) в Республике Беларусь осуществляется при действенном регулировании и поддержке государства.

### Литература:

1. Можейко, В. Ч. Телемедицина: от прошлого к настоящему, перспективы развития при оказании первичной медицинской помощи / В. Ч. Можейко // Военная медицина. — 2018. — № 1. — С. 108–114.
2. Официальный сайт Министерства Здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/kommentariy-k-postanovleniyu-minzdrava>. — Дата доступа 23.02.2023.
3. Пиневиц, Д. Л. Европейская конференции ВОЗ / Д. Л. Пиневиц [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://erz.by/tag/telemedicina>. — Дата доступа 23.02.2023.



**Е. В. Крюк**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

## Эконометрическое моделирование авиаперелетов

В современных условиях особое значение приобретает решение проблемы управления экономикой авиакомпании (доходами и расходами) с учетом внешних и внутренних условий, в которых она функционирует. Основным и наиболее эффективным инструментом является регулирование авиатарифов, увеличение количества беспосадочных рейсов, анализ конъюнктуры авиарынка.

Любое расширение авиарынка пассажирских перевозок связывается не только с ростом экономической активности, но и с улучшением социальных условий жизни населения и сопутствующим ростом его подвижности, развитием индустрии туризма, увеличением доступности воздушного транспорта.

Различного рода чрезвычайные события способны оказывать негативное влияние на перевозки, однако

гражданская авиация имеет тенденцию к быстрому восстановлению, после чего происходит возвращение к тренду роста. За последние 20 лет мировой тренд роста перевозок — в среднем 5 % ежегодно.

Для моделирования и прогнозирования динамики пассажиропотока авиасообщением, исходным рядом является динамика ежедневного количества выполненных рейсов Национального аэропорта Минск (MSQ) с 25.11.2022 по 03.03.2023 (см. рисунок).

Все этапы моделирования производились с помощью программной среды Eviews. Проверка на основе теста Дики — Фуллера показала, что временной ряд выполненных рейсов  $X_t$  не является стационарным, а ряд первых разностей  $\Delta X_t$  стационарен.

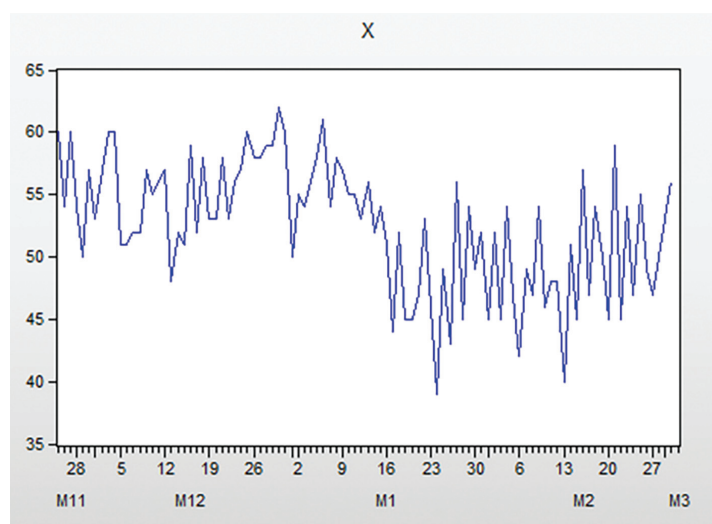


График исходного ряда количества выполненных рейсов

После нескольких итераций по подбору была получена модель:

$$\Delta X_t = -0,831\Delta X_{t-1} - 0,276\Delta X_{t-2} + \varepsilon_t + 0,886\varepsilon_{t-14}.$$

*p-value* (0,000) (0,006) (0,000)

Коэффициент детерминации равен 0,63. Автокорреляция в остатках отсутствует. Остатки имеют нормальное распределение. Прогнозные свойства модели хорошие, ошибка аппроксимации составляет 5,5 %. Для интерпретации модели приведем ее к исходным уровням ряда:

$$X_t = 0,169X_{t-1} + 0,555X_{t-2} - 0,276X_{t-3} + \varepsilon_t + 0,886\varepsilon_{t-14}.$$

Изменение количества рейсов в предыдущие три дня влияет на количество рейсов в текущий день. Это происходит как из-за особенностей системы планирования, так и из-за необходимости осуществления отложенных полетов. Рассмотренный период является достаточно хорошим в плане погодных условий. Количество выполненных и запланированных рейсов в отдельные дни отличаются несущественно (максимум на 2–3 полета). Коэффициент при  $\varepsilon_{t-14}$  означает, что рост на 1 единицу отклонения фактического значения исследуемого показателя от его прогноза (значения, определенного по модели) способствует увеличению показателя через 14 дней в среднем на 0,886. В воскресенье количество запланированных рейсов больше, чем в будние дни, возможно этот факт и отражает наличие скользящей средней в модели именно с таким лагом.

#### Литература:

1. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [ и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. — М.: Издательство «Юрайт», 2017.
2. Статистика ежедневного количества рейсов в Минск национальный (MSQ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://spotterlead.net/airports/UMMS/daily-flights-stats>. — Дата доступа: 04.03.2023.



**Д. С. Крюкова**, аспирант  
e-mail: [dusy07@mail.ru](mailto:dusy07@mail.ru)  
БГУИР (г. Минск)

## Информационно-коммуникационные инфраструктуры и их влияние на экономику

В широком понимании информационно-коммуникационная инфраструктура представляет совокупность технических и программных средств, коммуникаций, персонала, технологий, стандартов и протоколов, обеспечивающих создание, передачу, обработку, использование, хранение, защиту и уничтожение информации. Объектом информационно-коммуникационной структуры являются информационные ресурсы и системы обработки информации, используемые в соответствии с заданной информационной технологией, помещений или объектов (зданий), в которых они установлены [1]. Иными словами, можно утверждать, что информационно-коммуникационная инфраструктура обеспечивает взаимосвязь между сферами и участниками рынка электронной экономики. В исследованиях доказано что информационно-коммуникационная инфраструктура положительно влияет на общее экономическое состояние страны [2]. В рамках реализации Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 гг.» предусматривается создание и развитие современных ИК-инфраструктур в отрасли национальной экономики [3]. Под понятием инфраструктур следует принимать следующие объекты: широкополосный доступ в сеть Интернет, волоконно-оптическая линия связи (ВОЛС), сеть сотовой подвижной электросвязи, телекоммуникационная инфраструктура. Все эти объекты влияют на активное развитие электронного правительства и цифровую трансформацию во всех отраслях экономики. Расширение ИК-инфраструктур способствует развитию способов предоставления электронных услуг, а также их скорости и формирование единого информационного пространства [2]. Можно также утверждать, что развитие ИК-инфраструктур объединяет в себе производителей, потребителей и информацию в единую систему, которая обеспечивает непрерывное взаимодействие экономических агентов для эффективного функционирования и развития экономики [4]. Так, в 2021 г. волоконно-оптическими линиями связи обеспеченно 122 населенных пункта, прирост абонентов составил 116 тыс., построено 634 км магистральных волоконно-оптических линий

связи, число абонентов, подключенных по волоконно-оптической линии связи, составило 2838,9 тыс. на 01.01.2022. На 2021 г. сотовой связью (4G) покрыто 97,4 % населения.

Современная ИК-инфраструктура — это экономическая система, которая включает в себя связь 5G, центры обработки данных, искусственный интеллект. Все эти составляющие являются доступными инструментами для всех отраслей современной экономики.

Таким образом, информационно-коммуникационная инфраструктура является основным источником развития современных информационно-коммуникационных технологий, которые имеют прямое влияние на становление электронной экономики и цифровой промышленности. Можно утверждать, что современная ИК-инфраструктура является вектором устойчивого развития электронной экономики.

#### Литература:

1. Эталонное нормативное определение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://multilang.pravo.by/ru/Term/Index/15448?langName=ru&page=1&type=3>.
2. Беляцкая, Т. Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление): автореф. дис. д-ра экономич. наук : 08.00.05 / Т. Н. Беляцкая; БГУИР. — Минск, 2019. — 47 с.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 гг.» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>.
4. Барышев, Р. С. Планирование и оптимизация информационной инфраструктуры организации / Р. С. Барышев // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 6 (52). — С. 49–52.



**А. А. Литвинович**, аспирант, преподаватель

e-mail: [litvinovich@bsu.by](mailto:litvinovich@bsu.by)

БГУ (г. Минск)

**Э. М. Аксень**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: [eaksen@mail.ru](mailto:eaksen@mail.ru),

БГЭУ (г. Минск)

## Методика учета запаздывания при моделировании влияния объемов жилищного строительства на социально-экономические показатели

Установление заданий по строительству в Республики Беларусь, в том числе с господдержкой, должно рассматривать возможность влияния объемов строительства жилья на основные социально-экономические показатели. Обозначим через  $x(t)$  общую площадь жилых домов, введенных в эксплуатацию за  $t$ -й год. Естественно считать, что показатель  $x(t)$  оказывает влияние на такие показатели, как численность родившихся за  $t$ -й год или численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите в среднем за  $t$ -й год. При этом мы учитываем, что социально-экономические показатели (в частности, упомянутые выше показатели) зависят от  $x(t)$  с запаздыванием. (Например, численность родившихся за  $t$ -й год зависит от общей площади жилых домов, введенных не только в  $t$ -м году, но и в предыдущие годы.) На основе показателя  $x(t)$  введем ненаблюдаемый показатель  $\tilde{x}(t)$ , учитывающий запаздывание, по следующей рекуррентной формуле (в соответствии с методом экспоненциального сглаживания):

$$\tilde{x}(t) = \tilde{x}(t-1) + \gamma \cdot [x(t) - \tilde{x}(t-1)], \quad (1)$$

где  $\gamma \in [0, 1]$  — коэффициент сглаживания.

Будем считать, что социально-экономический показатель  $y(t)$  зависит от показателя  $\tilde{x}(t)$  общей площади жилых домов (введенных в эксплуатацию не только в  $t$ -м году, но и в более ранние годы) в соответствии с уравнением парной линейной регрессии:  $y(t) = \alpha + \beta \tilde{x}(t) + \varepsilon(t)$ , где  $\alpha$  и  $\beta$  — коэффициенты регрессии,  $\varepsilon(t)$  — случайное отклонение (с нулевым математическим ожиданием). Используя указанное уравнение парной линейной регрессии, получим формулу для прогнозных значений показателя  $y(t)$ :

$$\hat{y}(t) = a + b \tilde{x}(t), \quad t \geq t_0, \quad (2)$$

где  $a$  и  $b$  — (пока еще не известные) оценки параметров  $\alpha$  и  $\beta$ .

Значения параметров  $a, b, \gamma$  и  $\tilde{x}(0)$  будем находить с помощью решения следующей оптимизационной задачи:

$$\sum_{t=1}^n [y(t) - \hat{y}(t)]^2 \rightarrow \min, \tag{3}$$

$$\tilde{x}(t) = \tilde{x}(t-1) + \gamma \cdot [x(t) - \tilde{x}(t-1)], \quad t = \overline{1, n}, \tag{4}$$

$$\hat{y}(t) = a + b\tilde{x}(t), \quad t = \overline{1, n}. \tag{5}$$

В этой задаче  $x(t)$  и  $y(t)$ ,  $t = \overline{1, n}$  — известные (табличные) значения,  $a, b$ , и  $\tilde{x}(0)$  — переменные. (Исходной информацией для нашей модели исследования являются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2000–2021 гг.)

С помощью уже известных значений параметров  $a, b, \gamma$  и  $\tilde{x}(0)$  и значений показателя  $x(t)$  можно найти прогнозные значения  $\hat{y}(t)$  показателя  $y(t)$  для будущих периодов времени. А именно, вначале по рекуррентной формуле (1) находим значения (ненаблюдаемого) показателя  $\tilde{x}(t)$  для будущих периодов времени, а затем по формуле (2) рассчитываем прогнозные значения  $\hat{y}(t)$ . (Нами рассчитаны прогнозные значения для 2023, 2024 и 2025 гг.) Отметим, что получаемый описанным выше образом прогноз  $\hat{y}(t)$  социально-экономического показателя  $y$  носит условный характер, поскольку он зависит от выбора траектории  $x(t)$  для будущих периодов.



**А. В. Марков**, канд. физ.-мат. наук, доцент  
e-mail: av\_markov@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**В. И. Яшкин**, канд. физ.-мат. наук, доцент  
e-mail: yashkin@bsu.by  
БГУ (г. Минск)

## Математические модели в туристском бизнесе

В настоящий момент, работодатели проявляют серьезный интерес к компетенциям специалистов. Требуются специалисты, которые готовы за счет своего мышления и способов организации деятельности быстро адаптироваться к часто меняющимся условиям профессиональной деятельности; иметь навыки самообучения; способности анализировать и принимать решения в условиях неполной информации. Внедрение математических методов способствует более эффективному и рациональному использованию материальной базы, распределению финансовых и трудовых ресурсов.

В системе туристского бизнеса предприятия работают в условиях жесткой конкуренции, появления более мощных объединенных туристских структур. С целью сохранения своих позиций на рынке туристских услуг туристское предприятие должно постоянно находиться в стадии выбора и принятия эффективных инвестиционных решений. Принятие конкретного решения на практике вызывает большие сложности, так как такого рода процессы соответствуют трудно формализуемым моделям. В качестве первого примера можно привести модель комфортного семейного отдыха, которая подробно описана в [1]. Вторая модель — исследование действия рекламы на замкнутое население в сфере туризма при определенных условиях, которая приводит к дифференциальной модели [2]. В качестве третьего примера можно привести пример модели, связанной с оптимизацией перемещения багажа.

Пусть багаж объемом 1000 условных багажных мест перемещается последовательно из пункта  $A_1$  через промежуточный  $A_2$  в конечный пункт  $A_3$  (допустим, это грузовой отсек авиалайнера). Транспортировка осуществляется с помощью двух транспортировочных механизмов, обладающих соответственно производительностью  $k_1, k_2$ . Предполагается, что скорости перемещения багажа прямо пропорциональны объемам багажа. Требуется установить зависимость количества багажных мест в пунктах  $A_i, i = 1, 2, 3$  в момент времени  $t > 0$ . Математической моделью процесса является задача Коши:

$$\begin{aligned} y_1'(t) &= -k_1 y_1, \\ y_2'(t) &= k_1 y_1 - k_2 y_2, \\ y_3'(t) &= k_2 y_2, \\ y_1(0) &= 1000, y_2(0) = y_3(0) = 0. \end{aligned} \tag{1}$$

Студентам следует предложить для наглядности динамики процесса проиллюстрировать решение задачи Коши (1) графиками.

Рассмотренные модели используются авторами при изучении дисциплины «Высшая математика» и «Компьютерные информационные технологии», читаемые авторами при подготовке экономистов-менеджеров.

#### Литература:

1. Марков А. В. Динамические модели в туристском бизнесе / А. В. Марков, В. И. Яшкин // Материалы Междунар. науч.-практ. конф.: Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, г. Курск, 25 сент. 2009 г. В 3-х ч. / Курск гос. ун-т. — Курск, 2009. — Ч. 3.
2. Актуальные проблемы развития финансово-кредитного механизма в инновационной экономике: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 29–30 нояб. 2007 г.). — Минск: БГЭУ, 2007. — С. 194–196.

**С. Ф. Миксюк**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: smiksyuk@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## К вопросу об автоматизации бюджетирования в условиях экономической нестабильности

С помощью технологии бюджетирования управляются очень многие крупные корпорации в экономически развитых странах, а также некоторые отечественные организации. Автоматизация бюджетирования предусматривает не только автоматизацию учета и анализа данных в оперативном режиме, но и автоматизацию прогнозирования системы взаимоувязанных бюджетов на основе прямых плановых расчетов в виде рекурсивной системы уравнений и их реализацию по схеме «что будет, если».

Одним из важных критериев выбора программного обеспечения для автоматизации бюджетирования выступает возможность интеграции с автоматизированными системами учета, которые уже есть в компании. В качестве простейшей и наиболее дешевой автоматизированной системы бюджетирования в небольших предприятиях, где незначительное количество центров ответственности, часто используется программа Microsoft Excel, хорошо реализующая систему рекурсивных зависимостей и куда легко импортируется информация из большинства учетных систем, текстовые файлы. Средние предприятия с разветвленной территориальной структурой или большим количеством центров ответственности, а также крупные компании для целей бюджетирования часто используют корпоративные информационные системы (КИС) класса ERP, типа «1С-предприятие», «Галактика», SAP, Oracle. Отличительной особенностью этих систем является формирование единого информационного пространства для отображения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, охватывая основные бизнес-процессы.

В то же время опыт практического использования бюджетирования как инструмента прогнозов указывает на сложности его использования в условиях экономической нестабильности, что явилось причиной разработки новых подходов и сформировало концепцию гибкого бюджетирования, предполагающего скользящий прогноз индикаторов конъюнктуры и более частую корректировку потребности в ресурсах с использованием стандартного информационного обеспечения бюджетирования [1].

Основной вопрос в рамках модели гибкого бюджетирования: как *оперативно настроить входные параметры бюджетов в условиях экономической нестабильности* с тем, чтобы расчеты реализовать в рамках стандартного программного обеспечения. Практическая реализация концепции гибкого бюджетирования требует разработки инструмента, которая бы удовлетворяла следующим условиям:

1. Использование стандартного программного обеспечения бюджетирования, уже реализованного в КИС.
2. Возможность оперативной перенастройки параметров управления, исходя из условия изменения целей управления, индикаторов экономической конъюнктуры.

В данном исследовании разработана концептуальная схема алгоритма настройки параметров бюджета продаж и операционных бюджетов производственного плана предприятия, которые могут быть использованы в рамках концепции гибкого бюджетирования и в тоже время с использованием стандартного программного обеспечения КИС. Показано, что в качестве инструментов настройки параметров последнего к условиям изменения текущей экономической конъюнктуры могут выступить экономико-математические модели. В частности, разработанный в [2] банк моделей управления запасами может выступить инструментом для настройки параметров бюджета закупок (норм текущего запаса по видам закупаемой продукции, норм страхового запаса) в условиях изменения тактических целей управления, колебания потребности по видам закупаемых ресурсов, предоставления оптовых скидок, при этом в качестве КРП-показателей

бюджета выступают: изменение целевого показателя управления (снижение логистических затрат, прирост свободного денежного потока, коэффициент оборачиваемости), уровень обслуживания, доля сверхнормативных запасов.

#### Литература:

1. Smith, J. Invigorate your Planning with Rolling Forecasts [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://iso.ru/ru/press-center/journal/2092.phtml/#>. — Дата обращения: 01.11.2022.
2. Миксюк, С. Ф. Управление запасами в закупочной логистике в контексте корпоративной информационной системы в условиях экономической нестабильности / С. Ф. Миксюк, Е. В. Анкуда // Материалы XXI Апрельской Международной науч. конференции по проблемам развития экономики и общества. — М.: ВШЭ, 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://conf.hse.ru/2020/>.

---

**В. А. Михалюта**, зам. директора по развитию  
e-mail: [vi229665@gmail.com](mailto:vi229665@gmail.com)  
Realtor.com (г. Минск)

## Тенденции на рынке труда IT-специалистов на примере тестировщика

Более 10 лет подряд IT-сфера лидирует по средней заработной плате в Беларуси среди других отраслей экономики. Популярность среди молодежи этой сферы велика, и компании по обучению IT-специалистов способствуют популяризации IT-специальностей.

Специалисты из других сфер с целью большего заработка и лучших условий труда ищут способ перейти в сферу IT, и одной из самых популярных специальностей для начинающих является QA-Engineer (тестировщик).

Однако, заканчивая курсы, специалисты сталкиваются с перенасыщенным рынком труда. Учитывая возможность удаленного формата работы и сокращение количества вакансий в IT-секторе в 2022 г., конкуренция на 1 вакансию значительно выросла. Так, в январе 2023 г. на размещенную вакансию QA-Engineer (тестировщик) откликнулось 109 кандидатов.

Сложившаяся конкуренция на рынке труда мотивирует специалистов трудоустраиваться на стажировки с минимальной оплатой труда в целях получения практического опыта для выгодного отличия от конкурентов. Работодатели, вероятно, будут снижать средний уровень заработной платы, что приведет к дальнейшему снижению зарплат в IT-отрасли.

---

**М. Н. Морозова**, соискатель  
e-mail: [boyarunya95@mail.ru](mailto:boyarunya95@mail.ru)  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

## Драйверы повышения эффективности системы потребительской кооперации в Беларуси

Повышение эффективности потребительской кооперации в Беларуси является одной из важных задач социально-экономического развития, решение которой направлено на повышение уровня жизни населения в регионах страны.

В результате воздействия ряда факторов в течение десятков лет белорусская система потребительской кооперации сформировалась как многоотраслевая, ее дальнейшее развитие обуславливает необходимость оптимизации бизнес-процессов, что предполагает использование современных возможностей цифровизации. Реализуемая Концепция развития потребительской кооперации на 2021–2025 гг. является основой для разработки «дорожной карты» ее развития. Как ключевое направление сформированной Концепции определена цифровая трансформация, направленная на системную автоматизацию бизнес-процессов с формированием единой республиканской платформы системы [1]. На данном этапе поставлена 1 цель инновационной трансформации Белкоопсоюза, обеспечивающей эффективность деятельности подведомственных организаций, в том числе и в долгосрочной перспективе [2].

Направленность на использование возможностей цифровизации позволит повысить уровень качества управления системой кооперации, обеспечить обоснованность стратегических управленческих решений, принимаемых на основе аналитического подхода, и оперативность их реализации, сократить цикл



документооборота, снизить затраты, повысить результативность функционирования системы. Формирование условий для внедрения прогрессивных технологий в различных областях деятельности неразрывно связано с реформированием организационной структуры системы кооперации, обновлением основных средств организаций на основе модернизации.

Одним из направлений цифровизации является комплексный переход на единую интегрированную систему организации бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в Белпотребкооперации. Совершенствование деятельности позволит оптимизировать штат работников, снизить трудоемкость обработки первичной информации и аналитических данных, обеспечить оперативность принятия и реализации управленческих решений на всех этапах и уровнях. Цифровая трансформация создает принципиально новые возможности для развития интернет-торговли, внедрения технологий мобильных платежей и др., привлечения клиентов на основе программ лояльности. Расширение применяемых инструментов маркетинга позволит предметно работать с ассортиментом, анализировать сегменты рынка, качественно удовлетворять потребности населения, ускорить оборачиваемость оборотных средств, снизить кредитную нагрузку.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что исследуемые направления цифровой трансформации могут служить базисом повышения конкурентоспособности Белкоопсоюза в сетевом ритейле при сохранении многоотраслевой структуры и обеспечении социальной ориентированности.

#### Литература:

1. Концепция развития потребительской кооперации на 2021–2025 гг. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь, утв. Постановлением общего Собрания представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ, 28 апр. 2021 г. / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Скрундевский: у Белкоопсоюза достаточно резервов и потенциала для работы в новых реалиях [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/skrundevskij-u-belkoopsojuza-dostatocno-rezervov-i-potentsiala-dlja-raboty-v-novyh-realijah-463521-2021/>. — Дата доступа: 06.03.2023.



**В. А. Новиков**, канд. техн. наук, доцент  
e-mail: vanovikov@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Решение задачи коммивояжера с использованием логистической цепочки

Задача коммивояжера является ключевой в логистической практике. Эта задача является базовой для более полных с логистических позиций задач о «рюкзаке» и о Гамильтоновом пути. Предлагаемая методика решения задачи коммивояжера может быть достаточно просто перенесена и на указанные задачи.

С алгоритмической точки зрения задача коммивояжера относится к классу NP-полных задач, поэтому здесь важна простая модель ее решения с учетом неизбежного полного перебора вариантов ответа.

В качестве исходного данного в задаче задается матрица  $A$  расстояний между городами:

$$A = \begin{bmatrix} 0 & 10 & 15 & 10 & 20 \\ 10 & 0 & 25 & 5 & 30 \\ 15 & 25 & 0 & 10 & 15 \\ 10 & 5 & 10 & 0 & 5 \\ 20 & 30 & 15 & 5 & 0 \end{bmatrix}$$

Значение  $A_{ij}$  означает расстояние между городами  $i$  и  $j$ . Очевидно, что матрица  $A$  должна быть симметричной с нулевой диагональю.

Целью задачи коммивояжера является нахождение такого обхода всех городов, чтобы суммарное расстояние обхода было минимальным. В процессе обхода каждый город необходимо посетить только один раз.

В качестве решения берется бинарная матрица  $X$ . Значение  $X_{ij} = 0$  означает, что из  $i$  города в  $j$  город нет перехода. Значение  $X_{ij} = 1$  означает, что из  $i$  города в  $j$  город осуществляется переход. С учетом однократного посещения города на бинарную матрицу  $X$  накладываются ограничения:

$$\sum_i X_{ij} = 1 \quad \sum_j X_{ij} = 1$$

Очевидно, что  $X_{ij} = 0$ , поэтому:  $X_{ij} \leq A_{ij}$ .

В качестве минимизируемого функционала используется условие минимального расстояния обхода:

$$\sum_i \sum_j A_{ij} X_{ij} = \min$$

Приведенная модель полностью соответствует классической задаче о назначении. Однако эта модель не гарантирует выполнение условия однократного посещения города, что соответствует условию односвязности графа обхода городов. В работе [1] приводится математическая модель учета условия односвязности графа. С алгоритмической точки зрения такой алгоритм учета односвязности сложно реализуем. В настоящей работе предлагается просто разрешить эту проблему только на основе особенностей матрицы  $X$ . Очевидно, что прямым обходом городов по заданной матрице  $X$  всегда можно получить логистическую цепочку обхода начиная, например, с первого города. В процессе обхода необходимо проверить появился ли цикл, указывающий на неодносвязность графа. Если до конца просмотра матрицы  $X$  такой цикл не появился, то граф односвязен. Например, цепочка (1, 3, 2, 1) означает условие неодносвязности графа, так как цикл 1-1 появился раньше полного просмотра матрицы  $X$  и остались не обойденными города 4 и 5. Подобный алгоритм проверки односвязности можно реализовать в виде функции на VBA в среде Excel.

Предложенная модель может быть использована для решения более важных задач транспортной логистики — задачи о Гамильтоновом пути, задачи о «рюкзаке» и задачи о дереве Штейнера.

**Литература:**

1. Мину, М. Математическое программирование / М. Мину. — М: Наука, 1990.



**О. Н. Поддубная**, канд. физ.-мат. наук  
 e-mail: poddubnaia.olesia@gmail.com  
 г. Минск

**Индикатор приведенного роста внутренних инвестиций как инструмент оценки технологических сдвигов экономических систем**

Регулируемая и управляемая динамика процессов производственно-инвестиционного цикла односекторной экономики описывается системой [1, с. 80]:

$$\begin{cases} \frac{dV(t)}{dt} = \frac{1}{1-a} I(t) - bV(t) + U(t), & t > h \\ \frac{I(t) - I(t-h)}{h} = m_h V(t), & t \geq h. \end{cases}$$

Первое дифференциальное уравнение описывает динамику валового выпуска (зависимость *мгновенной скорости валового выпуска* от внутренних и внешних инвестиций) в производственном цикле односекторной экономики в рамках *действующей технологической структуры системы*. Второе разностное уравнение описывает динамику внутренних инвестиций (зависимость *средней скорости инвестиций* от валового выпуска) в инвестиционном цикле для формирования *потенциала будущих технологических сдвигов* экономической системы.

В обсуждаемой модели присутствует новый макроэкономический параметр  $m_h = \frac{MI_t^h b_h (1 - a_h)}{h}$ , определяемый автором как показатель технологического сдвига экономической системы, оцениваемый в момент времени  $t$ , но потенциал для которого закладывался и накапливался за период  $[t - h; t)$ . Символами  $a_h$  и  $b_h$  обозначены средние значения за период  $[t - h; t)$  норм производственного потребления и накопления соответственно,  $MI_t^h$  — динамический индикатор роста внутренних инвестиций, вычисляемый по формуле  $MI_t^h = \frac{I(t) - I(t-h)}{I(t)} = 1 - \frac{I(t-h)}{I(t)}$ . В качестве эмпирической апробации функциональности индикатора  $MI_t^h$

был проведен предварительный анализ динамики внутренних инвестиций по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за период с 1990 по 2020 гг., приняв в качестве показателя, характеризующего потоки таких инвестиций, объем валового накопления основного капитала. Для приведения показателей статистического ряда в сопоставимый вид были рассчитаны обратные цепные индексы дефлятора ВВП по отношению к 2020 г., денежные единицы, имевшие обращение на территории Республики Беларусь в 1990–2020 гг. были приведены к единицам 2020 г. (с учетом всех деноминаций).

Индикатор  $MI_t^h$  был рассчитан для  $h = 7, 10, 15$  и  $20$  лет.



Рис. 1 - Значения динамического индикатора приведенного роста валовых накоплений в основные фонды  $MI_t^h$  для Республики Беларусь при  $h=7$  лет



Рис. 4 - Значение динамического индикатора приведенных валовых накоплений в основные фонды  $MI_t^h$  для Республики Беларусь при  $h=20$  лет

На рисунках хорошо заметен волновой характер изменения  $MI_t^h$  с более ярко выраженным разбросом числового значения показателя на малых интервалах  $h$ , что обусловлено содержательной природой предложенного индикатора. Анализируя представленные графики, видно, что, чем меньше значение  $h$ , тем больше чувствительность  $MI_t^h$  к краткосрочным факторам внутренней инвестиционной активности в экономике; при увеличении интервала  $h$  оценки темпов прироста в обратном времени происходит постепенное выравнивание (сглаживание пиков) его значений, и оценка этих показателей в динамике позволяет улавливать все более долгосрочные тренды в формировании накоплений, что, в свою очередь, дает возможность переходить от сугубо количественных оценок внутренних инвестиций к качественным.

#### Литература:

1. Поддубная, О. Н. Модель производственно-инвестиционного цикла односекторной экономики / О. Н. Поддубная // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2022. — Вып. 5. — С. 75–82.

**Т. А. Позняк**, аспирант  
e-mail: pazniakta@gmail.com  
БГУИР (г. Минск)

## Проблематика цифровой трансформации высшего образования

В научной литературе Н. Р. Камынина описывает цифровую трансформацию (ЦТ) высшего образования в нескольких аспектах: 1) ЦТ образовательного процесса с помощью цифровых технологий; 2) трансформацию систем управления и инфраструктуры; 3) повышение компетенций профессиональной деятельности преподавателей, руководителей организаций [2].

О. В. Усачева, М. К. Черняков вышеназванные направления дополняют оценкой внесенных изменений для целей принятия коррекционных мер.

По нашему мнению, данный перечень направлений ЦТ высшей школы является неполным [1]. При этом аспекты ЦТ образовательного процесса, систем управления, инфраструктуры, повышения компетенций и оценку ЦТ предлагаем рассмотреть на основе отчета ОЭСР [1] в виде составляющих:

– Цифровая доступность, включающая цифровую инфраструктуру, уровень готовности для использования цифровых технологий, контента вуза (администрация, студенты, академические кадры), правительство

и государственной политики (наличие отдельной стратегии ЦТ высшего образования либо раздела в общей стратегии ЦТ экономики).

– Цифровая практика означает использование цифровых технологий в профессиональной деятельности преподавателей, студентов, исследователей, а также использование цифровых технологий для управления вуза.

– Цифровая производительность включает в себя анализ и целесообразность внедрения ЦТ высшего образования (в сравнении с традиционным образованием).

Анализ тематической литературы показал существующие проблемы для ЦТ высшего образования:

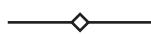
– политики применения стратегий: отсутствие состояния реализации, дорожной карты мероприятий, широкий разброс в описании целевых ориентиров;

– отсутствие навыков для применения цифровых практик и управления;

– проблемы инфраструктуры (доступ и аппаратная часть, ИТ-поддержка, интеграция устройств) и проблемы защиты данных.

#### Литература:

1. Беляцкая, Т. Н. Диффузия цифровых технологий / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.]; под ред. А. В. Бабкина. — СПб., 2017. — С. 158–178.
2. Камынина, Н. Цифровые технологии в высшем образовании: современный подход к подготовке кадров // Вестн. инженер. изысканий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://izyskateli.info/2019/08/tsifrovye-tehnologii-v-vysshem-obrazovanii-sovremennij-podhod-k-podgotovke-kadrov/>. — Дата обращения: 16.01.2023.
3. Усачева, О. В. Оценка готовности вузов к переходу к цифровой образовательной среде / Усачева, О. В., Черняков, М. К. // Высшее образование в России. — 2020. — Т. 29. — № 5. — С. 53–62. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-5-53-62>
4. OECD (2021), Supporting the Digital Transformation of Higher Education in Hungary, Higher Education, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d30ab43f-en>.



**Г. А. Примачёнок**, д-р экон. наук, доцент  
Институт бизнеса БГУ (г. Минск)

**И. А. Давидовская**, ассистент  
e-mail: [i-david@mail.ru](mailto:i-david@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности минимизации социальных издержек экономического роста в условиях информационного общества

Информация в настоящее время является не только универсальным, но и ресурсом, определяющим темпы экономического развития. Качественный контекст информации: она влияет на устойчивость внешней и внутренней среды функционирования субъектов на всех стадиях воспроизводства.

Традиционный микроэкономический анализ ограничивает эффект от использования информационного ресурса низкими затратами на основе изменения одного вида информации — ценовой, а также ее структурных частей (затрат, прибыли). Независимо от глубины детализации и методов оценки неопределенности данный подход не учитывает главного — субъекта (потребителя информации). В самом общем виде, во-первых, неточность кроется в том, что вероятность принятия субъектом верного решения зачастую не зависит от степени неопределенности информации, а связана со свойствами самого субъекта. Во-вторых, субъекты нередко идентифицируют не столько продуктивность информации, сколько внешние признаки среды принятия решений.

Второе ограничение связано с тем, что зачастую множество ситуаций неопределенности является ничем иным, как свидетельством конкретности информации, а значит определенного соответствия ее некой объективной реальности (срезу социального пространства в конкретной системе координат). В этом случае проблема сводится к границам универсализации конкретной информации среди субъектов на различных стадиях воспроизводства благ и услуг. Поэтому свойства ресурса информации зависят от характеристик субъекта (целевое применение информации и ее продуктивность).

Социальный контекст информации определяет структуру полных затрат на обеспечение роста национальной экономики. Одной из составляющих этих затрат выступают барьеры (процедуры смены институтов), поэтому совокупные социальные издержки зависят, во-первых, от барьеров и ограничений на всех

уровнях цепочки воспроизводства информации [1]. Величина общих социальных издержек роста зависит, во-вторых, от социальной асимметричности информации. Так, основной принцип экономического подхода — редкость ресурсов не имеет однозначного толкования (культурный барьер). Нередко информация циркулирует в избытке («зашумление»), что повышает издержки ее отбора и может исказить представление о результатах деятельности. Первая разновидность ограничений возникает в случаях объективных и субъективных когнитивных ограничений (например, преобладающая в национальной экономике философская и физическая картина мира, концентрированно выраженная в преобладающем типе институциональной матрицы).

Вторая разновидность проявляется, когда возникают временные и пространственные ограничения потребления информации (наличие временного лага, неразвитость рынков для использования пространственного и социального капитала и др.).

#### Литература:

1. Примаченок, Г. А. Проблема взаимозависимости трансформационных и транзакционных издержек и экономический рост / Г. А. Примаченок, И. А. Давидовская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: сборник статей XV Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 19–20 мая 2022 г. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 286–287.



**Н. Н. Пунчик**, ассистент  
e-mail: PuNik@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Использование виртуальных онлайн-досок в учебном процессе

В последнее время онлайн-доски становятся все более популярными в учебном процессе. Они позволяют преподавателям и студентам создавать, обмениваться и редактировать информацию в режиме реального времени, что делает учебный процесс более интерактивным и занимательным для обучающихся.

Большинство онлайн-досок доступны через Интернет и работают на различных устройствах, таких как компьютер, планшет или смартфон. Онлайн-доски могут содержать текст, рисунки, фотографии, видео и другие элементы.

Популярной онлайн-доской, используемой в учебном процессе, является Padlet (Padlet.com). Она имеет множество функций:

– Создавать коллективные заметки, куда каждый участник может добавлять свои идеи и комментарии. В заметках могут использовать разные форматы, такие как текст, рисунки, фотографии и видео. Это помогает студентам улучшать свои навыки работы в команде.

– Ведение онлайн-дневника. Студенты могут создавать делать записи о пройденных занятиях и фиксировать возникшие мысли и идеи. Это помогает осмысливать пройденный материал, удерживать его в памяти и повторять перед экзаменом или тестированием.

– Создание онлайн-презентаций, которые могут использоваться в качестве учебного материала. Преподаватели могут создавать презентации на Padlet, добавляя текст, фотографии, рисунки и видео. Это позволяет с небольшими временными затратами создавать качественный учебный материал, который студенты могут использовать для самостоятельного изучения материала.

– Проведение онлайн-обсуждения. Такая возможность помогает студентам общаться друг с другом, делиться информацией, обсуждать пройденный материал, задавать вопросы преподавателю и друг другу, обмениваться своими мыслями. Это помогает студентам улучшать свои навыки общения.

Для подтверждения эффективности применения онлайн-досок в учебном процессе было проведено несколько исследований.

Исследование показало, что студенты, которые использовали Padlet в учебных целях, имели более высокую успеваемость, чем студенты, которые не использовали эту онлайн-доску [1].

Другое исследование показало, что использование Padlet в учебном процессе помогает студентам лучше понимать материал и улучшать навыки работы в команде [2].

Стоит также отметить, что использование онлайн-досок может помочь преподавателям лучше организовать свой учебный материал и упростить процесс проверки и оценки работы студентов в процессе изучения материала. Однако необходимо также учитывать, что использование онлайн-досок в учебном процессе требует от преподавателей дополнительных навыков и времени на подготовку учебного материала. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность и конфиденциальность личных данных студентов при использовании онлайн-досок.

В целом, применение онлайн-досок в учебном процессе может значительно улучшить качество обучения и сделать процесс более интерактивным и эффективным для преподавателей и студентов.

**Литература:**

1. Lee, K. Designing the collaborative use of Padlet for improving learning performance and engagement / K. Lee, C. P. Lim // Australasian Journal of Educational Technology. — 2020. — 36(3). — P. 61–78.  
 2. Alqurashi, E. An investigation of using Padlet in EFL writing: Effect on students’ performance and attitudes / E. Alqurashi // Journal of Educational Computing Research. — 2018. — 56(4) — P. 557–574.



**З. В. Пунчик**, канд. соц. наук,  
 e-mail: zowlp@tut.by  
 БГЭУ (г. Минск)

**А. М. Зеневич**, канд. экон. наук  
 e-mail: zannam@bseu.by  
 БГЭУ (г. Минск)

**Изучение вопросов этического применения искусственного интеллекта при подготовке специалистов**

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время бурно развивается, а технологии ИИ широко шагнули в повседневную жизнь. Несмотря на несомненные преимущества, внедрение ИИ в повседневную жизнь сопряжено с множеством этических проблем, которые по мере расширения сфер применения будут приобретать все более глубокий и весомый по последствиям характер.

Лица, принимающие участие в жизненном цикле систем на базе ИИ (акторы ИИ), должны не только знать о существовании этических и правовых проблем, которые влечет за собой развитие ИИ, но и владеть информацией о разработанных в мире мер по их преодолению.

Однако сейчас в многочисленной русскоязычной литературе по ИИ, предназначенной акторам ИИ, практически не рассматриваются этические проблемы ИИ и при их возникновении специалист руководствуется лишь интуитивным пониманием этических норм. При подготовке специалистов по направлениям в областях экономики и информатики эта проблема остается также «за кадром». Таким образом, при подготовке лиц, принимающих решения в области ИИ, и специалистов, связанных с использованием ИИ необходимо предусмотреть изучение основных принципов и положительного опыта разработки и применения этически ориентированного ИИ.

Анализ зарубежных учебных планов подготовки специалистов по ИИ, представленных в сети Интернет, показывает, что многие из них содержат требование формирования компетенции к выпускникам — понимать этические и социальные аспекты применения искусственного интеллекта и применять эти знания на практике. Таким образом, вопросы этики ИИ следует вводить в образование как часть профессиональной подготовки специалистов так или иначе, связанных с разработкой и использованием ИИ. На наш взгляд, в БГЭУ при изучении студентами дисциплины государственного компонента «Информационные технологии», целесообразно рассмотреть вопрос «Этичное применение ИИ в современном мире». Для студентов специальности «Экономическая информатика» и магистрантов специальности «Экономика» примерный перечень лекционных вопросов по этичному применению ИИ должен быть шире (представлен в таблице).

**Примерный перечень вопросов этического применения ИИ**

№	Перечень вопросов	Краткое содержание	Уровень / специальность	Учебная дисциплина
1.	Этичное применение ИИ в современном мире	Этические проблемы, связанные с применением систем ИИ: ответственность ИИ, прозрачность ИИ; предвзятость алгоритмов; надежность ИИ; приватность при применении технологий ИИ	Бакалавриат / Экономическая информатика  Магистратура / Экономика	Бизнес-аналитика  Технологии интеллектуального анализа данных
2.	Регулирование ИИ в мировой практике	Национальные стратегии ИИ, принципы применения ИИ в конкретных сферах		

№	Перечень вопросов	Краткое содержание	Уровень / специальность	Учебная дисциплина
3.	Стандарты на разработку этичного ИИ	Стандарты, регулирующие этически обусловленное проектирование интеллектуальных и автономных систем (стандарты IEEE)	Бакалавриат / Экономическая информатика	Бизнес-аналитика
4.	Оценка воздействия алгоритмических систем на права человека	Подходы к оценке воздействия алгоритмических систем на права человека		Системы искусственного интеллекта

#### Литература:

1. Этика искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// https://ethics.cdto.ranepa.ru/3\\_1](http://https://ethics.cdto.ranepa.ru/3_1). — Дата доступа: 07.03.2023.



**М. Н. Садовская**, канд. техн. наук, доцент  
e-mail: [sadovskaya\\_m@bseu.by](mailto:sadovskaya_m@bseu.by)  
БГЭУ (г. Минск)

## Самостоятельная работа студентов как катализатор усвоения материала

Если школьная программа обучения предполагает активное вовлечение в работу каждого ученика практически на всех занятиях, то в высшей школе большая доля обучения относится к пассивной форме. Студента наполняют информацией на лекционных курсах, а современные возможности свободного доступа практически к любой информации, которые предоставлены ресурсами Интернет, вызывают у обучающихся стойкое нежелание ее восприятия на лекциях. Лабораторный курс занятий, оснащенный подробными методическими указаниями (например, по компьютерным дисциплинам), позволяет выполнить задания каждым, но воспроизведение готовой инструкции не требует размышления, а значит тоже совсем не свидетельствует об усвоении изучаемой технологии. В результате изучение учебной дисциплины даже прилежными студентами остается поверхностным, а полученные знания — нестойкими.

Поэтому большую актуальность среди путей совершенствования обучения приобретает возможность активизации учебно-познавательной деятельности студентов через внедрение управляемой самостоятельной работы (УСР) по заданию и методическом руководстве преподавателя. Такая работа предполагает извлечение части объема аудиторной нагрузки по учебному плану на самостоятельное освоение студентами. Согласно Положению о самостоятельной работе студентов Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) объем УСР на I ступени высшего образования допускается до 30 %, на II — до 50 % аудиторной нагрузки. Цифровые возможности в лице платформы MOODLE, внедренной в БГЭУ для УСР, позволяют решить технологические задачи ее организации: размещение заданий УСР и материалов для изучения, проведение тестирования студентов на занятии или вне его, предоставление студентами выполненных заданий.

Кафедра информационных технологий (ИТ) БГЭУ начала внедрение УСР с 2014 г. и к настоящему времени распространила УСР на все преподаваемые учебные дисциплины. Полученный опыт кафедры позволяет сформулировать основные тезисы по организации УСР для ее успешного внедрения.

1. Для УСР по каждой дисциплине должен быть разработан график, отражающий разделение самостоятельной работы по темам (с перечнем изучаемых вопросов), учебным неделям, сроки и формы контрольных мероприятий.

2. Компьютерный тест — наиболее удобная форма контроля выполнения УСР по лекционному курсу. Цифровые технологии позволят преподавателю автоматизировать оценку знаний студентов. Разработчиками тестов являются лекторы под руководством ответственного за каждую дисциплину преподавателя. На кафедре ИТ студентам разрешено использование при тестировании личных записей, тем самым мотивируя их к краткому конспектированию изученного самостоятельно материала.

3. УСР по лабораторному курсу подается в виде индивидуальных заданий по изученным на занятиях темам. Задания должны включать уникальные элементы, подтверждающие авторство выполняющего их студента для исключения заимствования.

4. Оценки за УСР могут быть включены в общую их совокупность согласно принятому в БГЭУ Положению о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов.

Таким образом, благодаря внедрению УСР, студент в течение семестра не только планомерно изучает учебную дисциплину, но и активно пошагово готовится к зачету или экзамену. Так как эти контрольные мероприятия включают теоретическую и практическую части, то ключевые задания по УСР, отраженные в экзаменационных билетах, дают гарантию успешной сдачи экзамена. Однако, не следует забывать, что и преподаватель должен постоянно актуализировать материалы по изучению тем УСР и контролю их усвоения.



**А. С. Скребель**, ассистент кафедры ИСиТ  
e-mail: luvluna18@gmail.com  
БГТУ (г. Минск)

**И. А. Старовойтов**, студент  
e-mail: workplaceilstar@gmail.com  
БГТУ (г. Минск)

## Преимущества использования ботов в образовательном процессе высших учебных учреждений

Образовательный процесс представляет собой постоянное общение и интеграцию студента с преподавателем, что зачастую сложно обеспечить с требуемым уровнем комфорта для всех сторон. Кроме того, обучение в вузе имеет ряд особенностей, связанных со своевременным информированием студентов и абитуриентов, что требует использования цифровых технологий для повторяющихся процессов. Обучение в вузе строго регламентируется стандартами, учебными планами и программами, однако требует перемен и творческого подхода, в том числе поисков путей для упрощения взаимодействия. Современный подход позволяет использовать различные инструменты, существующие для автоматизации рутинных процедур, например ботов.

Боты — специальные аккаунты в различных мессенджерах, созданные для того, чтобы автоматически обрабатывать и отправлять сообщения. Пользователи могут взаимодействовать с ботами при помощи сообщений, отправляемых через обычные или групповые чаты. Логика бота контролируется разработчиком, использующим необходимый язык программирования, для задания условий получения запроса и формирования ответа.

Боты имеют множество очевидных преимуществ:

- помощь в отправлении и сохранении файлов с разных источников, нахождение необходимой информации по запросу;
- круглосуточная доступность бота по фиксированному адресу;
- возможность гибкой модификации составных компонентов чат-бота, настройка логических элементов и методов формирования ответов;
- возможность интеграции с различными сервисами, в том числе с другими ботами, позволяя образовывать своеобразную «экосистему» вуза, состоящую из ботов, разработанных для соответствующей целевой аудитории;
- создание бота не требует углубленных знаний работы механизма отправки сообщений; взаимодействие с пользователем осуществляется через интерфейс, предоставляемый разработчиками мессенджера, что упрощает процесс разработки;
- бот имеет стандарт безопасности, который ограничивает права разработчика на получение личных данных, что убирает необходимость беспокоиться о потере личных данных в ходе взаимодействия.

Указанные преимущества лишь обобщают положительные качества интеграции ботов в образовательную среду. Разработка ботов требует небольшого количества временных затрат, однако предоставляет значительные преимущества в части своевременного информирования и упрощения работы управленческого персонала для учреждения образования, где данный бот был разработан и интегрирован.

Тем не менее необходимо отметить ряд сложностей в разработке и адаптации работы ботов в вузах: временные затраты на разработку (адаптация на аудиторию, сбор данных о возможных запросах пользователей), специфика размещения и обслуживания дисково-серверного пространства, потребность в специалистах со специфическими навыками разработки и интеграции ботов, организация продвижения, актуализации и сбора обратных данных о необходимых улучшениях и ошибках работы бота и др.

Повсеместное использование ботов позволит упростить работу преподавателей и увеличить скорость и качество взаимодействия со студентами, что, в свою очередь, приведет к улучшению как успеваемости студентов, так и рейтинга учреждения образования в целом.



**О. В. Мартысевич**

БГЭУ (г. Минск)

**Н. А. Соколова**, ассистент

e-mail: olivka.by@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Перспективы использования технологий обработки больших данных в высшем учебном заведении**

При цифровизации образования для получения конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг важную роль играет оперирование большими данными за счет активного увеличения объема информации и возможностей использования информационных технологий.

В настоящее время в БГЭУ активно используются возможности популярной электронной платформы Moodle [1] в образовательном процессе, внедрение которой существенно повлияло на объем и структуру накапливаемых в вузе данных и позволило вести речь о переходе к так называемым «большим данным» (Big Data), которые требуется систематизировать и анализировать.

Среди больших данных, генерируемых вузом, можно выделить несколько основных типов: персональные данные образовательного процесса; данные о взаимодействии студентов с электронной учебной платформой; оценочные показатели обучения; данные об эффективности электронных учебно-методических комплексов; административные данные.

Использование технологий Big Data в образовании позволит решить задачи хранения, систематизации и анализа больших массивов накапливаемой информации; эффективно управлять учебным контентом [2]. Кроме того, появляется возможность оценить входной уровень знаний, скорость усвоения материала; спрогнозировать вероятность успешного освоения студентами образовательных дисциплин, вероятность своевременного и правильного выполнения заданий, их участия в научной и общественной деятельности; определять новые, не очевидные, скрытые взаимосвязи, влияющие на процесс обучения; создавать новые знания на основе накопленного массового опыта, полученного в результате анализа больших массивов собранных данных [2].

В случае решения указанных задач использования технологий Big Data в образовании появится возможность перейти от стандартной теории и стандартной траектории обучения к максимально эффективной нестандартной траектории обучения.

Однако при переходе к работе с большими данными вуз неизбежно столкнется с проблемами: появление неверных, неточных данных, дубликатов данных и др.; не структурированность больших данных; сложность хранения, управления и защиты больших объемов постоянно обновляющейся информации; высокая стоимость внедрения технологий больших данных; не готовность управленческих структур к внедрению технологий; опасность дискриминации, не допуск к обучению на основе неверно проведенного анализа и прогноза, отсутствия технических средств обучения [2].

Для успешной цифровизации образования необходимо придерживаться четко построенной стратегии обучения, а использование технологий Big Data позволит вывести высшее образование в вузе на новый уровень и значительно повысить качественную составляющую образовательной услуги.

### **Литература:**

1. Мартысевич, О. В. Использование платформы Moodle в подготовке специалистов в вузе / О. В. Мартысевич, Н. А. Соколова // Перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом: сборник статей международной научно-практической конференции. — Тольятти, 2021. — С. 178–180.
2. Соколова, Н. А. Предпосылки внедрения технологий обработки больших данных в вузе / Н. А. Соколова, О. В. Мартысевич // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием. — БГУ, 2022. — С. 265–267.

**Т. Ф. Старовойтова**, канд. экон. наук, доцент

e-mail: tan.star00@gmail.com

АУпПРБ (г. Минск)

**А. Ч. Лисс**, студентка

e-mail: nastyaliss01@gmail.com

АУпПРБ (г. Минск)

## Актуальные проблемы использования криптовалюты в Беларуси

Широкое распространение в настоящее время приобрели расчеты посредством криптовалюты. В настоящее время криптовалютами пользуются 300 млн человек. Существует более 6000 видов криптовалют. Можно выделить 4 основных типа: биткоин, альткоин, стейблкоин и токены. Криптовалюту можно хранить в специальных электронных кошельках и переводить между кошельками напрямую, минуя банки. Для обладателей криптовалюты преимуществом является абсолютная независимость, так как она не принадлежит правительству и финансовым институтам.

Однако криптовалюта — непредсказуемый и сложный актив. Даже самые опытные аналитики могут ошибаться в прогнозах его поведения.

Разделим всю совокупность проблем на три уровня: уровень владельца криптовалюты (пользователя), проблемы на уровне криптобиржи и государственного регулирования. Так, одной из проблем пользователя является риск безвозвратной утраты средств из-за мошенничества. Мошенники активируют фальшивые ссылки, программы-вымогатели, вирусы для проведения операций купли или продажи цифровых денег.

В Беларуси порядок обращения с криптовалютами и иными цифровыми знаками регулируется декретом № 8 «О развитии цифровой экономики». Физическим лицам позволен ряд операций: майнинг, дарение, приобретение и отчуждение токенов за белорусские рубли или иностранную валюту, обмен. В нашей стране криптовалюта не предусмотрена в качестве средства платежа.

Владелец криптовалюты должен иметь информацию о котировках и таймфреймах на крипторынке. Таймфрейм или торговый период — интервал времени, используемый для группировки котировок при построении элементов ценового графика. Пользователю важно анализировать общую картину рынка на всех таймфреймах, так как самая незначительная деталь может привести к потерям (см. рисунок).

При осуществлении операций через криптобиржу пользователь также фактически доверяет свои денежные средства производителю криптовалюты, на которую затем планирует покупки либо обмен. Площадка всего лишь предоставляет доступ к ним при входе в систему. Соответственно, недобросовестные продавцы криптовалют могут лишить клиента денег после проведенного обмена.



Пример таймфрейма биткоина к доллару США на 03.03.2023

Источник: [1].

Проблемой на уровне криптобиржи, подчеркивающей нестабильность виртуального рынка, является ее зависимость в целом от политической и экономической ситуации в стране. Криптобиржа работает удаленно и, соответственно, может быть ограничена в условиях санкций.

Проблемой государственного регулирования выступает необходимость детального законодательного регулирования данной сферы.

Таким образом, можно сделать вывод, что криптовалюта в настоящее время требует детального изучения с точки зрения регулирования и обеспечения безопасности.

#### Литература:

1. BTC/USD [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/currency/btcusd>. — Дата доступа: 09.03.2023.



**Ю. Г. Степин**, ст. преподаватель  
ГрГУ (г. Гродно)

**В. М. Локтевич**,  
e-mail: vlad\_loktevich@mail.ru  
ГрГУ (г. Гродно)

## Обучение с подкреплением для решения экономических оптимизационных задач

Рассмотрим широкий круг задач теории оптимизации, возникающие в процессе планирования и управления на уровне республики, отрасли и предприятия. Задачи такого типа описаны в [1]. Основной сложностью решения данного типа задач является дискретность искомых переменных, а также зачастую нелинейность ограничений и/или целевой функции, что не позволяет в общем случае находить оптимальные решения алгоритмами полиномиальной сложности на достаточно больших моделях. Несмотря на то, что существуют и активно применяются классические подходы к приближенному решению таких задач [3], постепенно начинает формироваться способ приближенного поиска, основанный на применении обучения с подкреплением (RL) [5].

Для примера рассмотрим задачу объемного планирования, которая описана в [2]. Данной задаче соответствует следующая математическая модель:

$$\begin{aligned}
 f(B, \mathcal{B}) = & \sum_{i_1, r, j} \left( B_{i_1 r j} (C_{rj} + C_j) + \left\lfloor \frac{B_{i_1 r j}}{\text{cap}_1} \right\rfloor (C_{i_1} + C_{i_1 r}) \right) + \\
 & + \sum_{i_2, j, k} \left( \mathcal{B}_{i_2 j k} C_{jk} + \left\lfloor \frac{\mathcal{B}_{i_2 j k}}{\text{cap}_2} \right\rfloor (C_{i_2} + C_{i_2 r}) \right) \rightarrow \min \\
 & \left\{ \begin{array}{l} \sum_{r, j} \left\lfloor \frac{B_{i_1 r j}}{\text{cap}_1} \right\rfloor \leq F_{i_1}, i_1 \in I_1, \sum_{j, k} \left\lfloor \frac{\mathcal{B}_{i_2 j k}}{\text{cap}_2} \right\rfloor \leq F_{i_2}, i_2 \in I_2, \\ \sum_{i_1, j} B_{i_1 r j} \leq F_r, r \in R, \sum_{i_2, j} \mathcal{B}_{i_2 j k} = F_k, k \in K, \\ \sum_{i_1, r} B_{i_1 r j} \leq F_j, j \in J, \sum_{i_1, r} B_{i_1 r j} = \sum_{i_2, k} \mathcal{B}_{i_2 j k}, j \in J, \\ B_{i_1 r j}, \mathcal{B}_{i_2 j k} \in \mathbb{Z}_{\geq 0}, i_1 \in I_1, r \in R, j \in J, i_2 \in I_2, k \in K. \end{array} \right.
 \end{aligned}$$

Определим основополагающие элементы, на которых как правило строятся алгоритмы RL [4]. Множество состояний  $S$  среды определим как множество псевдопланов, то есть таких значений переменных  $B, \mathcal{B}$ , при которых верны ограничения (2), но равенство  $\sum_{i_2, j} \mathcal{B}_{i_2 j k} = F_k$  ослаблено до неравенства  $\sum_{i_2, j} \mathcal{B}_{i_2 j k} \leq F_k$ , в качестве начального состояния возьмем нулевое ( $B_{i_1 r j} = 0, \mathcal{B}_{i_2 j k} = 0$ ), а терминальными будут являться те, которым соответствует план. Множество действий  $A$ , которые переводят одно состояние в другое  $s \rightarrow s'$ , определим как элементарное приращение товарно-транспортного потока. Функцию награды, кото-

рая будет выдаваться за выполнение действия  $a$  из состояния  $s$ , определим как отрицательное изменение стоимости соответствующего псевдоплана:  $reward(s, a) = f(B, \mathcal{B}) - f(B', \mathcal{B}')$ .

Таким образом, построили задачу  $RL$ , которую можно решать любым допустимым алгоритмом [4]. Суть этих алгоритмов заключается в поиске такой политики агента, которая бы максимизировала суммарную награду за весь путь.

Оценка эффективности предложенного подхода проводилась путем сравнения его результатов с точными алгоритмами. Стоит отметить, что данный подход к решению может быть использован и при нелинейных ограничениях и целевых функций.

#### Литература:

1. Емеличев, В. А. Метод построения последовательности планов для решения задач дискретной оптимизации / В. А. Емеличев, В. И. Комлик. — М.: Наука, 1981.
2. Стёпин, Ю. Г. Два эвристических алгоритма поиска решения логистической задачи с учетом оптимального размещения автобаз / Ю. Г. Стёпин В. М. Локтевич // Концептуальные проблемы экономики и управления на транспорте: взгляд в будущее. — Москва, 2022. — С. 309–314.
3. Achterberg, T. Constraint Integer Programming / T. Achterberg. — Berlin, 2007.
4. Sutton, R. S. Reinforcement Learning: An Introduction / R. S. Sutton, A. G. Barto. — L.: The MIT Press, 2015.
5. Tang, Y. Reinforcement Learning for Integer Programming: Learning to Cut / Y. Tang, Sh. Agrawal, Y. Faenza // International Conference on Machine Learning. — 2020.



**С. А. Тарасов**, канд. техн. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

**Г. О. Читая**, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (г. Минск)

## Технологии программирования в подготовке нового поколения экономистов

Цифровизация экономики открывает широкие возможности для формирования и обработки больших массивов численных и текстовых данных. Их многосторонний анализ позволяет сформировать системный взгляд на динамику происходящих изменений в экономике, разработать сценарии и стратегию ее развития. Ярko выраженная тенденция подготовки современных экономистов, способных вносить реальный вклад в инновационное развитие экономики и ее субъектов, состоит в универсализации их профессиональных компетенций, навыков и умений. Это может происходить исключительно на стыке наук, поставляющих методы и инструменты для анализа, моделирования и программирования. Под «универсальностью» нового поколения экономистов правомерно понимать получение на выходе специалиста, сбалансированно подготовленного по экономике, математике и программированию. Для современных экономистов широкого профиля становится неизбежным получение знаний в области глубокого распознавания и идентификации экономических объектов, процессов и явлений, что наряду с аппаратом традиционного экономического анализа объективно требует приобретения навыков и умений по использованию математических методов моделирования, формированию базы данных и проведению сложных программно-компьютерных расчетов. Реальная практика подтверждает преобладание подобных приоритетов у работодателей при найме на работу таких специалистов.

На сегодняшний день учебные планы большинства экономических специальностей не отвечают требованиям подготовки нового поколения экономистов. Они сильно отличаются друг от друга по возможностям изучения курсов программистского профиля. Это прежде всего касается степени содержательности таких курсов, глубины изучения, а также часов, отведенных на их освоение. Отправным пунктом реформирования экономического образования в Республике Беларусь на пути создания нового поколения экономистов, сочетающих в себе знания и профессиональные компетенции на стыке экономики, математики и программирования, может послужить специальность 6-05-05333 «Прикладная математика» с профилизацией «Экономическая кибернетика». Прием на эту специальность запланирован в БГЭУ с 2023 г. Одной из ключевых особенностей учебного плана этой специальности является наличие модуля «Программирование», представленного внушительными по содержанию учебными курсами: основы и методологии программирования; разработка кроссплатформенных приложений; машинно-ориентированное программирование; промышленное программирование; технологии программирования. Второй особенностью данной специальности является

углубленное изучение приложений методов прикладной математики к моделированию экономических систем и процессов. По существу, речь идет о подготовке экономиста, способного самостоятельно решать сложные экономические задачи с программным обеспечением алгоритмов обработки и компьютерной реализации численных расчетов объемных количественных и текстовых данных.

Реформирование экономического образования в нашей стране, на наш взгляд, целесообразно проводить путем обучения студентов экономических специальностей конкретным программистским дисциплинам. Согласно действующим образовательным стандартам для экономических специальностей, предусмотренный в учебных планах модуль «Информационные технологии в экономике» весьма слабо или вообще не позволяет проводить обучение по актуальному программированию. Возникает справедливый вопрос, если учебные структуры IT-компаний могут подготовить специалиста определенного уровня с гуманитарным образованием, то почему это не могут сделать высшие учреждения образования с экономическим профилем? Например, для экономических специальностей целесообразно ввести такие учебные курсы, как «Основы программирования для e-commerce», «Web-программирование», «Программирование для мобильных устройств» и др. В БГЭУ такой опыт уже имеется при подготовке молодых кадров по специальностям «Экономическая кибернетика» и «Экономическая информатика».



**Г. О. Читая**, д-р экон. наук  
e-mail: Chitya\_G@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

**И. В. Денисейко**, ассистент  
e-mail: lryna-x@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Оценка приоритетности направлений развития рынка продуктов детского питания

На динамично развивающемся рынке продуктов детского питания позиционируется солидное количество компаний, которые в последние годы производят превышающие спрос объемы продукции [1]. Для белорусских предприятий в сложившейся ситуации важно определить приоритетные стратегические направления развития, которые позволят конкурировать не только друг с другом, но и с иностранными брендами продуктов детского питания.

В процессе исследования выявлены потенциальные направления развития рынка детского питания [2], к которым целесообразно отнести: 1) разработку новых рецептур продуктов детского питания с целью замещения аналогичной импортной продукции; 2) разработку удобной, экологически чистой упаковки для детского питания; 3) усиление контроля за качеством сырья; 4) разработку мероприятий по усилению информирования населения о продуктах детского питания. На основе данных проведенного маркетингового исследования и опроса экспертов в сфере детского питания проведена расчетная процедура с использованием модифицированного метода структурирования функции качества. Суть метода заключается в экспертной оценке связи между требованиями потребителей к продуктам детского питания и определенными выше направлениями развития рынка. Для привлеченных к опросу семи экспертов определен вектор  $\vec{y} = (y_1; y_2; y_3; y_4)$ , каждый элемент которого показывает меру приоритетности соответствующего направления (сумма элементов вектора равна 1). Очевидно, что все 7 векторов приоритетов являются

Кoeffициент конкордации Кендалла равен 0.57  
Мнения экспертов согласованы

Для уровня точности 0.00001 после 3 итераций получен вектор групповой оценки приоритетности направлений

$y =$   
0.3770  
0.1046  
0.2209  
0.2976

Наиболее приоритетным является 1 направление

**Результат работы программного кода MatLab при оценке приоритетности направлений развития рынка детского питания**

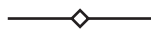
с различными. Согласованность суждений экспертов оказалась существенной, что подтверждается коэффициентом конкордации Кендалла  $W = 0,57$  и его статистической значимостью.

В дальнейшем возникла задача определения групповой экспертной оценки приоритетности направлений. Она была решена на основе итерационной процедуры, описанной в [3, с. 400–403]. Для реализации расчетов использовано построение программного кода в среде MatLab (см. рисунок).

Наиболее приоритетным является направление, связанное с разработкой новых видов продуктов детского питания. Это направление согласовано с текущей отраслевой научно-технической программой «Детское и специализированное питание». Вторым по приоритетности является направление по развитию информирования населения Беларуси о продуктах детского питания. Перспективность данного направления неоспорима, поскольку основными потребителями детского продовольствия являются дети раннего возраста, что предполагает обновление потребителей с периодичностью в 3–4 года. В современных условиях важно задействовать такие информационные ресурсы, как социальные сети, мессенджеры, официальный сайт компании, где потребители могли бы получать достоверную информацию о продукции напрямую от белорусских предприятий.

**Литература:**

1. Денисейко, И. В. Экономико-математические модели оценки рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь / И. В. Денисейко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2022. — № 5 (154). — С. 82–91.
2. Ловкис, З. В. Здоровое питание детей в Республике Беларусь: стратегия, качество, инновации / З. В. Ловкис, Е. М. Моргунова // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2021. — № 2 (52). — С. 19–29.
3. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие / Н. И. Холод, А. В. Кузнецов, Я. Н. Жихар и др.; под общ. ред. А. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Минск: БГЭУ, 2000. — 412 с.



**О. В. Шишко**, ассистент, соискатель

e-mail: shishko-olga@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Э. М. Аксень**, д-р экон. наук, профессор

e-mail: eaksen@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Методика моделирования влияния цифровизации на динамику выпусков отраслей экономики**

Уровни цифровизации отраслей оказывают влияние на степени увеличения их выпусков: чем выше уровни цифровизации, тем должны быть больше увеличения выпусков при одних и тех же инвестициях. Пусть экономическая система состоит из  $n$  отраслей. Обозначим через  $x_i(t)$  интенсивность (скорость, темп) выпуска  $i$ -й отрасли экономики в момент времени  $t$ , через  $g_i(t)$  — интенсивность чистого инвестирования в соответствующую отрасль в указанный момент времени  $i = \overline{1, n}$ . В соответствии с вышесказанным будем считать, что изменения скоростей выпусков отраслей в момент времени  $t$  зависят от интенсивностей чистого инвестирования в указанный момент времени. Данные зависимости будем моделировать следующим образом:

$$\frac{dx_i}{dt}(t) = \gamma_i(t)g_i(t), \quad i = \overline{1, n}, \tag{1}$$

где  $\gamma(t)$  — параметр, отражающий степень влияния интенсивности чистого инвестирования в  $i$ -ю отрасль на скорость изменения интенсивности выпуска этой отрасли в момент времени  $t$ .

Предположим, что есть  $m$  показателей уровня цифровизации. Обозначим через  $\theta_{ij}(t)$  значение  $j$ -го показателя цифровизации для  $i$ -й отрасли в момент времени  $t$ , а через  $\Theta(t)$  — матрицу  $[\theta_{ij}(t)]$ ,  $i = \overline{1, n}$ ,  $j = \overline{1, m}$ . В соответствии с вышесказанным будем считать, что параметры  $\gamma_i(t)$  зависят от матрицы  $\Theta(t)$  показателей уровня цифровизации в отраслях экономики, то есть  $\gamma_i(t) = \gamma_i[\Theta(t)]$ ,  $i = \overline{1, n}$ .

Обозначим через  $v_i(t)$  интенсивность валовых инвестиций в  $i$ -ю отрасль в момент времени  $t$  и через  $\alpha_i(t)$

следующие отношения:  $\alpha_i(t) = \frac{v_i(t)/x_i(t)}{\sum_{j=1}^n v_j(t)/x_j(t)}$ ,  $i = \overline{1, n}$ . Коэффициенты  $\alpha_i(t)$ ,  $i = \overline{1, n}$  описывают пропор-

ции удельных валовых инвестиций в разные секторы экономической системы. Обозначим через  $\lambda(t)$  отношение интенсивности суммарных валовых инвестиций к интенсивности суммарного выпуска в момент вре-

мени  $t$ , через  $\delta(t)$  — отношение интенсивности износа основных средств  $i$ -й отрасли к интенсивности выпуска этой отрасли в указанный момент времени. С помощью соотношений (1) и приведенных выше формул мы получили систему обыкновенных дифференциальных уравнений для интенсивностей чистого инвестирования:

$$\frac{dx_i}{dt}(t) = \gamma_i [\Theta(t)] \left[ \frac{\lambda(t) \alpha_i(t) \sum_{j=1}^n x_j(t)}{\sum_{j=1}^n \alpha_j(t) x_j(t)} - \delta_i(t) \right] x_i(t), \quad i = \overline{1, n}. \quad (2)$$

При экзогенно заданном векторе  $x(t_0) = [x_1(t_0), \dots, x_n(t_0)]$  интенсивностей выпусков отраслей в начальный момент времени  $t_0$  система дифференциальных уравнений (2) определяет траектории  $x_i = (t)$ ,  $i = \overline{1, n}$ . Нами доказаны существование, единственность и положительность решения данной системы дифференциальных уравнений (при выполнении определенных условий для функций  $\gamma_i(\Theta)$ ,  $\Theta(t)$ ,  $\lambda(t)$ ,  $\alpha_i(t)$ ,  $\delta_i(t)$ ,  $i = \overline{1, n}$ ), что обосновывает корректность численного прогнозирования выпусков с помощью указанной системы уравнений. Отметим также, что в случае, когда процессы  $\Theta(t)$ ,  $\lambda(t)$ ,  $\alpha_i(t)$ ,  $\delta_i(t)$ ,  $i = \overline{1, n}$  являются случайными, получаемые прогнозы носят стохастический характер, что дает возможность рассчитывать их вероятностные характеристики.

## Дискуссионная панель 10

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА

**К. В. Акименко**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: akimenkokv@mail.ru  
г. Минск

### К вопросу правового статуса антикризисного управляющего по делам о банкротстве

Антикризисным (временным) управляющим в соответствии со ст. 62 Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» может быть физическое лицо, имеющее высшее юридическое или экономическое образование, необходимый опыт хозяйственной (предпринимательской) деятельности, не имеющее судимости, аттестованное на соответствие профессионально-квалификационным требованиям, предъявляемым к управляющему в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротстве), и получившее аттестат управляющего. Кроме того, управляющим может быть и юридическое лицо, к руководителю которого предъявляются аналогичные требования.

При анализе Закона о банкротстве управляющих условно можно разделить на две категории.

1. Государственные управляющие — управляющие, кандидатуры которых предлагаются государственными органами экономического суду в отношении градообразующих или приравненных к ним организаций, государственных организаций, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих государственные и (или) международные заказы.

2. Коммерческие управляющие — управляющие, специализирующиеся по управлению субъектами хозяйствования негосударственной формы собственности.

В этой связи целесообразно выделить следующие функции антикризисного управляющего.

1. Управленческая. Безусловно, это основная его функция. Она заключается в непосредственном управлении антикризисным управляющим предприятием, находящимся в процессе экономической несостоятельности либо банкротства.

2. Стабилизирующая функция. Среди задач управляющего определяются такие, как восстановление платежеспособности должника; регулирование взаимоотношений должника и кредиторов; максимально возможное удовлетворение требований кредиторов в соответствии с установленной очередностью.

Управляющий, прежде всего, выполняет именно стабилизирующую функцию, поскольку главной целью его назначения является восстановление нормальной деятельности субъекта хозяйствования, выведение его из состояния полной неплатежеспособности, налаживание прежнего (до кризиса) уровня производства.

3. Защитная функция. На основе анализа Закона о банкротстве данная функция управляющего выражается в следующих его обязанностях, а именно: обеспечение максимально возможной защиты прав и законных интересов должника и коллектива работников должника, а также кредиторов и иных лиц; обеспечение сохранности имущества должника и принятие мер по его защите.

4. Представительская функция. Данная функция выражается главным образом в том, что управляющий выступает от имени предприятия-должника в суде, заключает сделки в его интересах. Так, согласно Закона о банкротстве управляющий: ходатайствует перед экономическим судом о представлении и (или) истребовании у организаций необходимых документов, заключений и иных сведений, относящихся к хозяйственной (экономической) деятельности должника, а также знакомится с такими материалами в месте их нахождения.

Очевидно, что для более эффективного осуществления выделенных функций управляющими и в целях недопущения их непрофессионализма, некомпетентности кандидаты на должность антикризисных управляющих должны соответствовать высоким квалификационным критериям.



**Е. В. Ананевич**, ассистент

e-mail: elena-an@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## О принудительном взыскании налоговых платежей

Принудительное исполнение налогового обязательства — это отдельные процедуры взыскания налоговых платежей, неуплаченных в установленные сроки, непосредственно налоговым органом посредством реализации комплекса властных полномочий. Процедуры принудительного исполнения налогового обязательства в Республике Беларусь регулируются общими положениями, закрепленными в Главе 7 Налогового кодекса Республики Беларусь (НК РБ). В соответствии со ст. 61 НК РБ процедуры принудительного исполнения налогового обязательства различаются в зависимости от категории плательщика и характера имущества, за счет которого происходит принудительное взимание налогового платежа. В частности, взыскание налога, сбора (пошлины), пеней с физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, производится в порядке, предусмотренном законодательством об исполнительном производстве. В отношении организаций или индивидуальных предпринимателей — в бесспорном порядке (в отношении денежных средств, дебиторской задолженности) и судебном порядке (когда взыскание производится за счет иного имущества неденежного характера). Альтернативной процедурой доступной для налоговых органов в части взыскания неуплаченных налогов с 2022 г. является вынесение решения о взыскании налоговых платежей и направление его в суд в рамках исполнительного производства. Анализ изменений налогового законодательства Республики Беларусь свидетельствует о постоянном совершенствовании норм права в части принудительного исполнения налогового обязательства: так, в 2018 г. впервые было закреплено правило о пятилетнем сроке для принудительного взыскания сумм налоговых платежей (п. 2 ст. 61 НК РБ), а с 2023 г. налоговым органам предоставлены полномочия по заключению мирового соглашения по делу об экономической несостоятельности на условиях отсрочки и (или) рассрочки исполнения обязательств.

Вместе с тем многие аспекты применения норм налогового законодательства остаются дискуссионными, к примеру — вопрос о временных пределах реализации процедур принудительного исполнения налогового обязательства. Действующий подход, закрепленный в НК РБ, свидетельствует об установлении таких границ только в отношении процедур взыскания налога с организаций или индивидуальных предпринимателей. В части принудительного взыскания налогов с физических лиц аналогичные нормы отсутствуют. Существуют трехлетние сроки для исчисления налоговым органом сумм имущественных налогов для физических лиц, «десятилетний» срок для осуществления камерального контроля соответствия расходов доходам физического лица (п. 2 ст. 731 НК РБ). Проблемы соотношения указанных сроков, а также введения ограничения по срокам для взыскания налогов с физических лиц, могут быть разрешены только на основе единого методологического подхода, позволяющего четко определить правовую природу упоминаемых выше сроков. Полагаем, что концептуальной базой должны являться научные исследования в части роли и применения сроков в налоговом праве (в том числе, в сфере отношений, связанных с осуществлением производств и отдельных процедур), а также дальнейшая разработка правового института налоговой давности.



**А. А. Бызов**, аспирант

e-mail: byzov.andrey2012@yandex.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Легальное определение органов и тканей человека как элементов гражданского оборота

В процессе правового регулирования отношений в сфере гражданско-правового режима органов и тканей возникают различные проблемы. Среди них важную роль занимает отсутствие определения биоматериалов как элементов гражданского оборота.

Данная проблема препятствует возникновению определенности в обороте биологических материалов, а также создает риск нарушения прав субъектов. Поэтому крайне важно изучить существующие дефиниции и то, каким образом нормативные акты раскрывают понятие органов и тканей как элементов гражданского права.

На основании анализа законодательства можно выделить два основных способа определения органов и тканей.

Первый способ заключается в создании понятия через биологические признаки. Некоторые государства используют только два признака: признание частью тела и то, что они состоят из клеток. Акты иных стран содержат дополнительные признаки: наличие определенной структуры и функций. Первый вариант применяется при определении тканей в Австралии, а законодательство Швейцарии применяет широкий перечень признаков.

Вторым способом является наличие перечня объектов, являющихся или не являющихся органами и тканями. Так, перечень органов содержится в законодательстве США. Акт Великобритании не дает понятие, но содержит перечень объектов, не являющихся тканью. Однако ни один из этих способов не дает правовую характеристику. Из данных понятий не вытекают ни свойства, ни допустимые способы оборота. Причиной игнорирования правовой стороны является неопределенность относительно гражданско-правового режима и этические проблемы согласования возможности оборота с правами человека.

Тем не менее имеются дефиниции, определяющие органы и ткани как объекты права. Такое понятие встречается в Решении Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015. Статья 4 Третьего Приложения определяет органы и ткани как товары, ввоз и вывоз которых запрещен, кроме как в целях исследования или для личного пользования при наличии разрешения.

В. В. Кришталь предполагает, что Стамбульская декларация о трансплантационном туризме и торговле органами 2008 г. определяет «орган» как товар и продукт потребления в контексте незаконной торговли. Однако сложно полностью согласиться с этим, ведь данное понятие вытекает из определения «трансплантационный коммерциализм», которое обозначает незаконную деятельность, при котором орган рассматривается как объект преступления. При этом позиция сторон декларации на возможность оборота не раскрывается.

Таким образом, для создания понятия органов и тканей человека с правовой стороны, требуется решить сложные вопросы об их гражданско-правовом режиме. До решения этой проблемы можно отметить, что существуют международные акты, участники которых выделяют такие признаки, как: ограниченный перечень оборонеспособных объектов, необходимость получения разрешения на оборот и ограничение по целям использования. Представляется разумным и необходимым совмещать данные признаки с биологическими для лучшего освещения правовой стороны.



**Н. В. Валюшко-Орса**, канд. юрид. наук  
e-mail: natallia\_v@inbox.ru  
БГУ (г. Минск)

## Правовое противодействие кибербуллингу в Республике Беларусь

В современном мире кибербуллинг является весьма опасным явлением. По сути, это новый вид противоправного деяния, которое заключается в следующих действиях в интернет-пространстве: оскорбления, угрозы, публикации личной информации без согласия на то лица, которому принадлежат данные сведения, например с целью шантажа, отправка сообщений, унижающих честь и достоинство другого лица, и иные неправомерные действия.

В общей сложности кибербуллинг проявляется в негативном воздействии на психику человека с помощью различных чатов, SMS-сообщений, электронной почты и других информационно-коммуникационных технологий.

Следует отметить, что наиболее часто жертвами кибербуллинга становятся несовершеннолетние. В этой связи данное явление приобретает еще большую опасность, поскольку названные лица более уязвимы перед психологическим воздействием.

Кроме того, порой данное явление носит латентный характер, что дополнительно может усугубить возникающие негативные последствия. В частности, латентность проявляется в том, что правонарушитель с помощью современных технических возможностей может скрывать свою личность.

По нашему мнению, с правовой точки зрения наиболее значимым и целесообразным в борьбе с кибербуллингом является закрепление в законодательстве Республики Беларусь соответствующей ответственности.

Однако следует обратить внимание на то, что в нашем законодательстве уже предусмотрена ответственность за оскорбление (ст. 10.2 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях), угрозу убийством, причинением тяжких телесных повреждений или уничтожением имущества (ст. 186

Уголовного кодекса Республики Беларусь), незаконные действия в отношении информации о частной жизни и персональных данных (ст. 203-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь) и иные составы правонарушений, которые могут осуществляться и в форме кибербуллинга.

Однако проявление агрессии со стороны правонарушителя может быть абсолютно разной. В частности, «безобидные» насмешки в адрес несовершеннолетнего, повторяющиеся ежедневно, могут привести к серьезной психологической травме, которая возникает по разным причинам, в частности в связи со стрессами и переживаниями, а порой и к суициду.

Таким образом, предлагаемое закрепление в законодательстве Республики Беларусь административной ответственности (в виде штрафа) за кибербуллинг, наступление которой возможно с четырнадцатилетнего возраста, если соответствующие действия не являются административными правонарушениями или преступлениями, например оскорблением, угрозой и т. д., представляет собой наиболее действенный механизм, который будет направлен на противодействие этому общественно опасному деянию.



**М. В. Вечорко**, аспирант  
e-mail: marina.vechorko@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Добровольная уплата алиментов путем удержания из заработной платы

Родители обязаны содержать своих несовершеннолетних и нуждающихся в помощи нетрудоспособных совершеннолетних детей.

В случае, если родители не предоставляют содержание своим несовершеннолетним и нуждающимся в помощи нетрудоспособным совершеннолетним детям, средства на их содержание (алименты) взыскиваются с родителей в судебном порядке [1].

Однако родитель, выплачивающий алименты, может производить их выплату добровольно либо путем удержания из заработной платы по месту работы или по месту получения пенсии, пособия, стипендии и других выплат. Такое удержание может производиться на основании письменного заявления лица, уплачивающего алименты. Наниматель на основании такого заявления ежемесячно удерживает алименты и выплачивает их получателю (лицу, указанному в заявлении работника), не позднее чем в трехдневный срок со дня произведения выплат работнику, с которого удерживаются алименты. Выплачиваются алименты способом, указанным в заявлении такого работника (путем перечисления на счет, перевода по почте за счет средств лица, уплачивающего алименты).

В случае перехода работника, с которого алименты удерживаются по заявлению, на работу или изменения его места работы, алименты удерживаются на основе вновь поданного им заявления. В течение трех дней наниматель, производивший удержание на детей алиментов, должен сообщить лицам, получающим алименты о его увольнении и новом месте работы в случае его ведомости. В этих случаях и задолженность за неуплату алиментов можно удержать с нее по заявке.

Размер удержаний при добровольной уплате алиментов на несовершеннолетних детей определяется самим работником и может быть изменен в любое время. При этом удержание алиментов на основании заявления не может производиться, если общая сумма, которая подлежит взысканию, превышает 50 %, причитающихся должнику дохода, из которого производится удержание алиментов, а также если с должника взыскиваются по судебному постановлению алименты на детей от другой матери, за исключением случая выплаты алиментов на несовершеннолетних детей. Если работник уплачивает алименты на несовершеннолетних детей, что должно быть указано в заявлении, то размер удержанных алиментов может быть более 50 % заработка, но не выше 70 %.

Обращаем внимание, что уплата алиментов в добровольном порядке не может исключить права взыскателя алиментов обратиться в суд с заявлением о взыскании алиментов в любое время.

### Литература:

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: Кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

**В. С. Гальцов**, канд. юрид. наук  
e-mail: galtsov@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Правовые аспекты риска в антикоррупционном поведении должностных лиц субъектов хозяйствования

В соответствии со статьей 39 «Деяние, связанное с риском» Уголовного кодекса Республики Беларусь, не является преступлением деяние (действие или бездействие), причинившее вред правоохраняемым интересам, если это деяние было совершено в условиях обоснованного риска для достижения общественно полезной цели. Однако в отечественном законодательстве не раскрывается содержание понятия «экономический (деловой) риск» в сфере антикоррупционной политики нашего государства, что не может не вызывать затруднения в правоприменительной практике. Например, анализ нормативных правовых актов, позволил нам выделить некоторые из них, где упоминается «риск» в экономической сфере. Так, в п. 5.1 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь», закрепляется обеспечение защиты права руководителей субъектов предпринимательской деятельности на деловой риск в части второй со значком один статьи 39 Уголовного кодекса Республики Беларусь указывается, что экономический (деловой) риск может признаваться обоснованным, если поставленная цель могла быть достигнута и не рискованными деяниями (решениями), но с меньшим экономическим результатом.

Опираясь на содержание понятия «предпринимательская деятельность», указанного в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, можно сделать вывод о том, что предпринимательская деятельность предполагает ведение хозяйственной деятельности в условиях риска. При этом, следует констатировать, что экономический (деловой) риск напрямую связан с работой должностных лиц по управлению субъектами хозяйствования так как от реализации управленческих решений зависят итоги экономической активности. Соответственно провалы в реализации управленческих решений должностных лиц могут с неизбежностью вызывать вопросы вероятного проявления коррупции.

По нашему мнению, антикоррупционное поведение должностных лиц субъектов хозяйствования имеет два аспекта, это — законность и допустимость.

Под законностью деятельности должностных лиц в вопросах освобождения от ответственности, связанное с риском при ведении предпринимательской деятельности, нами понимаются действия должностного лица, не нарушающие требования статьи 25 Закона Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 305-3 «О борьбе с коррупцией».

Под допустимостью антикоррупционного поведения должностных лиц в условиях экономического (делового) риска и последующей возможности применения норм статьи 39 Уголовного кодекса Республики Беларусь нами понимается: определенность и вероятность принимаемого управленческого решения, когда последствия таких решений могут быть оценены достоверно или с определенной степенью достоверности; выполнение всех требований законодательства, регулирующих предпринимательскую деятельность; принятие мер по максимальному снижению влияния факторов риска (например, уровень принятия гражданско-правовых мер по обеспечению сделки); наличие форс-мажорных обстоятельств; введение санкций, ограничений и т. п.; оперативность реагирования на негативные факторы, влияющие на итоги предпринимательских сделок, операций и т. п.; обоснованность невыполнения контрагентом договорных обязательств или совершение им противоправных деяний в отношении субъекта хозяйствования.



**К. Я. Гярлоўская**, ст. выкладчык  
e-mail: Katrinidea@mail.ru  
УА "ПІКП" (г. Мінск)

## Да пытання аб прызнанні грамадзяніна без вестак адсутным і абвяшчэнні яго памерлым

Інстытуты прызнання грамадзяніна без вестак адсутным і абвяшчэння памерлым маюць істотнае юрыдычнае значэнне практычна для кожнай дзяржавы, у заканадаўстве якой яны замацаваны. Нягледзячы на паўсюднае развіццё інфармацыйных тэхналогій, праблема знікнення людзей не губляе сваёй актуальнасці ў сучасным свеце. Так, паводле дадзеных Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь, штогод у органы ўнутраных спраў паступае каля 8–9 тыс. паведамленняў пра знікненне людзей [1].

Азначаная праблема выклікана мноствам фактараў: крымінагенныя абставіны, стыхійныя бедствы прыроднага характару, няшчасныя выпадкі, міграцыйныя працэсы, узмацніўшыся апошнім часам, і інш. Таксама неабходна ўказаць асоб, што пакутуюць ад псіхічных захворванняў, якія страцілі сувязь са сваякамі, непаўналетніх, што збягаюць з небяспечных сем'яў і школ-інтэрнатаў.

Асаблівую актуальнасць пытанні прызнання грамадзяніна без вестак адсутным і абвяшчэння яго памерлым набываюць у сувязі з ваеннымі дзеяннямі. Як вырашыць на практыцы праблему абвяшчэння памерлым вайскоўца ці іншага грамадзяніна пасля афіцыйнай аб'явы ў належнай крыніцы пра сканчэнне ваенных дзеянняў, хоць фактычна ваенныя дзеянні канчаткова не спыніліся ці, калі ні пра пачатак, ні пра спыненне ваенных дзеянняў не аб'яўлялася? Што лічыць спыненнем ваенных дзеянняў: перамір'е, абвяшчэнне аб капітуляцыі, падпісанне мірнага дамовы? Правамернае вырашэнне гэтых пытанняў мае вялікае тэарэтычнае, практычнае і сацыяльнае значэнне.

Знікненне чалавека ставіць у дастаткова сур'ёзнае становішча чальцоў яго сям'і, крэдытараў, бакоў у грамадзянска-прававых і гаспадарчых дамовах, сузаснавальнікаў камерцыйных і некамерцыйных арганізацый. У зніклага можа знаходзіцца на праве ўласнасці ці іншым рэчавым праве маёмасць, што патрабуе кіравання, карпаратыўныя правы, рэалізацыя якіх аказвае істотны ўплыў на прававое становішча разнастайных зацікаўленых асобаў.

Рэагаваннем на знікненне чалавека з'яўляецца у першую чаргу яго пошук, вышук, таму і прававая навука ў большай ступені заснавана на даследаванні адміністрацыйна-прававых, крыміналістычных і працэсуальных аспектаў існуючай праблемы. У грамадзянска-прававой навуцы адносіны, якія складаюцца ў вобласці прызнання грамадзяніна без вестак адсутным і абвяшчэння яго памерлым рэдка выступалі аб'ектам адмысловага даследавання.

Спецыфіка аналізуемых інстытутаў абумоўлівае асаблівасці розных грамадзянскіх праваадносін (давернае кіраванне маёмасцю грамадзяніна, прызнанага без вестак адсутным, пераход правоў і абавязкаў грамадзяніна, абвешчанага памерлым, у дачыненні спадчыны і інш.). Разам з тым для рашэння пэўных маёмасных і асабістых немаёмасных пытанняў асоб, што знаходзіліся са зніклым у адносінах дамоўнага і іншага прыватна-прававога характару, адсутнічае належная прававая аснова.

Цяперашнім часам прававое становішча фізічнай асобы, пра месца знаходжання якой няма інфармацыі, вызначаецца ўсяго пяццю артыкуламі (38–42) Грамадзянскага кодэкса Рэспублікі Беларусь [2], рэалізацыя якіх не дазваляе вырашыць мноства галоўных пытанняў, у тым ліку звязаных з наступствамі яўкі асобы, прызнанай без вестак адсутнай. Неабходна таксама адзначыць, што адсутнічае і аднастайная практыка прымянення названых нормаў.

Такім чынам, пытанні прававога рэгулявання прызнання грамадзяніна без вестак адсутным, абвяшчэння яго памерлым патрабуюць сур'ёзнай увагі і вывучэння, а таксама распрацоўкі і прыняцця эфектыўных прававых нормаў у доследнай галіне грамадскіх адносін.

#### Літаратура:

1. Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <http://www.mvd.gov.by>. — Дата доступу: 05.03.2023.
2. Грамадзянскі кодэкс Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс]: 7 снежня 1998 г., № 218-З: прыняты Палатай прадстаўнікоў 28 кастрычніка 1998 г.: ухвал. Саветам Рэсп. 19 лістапада 1998 г.: у рэд. Закона Рэсп. Беларусь ад 03.01.2023 г. // ЭТАЛОН. Заканадаўства Рэспублікі Беларусь / Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь. — Мінск, 2023.



**А. В. Горелько**, ст. прафесар  
e-mail: alexis\_carrie@mail.ru  
Інстытут бізнеса БГУ (г. Мінск)

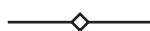
## Стратегическое планирование государственной аграрной политики по вопросам развития селекции в контексте обеспечения продовольственной безопасности: проблемы и перспективы правового регулирования

В Республике Беларусь в настоящее время особое внимание уделяется решению правовых проблем перехода на инновационный путь развития важнейших отраслей экономики, среди которых особое место занимает агропромышленный комплекс (АПК), основную часть которого составляет сельское хозяйство.

Отметим, что сельское хозяйство обеспечивает продовольственную безопасность Республики Беларусь, поэтому от государственной аграрной политики зависит развитие такого стратегически важного звена АПК, как селекция сельскохозяйственных растений и пород сельскохозяйственных животных.

В рамках государственной аграрной политики формируются цели, задачи и перспективы развития селекции в контексте обеспечения продовольственной безопасности, как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды, что находит свое отражение в: Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.17 № 962; Программных документах — Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.21 № 59, Государственной программе «Научно-инновационная деятельность Национальной академии наук Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.04.21 № 238, Государственной программе научных исследований «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.07.20 № 438; нормативных правовых актах — Указе Президента Республики Беларусь от 07.05.20 № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг.», Законе Республики Беларусь от 07.05.2021 № 102-3 «О селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений», Законе Республики Беларусь от 20.05.2013 № 24-3 «О племенном деле в животноводстве» и др. Таким образом, в результате принятия перечисленных основополагающих документов, государственная аграрная политика в отношении развития селекции приобретает правовое содержание, на которое существенное влияние оказывает, в частности, право ЕАЭС.

Вместе с тем при переходе к интенсивному, инновационному типу развития селекции, что определено в выше обозначенных правовых актах программного характера, требуется принятие, на наш взгляд, эффективных стратегических решений по развитию селекции в контексте обеспечения продовольственной безопасности на долгосрочную перспективу. В этой связи становится актуальным и своевременным разработка и принятие «Стратегии развития селекции сельскохозяйственных растений и пород сельскохозяйственных животных» как инструмента стратегического долгосрочного планирования. Стратегией будут определены задачи, принципы, приоритеты, цели развития селекции как один из ключевых ориентиров развития АПК, его научной и инновационной направленности. Срок действия такой Стратегии должен быть не менее 15–20 лет. При разработке положений Стратегии необходимо принимать во внимание расширение экономической интеграции Республики Беларусь с сопредельными странами, как непосредственно в рамках ЕАЭС, так и со странами за пределами ЕАЭС, обладающими емким внутренним рынком.



**А. И. Дудчик**, преподаватель, аспирант БГЭУ  
БрГУ им А. С. Пушкина (г. Брест)

## **Общая характеристика административно-правового статуса несовершеннолетних в Республике Беларусь и в Российской Федерации**

Правовой статус несовершеннолетнего гражданина — это совокупность юридических прав и обязанностей подростка в обществе, реализация которых обеспечивается социальными, экономическими правовыми и организационными гарантиями.

Административно-правовое положение несовершеннолетних определяется, объемом и характером административной правосубъектности, которую образуют административная правоспособность и административная дееспособность. Объем и содержание правоспособности несовершеннолетних в основных чертах закреплены в Конституциях Беларуси и России.

Наряду с правоспособностью необходимо выделить и дееспособность. Административная дееспособность — это фактическая возможность практической реализации предоставленных гражданину прав и выполнения, возложенных на него обязанностей. Административной ответственности в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях подлежат лица, достигшие 16-летнего возраста — является общим возрастом административной ответственности в России и Беларуси, однако по законодательству Республики Беларусь установлен и пониженный возраст административной ответственности с 14 лет.

Главной особенностью административно-правового статуса несовершеннолетних является то, что они выступают в качестве частных лиц.

Структура правового статуса несовершеннолетнего включает:

1) правовой статус личности, который определяется, прежде всего, Конституциями Беларуси и России, является единым и одинаковым для всех, характеризуется статичностью, обобщенностью;

2) права и обязанности, вытекающие из факта гражданства как неотъемлемого атрибута государственного суверенитета Беларуси и России.

Права и обязанности несовершеннолетних образуют правовой статус со следующими особенностями:

1) сложный комплексный характер и «пропитан» нормами различных отраслей права;

2) по обязательности предписаний он содержит в себе либо только права, либо только обязанности, либо права и обязанности;

3) содержание административно-правового статуса несовершеннолетнего в одних случаях зависит от желания того или иного лица, а в других случаях он формируется вопреки его желанию.

Субъективные права и обязанности несовершеннолетних как субъектов административного права существуют и проявляются в конкретных правоотношениях, составляя фактическое содержание последних. Они всегда связаны с практическим осуществлением определенных действий в сфере реализации государственной исполнительной власти.

Объективная сложность при определении правового статуса несовершеннолетнего как субъекта административного права возникает в связи с интеграцией норм конституционного, административного, семейного, жилищного, социального и гражданского права вокруг особого субъекта права несовершеннолетнего лица.

Таким образом, правовой и социальный статусы несовершеннолетнего, в отличие от взрослых субъектов правоотношений, меняются по мере взросления ребенка, то есть приобретает новые права, обязанности, ответственность. В силу наличия у несовершеннолетнего определенных возрастных особенностей он не в состоянии самостоятельно защитить свои права так же эффективно, как и взрослый, это в свою очередь и является главной причиной создания и действия в Республике Беларусь и Российской Федерации специальных органов, регулирующих защиту несовершеннолетних в административных правоотношениях.



**E. Zanko**, Postgraduate Student of the Department of International Economic Law  
e-mail: zanko\_evgeniy@mail.ru  
BSEU (Minsk)

## Advantages and disadvantages of parallel import

The Law of the Republic of Belarus “On the Restriction of Exclusive Rights to Intellectual Property objects” entered into force on January 17, 2023, which made it possible to legalize parallel imports in Belarus. Parallel imports are allowed in order to create conditions for increasing the internal stability of the economy, preventing or reducing a critical shortage in the domestic market of food and other goods.

International experience and the results of scientific and practical research show that parallel imports have both positive and negative sides, as well as ambiguous results and contradictory statistics. So, the advantages of parallel import include:

- restriction of the legal monopoly of large companies;
- improving the competitive environment;
- the development of small and medium-sized businesses, and, consequently, the emergence of new jobs;
- saturation of the national market with raw materials and a wide range of goods;
- reduction of prices for some goods.

The above-mentioned advantages are confirmed by statistics: during the period from May to December 2022, more than 2.4 million tons of goods worth over 20 billion U.S. dollars were imported into the Russian Federation with the help of parallel import mechanisms. The main volume of parallel imports in Russia is accounted for cars, machine tools, machinery and electronics, light industry goods. There has been a drop in prices for certain types of machinery and electronics [1].

The disadvantages of parallel imports include:

- a decrease in the investment attractiveness of the country;
- reduction of localization of production;
- weakening of domestic producers;
- increasing the reputational risks of copyright holders;
- distribution of counterfeit or low-quality products;
- the problem with the warranty service of goods and other risks for consumers.

Current statistics confirm the disadvantages of parallel imports described above: in the period from May to December 2022, there is a shortage of car parts in the Russian Federation, the demand for motor oils has increased, the total volume of car sales continues to decline, the Russian smartphone market has declined for the first time since 2015 and immediately by 20 % [2]. On average, the cost of goods imported using parallel import mechanisms for consumers has increased, primarily due to complicated logistics, currency fluctuations and duties in transit countries.

Despite contradictory studies and statistics, supporters of the legalization of parallel imports note that parallel imports have more significant positive consequences than possible negative ones, some of which can be prevented by introducing a special regime of exhaustion of exclusive rights. In turn, opponents of the legalization of parallel imports emphasize that the advantages of parallel imports are possible only in the short term.

Based on the foregoing, we believe that properly designed mechanisms of parallel imports, taking into account the national interests and possible risks, can indeed have a favorable impact on the socio-economic life of society, but one should not rely exclusively on parallel imports in matters of the socio-economic development of the country. The Belarusian legislator should pay special attention to the issues of import substitution and increase the share of domestic goods in the market.

#### References:

1. Кодачигов, В. Срок изобилия: цены на ноутбуки в России снизились до 30 % [Электронный ресурс] / В. Кодачигов // Официальный сайт газеты «Известия». — Режим доступа: <https://iz.ru/1462213/valerii-kodachigov/srok-izobilii-tseny-na-noutbuki-v-rossii-snizilis-do-30>. — Дата доступа: 07.02.2023.
2. Кодачигов, В. Китайский старый год: рынок смартфонов в России упал впервые за семь лет [Электронный ресурс] / В. Кодачигов // Официальный сайт газеты «Известия». — Режим доступа: <https://iz.ru/1446600/valerii-kodachigov/kitaiskii-staryi-god-rynok-smartfonov-v-rossii-upal-vpervye-za-sem-let>. — Дата доступа: 07.02.2023.



**В. А. Зенквич**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: [uladzenk@gmail.com](mailto:uladzenk@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## К вопросу об эффективности правоприменительной практики по делам об административной ответственности лиц, оставивших место дорожно-транспортного происшествия

В КоАП от 6 января 2021 г. глава 18 «Административные правонарушения против безопасности движения и эксплуатации транспорта» претерпела существенные изменения, свидетельствующие о либерализации административной ответственности за правонарушения в сфере дорожного движения.

Мы видим, что произошло закрепление на законодательном уровне, введенной Указом Президента Республики Беларусь от 25 ноября 2010 г. № 611 упрощенной процедуры оформления «простого ДТП», с заполнением «Извещения о дорожно-транспортном происшествии» самими участниками происшествия и без вызова сотрудников ГАИ, впоследствии получившего название «Европротокол».

Таким образом, на наш взгляд, внесенные «новеллы» в административно-деликтное законодательство, ПДД, другие нормативные правовые акты создали определенно новый и достаточно либеральный «правовой инструментарий», дающий возможность водителю, совершившему «простое ДТП» избежать привлечения к административной ответственности, в «обмен» на неукоснительное выполнение им требований вышеуказанных нормативных правовых актов.

Однако анализ правоприменительной практики ГАИ, показывает, что определенный «вклад» в формирование ежегодной статистики ДТП на дорогах страны все же вносят водители транспортных средств, которые даже после совершения «простого ДТП» оставили его место, или говоря иначе, умышленно проигнорировали выполнение требования пункта 32 ПДД о том, что «...участнику дорожного движения, являющемуся участником дорожно-транспортного происшествия, запрещается: ...оставлять место дорожно-транспортного происшествия, ...кроме случаев, указанных в подпункте 31.3 и части второй подпункта 31.4 пункта 31 ПДД».

Совершение такого противоправного действия, квалифицируется по части 2 статьи 18.16 КоАП «Оставление водителем места дорожно-транспортного происшествия, участником которого он является, в случаях, когда это запрещено законодательными актами».

Правоприменительная практика по делам этой категории показывает, что практически все установленные сотрудниками ГАИ субъекты данного правонарушения свои противоправные действия объясняли



разными «правдоподобными» версиями, исключаящими всякий умысел на совершение такого правонарушения из-за «...нахождения в состоянии алкогольного или иного опьянения», за которое установлены в ст. 18.15 КоАП очень жесткие абсолютно определенные по степени определенности санкции.

Поэтому реальная перспектива получить за совершение двух правонарушений «букет» таких административных взысканий и еще обязанность возместить причиненный ущерб потерпевшему, на наш взгляд, являются главным мотивом в принятии быстрого противоправного решения водителем, «находящимся в состоянии алкогольного или иного опьянения» о съезде с места ДТП.

Таким образом, сказанное подтверждает, что мотив совершения такого противоправного действия, объясняется только тем, что водитель находился в состоянии алкогольного или иного опьянения, и совершение им еще одного противоправного деяния, как «оставление места дорожно-транспортного происшествия» дает ему шанс либо вообще избежать административную ответственность по основаниям, предусмотренным п. 2 ч. 1 ст. 11.23 ПИКоАП в случае «...неустановления лица, подлежащего привлечению к административной ответственности...», либо понести менее суровую ответственность, о которой мы уже говорили выше.

В любом случае это будет для правонарушителя «лучшим вариантом», чем, как это ни парадоксально, неукоснительное выполнение им требований пункта 32 ПДД и пункта 1 части 1 статьи 7.2 КоАП.

Субъекты, совершающие такие противоправные действия, на наш взгляд, хорошо информированы об имеющимся «пробеле» в действующем административно-деликтном законодательстве, дающем участнику ДТП возможность «по его желанию» либо «поменять» более суровое административное наказание на менее суровое, либо вообще уйти от него. Таким образом, подводя итог, полагаем возможным, не претендуя на бесспорность, отметить, что за «...оставление места ДТП, в случае, когда это запрещено законодательными актами...», административного наказания, предусмотренного ч. 2 ст. 18.16 КоАП недостаточно, и необходимо кардинальное решение законодателя об установлении более сурового административного наказания, такого, например, как в ч. 3 ст. 18.15 КоАП.

Принятие законодателем нашего предложения, на наш взгляд, ликвидирует вышеуказанный «пробел» и будет способствовать повышению эффективности правоприменительной деятельности органов, ведущих административный процесс по делам этой категории.



**Н. И. Ивуть**, ассистент  
e-mail: 7609509@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Принципы трансграничного гражданского процесса

В 2004 г. Американским институтом права и УНИДРУА был разработан официальный документ под названием «Принципы трансграничного гражданского процесса». В данный документ в качестве приложения включены Правила трансграничного гражданского процесса, которые могут применяться для разрешения споров, вытекающих из внешнеторговых частноправовых споров с участием лиц, не являющихся резидентами государства, суд которого обладает компетенцией по рассмотрению возникшего спора. Такая структура документа в первую очередь направлена на обеспечение его совместимости с различными правовыми системами в форме, наиболее приемлемой для конкретной страны.

В принципах трансграничного гражданского процесса нашла воплощение свойственная континентальному праву более высокая степень обобщения нормативного материала. При этом реализовывалась цель: добиться органичного соединения наиболее эффективных элементов составительского процесса в странах общего права и странах континентального права. Акцент делался на использовании концепций и терминологии, которые могут быть восприняты и использованы в любой правовой системе.

Принципами трансграничного гражданского процесса являются основные универсальные положения для всех правовых систем мира, которые обеспечивают справедливость и эффективность судебного разбирательства вне зависимости от индивидуальных особенностей конкретной правовой системы.

Рассматриваемый документ носит рекомендательный характер подобно Принципам международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010. Таким образом, государства могут гибко подходить к вопросу о форме и объеме включения Принципов в их национальные правовые системы, в том числе при определении сферы их применения.

Проект унифицированных Принципов и Правил судопроизводства, охватывающих все основные институты и стадии процесса, представляется экстраординарным. В ближайшем будущем вряд ли данный проект станет формальным юридическим актом, например в виде международного гражданского процессуального кодекса. Это объясняется в первую очередь тем, что Принципы и Правила содержат положения,

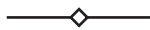
которые носят универсальный характер и могут и даже должны применяться при рассмотрении и разрешении любых дел, а не только трансграничных споров. В таком случае возникнут проблемы дополнительной квалификации дела: является ли оно трансграничным и будет оно подпадать под действие Принципов и Правил трансграничного гражданского процесса, либо оно является внутренним и будет рассматриваться по нормам процессуального кодекса.

В то же время, на наш взгляд, принципы трансграничного гражданского процесса могут оказать огромное влияние на совершенствование национального гражданского процессуального законодательства в качестве ориентиров при реформировании правил гражданского судопроизводства.

Их можно рассматривать выражение обобщенных представлений о культуре судопроизводства. Они могут послужить основой гармонизации и сближения правосудия различных государств, создания оптимальных условий для рассмотрения дел, возникающих из трансграничных сделок.

Стоит отметить, что Принципы трансграничного гражданского процесса ALI/UNIDROIT добились определенного успеха. На примере отдельных стран, таких как Австралия, Китай, Литва и Ирак проанализирована возможность включения Принципов ALI/UNIDROIT во внутригосударственное законодательство.

Таким образом, Принципы трансграничного гражданского процесса при надлежащей их имплементации могут являться основой не только для гражданского судопроизводства, но и третейского разбирательства.



**А. В. Истомина**, аспирант  
e-mail: anna.istomina23@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Некоторые вопросы определения понятия транснациональной корпорации

В современном мире транснациональные корпорации (ТНК) являются одними из ведущих субъектов международной хозяйственной деятельности. Они выступают влиятельными участниками международного сообщества в области ведения трансграничного бизнеса, участвуют в нормотворческом и правоприменительном процессе, оказывают влияние на внутреннюю и внешнюю политику отдельных государств.

В современной правовой доктрине не выработано единого подхода к определению понятия ТНК, поскольку исследователи используют различные группы критериев количественного и качественного характера при его формулировании. При анализе работ отечественных и зарубежных исследователей, а также международных документов, можно выделить различные подходы к определению ТНК.

Так, зарубежные исследователи повышенное внимание в своих работах уделяют их монополистической природе. Например, Ч. П. Киндлебергер непосредственно связывает теорию роста фирмы с теорией монополии и приходит к выводу о необходимости выхода деятельности корпорации за рамки национальных границ, поскольку фирма должна постоянно расти за счет усиления своих монополистических преимуществ.

Вместе с тем отечественные исследователи в качестве основного признака при определении понятия транснациональной корпорации выделяют осуществление ими трансграничных экономических операций. А. Ю. Юданов под ТНК понимает фирму, имеющую зарубежные подразделения, причем все элементы международного комплекса транснациональной корпорации рассматриваются как составные части единого механизма, функционирующего в глобальном масштабе в рамках единой стратегии, целью формирования ТНК является достижение повышенной устойчивости корпорации в целом к кризисным явлениям в мировой и национальной экономиках. Ученый Э. А. Грязнов определяет ТНК как «фирмы, владеющие или контролируемые производственные активы в двух и более странах». И. В. Зубарев, И. К. Ключников отмечают, что транснациональные корпорации это корпорации, осуществляющие деятельность глобального характера и оказывающие позитивное влияние на международные экономические отношения, активизирующие процессы транснационализации и интеграции экономик отдельных стран.

При анализе международных договоров, стоит отметить, что в соответствии с кодексом поведения ТНК, разработанном ООН, транснациональные корпорации рассматриваются как предприятие, которое имеет отделения, как минимум, в двух государствах. Отделения должны быть, так, связаны, чтобы иметь возможность оказывать влияние друг на друга и использовать совместные ресурсы. У предприятия должен быть один или несколько центров принятия решений в целях проведения согласованной политики.

Таким образом, исследовав различные подходы к определению понятия транснациональной корпорации, отметим, что они имеют как общие, так и различные критерии, используемые для их определения. В силу сложности и многогранности рассматриваемого явления придем к выводу о необходимости проведения дальнейших исследований в данной сфере.

**Е. Б. Козлова**, д-р юрид. наук, доцент  
e-mail: kozlova@urexpert.ru  
Университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА) (г. Москва)

## **Правовой механизм национализации и принудительное изъятие объектов собственности иностранных участников гражданского оборота**

В условиях санкционного режима экономики в РФ актуализируется вопрос о закреплении на законодательном уровне возможности принудительного изъятия в государственную собственность по решению уполномоченного органа государственной власти находящихся на территории РФ и принадлежащих иностранным государствам, иностранным лицам, связанным с иностранными государствами, которые совершают в отношении РФ, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, а также их бенефициарам и лицам, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности.

Споры возникают относительно того, применим ли в данном случае правовой механизм национализации.

Национализацию российская цивилистика относит к числу способов принудительного изъятия публично-правовым образованием имущества физических и юридических лиц. Согласно ст. 235 ГК РФ национализация, то есть обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц, производится на основании закона с возмещением стоимости этого имущества и других убытков в порядке, установленном ст. 306 ГК РФ. И российские, и зарубежные ученые отмечают, что право на проведение национализации является неизменным атрибутом суверенности государства, обладающего верховной властью в отношении всех лиц и вещей, находящихся в пределах его юрисдикции<sup>1</sup>.

Концепция изъятия собственности иностранцев стала в настоящее время частью общей проблематики конфликта интересов частного иностранного владельца капитала и государства-реципиента и возродила исследования в рамках тезиса о том, что понятие национализации гораздо шире легального ее определения. В частности, высказывается весьма спорное предложение понимать национализацию в широком смысле как принудительное прекращение имущественных прав в целом (а не только права собственности на вещь), распространив указанное понятие и на ограничения (наряду с прекращением) прав на имущество.

Так или иначе, национализация действительно может решать целый спектр различных проблем, возникающих перед государством: от обеспечения динамической эффективности экономики в кризисные для социальных и/или экономических отношений периоды до использования государством экономических ресурсов, обусловленной потребностью быстрой адаптации к непредвиденным обстоятельствам.

Можно выделить ряд квалифицирующих признаков национализации.

Во-первых, целями национализации могут быть только публичные интересы, удовлетворение которых невозможно иначе, как путем национализации, при том, что национализация представляет собой инструмент экономической политики, а не меру наказания.

Во-вторых, объектом национализации, соответственно, может выступить только то имущество, которое способно удовлетворить публичные интересы.

Третьим признаком выступает нормативная природа национализации: она может быть осуществлена исключительно на основании федерального закона, прекращающего право собственности граждан и/или юридических лиц и порождающего право государственной собственности на изымаемое имущество, то есть, национализация выступает производным способом приобретения права собственности, основанным на законе.

Наконец, особое внимание следует уделить такой черте национализации как ее возмездность. Национализация возможна исключительно при условии предварительного и равноценного возмещения собственнику убытков, причиненных принудительным прекращением права собственности.

Представляется, что ни один из вышеперечисленных квалифицирующих признаков национализации не присущ принудительному изъятию объектов права собственности, принадлежащих иностранным государствам, иностранным юридическим и физическим лицам, соответственно, правовой механизм национализации в данном случае неприменим.

<sup>1</sup> White G. Nationalization of Foreign Property. — N.Y., 1984. — P. 35.

**М. В. Колосова**, аспирант  
e-mail: margaritkaalay@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь как уполномоченный государственный орган по государственным закупкам товаров (работ, услуг)**

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», правовое регулирование в сфере государственных закупок осуществляет в том числе уполномоченный государственный орган по государственным закупкам.

Указом Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» уполномоченным государственным органом по государственным закупкам определено Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). МАРТ в рамках государственных закупок осуществляет единое правовое регулирование, контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках, дает разъяснения по вопросам, связанным с применением законодательства о государственных закупках, утверждает формы документов по государственным закупкам, является органом по рассмотрению жалоб, а также обладает иными полномочиями в сфере государственных закупок. Законом одновременно предусмотрено наличие полномочий у иных государственных органов (организаций) в отношении подчиненных им (входящих в их состав, систему) организаций либо организаций, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в государственной собственности и переданы им в управление.

На наш взгляд, данная норма является весьма размытой, что порождает наличие неопределенного круга лиц и их полномочий в сфере государственных закупок. Зачастую субъекты государственных закупок при наличии спорных моментов либо наличии вариативности толкования тех или иных норм не знают в какой орган (организацию) необходимо обращаться за разъяснениями.

С учетом положений ст. 10 Закона, считаем, что если вопрос затрагивает процедуру государственной закупки (на любой ее стадии), то он должен быть адресован именно в МАРТ, которое, при необходимости, должно отвечать с учетом мнения отраслевых органов (компетентных, профильных организаций), то есть самостоятельно запрашивать необходимую информацию и с учетом этого давать ответы на поступающие вопросы.

Примером аналогичной практики является рассмотрение комиссией МАРТ жалоб. Так, одним из протоколов рассмотрения жалоб, МАРТ обратило внимание на оформление документов участниками закупок и соответствие представленных документов Инструкции по делопроизводству в государственных органах, иных организациях, утвержденной Постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 19.01.2009 № 4 (далее — Инструкция).

Согласно п. 18 Инструкции, для придания документу юридической силы необходимо также наличие такого реквизита как регистрационный индекс. П. 47 Инструкции установлено, что регистрационный индекс создаваемых и получаемых документов состоит из порядкового регистрационного номера, который может быть дополнен индексом по номенклатуре дел, индексом применяемого классификатора (корреспондентов, вопросов деятельности и т. д.) и другими условными обозначениями. Следовательно, в отсутствие регистрационного индекса документы участника не имеют юридической силы и не должны приниматься заказчиком (организатором) для рассмотрения и подтверждения соответствия требованиям к участнику. Данный вывод МАРТ делает с учетом ответа по существу спора Министерства юстиции Республики Беларусь от 01.06.2021 № 5-10/273. Итоговое решение о законности/незаконности действий заказчика дало именно МАРТ.

С учетом вышеизложенного, с целью единообразной практики считаем целесообразным при возникновении вопросов в рамках государственных закупок обращаться непосредственно в уполномоченный орган по государственным закупкам — МАРТ.

**В. А. Коляда**, аспирант  
e-mail: liki.valeryia@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## К вопросу о существенных условиях договора аренды недвижимого имущества

Согласно ст. 402 Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК) существенными условиями договора являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законодательстве как существенные, необходимые или обязательные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Следовательно, договор будет считаться заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.

Важным моментом при заключении договоров аренды является ч. 1 ст. 577 ГК и п. 3 ст. 578 ГК, где указано, что арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование, а также в договоре аренды должны быть данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды. При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается несогласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным (п. 3 ст. 578 ГК).

Для договора аренды недвижимого имущества используются дополнительно другие существенные условия. Так, п. 1 ст. 621 ГК определяет по договору аренды капитального строения (здания, сооружения), изолированного помещения или машино-места арендодатель обязуется передать во временное владение и пользование или во временное пользование арендатору капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или машино-место. В договоре аренды недвижимого имущества должны быть указаны данные, позволяющие точно определить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды. К таким данным относятся сведения, содержащие признаки, характеристики, индивидуализирующие (идентифицирующие) объект аренды (примерный перечень основных данных об объекте недвижимого имущества приведен в Законе о государственной регистрации). Основными данными объекта недвижимого имущества являются — кадастровый номер, назначение, описание границ, местонахождение, площадь земельного участка; инвентарный номер, назначение, местонахождение, площадь и (или) другие размеры капитального строения (здания, сооружения), а также другие характеристики объектов недвижимого имущества в случаях, установленных законодательными актами Республики Беларусь.

Договор аренды недвижимого имущества также должен предусматривать размер арендной платы, который также является существенными условиями для договоров такого вида. При аренде помещений, которые находятся в государственной собственности, дополнительно согласовывается срок уплаты арендной платы.

Необходимо отметить, что существенные условия договоров могут быть предусмотрены не только в Гражданском Кодексе.

Таким образом, можно заключить:

- 1) договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора;
- 2) в законодательстве Республики Беларусь, как правило, указаны условия, которые названы как существенные, которые необходимо четко исполнять;
- 3) сторона может признать в суде договор аренды недвижимого имущества незаключенным, если нарушены требования по существенным условиям.



**С. А. Корнеев**, ассистент  
БГЭУ (г. Минск)

**Э. А. Лопатьевская**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: 21vekpravo@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Некоторые вопросы противодействия киберпреступности

Сегодня Интернет является средством обмена информацией по всему миру. Гражданин, размещая в сети свою персональную информацию, может создать условия для совершения в отношении себя преступлений.

«Киберпреступление» как новая форма транснациональной преступности — это «преступление в сфере компьютерной информации», «преступление в сфере высоких технологий» и др.

А. В. Тимофеев и А. А. Комолов отмечают, что киберпреступность основывается на взломе интернет-страниц, распространении вредоносных программ и противоправной информации людьми, осуществляющими преступную деятельность в виртуальном пространстве с помощью информационных технологий. Немаловажную роль для осуществления подобного рода противозаконной деятельности играет компьютер. Он является техническим средством, инструментом, позволяющим злоумышленникам не только похищать информацию, уничтожать или повреждать ее, но и размещать вредоносные сайты, на которых содержатся компьютерные вирусы.

Данный вид преступления, как, впрочем, и все другие, таит в себе угрозу информационной безопасности общества. Помимо кражи денежных средств с банковских карт, киберпреступники научились похищать персональные данные человека, что может нанести непоправимый урон его репутации в случае опубликования этой информации в сети. Киберпреступность является проблемой не только каждого отдельного взятого интернет-пользователя, — ее следует рассматривать в более широком, социальном и даже международном ключе. От роста киберпреступности страдают не только физические, но и юридические лица; жертвами хакерских атак в нашей современности становятся целые страны, государства [1].

За киберпреступления предусмотрена уголовная ответственность в статьях Уголовного кодекса Республики Беларусь. Так, ст. 212 «Хищение имущества путем модификации компьютерной информации»; ст. 349 «Несанкционированный доступ к компьютерной информации»; ст. 350 «Уничтожение, блокирование или модификация компьютерной информации»; ст. 352 «Неправомерное завладение компьютерной информацией»; ст. 354 «Разработка, использование, распространение либо сбыт вредоносных компьютерных программ или специальных программных или аппаратных средств»; ст. 355 «Нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети».

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что в настоящее время киберпреступность является проблемой международного масштаба, которая настоятельно требует своевременного разрешения.

#### Литература:

1. Тимофеев, А. В. Киберпреступность как социальная угроза и объект правового регулирования [Электронный ресурс] / А. В. Тимофеев, А. А. Комолов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. — 2021. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupnost-kak-sotsialnaya-ugroza-i-obekt-pravovogo-regulirovaniya>.



**В. К. Ладутько**, канд. юрид. наук  
e-mail: violadutka@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Правовые последствия исполнения письменных разъяснений государственных органов

Институт письменных разъяснений является в настоящее время наиболее востребованным среди субъектов предпринимательской деятельности ввиду динамичного развития законодательства и необходимости обращения в государственные органы. Проблемными в науке и на практике остаются вопросы определения правовых последствий исполнения разъяснений государственных органов о применении актов налогового законодательства, которые привели к совершению правонарушений.

1 марта 2021 г. вступил в силу новый Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (КоАП), в котором впервые закреплена норма, что не является административным правонарушением против порядка налогообложения нарушение налогового законодательства, допущенное вследствие исполнения разъяснений уполномоченных государственных органов по вопросам применения актов налогового законодательства, полученных плательщиком, налоговым агентом или иным обязанным лицом в письменной или электронной форме. Таким образом, правовые последствия исполнения письменных разъяснений государственных органов по вопросам применения актов налогового законодательства и совершения в результате этого деяния, подпадающего под признаки административного правонарушения, получили законодательное решение на уровне КоАП.

Однако остается открытым вопросом о правовых последствиях исполнения письменных разъяснений, не соответствующих налоговому законодательству, результатом которых может быть неуплата сумм

налогов и сборов в значительном размере (свыше 2000 базовых величин) и влечет привлечение к уголовной ответственности. Подобных норм, установленных в КоАП, в Уголовном кодексе (УК) не предусмотрено.

Не вдаваясь в проблему правовой природы письменных разъяснений и их обязательности для субъектов предпринимательской деятельности, по нашему мнению, письменные разъяснения государственных органов о применении актов налогового законодательства должны предоставляться с обязательным последующим внесением изменений и дополнений в нормативные правовые акты, ставшие предметом обращения субъектов хозяйствования в государственный орган, чтобы в дальнейшем исключить выявленные пробелы, противоречия и иные недостатки.

Помимо данного аспекта, видится целесообразным распространить норму о том, что не является административным правонарушением нарушение законодательства, допущенное вследствие исполнения разъяснений уполномоченных государственных органов по вопросам применения не только актов налогового законодательства, но и в целом актов законодательства в экономической сфере.

В идеальном виде закон не должен содержать неясности и неточности, вследствие этого его незачем будет толковать. Для этого требуется детальное правовое регулирование издания письменных разъяснений государственными органами, их выполнения плательщиками, а также правовых последствий в случае следования неправильным письменным разъяснениям, которые привели к совершению не только административного правонарушения, но и преступления в экономической сфере. Полагаем, что в качестве решения данной проблемы могло бы стать закрепление в УК положения о том, что не является преступлением против порядка осуществления экономической деятельности нарушение законодательства, допущенное вследствие исполнения разъяснений уполномоченных государственных органов по вопросам применения актов законодательства, полученных субъектом экономической деятельности в письменной или электронной форме.



**Е. Н. Мазаник**, канд. юрид. наук, доцент

e-mail: mazanik.e@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**В. В. Юруш**, гл. специалист юридического отдела

e-mail: veronika-yurush@mail.ru

Администрация Центрального р-на (г. Минск)

## Перспективы развития транснациональных корпораций в ЕАЭС

В период глобализации мировой экономики усиливается международное влияние транснациональных корпораций (ТНК). Современные ТНК играют значительную роль в развитии мирохозяйственных связей путем реализации перспективных планов, их изменения и адаптации к современным условиям.

Политико-экономические проекты, такие как Европейский союз (ЕС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), являются интеграционными феноменами, которые вышли на новый уровень межгосударственного сотрудничества.

В настоящее время в актах ЕАЭС отсутствует как определение термина «транснациональная корпорация», так и порядок их создания. Обеспечением прогресса развития ТНК на территории ЕАЭС являются, в первую очередь, совместные действия, направленные на создание нормативно-правовой базы, условий для эффективного функционирования крупных корпораций.

Так, создание «евразийских компаний», которые представляют собой юридические лица особой организационно-правовой формы, обладающих правом ведения финансово-хозяйственной деятельности на всей территории ЕАЭС, представляет собой инструмент для развития экономики союза, а также открытия новых возможностей. Для создания формата «евразийской компании» необходимо учесть особенности евразийского интеграционного объединения, а также позитивные и негативные стороны уже имеющегося опыта, например, ЕС.

На сегодняшний день в ЕС разработана достаточная нормативно-правовая база, содержащая как основные акты, так и дополнительные, необязательные для исполнения. В тоже время институт «европейской компании» не позволил достигнуть независимости от законодательств отдельных государств, входящих в ЕС. В ЕС так и не удалось разработать единые налоговые правила для таких корпораций.

При создании «евразийских компаний» необходимо уделять особое внимание транснациональным корпорациям, которые приносят большую долю инвестиций. В качестве приоритетных отраслей следует рассматривать добывающую промышленность, IT-сферу, промышленное машиностроение, инфраструктурные

проекты. В нормативно-правовой базе должны быть расставлены акценты с учетом преобладающих ТНК на территории ЕАЭС, но также должны содержаться и основные нормы, регулирующие в принципе деятельность всех ТНК. Стоит учитывать специфику данной международной организации и национальное законодательство стран-участниц. Еще одним важным вопросом является налоговая политика по отношению к «евразийским компаниям».

Таким образом, при разработке проекта «евразийских компаний» следует учитывать не только интересы бизнеса, но и интересы собственно Евразийского экономического союза. Возможность получения статуса «евразийская компания» должны иметь в первую очередь те организации, деятельность которых обеспечивает интеграционный эффект (способствует инфраструктурному развитию государств Союза, промышленному росту, развитию торговых потоков и взаимных инвестиций).

Так, на основе выработанной нормативно-правовой базы представляется возможным создание института «евразийских компаний», который станет инструментом для определения их статуса не только в пределах ЕАЭС, но и в рамках мирового сообщества.



**И. П. Манкевич**, канд. юрид. наук  
e-mail: unibel@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Право на питание как основа Доктрины продовольственной безопасности**

Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности государства и необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности, а также гарантией права на достойный уровень жизни, закрепленного в ст. 21 Конституции Республики Беларусь.

В целях обеспечения реализации государственной политики в области продовольственной безопасности в Республике Беларусь утверждена Доктрина национальной продовольственной безопасности до 2030 года (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 № 962 «О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г.»). Анализ Доктрины свидетельствует о том, что важная роль в системе обеспечения национальной продовольственной безопасности отводится полноценному, качественному, здоровому питанию.

Право на питание является одним из основополагающих, фундаментальных прав человека, имеет сложную правовую природу и охватывает социальные, экологические, экономические, гендерные, миграционные и иные аспекты. Соответственно, обеспечение эффективной реализации права на питание, способствует решению иных проблем, в первую очередь, касающихся здоровья, трудоспособности, образования населения. Отметим, что первое право человека на питание было закреплено во Всеобщей декларации прав человека 1948 г. в рамках права на достаточный жизненный уровень в форме нормы «мягкого» права», в последствие данное право было включено и в иные Международные документы. Под правом на питание понимают «право иметь регулярный, постоянный и свободный доступ, либо непосредственно, либо путем закупок, к адекватному и достаточному в количественном и качественном отношении питанию, соответствующему культурным традициям народа, к которому принадлежит потребитель, и обеспечивающему как в индивидуальном, так и в коллективном порядке, удовлетворительную и достойную физическую и психическую жизнь, свободную от тревог». Важность права на питание обусловлена тем, что пища входит в систему первичных потребностей человека, обеспечивая само его существование.

Анализ международных документов и норм национального законодательства свидетельствует о том, что важнейшими компонентами, определяющими основу права на питание и формирующими его концепцию, являются: наличие, доступность, постоянство, достаточность, качество и безопасность, устойчивость.

С учетом изложенного, право на питание является одним из основополагающих прав граждан, обеспечивающих достойный уровень жизни, и имеет непосредственную связь с обеспечением национальной продовольственной безопасности. Дальнейшее развитие правовых основ обеспечения права на питание должно осуществляться путем перехода от «права на достаточное питание» к последовательному обеспечению «права на полноценное питание». С целью конкретизации конституционных положений и положений Доктрины, координации осуществления и защиты права на питание целесообразно разработать и принять нормативный правовой акт «О праве на питание».



**О. Я. Сливко**, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права

e-mail: olgaslivko@yandex.ru

БрГУ им А. С. Пушкина (г. Брест)

**Е. А. Олякевич**, студентка юридического факультета

e-mail: olakevickata@gmail.com

БрГУ им А. С. Пушкина (г. Брест)

## **Теоретические аспекты участия Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе**

Евразийский экономический союз представляет собой международную организацию региональной экономической интеграции, которая обладает международной правосубъектностью и учреждена Договором о Евразийском экономическом союзе. ЕАЭС был основан в целях всесторонней модернизации, кооперации и увеличения конкурентоспособности национальных экономик, а также для создания условий, которые необходимы для развития жизненного уровня населения государств, являющихся его членами. В данной организации создаются условия для свободного передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проводится единая политика в отраслях экономики.

Республика Беларусь входит в число стран-учредителей, образовавших Таможенный союз, который в последующем был преобразован в ЕАЭС. Республика Беларусь автоматически осталась участником новой организации с 1 января 2015 г. В настоящее время в состав Евразийского экономического союза входит 5 стран: Республика Армения, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Беларусь.

После вступления Республики Беларусь в ЕАЭС граждане приобрели ряд привилегий. Во-первых, граждане данных государств получили право на доступ к работе в любом государстве ЕАЭС. Им не требуется получать специальное разрешение на работу в стране, где гражданин собирается трудоустроиться. Во-вторых, таким иностранным гражданам гарантируется социальное обеспечение. В-третьих, граждане могут работать как по трудовому договору, так и по гражданско-правовому договору, что, в свою очередь, значительно расширяет сферы вероятного трудоустройства.

Еще больше возможностей для Республики Беларусь создает единый рынок услуг с общими правилами. Предприниматель, получивший право вести какой-либо бизнес в Беларуси, автоматически имеет право делать это на остальной территории всего Союза. В настоящее время общие правила применяются к 43 секторам — это услуги, связанные со строительством, сельским хозяйством и лесным хозяйством. Однако стоит помнить, что предприниматели из других стран ЕАЭС получают те же преимущества интеграции. Таким образом, для бизнеса евразийская интеграция — это одновременно и возможности, и вызовы, которые заставляют его работать более эффективно.

Внешнеторговый оборот Республики Беларусь в составе ЕАЭС из расчета цен составил 94 %. А если говорить об экспорте, то он вырос на 41,5 %. Структура белорусского экспорта включает в себя более тысяч товарных позиций. Наиболее важными экспортными позициями являются: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, а также мебель, стекло, стекловолокно и цемент. Экономическим потрясением стал импорт услуг, который вырос на 8,7 % по сравнению с 2021 г.<sup>2</sup>

Республика Беларусь в составе ЕАЭС имеет звание промышленного высокоразвитого региона и является местом проведения крупных совместных инвестиционных проектов, промышленных выставок, форумов, ярмарок и других мероприятий, демонстрирующих промышленную мощь и возможности стран ЕАЭС.

В соответствии с тем, что было сказано ранее, можно отметить, что вступление Беларуси в ЕАЭС имеет неоспоримые преимущества, но есть и отрицательные аспекты. К примеру, возможность увеличения пошлин на экспорт нефти и снижение уровня реформирования экономики страны. Однако, как показывает практика, устранить такие препятствия будет не просто и для этого необходимы время и стабильность экономики.

<sup>2</sup> Статистика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/>. — Дата доступа: 15.03.2022.

**А. Е. Орса**, канд. юрид. наук  
e-mail: orsa.79@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **К вопросу о квалификационных требованиях, предъявляемых к работникам юридических служб государственных организаций**

В современных реалиях осуществление любой экономической деятельности немыслимо без надлежащего юридического сопровождения, которое может быть реализовано субъектами хозяйствования посредством заключения соответствующих гражданско-правовых договоров с иными организациями (индивидуальными предпринимателями), имеющими необходимое специальное разрешение (лицензию), либо создания собственной юридической службы. Вместе с тем многие руководители, особенно крупных государственных организаций, стремясь к доступности и непрерывности правовой помощи, отдают предпочтение именно второму варианту ее получения.

Согласно п. 3 Примерного положения о юридической службе государственной организации, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых мерах, направленных на повышение роли и качества работы юридических служб» от 31 декабря 2008 г. № 2070, юридическая служба организуется в форме самостоятельного структурного подразделения либо должности ведущего юрисконсульта или юрисконсульта (включая юрисконсульта соответствующей квалификационной категории). При этом, в соответствии с пп. 6, 7 Положения, на должность руководителя юридической службы назначаются лица, имеющие высшее юридическое образование и стаж работы по специальности не менее трех лет, а на должность работника юридической службы — имеющие высшее юридическое образование без предъявления требований к стажу работы или среднее специальное (юридическое) образование и стаж работы по юридической специальности не менее трех лет.

Между тем представляется аксиоматичным, что в состав структурного подразделения юридического профиля (управления, отдела, сектора), кроме руководителя, входят юрисконсульты различных квалификационных категорий, поскольку это наиболее полно отражает их профессиональные навыки, стаж работы, выполняемые функции и т. д., а также непосредственно влияет на заработную плату. В этой связи, перед нанимателем закономерно встает проблема разграничения квалификационных требований для различных работников юридической службы. Разрешить ее теоретически мог бы выпуск 1 Единого квалификационного справочника должностей служащих «Должности служащих для всех видов деятельности», утвержденный постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 30 декабря 1999 г. № 159 (ЕКСД). Однако, содержащиеся в нем нормы касательно квалификационных требований к юрисконсульту второй категории идентичны требованиям, установленным Положением для начальника юридической службы, а для юрисконсульта первой категории — даже завышены по сравнению с последними. Таким образом, исходя из иерархии нормативных правовых актов, имеются основания констатировать неурегулированность вопроса определения квалификационных требований для замещения различных должностей работников юридической службы государственной организации, что, в свою очередь, порождает субъективное усмотрение нанимателя при его решении.

Основываясь на вышеизложенном, считаем необходимым внесение изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 2070, устанавливающих дифференциацию квалификационных требований для юрисконсультов различных категорий в зависимости от стажа работы по специальности, с дальнейшим приведением в соответствие с данным постановлением норм выпуска 1 ЕКСД.

Осуществление предлагаемых правотворческих действий не только будет способствовать совершенствованию законодательства Республики Беларусь в целом, но и повысит степень объективности при установлении трудовых отношений с работниками юридической службы государственной организации.



**Т. М. Пехота**, ассистент  
e-mail: pehot\_a@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Социальная ответственность: теоретико-правовой аспект**

Согласно решению республиканского референдума от 27 февраля 2022 г. ст. 21 Конституции Республики Беларусь дополнена нормой, свидетельствующей о социальной ответственности граждан, о внесении каждого посильного вклада в развитие общества и государства.

Социальная ответственность закономерно вытекает из вышеобозначенного понимания социального государства. Одновременно такое понимание предполагает повышение социальной ответственности каждого человека, осознание роли его вклада в общее благосостояние страны. Таким образом, социальная направленность государственной политики Республики Беларусь не только сохранена, но и усилена.

Вместе с тем как в доктрине, так и в правоприменительной практике отсутствуют единый подход и точность в смысловой интерпретации социальной ответственности. Следует согласиться с мнением О. Г. Станкевич, что многоплановый характер социальной ответственности предопределяет разнообразие взглядов и позиций. Однако, разноплановость подходов позволяет активным научным дискуссиям сформировать достаточно обширную литературную базу по исследуемой проблематике.

Так, В. А. Брилева и Е. С. Тенюта рассматривают социальную ответственность в широком понимании и узком. Согласно первому подходу изучаемая категория представлена в виде явления, способствующее упорядочиванию общественных отношений, обеспечению их стабилизации и гармонизации. Узкий смысл подразумевает модель поведения человека, являясь участником общественных отношений, соблюдать и отражать в своей деятельности и поступках установленные и одобряемые обществом правила поведения, а также выражающая готовность человека претерпеть определенные последствия в случае нарушения социальных норм.

А. П. Черменина представляет социальную ответственность как отношение ограничения волиности каждого индивида с позиции интересов общества.

Л. А. Барановская определяет исследуемое явление как нравственно-ценностное устойчивое личностное образование, которое отражает ценностное отношение не только к себе, но и к другим людям.

Л. И. Белецкая полагает, что социальная ответственность представляет собой обязанность личности оценивать свои намерения и осуществлять выбор поведения в соответствии с нормами, отражающими интересы общественного развития.

А. В. Белов считает, что в современном обществе социальная ответственность из элемента социального действия превращается в принцип практического поведения, позволяющий гармонизировать деятельность человека в качестве элемента поведения, предвещающего поступок.

По мнению О. И. Мишуровой, социальная ответственность — это объективно необходимое, глубоко осознанное отношение социальных субъектов к общественным требованиям, сочетающее личные и общественные интересы и выражающееся в добросовестной, творческой и ориентированной на результат деятельности.

Таким образом, анализ представленных дефиниций социальной ответственности позволяет изложить определение в следующей редакции: это действие, направленное на консенсус между частными интересами индивида и интересами общества в целом.



**Д. В. Плоскунов**, магистр юрид. наук  
e-mail: Ploskunov.denis@mail.ru  
Прокуратура Витебской области (г. Витебск)

## **Участие прокурора в производстве по делам об административных правонарушениях в Кыргызстане**

Совершенствованию правового регулирования определенной группы общественных отношений способствует изучение зарубежного опыта.

В Республике Кыргызстан участие прокурора в производстве по делам об административных правонарушениях регламентировано конституционным Законом Кыргызской Республики от 10.09.2021 № 114 «О прокуратуре Кыргызской Республики» и Кодексом Кыргызской Республики о правонарушениях от 28.10.2021 № 128 (КоП).

Согласно ст. 24 Закона прокурор уполномочен выносить постановление о возбуждении производства по делу о правонарушении против порядка управления, то есть по 395 статьям Особенной части КоП. Данное постановление подлежит рассмотрению в срок не более 10 рабочих дней со дня его получения. Исходя из п. 7 ч. 2 ст. 32 Закона, указанное полномочие реализуется прокуратурой в рамках надзора за точным и единообразным исполнением законов и иных нормативных правовых актов органами государственной власти, местного самоуправления, государственными, муниципальными и иными юридическими лицами с государственной долей участия. Системный анализ норм Закона свидетельствует, что такое полномочие может реализовываться прокурором в ходе надзора за законностью в сфере государственной правовой статистики и учета, надзора за соблюдением законов при исполнении судебных решений по уголовным делам и применении мер принудительного характера, связанных с ограничением личной свободы граждан (ст. 20, 38, 40 Закона).

Полномочия прокурора и особенности их реализации в сфере деятельности по делам об административных правонарушениях определены ст. 55, 452, 516, 517, 521, 524, 526, 536, 548 КоП. Законодательством провозглашен надзорный характер полномочий прокурора, предметом его деятельности — соблюдение законов и иных нормативных правовых актов органами и их должностными лицами, осуществляющими производство по делу об административном правонарушении (ч. 1 ст. 452 КоП). В ст. 452 КоП, определяющей, что полномочия прокурора реализуются в ходе надзорной деятельности, содержатся также хотя и связанные с надзором, но по своему характеру или в зависимости от конкретных обстоятельств ненадзорные полномочия (возбуждение производства по делу об административном правонарушении, участие в рассмотрении дела, обжалование судебного решения по делу).

Возбуждение производства по делу об административном правонарушении прокурором в результате ненадзорных полномочий, составление протокола о совершенном деянии и совершение иных процессуальных действий свидетельствуют о реализации им функции органа, ведущего производство по делу.

Перечень правонарушений, подведомственных суду, невелик (32 статьи), но ст. 536 КоП, закрепляя необходимость участия в их разрешении судом прокурора и адвоката, предусматривает состязательность судебной процедуры.

Взыскателем по постановлениям по делам об административных правонарушениях прокурор не является. Согласно ст. 25 Закона Кыргызской Республики от 28.01.2017 № 15 «О статусе судебных исполнителей и об исполнительном производстве» таким статусом обладают государственные органы, юридические и физические лица, в пользу которых выдан исполнительный документ.

Таким образом, в производстве по делу об административном правонарушении в Кыргызской Республике прокурор выполняет 3 функции (надзор, участие в рассмотрении дел и ведение производства по делу).

Оценивая возможность заимствования зарубежных норм, отметим, что в Беларуси перечень подведомственных суду дел о правонарушениях значительно шире, поэтому целесообразно законодательно регламентировать участие прокурора в их рассмотрении (как и дел, разрешаемых несудебными органами), исходя из значимости и характера деликта, личности лица, его совершившего.



**Д. С. Пономарев**, аспирант I курса  
e-mail: dspcommon@gmail.com  
МГЮА им. О. Е. Кутафина (г. Москва)

## Субъективная сторона при злоупотреблении правом

Законодательное закрепление принципа добросовестности стало возможным в результате восприятия законодателем взглядов отечественных ученых и существующей дискуссии вокруг понятия добросовестности, а также запрета злоупотребления правом.

В отечественной доктрине существуют различные точки зрения относительно понятия злоупотребления правом.

Современная доктрина продолжает развитие идей В. П. Грибанова и признает злоупотребление правом в качестве особого правонарушения, критериями квалификации которого являются общие принципы гражданского права.

При анализе практики рассмотрения судами споров по ст. 10 ГК РФ становится очевидным, что суды при определении стандарта доказывания по данной категории споров опираются ни на что иное как на состав правонарушения.

При рассмотрении споров из злоупотребления правом суды учитывают субъективную сторону злоупотребления правом, что в полной мере соответствует запрету, содержащемуся в ст. 10 ГК РФ. Современные ученые предпринимают попытки уйти от уголовно-правовых терминов при квалификации гражданских правонарушений.

Так, Д. А. Матанцев рассуждает о значении категории интереса в объяснении сущности злоупотребления правом, по мнению ученого, за любой деятельностью стоит интерес, именно он и составляет субъективную сторону злоупотребления правом.

Несмотря на критику и научную дискуссию относительно возможности применения собственных категорий для квалификации гражданских правонарушений, законодательство описывает субъективную сторону правоотношений именно через вину.

Формы вины при злоупотреблении правом: подходы, сформированные практикой судов Российской Федерации, анализ судебной практики. Доказывание умысла и неосторожности при рассмотрении споров из злоупотребления правом.

**Т. В. Прохоренко**, аспирант  
e-mail: nana1977@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Право на имя и проблемы его реализации в Республике Беларусь

Право гражданина на имя относится к личным неотчуждаемым правам человека. Согласно ст. 24 Международного пакта о гражданских и политических правах, ст. 7 Конвенции о правах ребенка, каждый ребенок должен быть зарегистрирован сразу же после рождения и иметь имя. Национальное законодательство закрепляет и развивает положения права ребенка на имя, закрепляет механизм его реализации в разных отраслевых законах: ст. 18 Гражданского кодекса Республики Беларусь (возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей граждан); ст. 21, 43, 49, 69, 132 (перемена имени) Кодекса о браке и семье Республики Беларусь.

Право на перемену имени ребенка является административное правоотношение, возникающее между родителями и органом опеки и попечительства по поводу получения разрешения на перемену имени. Интересен опыт Казахстана, где установлен судебный порядок разрешения разногласий относительно имени или фамилии ребенка. Он полагает, что именно в суде можно полно и всестороннее исследовать возникшую проблему и вынести решение, используя мнение специалистов. Вместе с тем, в качестве недостатков такого подхода можно выделить невозможность вовремя зарегистрировать ребенка в органе регистрации актов гражданского состояния, как следствие не выплачиваются социальные выплаты, медицинский уход и т. п. Деятельность суда сводится не к выбору имени ребенку, а в попытке разрешить конфликт между родителями с целью защитить право ребенка на имя.

В современном законодательстве Республики Беларусь отсутствует перечень оснований для отказа в регистрации выбранного родителями имени ребенка. Законодатель исходит из презумпции разумности и добросовестности родителей. Это и является одной из причин смены имени с достижением возраста 16 лет. Представление о том, какое имя может быть рекомендовано, весьма субъективно. Проанализировав мнения исследователей и ученых по исследуемой проблеме, считаем необходимым ограничить возможности родителей в выборе имени в разумных пределах. Эти дополнения в законодательстве будут направлены не столько на препятствование реализации права родителей на выбор имени для своего ребенка, сколько на защиту прав ребенка. Проблемой реализации права ребенка на имя может быть тенденция давать ребенку необычное, нетрадиционное имя, что впоследствии может повлечь не только психологические, но и правовые последствия.

Оценивая статистические данные, следует отметить, что право на перемену имени приобретает популярность. Осуществление этого права имеет особый юридический порядок и зависит от определенных факторов. Данное обстоятельство, связанное с личной жизнью гражданина в совокупности с другими обстоятельствами, по своей сути, характеризует гражданское состояние человека, которое определяет лично-правовой статус лица. Поведение изменившего имя субъекта, очевидно связано с конкретными интересами этого субъекта. Рост числа случаев изменения имени и фамилии обусловлен трендом индивидуализации. Таким образом, люди стремятся сделать себя максимально уникальными.

Если исходить из необходимости сберечь функцию имени как основного, исходного идентификатора физического лица, то следует добиваться неизменности имени, определения исчерпывающего перечня оснований для его перемены, недопущения произвольной перемены имени. Поскольку имя гражданина — это не только его личное, но и общественно значимое благо, постольку и в подходе законодателя к регулированию отношений в связи с именем нужно соблюсти баланс личных и общественных интересов.



**Е. И. Пыско**, ассистент  
e-mail: altnistche@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Установление фактических брачных отношений (зарубежный опыт)

Для отграничения фактического брака от иных форм совместной жизни, а также для лучшей защиты прав самих фактических супругов, представляется целесообразно ввести определенный порядок установления фактического брака. Следует сказать, что оформление фактического брака не должно привести к его уравнению с зарегистрированным браком. Порядок установления фактических брачных отношений в различных странах разный.

Некоторые страны наделяют фактических супругов правами и обязанностями с момента оформления фактического брака — путем регистрации каким-либо государственным органом. Такой порядок существует, например, во Франции (ст. 515-3-1 ФГК). Договор о совместной жизни (*pacte civil de solidarité*), в отличие от брака, регистрируемого в мэрии, и сожительства, которое не подлежит какому-либо оформлению, регистрируется в канцелярии суда малой инстанции, в округе которой сожители проживают. С момента внесения записи о регистрации данного договора в реестр, договор о совместной жизни имеет силу (ст. 515-3 ФГК). В Исландии для получения отдельных прав в соответствии с Положением «Об ипотеке и облигациях» и ст. 3 Закона «Об аренде» фактические брачные отношения должны быть зарегистрированы в Государственном Реестре. При этом необходимо, чтобы стороны подписали специальный документ, подтверждающий их желание быть зарегистрированными в качестве партнеров и представить его в Государственный Реестр. Бельгийское законодательство также говорит о необходимости регистрации фактических брачных отношений (*de cohabitation légale*), которая производится в письменной форме регистратором актов гражданского состояния по месту жительства пары (ст. 1475–1476 ГК Бельгии).

Второй порядок установления фактического брака связан с моментом заключения соглашения.

Например, по праву Каталонии (Испания) отношения фактических супругов могут быть урегулированы в устной или письменной форме, причем сожители могут оформить свои отношения как частным, так и публичным соглашением (ст. 3 Закона Каталонии от 15 июля 1998 года «О фактических союзах»). Первое будет иметь силу только в отношении фактических супругов и безразлично для третьих лиц. Публичное соглашение, наоборот, должно учитываться в отношениях с третьими лицами.

Третий порядок установления фактического брака связывается с фактом начала сожительства. Такое право действует в Швеции (Закон от 1 июля 2003 г. «О сожительстве» (*The cohabitation Act*)), Украине (ст. 9, 74 и др. СК Украины), Южной Австралии (ст. 5 Закона «О фактических отношениях») и др.), Ирландии (п. 1, 5 ст. 172 Акта «О гражданском партнерстве и некоторых правах и обязанностях сожителей») и других странах.

Представляется более целесообразным одновременное введение двух альтернативных способов оформления фактического брака — посредством заключения договора и вынесения судебного решения. Причем оба способа должны вести к одинаковым последствиям: признанию фактического брака государством, предоставление фактическим супругам определенных прав, обязанностей и правовой защиты.

Сожительство, не установленное в указанном порядке, будет вызывать некоторые правовые последствия, которые не тождественны правовым последствиям, вытекающим из фактического брака.



**Т. А. Сигаева**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: 296405@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Транспортное право в правовых системах

В юридической науке транспортное право рассматривается как самостоятельная или комплексная отрасль права, как комплексная отрасль законодательства или подотрасль хозяйственного законодательства.

Полагаем, что транспортное право не является самостоятельной отраслью права в виду отсутствия собственных предмета и метода правового регулирования. Вызывает сомнение достаточность обоснования идеи о существовании комплексных отраслей права. Если такая отрасль представляет собой симбиоз норм, принадлежащих иным самостоятельным отраслям права, то она не занимает места в системе права, а рассредоточена в иных ее подразделениях. Подобная вторичная структура не является необходимым элементом системы права как организации права, объективно обусловленной характером общественных отношений. В качестве признаков комплексных отраслей иногда указывают на наличие кодифицированных актов и обобщений. В Беларуси отсутствует соответствующий кодифицированный акт. Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 140-З «Об основах транспортной деятельности» (в ред. от 17.07.2020 г.) содержит обобщения правил. Однако их анализ не позволяет сделать вывод об их собственном отраслевом характере.

В отличие от отрасли права, отрасли законодательства могут быть рассчитаны на регулирование не вида, а сферы общественных отношений. Правовые акты здесь могут объединять нормы и методы регулирования разных отраслей права. Речь идет о комплексных отраслях законодательства. Решение вопроса о критериях формирования отраслей законодательства не носит столь строгого характера. Показательным является наличие кодифицированного законодательного акта (кодекса). Вместе с тем акты могут иметь и меньшую степень кодификации, не называться кодексом [1, с. 249–250].

Представляется, что транспортное право представляет собой комплексную отрасль законодательства, содержащую нормы различной отраслевой принадлежности: гражданские, административные, земельные, трудовые, гражданские процессуальные и пр., направленные на регулирование общественных отношений в сфере транспорта. Данные связи обладают определенной общностью, так как возникают, развиваются и прекращаются в сфере транспорта. Им свойственны особенности, связанные с использованием техники и технологий, наличием опасности для жизни, здоровья, имущества, окружающей среды, контактом инфраструктуры с землей, особым режимом труда, рассмотрения конфликтов и др. В наиболее полной мере данные отношения выражаются в хозяйственной сфере. Вместе с тем здесь же возникают и иные связи, связанные с обеспечением безопасности дорожного движения, градостроительства, охраны окружающей среды и пр. Необходимость эффективного государственного регулирования данной сферы и обусловило существование комплексной отрасли законодательства — транспортного права. Она представлена Законом Республики Беларусь «Об основах транспортной деятельности», Воздушным кодексом Республики Беларусь, Кодексом внутреннего водного транспорта Республики Беларусь, Кодексом торгового мореплавания Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 6 января 1999 г. № 237-З «О железнодорожном транспорте» (в ред. от 17.07.2018), Законом Республики Беларусь от 14 августа 2007 г. № 278-З «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках» (в ред. от 18.07.2022), иными актами законодательства.

#### Литература:

1. Теория государства и права / В. Б. Исаков [и др.]. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 656 с.



**О. Я. Сливко**, аспирант  
e-mail: olgaslivko@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Соотношение профилактических мер воздействия и административных взысканий

Среди мер государственного принуждения особое место занимают административные взыскания и профилактические меры воздействия. С появлением в административно-деликтном праве новых мер принуждения — профилактических мер воздействия, остается актуальным вопрос о их месте среди остальных мер принуждения. Кроме того, соотношение с мерами административного взыскания также является дискуссионным вопросом.

В ныне действующем Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях (КоАП РБ) профилактические меры воздействия и административные взыскания расположены в одном разделе (Раздел III). Такое закрепление норм неслучайно. Эти меры государственного принуждения имеют как сходства, так и существенные различия.

В первую очередь исследуемые меры применяются при совершенном противоправном деянии, которое признано административным правонарушением. В данном случае если лицо совершает деяние, которое формально содержит признаки административного правонарушения, но будет установлено, что это уголовное преступление, то применение профилактических мер воздействия или административного взыскания невозможно.

КоАП РБ определяет широкий круг субъектов административной ответственности. Однако не все они могут быть субъектами, к которым могут быть применены профилактические меры воздействия. Меры воспитательного воздействия, например, могут быть применены только к несовершеннолетним лицам. Устное замечание не может применяться к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Процессуальные аспекты профилактических мер воздействия и административных взысканий отличаются. Профилактические меры воздействия применяются при освобождении лица от административной ответственности. Особенность профилактических мер воздействия — отсутствие правовых последствий привлечения к ответственности. Лицо не подвергается административному взысканию. При совершении аналогичного правонарушения в течении установленного срока, к лицу не могут быть применены нормы о повторности. Однако такой факт дает возможность уже привлечь лицо к административной ответственности и применить административное взыскание. Административные взыскания, напротив, — это меры административной ответственности. Они предусматривают негативные последствия для лица, ограничения его прав и интересов.

Органы, ведущие административный процесс и их должностные лица, наделены полномочиями по применению исследуемых мер принуждения. Однако при этом следует учитывать подведомственность и ком-

петенцию каждого органа. Так, самые широкие полномочия по рассмотрению дел об административных правонарушениях принадлежат судам. Они же имеют право при достаточных на то основаниях, освободить лицо от административной ответственности и применить профилактические меры воздействия. Постановление Пленума Верховного суда Республики Беларусь от 30.06.2022 № 3 дало разъяснение по вопросам применения судами профилактических мер воздействия. В соответствии с п. 27 Постановления суды не могут применять устное замечание.

Таким образом, общим основанием для применения профилактических мер воздействия и административных взысканий является совершенное административное правонарушение. Однако применение к лицу профилактических мер воздействия или административного взыскания влекут разные правовые последствия.



**О. Я. Сливко**, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права

e-mail: olgaslivko@yandex.ru

БрГУ им А. С. Пушкина (г. Брест)

**М. С. Ермола**, студентка юридического факультета

e-mail: ermiamarola@gmail.com

БрГУ им А. С. Пушкина (г. Брест)

## Международная борьба с морским пиратством

Морское пиратство в целом понимается как акт насилия, задержания или грабежа, совершаемые в личных целях экипажем или пассажирами какого-либо частновладельческого судна, в том числе против людей или имущества, находящегося на его борту, в открытом море<sup>3</sup>. В последнее время проблема борьбы с морским пиратством на международном уровне приобретает все большую важность. Это объясняется оживлением деятельности пиратов во многих регионах мира, а также тем фактом, что морское пиратство все теснее переплетается с такими международными явлениями, как терроризм, наркотрафик и иными опасными противоправными деяниями.

Для решения данной проблемы происходит всемирное и региональное сотрудничество государств. Правовое регулирование международной борьбы с морским пиратством включает разнообразные источники. В первую очередь это Кодекс поведения, касающийся пресечения морского пиратства и вооруженного разбоя судов в западной части Индийского океана и в Аденском заливе, разработанный в пределах Международной морской организации. Данный Кодекс был подписан в Джибути двадцатью одним государством региона 29 января 2009 г. и вступил в силу с этой же даты. Кроме того, к важным источникам можно отнести: Конвенцию о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, и Конвенция 1958 г. об открытом море и иные. Данные нормативно-правовые акты были приняты для решения проблемы борьбы с пиратством и повлияли на урегулирование отдельных вопросов данной проблемы. Учитывая нормы данных конвенций, каждое государство обязано принимать все необходимые меры для борьбы с морским пиратством, а также предотвращать пиратство в открытом море. Помимо этого, государства обязаны сотрудничать друг с другом независимо от разнообразия их политических, экономических и социальных систем в разного рода областях международных отношений. Среди прочего одним из важных условий борьбы является уделение большого внимания созданию военных-морских сил для пресечения пиратства в открытом море. Еще одним условием является сопровождение торговых судов военным кораблем для большей безопасности судна от нападения пиратов, а также применение на судах наемной вооруженной охраны и выполнение положений Международной морской организации (ИМО) о наиболее эффективных методах защиты от морского пиратства.

В данном случае важную роль играют международные организации, которые производят контроль и проверку судов на соответствие зафиксированных норм. Например, это такие организации, как центр информации о пиратстве, основанный в 1992 г. в столице Малайзии г. Куала-Лумпуре, который отслеживает различные случаи нападения на суда и информирует их, а также связывается с национальными спасательно-координационными центрами для принятия экстренных мер, и Европейское агентство по безопасности на море, которое занимается безопасностью мореплавания и охраной на море. Немаловажное значение имеет международная организация Интерпол, которая проводит информационное обеспечение содействия государств в борьбе с морским пиратством.

<sup>3</sup> См. Конвенцию Организации Объединенных Наций по морскому праву, 10 декабря 1982 г., 1833 UNTS 3 [ЮНКЛОС], ст. 100–107.



**П. С. Соколов**, ст. научный сотрудник

e-mail: Minshanin@yandex.by

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (г. Минск)

## **Частноправовые отношения, ограниченные публичным правом в области безопасности жизнедеятельности**

Аварийно-спасательные службы реализуют возложенные государственно-значимые задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в интересах общества и объектов экономики действуют безвозмездно. Вместе с тем в соответствии с гражданским законодательством аварийно-спасательные службы оказывают услуги и выполняют работы по возмездным договорам.

Гражданско-правовые проблемы частноправовых отношений аварийно-спасательных служб обусловлены необходимостью разграничения договорной и внедоговорной ответственности в публично-правовых отношениях безопасности жизнедеятельности.

Вопросы, касающиеся разграничения оказания услуг и выполнения работ на платной основе и безвозмездно также, как и ответственность, не урегулированы.

Например, в одном случае откачка воды аварийно-спасательной службой у субъекта хозяйствования при ликвидации чрезвычайной ситуации природного характера будет бесплатна, а в другом случае — платно. Критериев, которые определяют правовые основания оказания возмездных услуг законодательством, не установлено. Это может приводить к коррупционным проявлениям, когда по договоренности, одним субъектам хозяйствования могут производиться бесплатно работы, которые будут возмездны для других юридических лиц.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2021 № 410 «Об организациях, которые в обязательном порядке создают аварийно-спасательные службы» по возмездным договорам обслуживают объекты экономики (оказывают услуги и выполняют работы) профессиональные аварийно-спасательные службы.

Правовая природа и виды договоров защиты от пожаров и других чрезвычайных ситуаций объектов экономики исследованы в работах [1, 2].

Однако не исследованы и не урегулированы следующие проблемы ответственности: за ущерб, вследствие ненадлежащего исполнения обязательств по договору; за вред, нанесенный третьим лицам при проведении работ по ликвидации чрезвычайной ситуации.

Первое, ответственность за промедление либо не своевременное реагирование на возникновение чрезвычайной ситуации, когда на объекте экономики возникает пожар, а аварийно-спасательная служба не приступает немедленно, что приводит к значительным материальным потерям субъекта хозяйствования.

Второе, когда умышленно либо по неосторожности повреждается собственность, принадлежащая другим лицам (физическим и юридическим) при ликвидации чрезвычайной ситуации.

При этом договорная ответственность коррелируется с необходимостью введения обязательного страхования: вреда, нанесенного аварийно-спасательными службами; потенциально-опасных объектов за вред, нанесенный в результате чрезвычайной ситуации.

Кроме того, правовые проблемы страхования жизни и здоровья работников аварийно-спасательных служб по договору защиты от пожаров и других чрезвычайных ситуаций требуют своего разрешения. Суть проблемы заключается в том, что по договору заказчик не оплачивает страхование исполнителей поскольку бремя страхования и выплаты по страховым случаям возлагается на государство.

Отдельно выделяется необходимость установления пределов ответственности профессиональных аварийно-спасательных служб при оказании услуг и выполнении работ по ликвидации чрезвычайных ситуаций по международным договорам за пределами Республики Беларусь (например, в Турецкой Республике).

### **Литература:**

1. Соколов, П. С. Возмездное оказание аварийно-спасательной службой услуг противопожарной защиты: источники правового регулирования / П. С. Соколов // Сборник работ 68-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: в 3-х ч.: ч. 2. — Минск: БГУ, 2011. — С. 261–265.
2. Соколов, П. С. Основные виды договоров в сфере оказания профессиональной аварийно-спасательной службой возмездных услуг противопожарной защиты / П. С. Соколов // Сборник работ 70-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15–18 мая 2013 г., Минск: В 3-х ч.: ч. 2. — Минск, 2013. — С. 439–441.

**Л. П. Станишевская**, канд. истор. наук, доцент  
e-mail: Nic-lus@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Нетрадиционные товарные знаки

В настоящее время важнейшим ориентиром для потребителя в условиях жесткой конкуренции среди массы однородных товаров является товарный знак (ТЗ). Согласно ст. 15 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС), любое обозначение или любое сочетание обозначений, способное отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий, может быть товарным знаком. Таким образом, Соглашение ТРИПС закрепляет открытый перечень форм, охраняемых ТЗ. Формально нетрадиционные формы знаков данное Соглашение не закрепляет, однако, расширительное толкование ст. 15 позволяет предполагать, что охрана нетрадиционных ТЗ вполне допускается.

Первым международным договором, который прямо признает нетрадиционные ТЗ, стал Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27 марта 2006 г. Данный договор применяется в отношении знаков любых видов, включая такие визуальные знаки, как цвет, голограммы, объемные знаки, позиционные знаки и знаки местоположения, знаки движения, а также не визуальные знаки — звук, запах (аромат) — и осязательные знаки. В то же время, в резолюции к Договору о законах по товарным знакам (TLT) закрепляется, что указанный договор не обязывает государства регистрировать новые виды знаков. Договаривающимся сторонам предлагается самостоятельно принимать решение о регистрации. Установление такого мягкого режима обусловлено, прежде всего, отсутствием у национальных патентных ведомств возможностей фиксации и хранения нетрадиционных знаков. Таким образом, положения Сингапурского договора в отношении нетрадиционных ТЗ носят рекомендательный характер.

Наиболее распространенными среди нетрадиционных знаков являются звуковые ТЗ. Они охраняются в США, Германии, Франции, Болгарии, Венгрии, Румынии, Польши, Кореи, России. Например, в РФ зарегистрированы позывные радиостанций «Европа плюс», «Маяк», «Шансон» и др. Звуковые знаки достаточно легко регистрируются с помощью графического представления [1, с. 395]. Регистрация обонятельных ТЗ осуществляется в Великобритании и США. Так, в Великобритании, например, кампанией Unicopn Products в отношении дротиков для игры Дартс зарегистрирован в качестве ТЗ «сильный запах горького пива»; Goodyear Dunlop Tyres UK Limited в отношении автомобильных покрышек — «цветочный аромат, напоминающий розу». В США — аромат жевательной резинки Bubble Gum, «запах лаванды и ванили» — для канцелярских принадлежностей. В РФ зарегистрирован «запах кожи» для продукции натуропарфюмера Н. Коляго. Обонятельные ТЗ описываются словесно со ссылкой на известные запахи, а также химической формулой [2].

Национальный законодатель дает более узкое определение ТЗ. Так в действующей редакции Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее — Закон) определяется, что в качестве ТЗ могут быть зарегистрированы: словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Данный перечень является исчерпывающим. В первоначальной же редакции Закона предусматривалась регистрация также «и других обозначений или комбинаций», то есть перечень был открыт.

Таким образом, возможность регистрации нетрадиционных ТЗ, к сожалению, в настоящее время законодательством не предусмотрена. Возвращение к открытому перечню форм ТЗ, возможность регистрации нетрадиционных знаков, вызывающих у потребителей яркие эмоции и в этой связи хорошо запоминающихся, несомненно, привело бы к развитию рынка и увеличению объема инвестиций в национальную экономику.

### Литература:

1. Близнец, И. А. Интеллектуальная собственность в современном мире / И. А. Близнец. — М.: Проспект, 2017. — 672 с.
2. Фелицына, С. Б. Сладкий аромат товарного знака / С. Б. Фелицына, В. В. Журавлева. — 4 октября 2004 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru-alter.info/content/view/55/43>.

**О. В. Степанов**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: Olegstepanow@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## К вопросу о роли цифровых знаков (токен) в юридической науке

Как ранее неоднократно отмечалось различными авторами, проблема эффективного правового регулирования новых правоотношений в экономике, обусловленных развитием информационно-коммуникационных технологий в IT-сфере общества, всегда будет оставаться актуальной и значимой по мере развития технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к предпринимаемым творческим поискам всеобъемлющего термина «цифровой знак (токен)» в юридической науке. При этом представляется очевидным тот факт, что среди многообразия подходов к изучению роли цифровых знаков можно указать два сформировавшихся основополагающих подхода: технический и правовой. В обобщенном виде технический подход характеризует решение организационно-технических вопросов.

Правовому же направлению в рамках цифровой экономики были посвящены научные статьи белорусских исследователей А. А. Грибовского, К. А. Карпеко, С. В. Овсейко, А. И. Савельев, С. А. Хилинска, В. В. Хилюта и иных авторов [1]. Следует указать, что для разработки собственной дефиниции понятия «токен» в данном материале в качестве опорного термина используются обобщенные подходы некоторых авторов. Это, с одной стороны, суждения, указанные В. В. Хилюта, который выделяет следующие признаки токена: в удостоверении права на объект гражданских прав (это могут быть как вещные, так и иные права); существовании в блокчейне или иной информационной системе, а также термины «токен» и «криптовалюта» соотносятся как общее и частное [2, с. 21]. С другой стороны, мнение, изложенное К. А. Карпеко, С. А. Хилинска, в соответствии с чем техническая сторона представляет из себя уникальный ключ, в виде набора сложных символов и дающий его владельцу право пользоваться цифровыми услугами [3, с. 93]. Творчески развивая сказанное, представляется уместным в качестве термина «токен» считать цифровой финансовый актив в виде единицы криптовалюты, структурно состоящий из строки (набора) сложных технических символов (закодированная и подписанная определенными алгоритмами) и дающий его владельцу полномочия на объект имущественных гражданских прав в информационной системе.

Безусловно, в рамках данной проблематики невозможно выработать единую точку зрения среди различных подходов. Поэтому предлагаемый материал представляет собой авторскую позицию в излагаемом направлении.

### Литература:

1. Грибовский, А. А. Проблемы нормативного правового регулирования гражданского оборота токена. *Вестник Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова*. — 2019. — № 2 (54); Савельев А. И. Комментарий на положения о регулировании операций с криптовалютами и иных отношений, основанных на технологии «Блокчейн» Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» №8 от 21 декабря 2017 г. *Статья // <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/213716008>*. — Дата доступа: 10.02.2023; Овсейко, С. В. Декрет № 8: операции с криптовалютами и правовой эксперимент // *Налоги Беларуси: научно-практический журнал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь*. — 2018. — № 2. — С. 77–86; Степанов О. В., Цыганков Д. Г. Правовая природа электронного судопроизводства // *Вестник Белорусского государственного экономического университета*. — 2018. — № 4. — С. 73–80.
2. Хилюта, В. В. Криптовалюта и токен — новые объекты гражданских прав // *Промышленно-торговое право: научно-практический журнал*. — 2018. — № 3. — С. 21–23.
3. Карпеко, К. А. Правовое регулирование токенов в Республике Беларусь К. А. Карпеко, С. А. Хилинска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80105/1/Karpeko\\_K.A.\\_93\\_94.pdf](https://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80105/1/Karpeko_K.A._93_94.pdf). — Дата доступа: 11.02.2023.



**Т. С. Таранова**, д-р юрид. наук  
БГЭУ (г. Минск)

## Срок исполнения исполнительных документов

Соблюдение сроков исполнения требований исполнительных документов имеет прямое отношение к решению задач исполнительного производства о своевременном исполнении исполнительных документов, восстановлению нарушенных прав и законных интересов граждан и организаций, охране интересов государства.

В ст. 4 Закона Республики Беларусь «Об исполнительном производстве» определены задачи исполнительного производства: восстановление нарушенных прав и законных интересов граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, организаций, не являющихся юридическими лицами, соблюдение и охрана интересов государства посредством правильного, полного и своевременного исполнения исполнительных документов. Такие же задачи указаны в п. 3 Положения об органах принудительного исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 1190 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2013 г. № 530».

С учетом специфики сферы исполнительного производства, своевременность может означать исполнение исполнительных документов в исполнительном производстве в установленный законом временной период, исчисляемый с момента возбуждения исполнительного производства и до окончания исполнения требований, содержащихся в исполнительном документе.

Анализ положений Закона об исполнительном производстве свидетельствует, что законодатель не устанавливает временных пределов для исполнения исполнительных документов.

Следует отметить, что ранее действовавшая Инструкция по исполнительному производству, утвержденная постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 20 декабря 2004 г. № 40 определяла временные пределы для исполнения исполнительных документов. В соответствии с п. 36 Инструкции требования, содержащиеся в исполнительном документе, должны быть исполнены судебным исполнителем в течение четырех месяцев со дня возбуждения исполнительного производства, если иное не установлено законодательными актами. В последующем Министерством юстиции Республики Беларусь постановлением от 30 ноября 2015 г. № 201 п. 36 Инструкции был исключен.

Действующая Инструкция по исполнительному производству, утвержденная постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 7 апреля 2017 г. № 67 не предусматривает пределы для исполнения исполнительных документов судебным исполнителем, но предусматривает в п. 28 названной Инструкции, что исполнительные действия совершаются в сроки, установленные Законом об исполнительном производстве. В случаях, когда срок не установлен, он может быть определен судебным исполнителем. По мнению автора данной работы, предоставление судебному исполнителю полномочий по определению сроков исполнения требований исполнительных документов не способствует решению задачи о своевременном исполнении исполнительных документов.

В отличие от белорусского законодательства сроки исполнения исполнительных документов предусмотрены в законодательстве других государств. Ст. 39 Закона Республики Казахстан «Об исполнительном производстве и статусе судебных исполнителей» предусматривает, что исполнение по исполнительным документам судебными исполнителями должно быть закончено не более чем в двухмесячный срок со дня возбуждения исполнительного производства, за исключением исполнительных документов о периодических взиманиях, а также кроме случаев, когда законодательными актами установлены иные сроки исполнения.

Срок совершения исполнительных действий определен в ст. 36 российского Федерального Закона «Об исполнительном производстве». В данной норме установлено общее правило, предусматривающее, что содержащиеся в исполнительном документе требования должны быть исполнены судебным приставом-исполнителем в двухмесячный срок со дня возбуждения исполнительного производства.

Легальное определение длительности исполнения исполнительных документов в исполнительном производстве может способствовать эффективности исполнительного производства, повышению ответственности судебных исполнителей за обеспечение оперативности при осуществлении исполнительных действий, являться дополнительной гарантией своевременного восстановления нарушенных прав и законных интересов граждан и организаций, охране интересов государства.

С учетом изложенного целесообразно определить право-временные периоды, в течение которых судебный исполнитель в пределах предоставленных им полномочий обязан совершать необходимые действия с момента возбуждения исполнительного производства и до его окончания. В связи с этим предлагается дополнить Закон об исполнительном производстве новой статьей, посвященной сроку совершения исполнительных действий, в которой указать о том, что требования исполнительного документа должны быть исполнены судебным исполнителем в срок, не превышающий четыре месяца со дня возбуждения исполнительного производства.

**Н. И. Тарасевич**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: tanais2007@rambler.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Расторжение трудового договора с предварительным испытанием в контексте нормативной классификации оснований прекращения трудового договора**

К числу общих оснований прекращения трудового договора, согласно п. 7 ч. 2 ст. 35 Трудового кодекса Республики Беларусь [1] (ТК), относится расторжение трудового договора с предварительным испытанием. Собственно, порядок и условия расторжения трудового договора по данному основанию регламентированы в ст. 29 ТК. При этом, несмотря на тот факт, что указанные нормы можно отнести к числу так называемых «работающих» норм, подходы к их содержательному наполнению и определению места в системе оснований прекращения трудового договора не подвергались каким-либо существенным корректировкам практически за весь период действия ТК. В то же время анализ ст. 29 ТК и правоприменительной практики в данной сфере позволяет констатировать целесообразность внесения изменений в ТК в соответствующей его части в целях повышения уровня правовой защищенности работников, а также совершенствования уже сложившейся нормативной классификации оснований прекращения трудового договора, поскольку, как справедливо отмечается в юридической литературе, «неполное отражение особенностей трудовых отношений, связанных с прекращением трудового договора, в нормативной классификации приводит к нарушению системных связей между нормами, ограничивающими права нанимателя, предоставляющими работникам дополнительные гарантии, и основаниями увольнения» [2].

В научных публикациях по трудовому праву, как правило, в качестве основного критерия классификации оснований прекращения трудового договора используется фактор воли его сторон. При этом расторжение трудового договора с предварительным испытанием вполне обоснованно относят к числу оснований, в которых воля является дополнительным фактором прекращения трудового договора [2, с. 113]. Между тем, сохранение в нормах ТК подхода, при котором расторжение трудового договора с предварительным испытанием включено в систему оснований увольнения без учета фактора воли, как представляется, порождает проблему отсутствия «прозрачности» формулировки в трудовой книжке в связи с невозможностью определить инициатора увольнения по данному основанию и, соответственно, потенциально возможные сложности с последующим трудоустройством у работника, который по собственной инициативе расторг трудовой договор в период срока предварительного испытания с соблюдением порядка, обозначенного в ст. 29 ТК, а не был уволен нанимателем в связи с неудовлетворительным результатом испытания (указанная проблема в несколько ином контексте ранее обозначалась в юридической литературе: см., например, [3, с. 13]). Кроме того, тот факт, что при расторжении трудового договора с предварительным испытанием не учитывается фактор воли, лишает работника и ряда дополнительных гарантий, которые предусмотрены при расторжении трудового договора по инициативе нанимателя (см.: разъяснения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [4]).

Все изложенное позволяет говорить о необходимости дальнейшего совершенствования ТК в обозначенной сфере. В сравнительном аспекте отметим также нормы Трудового кодекса Республики Казахстан, согласно подп. 7 п. 1 ст. 52 которого отрицательный результат работы в период испытательного срока относится к основаниям расторжения трудового договора по инициативе работодателя [5]. Указанный подход представляется более обоснованным как с точки зрения обеспечения четкой нормативной классификации оснований прекращения трудового договора с учетом фактора воли, так и с позиции возможности закрепления более высокого уровня гарантий работникам в части запрета увольнения в период временной нетрудоспособности или отпуска, а также в части дополнительных гарантий отдельным категориям работников (в отношении которых отсутствует запрет установления им предварительного испытания и которые в то же время отнесены к работникам, нуждающимся в повышенной социальной и правовой защите). С учетом изложенного представляется целесообразным внести в ТК следующие изменения: ст. 29 исключить; дополнить Кодекс статьей 411 «Расторжение трудового договора с предварительным испытанием по инициативе работника» (в которой может быть сохранен действующий в настоящее время порядок расторжения трудового договора с предварительным испытанием в том случае, если такое расторжение инициирует работник); дополнить ст. 42 пунктом 41 следующего содержания: «41) неудовлетворительного результата предварительного испытания» (с соответствующими дополнениями ст. 43 и ст. 46 в части порядка и условий расторжения трудового договора по инициативе нанимателя по данному основанию).

### Литература:

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Курс трудового права. Особенная часть. Кн. 1: Индивидуальное трудовое право: в 3 т. Т. 2 / А. А. Войтик [и др.]; под общ. ред. О. С. Курьелевой и К. Л. Томашевского. — Минск: Амалфея, 2014. — 460 с.
3. Подгруша, В. В. Предварительное испытание — «минное поле» не только для работника (по материалам судебной практики) / В. В. Подгруша // Кадровая служба. — 2006. — № 6. — С. 8–18.
4. Порядок расторжения трудового договора, заключенного с предварительным испытанием, по ст. 29 ТК. — Режим доступа: [https://mintrud.gov.by/ru/prekrasheniye\\_trudovogo\\_dogovora-ru](https://mintrud.gov.by/ru/prekrasheniye_trudovogo_dogovora-ru). — Дата доступа: 09.03.2023.
5. Трудовой кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]: кодекс Республики Казахстан, 23 ноября 2015 г., № 414-V: в ред. Закона Респ. Казахстан, 03.01.2023, № 188-VII. — Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38910832&show\\_di=1](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38910832&show_di=1). — Дата доступа: 10.03.2023.



**Т. В. Телятицкая**, канд. юрид. наук  
e-mail: [tvt@bseu.by](mailto:tvt@bseu.by)  
БГЭУ (г. Минск)

## Критерии эффективности административной ответственности

Административная ответственность — это форма юридической ответственности за нарушения административных правил и норм, которые установлены государством для регулирования поведения граждан и организаций. В разных странах административная ответственность может иметь различную форму и содержание, но ее цель обычно заключается в том, чтобы обеспечить соблюдение законов и правил, защитить интересы государства и общества, а также обеспечить права и свободы граждан.

Для достижения поставленной цели административная ответственность должна быть эффективной.

Эффективность административной ответственности может быть определена по следующим критериям:

1. Превентивный эффект: если административная ответственность имеет высокий превентивный эффект, то она должна препятствовать совершению административных правонарушений. Это может быть достигнуто путем ужесточения наказания за нарушения, а также путем широкой информационной работы по распространению знаний об административных правилах и нормах.

2. Обеспечение справедливости: если административная ответственность является справедливой, то она должна основываться на законах и учитывать индивидуальные обстоятельства каждого случая. Это может быть достигнуто путем разработки четких и справедливых процедур для привлечения к ответственности, а также путем обеспечения права на защиту и справедливого разбирательства по делу.

3. Восстановительный эффект: если административная ответственность имеет высокий восстановительный эффект, то она должна восстанавливать права и интересы пострадавшей стороны и предотвращать дальнейшие нарушения административных правил и норм. Это может быть достигнуто путем возмещения ущерба, причиненного правонарушением, а также путем применения мер, направленных на исправление нарушителя и предотвращение повторения нарушения.

4. Рациональность и эффективность использования ресурсов: если административная ответственность рациональна и эффективна в использовании ресурсов, то она должна минимизировать издержки и не приводить к неоправданным расходам. Это может быть достигнуто путем использования наиболее эффективных мер взыскания, таких как штрафы или альтернативные методы исправления, а также путем оптимизации процедур привлечения к ответственности.

5. Устрашающий эффект: административная ответственность должна вызывать страх перед нарушением закона, чтобы люди не совершали противоправных действий, боясь возможных последствий.

6. Компенсационный эффект: административная ответственность должна обеспечивать компенсацию вреда, нанесенного пострадавшей стороне, и возмещение убытков, связанных с нарушением закона.

7. Общественный эффект: административная ответственность должна способствовать поддержанию общественного порядка и созданию условий для жизни и развития граждан в безопасной и стабильной среде.

8. Степень доверия к системе административной ответственности: если у граждан есть доверие к системе административной ответственности, то они будут склонны уважать законы и соблюдать их. Это может быть достигнуто путем обеспечения прозрачности и честности процедур привлечения к ответственности и обеспечения независимости должностных лиц и органов, ведущих административный процесс.

**И. С. Тибец**, ст. преподаватель

e-mail: tibirina@tut.by

БГУ (г. Минск)

**В. Г. Говзич**, канд. юрид. наук, доцент

e-mail: valera.govzich@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Источники регулирования международного частного права в сфере интеллектуальной собственности

Учитывая сложившуюся систему международных договоров, правовой механизм защиты интеллектуальной собственности по состоянию на настоящий момент не ограничен национальным законодательством отдельных стран. Данная позиция находит свое подтверждение у ряда зарубежных авторов. Например, Грем Динвуди указывает на то, что комплекс международных конвенций и договоров в сфере защиты интеллектуальной собственности сформировали основу для международного права интеллектуальной собственности как самостоятельной отрасли права, которая сочетает в себе нормы как публичного, так и частного права.

Эту точку зрения разделяют Джеймс Фоукет и Пол Торреманс, отмечая также, что национальный и международный компоненты находятся в непосредственном взаимодействии и оказывают значительное влияние и на правовое регулирование данной сферы [1].

В связи с этим на регулирование интеллектуальной собственности в рамках международного частного права распространяются и акты международного уровня.

Тем не менее участие в международных договорах обязывает государства обеспечить необходимый уровень охраны прав в национальном законодательстве, унифицируя их охрану, что влияет на обеспечение гарантий реализации частных интересов правообладателей на большей территории [3].

В то время как одни ученые поддерживают точку зрения, согласно которой данная норма дает указания о выборе применимого права как минимум в сфере нарушений авторских прав [2], другие рассматривают указанное положение в качестве меры, предписывающей странам обеспечивать иностранным авторам такой же уровень гарантии прав, как и своим гражданам.

В связи с заключением государствами международных договоров в сфере интеллектуальной собственности, их национальное законодательство в достаточно большой мере гармонизировано.

Не многие страны регулируют вопросы международного частного права, касающиеся интеллектуальной собственности в своем национальном законодательстве. Примерами таких государств можно назвать Швейцарию, в Законе о Международном частном праве приводятся положения о юрисдикции, применимом праве, а также приведение в исполнение решений иностранных судов. Отдельные положения о международном частном праве содержатся в законодательстве Венгрии, Румынии, Польши, Италии.

### Литература:

1. Карцхия, А. А. Российские правообладатели интеллектуальной собственности в условиях ВТО / А. А. Карцхия // Мониторинг право применения. — 2012. — № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-pravoobladateli-intellektualnoy-sobstvennosti-v-usloviyah-vto/>. — Дата доступа: 25.01.2020.
2. Основные проблемы охраны интеллектуальной собственности в международном частном праве: учебное пособие для магистров / О. В. Луткова, Л. В. Терентьева, Б. А. Шахназаров. — М.: Проспект, 2017. — 224 с.
3. Ситдикова, Р. И. Участие Российской Федерации в современной системе международных договоров в сфере охраны интеллектуальной собственности // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки — Т. 158. — Кн. 2. — Казань, 2016. — С. 443–458.



**В. М. Хомич**, д-р юрид. наук, профессор

e-mail: ul.khomich@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## Право свободы экономической деятельности в дискурсе обеспечения социальной безопасности

1. Наше общество сегодня, благодаря целенаправленной и сбалансированной политике государства в переходный период стабилизации экономических отношений на основе открытости требованиям свободного

рынка, сформировало и имеет существенный социальный ресурс для того, чтобы взвешенно оценивать складывающуюся в обществе социально-экономическую ситуацию, в том числе с учетом санкционного давления недружественных экономических партнеров, и системно выстраивать исключительно правовые регуляторы по всем направлениям обеспечения эффективной экономической деятельности.

2. Поэтому существующие проблемы поддержания безопасности и инновационной эффективности в экономической деятельности следует решать на основе рационального единения свободы предпринимательской (экономической) деятельности с социальными приоритетами общества, что является важнейшим условием обеспечения национальной безопасности. В этой связи есть основания для реформирования объекта уголовно-правовой охраны в сфере экономической деятельности, в частности, рассматривать (криминализовать) в качестве собственно экономических преступлений (или преступлений против порядка осуществления экономической (предпринимательской) деятельности) только умышленно совершаемые общественно опасные деяния, посягающих на социально правомерные стандарты запреты (правила, требования), устанавливаемые в целях осуществления безопасной для общества и человека экономической деятельности основе требований добросовестности, свободы и конкуренции, использовании при ее осуществлении только легально полученного имущества и легально приобретенного права собственности на это имущество.

3. Конституция Республики Беларусь непосредственно не декларирует право каждого гражданина на свободное использование своих способностей и имущества для занятия предпринимательской и иной деятельности, не запрещаемой обществом и государством. Между тем, в основе эффективной экономики современных государств сегодня лежит инновационный путь развития, создание привлекательного, необремененного непонятными интересами олигархической власти, инвестиционного правового пространства.

В настоящее время в отечественной правовой науке сформировалось две основные позиции на предмет правового регулирования общественных отношений в сфере экономической деятельности. Сторонники первой позиции обосновывают необходимость расширения сферы правового запрета в этой области в целях обеспечения якобы четкого и разумного баланса частных и публичных интересов, и на этой основе — разумного соотношения между запретно-ограничительными мерами, необходимыми для преступного бизнеса, причиняющим существенный вред государству, и одновременно для формирования благоприятных условий для осуществления экономической деятельности добросовестными субъектами хозяйствования.

4. Чрезмерная либерализация уголовного законодательства в сфере осуществления экономической деятельности якобы представляет собой реальную угрозу безопасности государства, поскольку оно теряет правовые (?) рычаги управляемости экономическими процессами, утрачивается социальный контроль над преступностью и единый нормативный порядок в обществе. Все это может привести к сокращению правового поля воспроизводства цивилизованных рыночных отношений, потере легальных капиталов и дезинтеграции единого экономического пространства. Однако вследствие чрезмерной криминализации на неопределенных и непонятных для homo sapiens позициях *приоритета интересов государства*, не отвечающих социально естественным закономерностям экономической деятельности создаются деструктивные основания для само замены правовых регуляторов на административно принуждающие, в том числе посредством уголовного закона, который в сфере экономической деятельности все более приобретает черты управляемого уголовно-нормативного регулирования, но не средства защиты правоохраняемых интересов общества в сфере экономической деятельности. В указанном контексте консолидированными интересами государства и общества (граждан государства) в сфере осуществления экономической деятельности является обеспечение свободы предпринимательской деятельности на условиях ее ограничения не более как интересами (требованиями), прежде всего, безопасности для общества (граждан) и обязанностью платить налоги и сборы на государственные и общественные нужды. Все остальные уголовно-правовые запреты в сфере правового регулирования и правовой (административно-правовой и уголовно-правовой) защиты сферы экономической деятельности общества и государства должны быть консолидированы с принципами свободы, безопасности этой деятельности, рациональным и справедливым ведением этой деятельности и справедливым распределением материальных результатов экономической деятельности.

5. Потребность модернизации современного уголовного законодательства в экономической сфере продиктована как его очевидной неэффективностью и чрезмерной репрессивностью, так и осознанием современным обществом того факта, что сложившееся определение границ легального правопорядка в сфере экономики и практика применения уголовного закона ограничивают конституционно гарантированную свободу экономической деятельности и тормозят экономическое развитие страны. В основе *прогнозируемо позиционируемого* экономического уголовного права должна лежать программа ограничения вмешательства государства в юридические отношения собственников, а также публично-правового размежевания права собственности и права управления имуществом собственника на частном, и публичном уровнях организации и управления экономической деятельностью.



**Н. С. Чернецкая**, аспирант  
e-mail: natabka9055@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Этапы развития цифровых прав человека в Республике Беларусь

В настоящее время в юридическом сообществе нет единства взглядов относительно понятия и сущности цифровых прав, отсутствуют критерии их разграничения от других прав, не выявлены особенности их реализации и не установлены способы защиты. В этой связи актуальным видится обращение к анализу истории развития данных прав человека.

Полагаем, возникновение и развитие цифровых прав человека связано со становлением информационного общества и его переходом к цифровому. Руководствуясь данной обусловленностью, в истории развития цифровых прав человека на территории белорусского государства предлагается выделять следующие этапы:

1. 1991–2000 гг. — зарождение информационного общества — появление первых правовых норм, закрепляющих право на информацию и отдельные виды информации, принятие конституционных положений, на которых базируется информационное общество.

2. 2000–2010 гг. — первый этап становления информационного общества — развитие отраслевого законодательства, направленного на обеспечение защиты и реализации конституционного права граждан на информацию, появление первых норм, закрепляющих правовое положение сети Интернет и придание персональным данным статуса информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

3. 2011–2015 гг. — второй этап становления информационного общества — дальнейшее развитие законодательства, направленного на обеспечение защиты и реализации конституционного права граждан на информацию, необходимость усиления правовых гарантий обеспечения и реализации конституционного права граждан на защиту от незаконного вмешательства в частную жизнь.

4. 2016–2020 гг. — построение информационного общества и подготовка перехода к цифровому — пересмотр содержания конституционного права граждан на информацию, усиление его связи с другими конституционными правами и свободами граждан, проблемы обеспечения и реализации конституционного права граждан на защиту от незаконного вмешательства в частную жизнь, требующие системной правовой защиты персональных данных физических лиц.

5. 2021 г. и по настоящее время — зарождение цифрового общества — отсутствие прямых норм на конституционном уровне, закрепляющих права человека в цифровой сфере (цифровые права), тенденция расширения содержания прав человека путем их конкретизации применительно к цифровой реальности и поиск механизмов обеспечения и защиты личности с учетом последних вызовов и угроз в цифровом обществе.

Предложенная периодизация позволяет выявить истоки возникновения цифровых прав человека и определить тенденции их развития. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что теоретическая разработка понятия и определения сущности цифровых прав на сегодняшний день является одной из актуальных задач, которая стоит перед юридической наукой.



**Е. В. Чичина**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: chichina.elena@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Направления правового обеспечения занятости населения сельских территорий

Согласно международным рекомендациям, устойчивое развитие сельских территорий в целом и содействие занятости сельского население в частности должно особо поддерживаться организационными, институциональными и финансовыми ресурсами государства.

В Республике Беларусь вопросы устойчивого развития сельских территорий охватываются различными программными и стратегическими документами: Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г., рядом Государственных программ на 2021–2025 гг. («Рынок труда и содействие занятости», «Малое и среднее предпринимательство», «Цифровое развитие Беларуси», «Аграрный бизнес» и др.). Анализ национальных программных основ, прямо или опосредованно влияющих на состояние занятости в сельскохозяйственной отрасли белорусской экономики в среднесрочной перспективе (2021–2025 гг.), позволил выявить факторы, требующие учета при совершенствовании правового

регулирования труда и социальной защиты, трудящихся в данной сфере. К числу таких факторов относятся: (1) модернизация производства и внедрение ресурсосберегающих технологий, влияющие на перераспределение рабочей силы между отраслями экономики, а именно — на сокращение численности работников в сельском хозяйстве; (2) развитие семейного бизнеса и стимулирование самозанятости населения, предполагающие рост числа лиц, занятых в крестьянский (фермерских) хозяйствах; (3) государственная поддержка граждан, осуществляющих деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма; (4) комплексная цифровая трансформация производственных и технологических процессов как главный фактор, детерминирующий изменение квалификационных характеристик (профессиональных стандартов) занятых в сельскохозяйственном производстве работников.

В настоящее время в Беларуси отсутствует комплексная государственная программа, целью которой явилось бы обеспечение устойчивого развития села (сельских территорий), в том числе посредством должного обеспечения всех форм трудовой занятости сельского населения (работы на основании трудового договора; членства в производственных кооперативах; членства в крестьянских (фермерских) хозяйствах; осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма).

В данном контексте целесообразным будет возврат к практике адресных комплексных государственных программ устойчивого развития сельских территорий, основанной на принципах партнерства между государством и заинтересованными лицами, в том числе, в вопросах финансирования. В качестве одного из направлений такой программы целесообразно можно рассматривать государственное субсидирование затрат нанимателей из числа крестьянских (фермерских) хозяйств на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников.

Такая поддерживающая мера будет способствовать решению следующих задач: кадрового обеспечения субъектов малых форм хозяйствования путем профессиональной подготовки работников для собственных нужд; беспрепятственной реализации потребности нанимателей из числа субъектов малого сельского предпринимательства в переподготовке или повышении квалификации своих работников; обеспечению непрерывного профессионального образования и обучения работников, нанимателями которых являются крестьянские (фермерские) хозяйства; выравниванию правового положения крупных сельскохозяйственных производителей и крестьянских (фермерских) хозяйств как нанимателей в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации своих работников.



**А. А. Чучвал**, аспирант  
e-mail: angelina.tchuchval@yandex.by  
БГЭУ (г. Минск)

## **Сравнительно-правовой анализ наследования несовершеннолетними в Республике Беларусь и США**

Наследственные права несовершеннолетних в различных странах являются очень разнообразными. Так, согласно п. 1 ст. 1037 Гражданского кодекса Республики Беларусь наследниками по завещанию и закону могут быть граждане, находящиеся в живых в момент открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства. То есть несовершеннолетние могут быть наследниками как по закону, так и по завещанию. В случае наследования по закону они наследуют в равных долях наряду с другими наследниками первой очереди — супругом и родителями наследодателя. Несовершеннолетние могут быть наследниками и других очередей, а также быть наследниками по праву представления. Несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя наследуют независимо от содержания завещания не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону (обязательная доля).

Довольно интересной представляется защита наследственных прав несовершеннолетних в США. Стоит отметить, что в США наследование — это не переход прав и обязанностей (универсальное правопреемство). Здесь наследник получает остаток имущества после уплаты всех долгов наследодателя под контролем суда. Иначе данную процедуру называют администрированием. Привычного же для нас перехода прав и обязанностей здесь не происходит.

Законодательство США по-иному урегулирован вопрос обязательной доли в наследстве, в частности в отношении несовершеннолетних. В 49 штатах отсутствует привычный нам институт обязательной доли для несовершеннолетних детей. В США институт обязательной доли существует только в штате Луизиана [1, 25]. В соответствии со ст. 1493 Гражданского кодекса Луизианы лицо, имеющее двух и более детей, должно оставить им половину имущества, а при наличии одного ребенка — четверть.

Тем не менее в США создан весьма сложный и эффективный институт норм о «забытом ребенке», который позволяет защитить наследственные права не только несовершеннолетнего, но и дееспособного ребенка, сохраняя при этом приоритет завещания. Так, полагается, что ребенок, которого не указали в завещании, является «забытым». «Забытый ребенок» получает законную долю наследства умершего родителя, которую он получил бы при отсутствии завещания, после чего остальное имущество распределяется уже в соответствии с завещанием. Данные ограничения применяются только при условии, что такой ребенок умышленно не был указан в завещании.

Согласно законам нескольких штатов, правила о «забытых детях» не применяются к ребенку, если другой родитель (супруг (а) наследодателя) является основным наследником по завещанию. Это обусловлено тем, что несовершеннолетние могут распоряжаться своим имуществом только через опекуна, которым, как правило, и является переживший супруг, в связи с чем целесообразнее передать большую долю наследственного имущества ему в целях обеспечения защиты несовершеннолетнего ребенка [2, с. 86]. Следует отметить, что в странах общего права переживший супруг наследодателя занимает особое, привилегированное положение по сравнению с другими членами семьи наследодателя.

Примечательно также и то, что в соответствии с Единообразным законом о браке и разводе, действующим в некоторых штатах, обязанность по уплате алиментов не прекращается со смертью родителя, а продолжается вплоть до совершеннолетия детей. В случае смерти возможно только изменение размера алиментного обязательства.

Подводя итог, можно сделать вывод, что подходы к защите наследственных прав ребенка, очень различны в романо-германской правовой системе и в системе общего права. Примечательно, что право США создало различные специфические институты, предусматривающие защиту прав детей при наследовании, вне зависимости от их возраста и дееспособности.

#### Литература:

1. Паничкин, В. Б. Защита наследственных прав детей в американском и российском праве: сравнительный анализ / В. Б. Паничкин // *Наследственное право*. — М.: Юрист, 2010. — № 1. — С. 25–30.
2. Алешина, А. В. Основы наследственного права США / А. В. Алешина, В. А. Косовская // *Общество. Развитие*. — 2015. — № 1. — С. 82–86.



**В. С. Шемет**, канд. юрид. наук, доцент  
e-mail: v.s.shemet@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Военная безопасность в механизме реализации внешних функций белорусского государства

Республика Беларусь реализует комплекс внешних функций в особо сложных геополитических и внешнеэкономических условиях. В режиме санкционного, информационного, политического и иного давления со стороны целого ряда стран она вынуждена затрачивать дополнительные ресурсы для успешного проведения в жизнь собственного независимого внешнеполитического курса.

Ведущей внешней функцией государства является оборона страны. Подфункцией обороны страны выступает обеспечение военной безопасности. Определим сущность военной безопасности Республики Беларусь. При этом необходимо учитывать следующие факторы: территориально-географическое положение (нахождение республики в центре Европы, транзитный статус, наличие общих границ с НАТО, отсутствие крупных энергетических, минерально-сырьевых и водных потенциалов); степень военной интеграции с Российской Федерацией (единая система ПВО, общая граница Союзного государства со странами НАТО, проведение совместных учений); стабильность внутривойсковой обстановки; отсутствие ядерного оружия.

Познавательный процесс любого сложного социального явления осуществляется на основе выявления его сущностных признаков. Применительно к военной безопасности таковыми являются: отсутствие условий для возникновения военных конфликтов и инцидентов; поддержание сил и средств обеспечения безопасности в соответствии с их предназначением на уровне, исключающем возможность проявления угроз личности, обществу и государству в военной сфере.

Особое значение при выделении сущностных признаков военной безопасности, на наш взгляд, играет их правовая природа. Как правовое явление военную безопасность характеризуют следующие признаки: признаки, относящиеся к созданию и совершенствованию нормативной правовой базы, определяющие

щей полномочия и регламентирующей деятельность государства, общества и личности в военной сфере; признаки, относящиеся к установлению юридической ответственности за нанесение ущерба национальным интересам страны; признаки, относящиеся к международно-правовому сотрудничеству государств в военно-политической сфере.

Сущность военной безопасности Республики Беларусь невозможно понять вне контекста господствующей модели стереотипного поведения или парадигмы безопасности, то есть устоявшегося образца понимания и решения теоретических и практических вопросов в сфере военной безопасности государства. Различают две парадигмы безопасности: парадигма защищенности; парадигма самоутверждения.

В парадигме защищенности безопасность понимается как отрицание опасностей, следствием чего является собственное самоутверждение. В парадигме самоутверждения безопасность, наоборот, трактуется как утверждение себя, а отрицание опасностей носит вторичный характер и рассматривается в качестве необходимого условия самоутверждения.

Анализ положений Концепции национальной безопасности Республики Беларусь позволяет утверждать, что определение военной безопасности как «состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от военных угроз» базируется на парадигме защищенности, а в основе провозглашенных национальных интересов в военной сфере лежит парадигма самоутверждения.

## Дискуссионная панель 11

# СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Г. В. Алексашина**, канд. ист. наук

e-mail: gal1na@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

### Деятельность фабричной инспекции в городах Беларуси по реализации фабричного закона 2 июня 1903 г.

Усложнение технологического процесса на предприятиях, все более широкое использование машин и отсутствие надлежащей системы техники безопасности в начале XX в. приводило к повышению случаев травматизма среди рабочих. Эта проблема, а также рост рабочего движения, вызвали необходимость дальнейшего усовершенствования фабричного законодательства в Российской империи, которое предполагало развитие системы страхования рабочих. Первым специальным страховым законодательным актом стал закон «О вознаграждении потерпевших вследствие несчастных случаев рабочих и служащих, а равно членов их семейств в предприятиях фабрично-заводской, горной и горнозаводской промышленности» от 2 июня 1903 г. [1]. Закон обязывал владельцев предприятий выплачивать рабочим компенсацию за потерю трудоспособности более чем на 3 дня в случае травмы, полученной во время работы. В случае смерти рабочего предприниматель должен был выплатить компенсацию семье погибшего. Компенсация выдавалась в виде пособий или пенсий. Владелец предприятия также должен был возмещать пострадавшему расходы на лечение на период до полного выздоровления или прекращения лечения, а в случае смерти выдать деньги на похороны. Закон распространялся и на служащих с заработной платой не более 1500 руб. в год.

Реализация данного закона находилась под контролем фабричной инспекции. Были составлены списки промышленных заведений, на которые распространялся закон. Предприниматели должны были ознакомить работников с положениями закона, информировать их об адресах фабричных инспекторов, по которым они могли обратиться за помощью.

В обязанность фабричной инспекции входило составление актов о несчастных случаях с рабочими с определением компенсаций, содействие в достижении соглашений между пострадавшими и предпринимателями, а также осуществление контроля над их исполнением.

Фабричные инспекторы должны были выявлять случаи несоблюдения закона и, за счет штрафов с рабочих и предпринимателей, формировать особый фонд, предназначенный для выдачи пособий больным и инвалидам. В 1906 г. заведующий лесопильным заводом акционерного общества «Двина» решением витебского губернского по фабричным и горнозаводским делам присутствия был оштрафован на 50 руб. за утаивание от фабричного инспектора несчастного случая с рабочим [2, л. 1–8об.]. В апреле 1907 г. присутствие рассмотрело подобный вопрос в отношении директора льнопрядильной фабрики «Двина» в Витебске и наложило на него 25 руб. штрафа [3, л. 8–12]. Полученные средства были зачислены в специальный фонд министерства торговли и промышленности, предназначенный для выдачи пособий больным и инвалидам. Взыскание в размере 100 руб., наложенное на заведующего лесопильным заводом в Бобруйске за несоблюдение закона о продолжительности и распределении рабочего времени, также было зачислено в этот фонд [4, л. 62об.].

В 1904 г. в Минской губернии рабочим было выдано 20 пособий на сумму 385 р. 16 коп., Витебской — 2 пособия на сумму 225 руб. 89 коп., Могилевской — 7 пособий на сумму 219 р. 25 коп. В 1906 г. в Минской губернии было выдано 43 пособия на сумму 1077,72 руб., в Витебской — 13 пособий на сумму 414,47 руб., в Гродненской — 5 пособий на сумму 85 руб., Могилевской — 24 пособия на сумму 969,08 руб. [5, с. 6–93].

Таким образом, реализация закона 2 июня 1903 г. осуществлялась под контролем фабричной инспекции. Однако законом были охвачены только фабрично-заводские предприятия, оснащенные паровым двигателем, либо без него, но с количеством рабочих не менее 15 человек. Ответственность за обеспечение рабочих лежала не на государстве, а на каждом отдельном предпринимателе, который должен был сам считываться с рабочими или застраховать их. Не были затронуты такие аспекты, как страхование на случай болезни, старости, безработицы.

**Литература:**

1. Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3: в 33 т. — СПб.: Гос. типография, 1885–1916. — Т. XXIII. — 1903. — Отд. 1. — От № 22360–23838 и Дополнения. — 1905. — 1167 с.
2. Национальный исторический архив Беларуси в Минске (НИАБ в Минске). — Фонд 2593. — Оп. 1. — Д. 78.
3. НИАБ в Минске. — Фонд 2593. — Оп. 1. — Д. 84.
4. НИАБ в Минске. — Фонд 310. — Оп. 1. — Д. 15.
5. Статистические сведения о результатах применения закона 2 июня 1903 г. о вознаграждении пострадавших от несчастных случаев на фабриках и заводах, подчиненных надзору фабричной инспекции за трехлетие 1904–1906 гг. / Министерство торговли и промышленности. Отдел промышленности; сост. В. Е. Варзар. — СПб.: тип. В. О. Киршбаума, 1908. — 101 с.



**О. В. Анискевич**, ассистент  
e-mail: oksana.aniskevich@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Особенности профориентационной работы в условиях современного образования

Система образования сегодня остро нуждается в качественно новых подходах, связанных с повышением активности личности на этапе профориентации, обеспечением возможностей самореализации личности в динамично меняющемся мире.

Главной задачей профориентации является формирование психологической готовности молодежи к профессиональному самоопределению, ненавязчивое сопровождение в процессе выбора будущей профессии. Профессиональная ориентация представляет собой систему психолого-педагогических, социально-экономических и медико-физиологических мероприятий, помогающих своевременно выбрать профессию либо сферу будущей профессиональной деятельности с учетом объективных потребностей современного общества и своих индивидуальных особенностей.

Следовательно, профориентационная работа с молодежью включает в себя несколько аспектов:

- 1) социальный аспект заключается в формировании ценностной направленности молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы;
- 2) психологический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способности к осознанному выбору);
- 3) педагогический аспект связан с формированием общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональных интересов;
- 4) экономический аспект представляет собой процесс управления выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности;
- 5) медико-физиологический аспект выдвигает такие основные задачи как разработка критериев профессионального отбора в соответствии с состоянием здоровья, а также требований, которые предъявляет профессия к личности кандидата.

Современный подход к профориентации подразумевает согласованную работу многих социальных институтов: школы, высших и профессиональных учебных заведений, различных психологических центров, домов творчества, общественных организаций, правоохранительных органов, работающих с молодежью, средств массовой информации и т. п. Учитывая большую включенность различных организаций, необходима грамотная координация этой работы. В настоящее время в качестве такого координатора чаще всего выступает школа, а в ней — психологи и социальные педагоги.

В этой связи и преподаватели высшей школы, проводя профориентационную работу, должны опираться на актуальные потребности обучающихся: направленность и мотивацию личности, их профессиональный интерес, физиологические особенности, современные тенденции развития техник и технологий, экономику региона и страны, требования международного рынка труда и т. д. Только при таких условиях цель профориентационной работы будет достигнута.

**Д. П. Бондарь**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (г. Минск)

## **Повышение эффективности социального инвестирования в Республике Беларусь**

Понятие повышения эффективности социального инвестирования тесно связано с вопросом государственного регулирования в данной сфере. Оно должно следовать двум основным государственно важным принципам: принципу социальной справедливости и принципу социально-экономической эффективности.

Экономический смысл, который закладывается в государственное регулирование социальных инвестиций, заключается в выполнении четырех основных функций государства и его структур:

- производства и перераспределения необходимых социальных товаров, работ или услуг;
- финансирования социальной инвестиционной деятельности;
- стимулирования социального инвестиционного процесса;
- информационного сопровождения социального инвестирования.

Целью можно назвать достижение оптимального взаимодействия государства, инвесторов и потребителей в процессе повышения уровня и качества жизни в стране [1].

В целом, всю государственную политику Республики Беларусь в области повышения эффективности социального инвестирования можно условно разделить на две группы:

- 1) политика, направленная на вовлечение частных инвестиций в социальную сферу;
- 2) политика, направленная на повышение эффективности использования полученных социальных инвестиций.

Можно отметить, что для повышения эффективности инвестирования в социальную сферу можно проводить работу по данным группам.

В первую очередь можно отметить, что повышение эффективности привлечения частных инвестиций может быть осуществлено за счет планомерного проведения ряда мероприятий, в частности в сфере аналитической деятельности. Во-первых, проведение на регулярной основе мониторинга процесса формирования гражданского общества, выявление динамики развития межрегиональных, а также общественных связей для устранения негативных явлений. Во-вторых, необходимо изучить ситуацию, выявить наиболее перспективные формы и благоприятные условия межотраслевого взаимодействия.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения эффективности социального инвестирования в Республике Беларусь необходимо принять ряд мер и решить определенные поставленные задачи.

### **Литература:**

1. Государственное регулирование социальных инвестиций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://studref.com/485788/menedzhment/gosudarstvennoe\\_regulirovanie\\_sotsialnyh\\_investitsiy](https://studref.com/485788/menedzhment/gosudarstvennoe_regulirovanie_sotsialnyh_investitsiy). — Дата доступа: 01.03.2023.



**Г. П. Бущик**, канд. ист. наук

БГЭУ (г. Минск)

## **Динамика внешнеторгового товарооборота, экспорта, импорта Республики Беларусь в торговле товарами и услугами в 1996–2022 гг.**

После экономического кризиса 1991–1995 гг. в Республике Беларусь возобновился экономический рост. В 1996–2022 гг. внешнеторговый товарооборот Беларуси в торговле товарами увеличился в 6,0 раз, экспорт — в 6,7 раза, импорт — в 5,4 раза, положительным был опережающий темп роста экспорта. В торговле услугами товарооборот увеличился в 11,5 раза, экспорт — в 10,1, импорт — в 15,1 раза. Вместе с тем на протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением 2022 г., внешнеторговое сальдо Беларуси в торговле товарами было отрицательным, а в торговле услугами — стабильно положительным. Торговля услугами показала себя как наиболее перспективное направление внешнеэкономической деятельности. Данные таблицы, составленной автором, свидетельствуют о волнообразном развитии, с наращиванием объема в каждой следующей волне, внешнеторгового товарооборота, экспорта и импорта страны.

**Товарооборот, экспорт, импорт, сальдо Республики Беларусь в торговле товарами и услугами в 1996–2022 гг., млн долл. США**

Год	Товарооборот товаров	Товарооборот услуг	Экспорт товаров	Экспорт услуг	Импорт товаров	Импорт услуг	Сальдо в торговле товарами	Сальдо в торговле услугами
1996	12 590,8	1243,9	5651,5	908,0	6939,3	335,9	-1287,8	572,1
1997	15 990,0	1283,6	7301,2	918,8	8688,8	364,8	-1387,6	554,0
1998	15 619,0	1368,3	7069,7	925,1	8549,3	443,2	-1479,6	481,9
1999	12 582,6	1192,1	5908,9	753,3	6673,7	438,8	-764,8	314,5
2000	15 972,6	1562,9	7326,4	1000,3	8646,2	562,6	-1319,8	437,7
2001	15 737,0	1943,1	7450,6	1101,8	8286,4	841,3	-835,8	260,5
2002	17 113,2	2248,8	8020,9	1340,8	9092,3	908,0	-1071,4	432,8
2003	21 503,6	2444,0	9945,6	1500,4	11 558,0	943,6	-1612,4	556,8
2004	30 264,5	2786,6	13 773,7	1749,6	16 490,8	1037,0	-2717,1	712,6
2005	32 687,4	3483,2	15 979,3	2342,2	16 708,1	1141,0	<b>-728,8</b>	<b>1201,2</b>
2006	42 084,9	4385,0	19 733,7	2673,9	22 351,2	1711,1	-2617,5	962,8
2007	52 968,4	5663,5	24 275,3	3564,6	28 693,1	2098,9	-4417,8	1465,7
2008	71 952,1	7387,6	32 570,8	4618,5	39 381,3	2769,1	-6810,5	1849,4
2009	49 873,2	5932,9	21304,2	3714,9	28 569,0	2218,0	-7264,8	1496,9
2010	60 167,9	7859,1	25 283,5	4833,0	34 884,4	3026,1	-9600,9	1806,9
2011	87 177,8	8961,1	41 418,7	5609,5	45 759,1	3351,6	-4340,4	2257,9
2012	<b>92 464,3</b>	10 354,8	<b>46 059,9</b>	6311,7	<b>46 404,4</b>	4043,1	<b>-344,5</b>	<b>2268,6</b>
2013	80 225,8	12 759,5	37 203,1	7506,0	43 022,7	5253,5	-5819,6	2252,5
2014	76 582,9	13 576,5	36 080,5	7876,6	40 502,4	5699,9	-4421,9	2176,7
2015	56 951,9	11 104,7	26 660,4	6689,8	30 291,5	4414,9	-3631,1	2274,9
2016	51 147,2	11 265,3	23 537,3	6883,9	27 609,9	4381,4	-4072,6	2502,5
2017	63 474,9	12 731,4	29 240,0	7905,2	34 234,9	4826,2	-4994,9	3079,0
2018	72 348,1	14 244,1	33 907,0	8838,0	38 441,1	5406,1	-4534,1	3431,9
2019	72 431,8	15 494,1	32 955,1	9641,9	39 476,7	<b>5852,2</b>	-6521,6	3789,7
2020	61 946,8	13 634,6	29 179,4	8787,6	32 767,4	4847,0	<b>-3588,0</b>	<b>3940,6</b>
2021	81 771,8	<b>15 972,4</b>	39 987,0	<b>10 302,8</b>	41 784,8	5669,6	<b>-1797,8</b>	<b>4633,2</b>
2022	74 958,8	14 261,4	37565,6	9201,5	37 393,2	5059,9	<b>172,4</b>	<b>4141,5</b>

Источник: собственная разработка на основе [1, с. 26, 73; 2, с. 25, 72; 3, с. 30; 4, с. 18, 197; 5, с. 8, 24; 6].

Рост указанных показателей сменялся спадом в связи с кризисными явлениями в мировом и региональном масштабах: «дефолтом» в России (см. 1998–1999 гг.), кризисом в мировой экономике (см. 2009 г.), военными действиями в Украине (см. 2014–2016 и 2022 гг.), в связи с пандемией COVID-19 (см. 2020 г.). Девальвация белорусского рубля к доллару в 2011 г. сопровождалась достижениями наибольших в истории страны (на 2022 г.) показателей в торговле товарами: в 2012 г. товарооборот достиг 92,5 млрд долл. США, экспорт — 46,1 млрд долл. США, импорт — 46,4 млрд долл. США. При этом сальдо в торговле товарами осталось отрицательным, однако было положительное совокупное сальдо в торговле товарами и услугами, что также отмечалось в 2005, 2020 и 2021 гг. В 2022 г. было достигнуто положительное сальдо в торговле и товарами, и услугами. В торговле услугами наибольший товарооборот и экспорт были зафиксированы в 2021 г. — почти 16 и 10,3 млрд долл. США, наибольший импорт — в 2019 г. — 5,9 млрд долл. США. Таким образом, несмотря на сложности формирования экономики Беларуси как самостоятельного государства, внешние и внутренние кризисы, политические и экономические санкции, внешняя торговля Беларуси в 1996–2022 гг. динамично развивалась, в 2022 г. было достигнуто положительное сальдо в торговле товарами.



### Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. 1995–2000 / Статистический сборник. — Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2001. — 373 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2004 / Статистический сборник. — Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2004. — 376 с.
3. Якубук, Ю. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь / Ю. Якубук // Наука и инновации. — 2006. — № 7(41). — С. 30–32.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2020 / Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. — 202 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2022 / Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. — 29 с.
6. Данные о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за 2022 год (помесячно) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/>. — Дата доступа: 07.03.2023.



**И. Л. Васильева**, канд. филос. наук  
e-mail: [Vasilyeva\\_il@gmail.com](mailto:Vasilyeva_il@gmail.com)  
БГЭУ (г. Минск)

## Междисциплинарные основания управления корпоративными культурами

При анализе организации, сформированной по профессиональному признаку, оценка действующих ценностных отношений, целеполагающих задач и программ деятельности приводит к необходимости изучения ее корпоративной культуры. Под корпоративной (организационной) культурой будем понимать совокупность ценностных идей и норм, провозглашенных и реально присущих рассматриваемым социально-экономическим системам, детерминирующих и направляющих их поведение, направленное на достижение поставленных целей. Особая сложность в процессе формирования корпоративной культуры связана с тем, что отдельные элементы корпораций как на макро-, так и на микроуровнях могут испытывать влияние разных, в том числе противоположных по своей направленности аксиологических конструкторов.

Корпоративная культура состоит из идей, основополагающих ценностей и взглядов, которые, в идеале, разделяются всеми членами организации. Реальный процесс формирования корпоративной культуры сочетает в себе целенаправленные действия руководства и спонтанные проявления интересов и убеждений работников. Для современной (информационной) стадии развития общества и экономики характерно создание глобального информационного пространства, обеспечивающего доступ к мировым информационным ресурсам; развитие и нарастающее доминирование цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей. Сам объем знания, который может быть использован в процессе управления организацией, их насыщенность и разноплановость достигли невиданных ранее показателей. Создание новых организаций, нацеленных на выполнение новых задач, сопровождается их совершенствованием и развитием, а также построением структур управления организациями.

На протяжении истории человечества необходимость совершенствования управления имела философское обоснование. Любое развитие, его планирование и проектирование невозможны без осознания цели и разработки образца, к которому стоит стремиться [1]. Модели управления, разрабатываемые в системах менеджмента разного уровня, исторически многократно изменялись. Наряду с этим пересматривались подходы и теоретические базы ученых и практиков, работавших в этой сфере. Можно зафиксировать и рассмотреть отдельно интересы человека и автономно проследить цели организации, увидев в самом общественном объединении основание будущих противоречий. Однако именно междисциплинарные исследования и сформированные в их рамках принципы и методы позволили понять, что продуктивнее искать и апробировать бескризисные или высокоадаптивные модели организаций, умело сочетающих интересы человека и специально отстроенной для выполнения задачи организации. Окружение современной организации — динамичные рынки, конкуренция, быстро меняющиеся технологии и информационные ресурсы позволяют считать ее неравновесной системой, в которой флуктуации, на основании принципа положительной обратной связи, усиливаются, и система не может вернуться к исходному состоянию. Она ищет, самонастраиваясь, новые формы и способы существования в изменившихся условиях.

Эффективной методологией управления корпоративной культурой в современных реалиях выступает нелинейная междисциплинарная методология.

#### Литература:

1. Васильева, И. Л. Трансформация понятий идеальности и святости в духовной культуре человечества / И. Л. Васильева // Вестник БГЭУ. — 2023. — № 1. — С. 84–92.



**O. A. Vashko**, PhD in Philosophy, Associate Professor  
e-mail: oksanavashko@mail.ru  
BSEU (Minsk)

## Synergetic as a scientific paradigm for an explanation of the economic reality

The fact that the economy of a country, region, city or any other territorial entity at the age of the globalization can't exist as a closed system and develops as an open system, a priori implies the possibility of applying a synergetic approach to the study of economic processes and phenomena. A synergetic paradigm as an interdisciplinary area of knowledge should be used for explanation of such a complex open system as the economics.

1. The modern economics is an open system and has different levels of organization, the connection between them is carried out through chaos. We have to take into consideration, when economic subsystems come together, the whole is not the sum of the parts. Synergetic economy, unlike traditional economics, is based on the non-linearity, instability and self-organization of economic systems. The typical features are a spontaneous formation, changes at the macroscopic level, the emergence of new qualities, the stage of self-organization.

2. Disequilibrium in the economic system is the source of the emergence of a new organization or order. The processes of local ordering are carried out under the influx of energy from outside. In the highly non-equilibrium conditions, economic systems begin to perceive those factors that they would not perceive in a more equilibrium state. At the equilibrium point, the system has maximum entropy and therefore is not capable of any organization. In this state, the maximum of its self-disorganization is reached. In the conditions that are far from equilibrium, bifurcation mechanisms (dualities of the development path) operate in systems. Options for the development of the system are practically unpredictable.

Thus, the economy belongs to a class of systems characterized by the distinctive features of non-linearity and probability of development, fluctuating indicators in the dynamics of real time, the impossibility to assess the behavior of the economic categories parameters in the long term.

3. The fundamental principle of self-organization is the emergence and strengthening of order through fluctuations. Such fluctuations, or random deviations, of the system from some average position, are initially suppressed and eliminated by the system. But in open systems, due to the strengthening of non-equilibrium, these deviations increase with time and eventually lead to the loosening of the former order and the emergence of a new one. This process is usually characterized as the principle of formation of order through fluctuations. Since the fluctuations are of a random nature, it becomes clear that the emergence of something new in the world is always associated with the action of random factors.

As an example, innovation shocks, arising in the course of development, can be seen as the influences that lead to the qualitative changes in the economic system. An economy without innovations is forced to remain in a stable equilibrium, while the innovation shocks can lead to chaos. In the context of the traditional theory of economic dynamics there is no theory that can satisfactorily explain the irregularity of the dynamics of real economic performance. Chaos has remained something incomprehensible until the emergence of the modern non-linear dynamical theory. One more example of such fluctuation can be the influence of the COVID virus on the further development of the world, national and regional economics, labor market of professions and etc.

The synergetic paradigm in studies of economic processes leads to the development of effective models of the recovery from the crisis state, which makes it possible to find universal principles of self-organization and evolution of the complex economic systems. This approach does not cancel the fundamental mechanisms, laws, theories, hypotheses developed within the framework of traditional economics, but organically uses and improves them, allows applying these mechanisms as universal in the study of economic processes and phenomena.

**Н. Ю. Веремеев**, канд. полит. наук  
e-mail: mr.veremeev@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Государство и бизнес: партнерство в интересах общества

На современном этапе в общественно-политических науках и практике существует комплексная проблема, заключающаяся в определении оптимальных пропорций участия государства в экономике, выработке оптимальной социальной и экономической политики и адекватной национальным интересам модели хозяйствования.

Во многих странах современного мира малый бизнес выступает основой экономической системы, обеспечивает стабильность и эффективность государства, обслуживает интересы граждан, обеспечивает занятость населения, участвует в создании национального богатства. Неотъемлемым условием экономического роста сегодня рассматривается конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти.

В современном понимании партнерство государства и бизнеса представляет институциональное сотрудничество между государственными органами и частными компаниями, банками, международными финансовыми организациями и другими институтами в целях реализации общественно значимых проектов. При этом государство не освобождается от выполнения своих социальных функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес всегда остается источником приращения общественного богатства.

Основная цель взаимодействия государства, бизнеса и общества — адаптация и включение механизмов рыночного саморегулирования в систему реализации социально-экономических функций государства. Одновременно бизнес непосредственно заинтересован в задействовании научно-технического, финансового, информационного и другого потенциала, которым располагает государство с целью реализации своих частных интересов [1].

Важно отметить, что в диалоге бизнеса и власти обе стороны должны занимать активную позицию: государство — в вопросах защиты национальных интересов и интересов отечественного бизнеса как неотъемлемой и наиболее эффективной составляющей отечественной экономики, а бизнес — в поиске новых механизмов реализации своего потенциала, обсуждении их с государством и участии в их применении на практике. Подобная кооперация видится основой будущего развития малых и средних предприятий в Беларуси.

В Республике Беларусь, в соответствии с Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг., государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса направлена на:

- создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики, обеспечивающего быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения;
- обеспечение устойчивой динамики качественного развития малого и среднего предпринимательства, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов;
- выход белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки... [2].

Для экономики Республики Беларусь в целом деятельность бизнеса, особенно малого и среднего, также оказывается важным фактором повышения ее гибкости и конкурентоспособности. Вместе с тем, на пути совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства имеются объективные барьеры: несовершенство законодательной базы, низкие темпы экономического роста. Кроме того, в настоящее время ситуацию в экономике усугубляют негативные последствия, вызванные распространением COVID-19, геополитические факторы, экономические санкции.

Таким образом, сущность взаимодействия государства и бизнеса заключается в своеобразной согласованности и интеграции действий этих субъектов на основе точек соприкосновения их интересов в целях наиболее эффективной реализации социально-экономических функций и максимизации коллективных усилий и удовлетворения потребностей каждой из сторон, в результате чего обеспечивается стабильность и поступательное развитие общества в целом.

### Литература:

1. Киварина, М. В. Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия / М. В. Киварина // Государственно-частное партнерство — 2014. — № 1. — С. 51–64.
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56/ Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. — Дата доступа: 10.03.2023.

**А. И. Верещако**, канд. филос. наук  
e-mail: alexei.vereschako@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Проблема создания этических технических объектов

Техника и технологии погружены в социальный и культурный контекст, в котором они взаимодействуют с людьми и даже друг с другом. Современные вещи, особенно связанные с информационными технологиями, способны достаточно автономно реализовывать различные сценарии действий. Вещи наделены этой способностью благодаря заложенным в них алгоритмам действий, способных самостоятельно выбирать тот или иной сценарий. Важной проблемой философии техники является приведение в соответствие данных сценариев действий с существующей системой идеалов и ценностей.

Философия всегда держит в фокусе внимания тот факт, что технические объекты не просто создаются для человека, они существуют среди людей, взаимодействуют с ними и воздействуют на них. Это значит, что, создавая и внедряя в повседневные практики новые технологии или устройства, результаты их влияния распространяются за пределы взаимодействия связки «индивид — артефакт». Техника не только является частью жизненного мира, но также формирует его, создавая новые возможности, потребности и смыслы. Последние, к сожалению, не всегда способствуют ответственному социальному поведению и могут приводить к неблагоприятным или даже катастрофическим последствиям.

Приведем пример безответственного социального поведения, опосредованного техническим объектом. Доступность автомобильного транспорта способствовала росту мобильности человека, но есть и обратная сторона массовости автотранспорта. Нарушение ПДД в плохих погодных условиях приводит не только к заторам на дорогах, порче имущества, но и к жертвам. Эта проблема особенно актуальна для больших городов и пригородов в часы пик. «Мы должны начать морализировать наши артефакты, а не только друг друга. Для того, чтобы люди не могли постоянно размышлять над своими действиями, что равносильно парализующему темпоральному бремени, некоторые решения должны быть делегированы самим устройствам» [1]. Таким образом, на этапе проектирования технических объектов, мы можем закладывать в них сценарии нравственно одобряемых действий, которые будут способствовать (или принуждать) к этическому поведению субъекта, взаимодействующего с этим артефактом.

Посредническая роль артефактов не должна состоять в обучении или принуждении, возможны более тонкие и менее противоречивые формы. Забота о безопасности пассажиров в таком случае носит предупредительный характер. «Технику нельзя рассматривать как нечто способное функционировать в качестве замкнутой системы, независимой от меняющихся параметров окружающей среды. Более того, она всегда функционирует как открытая система, взаимодействующая с многочисленными факторами» [2].

Современная техника может видеть и слышать, она может определять свое местоположение в пространстве и действовать с достаточной степенью автономности. В ближайшей исторической перспективе, необходимо научить технику совершать этические поступки или как минимум способствовать их совершению.

### Литература:

1. Verbeek, P. P. What Things Do — Philosophical Reflections on Technology, Agency, and Design / P. P. Verbeek. — Penn State : The Pennsylvania State University Press, 2005. — 264 p.
2. Мурата, Ю. Уроки Фукусимы. Многомерность техники / Ю. Мурата // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. — 2013. — № 2. — С. 53–61.



**Л. О. Ворошухо**, канд. филос. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

## Трансформация представлений о процветании в современном социозэкологическом дискурсе

Представления о процветании в философской и социогуманитарной мысли традиционно увязывались с понятием прогресса. Так, в эпоху Просвещения прогресс понимался в первую очередь как «улучшение» человечества в плане образованности, понимания своих прав, свободы выбора. Промышленная революция и становление капиталистических отношений существенно скорректировали представления о прогрессе общества. В контексте новой эпохи прогресс все более начинает интерпретироваться в терминах технологического развития и экономического роста.

Следует отметить, что понимание прогресса как экономического и технологического процветания сыграло, в целом, роковую роль в развитии нашей цивилизации. Подобная мировоззренческая установка стала одной из ключевых социально-культурных предпосылок глобальной экологической и других, связанных с нею, проблем. Связь между пониманием прогресса как экономического роста и глобальным социоэкологическим кризисом получила свою концептуальную разработку у таких мыслителей, как Р. Атфилд, М. Букчин, В. Хесле. А идеи Э. Фромма, Ж. Бодрийяра, З. Баумана, о том, что сформировавшаяся в эпоху индустриализма мировоззренческая установка, согласно которой благополучие отдельного индивида и процветание общества в целом опосредуются экономическими возможностями, сегодня становятся более чем очевидными.

Общество потребления, сформировавшись изначально как феномен западной цивилизации, в условиях глобализации становится моделью благополучия и процветания для всего мира, обретая вместе с тем роль сильнейшего фактора экологического кризиса.

В то же время имманентной характеристикой человеческого сообщества как рефлексивной структуры является постоянный поиск путей решения проблем, точек роста. Так, в современном социогуманитарном дискурсе тема благополучия и процветания обсуждается достаточно интенсивно. Представляется необходимым выделить основные направления этой дискуссии. Во-первых, процветание единодушно увязывается с экологической устойчивостью [1, 3, 4]. Во-вторых, концептуальные подходы к интерпретации роста (в первую очередь в философской среде) спровоцировали «возрождение» концепта «экологический лимит», сформулированный 50 лет назад в докладе Римского клуба «Пределы роста» [2]. В-третьих, артикулируется идея «процветания без роста», базирующаяся не только на рациональном и экологически устойчивом потреблении, но также на осознанности другого порядка: человек построил цивилизацию потому, что сформировал в себе подлинно человеческие качества — эмпатию, духовность, способность к самопожертвованию и помощи другим [1, 3]. Таким образом представления о процветании в современной социально-философской мысли претерпевают существенные изменения, следствием чего становится признание того факта, что процветание далеко не всегда исчерпывается высоким уровнем экономического развития, но выступает как моральное, психологическое, в целом — духовное благополучие человека и общества.

#### Литература:

1. Джексон, Т. Процветание без роста. Экономика для планеты с ограниченными ресурсами / Т. Джексон. — АСТ-Пресс Книга, 2013. — 290 с.
2. Green, F. Ecological limits: science, justice, policy and the good life / Fergus Green. — Philosophy Compass. — 2021. — No. 16. — P. 1–14.
3. Dobson, A. Green political thought. / A. Dobson. — London and New York: Routledge, 2007. — 226 p.
4. Рифкин, Дж. Третья промышленная революция. Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Дж. Рифкин. — М.: АНФ, 2014. — 416 с.



**А. С. Гацман**, магистр гос. управления  
e-mail: anna\_shandrak94@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Использование игровых технологий в формировании коммуникативной компетенции у студентов на занятиях немецкого языка

Сегодня в процессе преподавания иностранного языка наряду с традиционным уроком педагогами все больше внимания уделяют различным формам и методам обучения в образовательном процессе. Это позволяет достичь педагогических целей, поставленных преподавателем, и решить воспитательные задачи. Целью обучения немецкому языку в учреждении высшего образования является развитие у обучающихся навыков общения и говорения на иностранном языке, то есть иноязычной коммуникативной компетенции. Существует много методов и приемов развития речевых навыков у студентов, одним из них является метод игры. Данный метод повышает творческую активность студентов, а также развивает познавательную активность. Игра в процессе обучения помогает выполнить методические задачи. Она позволяет закрепить изучаемый материал, а также подготовиться к ситуативно-спонтанной речи.

Учебные игры на уроках иностранного языка делятся на речевые и языковые. Речевые игры направлены на формирование речевых навыков, среди них различают:

– фонетические (обучающиеся учатся правильно произносить звуки, слова, фразы, заучивают стихотворения);

*Пример: Fischers Fritze fischt frische Fische. Frische Fische fischt Fischers Fritze.*

– орфографические (способствуют закреплению навыков написания немецких слов);

*Пример: Wie heißt das Verb? Ergänzen Sie.*

*eine Tür mit dem Schlüssel \_\_b\_\_ \_\_ \_\_ l\_\_ \_\_ß\_\_ \_\_  
im See \_\_c\_\_ \_\_ \_\_ m\_\_ \_\_ \_\_ im Lotto \_\_ \_\_ w\_\_ \_\_ n\_\_ \_\_*

– лексические (студенты отрабатывают навыки употребления лексических единиц в ситуациях, приближенных к естественной обстановке, студенты изучают сочетаемость лексических единиц);

*Пример: Simone erzählt: Das haben wir gestern gemacht. Ordnen Sie.*

1. Gestern haben wir eine Einkaufstour . . .	a gesehen
2. Wir sind zu Fuß ins Einkaufszentrum . . .	b geschlafen
3. Steffi hat Jeans und Stiefel. . .	c gemacht
4. Wir haben auch eine Bluse ...	d gekauft
5. Ich bin mit dem Bus nach Hause ...	e gegangen
6. Am Abend war ich total müde und habe sofort ...	f gefahren

– грамматические (правильное употребление речевых образов, способствующих развитию речевой активности обучающихся) [1, с. 47–48].

*Пример: преподаватель предлагает придумать студентам по 2 любых предложения с вопросительным словом (W-Fragen). Далее каждый студент задает по цепочке свои вопросы коллеге, где тот отвечает на вопрос, образовав правильный порядок слов в своем предложении, а потом задает свой вопрос следующему студенту и т. д.*

Для развития творческого мышления студентов на занятиях очень полезно применять деловую игру. Деловая игра позволяет исполнять различные роли, спокойно вступать в диалог с собеседником, самостоятельно выстраивать свою коммуникативную стратегию.

Таким образом, игровые технологии представляет собой активный метод обучения, способствующий формированию иноязычной коммуникативной компетенции, применение которого на уроке немецкого языка может стать незабываемым опытом для студентов, поскольку игра позволяет проявлять свои креативные способности и развивать свои коммуникативные навыки не только сильным студентам, но и студентам с более низкой успеваемостью.

#### Литература:

1. Куйчиева, З. И. Игровые формы обучения речевому общению на уроках немецкого языка / З. И. Куйчиева // Наука и мир. — 2020. — № 5-2. — С. 47–48.



**Н. В. Медведев**, д-р филос. наук  
e-mail: mnv88@mail.ru  
ТГУ им. Г. Р. Державина (г. Тамбов, Россия)

**А. А. Головач**, канд. филос. наук  
e-mail: alla\_sadrugnast@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Философское осмысление политических кризисов

Осмысление основных феноменов политического мира является необычайно актуальной для современной социальной философии. Современное положение мирового сообщества учеными характеризуется как социальный, антропологический кризис. Сегодня происходит переоценка ценностей, передел территорий, пересмотр ценностных и познавательных систем в свете последних политических изменений. Очевидно, что очень важным аспектом является активное изучение причин, последствий политических, антропологических, социальных кризисов.

Вступление человечества в новое тысячелетие отмечено кардинальными изменениями, происходящими в обществе, одним из которых является ухудшение мировой ситуации в сфере социальных, экономиче-

ских, финансовых кризисов. Социальные кризисы носят устойчивый и закономерный характер. Поэтому не случайно в гуманитарном знании первой четверти XXI века отмечается огромный интерес к истокам, сущности, перспективам социальных кризисов. Одна из задач для ученого состоит в выработке конкретных предложений по минимизации негативного влияния социальных на мировое сообщество, осуществлении реальных социальных прогнозов.

Наряду с социальным, одним из видов кризисов является политический кризис. Мы его определим как результат нестабильного развития политической системы или тупикового состояния политических отношений, наивысшее проявление политических противоречий [1]. Последствиями политического кризиса могут быть развал всей системы управления и социальная катастрофа, изменение политической системы общества. Проблема урегулирования и успешного разрешения политических кризисов может считаться одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день, потому что с помощью механизмов и технологий урегулирования политических кризисов можно обращать кризис из деструктивного процесса в конструктивный и стабилизировать социальную систему.

Анализ политических кризисов невозможно представить без осмысления социальных процессов, происходящих в обществе. Особый вклад в их интерпретацию внесли социологи Э. Дюркгейм, Н. Смелзер, которые определяли политический и социальный кризис как фактор имманентного развития общества.

Сегодня разграничивают философию политики и политическую теорию. Для классической политической мысли такого разграничения не существовало — политика понималась как наука о благой и справедливой жизни и считалась продолжением этики. В основании осмысления политики был положен антропологический принцип, разработанный Платоном. Этот принцип мы находим и у Аристотеля, поскольку политическое сообщество для него — это пространство для актуализации человеческой природы [2]. Результаты осмысления принципов современного философского понимания политики и причин политических кризисов также дают возможность получить более глубокие представления о политических процессах, которые происходят в обществе. Это может способствовать разработке методик анализа, оценки последствий политических кризисов, теоретическому обоснованию эффективного функционирования политических институтов, развитию гражданского общества, решению проблем политической практики и созданию действенных принципов урегулирования политических конфликтов и политических кризисов на международном уровне, а также в Республике Беларусь.

#### Литература:

1. Бородуля, А. А. Онтологические основания социальных кризисов / А. А. Бородуля // Научные труды РИВШ. — 2019. — № 18. — С. 344–352.
2. Шевчук, Д. М. Философское понимание политики и современная (пост-) политическая ситуация / Д. М. Шевчук // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2014. — № 2 (26) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/filosofskoe-ponimanie-politiki-i-sovremennaya-post-politicheskaya-situatsiya>. — Дата доступа: 01.03.2023.

**С. О. Горовой**, ассистент, аспирант  
e-mail: stanislavgorovoj@gmail.com  
ВГТУ (г. Витебск)

## Особенности поведения молодежи на рынке труда на основе изучения теории поколений

В настоящее время рынок труда молодежи претерпевает значительные изменения не только в нашей стране, но и во всем мировом сообществе. Это обусловлено влиянием пандемии, политическими событиями, экономическими санкциями, расширением использования технологий искусственного интеллекта и появлением новых профессий в цифровой экономике. Поэтому необходимо всестороннее изучение особенностей трудового поведения молодежи на рынке труда как перспективного направления развития в условиях цифровизации экономики.

Авторами теории поколений являются американский исследователь Н. Хоу и американский писатель У. Штраус, которые в 1991 г. выпустили книгу «Generations» (от англ. «Поколения»), а в 1997 г. — книгу «Fourth Teaning» (от англ. «Четвертое превращение»), в которых они дают детальное описание концепции и формулируют ее основные выводы. В частности, они отмечают, что все поколения подразделяются на 4 основные категории, которые меняются каждые 20–25 лет, аналогично чередованию фаз экономического цикла. Современная теория поколений выделяет 5 основных категорий [1]:

1. 1944–1967 гг. — поколение бэби-бумеров, которое появилось после Первой мировой войны. Этот период характеризовался дефицитом мужчин и низким уровнем рождаемости.

2. 1967–1984 гг. — поколение X. Этот этап характеризовался значительными научными и научно-техническими инновациями, что привело к трансформации социальных отношений в обществе.

3. 1984–2000 гг. — поколение Y («миллениалы»). Название произошло от латинского слова «миллениум», что означает тысячелетие, поскольку это поколение родилось на границе перехода из одного тысячелетия в др.

4. 2000–2011 гг. — поколение Z, или Digital. Его также называют поколением стартапов или просто зумерами. Это поколение сформировалось в период глобализации и компьютеризации, а также огромного влияния сети Интернет и ее масштабных ресурсов открытого доступа.

5. 2011 г. — настоящее время — поколение «альфа», которое является самым молодым на данный момент и все еще формируется.

В основе теории лежит 2 ключевых аспекта [2, с. 154]: циклическое развитие мировой экономики — чередование экономических циклов (подъем, спад, стагнация, кризис), структурные и конъюнктурные изменения на рынке труда [1]. Отсюда следует, что каждое вновь происходящее изменение влияет на формирование моделей поведения молодежи и их взглядов на социальную и трудовую жизнь. Поскольку в каждой стране протекание экономических процессов проходит по-разному, то и положение молодежи на рынке труда будет различаться, иметь свои отличительные черты и динамично развиваться с изменениями в экономике. Из этого следует, что теория поколений коррелирует как с фазами социально-экономического роста в различных странах мира, так и с трансформацией трудовых отношений на рынке труда.

Таким образом, изучение теории поколений на современном этапе позволяет более глубоко исследовать модели поведения молодежи на рынке труда, их стимулы, мотивы к труду, а также может стать теоретической и методологической основой для разработки рекомендаций по регулированию рынка труда молодежи и формирования кадровых стратегий организаций.

#### Литература:

1. Бочагов, А. А. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России — их ключевые особенности и различия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/>. — Дата доступа: 07.02.2023.
2. Черников, Б. В. Дифференциация трудовых ценностей среди поколений современных работников / Б. В. Черников // Вестник Томского государственного университета. — 2014. — С. 153–158.



**В. П. Джигило**, аспирант  
e-mail: [uladzislaupaulavich@mail.ru](mailto:uladzislaupaulavich@mail.ru)  
БГЭУ (г. Минск)

**Д. А. Мельникова**, студент  
e-mail: [d369321654@gmail.com](mailto:d369321654@gmail.com)  
БрГТУ (г. Брест)

## Избирательный процесс как предмет междисциплинарного исследования

Немаловажное место в политико-философском дискурсе занимает изучение избирательного права и его производной — избирательного процесса. В социально-политический обиход принцип «избирательный процесс — неотъемлемый атрибут архитектуры современного правового государства» вошел относительно недавно по историческим меркам. Поэтому конструкт «избирательный процесс» не имеет полноценной научной методологии и единственно верных подходов к изучению данного явления.

*Избирательный процесс в контексте исторического развития.* Практика избирательного процесса через призму исторического развития в основном рассматривается на уровне национальной истории государственности. Поэтому обратим внимание на исследования данной проблематики в русле белорусской научной мысли. В белорусской историко-правовой мысли институциональное закрепление основ избирательного процесса характеризуется как часть традиции государственности.

*Обоснование норм избирательного процесса в политической науке.* На наш взгляд, избирательный процесс оформился как элемент политико-правового знания с выработкой научного закона, разработанного французским государствоведом М. Дюверже, определяющего закономерности в избирательном процессе. Так называемый Закон Дюверже определял закономерности избрания в институты власти при использовании различных типов избирательной системы.



В политической науке существует два основных подхода к избирательному процессу: «признавать за выборами то, что они выражают объективное общественное мнение, так и отрицать это свойство выборов». Так американский политолог Г. Алмонд определяет избирательный процесс как наиболее действенное, но далеко не единственное средство для артикуляции интересов общества в большей степени в демократических государствах, в меньшей — в авторитарных.

*Избирательный процесс как предмет изучения правовой науки.* Правовая наука рассматривает избирательное право, как элемент регулирования межсубъектных отношений в государстве. Предметом изучения являются нормативно-правовые акты, фиксирующие порядок проведения избирательного процесса. Основной задачей правоведов на современном этапе изучения избирательного процесса является выработка новых методологических подходов к изучению избирательного процесса как объекта реализации избирательного права в государстве.

*Выводы:*

- современные политические тенденции актуализируют проблему изучения избирательного процесса;
- с точки зрения исторического знания избирательный процесс не ограничивается только традиционалистской трактовкой. В исторической науке избирательный процесс может выступать в качестве катализатора институционального развития;
- оформление закономерностей избирательного процесса в научный закон свидетельствует об интеграции теории избирательного права в систему социогуманитарного знания;
- изучение правового закрепления норм избирательного процесса свидетельствует об общественном запросе на выработку качественно зафиксированных норм регуляции общественно-политических взаимоотношений.

Таким образом, категория избирательного процесса является частью междисциплинарного исследования. Данный статус категории свидетельствует об актуальности изучения данной проблематики в системе социогуманитарного знания.



**Д. Г. Доброродний**, канд. филос. наук, доцент  
e-mail: dobrorodni@bseu.by (г. Минск)

## **Проблема социального статуса технических объектов с искусственным интеллектом**

Научно-технический прогресс буквально на глазах меняет окружающий нас мир, наиболее заметно и ярко это проявляется в насыщении среды техническими устройствами. На работе, во время учебы или в повседневной жизни мы ежедневно пользуемся техникой, мы понимаем, насколько становимся зависимы от нее, но отказаться от благ, которые несет нам прогресс не представляется возможным. В философии уже существует обширная традиция осмысления техники как феномена культуры и цивилизации, как фактора социальной динамики и жизни личности. Тем не менее происходящие в техносфере изменения заставляют нас снова вернуться к вопросу о том, какое же место занимает техника в жизни современного человека и общества.

В первую очередь это обусловлено появлением технических объектов, функционирующих на основе технологий искусственного интеллекта (ИИ), и благодаря этому обладающих высокой степенью автономности от человека. Возрастающая функциональная сложность техники позволяют человеку делегировать ей отдельные задачи и даже сложные действия, которые ранее выполнялись только человеком как сознательным существом, несущим моральную и юридическую ответственность перед другими членами общества. Наиболее типичный пример — это беспилотные транспортные средства, использование которых становится все более массовым. Беспилотный автомобиль может самостоятельно выбирать маршрут движения, следить за дорогой и реагировать на факторы среды во время движения (сигналы светофора, движение других транспортных средств и т. п.). Чем больше на дорогах будет беспилотных автомобилей, тем больше будет случаев, как, например, в городе Темпе (Аризона) 18 марта 2018 г., когда беспилотный автомобиль Volvo XC 90 насмерть сбил 49-летнюю Элейн Херцберг. Она переходила улицу в неполюженном месте с велосипедом и сумкой на руле, автопилот не смог ее сразу правильно распознать, а потом было уже поздно, автомобиль не успел остановиться [1]. Другим примером является использование автономных боевых дронов, которые на основе разработанного алгоритма принимают решение о поражении цели (в том числе человека), не обращая при этом к человеку-оператору для подтверждения действия [2].

Приведенные примеры — это единичные иллюстрации новой системы отношений, в которой технические объекты взаимодействуют с людьми на совершенно новом уровне. Техника, которая может анализировать

ситуацию, принимать решение и совершать действие, направленное на человека, не может рассматриваться как простой объект, только как инструмент в руках человека. Техническая система с ИИ функционирует на основании настолько сложных алгоритмов, что мы вполне можем рассматривать ее как носителя определенных ценностей и принципов, которые не жестко и однозначно направляют ее, а позволяют варьировать действия, учитывая различные факторы и доступные средства, совершать выбор, принимать решение, а потом действовать. Получается, что такая система способна совершать социальное действие, выполнять разнообразные функции в обществе наравне с людьми, значит, техника становится социальным актором, субъектом социального взаимодействия, приобретая определенный социальный статус. Предполагает ли социальный статус соответствующую ответственность, как он будет закреплён в правовой системе, сопрягается ли он с моральными отношениями, имеет ли такой социальный субъект моральную ценность? Эти сложные и интересные вопросы являются наиболее актуальными не только для современной философии техники, но и для всего социально-гуманитарного знания.

#### Литература:

1. Вахштайн, В. С. Техника, или Обаяние прогресса / В. С. Вахштайн. — СПб: Из-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2021. — 156 с.
2. Шамаю, Г. Теория дрона / Г. Шамаю. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2020. — 277 с.



**Д. М. Зайцев**, канд. филос. наук, доцент  
e-mail: mdizaj@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

**А. Е. Цветкова**, специалист  
e-mail: anastasia.cvet@mail.ru  
ООО «Медицинский центр Нордин» (г. Минск)

## Опыт социальной и медицинской реабилитации

На протяжении последних лет значение социальной и медицинской реабилитации, в том числе и в нашей стране, стремительно растет. Реабилитацию связывают с мероприятиями, направленными на интеграцию людей с проблемами со здоровьем в экономическую, культурную и особенно трудовую жизнь общества. В США, ФРГ, Швейцарии разработаны детальные инструкции и документы, позволяющие быстро проводить реабилитационные мероприятия. Например, для выявления проблем, постановки целей и планирования лечения широко используется PRO-ZIEL-Basisdiagnostik (Heiner, 2004), в качестве методики для работы с лицами с неясной или амбивалентной мотивацией применяют Motivational Interviewing (Miller & Rollnick, 2015), планы действий, которые следует адаптировать для использования в реабилитационных учреждениях, приведены в руководстве SelMa (Seekatz, 2015), для постоперационного восстановления пациента используются инструкции, основанные на Цюрихской ресурсной модели ZRM (Storch & Krause, 2017).

Планирование и организация реабилитационных услуг являются неотъемлемой частью лечения и одной из основных задач социальной работы. Хронические заболевания, травмы зачастую препятствуют полному выздоровлению пациента. Реабилитологи в этих случаях пытаются остановить прогрессирование болезни, в максимально возможной степени устранить функциональные и двигательные расстройства. Важно помочь пострадавшим выработать правильное отношение к болезни, принять необратимые последствия недуга, развить ответственное отношение к своему здоровью. Современный медперсонал при этом должен иметь углубленные знания для рассмотрения соматических, психологических и социальных аспектов болезни и ее последствий. Для возобновления физиологических функций человека специалисты по восстановительной терапии обязаны владеть навыками ЛФК, гидротерапии, термотерапии, бальнеотерапии, электротерапии, массажа.

Чтобы создать качественную систему реабилитации необходимо устойчивое финансирование. Например, в Германии услуги по социальной и медицинской реабилитации спонсируются пенсионными учреждениями, некоторыми больницами, благотворительными организациями, учреждениями страхования. Ежегодно в ФРГ медицинскую реабилитацию проходят около двух миллионов человек. Благодаря реабилитационным услугам более ста тысяч человек, которые не смогли бы работать без лечения, продолжают работать. Медицинская реабилитация полезна и для экономики страны, так как это дешевле, чем оплачивать дополнительную пенсию и дорогостоящий уход.

В Республике Беларусь система социальной и медицинской реабилитации еще не достигла уровня передовых стран. Хотя следует отметить, что сотрудники ряда медицинских учреждений, например, специалисты по физиотерапии медицинского центра «Нордин» в своей деятельности активно используют инновации и передовые технологии в области реабилитации пациентов. [1, с. 278] Тем не менее для развития данной сферы необходимо не просто перенимать позитивный зарубежный опыт, но и направлять значительные усилия государства и частного бизнеса на создание успешных программ социальной и медицинской реабилитации с конкретными источниками финансирования.

#### Литература:

1. Zaitsev, D. M. Social and medical rehabilitation of the elderly / D. M. Zaitsev, A. E. Tsvetkova // Современные средства связи: материалы XXVII Междунар. науч.-техн. конф., 27–28 окт. 2022 года, Минск, Респ. Беларусь; редкол.: А. О. Зеневич [и др.]. — Минск: БГАС, 2022. — С. 278–280.



**О. Г. Казак**, канд. ист. наук  
e-mail: olegkazak90@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Интерпретация прошлого как инструмент формирования альтернативных идентичностей: русинское и западнополесское этнополитические движения в СССР

В период перестройки заявляют о себе многочисленные этнополитические движения. Активисты западнополесского движения утверждали, что жители западных районов Брестской области БССР являются самостоятельным народом — западными полешуками (ятвягами). Деятели русинского движения подчеркивали этнокультурную самобытность русинов — жителей южных склонов Карпат (Закарпатская область УССР). Для обоснования своих доводов сторонники указанных идей прибегали к оригинальным трактовкам исторических сюжетов.

Чтобы продемонстрировать «древность» истории конструируемого сообщества, активисты движений утверждали, что русины первоначально именовались хорватами, а западные полешуки — ятвягами. Деятели русинского движения считали, что территории проживания племени хорватов никогда не входили в состав Киевской Руси. Данный довод, призванный обосновать правомочность предоставления Закарпатья автономного статуса, был представлен в меморандуме Общества карпатских русинов (ОКР) «Кто мы, подкарпатские русины, и чего добиваемся» (1990 г.) [1, л. 11]. Активисты западнополесского движения утверждали, что полешуки являются прямыми потомками балтского племени ятвягов, якобы имевшем свою государственность в 934–1319 гг. [2, с. 5]. Данный тезис должен был подчеркнуть значительную культурную дистанцию между жителями западных районов Брестской области и других регионов Беларуси. Исторический нарратив лидеров Общественно-культурного объединения (ОКО) «Полісье» был уязвимым для научной критики. В июле 1990 г. Академия наук БССР подготовила заключение, в котором подчеркивалась безосновательность отнесения полесских диалектов, безусловно славянских по своей природе, к балтским языкам [3, л. 238].

Для обоснования своих претензий активисты русинского и западнополесского движений обращались и к событиям не столь далекого прошлого. В декларации ОКР «О возвращении Закарпатской области статуса автономной республики» (1990 г.) квазигосударственное образование «Закарпатская Украина», созданное венным руководством СССР после освобождения региона осенью 1944 г., тенденциозно трактовалось как полностью независимая республика, а процесс ее включения в состав Советской Украины в 1945 г. — как аннексия [4, л. 5–6]. Активисты западнополесского движения ошибочно указывали на элементы государственной субъектности Полесского воеводства межвоенной Польши. Данный довод, в частности, содержался в письме ОКО «Полісье», направленном председателю Верховного Совета БССР Н. И. Дементею и Комиссии по национальной политике и межнациональным отношениям Верховного Совета (1991 г.) [5, л. 133 об. — 134].

Следует отметить, что идеи, пропагандируемые активистами обоих этнополитических движений, являлись крайне маргинальными.

#### Литература:

1. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). — Ф. 9654. Оп. 6. Д. 332. Л. 9–13.

2. Етвызь // Балесы Полісься. — 1989. — № 1. — С. 5.
3. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). — Ф. 7. Оп. 10. Д. 2286. Л. 236–239.
4. ГАРФ. — Ф. 9654. Оп. 6. Д. 332. Л. 3–6.
5. НАРБ. — Ф. 968. Оп. 1. Д. 4090. Л. 133 — 134 об.



**Н. М. Кожич**, канд. филос. наук, доцент  
e-mail: natalia\_minsk2015@mail.ru  
ИСЗ им. А. М. Широкова (г. Минск)

## Роль христианства в жизни современного общества

Проблема взаимодействия христианства и современной культуры в настоящее время приобретает особую важность для осмысления задач и дальнейших перспектив развития общества. Несмотря на то, что современная религиозность, как правило, носит поверхностный характер, что выражается в нежелании большинства людей регулярно посещать богослужения и совершать обряды, полного упадка веры не произошло. Религия часто рассматривается в качестве символа культурной традиции, аксиологической системы, которая обусловила становление социокультурного пространства европейской цивилизации. Современное христианство представлено несколькими направлениями, которые имеют небольшие догматические расхождения. В частности, православие отличается мистической созерцательностью, пассивным отношением к миру; католицизм характеризуется стремлением к рациональности в философии. Самое молодое направление — протестантизм — формировалось в условиях становления буржуазных отношений, поэтому под его влиянием сложились новые ценности, которые стали первостепенными для современного общества. Это установка на успешность, процветание, стремление к богатству, а также прагматизм, педантичность, внимание к частной жизни и др. В течение всего XX в. в христианстве происходили процессы модернизации и обновления культа. Наиболее гибким в этом отношении стал протестантизм. Именно его вероучительный комплекс постоянно подвергается изменениям в соответствии с потребностями общества. Как правило, все христианские идеологи отмечают необходимость тесного взаимодействия религии с обществом, а также утверждают, что современная культура успешно может развиваться, имея в своей основе религиозные ценности. Тем не менее в XX в. христианство, сохраняя во многом консервативные взгляды, постепенно признавало демократические идеи, например, такие, как свобода совести, справедливость, права отдельной личности и т. д. И теперь всячески подчеркивается значимость межконфессионального и межрелигиозного диалога, что приобретает особую важность в условиях экономической интеграции стран. Все христианские направления разработали социальные доктрины, которые имеют много общего и, в сущности, представляют собой теоретические основы социального служения. Важной особенностью социальных процессов в последнее время стало то, что «...идеологический потенциал христианства снова оказался востребован в современной публичной политике» [1, с.48]. Все чаще политические деятели рассматривают религию в качестве средства влияния на граждан. В некоторых странах между церковью и государством устанавливается взаимодействие в различных сферах общественной жизни. Например, в Беларуси соглашение о сотрудничестве с православной церковью в области образования, патриотического воспитания, охраны архитектурных памятников и т. д. было подписано еще в 2003 г. В странах Западной и Восточной Европы также наблюдается рост христианских организаций, которые занимаются социальной и благотворительной деятельностью, но при этом они не имеют прямой связи с официальной церковью. Таким образом, очевидно, что в современном обществе происходит актуализация религиозных ценностей. Это во многом обусловлено процессами глобализации и миграции населения, поэтому «...христианская самоидентификация остается важным вектором национального самоопределения европейцев...» [1, с. 51]. В этой связи можно сделать вывод о том, что значимость христианства и его традиций для дальнейшего развития и обновления общества начинает возрастать.

### Литература:

1. Лункин, Р. Н. Общественно-политическая роль религии в Европе: запрос на христианскую идентичность / Р. Н. Лункин // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. — 2018. — Т.11. — № 4. — С. 46–64.

**Л. И. Копань**, канд. филол. наук, доцент  
e-mail: kopan75@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Развитие межкультурных компетенций — залог успеха в бизнесе

Глобализация экономики и общества, изменения в организации труда, использование новых технологий и, прежде всего, цифровых технологий сделало нас всех ближе друг к другу. Сегодня часто бывает так, что клиенты или заказчики находятся в офисах разных континентов, являются представителями разных стран и культур. В этой связи «межкультурная компетенция» стала особенно важным навыком, который помогает справляться с культурным разнообразием и развивать межкультурное взаимодействие. Это не тот навык, с которым люди рождаются, но ему можно научиться и использовать для успешной совместной работы в различных международных ситуациях, избежав бесчисленных ошибок и промахов.

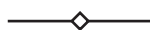
По словам Франца Шапфеля-Кайзера, межкультурная компетенция помогает приспосабливаться к чужой точке зрения, временно принимать ее и признавать как реальность. В центре внимания находятся культурные модели, ценности и установки, то, о чем не говорят, но что имеет огромное значение для взаимопонимания и помогает воспринимать неявные аспекты чужой культуры [1].

Для общения с иностранными деловыми партнерами недостаточно одного лишь владения иностранным языком. Именно межкультурная компетенция дает преимущества перед конкурентами, помогая фундаментально и всесторонне понять собеседника не только на языковом, но и на культурном уровне. Большинство программ, разработанных в области межкультурного обучения и воспитания в последние годы, характеризуются идеей продвижения и облегчения сосуществования людей разных национальностей. То же самое относится к многочисленным инициативам по развитию межкультурного сотрудничества. Однако результаты свидетельствуют об обратном: предрассудки усиливаются, а не ослабевают, напряженность в общении с представителями других культур возникает именно там, где на самом деле желательно естественное, беспроблемное сосуществование, а толерантность не всегда реализуется в той степени, в которой хотелось бы. Поэтому работодатели ищут и стремятся нанимать сотрудников, которые могут продемонстрировать навыки межкультурной компетентности. Такие сотрудники проявляют активную жизненную позицию, желание развиваться лично и профессионально, а также готовность уважать других — все то, что ценно само по себе. Обладая этими навыками, сотрудники являются ценным активом для компании и тем самым укрепляют свое положение в ней. Это также улучшает их будущие карьерные перспективы, поскольку они могут эффективно работать с сотрудниками, руководителями, клиентами и деловыми партнерами из разных культурных слоев.

Достижение всеобъемлющих культурных знаний часто невозможно даже с помощью дальнейшего обучения. Умение слушать, внимательно наблюдать и тщательно интерпретировать, а также анализировать, оценивать и классифицировать культурные элементы являются краеугольным камнем для работы над собственной межкультурной компетенцией, важными навыками межкультурного общения в современном деловом мире, способствующими продвижению бизнеса и заключению выгодных сделок.

### Литература:

1. Schapfel-Kaiser, F. Rahmenbedingungen der beruflichen Qualifizierung von Migrantinnen und Migranten in der Bundesrepublik Deutschland und Ansätze der Initiativstelle IBQM im Bundesinstitut für Berufsbildung / F.Schapfel-Kaiser // In: Zeitschrift für angewandte Linguistik Band: 06. — 2022. — No. 2. — P. 155–156 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/658/6/2/192678>. — Date of access: 06.03.2023.



**К. И. Костиневич**, ассистент  
e-mail: kostinevich.kirill@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Радио как канал передачи массовой политической информации от власти к обществу в Республике Беларусь

На современном этапе развития информационного пространства Беларуси радио стало наименее популярным масс-медиа, оно уступает интернету, телевидению и печатной прессе. По данным Института социологии НАН Беларуси, в марте 2022 г. контент телевидения потребляли 65,5 % респондентов, прессы — 18 %, радио — 14,9 %, главным источником информации телевидение назвали 42,6 % опрошенных, радио — 1,5 %, прессу — 1,2 % [1].

Основной аудиторией радио являются люди среднего и старшего возрастов. Так, согласно результатам опросов Центра социологических и политических исследований БГУ, в 2020 г. из радиопрограмм политические сообщения получали 11,2 % белорусов от 60 лет и старше, 10,4 % — от 45 до 59 лет, 4,8 % — от 30 до 44 лет и 1,6 % от 18 до 29 лет [2, с. 123].

В некоторых регионах Беларуси большую популярность имеют местные радиостанции. Результаты исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ) показывали, что в 2017 и 2018 гг. среди самых популярных радиостанций Беларуси были Радио Гродно (доля слушателей 3,6 % в 2017 г. и 3,1 % в 2018 г.) и Радио Витебск (2,5 % в 2017 г. и 3,1 % в 2018 г.) [3, с. 159].

Во многом радио является каналом коммуникации власти и общества, дополняющим сообщения из телевидения и интернета, поскольку оно обладает меньшим охватом аудитории и уступает в оперативности передачи информации, по сравнению с указанными медиа.

Его потенциал снизился после отключения на территории Беларуси проводного радио, где транслировался Первый Национальный канал белорусского радио, передающий новостные, общественно-политические и информационно-аналитические передачи. Так, по данным ИАЦ, в начале остановки проводного вещания в 2014 г. доля аудитории радио была равна 29,4 %, а в год окончания его отключения (2016 г.) — 15,2 % [4, с. 138; 5, с. 139].

Таким образом, радио — наименее востребованный канал массовой политической коммуникации, его наибольшую аудиторию составляют люди старше 45 лет. Потенциал радио в построении диалога власти и общества представляется наиболее высоким на местном уровне, особенно в Гродненской и Витебской областях. На снижение его роли в коммуникации «сверху вниз» повлияло отключение проводного вещания, где транслировался Первый канал.

#### Литература:

1. Патриотические ценности населения Беларуси: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] // БЕЛТА: новости Беларуси. — Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/patrioticheskie-tsennosti-naselenija-belarusi-rezultaty-sotsiologicheskogo-issle-dovaniya-1467/>. — Дата доступа: 17.09.2022.
2. Посталовский, А. В. Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории / А. В. Посталовский // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. — 2021. — № 1. — С. 120–128.
3. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — Вып. 10. — 180 с.
4. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. за 2014 г. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь; под общ. ред. А. П. Дербина. — Минск: Белорус. дом печати, 2015. — 200 с.
5. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. за 2016 г. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь; под общ. ред. А. П. Дербина. — Минск: Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2017. — 208 с.



**Г. И. Малыгина**, канд. филос. наук, доцент,  
e-mail: malyhina@bsuir.by  
БГУИР (г. Минск)

## Этический корпоративный кодекс как функционал социально-гуманитарного образования

Конструируемый современной философией образ мира и способ существования в нем человека включает соответствующий этому миру процесс становления личности, представляющий собой органичный синтез нравственности и разумности. Говорить о развитии личности без этических категорий сегодня также невозможно, как и тысячу лет назад. Однако формы и методы морально-нравственного регулирования взаимоотношений между людьми могут быть различными. Содержание современной этики определяется такими реалиями современной эпохи как глобализация и глобальные проблемы техногенной цивилизации, информационное общество и информационная культура, цифровой мир и сетевые формы коммуникации. Мы живем в эпоху постиндустриального общества и должны осознавать, что современная нравственность испытывает доминирующее влияние ценностей информационной цивилизации.

Наукоемкость и технологичность производства, борьба за качество и конкурентоспособность продукции, в целом инновационный характер современной жизни предъявляют особые требования к качеству и организации профессиональной деятельности. Сегодня актуальность *ответственности и надежности*

специалиста, его преданности *внутрикорпоративным* и социальным интересам, идеалам гуманизма и патриотизма, стойкости к соблазну коррупции осознается на всех уровнях. Однако также очевидно, что вышперечисленные качества не могут быть достигнуты только административными средствами, основанными на принуждении и требующими исполнения, в отличие от которых *нравственное регулирование отношений* апеллирует к самосознанию и убеждениям человека, сопряженными с коллективными ценностями и интересами. Не случайно все чаще приходится слышать о различных корпоративных этических кодексах (юристов, медиков, экономистов, офицеров, «Лесном кодексе», «Воздушном кодексе»), хартий и других документов, устанавливающих морально-нравственные нормы, правила и эталоны функционирования данного сообщества.

В условиях функционирования современных университетов «в режиме с обострением», связанного с гиперростом вузов и риском снижения его качества, *Этический кодекс* является одним из способов формирования высоконравственной личности. Устанавливая нравственный стандарт взаимоотношений членов университетского сообщества, он предстает как *функционал корпоративной культуры*, способствующий качественному функционированию образовательного процесса.

Так, «Кодекс университета Санкт-Петербургского государственного университета» обязывает работников и обучающихся бережно относиться к духовным ценностям, следовать общепринятым моральным, нравственным и этическим нормам, а также культурным традициям Университета — развивать и поддерживать профессиональную компетентность, повышать уровень своих знаний и качество педагогического мастерства; заботиться о росте научного знания и основанного на нем образования как высших ценностей деятельности университетского сообщества; достойно представлять Университет во внутриуниверситетской среде и вне ее; соблюдать нормы научной этики, считать неприемлемым использование недобросовестных приемов и способов при прохождении текущей, промежуточной и итоговой аттестации и ее оценке, быть принципиальным в поиске истины в сочетании с уважением к мнению других.

В ведущих белорусских вузах (БГУ, БГУИР, БГЭУ и др.) также приняты и функционируют Этические кодексы, регламентирующие выполнение возложенной на них миссии — сохранения культурных и образовательных традиций, развития духовного и интеллектуального потенциала в целях содействия устойчивому инновационному развитию и обеспечению гуманитарной безопасности Республики Беларусь, создания благоприятных условий для духовного развития личности и раскрытия ее творческого потенциала. В частности, в «Нравственном кодексе коллектива БГУИР» сказано, что «целью деятельности университета в условиях инновационного развития страны является подготовка высококвалифицированных, творчески мыслящих специалистов, патриотическое и нравственное воспитание молодежи, формирование у обучающихся активной жизненной и гражданской позиции». К ценностям приоритетам деятельности университетского сообщества в Кодексе отнесены профессионализм, высокая нравственная культура, гражданская зрелость (патриотизм, ответственность, гуманность и др.). Одним словом, в образовательный план студента входит не только профессиональное, но и личностное становление, опыт социализации, способность самостоятельного решения возникающих проблем (профессиональных, личных и др.). Важность и значение Кодекса как необходимого элемента в системе образования выражена следующими словами: «Сознавая важную и всевозрастающую роль высшей школы в развитии общества, государства и каждого человека, понимая, что интеллектуальный и нравственный потенциал преподавателя, реализуемый через передачу знаний и личный пример, во многом определяет формирование ценностных приоритетов обучающихся, их нравственных ориентаций, принципов и норм, Университет принимает настоящий Нравственный кодекс, устанавливающий нравственный стандарт взаимоотношений членов университетского сообщества». Таким образом, ведущий вуз Республики Беларусь по подготовке высококвалифицированных специалистов в области информатики и радиоэлектроники подтверждает свою миссию в формировании у студентов и сотрудников не только профессиональных компетенций, но и высокой нравственной культуры и гражданской зрелости. Поскольку в вузе, наряду с профессиональным, продолжается процесс личностного становления учащихся, соблюдение положений Кодекса ориентировано на повышение уровня самосознания, самоорганизации и саморазвития всех субъектов университетской жизни. От усвоения последними нравственных представлений о свободе и ответственности, правах и обязанностях, добре и зле и т.п. зависит качество выпускаемых вузом специалистов, а значит и имидж, репутация и авторитет учреждения образования.

**А. А. Головач**, канд. филос. наук

e-mail: alla\_sadrugnast@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**И. А. Мачульский**, аспирант

БГУ (г. Минск)

## Глобализация и дивергенция социокультурных систем

В современном мире феномен глобализации занимает важнейшее место, на протяжении многих столетий наблюдается процесс постепенного сближения стран и народов, однако в последние десятилетия он значительно ускорился, а его последствия обнаруживают себя в видимых изменениях социальной структуры социумов. Важно отметить, что глобализация изначально стала очевидна именно в экономической сфере, когда товарные рынки утратили национальные и территориальные границы, в следствии чего произошло образование единого мирового рынка, в котором были сосредоточены товары и услуги. Основой формирования единого глобального рынка стало производство товаров и услуг в различных государствах по всему миру [1, с. 27].

Сегодня влиянию глобализации подвергаются все сферы жизнедеятельности человека, самоидентификация которого все больше и больше становится незримой, а довольно резкое и фундаментальное развитие информационных и компьютерных технологий существенно трансформирует традиционные каналы адаптации человека к социуму, оказывает необратимое влияние на стандартные формы трансляции ценностных императивов и мировоззренческих структур национальной культурной традиции.

По этому поводу американский социолог и исследователь С. Хантингтон писал: «Дебаты по поводу национальной идентичности давно превратились в неотъемлемую черту нашего времени. Почти повсюду люди задаются вопросом, что у них общего с согражданами и чем они отличаются от прочих, пересматривают свои позиции, меняют точки зрения. Кто мы такие? Чему мы принадлежим?» [3, с. 37].

Глобализация способствует дивергенции социокультурных систем, выступая в качестве одного из важнейших факторов изменения политических, социальных, экономических и культурных оснований общества. Изменению подвергаются базисные принципы культуры, которые перестают отвечать актуальным социальным запросам и потребностям.

Трансформация различных форм идентичности определяется совокупностью факторов, среди которых принято выделять: денационализацию социальных пространств; вытеснение локального глобальным; реализацию всех форм глокализации; формирование глобальных медиа; распространение идеологии мультикультурализма [2].

Таким образом, можно сформулировать, что в условиях современного глобализирующегося мира на первый план выходит проблема формирования и сохранения культурной идентичности локальных социокультурных систем. В эпоху глобализации человечеству предстоит сделать серьезный выбор: окончательно подчиниться глобальным процессам и принять чуждые ценности или все-таки попытаться сохранить черты своей национальной культурной традиции и идентичности.

### Литература:

1. Трифонов, Д. С. Глобализация: сущность и современные тенденции развития / Д. С. Трифонов // Вестник Московского университета. Серия 6. — М., 2016. — С. 26–37.
2. Колядко, И. Н. Глобализация как фактор дивергенции социокультурных систем / И. Н. Колядко // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 13–15 мая 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; В. Ф. Гигин (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БГУ, 2021. — С. 232–237.
3. Хантингтон, С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / С. Хантингтон; Пер. с англ. А. Башкирова. — М.: «ООО Издательство АСТ», 2004. — 635 с.

---

**О. М. Мижевич**, канд. филос. наук

e-mail: ommezhev@mail.ru

МГЛУ (г. Минск)

## Основные проблемы и возможные приложения деонтической логики

Логическая теория норм и нормативных систем или деонтическая логика появилась в результате применения методов формальной логики для анализа моральных, правовых, экономических и подобных им



рассуждений. Основными в деонтической логике являются понятия: норма как обязательство; нормативные кодексы, нормативные высказывания и деонтические операторы — «обязательно», «запрещено», «разрешено», «безразлично».

Многие ученые утверждают, что, первым философом, затронувшим вопросы деонтической логики, был Протагор, описавшим знаменитую тяжбу со своим учеником Эвлатлом. Отдельные проблемы логики норм затрагиваются Аристотелем, стоиками и некоторыми средневековыми философами. Настоящая предистория современной деонтической логики начинается с появления работ Г. Лейбница «Элементы естественного права» и И. Бентама «Деонтология, или Наука о морали». Современный этап развития деонтической логики связан именем финского логика Г. Х. фон Вригта, опубликовавшим в 1951 году статью под названием «О логике норм и действий». Г. Х. фон Вригт не был единственным логиком, исследовавшим логику норм: значительный вклад в ее развитие внесли А. Прайор, Я. Хинтикка, Й. Йоргенсон и др.

До появления работ фон Вригта полагали, что нормы сами по себе не могут иметь истинностного значения, о норме бессмысленно утверждать, что она истинна или ложна, что к ней можно применить только такие характеристики, как «эффективность», «оптимальность», «целесообразность». Отдельные попытки применить законы «обычной» логики для разрешения проблем в этике и юриспруденции были безрезультатны.

Как правило, большинство норм возникают и прекращают свое существование с течением времени. Юридические нормы могут возникнуть в результате появления официального постановления или складываются из обычаев. Постепенно, выходя из употребления, они исчезают.

Сущность же моральных кодексов, связанных с обычаем, религиозными учениями и верой, более сложна. С одной стороны, им очень трудно придать временной статус, с другой стороны, они предполагают существование «института обещаний». Рассмотрение взаимосвязи обычая, нравственности, закона вопрос сложный, но их нераздельность очевидна.

По мнению большинства исследователей в области деонтической логики, наибольшее затруднение вызывают следующие проблемы.

1. Какой статус имеют логические отношения противоречия и следования, если нормы как описания повелений, руководств признаются ни истинными, ни ложными?

2. Каков характер логических отношений внутри нормативной системы, которая строится по иерархическому принципу?

3. Как при построении вывода в логике норм учесть такие вненормативные, но необходимые факторы как: эмпирические данные, условия, знания субъекта, интересы и т. д.?

4. Какова связь между такими модальностями как «должен» и «существует»? Не очень ясен и смысл этих терминов.

Итак, современная деонтическая логика представляет собой необходимый инструмент анализа нормативных рассуждений на любом уровне и в любой сфере жизнедеятельности человека. Попытки свести деонтическую к логике описательных выражений не увенчались успехом. Более плодотворным оказалось истолкование норм как частного случая оценок. Норму стали рассматривать как групповую оценку, подкрепленную угрозой наказания. На теоретическом уровне этот раздел логики, являясь выражением рациональной природы мышления, позволяет избегать неточностей и противоречий в рассуждениях. В практическом плане возможности логического анализа нормативных текстов позволяют создавать базы данных, с применением информационных технологий.



**В. Н. Невар**, аспирант  
e-mail: nevar.vl@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Транспарентность и прямые иностранные инвестиции в недемократических режимах: противоречие ключевых гипотез**

Обусловленность прямых иностранных инвестиций (ПИИ) политическими факторами является важной проблемой с точки зрения государственной политики, а также активно развивающимся междисциплинарным направлением исследований в политической и экономической науках. Изучение данной проблемы тесно связано с исследованием политических режимов и институтов, понятиями риска и транспарентности как важных переменных. Однако существующие объяснительные модели вступают в противоречие с современным пониманием стимулов и целевой функций политиков, далее мы проанализируем одно из подобных противоречий в отношении недемократических режимов.

Тесная связь прозрачности и динамики ПИИ была эмпирически исследована в работе К. Барри и М. Диджузеппе [2], предложивших следующую объяснительную модель. ПИИ сопровождаются политическими рисками для транснациональных компаний (ТНК), их спектр простирается от нестабильности или неопределенности проводимой политики до экспроприаций собственности ТНК принимающим государством, казалось бы, риски должны создавать серьезные препятствия для ПИИ. Однако эмпирические данные демонстрируют, что ТНК с некоторой регулярностью склонны напрямую инвестировать в рискованную среду. Объясняется это доступностью информации о потенциальных рисках. Когда уровень прозрачности принятия политических решений, а также состояния политической системы и общества, достаточен для снижения неопределенности в отношении инвестиционной среды, ТНК получают возможность адаптироваться к потенциальным рискам: учитывать их в собственных прогнозах, внедрять соответствующие механизмы для минимизации их воздействия. Таким образом, прозрачность делает риск управляемой проблемой, тем самым повышая вероятность ПИИ [2]. Прозрачность в рассматриваемой объяснительной модели представляется как универсальный инструмент повышения привлекательности страны для ПИИ, что и отмечают ее авторы, несколько раз обращая внимание на доступность использования данного инструмента вне зависимости от типа политического режима.

Однако рассмотренная объяснительная модель вступает в противоречие с более фундаментальными положениями политической теории относительно недемократических режимов. Фактически допуская, что автократ, да и любой политик, склонны к раскрытию информации о возможных рисках для ПИИ, авторы предполагают решение политиком дилеммы: 1) раскрыть информацию о собственной неэффективности для увеличения вероятности ПИИ; 2) скрыть информацию о собственной неэффективности, в пользу первой стратегии. В свою очередь, доминирующая на сегодняшний день в политической науке модель политика, в том числе и автократа, полагает «политическое выживание» и вероятность переизбрания ключевыми компонентами их целевой функции [3]. Таким образом, раскрытие политиком информации о собственной неэффективности создает основания для репутационных потерь и повышает риски недовольства граждан, тем самым вступая в противоречие с указанной целевой функцией.

Из вышесказанного следует, что рассмотренная объяснительная модель, непосредственно связывающая прозрачность и динамику ПИИ, порождает значительное противоречие. На наш взгляд, его причиной является избранный понятийно-категориальный аппарат, не позволяющий различать раскрытие информации о потенциальных рисках и коммуникацию относительно формальных или неформальных договоренностей о ПИИ.

#### Литература:

1. Moon, C. Political institutions and FDI inflows in autocratic countries / C. Moon // *Democratization*. — 2019. — Vol. 26, No. 7. — P. 1256–1277.
2. Barry, C. M. Transparency, Risk, and FDI [Electronic resource] / C. M. Barry, M. DiGiuseppe // *Political Research Quarterly*. — 2019. — Vol. 72, No. 1. — Mode of access: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1065912918781037>. — Date of access: 01.03.2023.
3. Gehlbach, S. Formal Models of Nondemocratic Politics [Electronic resource] / S. Gehlbach, K. Sonin, M.W. Svobik // *Annual Review of Political Science*. — 2016. — Vol. 19. — Mode of access: <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-polisci-042114-014927>. — Date of access: 02.03.2023.



**В. И. Ноздрин-Плотницкий**, канд. пед. наук, доцент  
БГЭУ (г. Минск)

## Условия формирования профессиональной мобильности студентов

В условиях рыночной системы хозяйствования ужесточились требования к профессиональной подготовке специалистов, уровню их квалификации, общей и профессиональной культуре, конкурентоспособности на рынке труда.

Развитие современного общества характеризуется непрерывно нарастающей интенсивностью и динамичностью глобальных изменений, которые оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности людей.

В условиях быстроменяющегося мира процессы глобализации и интеграции ставят перед социумом проблемы переосмысления социальной роли и функции непрерывного профессионального образования, перед необходимостью легко адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, умения ориентироваться на рынке труда, менять профиль деятельности в зависимости от изменения стратегии развития пред-

приятия (организации), технологий, общества, навыка работать самостоятельно с информацией, способности принимать нестандартные решения.

Современный человек, получая огромный объем сложнейшей информации, вынужден ее осваивать во всех сферах своей жизнедеятельности, уметь оперативно обновлять свои знания, гибко ориентироваться в непрерывно изменяющемся информационном обществе, должен обладать соответствующими личностными качествами, то есть быть мобильным.

Поэтому задача высшего учебного заведения — формирование мобильности выпускника вуза как основного личностного качества, подготовка образованных высококвалифицированных специалистов, которые умеют и хотят работать в быстроизменяющихся условиях рынка, в формировании готовности к смене вида или содержания профессиональной деятельности.

Актуальность исследования профессиональной мобильности будущих специалистов носит комплексный междисциплинарный характер. В научно-исследовательской, учебно-методической, социально-публицистической литературе выделяют различные подходы к ее раскрытию, в частности философский, психологический, педагогический, социологический и др.

В различных аспектах исследовано профессиональное развитие и профессиональное становление человека в философии (Б. Гершунский, И. Пригожин и др.). Анализируется по различным направлениям указанная проблема и в социологии, в частности, управление процессами мобильности населения, виды мобильности (трудовая, социокультурная и др.), обосновываются институционализированные каналы профессиональной мобильности, среди которых особо выделяется образование (Л. А. Сорокина, И. В. Василенко, И. Л. Смирнова и др.). Психологические исследования анализируют профессиональную мобильность в контексте профессионального становления как основу конкурентоспособности личности (Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов и др.). Профессиональная мобильность исследуется в различных направлениях и в педагогике, например формирование и развитие профессиональной мобильности в процессе обучения в высшем учебном заведении, подготовка выпускника к социальной и профессиональной мобильности, пути и средства формирования профессиональной мобильности и т. д. (Л. В. Горюнова, Н. Зверева, Б. М. Игошев и др.).

Проблема формирования профессиональной мобильности студентов требует более детального исследования, что является следствием обострения противоречий между социальным заказом общества на подготовку профессионально мобильных высококвалифицированных специалистов, способных к решению сложных профессиональных нестандартных задач и реальной подготовкой специалистов в высших учебных заведениях, основу которой составляет формирование профессиональных знаний, умений, навыков и опыта профессиональной деятельности.

Нам представляется, что одним из важнейших факторов в достижении профессиональной мобильности выпускниками вузов является образование, так как учебный процесс и внеучебная деятельность (управляемая самостоятельная работа) и другие виды учебной деятельности мотивируют личностный рост студентов, их знаний, умений, интересов, способностей. Вместе с тем формирование профессиональной мобильности связано с развитием у студентов потребности в самореализации, самообразовании, самовоспитании и саморазвитии.

Каковы же педагогические условия реализации указанного противоречия?

По нашему мнению, педагогические условия подготовки профессионально мобильного специалиста включают: разработку индивидуальной траектории, целенаправленную практико-ориентированную деятельность студентов, применение комплекса заданий, практических упражнений, тренингов и т. д.



**И. В. Пантелева**, ст. преподаватель

e-mail: vetter75 @inbox.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Коммуникативная выделенность в речи лектора

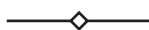
Интерес современной лингвистической науки к изучению коммуникативной стороны общения не теряет своей актуальности, поскольку именно коммуникативным намерением говорящего определяется специфика актуализации языковых моделей в речи. Глобализация образования и появление новых форм дидактической речи, связанных с внедрением информационных технологий в учебный процесс, требуют их системного изучения и описания. Дискурсивный подход к исследованию организации устной речи лектора позволяет выявить характеристики, обеспечивающие своеобразие учебной лекции как прагматически ориентированного жанра дидактического дискурса.

С лингвистической точки зрения учебная лекция имеет двухкомпонентную структуру, состоящую из информативного и коммуникативно-прагматического компонентов. Информативный компонент включает фактуальную научную информацию, на которую проецируются такие коммуникативно-прагматические особенности дидактической речи, как участники (преподаватель и студент) и коммуникативные намерения (информирование и воздействие). Непосредственно информирование и воздействие как прагматические задачи говорящего обеспечивают коммуникативную выделенность речи на всех языковых уровнях, что, в том числе, придает ей экспрессивный характер. Поскольку учебная лекция является устной формой дидактического дискурса, огромная роль в реализации коммуникативной выделенности принадлежит просодическим средствам.

Под коммуникативной выделенностью в данной работе понимается связанная с прагматическими установками намеренная интенсификация говорящим информативно значимых компонентов речи с использованием средств лексического, синтаксического и просодического уровней.

В учебной лекции как устной форме речи выделение говорящим информативного компонента не сводится лишь к синтаксическому членению, использованию коннекторов и экспрессивно окрашенной лексики, но отражает актуальное распределение информации, ведущая роль в котором отводится просодическому компоненту. В зависимости от того, является ли информация, содержащаяся в лекции данной, новой или ранее активированной, лектору требуется большая или меньшая степень ее просодического выделения. Так, при актуализации уже известной для слушающего информации преобладающими оказываются прототипические синтаксические паузы, место перцептивных пауз и их семантическая нагрузка синтаксически обусловлены, использование ударений и тональных контуров является нормированным. Новизна информации, содержащейся в лекции, повышает долю эмфатических просодических средств, в актуальном тема-рематическом членении наблюдаются непрототипические модели, появляющиеся в результате смещения его границ. Просодическая выделенность в подобных случаях достигается за счет использования интенсифицированных тонов сверхвысокого уровня и широкого интервала, долгих и сверхдолгих пауз перед информативно значимыми участками, логическим и эмфатическим ударениями. Просодическое членение имеет дробный характер, отдельные элементы информативного компонента произносятся в форме скандирования.

Таким образом, коммуникативная выделенность в учебной лекции подчиняется прагматическим задачам говорящего и служит для слушающего важным маркером организации звучащего текста. Успешность дидактической речи в значительной степени зависит от адекватного просодического оформления ее структурных и содержательных элементов лектором. Просодический компонент может выступать в качестве самостоятельного выразительного средства, тесным образом связанного со смыслом речевого сообщения.



**Н. И. Полетаева**, д-р ист. наук  
e-mail: natpol2@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## О конвенционных соглашениях в Белорусской ССР в годы НЭПа

В 1920-е гг. острейшими проблемами были насыщение рынка товарами и борьба с периодическим дефицитом продуктов. Налаживая систему заготовок сельскохозяйственной продукции, государство использовало разнообразные методы по привлечению к этому делу частных предпринимателей, особый интерес для которых представляли заготовки хлеба, масла, мяса и кож. С 1925–1926 гг. принцип лимитного регулирования заготовительных цен был заменен на общее экономическое регулирование через систему банковского кредита и установление конвенционных согласительных цен.

Как правило, между торговцами различными группами товаров заключались конвенционные соглашения. К примеру, с января 1928 г. в Гомельском округе действовало конвенционное соглашение торговцев мясом, подписанное 42 частными предпринимателями. Его участники брали на себя обязательство проводить заготовки и реализацию скота и мяса лично и через контрагентов по ценам, не превышающим установленных конвенционным бюро. В соглашении фиксировалось, что необходимо «...точно придерживаться установленных НКВТ БССР кондиций скота и сортов мяса, не допускать замаскированных переплат согласительной заготовительной цены (искусственный перевод в высший сорт скота, мяса). ...Не практиковать приемов, способствовавших развитию нездоровой конкуренции (выставление на подъездных дорогах к базарам своих агентов и т. д.)». Участники соглашения обязывались также доводить до сведения НКВТ БССР или его местных органов о появившихся на рынке иногородних частных заготовителей мяса для заготовки скота, не зарегистрированных в органах Наркомторга БССР [1, л. 12, 16].

Эти положения договора свидетельствуют о том, какие приемы в условиях товарного голода нередко использовали частные предприниматели, что заставляло органы государственной власти искать методы и приемы, способные обуздать «частную стихию».

Однако весной 1929 г. на мясном рынке, по оценке НКВД БССР, сложилось отчаянное положение, отмечалось, что конвенция частных мясоторговцев реальных результатов не дала. Среди причин были названы такие, как: «...она ограничилась подписанием конвенционного договора, получением от участников гарантийных векселей, и вызвала на первое время сокращение заготовительной деятельности частника. Однако из-за круговой поруки среди частников, скрытого обхода установленных конвенционных цен, участники не только нарушали соглашение, но и производили заготовку скота в не отведенных для них районах, организовав между собой соответствующие нелегальные соглашения» [2, л. 179]. Напряженность во взаимоотношениях частных предпринимателей и государственных органов нарастала. Тем не менее даже в конце 1920-х гг. они были вынуждены признавать роль частных торговцев на рынке Беларуси: «...в связи с тем, что частные торговцы совершенно вытолкнуты из хлебного рынка, наблюдается усиленный спрос... со стороны населения хлеба при все уменьшающемся предложении... при отсутствии завоза хлеба частниками вопрос может обостриться до угрожающих размеров» [3, л. 106, 108]. Опыт существования конвенционных соглашений 1920-х гг. показал, что таким образом появлялась возможность разграничивать между участниками конвенции районы сбыта и заготовок, устанавливать наиболее рациональные условия для этой деятельности, определять ассортимент необходимых изделий, изучать рыночную конъюнктуру производства конкретного сырья.

#### Литература:

1. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). — Ф. 148. Оп. 1. Д. 37.
2. Там же. — Д. 41.
3. Там же. — Д. 7.



**И. И. Рифицкая**, канд. психол. наук, доцент

e-mail: irina.rifitskaya@mail.ru

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

## Технологии формирования имиджа руководителя

На эффективность работы организаций оказывают влияние множество факторов, среди которых, на наш взгляд, наибольшую роль играет имидж. В связи с этим проблема формирования имиджа весьма актуальна и своевременна.

Имидж руководителя — это совокупность определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью личности.

Процесс создания имиджа многогранный и сложный. На впечатление влияет буквально каждая деталь. Здесь важно все: стиль одежды и внешний вид, стиль интерьера и аксессуары — даже эти составляющие говорят о предпочтениях их владельца и об уровне его успешности.

Формирование имиджа, по мнению О. Н. Мирошниченко и М. В. Михайловой, идет двумя путями: «стихийным» и «искусственным» [1].

«Искусственный» путь подразумевает такое формирование имиджа личности, которое производится опосредованно, целенаправленно и сознательно имиджмейкерами, специалистами из области PR или самим человеком (который хочет целенаправленно создать определенное мнение о себе в значимой для него группе).

«Стихийный» путь подразумевает «бессознательное» формирование имиджа личности «в голове» у воспринимающего субъекта, с помощью социально-перцептивных механизмов восприятия. Конечный «образ» будет всегда результатом работы второго пути формирования, так как первый путь задает только направление работы, второй наполняет содержанием, образами и красками.

Существует несколько путей создания имиджа. В специальной литературе описано множество соответствующих технологий. В. М. Шепель, например, считает, что создание имиджа — это последовательное исполнение шести мини-технологий. К ним относятся: подтверждение стартовых условий освоения технологии; «строительство» внешности; «коммуникативная механика»; «флюидное излучение»; отработка риторических приемов; сведение всех мини-технологий в одно целое [2].

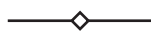
Важнейшим компонентом в формировании имиджа является технология facebuilding, которая приобретает все большую популярность. Дословно facebuilding переводится как «строительство лица», то есть

владение мимикой. Существует две разновидности facebuilding. Первая формируется визажистами, создающими лицезубую выразительность при помощи косметических средств. Вторая формируется при помощи мимических приемов — владения лицом, использования лицевых масок.

Web-портфолио руководителя — это персональный электронный раздел или сайт в сети Интернет, в котором фиксируются, накапливаются и оцениваются индивидуальные достижения и динамика профессионализма руководителя за определенный период времени в разнообразных видах деятельности. Web-портфолио руководителя осознается не только как способ зафиксировать профессиональные достижения, но и как импульс к самореализации и постоянному саморазвитию.

**Литература:**

1. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. — М.: Омега-Л, 2018. — 265 с.
2. Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. — Ростов н/Дону: Феникс, 2005. — 472 с.



**Т. Л. Рыжковская**, магистр психол. наук, ассистент  
 e-mail: tut12345@tut.by  
 БГЭУ (г. Минск)

**Предприимчивость студентов факультета экономики и менеджмента  
 Белорусского государственного университета**

В концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 г. указано: «Обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые и компетентные личности, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, умеющие выбирать способы сотрудничества. Они должны отличаться мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладать развитым чувством ответственности за свою судьбу и судьбу страны» [1]. Таким образом, в условиях развития рыночного общества, перед учебными заведениями становится важной задача обеспечения процесса передачи социального опыта, который позволит молодому поколению успешно адаптироваться в современной социально-экономической конкурентной среде. От того, как сформирована предприимчивость у будущих специалистов, будет зависеть экономическое благосостояние в стране. Однако практика обучения и воспитания указывает о недостаточности развития и формирования этого качества личности.

На базе ФЭМ БГЭУ было проведено исследование изучения уровня развития предприимчивости с использованием методики А. В. Либина. В диагностике приняли участие 87 студентов I курса. Результаты исследования приведены в таблице.

**Уровень развития предприимчивости студентов 1 курса ФЭМ**

Показатели предприимчивости	Умение искать и использовать возможности	Упорство и настойчивость	Умение держать свое слово	Требовательность к качеству и производительности	Готовность идти на риск	Умение ставить цель	Поиск информации	Умение систематически планировать и контролировать	Умение убеждать и работать с другими людьми	Уверенность в себе
Всего	15,05	16,73	17,70	16,65	10,92	17,05	18,27	18,35	15,73	10,59
М	16,45	15,82	16,82	15,27	11,64	17,82	17,00	17,27	16,27	10,55
Ж	14,46	17,12	18,08	17,23	10,62	16,73	18,81	18,81	15,50	10,62

Где: 10 и меньше — низкий уровень развития показателя;  
 11–19 — средний уровень развития показателя;  
 20 и выше — высокий уровень развития показателя.

В таблице представлены средние показатели по выборке студентов. Из представленных результатов исследования мы видим, что у студентов первого года обучения предприимчивость находится на низком или среднем уровне развития, особенно слабо развиты такие показатели, как уверенность в себе, готовность идти на риск, умение искать и использовать возможности, умение убеждать и работать с другими людьми.

Таким образом, на сегодняшний день наблюдается потребность в разработке новых организационных форм образовательного процесса, которые позволят оптимизировать процесс формирования предприимчивости у студентов. Вариативность деятельности преподавателя и студента, интеграция различных видов деятельности и включенность в них студентов, организация совместных преемственных социальных связей и контактов позволит использовать образовательный процесс для формирования предприимчивости. Особенно это касается студентов экономического профиля обучения, поскольку сочетание экономических знаний и умение их реализации на практике (предприимчивость) будут способствовать росту экономического благополучия общества и государства в целом.

#### Литература:

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://edu.gov.by/kontseptsiya-do-2030-goda/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>. — Дата доступа: 12.02.23.



**А. Ф. Самусік**, канд. гіст. навук, дацэнт

e-mail: a.samusik@tut.by

БДЭУ (г. Мінск)

### Генэзіс “studia humanitatis” у XIV–XV стагоддзях

У XIV–XV ст. Еўропа ўяўляла сабою рэгіён, дзе на фоне ўмацавання абсалютызму і хуткага ўдасканалення гаспадаркі адбываліся істотныя змены ў грамадскім ды культурным развіцці. У гісторыю яны ўвайшлі пад назвай эпохі Адраджэння. Тагачасныя мысліцелі імкнуліся дыстанцыравацца ад сярэднявечнай традыцыі і шукалі адказы на сучасныя ім праблемы ў творах антычных аўтараў. У апошніх ім рэгулярна сустракаўся тэрмін “humanitas”, абазначаўшы прыроду чалавека, яго духоўную культуру — якраз ён і стаў зыходным, калі ў выніку падобных доследаў пачаў фармавацца новы гуманістычны светапогляд [1, с. 7].

Непасрэдным чынам гуманізм паўплываў на адукацыйную справу, дзе з VI ст. панавалі так званыя “*septem artes liberales*” (сем вызваленых мастацтваў), якія дзяліліся на трыўём (граматыка, рыторыка, дыялектыка) і квадрыём (арыфметыка, геаметрыя, астраномія, музыка). Нягледзячы на шырокі спектр заяўленых прадметаў на мэце яны мелі вывучэнне пераважна рэлігійнай літаратуры дзеля належнага выхавання ў духу хрысціянскай маралі [2, с. 108–109].

Іх адарванасць ад рэальных патрэб грамадства і абумовіла складанне ў Італіі новай арганізацыі вучэбна-выхаваўчага працэсу. Тэрмін “*studia humanitatis*” тутэйшымі асветнікамі быў запазычаны ў Цьцэ-рона, але калі старажытнарымскі філосаф разумеў пад ім адраджэнне класічнай грэчаскай адукаванасці, то ў часы Рэнэсансу ён атрымаў куды больш шырокі сэнс. “*Studia humanitatis*” сталі ўспрымацца ў якасці шырокай сістэмы ведаў, сканцэнтраванай на вывучэнні чалавека і яго прызначэння, а таксама грамадства ды законаў, што ў ім пануюць [3, с. 70–73].

Першым разгорнутае тлумачэнне сэнсу “*studia humanitatis*” даў канцлер Фларэнтыйскай рэспублікі К. Салютацы ў другой палове XIV ст. На яго думку, яны арыентаваліся на пазнанне чалавечага быцця праз навуковае вывучэнне шматвекавага вопыту ўсёй еўрапейскай цывілізацыі. Дасканаласць абгрунтаванне сутнасці пабудовы “*studia humanitatis*” зрабіў П. Верджэрыё ў пачатку XV ст. Згодна яму іх састаўнымі часткамі з’яўляліся: граматыка, філасофія, рыторыка, гісторыя, права, паэтыка, паліталогія і этыка. Мэтай іх вывучэння абмяшчалася выхаванне грамадскай адказнасці і патрыятычнага светаўспрымання [4, с. 344–348].

У цэлым, не выклікае сумненняў, што пераход ад “*septem artes liberales*” да “*studia humanitatis*” спрыяў пачатку секулярызацыі адукацыі. Педагагічныя навацыі эпохі Адраджэння вызначаліся практычнай арыентацыяй вучэбных курсаў, акцэнтаваннем увагі на фармаванне вольнай, духоўна разняволенай і пазбаўленай састарэлых забабонаў асобы, якая б у сваіх дзеяннях абапіралася на сведкі светапогляду і імкнулася б прынесці карысць уласнай Радзіме.

#### Літаратура:

1. Брагина, Л. М. Итальянский гуманизм. Этические учения XIV–XV веков / Л. М. Брагина. — М.: Высшая школа, 1977. — 254 с.

2. Самусік, А. Ф. Паміж “*septem artes liberales*” і “*studia humanitatis*”: трансфармацыя еўрапейскай адукацыі ў XIV–XVI стст. / А.Ф. Самусік // *Studia Historica Europae Orientalis*: сб. научн. ст. — Вып. 4 / под ред. А. В. Мартынюка. — Минск: РИВШ, 2011. — С. 108–126.

3. Ревакина, Н. В. Античные источники итальянской гуманистической педагогики / Н. В. Ревакина // Античное наследие в культуре Возрождения / отв. ред. В. И. Рутенбург. — М.: Наука, 1984. — С. 66–79.

4. Ревакина, Н. В. Гуманист Пьер-Паоло Верджерио об умственном труде и ученых / Н. В. Ревакина // Европа в средние века: экономика, политика, культура / отв. ред. З. В. Удальцова. — М.: Наука, 1972. — С. 341–354.

**Г. В. Сидунова**, канд. экон. наук  
e-mail: Galina.sidunova@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**М. П. Лещиловская**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

## Динамика доходов и их распределение по группам населения в Республике Беларусь

Доходы населения являются одной из ключевых экономических категорий, позволяющих оценить эффективность развития национальной экономики, уровень и качество жизни населения.

Факторы, влияющие на уровень доходов, их динамику и распределение, можно классифицировать по таким критериям, как степень воздействия и содержание. По степени воздействия выделяют факторы: макроэкономические, зависящие от самого человека, его личности; микроэкономические, связанные с организацией, где занят работник; макроэкономические, определяемые состоянием и эффективностью функционирования экономики страны.

Факторы, оказывающие влияние на доходы населения, по содержанию делятся на социально-политические, которые в значительной степени определяют направленность и силу воздействия всех других факторов формирования доходов, демографические; профессиональные, статусные, социально-экономические, географические и экологические.

В Республике Беларусь в 2017–2021 гг. наблюдалось ежегодное увеличение реальных располагаемых доходов населения, за 5 лет прирост составил 25,8 %. В 2022 г. несмотря на рост номинальной заработной платы и других видов доходов, высокие темпы инфляции отрицательно сказались на динамике реальных доходов, они уменьшились на 3,6 %. В структуре доходов наибольший удельный вес занимает оплата труда (65,2 % в 2021 г.), на трансфертные платежи приходится 22,6 %, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход — 7,8 %, доходы от собственности и прочие доходы — 4,4 %.

Чертой бедности в нашей стране является бюджет прожиточного минимума (БПМ), который представляет собой стоимостную величину необходимого для сохранения здоровья человека, обеспечения его жизнедеятельности минимального набора продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг, а также включает обязательные платежи и взносы. В 2019 г. доходы ниже БПМ получали 5 % населения Беларуси, в 2020 г. — 4,8 %.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов), характеризующий отклонение фактического распределения доходов отдельных лиц или домашних хозяйств в определенной стране от абсолютного равенства, колебался в течение 2017–2020 гг. в диапазоне 0,266–0,275. Такие показатели свидетельствуют об относительно небольшой дифференциации доходов в обществе. Значение индекса 0 соответствует абсолютному равенству, 1 — абсолютному неравенству. Самые высокие значения индекса Джини в 2011–2020 гг. были в ЮАР — 0,630, Бразилии — 0,534, США — 0,414, Китае — 0,385.

Квинтильный коэффициент в Беларуси в 2017–2019 гг. был равен 4,0, в 2020 г. — 3,8, то есть средний уровень располагаемых доходов 20 % наиболее обеспеченных был в 3,8 раза выше средних доходов 20 % наименее обеспеченных групп домашних хозяйств. В ЮАР этот показатель составил 28,4, Бразилии — 18,6, США — 9,0, Китае — 7,0.

В Республике Беларусь политика регулирования доходов населения является весьма эффективной. Однако доходы, получаемые занятыми в различных отраслях и видах экономической деятельности, существенно дифференцированы. Лидерами по размеру заработной платы остаются работники IT-сектора, нефтепереработки, металлургического производства, финансовой и страховой деятельности, науки и научного обслуживания, органов государственного управления, строительства.

На решение проблемы неравенства в распределении доходов населения должны быть направлены механизмы перераспределения доходов (в частности, прогрессивные системы налогообложения и система трансфертных платежей), также необходимо обеспечить равенство возможностей, прежде всего в доступе к образованию и рабочим местам.



**В. А. Симхович**, д-р соц. наук, профессор  
e-mail: simkhovich\_V@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Контроль поведения индивидов через социализацию к групповым нормам

Контроль поведения индивидов через социализацию к групповым нормам — один из видов социального контроля. Он предполагает интернализацию членами организации норм и моделей поведения, которые становятся частью их личностной структуры. Как правило, руководство отбирает те нормы, ценности и модели поведения, которые способствуют достижению целей организации, ее внутренней интеграции. Они составляют часть организационной культуры, поэтому в процессе деятельности становятся для работников привычными и единственно возможными. Если эти нормы нарушаются, работники чувствуют дискомфорт и сами начинают применять санкции к девиантам.

Процесс социализации к групповым нормам осуществляется в три этапа:

1. **Согласие с существующими нормами и правилами организации.** Если работник согласен с ними, у него ограничен выбор моделей поведения. Это означает, что его поведение предсказуемо даже на начальной стадии социализации. Если работник не согласен, но подчиняется нормам организации, то при возникновении определенной ситуации он их нарушит.

2. **Идентификация с существующими нормами и правилами организации.** Если член организации согласен с ее нормами и правилами, потому что считает их привлекательными для себя, он им следует. Он чувствует себя комфортно, если в его окружении используются нормы, ценности и правила, которые работник идентифицирует как «свои».

3. **Интернализация норм, правил и ценностей организации.** Полное усвоение норм и правил организации означает, что нормативное поведение работника осуществляется бессознательно, автоматически.

Социальный контроль через социализацию эффективен благодаря тому, что у руководства нет необходимости осуществлять постоянный надзор за подчиненными. Его основой становится самоконтроль индивидов — внутренний личностный контроль поведения в пределах правил и норм организации. У работников сформированы такие установки, при которых им психологически трудно нарушать культурные нормы и пренебрегать общепринятыми ценностями.

Внедрение такого вида контроля в учебном заведении вполне отвечает задачам адаптации первокурсников. Если абитуриент выбирает конкретный вуз для поступления, это может означать, что он *априори* согласен с его правилами, которые прописаны в Кодексе об образовании Республики Беларусь — активная учебная и исследовательская деятельность, высокая успеваемость и высокий статус отличника, социальная, гражданская активность и т. п. Став студентом, первокурсник вживую знакомится с образовательной средой учебного заведения. Важную роль на данном этапе играют кураторы, которые разъясняют и демонстрируют правила, ценности и нормы так, чтобы первокурсники сочли их привлекательными для себя и захотели им следовать. Задача непростая, так как первокурсники росли в семьях с разными устоями и являются выпускниками учебных заведений с различающимися культурами.

Идентификация с существующими правилами и нормами университета может наступить, а может и не наступить. Если студент не идентифицирует свое поведение с нормами или моделями поведения, принятыми в вузе, то он пропускает занятия без уважительных причин, нерегулярно готовится к занятиям, пассивен на них и т. д. На данном этапе особую роль играют органы студенческого самоуправления — старосты групп, профорги и др. Если в их окружении используются не «свои» нормы, ценности и правила, они вправе применить неформальные санкции к нарушителям — потребовать объяснения, сделать внушение и т. п. Постоянная работа с девиантами приносит важные плоды — согласие с правилами и нормами учебного заведения, идентификацию с ними и полное их усвоение. Интернализация существующих в вузе правил, норм, ценностей и моделей поведения означает успешную адаптацию первокурсника и высокие перспективы успешного завершения университета.

**А. В. Тупик**, ст. преподаватель  
e-mail: toupikania@gmail.com  
БГУ (г. Минск)

## Итальянские идиомы в обучении межкультурной коммуникативной компетенции

Идиоматические выражения — это аутентичные семиотические средства культуры, которые нельзя упускать из виду при обучении иностранному языку. Они часто трудно переводимы на другие языки, но необходимы для понимания иноязычной культуры. С лингвокультурологической точки зрения идиомы определяются как выражения, характеризующиеся устойчивой формой с конвенциональным значением, отличным от буквального, которые пронизывают разные тематические области (религия, мифология, история и др.). Знание и овладение итальянскими идиомами необходимо для развития одного из самых важных умений, а именно межкультурной коммуникативной компетенции.

Первоначально эти выражения имели конкретное и буквальное значение, связанное с историческими событиями или персонажами, либо относящееся к традиционным обычаям. Однако позже они перешли к представлению более абстрактных и общих ситуаций, приобретая новые символические, метафорические и образные значения. Часто бывает так, что на занятиях итальянского языка студенты просят объяснить выражения, услышанные вне занятия, такие как *in bocca al lupo* — «ни пуха ни пера». Это тот момент, когда преподаватель должен иметь в запасе список, пусть даже краткий, самых распространенных идиоматических выражений, о значении которых могут размышлять обучающиеся. Если группа состоит из обучающихся неоднородных носителей языка, сразу сработают сравнения с соответствующими языками, и значения идиоматических выражений будут различаться в зависимости от страны происхождения студентов.

Обратимся к некоторым из наиболее распространенных итальянских идиом, которые можно использовать на занятиях вместе с информацией об их происхождении. *A caval donato non si guarda in bocca* — «дареному коню в зубы не смотрят»: эта фраза восходит к Средневековью, когда лошадь была источником богатства и нужно было быть благодарным, получив животное в подарок, каким бы ни было его здоровье, которое оценивалось через зубной ряд. Сегодня это фактически указывает на то, что мы не должны осуждать подарок, а должны быть благодарны за него независимо от его ценности. *Restare al verde* — «оставаться на мели» — используется для описания нехватки денег для совершения покупок. Когда-то государственные закупки осуществлялись через публичные аукционы. Аукционист зажигал свечу на зеленом фоне и, когда она догорала, это означало окончание аукциона. Если свеча гасла, это означало, что закончились деньги на конкуренцию и необходим перезапуск предложений. *Svegliarsi con la luna storta* — «встать не с той ноги», употребляемое при негативном начале дня, имеет очень древнее происхождение. Считалось, что убывающая луна сводит людей и детей с ума, и человек, обвиненный в убийстве в 1800-х гг., объявлял себя невиновным, утверждая, что в этом виновата луна. *Essere nati con la camicia* — «родиться в рубашке» — поговорка, связанная с прошлым, когда самые близкие родственники дарили новорожденному новую рубашку. Подарок считался роскошью, и позволить его себе могли немногие, поэтому сегодня выражение относится к факту рождения в обеспеченной семье.

В контексте обучения итальянскому языку можно вводить идиомы, начиная с базовых уровней, всегда принимая во внимание лексическую и грамматическую сложность выражений, которые должны быть представлены на занятиях. Есть несколько способов введения этих выражений, например их можно разделить по категориям (идиомы с животными, цветами, частями тела и т. д.) или представить в диалогах и/или видеороликах (которые напоминают реальные ситуации). Это поможет обучающимся понять их значение из контекста. Наконец, многие обучающие ресурсы имеются в свободном доступе в Интернете; их можно предложить студентам, чтобы сделать обучение более мотивирующим.

---

**В. И. Чуешов**, д-р филос. наук, профессор  
e-mail: tchoue@mail.ru  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

## Ресурсы обыденного и научного дискурсов понимания сущности и содержания глобализации

Обыденный дискурс глобализации имеет два измерения: этимологическое и национальное. Они представлены латинской семантикой глобального как всемирного, всеобщего, имени «глобус» (globus), как

картографического изображения Земли на поверхности шара, использованием слова «глобальный» в английском языке. В научном дискурсе глобализация предмет изучения различных дисциплин, в которых она рассматривается как процесс, имеющий начало и окончание, совокупность различных результатов, видов (военная, экономическая и пр.), измерений (цивилизационное, культурное, национальное, локальное и т. п.).

В теории и жизни важно не недооценивать эссенциальные ресурсы обыденного, переоценивать ресурсы научного дискурса, и, наоборот, учитывать образность первых и фрагментарность вторых, т.е. их ограниченность в выявлении сущности глобализации. Образность, привязка к национальному (локальному) контексту не изымают из сущности глобализации ни ее этимологических, ни национальных особенностей (отождествления с мундиализацией, например во французском языке), полноценное смыслофонетическое заимствование ее слова в одних языках (японском, русском) и его отсутствие в других (китайском), полную не представленность в языках других (суахили).

Научный дискурс глобализации является продолжением обыденного на риторическом этапе развития (проиллюстрируем этот этап метафорой «глобальная деревня» М. Маклюэна в теории коммуникации) и отрицанием на логико-дисциплинарном. Если на первом этапе он еще сохраняет претензии на постижение сути глобализации, то на втором этапе эти претензии фактически за счет использования разнокачественной терминологии и методологии уходят на задний план, подчиняются задаче постижения содержания глобализации. Несмотря на то, что в последнем в том или ином виде и представлены намеки на ее сущность, специфическая организация научного дискурса глобализации позволяет лишь симулировать ее сущность. Чаще всего эта симуляция реализуется посредством уподобления сущности глобализации сущности других явлений: интеграции и интернационализации; либерализации и универсализации; вестернизации, транстерриторизации, глокализации, глобализации и т. п. Вместе с тем симуляция сущности глобализации в научном дискурсе для более глубокого понимания ее содержания не бесполезна. Так, например, симуляционное отождествление сущности глобализации с сущностью интернационализации (в теории международных отношений, торговли), либерализации в экономике, универсализации в исторической, географической науках, вестернизации в политической науке, концепциях модернизации, колонизации, американизации, детерриторизации [2]. Эссенциальная фрагментаризация и симулякризация сущности глобализации в научном(ых) дискурсах не перечеркивает значения ее образной эссенциальности в дискурсе обыденном, является важным условием, как показано в синтетической философии глобализации [1] полноценного осмысления сущности в соответствии с ресурсами метаобыденного и метанаучного дискурса, или философии как мировоззренческо-методологического ресурса понимания многопорядковости сущности глобализации, исходным среди которых является понимание сущности глобализации, как «сжатия мира и интенсификации сознания мира как целого» (Р. Робертсон), то есть противоречивого единства ее предельных социально-исторических объективных и субъективных оснований.

#### Литература:

1. Философия, глобализация, интеграция / под ред. В. И. Чуешова. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. — 203 с.



**В. Г. Шендрик**, канд. филос. наук  
e-mail: vika.shendrik.94@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Ресурсный подход к определению социального статуса личности

Ресурсный подход можно рассматривать как компромисс между марксистской и веберовской концепциями социальной стратификации, так как он представляет собой синтез классово-рыночных (основание дифференциации — экономический капитал) и сословно-дистрибутивных (основание дифференциации — культурный и социальный виды капиталов) признаков стратификации. С точки зрения ресурсного или рентного подхода основанием социальной стратификации является доступ индивида к ресурсам (активам, капиталам), ключевое значение имеет способность индивида конвертировать разные виды капиталов друг в друга, возмещать недостаток одного ресурса наличием другого.

В социокультурной трактовке капитал — это совокупность интеллектуальной, витальной (физиологической), индивидуально-психологической, а также профессионально-квалификационной составляющих, представляющих собой совокупный ресурс личности, который в последующем можно монетизировать.

Если в рамках индустриального общества такие специфические свойства индивида, как общий уровень культуры, обучаемость, манеры поведения и речь, умение выстраивать коммуникацию, быстрые тем-

пы адаптации и социализации рассматривались лишь как атрибуты, последствия, вытекающие из уже занимаемого в определенный период времени политического и экономического статуса личности, то в рамках постиндустриального общества культурный и символический капитал приобретают самоценность и рассматриваются как значимые ресурсы, способные приводить в движение прочие атрибуты социального положения личности.

Данный подход к определению статусных позиций индивида именуется еще и как рентный, а это подразумевает, что не всякая совокупность внешних и внутренних ресурсов индивида есть капитал. Сам по себе ресурс — это лишь своего рода потенциал и только от самого человека зависит станет ли он активом, то есть будет ли ресурс реально задействован в процессе сохранения / улучшения социального статуса или же так и останется пассивом. Реально задействованный ресурс, приносящий индивиду ренту — регулярный доход есть капитал.

Оценка капитала с точки зрения его значимости для самого индивида и общества в целом осуществляется исходя из сложной системы социальных взаимоотношений, где в качестве основных критериев выступают: дефицитность (чем дефицитнее ресурс, тем больше его стоимостная оценка) и востребованность ресурса (важность данного вида ресурса для решения экономических, политических и иного рода социальных задач).

Социальное пространство каждый раз конструируется, а индивиды дифференцируются исходя из принципов деления и распределения капиталов. Социальный статус личности определяется не столько фактом наличия как можно большего количества ресурсов, сколько умением использовать имеющиеся в распоряжении индивида ресурсы в качестве канала стратификационной циркуляции.

## Дискуссионная панель 12

# КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

**Н. В. Батищева**, ст. преподаватель  
e-mail: batischeva@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

### Особенности речевого этикета современной прессы

Сегодня в рамках проблем межкультурной коммуникации и межэтнического общения растет интерес к феномену речевого этикета. В последнее время белорусский этикет нуждается не только в глубоком и всестороннем изучении, но и в сохранении. Лингвисты считают, что в ближайшем будущем перспективными будут исследования национальной, социальной и региональной специфики речевого этикета. Одной из актуальных и малоисследованных проблем является изучение особенностей речевого этикета современной прессы.

Речевой этикет можно рассматривать как функционально-семантическую и культурную универсалию, однако каждый язык обладает своим особым набором слов и выражений, которые отражают национальную специфику речевой вежливости. Что касается белорусского речевого этикета, то его изучение началось только в 1990-е гг., поэтому работ по этой проблеме немного. Изучением белорусского речевого этикета занимались С. А. Важник, М. И. Конюшкевич, А. А. Кривицкий, Т. Г. Михальчук, Т. Н. Савчук и др.

Отечественный исследователь О. М. Самусевич верно подчеркивает, что лингвистический анализ материалов СМИ позволяет определить культурные концепты, которые выполняют функцию не только отражения, но и сохранения национальной ментальности, истории и традиций народа. Современные СМИ оказывают большое влияние на процесс развития речемыслительной области культуры и ее речевого идеала, который является своего рода определенным каркасом, на котором держится информационно-культурный уровень СМИ, и отражает, на наш взгляд, прежде всего культуру коммуникации. Поэтому он должен быть литературно нормативным и этичным. Однако, в некоторых современных белорусских печатных СМИ из-за нарушений норм речевого этикета и морально-этических норм в целом, речевой идеал ненормативный, а иногда даже агрессивный.

В последнее время «конфликтных» медиатекстов как в отечественной, так и в зарубежной практике становится все больше. Поэтому сегодня важную роль в журналистике играет этика общения. Для успешного речевого общения необходимо правильное применение фразеологизмов, метатекстовых конструкций и разных средств адресации, а также эвфемизация речи.

Разнообразные средства адресации, например, не только актуализируют внимание читателя, но и демонстрируют эмоциональную близость к читателю. Так, при приветствии в зависимости от социальных ролей собеседников в традиции белорусского речевого этикета выбирается ты- или вы-общение с соответствующей формой приветствия. В последнее время в современных печатных СМИ наметилась тенденция максимально интимизировать общение, отдавая предпочтение обращению к читателям на «ты», а также полным и кратким именам без отчества. Такая тенденция двухименного официального обозначения известных людей, первых лиц государства является нарушением норм белорусского речевого этикета, так как это является индексацией социального статуса человека. Очень редко в печатных СМИ встречаются прямые обращения к читателям. Сегодня даже рубрики «От редактора», «Слово редактора» не содержат никаких приветствий и прощаний, а ведь речь журналиста — это отражение не только уровня его культуры, но и уровня культуры того периодического издания, которое он представляет.

Итак, речевой этикет тесно связан с понятием социальной нормы речевого поведения и принципами вежливости. Основными средствами речевого этикета в печатных СМИ являются эвфемизмы, метатекстовые конструкции, формулы приветствия, обращения и прощания. Нарушения правил речевого этикета журналистами часто приводят к речевому конфликту, поэтому важную роль в современной прессе играет этика общения.

**Л. В. Бедрицкая**, ст. преподаватель

e-mail: lv53@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Л. И. Василевская**, ст. преподаватель

e-mail: lar\_vas27@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Общение в академической среде

Знание различных форм общения, умение их применять в зависимости от ситуации является неотъемлемой частью коммуникативной культуры любого образованного человека. Академическая среда вуза позволяет студенту приобрести и закрепить навыки и умения вести диспут, беседу, диалог, дискуссию, дебаты как в рамках семинарских занятий по различным дисциплинам, так и во время внеаудиторных встреч.

Беседа — наименее формальный способ общения. Различают два основных стиля ведения беседы — это рефлексивное и нерефлексивное слушание. Рефлексивное слушание предполагает активное речевое взаимодействие участников. В вузовской аудитории беседа преподавателя и студента строится и поддерживается на таких приемах как выяснение (использование уточняющих вопросов), перефразирование, резюмирование (подведение итогов, формулирование выводов). Нерефлексивное слушание определяется ситуацией, когда существует необходимость просто дать собеседнику выговориться. Такой вариант наиболее продуктивен и абсолютно необходим в общении студентов со своими кураторами, когда студенту необходима поддержка в социализации и адаптации к новой ситуации.

Обсуждение вопросов и тем на занятиях по дисциплине проходят, как правило, в форме дискуссии. В наши дни дискуссия понимается как способ обсуждения какого-либо спорного, сложного вопроса или проблемы.

Какую бы конкретную форму коммуникация ни приобретала, в своем самом широком значении коммуникация — это диалог. Диалог в первоначальном понимании этого слова — это разговор между двумя лицами, где участники в равной степени подготовлены и готовы обменяться мнениями, попеременно меняясь ролями слушающего и говорящего.

Диалог преподавателя и студента в аудитории как один из методов организации образовательного процесса вполне привычен, но воспринимается студентами только как обмен мнениями по обсуждаемому вопросу в рамках одного занятия. Студенты не воспринимают работу с текстовым материалом по всей теме как диалог, хотя чтение текста, вопрос его понимания — это и есть диалог. Текст требует вдумчивого, аналитического чтения, что подразумевает оценку прочитанного, формирования собственного мнения по поводу прочитанного, соотнесения нового материала с известным — все это внутренний диалог, требующий гораздо большей сосредоточенности, внимания и самодисциплины, нежели разговор — обмен мнениями.

В работе по любой теме мы всегда наблюдаем диалог двух или более текстов, диалог текста и контекста. Понимание находится под влиянием читательского восприятия, которое обусловлено индивидуальными особенностями читателя, уровнем его информированности, эмоционального состояния. Проработав материал дома, студент приходит в аудиторию со своим пониманием прочитанного. На занятии он становится участником диалога по изучаемой теме. Диалог становится не столько способом обмена информацией, сколько возможностью лучше понять обсуждаемую тему. Путь к пониманию лежит через вопросы, которые являются неотъемлемой частью любого диалога. Обучающая среда вуза в целом формируется в результате постановки вопроса. Сократовская идея о том, что мы учимся более эффективно, когда задаем вопросы и ищем на них ответы, не потеряла своей силы и сегодня. В диалоге, через умение грамотно задать вопрос и точно на него ответить, проявляется степень подготовленности, степень понимания материала, что дает студенту свободу высказывания, определения и защиты своей точки зрения, которая может измениться в ходе ее обсуждения.



**К. А. Белова**, канд. филол. наук, доцент, магистр экон. наук

e-mail: k-belova@hotmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Преимущества и проблемы электронного бизнеса

В эпоху стремительной цифровизации всех сфер жизни общества бизнес-коммуникации в электронном формате становятся ведущим двигателем экономической деятельности предприятия. Однако на пути успешного освоения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для целей бизнеса стоят ве-

сомые препятствия. Суммируя информацию из литературных источников по вопросу преимуществ и недостатков электронного бизнеса, сформулируем следующие основные плюсы и минусы электронного формата осуществления бизнес-процессов.

*Положительные стороны электронного бизнеса.* Во-первых, рамки электронного бизнеса определяются не географическими и национальными границами, а распространением компьютерных сетей. Интернет позволяет даже самым мелким поставщикам достигать *глобального присутствия* и заниматься бизнесом в мировом масштабе, заказчики же, соответственно, получают возможность *глобального выбора*. Во-вторых, многие компании используют соответствующие ИКТ в бизнесе для того, чтобы предлагать расширенную поддержку до и после продаж, что содействует *повышению конкурентоспособности*, а заказчик, соответственно, получает *возросшее качество обслуживания*. В-третьих, используя средства электронного взаимодействия, компании могут осуществлять *персонализацию товаров и услуг*, что ведет к *удовлетворению потребностей заказчика* и созданию/расширению в дальнейшем постоянной клиентской базы. В-четвертых, при осуществлении электронного бизнеса товары успешно доставляются непосредственно от производителя потребителю, в обход традиционных перевалочных пунктов в виде оптовых и розничных складов и торговых точек, что часто приводит к *сокращению пути товара от поставщика к заказчику*. В-пятых, любой бизнес-процесс, в котором можно использовать электронное взаимодействие между людьми, имеет потенциал для *сокращения затрат*, что, в свою очередь, повлечет за собой *снижение цен для заказчиков*. И, наконец, кроме преобразования рынка существующих товаров и услуг, электронный бизнес открывает возможность *появления совершенно новых продуктов и услуг*.

*Препятствия на пути развития электронного бизнеса.* Переход на осуществление бизнес-процессов экономической деятельности специальными техническими средствами и ИКТ в локальных и глобальных сетях нередко сопровождается рядом трудностей по различным причинам. Основным недостатком электронного бизнеса является отсутствие роста в некоторых отраслях за счет *секторальных ограничений*. Развитие электронного бизнеса нередко требует значительных *финансовых вложений*. На сегодняшний день не полностью решены *проблемы защиты информации* в Интернете, поэтому многие пользователи воздерживаются от осуществления ряда операций средствами ИКТ. Не выработаны еще многофункциональные эталоны взаимодействия из-за *отсутствия совместимости используемых технологий* электронного бизнеса разными компаниями в разных странах. В национальных и мировых масштабах существуют пока много *недоработок в области правового регулирования электронного бизнеса*, отрицательно влияющих на его становление и распространение.

Итак, электронный формат ведения бизнеса, бесспорно, оптимизирует актуализацию бизнес-процессов. Однако, как и любое экономическое явление, имеет ограничения или препятствия на пути развития.



**Н. В. Белова**

e-mail: natalina.s@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## **Кросс-культурное образование в условиях глобализации**

С повышением значимости международного бизнеса и ростом числа многонациональных компаний вопрос межкультурной коммуникации стал критически важным, поскольку он влияет на многие управленческие процессы, включая планирование и организацию деятельности, принятие решений и связи с ответственностью. Глобализация рынков требует от профессионалов поиска путей эффективного и результативного общения. Исследования, проведенные за последнее десятилетие, подчеркивают важность обучения менеджеров навыкам межкультурной коммуникации. Целью делового кросс-культурного образования является подготовка людей к работе в международной среде.

Политические изменения в странах мира, экономическое сотрудничество и взаимозависимость, информационные и коммуникационные технологии увеличили степень глобализации, а также изменили рынки труда и условия работы. Многие организации превратились из внутренних в мультикультурные, поскольку они работают в международной, многонациональной, глобальной или транснациональной среде. Эти изменения повышают роль коммуникации в общем успехе бизнеса и подчеркивают необходимость наличия у сотрудников навыков межкультурной коммуникации.

Поскольку компании становятся глобальными и передают производство, сборку и доставку продукции международным партнерам, они полагаются на коммуникационные технологии, которые позволяют межкультурным командам работать вместе, преодолевая часовые пояса и географические расстояния. Наиболее значительные изменения вызваны технологическими инструментами, такими как блоги и вики,

видео- и аудиоконференции, которые сотрудники используют для виртуальной совместной работы либо синхронно, либо асинхронно.

Поскольку ускоряющиеся темпы глобализации заставляют компании мыслить категориями мировых, а не внутренних рынков, роль коммуникации между деловыми партнерами, их клиентами и поставщиками становится решающей. Коммуникативные навыки становятся одной из самых важных квалификаций сотрудников. Деловая межкультурная коммуникация относится к процессу общения, который пересекает национальные границы в деловых целях. Помимо четырех основных коммуникативных навыков — говорения, слушания, письма и чтения, исследователи коммуникации определили другие компетенции в рамках деловой коммуникации: взаимоотношения и межличностная коммуникация, опосредованная коммуникация, межгрупповая коммуникация, способность передавать энтузиазм и невербальная коммуникация.

Тенденции межкультурной коммуникации отражают технологическое развитие в сфере коммуникации и устанавливают новые коммуникационные предпочтения, основанные на сочетании культурных ценностей и расширении сотрудничества. Поскольку роль межкультурной коммуникации имеет решающее значение для успеха бизнеса, важно донести эти изменения до студентов, чтобы подготовить новых бизнес-лидеров к мультикультурной рабочей среде.



**М. И. Божкова**, ст. преподаватель

e-mail: bojkova\_m@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## О влиянии глобализации на современную белорусскую экономическую терминологию

На пути своего формирования и становления белорусская экономическая терминология постоянно менялась: расширялся ее состав, усложнялась структура, происходили определенные лексико-семантические процессы.

Формирование экономического словаря в системе языка происходит под влиянием внешних и внутриязыковых факторов. На характер и динамику его развития влияют конкретные общественно-политические условия: тип производственных отношений, соотношение классовых сил, изменения общественно-государственного устройства, международные отношения, языковая политика и др. Экономические термины активно реагируют прежде всего на экстралингвистические факторы, в частности на смену понятийного аппарата экономической науки, приводящей к значительному пополнению общего лексического фонда современного литературного языка. «Экономическим терминам свойственны признаки, общие для терминов всех наук, — общественных, естественных, технических: включение в терминосистему, связь с соответствующим научным понятием, строгая дефиниция их понятийного содержания и др.» [1, 168]. Современные процессы глобализации, особый статус экономики как науки привели к широкой популяризации экономических терминов, сферой употребления которых являются преимущественно экономические документы (договоры, соглашения, законы), научные труды по экономической теории, профессиональные и периодические издания, учебники и пособия.

Сегодня актуальной остается проблема сохранения белорусской национальной языковой самобытности в научном языке в целом и в области наименований специальных экономических понятий — в частности.

Современным языкам свойственен симбиоз двух противоположных явлений: с одной стороны, языковая глобализация, то есть стремление к сходимости, а с другой — интерес к национальной самобытности языков как отдельной уникальной единицы.

В современном мире постоянно происходит процесс обмена информацией. Это усиливает разнообразные межъязыковые влияния и способствует созданию межъязыкового лексического фонда, особенно на базе греко-латинских корней. Для современной белорусской экономической терминологии одним из последствий глобализационных процессов стало появление большого количества неологизмов с компонентами *-ар/-ор*, *-ер*, *-лаг* для обозначения объектов и субъектов экономических процессов (*кредитор*, *инвестар*, *менеджар*, *маркетолог*, *брокер*, *дйлер*, *дйстрыб'ютар*), экономических предикатов и их номинализации (*кредытаваць* — *кредытаванне*, *інвеставаць* — *інвеставанне*, *ліцэнзаваць* — *ліцэнзаванне*), видовых определений тех или иных экономических ситуаций и родовых экономических категорий. Достаточно многочисленную группу среди заимствований составляют образования на — *інг/-ынг*: *маркетынг*, *холдынг*, *кансалтынг*, *інжынірынг*, *лізінг*, *хайрынг*, *дэмпінг*, *факторынг*. На базе новых заимствований возникают словообразовательные пары: *маркетынг* — *маркетынгавы*, *лізінг* — *лізінгавы*, *дылінг* — *дылінгавы*, *дэмпінг* — *дэмпінгавы*, *кансалтынг* — *кансалтынгавы*.



Таким образом, современная белорусская экономическая терминология — это сложная и многогранная система, на которую оказали влияние интеграционные и глобализационные процессы. Она является полноправной частью современного белорусского литературного языка и подчиняется его фонетическим, лексическим и морфологическим законам.

#### Литература:

1. Божкова, М. И. О формировании языка специальности на базе экономической терминологии [Электронный ресурс] / М. И. Божкова // Проблемы модернизации современного высшего образования: лингвистические аспекты: материалы V Междунар. науч.- практ. конф., Омск, 24 мая 2019 г. — Омск, 2020. — С. 168–172. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37367996>. — Дата доступа: 09.03.2023.



**Л. И. Василевская**, ст. преподаватель

e-mail: lv53@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Л. В. Бедрицкая**, ст. преподаватель

e-mail: lar\_vas27@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Диалогизация процесса обучения

Умение выстраивать коммуникацию, вести диалог является важнейшим фактором профессионального становления специалиста. Диалог в аудитории зачастую, к сожалению, сводится к единственной модели «вопрос преподавателя — ответ студента», что не способствует полному проникновению в изучаемый материал. Разговор в таком формате не способствует выстраиванию общей картины темы в рамках учебной дисциплины. Единственный способ получения знаний — это понимание информации во всем объеме связей, зависимостей, взаимодействий и т. д. И только диалог может помочь студенту увидеть обсуждаемую тему во всем ее многообразии и разнородности.

Ключом к успешному диалогу является знание риторики. Риторика признает существование трех аспектов риторического воздействия: пафос (обращение к эмоциям аудитории), логос (привлечение фактов, цифр в поддержку утверждения) и этос (апелляция к признаваемым аудиторией моральным принципам). Знание риторики, несомненно, способствует более живому общению, которое, в свою очередь, дает студенту необходимую свободу в выборе средств для выражения и отстаивания своей точки зрения. Все эти риторические аспекты преподаватель демонстрирует и развивает в своих студентах практически на каждом занятии. Задача студента — научиться вести диалог в той форме, с применением тех инструментов, которые соответствуют данной конкретной коммуникативной ситуации.

Большим подспорьем в приобретении навыков ведения диалога являются речевые клише, помогающие выразить согласие, несогласие, неодобрение, уточнение и т. д., при этом преподавателю нужно знать и успешно преодолевать ряд трудностей, которые могут возникнуть у студентов при ведении диалога. К ним можно отнести непонимание данной речевой ситуации и обуславливающих ее экстралингвистических факторов, отсутствие умения поддерживать разговор и находить основу его продолжения, наличие страха сделать ошибку и некоторые другие. Преодолеть это можно, на наш взгляд, только созданием у студента чувства раскованности, которое возникает в доброжелательном климате на занятиях, когда студент видит в преподавателе не проповедника определенных знаний, а человека, готового помочь научиться тому, что студент не знает и не умеет.

Одной из форм диалога в вузе, несомненно, является экзамен, который имеет свою специфику. Студент должен научиться вести этот диалог. Ключевыми характеристиками экзаменационной ситуации являются асимметричность, жесткое распределение ролей, ограниченность во времени, непрямой характер общения, доминирование одной из сторон, повышенная эмоциональная напряженность другой стороны. Неравенство проявляется в праве преподавателя начинать, прерывать, останавливать, завершать разговор. Целью этого диалога не является выяснение совпадений или различий, как и нет стремления убедить друг друга в ложности или истинности того или иного положения. Задача студента сводится к демонстрации информированности о существующих точках зрения по тому или иному вопросу в рамках определенной дисциплины. Задача преподавателя — констатировать наличие или отсутствие знания по этим вопросам. Тематика обусловлена дисциплиной, целями и задачами учебного курса. Тем не менее это все же диалог, который при соблюдении определенных канонов должен работать на приобретение и закрепление полученных и проработанных знаний в семестре.

**Н. И. Виршиц**, ст. преподаватель

e-mail: n.virshits@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Критерий самоссылки человека на свой опыт в деле международного маркетинга в рамках кросс-культурной коммуникации

Требования международного маркетинга побуждают к разработке стратегических планов, которые способны сделать компанию конкурентоспособной на рынках. Международному маркетологу необходимо предвидеть влияние как иностранных, так и отечественных неуправляемых факторов на маркетинговые концепции и планы, и затем корректировать маркетинговые действия для устранения нежелательных эффектов.

Первичное препятствие в успешном продвижении дел международного маркетинга — *критерий самоссылки человека* (*Self-Reference Criterion, SRC*) в принятии решений, выражающийся в том, что человек бессознательно ссылается на собственные культурные ценности, опыт и знания как основу для принятия решений. Таким образом, когда мы встречаемся с проблемой в другом культурном окружении, как правило, наша реакция осуществляется инстинктивно, и мы невольно обращаемся к нашему критерию SRC для принятия решений. Решения, основанные на наших культурных реакциях, часто оказываются неправильными в условиях иностранной среды.

Например, Esso, наименование марки бензина, было удачным в США, однако в Японии это наименование фонетически означает «останавливающий автомобиль», — нежелательный образ для бензина. Другим примером является Pet (Pet Milk — марка консервированного молока «любимое домашнее животное»). Наименование использовалось десятилетиями; однако во Франции слово pet означает «напыщенность» — нежелательный образ для консервированного молока. Чтобы избежать ошибок в деловых решениях, необходимо выполнять *перекрестный-культурный анализ*, изолируя влияние SRC.

В качестве каркаса для такого анализа предложены следующие шаги.

Шаг 1: Определите деловую проблему или цель в родной стране, в ее культурных признаках, обычаях и нормах.

Шаг 2: Определите деловую проблему или цель в зарубежной стране.

Шаг 3: Изолируйте влияние SRC в решении проблемы и изучите это тщательно, чтобы увидеть, как влияние SRC усложняет проблему.

Шаг 4: Заново определите проблему без влияния SRC и примите решение для целевой деловой ситуации.

Рассмотрим следующий пример: «*Вы больны. Это сердце, вирус или печень?*» Это зависит от места, где вы живете. Фармацевтические компании поручают фирмам-посредникам исследовать вопрос упаковки и реализации их продукции в Европе и во всем мире. Дело в том, что они знают о глубоко укоренившихся национальных различиях. В Великобритании и Голландии люди предпочитают лекарства в таблетках. Во Франции предпочитают свечи, а в Германии предпочтительней инъекция (введение лекарства уколом). В различных странах причинами болезни считают различные органы. Немцы склонны видеть причины болезней в нарушении сердечной деятельности. Южные европейцы приписывают печени почти мистические свойства. В США и Британии доктора приписывают для лечения вирусов антибиотики. В странах Центральной Европы люди в начале принимают травяные препараты и горячие или холодные ванны, прибегая к антибиотикам только в крайнем случае. Если вы говорите, что вы устали (у вас недомогание), то немцы скажут, что это сердечная недостаточность, в Англии будут это рассматривать как депрессию, в США — это будет вирус.

Таким образом, ключом к успешному международному маркетингу является адаптация к различным окружающим средам при переходе к различным иностранным рынкам. От международного маркетолога требуется сознательное усилие для адаптации к окружающей иностранной среде.



**Р. Е. Гончаров**, канд. филол. наук

e-mail: regoncharov18@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Мисбрендинг белорусских производителей на китайском рынке

В результате мониторинга китайских торговых онлайн-платформ с целью анализа фактов недобросовестного использования белорусских товарных знаков был выявлен ряд случаев «своеобразной» формы презентации товара, которую можно определить как подмену бренда производителя брендом продавца либо как

путаницу в указании информации о производителе и стране происхождения товара. Данная маркетинговая стратегия используется в отношении достаточно широкого спектра белорусских пищевых продуктов в онлайн-магазинах фирм-посредников, торгующих товарами из стран СНГ на платформах «Алибаба», «Таобао»: сыра «Моцарелла Пицца» производства ОАО «Туровский молочный комбинат», молока сгущенного ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» (с упаковок которых удаляются товарные знаки изготовителя и наносятся товарные знаки продавца), шоколада производства СП ОАО «Спартак» (который преподносится как российский шоколад бренда «Победа вкуса») и др. Данная подмена, по нашему мнению, направлена на продвижение собственного бренда компании-продавца на китайском рынке, что является формой нарушения прав интеллектуальной собственности и недобросовестной конкуренции. Для обозначения данного явления предлагается использовать термин «мисбрендинг» (по аналогии с английским словом *misinformation* (*misleading information*) — дезинформация, ложная информация) как форма недобросовестной конкуренции.

В качестве защиты от такой формы недобросовестной конкуренции видится целесообразным применение белорусскими правообладателями следующих мер: 1) регистрация товарного знака в стране происхождения (Республика Беларусь); 2) регистрация товарного знака в Китае; 3) дополнительная «защитная» регистрация товарного знака по признаку сходства либо по дополнительным (смежным) классам МКТУ; 4) лингвистическая адаптация товарного знака для китайского рынка; 5) сбор и фиксация доказательств использования товарного знака в Китае и партнерских отношений с китайскими фирмами-посредниками; 6) четкое отражение в договорной документации при заключении договоров с контрагентами условий по использованию товарного знака производителя при реализации продукции на китайском рынке; 7) мониторинг китайского рынка, подразумевающий как контроль действий конкретных контрагентов на китайском рынке по реализации продукции производителя, так и наблюдение за торговой деятельностью на ведущих торговых площадках с целью выявления и фиксации фактов недобросовестного использования товарных знаков производителя; 8) в случае появления подозрений о наличии фактов недобросовестной конкуренции и невозможности решения проблемы путем переговоров с недобросовестным партнером должно последовать обращение правообладателя в постоянно действующую комиссию Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства и решение проблемы в рамках белорусского законодательства; 9) открытие производителями собственных фирменных точек реализации продукции на китайских торговых онлайн-платформах; 10) систематические информационные мероприятия, направленные на продвижение белорусских товарных знаков на китайском рынке (реклама, участие в производственных выставках, создание аккаунтов белорусских брендов в социальных сетях, работа с китайскими блогерами — лидерами общественного мнения, повышение узнаваемости товарных знаков, уровня их дифференциации по отношению к товарам из иных стран. Данная мера особенно необходима, если речь идет о мисбрендинге как о создании ситуации смешения белорусских товаров со сходными российскими, украинскими и т. д.



**В. М. Губская**, канд. філал. навук  
e-mail: o\_gubskaya@mai.ru  
БДЭУ (г. Мінск)

## Беларуская літаратура ў культурнай прасторы Кітая

Літаратура, як асаблівы сродак міжкультурнай камунікацыі, на сённяшні дзень выконвае важную камунікатыўную функцыю ў рамках беларуска-кітайскага стратэгічнага партнёрства.

Беларуская літаратура пачала ўваходзіць у культурную прастору Кітая з другой паловы XX ст. Як адзначае Лю Вэньфэй, кіраўнік Пекінскага центра славістыкі: “На 1950–1960-я і потым нават на 1970-я гг. прыйшоўся своеасаблівы Рэнесанс у прадстаўленні беларускай літаратуры ў Кітаі. Асобнымі кнігамі былі выдадзены творы Якуба Коласа, Янкі Купалы, Аркадзя Куляшова, Кандрата Крапівы, Паўла Кавалёва, Івана Шамякіна, Янкі Маўра” [1]. Так, творы народнага паэта Янкі Купалы адны з першых трапілі да кітайскага чытача: у 1950 г., яшчэ пры жыцці паэта, быў перакладзены верш “Абаронцам роднай зямлі”, пазней па-кітайску былі апублікаваныя аповяданні “Васіль Чурыла” і “Макарка Навак”, аповесць “Дрыгва”, верш “Вецер”.

Творы Якуба Коласа таксама сталі аб’ектам увагі перакладчыкаў: аповесць пра подзвігі Дзеда Талаша “Дрыгва” выйшла да кітайскага чытача пад назвай “Стары герой-партызан” спачатку ў 1958-м, а потым і ў 1959 г. у выдавецтве “Шанхай вэнь чубаньшэ”. Перакладчык Лі Лянмінь называў гэтую аповесць тво-

рам пра «жалезныя характары і кровапралітныя бітвы». У 1965 г. ў перакладзе Лі Лянміна выйшла аповесць Васіля Быкава “Трэцяя ракета” (Шанхайская рэдакцыя выдавецтва “Цзоцзя чубаньшэ”). Быкаўскія аповесці, увогуле, даволі актыўна ўваходзілі ў кітайскую культурную прастору: у 1981 г. адразу з двух выдавецтваў “Аньхуэй Жэньмінь чубаньшэ” і “Юньнань чубаньшэ” выйшла аповесць “Пайсці і не вярнуцца”, у 1984 г. “Жураўліны крык” і “Альпійская балада”.

Нягледзячы на актыўныя пераклады твораў Васіля Быкава, на думку Ся Чжунсянь, доктара філалагічных навук, прафесара Пекінскага педагагічнага ўніверсітэта, “з беларускіх пісьменнікаў, магчыма, больш за ўсіх пашчасціла Івану Шамякіну. І “Снежныя зімы”, і “Глыбокая плынь”, і іншыя яго раманы атрымалі ў Кітаі, як кажуць, прэсу, ды і наклады ў іх былі досыць высокія” [2].

У кітайскім літаратуразнаўстве трывала замацаваная думка аб неабходнасці памятаць гісторыю, асабліва ваенныя падзеі. Менавіта з гэтай прычыны былі перакладены кнігі Алеся Адамовіча, Уладзіміра Калесніка і Янкі Брыля “Я з вогненнай вёскі”, Святланы Алексіевіч “У вайны не жаночы твар” (перакл. 1985), “Апошнія сведкі” (1991), “Цынкавыя хлопчыкі” (1995), “Чарнобыльская малітва” (1999), “Час сэканд-хэнд” (2015). Варта падкрэсліць увагу кітайскага літаратуразнаўства і да сучаснай беларускай літаратуры. Так, у Пекіне выйшаў зборнік паэзіі і прозы беларускіх пісьменнікаў — «Выбраныя творы сучасных беларускіх пісьменнікаў». Ініцыятарам выдання стала доктар філалагічных навук, кіраўнік Цэнтра Беларусі ў Другім Пекінскім дзяржаўным універсітэце замежных моў Чжан Хуэйцінь. У выданні прадстаўлены творы Алеся Бадака, Андрэя Федарэнкі, Алеся Карлюкевіча, Юліі Алейчанкі, Алега Ждана-Пушкіна, Віктара Шніпа, Леаніда Дранько-Майсюка, народнага паэта Беларусі Рыгора Барадуліна. У 2021 г. студэнткай Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта Сунь Фаньці быў перакладзены твор Уладзіміра Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха”.

Такім чынам, відавочна, што беларуская літаратура для кітайскага грамадства становіцца тым сродкам, праз які адбываецца знаёмства з краінай, яе культурнымі традыцыямі і сістэмай каштоўнасцяў. Мастацкае літаратура — той матэрыял, якія дазваляе зразумець агульнае і адметнае ў гісторыі развіцця грамадства, намацаць напрамкі для ўзаемадзеяння.

#### Літаратура:

1. Китай в ожидании белорусского художественного слова. — Рэжым доступу: <https://zviazda.by/ru/news/20170724/1500903392-kitay-v-ozhidanii-belorusskogo-hudozhestvennogo-slova>. — Дата доступу: 12.03.2023.
2. Китайские открытия белорусской литературы. — Рэжым доступу: [https://www.nlb.by/content/news/book-exhibitions-nlb/kitayskie-otkrytiya-belorusskoy-literatury\\_5002/](https://www.nlb.by/content/news/book-exhibitions-nlb/kitayskie-otkrytiya-belorusskoy-literatury_5002/). — Дата доступу 12.03.2023.

**Е. В. Дыро**, ст. преподаватель

e-mail: [dykate70@gmail.com](mailto:dykate70@gmail.com)

БГЭУ (г. Минск)

**Е. А. Галиано**, ст. преподаватель

e-mail: [1214elena@rambler.ru](mailto:1214elena@rambler.ru)

БГЭУ (г. Минск)

## Формирование социокультурной компетенции студентов на основе изучения произведений «магического реализма» латиноамериканских авторов

Социокультурная компетенция предполагает знакомство студентов с национально-культурными особенностями поведения носителей языка (их обычаями, культурно-историческими традициями, этикетом и т. п.) и использование этих знаний в межкультурном общении. Одним из способов постижения другой культуры является изучение литературного творчества ее представителей. Чтение, анализ и обсуждение литературных произведений на иностранном языке позволяет выявить и осознать сходства и различия в социокультурном восприятии мира носителями разных культур.

Оригинальность и самобытность латиноамериканской культуры широко раскрывается в произведениях «магического реализма» латиноамериканских авторов. Применительно к литературе термин «магический реализм» был введен французским критиком Э. Жалу в 1931 г., а наибольшее распространение это литературное течение получило в творчестве латиноамериканских писателей второй половины XX в. и продолжает оставаться одним из самых интересных направлений латиноамериканской прозы. Первыми представителями «магического реализма» в латиноамериканской литературе стали кубинский писатель Алехо Карпентьер-и-Вальмонт («Царство земное», 1949) и гватемалец Мигель Анхель Астуриас («Люди

маиса», 1949). В последующие годы этот жанр развивали Карлос Фуэнтес, Аугусто Роа Бастос, Хорхе Луис Борхес, Хулио Кортасар, Габриэль Гарсиа Маркес, Марио Варгас Льюса и др.

Изучению литературного творчества и культуры Латинской Америки посвящены работы латиноамериканистов В. Б. Земскова, А. Ф. Кофмана, Ю. Н. Гирина, анализ которых позволяет отметить, что магический реализм как продукт латиноамериканской литературы и культуры, обладает своими отличительными характеристиками и основополагающими элементами, такими как: наличие как фантастического элемента, так и элементов фольклора и мифов; преобладание эмоциональных иррациональных элементов над логическими рациональными и выстраивание своей особой логики «магического»; искажение временных отношений и причинно-следственных связей, восприятие персонажами магии, как чего-то обычного и удивительного; усиление образности, символичности и многозначности художественного языка, которому способствует «магическое» представление действительности. «Магический реализм» уходит своими корнями в историю войн, революций, политических событий; в сочетании магии с реальностью отражается стремление авторов гармонизировать многовековой конфликт культур и цивилизаций (европейской, индейской, афроамериканской) на американском континенте. В произведениях латиноамериканских авторов источником «магической реальности» является, с одной стороны, необычная реальность природы, истории, этнического состава этого региона, а с другой, мифологическое сознание, через которое коренное население воспринимает эту реальность.

Аналитическое чтение литературных произведений служит средством понимания сложных, оригинальных художественных текстов, отражающих специфику иностранного языка и культуры, и предоставляющих возможности размышления, анализа, интерпретации в том числе с целью постижения культурного кода нации. В этом плане произведения «магического реализма» (или их фрагменты) являются подходящим объектом аналитического изучения, так как предполагают серьезную предварительную подготовку читателя, направленную на формирование фоновых знаний, необходимых для глубокого понимания и анализа прочитанного, а также мотивируют активную дискуссию на завершающем этапе. Отличительные идеологические, структурно-композиционные, дискурсивные и другие особенности делают произведения «магического реализма» также интересным объектом научного исследования.



**О. Е. Ефимчик**, канд. экон. наук  
e-mail: Olga-efimchik@yandex.ru  
БГЭУ (г. Минск)

**Н. М. Эдвардс**, канд. пед. наук  
e-mail: nedwarna@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Пособие «Стратегии коммуникативного поведения» как средство формирования профессиональной компетенции иностранных студентов БГЭУ**

Знакомство с коммуникационными технологиями и умение применять эти знания на практике является обязательным атрибутом подготовки будущих бизнес-переводчиков. В Белорусском государственном экономическом университете дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» изучается на четвертом курсе факультета международных бизнес-коммуникаций.

Чтобы облегчить иностранным студентам восприятие данной дисциплины, было разработано учебное пособие на русском языке «Стратегии коммуникативного поведения» (авторы О. Е. Ефимчик, Н. М. Эдвардс) [1]. Цель данной работы — представить пособие «Стратегии коммуникативного поведения» как средство, помогающее в формировании профессиональной компетенции иностранных студентов БГЭУ.

Дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» помогает формировать навыки интерпретации вербального и невербального поведения партнеров по бизнес-коммуникации, а также учит применять соответствующие коммуникативные стратегии. В пособии паттерны коммуникативного поведения рассматриваются на примерах деловой межкультурной коммуникации. Студенты учатся выстраивать ответные шаги с использованием наиболее эффективных коммуникативных стратегий, тактик и коммуникационных средств (устных и письменных) с целью установления продуктивных отношений с деловыми партнерами из разных стран.

Учебный материал разбит на усложняющиеся по содержанию бизнес-деятельности модули: «Основы деловой коммуникации», «Деловая коммуникация в малых группах», «Стратегии письменной коммуникации»

в бизнесе», «Стратегии ведения деловых переговоров», «Типичные ситуации общения в бизнесе», «Стратегии бесконфликтной коммуникации».

Текстовый материал сопровождается система предтекстовых и послетекстовых заданий, направленных на снятие языковых и смысловых трудностей в понимании иностранными студентами специальной лексики.

Темы каждого модуля оформлены в едином дидактическом стиле:

- цели изучения каждой темы;
- предтекстовые языковые упражнения (список ключевых слов и словосочетаний, упражнения). Задания сконструированы на основе материалов каждого текста и позволяют закреплять грамматический материал и усваивать лексический;
- краткий теоретический текст с дефинициями по теме из профильных толковых словарей и с примерами, изложенный адаптированным для иностранного студента русским языком и снабженный иллюстративными материалами по профессионально значимой тематике;
- практические вопросы и творческие задания для самостоятельной работы студентов по каждой теме. Они направлены на формирование навыков смыслового анализа текста, свертывания информации с выходом в устную речь. Задания варьируются от индивидуальных (выразить свое мнение, сделать мини-презентацию о бизнес-культуре своего народа и т. п.) до групповых мини-проектов с последующим представлением и обсуждением в аудитории.

Наиболее успешными для проведения являются имитационные формы заданий («игровое» проектирование ситуаций, разыгрывание ролевых диалогов и т. п.), избирательно неигровые формы (рассмотрение «кейсов»: ситуаций-проблем и ситуаций-иллюстраций). Упражнения на моделирование квазипрофессиональных ситуаций прорабатывают возможные ситуации будущей реальной деятельности.

При составлении пособия использовалась литература, включающая последние изыскания в области коммуникативных стратегий и тактик, интерпретаций коммуникативного поведения в деловой среде. В конце пособия предлагается библиографический список используемой и рекомендуемой литературы.

Таким образом, работа с пособием окажет помощь иностранным студентам в формировании их профессиональной компетенции как будущих бизнес-переводчиков, руководителей высшего и среднего звена, менеджеров по связям с общественностью, кризисным ситуациям, продажам. Кроме того, оно может быть использовано в практических занятиях по другим дисциплинам, изучающим языковые и культурные аспекты профессиональной деловой коммуникации с русскоязычными партнерами.

#### Литература:

1. Ефимчик, О. Е. Стратегии коммуникативного поведения: учебное пособие / О. Е. Ефимчик, Н. М. Эдвардс. — Минск: РИВШ, 2023. — 218 с.

—◆—

**И. И. Ковалевская**, канд. филол. наук, доцент  
e-mail: kovalevskaya@bseu.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Концептуализация как методологическая основа формирования переводческой компетенции

В русле интенсивно развивающейся в последние десятилетия антропологической парадигмы находят применение различные подходы к формированию компетенций будущих переводчиков. Отход от традиционной лингвистической концепции перевода предусматривается при использовании метода концептуализации, заключающейся в изучении и осмыслении поступающей к человеку информации и приводящей к образованию концептов и концептуальных структур дискурса. Особую лингводидактическую значимость концептуализация имеет в подготовке юридических переводчиков.

Одним из самых актуальных и востребованных является перевод дискурса договорного права, которое относится к аргументативно-активным сферам и заслуживает пристального внимания в связи с различным представлением о договоре, его сущности и признаках в разных правовых семьях. Договоры (contracts), отличающиеся особой гибкой правовой формой, используются на протяжении уже нескольких тысяч лет и находят применение в различных отраслях права: международной, публичной и административной и др., хотя, безусловно, наиболее широко применяются в гражданском праве.

Специфика концептосферы договорного права объективируется посредством специальных лексем, терминов. С освоением репрезентируемых ими концептов неразрывно связан процесс обучения юридическому переводу.

Лексические репрезентанты концептов договорного права могут быть объединены в определенные семантические группы: предмет/объект договора; элементы, признаки и условия договора; виды договора; порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения договора; субъекты договорных отношений; виды правоотношений в договоре и их прекращение и др.

Ядро концептосферы договорного дискурса представляют лексемы, обозначающие элементы, признаки, условия и виды договора. Данные лексемы передают главным образом фактологическую информацию, которая имеет эксплицитное выражение в исходном тексте и не представляет особую сложность для передачи на другой язык.

В приядерную зону входят лексемы, репрезентирующие порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения договора. Ближняя периферия представлена лексемами, обозначающими субъектов договорных отношений, а дальняя периферия — лексемами, описывающими виды правоотношений в договоре и порядок их прекращения. Данные лексемы чаще всего имеют определенный социально-культурологический смысл, для выявления которого приходится прояснять специфику социальных отношений для их адекватного транспонирования в условиях межъязыковой коммуникации. Так, при выборе английского переводческого соответствия для лексемы «взаимные расчеты» необходимо знать, что в англосаксонской правовой системе любые расчеты носят взаимный характер, поскольку в ее основе лежит принцип встречного удовлетворения (*consideration*), предусматривающий предоставление другой стороне права требовать выполнения обещания с принятием на себя встречного обязательства. Ввиду этого при переводе данного термина требуется *генерализация*, то есть его замена соответствием более широкого значения “*payment*”.

Таким образом, опыт использования концептуализации или, по крайней мере ее элементов при обучении юридическому переводу, способствует повышению его качества. В процессе выполнения упражнений и заданий с включением концептуализации студенты получают представление о специфике правовых отношений в определенной области права, а также приобретают навыки и умения правильного выстраивания логических и ассоциативных связей, композиционно-логического и содержательного плана текста перевода.



**Т. В. Ковалькова**, ст. преподаватель

e-mail: tatikovalkova@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**И. М. Школина**, ст. преподаватель

e-mail: zhalubouskaya@list.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Языковые средства формирования имиджа белорусско-зимбабвийских экономических отношений (на материале белорусских СМИ)

Сложившиеся внешнеэкономические условия способствуют стремлению Республики Беларусь совершенствоваться в поиске альтернатив международного сотрудничества. На фоне сохранения санкционных ограничений и повышенного внешнего инфляционного фона страна делает ставку на переориентацию экспортных потоков в целях минимизации негативного влияния внешних факторов. Одним из примеров диверсификации международных торгово-экономических отношений Беларуси является официальный визит белорусской делегации в Зимбабве, состоявшийся в феврале 2023 г. и вызвавший резонанс мировой общественности.

В результате проведенного контент-анализа публикаций в белорусских СМИ за февраль 2023 г. удалось установить, что указанные тексты содержат языковые средства, способствующие формированию положительного имиджа белорусско-зимбабвийских экономических отношений.

Созданию положительного имиджа способствует указание на первичность осуществления подобного мероприятия (*Это был **первый** визит нашего Президента на континент в страну южнее Сахары! Хотя, конечно, в самой Африке — в Египте, в Судане в частности — Александр Лукашенко уже бывал. Продвигаемся дальше!*), говорящую об исключительности мероприятия, прогрессе в данной области.

Образ Зимбабве позиционируется двояко: с одной стороны, для среднестатистического белоруса это нечто неизведанное и, соответственно, заманчивое и интересное, то, что хочется разгадать (*Уличный стрит-фуд — это **не только** сочные ананасы, но и экзотические присмаки. Мы не решились снять пробу*).

Идея необычности Зимбабве реализуется через апеллирование к геолокации. Прежде всего это африканское государство, а Африка в белорусском сознании это также что-то чужое и, соответственно, потен-

циально опасное (*Африку ведь как себе представляешь — это далеко, жарко, кругом пески пустыни. Добираться и правда пришлось почти сутки, лететь с 2 пересадками; непривычно, что машины ездят по левой стороне*). Строки из детского стихотворения «Бармолей» К. И. Чуковского доказывают эту идею: «Маленькие дети! / Ни за что на свете / Не ходите в Африку, / В Африку гулять! / В Африке акулы, / В Африке гориллы, / В Африке большие / Злые крокодилы / Будут вас кусать, / Бить и обижать ...»

Для нейтрализации негативного впечатления о Зимбабве предпринимается попытка подчеркнуть сходство между белорусской и зимбабвийской природой (*А вот местные пейзажи африканской саваны уж очень напомнили наши белорусские зеленые леса*), упоминается привычный для белорусов продукт питания (картофель), происходит апелляция к общечеловеческим способам поведения (перемещение маленьких детей на руках) (*Детей носят в slinge за спиной, а мешки с картошкой на голове — налегке, как кажутся*), обозначается подобие стереотипных черт характера обоих народов (о жителях Зимбабве: **Принимали реально тепло! Здесь живут яркие, эмоциональные, открытые люди**).

Чтобы упрочить веру общественности в результативности мероприятия по налаживанию отношений с Зимбабве, используется каламбур (*Белорусское мороженое **растопило сердца** жителей Африканского континента*).

Таким образом, формирование положительного имиджа белорусско-зимбабвийских экономических отношений в белорусских СМИ происходит через указание на прогрессивность и результативность такого рода кампании и позиционирование Зимбабве в качестве экзотичной, но духовно близкой белорусам страны.



**М. А. Комарова**, канд. филол. наук, доцент  
e-mail: maankom@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## **Олимпиада по деловому иностранному языку в контекстном подходе к подготовке специалистов-экономистов**

Современная парадигма высшего образования претерпевает в последнее время значительные изменения, вызванные постоянно меняющимися условиями образовательной среды, новыми возможностями организации образовательного процесса и новыми квалификационными требованиями к будущим специалистам. К ним относится, прежде всего, способность решать нестандартные профессиональные задачи. Обучение всем дисциплинам учебного плана (иностранному языку является его неотъемлемой частью) должно принимать, в этой связи, если не новые формы, то, во всяком случае, интегрировать новые целеполагающие установки в рамках существующих форм.

С конца двадцатого столетия исследования в области педагогики высшей школы фокусируются на симбиозе различных подходов к обучению. В русле лингводидактики речь идет о профессионально ориентированном, когнитивно-компетентностном, акциональном и дискурсивном направлениях. Более 30 лет назад А. А. Вербицкий предложена не получившая до настоящего времени глубокой научной трактовки теория контекстного обучения, сочетающая в себе черты всех вышеперечисленных подходов.

Суть теории заключается в том, что преподаватель вуза в современных условиях призван организовать посредством наиболее релевантного для конкретной среды и конкретного обучаемого набора дидактических средств такое «обучение», которое могло бы обеспечить условия для динамики в продвижении студента от учебной через квазипрофессиональную к профессиональной деятельности с соответствующей сменой его потребностей и мотивов, целей, средств, предмета и результатов.

Одной из форм подобного обучения является, на наш взгляд, достаточно широко распространенное в предметных областях олимпиадное движение в силу своего обширного дидактического потенциала.

Опыт проведения с 2017 г. в БГЭУ олимпиад по деловому и экономическому иностранному языку в различных форматах (онлайн и офлайн, внутри вуза и с участием представителей иных вузов, даже зарубежных и т. п.) позволяет заявить об определенной сложившейся парадигме в рамках, прежде всего, учебного контента предлагаемых конкурсных заданий, который реализует и актуализирует основные принципы контекстного подхода, главными из которых определяется принцип активности личности, проблемности, единства обучения и воспитания, последовательного моделирования в формах учебной деятельности содержания и условий профессиональной деятельности будущих специалистов.

Олимпиада проводится в два этапа: письменный и устный. Задания письменного этапа предполагают проверку языковых компетенций, основанных на понимании прочитанного и умении творческой интерпретации информации для решения нестандартной профессиональной задачи (составление анонса, служебной документации, включая деловые письма, синтезирование нового письменного документа на осно-



ве нескольких предложенных, в том числе визуализированных, и т. п.). Конкурсанты, набравшие более 80 баллов в первом этапе олимпиады, допускаются ко второму этапу — устному, в ходе которого им предлагается подготовка устной презентации на базе предъявленного видеоматериала, его комментирование и умение экстраполировать на экономическую среду своей страны.

Таким образом, участники олимпиады верифицируют свои коммуникативные компетенции в атмосфере соревнования, оценивают собственную конкурентоспособность в ракурсе владения изучаемым иностранным языком и свое конкурентное преимущество, согласно которому иностранный язык выступает одним из инструментов реализации профессионального потенциала.



**Н. И. Курганова**, д-р филол. наук, профессор  
e-mail: nkurganova@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Обыденное знание как объект лингвистических наук

В гуманитарных науках перемещение фокуса внимания на обыденное знание и сознание является характерной чертой современной научной парадигмы. В лингвистике обострение внимания к функционированию обыденного сознания вызвано пересмотром традиционных взглядов на специфику процесса познания, в частности, усилением антропоцентрической парадигмы и признанием роли живого человека в процессах познания и общения.

Языковые знания самым тесным образом связаны с реальной жизнью носителей языка и культуры, с их опытом взаимодействия в конкретной среде, с теми процессами общения и познания, в которые включен каждый человек в ходе активной жизнедеятельности. Ученые называют реальность повседневной жизни «высшей реальностью» и лингвистам важно знать, какова роль языка в освоении мира, как протекают процессы усвоения и понимания системы культурных значений, выработанных в социуме, как конструируются новые смыслы.

Обыденное знание представляет особый интерес для лингвистов по следующим причинам. Во-первых, язык принимает непосредственное участие в процессах категоризации и концептуализации повседневного опыта социума: познание повседневной реальности возможно при условии, что ее элементы должны быть обозначены, а значения знаков должны разделяться и другими участниками, то есть обыденное знание носит *интерсубъективный* (коллективный) характер.

Во-вторых, обыденное знание наиболее *антропоцентрично*, поскольку повседневность является естественной средой для человека: это актуальное «здесь» и «сейчас» бытия человека. В обыденном знании отражаются культурные модели восприятия мира, ценностные ориентации социума, в котором осуществляется социализация и инкультурация человека. Подобное знание включает не только общую информацию о мире, но и *отражает базовые основы ментальности народа*.

В-третьих, обыденное знание представляет собой достаточно *устойчивую часть* в системе концептуального знания человека: сфера обыденного сознания в наибольшей степени регулируется сложившимися обычаями и нормами, в результате обыденное знание — наиболее консервативная часть сознания, в которой сохраняются этнические стереотипы и предубеждения, что может служить серьезным препятствием в процессе межкультурной коммуникации.

В-четвертых, сфера обыденного знания тесно взаимосвязана с особенностями эмоциональной жизни индивида. В итоге в обыденном знании и познании фиксируются не только результаты рационального опыта, но и оценочной деятельности, эмоционально-аффективного отношения к миру.

В-пятых, интерес к обыденному знанию в лингвистике обусловлен той большой ролью, которую оно играет в жизнедеятельности людей, ведь в своей практической жизни человек, как правило, опирается на тот комплекс знаний, представлений, который складывается у него в процессе повседневного взаимодействия с окружающим миром. В таком случае в условиях межкультурного общения именно область обыденного знания будет служить источником конфликтов и недопонимания, ведь в обыденном знании «фиксируется» этнокультурный опыт взаимодействия со средой и принятые правила и нормы могут не совпадать у носителей разных языков и культур. Кроме того, в процессах межкультурного неформального общения в первую очередь задействован именно пласт обыденного сознания; научное знание, как правило, отличается универсальным характером.

Все эти факторы делают обыденное знание и сознание востребованным объектом исследования в этнопсихолингвистике и психолингвистике при изучении национально-культурной вариативности знания, что ставит задачу уточнения его параметров и разработки новых методов и приемов исследования.

**Е. А. Малашенко**, канд. пед. наук, доцент, магистр экон. наук  
e-mail: elena\_malashenko@yandex.com  
БГЭУ (г. Минск)

## How to apply marketing principles and strategies in education

Marketing in education involves applying its principles and strategies to promote educational institutions, programs, and services to various target audiences, such as students, parents, and policymakers. The main goal is to attract, engage, and retain students by creating a positive image of the institution, building brand awareness, and demonstrating the value of education.

The specification in this field includes the following components:

- Research and analysis: gathering data and insights about the target audience, competition, market trends, and the institution's strengths and weaknesses.
- Segmentation and targeting: dividing the target audience into distinct groups based on demographics, psychographics, and behavior, and tailoring marketing messages and tactics to each group's specific needs and preferences.
- Branding and positioning: developing a unique brand identity and value proposition that differentiates the institution from competitors and resonates with the target audience's aspirations and values.
- Communication and promotion: selecting the appropriate channels, messages, and creative materials to reach and engage the target audience, such as advertising, public relations, social media, events, and content marketing.
- Evaluation and optimization: measuring the effectiveness of marketing efforts, collecting feedback from stakeholders, and continuously improving marketing strategies based on data-driven insights and best practices.

Educational institutions are eager to attract and retain students, increase revenue, and achieve their educational and social missions. However, it should be aligned with the institution's values, goals, and ethics and should prioritize the interests and needs of students and society over commercial gains. Creating a positive image of an institute requires a deliberate and consistent effort to showcase its strengths and values to the wider community. Here are some steps that can be taken to create a positive image of an institute:

- Develop a strong brand identity: A clear and distinctive brand recognition helps an institute stand out from the competition and communicate its values effectively. This can include developing a mission statement, logo, tagline, and visual elements that are consistent across all marketing materials.
- Build a strong online presence: In today's digital age, having a strong online presence is crucial to building a positive image. This includes having an up-to-date website that is mobile-friendly, creating social media accounts, and actively engaging with followers on those platforms.
- Showcase the institute's strengths: Highlight the institute's strengths in its marketing materials, such as its faculty, research, programs, and facilities. This can be done through testimonials, case studies, and success stories of alumni and current students.
- Foster positive relationships with stakeholders: Building strong relationships with stakeholders such as students, parents, faculty, staff, and alumni is key to creating a positive image. This can involve hosting events, sending regular newsletters, and providing opportunities for feedback and input.

Encourage positive word-of-mouth: Encourage students, staff, and alumni to share positive experiences about the institute with their friends and family. This can be done through social media, email campaigns, or even by creating a referral program.

Emphasize community involvement: Highlight the institute's involvement in the community, such as through volunteering, sponsoring events, or partnering with local organizations. This helps build goodwill and demonstrates the institute's commitment to making a positive impact beyond its campus.

By taking these steps, an institute can create a positive image that attracts students, faculty, staff, and other stakeholders, and helps it achieve its goals and objectives

**Л. И. Маркелова**, преподаватель

e-mail: stomalu@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**А. Мухика**, ст. преподаватель

e-mail: angelohengrinmp3@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## **Использование интерактивных форм и методов в работе кураторов студенческих групп в БГЭУ**

Использование в работе со студентами интерактивных форм и методов, которые способствуют интенсификации и оптимизации воспитательного процесса, имеет целью создание комфортных условий обучения и воспитания, при которых студент чувствует свою успешность, значимость своего мнения, интеллектуальную состоятельность, что делает этот процесс более интересным и результативным.

В основе интерактивных методик лежит активное взаимодействие учащегося с куратором и друг с другом. Куратор может выступать в роли организатора коммуникации, модератора, консультанта, эксперта и т. п. Интерактивные методы могут применяться куратором при организации следующих видов работы со студентами:

- организация тематических занятий и кураторских часов;
- организация работы временных творческих коллективов над учебным проектом или для реализации воспитательных проектов, участия в конкурсах и других мероприятиях;
- организация дискуссий, круглых столов и других форм обсуждения с целью разрешения спорных вопросов и конфликтов, возникших в коллективе или обществе;

В результате проведенного анкетирования среди преподавателей-кураторов, работающих в БГЭУ на факультете международных бизнес-коммуникаций, было выявлено, что для решения воспитательных и учебных задач чаще всего используются следующие интерактивные формы работы:

- 1) дебаты (представление бинарных позиций по вопросу: доказательство-опровержение);
- 2) круглый стол (свободное выражение мнений с разных позиций) и мозговой штурм (предложение максимального количества идей и выбор самых оптимальных и перспективных);
- 3) форум (группа вступает в обмен мнениями с аудиторией) и симпозиум (представление подготовленных мнений, сообщений по данной проблеме);
- 4) использование кейс-технологий (анализ конкретных, практических ситуаций);
- 5) экспертные группы (обсуждение в группах, затем выражение суждений от группы);
- 6) деловые и ролевые игры;
- 7) интерактивная экскурсия (программа, предполагающая активное включение экскурсантов в мероприятие, их активное взаимодействие);
- 8) учебные групповые дискуссии;
- 9) тренинги (форма интерактивного обучения, нацеленная на развитие профессиональной компетентности).

Интерактивное обучение и воспитание предполагает, что все участники этого процесса находятся в активном общении, познавательной и творческой деятельности, при этом инициативность куратора уступает место большей активности студентов и взаимодействие строится по принципу «все обучают каждого, и каждый обучает всех».

В заключении следует выделить ряд преимуществ использования интерактивных методов в учебно-воспитательном процессе:

- психологическая привлекательность для студентов;
- повышение мотивации и интереса к решению проблемных ситуаций;
- снижение страха перед неизвестной проблемой;
- перенос опыта поведения в учебной ситуации в реальную жизнь;
- установление оптимальных отношений в группе;
- рост субъектной активности студента и др.

**И. В. Радина**, ст. преподаватель кафедры ПОАР  
e-mail: irina\_radina@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Когнитивные модели деловой межкультурной коммуникации

В настоящее время межкультурное профессиональное деловое общение приобретает все большую значимость ввиду системных, интеграционных процессов в сфере международного бизнеса.

Не вызывает сомнения тот факт, что в процессе межкультурной коммуникации деловых партнеров из различных стран возникает множество коммуникативных барьеров, вызванных различиями в стереотипах мышления потенциальных деловых партнеров. Очевидно, что эти негативные факторы основываются на когнитивной базе, которая представляет собой структурированное множество фундаментальных знаний того или иного лингвокультурного сообщества, которыми обладают все субъекты, говорящие на данном языке [1].

Можно предположить, что наряду с когнитивными моделями общения, характерными для определенной культуры в деловой сфере, существуют и когнитивные универсалии, которые способствуют установлению прочных коммуникативных связей между представителями различных культурных сообществ [2].

Особенности деловой коммуникации в той или иной культуре детерминируются ее ценностными установками. Так, в исследованиях Дж. Хофстеде [3] были выделены основополагающие аспекты, которые характеризуют специфику деловой коммуникации в разных культурах:

- индекс индивидуализма/коллективизма, основанный на самоориентации личности;
- степень иерархической дистанцированности, отражающая ориентацию на власть и авторитет;
- степень избегания неопределенности, характеризующая уровень готовности к риску;
- мужской или женский стиль деловых взаимоотношений, фокусирующий на ориентации на достижения.

На наш взгляд, учет перечисленных выше особенностей деловой коммуникации в разных странах позволит потенциальным бизнес-партнерам нивелировать негативное влияние культурных норм и стереотипов в процессе осуществления делового общения, усилит интеграционные процессы в сфере делового общения представителей различных культур и выведет профессиональное взаимодействие в сфере международного бизнеса на новый уровень.

### Литература:

1. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Д. Льюис. — М., 1999. — 344 с.
2. Мясоедов, С. П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С. П. Мясоедов. — М., 2003. — 344 с.
3. Hofstede G. Culture's Consequences, International Differences in Work Related Values / G. Hofstede. — Beverly Hills; London: Sage, 1980. — 474 p.



**Ю. А. Шаврук**, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: yshavruk@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## Тенденции развития деловой культуры в международном бизнесе

На современном этапе развития мировой экономики наравне с глобализационными процессами наблюдаются тенденции государств к активному сохранению своих национальных ценностей, порой принимающему форму культурного сепаратизма. Такое положение дел влечет за собой неспособность принимать ценности другой культуры, категорическое неприятие происходящих культурных изменений, отягощенное стереотипами о других культурах.

Благодаря цифровизации всех сфер жизни и развитию современных информационных технологий, происходит дифференциация экономических и культурных отношений, другими словами, изменяется деловая культура.

Глобализация привела к преобразованию всего мирового пространства в единую зону, с единым капиталом, торговлей, мировым порядком, культурными ценностями. Так, в работе «Теория глобализации как теория трансформации современного общества» автор утверждает, что под влиянием глобализации трансформируется культурная сфера. Рождается европейская традиция противопоставления истины и добродетели, что приводит к изменению духовно-нравственных ценностей, вестернизации и американи-

зации культурных образцов поведения, нарастанию кризиса духовности, а также формированию культурного разнообразия. Наконец, развитие в научном мировоззрении сциентистско-прогрессивистской методологии изменило формы научной рациональности и сформировало новые модели социального развития [1, с. 18]. Такая ситуация приводит к проблемам, конфликтам, противоречиям, которые нарастают не только между отдельными государствами, национальными экономиками, социальными общностями и группами, но и противоречиям всей мировой системы, мировой политики — глобальным проблемам [1, с. 20].

Регулярные изменения в социально-экономическом пространстве являются причиной возникновения множества проблем в сфере культуры и бизнес-коммуникаций. В глобальном мире отмечаются большие отличия в ведении бизнеса, что связано с различием культур разных государств. Эти отличия в первую очередь видны в построении деловых контактов, так как деловая культура включает в себя процессы коммуникации, а язык народа раскрывает отличия его менталитета и поведения.

Как известно, в обществе развита политика мультикультурализма, которая в противопоставлении глобализации направлена на различие культурных особенностей государств и выступает против унификации культуры всего мира. Тем не менее в настоящее время в условиях глобализации деловая культура представляет собой систему всеобщих норм и стандартов, которые позволяют деловым людям различных государств и разных вероисповеданий легко налаживать контакты и взаимопонимание.

Таким образом, эффективное функционирование международной деятельности напрямую зависит от восприятия культуры другого государства, осознания культурных различий между народами и нациями, а также возможности приспосабливаться к той или иной ситуации, которая может возникнуть в процессе делового взаимоотношения. Следовательно, уровень адаптации организаций к происходящим в мире изменениям, безусловно, отражается на деловой культуре стран.

#### Литература:

1. Налетова, И. В. Теория глобализации как теория трансформации современного общества / И. В. Налетова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — Т. 2. Вып. 3 (7). — Тамбов, 2016. — С. 13–21.



**И. М. Школина**, ст. преподаватель

e-mail: zhalubouskaya@list.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Т. В. Ковалькова**, ст. преподаватель

e-mail: tatikovalkova@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Использование мессенджера Telegram в преподавании иностранных языков

В XXI в. активное развитие мобильных социальных сетей, увеличение количества людей в Сети привело к появлению новых средств общения. Одной из самых быстрорастущих площадок для коммуникации и образования, с точки зрения аудитории и контента, стал мессенджер Telegram. Мы рассмотрим основные особенности данной платформы и перспективы ее использования в преподавании иностранных языков в сфере высшего образования.

Цель данной работы состоит в том, чтобы показать эффективность использования мессенджера Telegram в преподавании испанского языка.

В ходе работы были выявлены наиболее развитые сферы применения и перспективы использования мессенджера. На начало 2023 г. 5,44 млрд человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 68 % от общей численности населения мира, аудитория Telegram составляет 700 млн пользователей в месяц, мессенджером Telegram пользуются 55,2 млн человек ежедневно. Самые популярные темы в Telegram — новости (82 %), на втором месте — развлечение и политика (59 %), на третьем месте — образование (55 %).

Сегодня Telegram является не только площадкой для общения, но и образовательной платформой, выступает при этом как эффективный инструмент повышения мотивации к изучению иностранного языка в вузе и стимулирует развитие творческих способностей студентов и познавательный интерес; с его помощью можно передавать аудио- и видеоматериалы, графику и рисунки. Использование в обучении иностранным языкам технологий второго поколения имеет огромные преимущества: современность образовательного контента, скорость передачи информации, создание интерактивной среды, аутентичность и свободный доступ к образовательным ресурсам.

Поэтому цель преподавателя — заинтересовать обучающихся, активизировать их самостоятельную внеаудиторную работу по изучению иностранного языка.

Последние восемь лет преподаватели иностранных языков активно используют на занятиях Telegram для погружения обучающихся в языковую среду. По данным собственного опроса, проведенного в феврале 2023 г., 100 % студентов БГЭУ факультета ФКТИ II курса используют Telegram каждый день. По данным опроса, 98,12 % опрошенных студентов ответили, что используют данное приложение более 10 раз в день, что доказывает актуальность приложения. По результатам опроса 89,28 % опрошенных считают, что Telegram является эффективным в изучении иностранного языка. В своей учебной деятельности студенты активно используют такие страницы, как *miespanol*, *easyspanish*, *espanol\_spanish\_castellano*, *espanapic*, *elepeques*, *viajamos\_juntos*, *practicamosespanol*, и с помощью подобных страниц у них развивается не только коммуникативная компетенция, но и лингвострановедческие знания, творческое саморазвитие, а также прививается любовь к языку. Общаясь в международных социальных сетях, можно не только найти новых друзей по всему миру, но и повысить уровень владения иностранными языками, в мессенджере нет искусственно созданных диалогов, которые предназначены для обучения, а также присутствует актуальный язык, из которого можно брать новые слова или фразы для изучения языка.

Таким образом, использование мессенджера Telegram в преподавании иностранных языков имеет много преимуществ: повышает мотивацию студентов, ускоряет процесс обучения, улучшает качество усвоения и позволяет расширить иноязычный словарный запас.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Дискуссионная панель 1

#### ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	3
Н. М. Авдеенко, А. А. Горлач. Особенности развития инклюзивной экономики в Республике Беларусь.....	3
Ю. В. Александренков, М. Л. Слабко. Новая веха в торговом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.....	4
А. А. Бажина. Сокращение рабочей недели: новый тренд или поиск эффективности...	4
М. Н. Базылева. Внешняя трудовая миграция и ее современные особенности.....	5
А. В. Бондарь, Я. Д. Жукова. Человеческий капитал в условиях глобальных катаклизмов.....	6
Ю. Б. Вашкевич. Индекс выявленных сравнительных преимуществ: эффект диверсификации как лимитирующий фактор.....	7
И. И. Воробьева. Международные рейтинги и конкурентоспособность университетов.....	8
Е. А. Гаращенко. Особенности функционирования современной системы Всемирной торговой организации.....	9
Е. Л. Герасимов, Е. М. Герасимова. Влияние тенденций развития современной мировой экономики на рынок интеллектуального ресурса.....	10
Л. А. Гиткович. Экономические интересы акционеров как фактор конкурентоспособности.....	11
И. В. Горбатенко. Влияние структурной трансформации на экономический рост.....	11
С. В. Гордейчик. Человеческий капитал как фактор экономического роста.....	13
Е. В. Гусаков. Кластеризация экономики как новая форма современных экономических отношений.....	13
А. А. Демидчик. Инновационный потенциал импортозамещения.....	15
Д. И. Жигунов. Экономика совместного потребления как фактор устойчивого развития.....	15
В. А. Захарова. Роль государства в реализации экономического потенциала электромобильности Республики Беларусь.....	16
Е. В. Зенкина. На пути пересмотра парадигмы мировой экономики.....	17
Ю. В. Казначеева. Прямое патентное цитирование как универсальный показатель экономической значимости наукоемкой продукции за рубежом.....	18
В. А. Калининвич. Понятие бизнес-среды в теории активных систем.....	19
И. В. Корнеевец. Устойчивое человеческое развитие в глобальной экономике: вызовы, угрозы и неопределенности.....	20
S. Krycheuski. Country Risks in International Business.....	20
С. В. Ксензов. Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в условиях макроэкономической нестабильности.....	22
Ю. В. Кузьмич. Факторы развития научной сферы в инновационной экономике.....	22

<b>А. М. Куликов.</b> Проблемы построения интегрированной теории интернационализации торговли услугами .....	23
<b>И. Н. Куропатенкова, Ю. М. Зенович.</b> Теоретические аспекты пенсионных систем....	24
<b>А. Ланьдэлун.</b> Оценка влияния инновационной стратегии на устойчивость и инклюзивность экономического роста в Китае .....	25
<b>С. Н. Лебедева.</b> Сетевая подготовка специалистов: опыт международного сотрудничества учреждения высшего образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».....	26
<b>А. П. Левкович.</b> Трансформация внешнеэкономических потоков Республики Беларусь в условиях санкций .....	27
<b>А. Н. Леонович.</b> Военная промышленность США: источники и направления развития.....	27
<b>М. П. Лещиловская, Г. В. Сидунова.</b> К решению вопроса внешних эффектов.....	28
<b>Т. М. Лукьянюк.</b> Международная торговля услугами в условиях цифровизации.....	29
<b>Г. А. Маркова, А. В. Марков.</b> Конец эпохи глобализма и всемирного общества потребления как новая веха международных экономических отношений.....	30
<b>Л. Н. Маркусенко.</b> О рынке труда в странах Евразийского экономического союза.....	31
<b>Е. А. Мартинович, В. Ю. Савченко.</b> Привлечение прямых иностранных инвестиций: опыт Словении .....	32
<b>Е. Н. Мицкевич.</b> Особенности участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях .....	33
<b>В. В. Николаевский.</b> Методология мультидисциплинарности в развитии теории финансов.....	33
<b>В. В. Ожигина, Гэгеньцжола.</b> Расширение географии интеграционных соглашений и объединений с участием Китая .....	34
<b>В. В. Ожигина.</b> Современная трансформация международных интеграционных соглашений .....	35
<b>Ван Цян, А. В. Петрашевская.</b> Зависимость энергопотребления от экономического роста стран Юго-Восточной Азии.....	36
<b>Е. Н. Петрушкевич.</b> Международные прямые инвестиции: шоковый рост протекционизма.....	38
<b>Е. Н. Петрушкевич, Вуришана (Wurishana).</b> Прямые инвестиции в «зеленую экономику»: опыт КНР в рамках инициативы «Один пояс — один путь» ....	39
<b>А. С. Приставко.</b> Механизм монетарной трансмиссии: теоретические положения .....	40
<b>А. А. Праневич.</b> Торговый протекционизм как современное средство конкурентной борьбы на мировом рынке .....	41
<b>Т. В. Ревецкая, Е. А. Сушкевич.</b> Проблемы использования и переработки пластика в Республике Беларусь.....	41
<b>О. Г. Рудковская, И. С. Сидорчук.</b> К вопросу об эффективности экономической дипломатии Республики Беларусь.....	42
<b>Р. А. Русаков.</b> Развитие экспорта ИТ-отрасли Беларуси в условиях санкций .....	43
<b>А. С. Сверлов, А. В. Бондарь, Л. А. Гаджиева.</b> Качество интеллектуального капитала как фактор развития белорусско-азербайджанского сотрудничества в промышленной сфере .....	44



<b>М. Тимощенко.</b> Роль высшего образования в формировании человеческого капитала в Республике Беларусь .....	45
<b>Г. В. Турбан.</b> Региональные торговые соглашения с участием Китая .....	46
<b>А. В. Филипцова.</b> Влияние изменений в структуре экономики на производительность основных средств в Республике Беларусь .....	47
<b>Г. А. Хацкевич, А. Ф. Проневич.</b> Динамические трехфакторные производственные функции, учитывающие расширенно нейтральный по Хиксу научно-технический прогресс.....	48
<b>А. К. Ходас.</b> Гибкие формы занятости населения на белорусском рынке труда .....	49
<b>И. Н. Чепик.</b> Направления развития услуг делового обслуживания бизнес-процессов .....	49
<b>Л. С. Черепица.</b> Проблемы подготовки иностранных студентов и магистрантов .....	50
<b>О. Н. Шкутько.</b> Развитие сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг: особенности и тенденции .....	51
<b>A. Yanchuk.</b> Technology Transfer Opportunities for MSMEs in Belarus .....	52
<b>V. Yarashevich.</b> On the Issue of Diminishing and Increasing Returns .....	53
<b>А. П. Ярошик.</b> Интеллектуальный капитал.....	54

## Дискуссионная панель 2

### ЭКОНОМИКА АГРАРНОГО СЕКТОРА

<b>И ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ</b> .....	55
<b>Liu Xueyao.</b> State and Countermeasures of Agricultural Pollution in China.....	55
<b>В. М. Бадина.</b> Современное состояние производства зерновых культур в Беларуси ....	56
<b>Т. Н. Белоусова, Д. В. Близнюк.</b> Направления совершенствования деятельности в области обращения с отходами производства в строительной отрасли Республики Беларусь .....	56
<b>Т. Н. Белоусова.</b> Реализация ESG-повестки в организациях Республики Беларусь .....	57
<b>С. И. Веренич, В. А. Веренич.</b> Функциональный продукт: оценка перспектив развития .....	58
<b>П. А. Виноградов, К. Ф. Саевич.</b> Перспективы развития охотничьего туризма.....	59
<b>Б. С. Войтешенко.</b> Рациональное использование вторичных материальных ресурсов как условие повышения эффективности экономики Республики Беларусь .....	60
<b>Т. М. Германович.</b> Распределение квот на выбросы загрязняющих веществ как экономический инструмент управления качеством окружающей среды .....	61
<b>Т. М. Германович, Н. В. Емельяненко.</b> Зарубежный опыт планирования охраны окружающей среды .....	62
<b>Л. В. Корбут.</b> Идея экологизации сельской экономики: отдельные аспекты.....	63
<b>С. В. Лашук.</b> Формирование экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности у студентов экономических специальностей как составляющая образовательного процесса.....	63
<b>А. Ю. Легкова.</b> Перспективы развития отрасли овцеводства в Беларуси .....	64
<b>О. Н. Лопачук.</b> Потенциальные угрозы в сфере экологической безопасности.....	65

<b>Р. Н. Лысюк.</b> Экономические и экологические аспекты непрерывного лесопользования.....	66
<b>Н. М. Маркусенко.</b> Трудовые ресурсы как фактор развития аграрной экономики .....	66
<b>Н. А. Смольская, Г. А. Немцова.</b> Декарбонизация мировой экономики как фактор разрешения глобального климатического кризиса .....	67
<b>А. В. Рощенко.</b> Современные особенности экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия .....	68
<b>А. В. Рощенко.</b> Роль фермерства в развитии аграрной экономики Республики Беларусь.....	69
<b>Н. А. Смольская, М. А. Резанович.</b> Альтернативные рынки сбыта лесопродукции Республики Беларусь в условиях санкций .....	70
<b>Н. А. Смольская, В. Н. Силич.</b> Развитие «зеленой» экономики в контексте актуализации проблем переработки полимерных отходов.....	71
<b>Н. А. Смольская.</b> Развитие возобновляемой энергетики в контексте разрешения энергетического и экологического кризисов.....	72
<b>К. Н. Соболев.</b> Инклюзивная модель развития агропродовольственных систем.....	73
<b>А. В. Становская.</b> О мерах по экономическому стимулированию циркулярной трансформации экономики .....	74
<b>А. М. Филипцов.</b> Особенности агропродовольственного сектора Республики Беларусь в условиях интеграции в ЕАЭС.....	75
<b>С. Д. Юдицкая.</b> Государственное регулирование развития сельских территорий в Республике Беларусь.....	76

### Дискуссионная панель 3

<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....</b>	<b>77</b>
<b>А. Д. Акантинов.</b> Методика создание маркетинговой концепции города (агломерации).....	77
<b>Т. В. Буховец.</b> Эффективность правительства и расходы на государственное управление.....	77
<b>Е. В. Ванкевич, И. Н. Калиновская.</b> Онлайн-измерение рынка труда Республики Беларусь .....	79
<b>Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова.</b> «Зеленые» рабочие места в контексте устойчивого развития .....	80
<b>А. В. Васильева.</b> Развитие туризма на территории Карельской Арктики: диверсификация экономики и вклад в занятость.....	80
<b>Н. Ю. Власова.</b> Проблемы внутрирегиональной социально-экономической дифференциации в системе «центр—периферия» .....	81
<b>В. В. Гелухов, М. Н. Базылева.</b> Демографический потенциал и его влияние на экономику Республики Беларусь.....	82
<b>В. В. Зазерская.</b> Концептуальные подходы к интеграции трансграничных регионов ....	83
<b>Н. П. Кохно.</b> Особенности развития технологических систем .....	84
<b>Н. В. Маковская.</b> Совершенствование подходов к мониторингу нормирования труда.....	85

<b>С. Т. Окутаева.</b> Опыт и особенности развития социального предпринимательства в Республике Казахстан .....	85
<b>К. В. Павлов.</b> Перспективы развития экономики приграничных регионов.....	86
<b>С. В. Павловская.</b> Зарубежный опыт как основа цифровизации высшего образования.....	87
<b>В. В. Панасюк.</b> Разработка системы показателей для оценки энергетической безопасности регионов Республики Беларусь .....	88
<b>И. А. Полякова.</b> Экономические аспекты влияния цифровизации на систему дополнительного образования взрослых.....	88
<b>Г. В. Ридевский.</b> Мигранты из стран дальнего зарубежья в регионах Беларуси .....	89
<b>Е. А. Рожковская.</b> Адаптация белорусской экономики к санкционным шокам .....	90
<b>С. П. Романович.</b> К вопросу отбора показателей оценки развития регионального рынка потребительских товаров .....	91
<b>Н. М. Сушко.</b> Уровень малообеспеченности работающего населения в Беларуси .....	92
<b>М. П. Томкович.</b> Использование сценарного планирования для развития сервисной экономики в Республике Беларусь.....	93
<b>А. Н. Точко.</b> Влияние свободных экономических зон на повышение инвестиционной активности регионов Республики Беларусь .....	94
<b>В. А. Триллер.</b> Влияние финансирования науки на уровень инновационно-технологического развития .....	95
<b>В. С. Фатеев.</b> О различных типологиях и классификациях региональных политик .....	96
<b>Н. А. Ходас, А. К. Ходас.</b> Перспективы использования возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь.....	97
<b>Н. П. Четырбок.</b> Национальная конкурентоспособность сквозь призму триалектики .....	98
<b>Чжай Чжуан.</b> Эколого-экономическая региональная политика: цели и эволюция развития .....	99
<b>Дз. М. Швайба.</b> Вывучэнне складовых элементаў сацыяльна-эканамічнай бяспекі і роля пратэктывізму ў яе забеспячэнні.....	100
<b>М. Р. Шишкина, С. А. Липина.</b> Социально-экономическая оценка углеродного регулирования (на примере г. Москвы).....	101
<b>А. А. Шульгина.</b> Аспекты развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта .....	101

#### Дискуссионная панель 4

<b>МАРКЕТИНГ, ЛОГИСТИКА И ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИКИ .....</b>	<b>103</b>
<b>Yang Zhuxi, Zoryna Tatsiana.</b> China's Energy Consumption Status and Trend Development .....	103
<b>Ю. Е. Анкинович.</b> Саморегулирование рынка рекламы .....	104
<b>Г. К. Байбашева.</b> Рекламная деятельность в Казахстане.....	104
<b>О. В. Гамзюк.</b> Инновации маркетинга и логистики .....	105
<b>В. С. Голик, В. Д. Коротышевская.</b> Функции управления клиентским опытом .....	106
<b>К. И. Голубев.</b> О месте синергизма в планировании маркетинга некоммерческой организации.....	107

П. А. Дубовик. Методика сегментации интернет-магазинов на основе рейтинга.....	107
Ю. А. Жук. Особенности товара как элемента комплекса социального маркетинга .....	108
А. В. Змитрович-Клепацкая. Глубинное интервью как ключевой метод сбора данных о поведении потребителей на рынке радиовещания.....	109
Н. В. Казаченко, Н. Л. Трушкевич. Психотехнология телевизионной рекламы .....	110
Я. В. Клинецвич. Управление клиентским опытом в организациях сферы услуг .....	111
О. И. Козловская. Трансформация маркетинга и новая парадигма развития .....	112
А. М. Котов. Клиентская сегментация .....	113
Т. В. Кузнецова. Основные риски глобальных цепей поставок.....	114
К. А. Левчук. Феномен роста популярности социальных сетей как канала продвижения товаров и услуг .....	114
М. В. Михадюк, А. И. Антоненков, Л. М. Судиловская. Формирование неформальных вербальных маркетинговых коммуникаций.....	115
Нянь Чэнь. Управление лояльностью клиентов с помощью технологии Интернета вещей .....	116
N. A. Podobed, Y. I. Enin. Bespoke Trends in Infrastructure Development of EAEU .....	117
С. В. Разумова. Стратегическая роль маркетинга в деятельности белорусских организаций.....	118
Т. В. Ревецкая, Е. А. Сушкевич. Обзор ведущих digital-трендов в Республике Беларусь.....	119
А. Н. Саевец. Качество и уровень жизни как факторы повышения имиджа страны.....	120
А. С. Сверлов, В. С. Голик, А. А. Цыганков. Роль малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в развитии промышленного комплекса страны и внутреннего рынка промышленной продукции.....	121
С. В. Стасюкевич. Маркетинговые цифровые коммуникационные технологии: преимущества и недостатки .....	121
А. И. Субботенко. Роль событийного маркетинга в продвижении бренда .....	122
Д. О. Тихонович. Time-менеджмент, time-маркетинг .....	123
С. Л. Тришина. Продвижение на рынок конкурентоспособного товара в условиях конкурентной борьбы .....	124
Д. Г. Цыганков, В. Е. Глушаков. Эволюция стратегического маркетинга .....	125
В. С. Голик, Чжан Кан. Новые технологии в развитии автомобильной промышленности Китая.....	126
О. А. Шавлюга. Выставка как средство продвижения товаров на внешние рынки .....	126
Е. Ю. Шаврук. Сетевая PR-деятельность .....	127
И. С. Шумских. Управление малым и средним бизнесом.....	128

#### Дискуссионная панель 5

#### ИННОВАТИКА, КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

#### И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ..... 130

М. В. Апанасевич. Экономическая природа интеллектуальных авуаров .....	130
Н. И. Архипова, В. И. Маколов. Концепция управления талантами в системе менеджмента качества организации.....	131

<b>Н. И. Архипова, С. В. Назайкинский, О. Л. Седова.</b> Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях развития новых форм занятости .....	132
<b>О. А. Борис, В. Н. Парахина.</b> Доминанты и направления трансформации молодежного предпринимательства в противоречивых условиях современного мира .....	133
<b>Ю. А. Волкова.</b> Экосистемный подход к управлению развитием промышленных организаций.....	134
<b>Т. В. Воробьева.</b> Риски промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.....	135
<b>Е. В. Воронцов.</b> Условия трансформации знаний в интеллектуальный продукт .....	136
<b>Т. Ю. Гораева.</b> Теоретико-методические аспекты обеспечения технологической безопасности.....	139
<b>О. Г. Довыдова.</b> Интеллектуальный капитал как драйвер экономического развития в условиях «новой экономики» .....	140
<b>Е. В. Ермакова.</b> Государственное регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве.....	140
<b>М. Г. Жемойтук, П. С. Шаграй.</b> Региональные особенности инновационного развития Беларуси.....	141
<b>Ю. А. Заболотный.</b> Оценка причин отстающей динамики роста производительности труда относительно темпов роста заработной платы в Республике Беларусь .....	142
<b>С. Н. Зенько.</b> Интеллектуализация промышленных предприятий как приоритетное направление развития экономики Республики Беларусь.....	144
<b>И. Н. Калиновская.</b> Цифровые навыки и компетенции, востребованные рынком труда.....	144
<b>В. В. Колодкин.</b> Управление городским жилищным фондом. Финансовый аспект .....	145
<b>С. Ф. Куган.</b> Управленческая деятельность в логистических системах.....	146
<b>П. В. Лебедев.</b> Роль и влияние корпоративной культуры и коммуникаций в управлении финансами в условиях неопределенности.....	147
<b>М. В. Лысенкова.</b> Инвестиционные и инновационные проекты как драйвер социально-экономического развития региона.....	148
<b>О. А. Максименко.</b> Использование коучинговых технологий в развитии бизнеса.....	149
<b>Т. Ф. Манцерава, Е. П. Корсак.</b> Направления инновационного развития энергетики Республики Беларусь .....	150
<b>А. И. Матвиенко.</b> К вопросу о миграционных процессах в индустрии профессионального спорта.....	151
<b>В. В. Мороз, Г. В. Воронцова.</b> Объективные тесты для оценки лидеров (на примере студентов БГЭУ и СКФУ) .....	152
<b>С. Ф. Назарова.</b> Основные направления стимулирования инновационной деятельности в мировой практике и в Республике Беларусь .....	153
<b>Л. Н. Нехорошева.</b> Новые подходы к управлению и инновационные бизнес-модели, конкурентоспособные в условиях экспоненциального развития экономики .....	154
<b>Ю. В. Нечепуренко.</b> Мировой рынок объектов промышленной собственности .....	156
<b>С. А. Полетаев.</b> Подготовка менеджера по управлению изменениями.....	157
<b>Е. В. Преснякова.</b> Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности в производственной сфере.....	158

<b>Е. С. Романова.</b> Цифровая готовность организации: сущность и оценка .....	159
<b>И. Н. Русак.</b> Актуальные региональные проблемы в условиях трансформации современного общества .....	160
<b>М. В. Самойлов, В. Е. Бутеня.</b> Исследование условий формирования системы управления интеллектуальной собственностью в организации .....	162
<b>Н. А. Самосюк.</b> Автоматизированный энергоучет как инновационный инструмент энергосбережения .....	163
<b>А. М. Ситкевич.</b> Формирования организационных основ инновационных экосистем в Республике Беларусь.....	164
<b>З. К. Смагулова, В. В. Мороз.</b> Мировой рынок инноваций: влияние на корпоративную среду и управление человеческими ресурсами.....	165
<b>Е. И. Тымкуль.</b> Особенности инновационных подходов в энергетике .....	166
<b>Т. А. Шердакова.</b> Риски при осуществлении инноваций и необходимость управления ими .....	167
<b>И. В. Щитникова.</b> Показатели прибыли, денежного потока и дохода в оценке рыночной стоимости организации .....	168

#### Дискуссионная панель 6

#### КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ,

#### ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО ..... 170

<b>Е. В. Андрос.</b> Эволюция системы планирования .....	170
<b>А. Ю. Болотько, М. М. Петухов.</b> О методике построения товароведческого профиля мясных продуктов функционального назначения.....	171
<b>А. Ф. Бунас.</b> Роль поведенческого подхода в обеспечении развития индустрии гостеприимства.....	172
<b>А. Н. Бурма.</b> Направления развития производства и экспорта мяса птицы в современных условиях.....	173
<b>Р. П. Валевич.</b> О влиянии санкций на торговлю и способах их преодоления.....	173
<b>З. М. Горбылева, И. А. Шамардина.</b> Туризм и «зеленые» инвестиции.....	174
<b>О. В. Ежель.</b> Устойчивое развитие внутреннего туризма Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов .....	176
<b>М. Л. Зенькова.</b> Разработка нового безалкогольного напитка из пророщенной гречихи с облепихой.....	177
<b>А. Н. Зоткина, А. И. Котович.</b> Оценка качества и выявление информационной и количественной фальсификации губных помад.....	178
<b>Ю. Н. Кардаш.</b> Безопасная утилизация люминесцентных ламп .....	179
<b>В. В. Квасникова, Ю. А. Нарвойш.</b> Проблемы функционирования легкой промышленности Беларуси в условиях санкционного давления .....	180
<b>Л. С. Климченя, З. Т. Гаибназарова.</b> Рост электронной торговли на потребительском рынке .....	181
<b>М. В. Козловская.</b> Методические подходы к оценке развития услуг по временному проживанию и питанию.....	182
<b>Е. В. Коляда.</b> Экспертиза вареных колбасных изделий, реализуемых в розничной торговой сети г. Минска.....	183

<b>И. А. Леднёва, Л. С. Пацай.</b> Современные вызовы развития транзитного потенциала Евразийского экономического союза .....	184
<b>П. А. Литвинов.</b> Волонтерство как социальный феномен и его формы в современном туризме.....	184
<b>Л. А. Мельникова.</b> Инновационный подход при разработке биоферментированных продуктов .....	185
<b>И. М. Микулич, С. О. Белова.</b> Подходы к определению сущностных характеристик дефиниции «конкурентоспособность отрасли» .....	186
<b>И. М. Микулич, И. А. Леднёва.</b> Инструменты активизации развития рынков селекции и семеноводства в Республике Беларусь.....	187
<b>В. В. Паневчик, А. М. Брайкова.</b> Трансфер технологий — основная форма продвижения инноваций .....	188
<b>И. В. Прыгун.</b> Международная оценка продовольственной безопасности Республики Беларусь: актуальные аспекты изменения .....	189
<b>Н. В. Савина.</b> Иммерсивные технологии в туризме .....	190
<b>В. В. Садовский, Т. А. Базыльчук.</b> О безопасности непродовольственной продукции .....	191
<b>Т. М. Сергеева.</b> Применение инновационных технологий в индустрии туризма.....	192
<b>К. Н. Сонич.</b> Трансформация потребительского поведения туристов в послепандемийный период.....	192
<b>А. В. Сорока.</b> Особенности рынка семян растений со съедобными цветками.....	194
<b>С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш.</b> Цифровая трансформация ресторанного бизнеса посредством использования сервисов агрегаторов заказа и доставки еды .....	195
<b>В. В. Паневчик, Л. М. Судилова.</b> Промышленный Интернет вещей (Industrial Internet of Things).....	196
<b>М. Р. Тамашевич.</b> Поведение потребителей в условиях нарастания неопределенности экономической среды .....	197
<b>О. В. Толкач.</b> Риски управления персоналом в организациях индустрии туризма в условиях неизбежных перемен .....	198
<b>Н. Ю. Трифонов, А. В. Мартыненко.</b> Международный электронный маркетинг в сфере недвижимости.....	199
<b>Е. С. Цепилова.</b> Сравнительный анализ курортного сбора в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	199
<b>Н. С. Шелег, В. М. Самаль.</b> Привлечение инвестиций в Беларусь: условия и инструменты .....	201
<b>Н. С. Шелег, С. Р. Аtdжыев.</b> Развитие торгово-экономических отношений Туркмении и Беларуси.....	202
<b>Н. С. Шелег, Минцин Лю.</b> Торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Беларусью.....	204
<b>Н. В. Шутилина.</b> Инструменты цифрового маркетинга в туристическом бизнесе .....	205

#### Дискуссионная панель 7

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, УЧЕТ И АУДИТ .....</b>	<b>207</b>
<b>Ю. И. Акулич, В. В. Акулич.</b> Теоретические аспекты организации внутреннего контроля промышленных предприятий .....	207

<b>В. С. Анищенко.</b> Актуальные вопросы порядка определения стоимости излишков запасов, выявленных после инвентаризации .....	208
<b>А. Л. Бавдей.</b> Организация внутреннего аудита в системе управления промышленного предприятия .....	208
<b>А. Н. Бесько.</b> Ведение бухгалтерского учета и составление отчетности при финансовом оздоровлении предприятия.....	209
<b>Н. Ч. Бокун.</b> Конкурентоспособность как аспект экономической безопасности: механизмы измерения.....	210
<b>О. А. Бондаренко.</b> Информационная и контрольная функции бухгалтерского учета как основа реализации управленческих решений в производственном малом предпринимательстве.....	211
<b>П. И. Борисенко.</b> Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на современном этапе.....	212
<b>С. Ю. Высоцкий.</b> Структурно-логическая схема последовательности формирования информационного ресурса оценки резильентности .....	213
<b>О. В. Головач.</b> Актуальные аспекты учета отходов производства, образующихся в процессе осуществления экономической деятельности в организации, являющейся их производителем .....	214
<b>О. Н. Горбатовская.</b> Методологические аспекты оценки конкурентоспособности аграрного производства.....	215
<b>С. А. Данилкова.</b> Современные методики внутреннего аудита, их состояние и развитие .....	215
<b>Н. М. Дорошкевич.</b> Основные аспекты влияния цифровой трансформации хозяйственных процессов на организацию учетной деятельности .....	216
<b>М. К. Каткова.</b> Актуальные вопросы организации управленческого учета.....	217
<b>Л. С. Коробейникова, К. А. Черкасова.</b> Роль производственного контроля в обеспечении экономической безопасности корпоративных организаций .....	218
<b>Л. С. Коробейникова.</b> Анализ консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании .....	219
<b>А. В. Кривошеев.</b> Место анализа состава и структуры основных средств в оценке качества производственного потенциала корпоративной организации .....	220
<b>А. Г. Кулак.</b> Система базовых индикаторов для статистической оценки социально-трудового субпотенциала региона.....	221
<b>Е. О. Лагуновская.</b> Роль контроллинга в инновационном развитии предприятий .....	222
<b>Д. А. Лапченко.</b> Развитие комплексного методического подхода к оценке финансовой устойчивости предприятия .....	223
<b>А. В. Лебедева.</b> Венчурный проект как новый объект бухгалтерского учета в Республике Беларусь.....	224
<b>В. Н. Лемеш.</b> Связь дивидендной политики акционерного общества с его учетной политикой.....	224
<b>Н. П. Лещик.</b> Проблемы развития внутреннего контроля и аудита в государственном секторе Республики Беларусь.....	225
<b>Н. В. Малиновская.</b> Станет ли концепция интегрированной отчетности концептуальной основой корпоративной отчетности .....	226
<b>О. В. Малиновская.</b> Отдельные аспекты повышения привлекательности интегрированной отчетности .....	227



<b>Ю. Г. Малыхин.</b> Бухгалтерский учет доходов и расходов: единый законодательный подход .....	228
<b>С. К. Маталыцкая.</b> Аналитические показатели оценки эффективности расходов на реализацию торговых организаций .....	229
<b>О. П. Моисеева.</b> Стандартизация консолидированного управленческого учета в холдингах.....	229
<b>М. М. Новиков, Н. Ч. Бокун.</b> Глубина взаимодействия экономической активности и годовой динамики валового внутреннего продукта.....	230
<b>Г. А. Разуваев.</b> Актуальность анализа затрат на терапию и лечение болезни Паркинсона.....	231
<b>Е. В. Саталкина.</b> Предпосылки формирования профессионального суждения при учете экспортных операций.....	232
<b>А. В. Соловьёва.</b> Особенности информационных ресурсов, полученных в результате синтеза информатики и учета.....	233
<b>Д. И. Сыч.</b> Приоритетные направления развития аудиторской деятельности в условиях современных экономических тенденций .....	234
<b>М. В. Ткачева.</b> Анализ экологического компонента устойчивого развития организации .....	235
<b>М. В. Ткачева, Л. А. Уточкина.</b> Деструктивное влияние финансового мошенничества на экономическую безопасность организации.....	236
<b>С. Л. Шатров, Е. О. Фроленкова.</b> Трансформация информационно-аналитической системы обеспечения бизнес-процессов железнодорожного транспорта .....	237
<b>И. П. Якубова.</b> Учетно-контрольная система бухгалтерского учета.....	237

## Дискуссионная панель 8

<b>ЭКОНОМИКА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>239</b>
<b>А. В. Антоневиц.</b> LEAN-философия эффективности карточного бизнеса банка .....	239
<b>Н. А. Артемьева, М. Э. Курило.</b> Фонды банковского управления.....	240
<b>О. А. Бесько.</b> Сдача имущества в аренду как источник финансового обеспечения колледжа .....	241
<b>И. А. Богатко.</b> Актуальность построения автоворонки продаж для клиентоориентированного бизнеса в банковском секторе.....	242
<b>Т. Е. Бондарь.</b> Исторический фактор активизации возможностей финансовой науки ..	243
<b>Т. А. Вerezубова, Е. С. Сивашенко.</b> Роль денежно-кредитной политики в финансовой поддержке экономики белорусского государства.....	243
<b>Т. С. Герасимчик.</b> Анализ состояния финансирования научных исследований в сфере высшего образования в Беларуси .....	244
<b>Т. А. Езерская.</b> Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента в процессе управления организацией.....	245
<b>М. В. Жабенко.</b> Определение таможенной стоимости товаров в соответствии с международными соглашениями .....	246
<b>Б. Н. Желиба.</b> Расчетная величина стандартного риска как оперативный финансовый инструмент Национального банка Республики Беларусь .....	247
<b>М. А. Зайцева, Н. С. Ананенко.</b> Проблемы и перспективы развития экологического страхования в Республике Беларусь .....	248

<b>С. Н. Кабушкин, М. Е. Никонорова.</b> Проблемы и пути развития проектного финансирования в Республике Беларусь.....	249
<b>С. Н. Кабушкин, М. Е. Никонорова.</b> Нормативно-правовое регулирование цифрового банкинга в Республике Беларусь.....	250
<b>Е. Ф. Киреева.</b> Модернизация налоговой политики для обеспечения целей устойчивого развития .....	250
<b>Г. М. Корженевская, Н. Н. Жилинская.</b> Налоговая система и ее влияние на инвестиционную привлекательность национальной экономики.....	251
<b>Ю. В. Королевич.</b> Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в условиях санкционных рисков .....	252
<b>О. Ф. Косач.</b> Оценка эффективности финансовой логистики организации .....	253
<b>Н. А. Кузнецова, Е. М. Шелег.</b> Внедрение оценки налоговых расходов в бюджетную практику Республики Беларусь .....	254
<b>А. П. Лебедев.</b> Встроенные финансы как эволюция финансовых инструментов.....	255
<b>Т. И. Леонович.</b> Цифровая трансформация белорусских банков .....	256
<b>М. В. Маркусенко.</b> О роли государства в регулировании отношений в валютной сфере .....	257
<b>М. В. Миленин.</b> Перспективы развития рынка страхования жизни в Республике Беларусь.....	257
<b>Д. В. Милош.</b> Оценка развития цифровых финансовых активов на примере криптовалют.....	258
<b>Н. П. Моради Сани.</b> Бизнес-модель формирования капитала организации с применением финансовых инструментов.....	259
<b>С. О. Наумчик, А. О. Шкабарина.</b> Налог на недвижимость в контексте реализации принципа равенства налогообложения .....	261
<b>С. С. Осмоловец.</b> Риски долларизации экономики посредством виртуальных активов .....	262
<b>М. А. Пастухова.</b> Тенденции развития финансового рынка в условиях цифровой трансформации.....	262
<b>Е. С. Пономарева.</b> Развитие банковской экосистемы в условиях цифровизации экономики .....	263
<b>О. А. Пузанкевич.</b> Финансовый потенциал и его роль в эффективной деятельности организации.....	264
<b>И. Н. Рабыко, Ж. Д. Данилович.</b> Этапы перехода банков Республики Беларусь на МСФО и проблемы их применения. ....	265
<b>Т. К. Савчук.</b> Трансформация форм участия банка в инвестиционных проектах .....	266
<b>Т. В. Садовская.</b> Финансовая архитектура инновационной безопасности государства.....	267
<b>М. П. Самоховец.</b> Каналы финансирования аграрного бизнеса .....	267
<b>П. П. Сербун.</b> Кредит — элемент экономического развития.....	268
<b>Т. В. Сорокина.</b> Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь в условиях санкций .....	269
<b>Сяо Лися.</b> Предложения по реформированию механизма налогообложения прибыли предприятий в Китае.....	270
<b>Л. И. Тарарышкина.</b> Углубление налоговой интеграции в косвенном налогообложении .....	271

<b>Ж. А. Умирзоков.</b> Методологические аспекты обеспечения экономической безопасности путем оценки инвестиционного климата и деятельности в стране .....	272
<b>А. А. Усипбеков.</b> Основные инструменты работы с проблемными активами банков второго уровня.....	274
<b>Ю. Ю. Финогенова, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов.</b> Развитие систем социального обеспечения и страхования в России.....	275
<b>А. В. Фролова.</b> Вузовское бюджетирование в системе финансового управления .....	276
<b>Е. М. Шелег, В. В. Шевцова.</b> Развитие налоговой системы Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики .....	277
<b>Х. М. Шеннаев.</b> Страховой сектор: современные вызовы и новые подходы.....	278
<b>А. М. Шутова.</b> Оценка эффективности операций с облигациями как элемент инвестиционной политики в области портфельных инвестиций .....	279
<b>Е. С. Янголь.</b> Налогообложение учреждений высшего образования и его роль в обеспечении финансирования образовательных услуг .....	279

## Дискуссионная панель 9

<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>281</b>
<b>Chen Hantongzhou.</b> Research on China's “One Belt, One Road” initiative and its impact on the Eurasian Economic Union.....	281
<b>В. Н. Бакунчик.</b> Информатизация в развитии потенциала общественной формации и обеспечении национальной безопасности .....	281
<b>Ж. В. Бобровская.</b> Торговое финансирование в условиях глобальной цифровизации .....	282
<b>А. П. Бутер, Н. Л. Матусевич.</b> Развитие системы дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации .....	283
<b>В. В. Верняховская, В. Д. Цыганков.</b> Сертификационный процесс и его развитие в IT-секторе Республики Беларусь .....	284
<b>Л. А. Германович.</b> Снижение операционного риска банковского надзора.....	285
<b>Н. Н. Гилёва, М. П. Дымков.</b> Многомерные дискретные системы в экономических моделях.....	286
<b>Л. К. Голенда, Н. Н. Говядинова.</b> Роль облачных сервисов в условиях международных санкций против Беларуси .....	287
<b>Л. К. Голенда, К. А. Орехов.</b> Геоинформационные системы в бизнесе .....	288
<b>Э. В. Дашук.</b> Создание цифровых двойников бизнес-процессов при помощи технологии Process Mining .....	289
<b>Л. Ф. Дежурко, А. В. Мазурик.</b> Математическое моделирование оценки риска кредитного портфеля банка.....	290
<b>А. Н. Дисько, Г. О. Читая.</b> Методический подход к измерению структурных сдвигов в экономике.....	291
<b>М. П. Дымков, Н. В. Реут.</b> Минимизация квадратичного функционала в нестационарных дискретных линейных системах Вольтерра .....	292
<b>М. П. Дымков, С. П. Макаревич.</b> Линейно-квадратичная задача оптимизации в многомерных дискретных системах управления .....	293

<b>Nicolas N. Zougheib.</b> Lebanon's Economic and Financial Crisis: Guidelines for an Effective Recovery Plan.....	294
<b>А. П. Ковалёв.</b> Цифровые сервисы для организации списка дел и повышения продуктивности работы преподавателя .....	295
<b>О. В. Корытко.</b> Преимущества FinTech-кредитования .....	296
<b>В. В. Кособуцкая.</b> Телемедицинское консультирование в Республике Беларусь.....	297
<b>Е. В. Крюк.</b> Эконометрическое моделирование авиаперелетов.....	298
<b>Д. С. Крюкова.</b> Информационно-коммуникационные инфраструктуры и их влияние на экономику.....	299
<b>А. А. Литвинович, Э. М. Аксень.</b> Методика учета запаздывания при моделировании влияния объемов жилищного строительства на социально-экономические показатели .....	300
<b>А. В. Марков, В. И. Яшкин.</b> Математические модели в туристском бизнесе.....	301
<b>С. Ф. Миксюк.</b> К вопросу об автоматизации бюджетирования в условиях экономической нестабильности .....	302
<b>В. А. Михалюта.</b> Тенденции на рынке труда IT-специалистов на примере тестировщика.....	303
<b>М. Н. Морозова.</b> Драйверы повышения эффективности системы потребительской кооперации в Беларуси .....	303
<b>В. А. Новиков.</b> Решение задачи коммивояжера с использованием логистической цепочки.....	304
<b>О. Н. Поддубная.</b> Индикатор приведенного роста внутренних инвестиций как инструмент оценки технологических сдвигов экономических систем .....	305
<b>Т. А. Позняк.</b> Проблематика цифровой трансформации высшего образования.....	306
<b>Г. А. Примачёнок, И. А. Давидовская.</b> Особенности минимизации социальных издержек экономического роста в условиях информационного общества .....	307
<b>Н. Н. Пунчик.</b> Использование виртуальных онлайн-досок в учебном процессе.....	308
<b>З. В. Пунчик, А. М. Зеневич.</b> Изучение вопросов этичного применения искусственного интеллекта при подготовке специалистов.....	309
<b>М. Н. Садовская.</b> Самостоятельная работа студентов как катализатор усвоения материала .....	310
<b>А. С. Скребель, И. А. Старовойтов.</b> Преимущества использования ботов в образовательном процессе высших учебных учреждений.....	311
<b>О. В. Мартысевич, Н. А. Соколова.</b> Перспективы использования технологий обработки больших данных в высшем учебном заведении .....	312
<b>Т. Ф. Старовойтова, А. Ч. Лисс.</b> Актуальные проблемы использования криптовалюты в Беларуси.....	313
<b>Ю. Г. Степин, В. М. Локтевич.</b> Обучение с подкреплением для решения экономических оптимизационных задач .....	314
<b>С. А. Тарасов, Г. О. Читая.</b> Технологии программирования в подготовке нового поколения экономистов.....	315
<b>Г. О. Читая, И. В. Денисейко.</b> Оценка приоритетности направлений развития рынка продуктов детского питания .....	316
<b>О. В. Шишко, Э. М. Аксень.</b> Методика моделирования влияния цифровизации на динамику выпусков отраслей экономики.....	317

## Дискуссионная панель 10

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА..... 319

- К. В. Акименко.** К вопросу правового статуса антикризисного управляющего по делам о банкротстве..... 319
- Е. В. Ананевич.** О принудительном взыскании налоговых платежей..... 320
- А. А. Бызов.** Легальное определение органов и тканей человека как элементов гражданского оборота ..... 320
- Н. В. Валюшко-Орса.** Правовое противодействие кибербуллингу в Республике Беларусь..... 321
- М. В. Вечорко.** Добровольная уплата алиментов путем удержания из заработной платы..... 322
- В. С. Гальцов.** Правовые аспекты риска в антикоррупционном поведении должностных лиц субъектов хозяйствования..... 323
- К. Я. Гярлоўская.** Да пытання аб прызнанні грамадзяніна без вестак адсутным і абвяшчэнні яго памерлым ..... 323
- А. В. Горелько.** Стратегическое планирование государственной аграрной политики по вопросам развития селекции в контексте обеспечения продовольственной безопасности: проблемы и перспективы правового регулирования ..... 324
- А. И. Дудчик.** Общая характеристика административно-правового статуса несовершеннолетних в Республике Беларусь и в Российской Федерации..... 325
- Е. Zanko.** Advantages and disadvantages of parallel import..... 326
- В. А. Зенкькович.** К вопросу об эффективности правоприменительной практики по делам об административной ответственности лиц, оставивших место дорожно-транспортного происшествия ..... 327
- Н. И. Ивуть.** Принципы трансграничного гражданского процесса ..... 328
- А. В. Истомина.** Некоторые вопросы определения понятия транснациональной корпорации ..... 329
- Е. Б. Козлова.** Правовой механизм национализации и принудительное изъятие объектов собственности иностранных участников гражданского оборота ..... 330
- М. В. Колосова.** Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь как уполномоченный государственный орган по государственным закупкам товаров (работ, услуг)..... 331
- В. А. Коляда.** К вопросу о существенных условиях договора аренды недвижимого имущества..... 332
- С. А. Корнеев, Э. А. Лопатьевская.** Некоторые вопросы противодействия киберпреступности..... 332
- В. К. Ладутько.** Правовые последствия исполнения письменных разъяснений государственных органов ..... 333
- Е. Н. Мазаник, В. В. Юруш.** Перспективы развития транснациональных корпораций в ЕАЭС..... 334
- И. П. Манкевич.** Право на питание как основа Доктрины продовольственной безопасности ..... 335
- О. Я. Сливко, Е. А. Олякевич.** Теоретические аспекты участия Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе ..... 336
- А. Е. Орса.** К вопросу о квалификационных требованиях, предъявляемых к работникам юридических служб государственных организаций ..... 337

<b>Т. М. Пехота.</b> Социальная ответственность: теоретико-правовой аспект .....	337
<b>Д. В. Плоскунов.</b> Участие прокурора в производстве по делам об административных правонарушениях в Кыргызстане .....	338
<b>Д. С. Пономарев.</b> Субъективная сторона при злоупотреблении правом.....	339
<b>Т. В. Прохоренко.</b> Право на имя и проблемы его реализации в Республике Беларусь ...	340
<b>Е. И. Пыско.</b> Установление фактических брачных отношений (зарубежный опыт).....	340
<b>Т. А. Сигаева.</b> Транспортное право в правовых системах .....	341
<b>О. Я. Сливко.</b> Соотношение профилактических мер воздействия и административных взысканий.....	342
<b>О. Я. Сливко, М. С. Ермола.</b> Международная борьба с морским пиратством .....	343
<b>П. С. Соколов.</b> Частноправовые отношения, ограниченные публичным правом в области безопасности жизнедеятельности.....	344
<b>Л. П. Станишевская.</b> Нетрадиционные товарные знаки .....	345
<b>О. В. Степанов.</b> К вопросу о роли цифровых знаков (токен) в юридической науке .....	346
<b>Т. С. Таранова.</b> Срок исполнения исполнительных документов .....	346
<b>Н. И. Тарасевич.</b> Расторжение трудового договора с предварительным испытанием в контексте нормативной классификации оснований прекращения трудового договора.....	348
<b>Т. В. Телятицкая.</b> Критерии эффективности административной ответственности .....	349
<b>И. С. Тибец, В. Г. Говзич.</b> Источники регулирования международного частного права в сфере интеллектуальной собственности .....	350
<b>В. М. Хомич.</b> Право свободы экономической деятельности в дискурсе обеспечения социальной безопасности .....	350
<b>Н. С. Чернецкая.</b> Этапы развития цифровых прав человека в Республике Беларусь .....	352
<b>Е. В. Чичина.</b> Направления правового обеспечения занятости населения сельских территорий .....	352
<b>А. А. Чучвал.</b> Сравнительно-правовой анализ наследования несовершеннолетними в Республике Беларуси и США.....	353
<b>В. С. Шемет.</b> Военная безопасность в механизме реализации внешних функций белорусского государства.....	354

## Дискуссионная панель 11

<b>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....</b>	<b>356</b>
<b>Г. В. Алексашина.</b> Деятельность фабричной инспекции в городах Беларуси по реализации фабричного закона 2 июня 1903 г. ....	356
<b>О. В. Анискевич.</b> Особенности профориентационной работы в условиях современного образования.....	357
<b>Д. П. Бондарь.</b> Повышение эффективности социального инвестирования в Республике Беларусь.....	358
<b>Г. П. Бущик.</b> Динамика внешнеторгового товарооборота, экспорта, импорта Республики Беларусь в торговле товарами и услугами в 1996–2022 гг. ....	358
<b>И. Л. Васильева.</b> Междисциплинарные основания управления корпоративными культурами .....	360

<b>О. А. Vashko.</b> Synergetic as a scientific paradigm for an explanation of the economic reality.....	361
<b>Н. Ю. Веремеев.</b> Государство и бизнес: партнерство в интересах общества.....	362
<b>А. И. Верещако.</b> Проблема создания этических технических объектов .....	363
<b>Л. О. Ворошухо.</b> Трансформация представлений о процветании в современном социоэкологическом дискурсе.....	363
<b>А. С. Гацман.</b> Использование игровых технологий в формировании коммуникативной компетенции у студентов на занятиях немецкого языка.....	364
<b>Н. В. Медведев, А. А. Головач.</b> Философское осмысление политических кризисов .....	365
<b>С. О. Горовой.</b> Особенности поведения молодежи на рынке труда на основе изучения теории поколений .....	366
<b>В. П. Джигило, Д. А. Мельникова.</b> Избирательный процесс как предмет междисциплинарного исследования .....	367
<b>Д. Г. Доброродный.</b> Проблема социального статуса технических объектов с искусственным интеллектом .....	368
<b>Д. М. Зайцев, А. Е. Цветкова.</b> Опыт социальной и медицинской реабилитации.....	369
<b>О. Г. Казак.</b> Интерпретация прошлого как инструмент формирования альтернативных идентичностей: русинское и западнополесское этнополитические движения в СССР .....	370
<b>Н. М. Кожич.</b> Роль христианства в жизни современного общества .....	371
<b>Л. И. Копань.</b> Развитие межкультурных компетенций — залог успеха в бизнесе .....	372
<b>К. И. Костиневич.</b> Радио как канал передачи массовой политической информации от власти к обществу в Республике Беларусь .....	372
<b>Г. И. Малыхина.</b> Этический корпоративный кодекс как функционал социально-гуманитарного образования .....	373
<b>А. А. Головач, И. А. Мачульский.</b> Глобализация и дивергенция социокультурных систем.....	375
<b>О. М. Мижевич.</b> Основные проблемы и возможные приложения деонтической логики .....	376
<b>В. Н. Невар.</b> Транспарентность и прямые иностранные инвестиции в недемократических режимах: противоречие ключевых гипотез.....	376
<b>В. И. Ноздрин-Плотницкий.</b> Условия формирования профессиональной мобильности студентов .....	377
<b>И. В. Пантелеева.</b> Коммуникативная выделенность в речи лектора.....	378
<b>Н. И. Полетаева.</b> О конвенционных соглашениях в Белорусской ССР в годы НЭПа.....	379
<b>И. И. Рифицкая.</b> Технологии формирования имиджа руководителя .....	380
<b>Т. Л. Рыжковская.</b> Предприимчивость студентов факультета экономики и менеджмента Белорусского государственного университета .....	381
<b>А. Ф. Самусік.</b> Генэзіс “studia humanitatis” у XIV–XV стагоддзях.....	382
<b>Г. В. Сидунова, М. П. Лещиловская.</b> Динамика доходов и их распределение по группам населения в Республике Беларусь .....	383
<b>В. А. Симхович.</b> Контроль поведения индивидов через социализацию к групповым нормам .....	384
<b>А. В. Тупик.</b> Итальянские идиомы в обучении межкультурной коммуникативной компетенции .....	385

<b>В. И. Чуешов.</b> Ресурсы обыденного и научного дискурсов понимания сущности и содержания глобализации.....	386
<b>В. Г. Шендрик.</b> Ресурсный подход к определению социального статуса личности .....	386

## Дискуссионная панель 12

### КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<b>В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ .....</b>	<b>388</b>
<b>Н. В. Батищева.</b> Особенности речевого этикета современной прессы .....	388
<b>Л. В. Бедрицкая, Л. И. Василевская.</b> Общение в академической среде .....	389
<b>К. А. Белова.</b> Преимущества и проблемы электронного бизнеса .....	389
<b>Н. В. Белова.</b> Кросс-культурное образование в условиях глобализации .....	390
<b>М. И. Божкова.</b> О влиянии глобализации на современную белорусскую экономическую терминологию .....	391
<b>Л. И. Василевская, Л. В. Бедрицкая.</b> Диалогизация процесса обучения .....	392
<b>Н. И. Виршиц.</b> Критерий самоссылки человека на свой опыт в деле международного маркетинга в рамках кросс-культурной коммуникации .....	393
<b>Р. Е. Гончаров.</b> Мисбрендинг белорусских производителей на китайском рынке .....	393
<b>В. М. Губская.</b> Беларуская літаратура ў культурнай прасторы Кітая .....	394
<b>Е. В. Дыро, Е. А. Галиано.</b> Формирование социокультурной компетенции студентов на основе изучения произведений «магического реализма» латиноамериканских авторов.....	395
<b>О. Е. Ефимчик, Н. М. Эдвардс.</b> Пособие «Стратегии коммуникативного поведения» как средство формирования профессиональной компетенции иностранных студентов БГЭУ.....	396
<b>И. И. Ковалевская.</b> Концептуализация как методологическая основа формирования переводческой компетенции.....	397
<b>Т. В. Ковалькова, И. М. Школина.</b> Языковые средства формирования имиджа белорусско-зимбабвийских экономических отношений (на материале белорусских СМИ) .....	398
<b>М. А. Комарова.</b> Олимпиада по деловому иностранному языку в контекстном подходе к подготовке специалистов-экономистов .....	399
<b>Н. И. Курганова.</b> Обыденное знание как объект лингвистических наук .....	400
<b>Е. А. Малашенко.</b> How to apply marketing principles and strategies in education.....	401
<b>Л. И. Маркелова, А. Мухика.</b> Использование интерактивных форм и методов в работе кураторов студенческих групп в БГЭУ.....	402
<b>И. В. Радина.</b> Когнитивные модели деловой межкультурной коммуникации.....	403
<b>Ю. А. Шаврук.</b> Тенденции развития деловой культуры в международном бизнесе .....	403
<b>И. М. Школина, Т. В. Ковалькова.</b> Использование мессенджера Telegram в преподавании иностранных языков .....	404



*Научное издание*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИОННОСТЬ,  
УСТОЙЧИВОСТЬ**

**Редакторы:**

М. Ю. Губская,  
Е. В. Судиловская,  
М. В. Харганович

**Компьютерная верстка  
и дизайн обложки:**

О. М. Сенкевич

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«БЕЛОРУССКИЙ ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА  
И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ»  
(ГУ «БелИСА»)

220004, г. Минск, пр. Победителей, 7

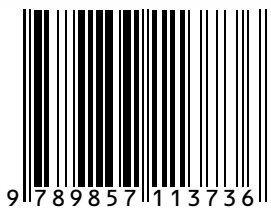
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/307 от 22.04.2014.

Подписано в печать 15.05.2023.  
Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Minion».  
Печать цифровая. Усл. печ. л. 49,29. Уч.-изд. л. 38,83.  
Тираж 150 экз.

Заказ № 8.

Отпечатано в издательско-полиграфическом отделе ГУ «БелИСА».

ISBN 978-985-7113-73-6



9 789857 113736